



Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна

2022

ТОМ III

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

2022

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ
ВУЗЕ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА**

Материалы V международной научной конференции

Санкт-Петербург,
9 декабря 2022 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ
ВУЗЕ:
ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА**

Материалы V международной научной конференции

Санкт-Петербург, 9 декабря 2022 г.

Том III

Санкт-Петербург

2022

УДК 009:378.4:93/94(063)

ББК 6/8:74.48:63.3я43

Г94

Г94 **Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра:** матер. V-й междунар. науч. конф.: в 3 т. Санкт-Петербург, 9 декабря 2022 года / под ред. С. И. Бугашева, А. С. Минина. Т. 3. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2022. – 1094 с.

ISBN 978-5-7937-2234-6

В сборнике опубликованы доклады, представленные на V международной научной конференции «Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра», посвященной году науки и технологий, проходившей в Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна 9 декабря 2022 года. Рассматриваются разнообразные вопросы, связанные с прошлым, настоящим и будущим российской системы образования, развитием педагогической науки, местом гуманитарных дисциплин в современной высшей школе. Обсуждаются общеисторические и философские проблемы, особенности преподавания и изучения исторических дисциплин, использования новейших методов и технологий обучения. Большое внимание уделено воспитательной работе со студентами на основе изучения отечественной истории.

Для всех интересующихся отечественной и мировой историей, философией и другими гуманитарными науками.

УДК 009:378.4:93/94(063)

ББК 6/8:74.48:63.3я43

ISBN 978-5-7937-2234-6

© ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2022

Лаврентьева Дарья Викторовна

1 ТД-14

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

ВЕЛИКИЙ КАЙЗЕР: КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД

Аннотация: Данная статья посвящена биографии Карла Лагерфельда. Как дизайнер пришел к идее создавать одежду? С чего он начинал? С какими брендами работал Карл? Чем он занимался помимо создания одежды? Вклад Карла Лагерфельда в современную моду. Почему же друзья прозвали его «Великий кайзер».

Ключевые слова: мировой дизайнер, Карл Лагерфельд, дизайнер 20-ого века.

THE GREAT KAISER: KARL LAGERFELD

Summary: This article is devoted to the biography of Karl Lagerfeld. How did the designer come up with the idea to create clothes? Where did he start? What brands did Karl work with? What did he do besides making clothes? Karl Lagerfeld's contribution to modern fashion. Why did his friends call him "The Great Kaiser"?

Keywords: world designer, Karl Lagerfeld, designer of the 20th century.

Карл Лагерфельд родился 10 сентября 1933 года в Германии. Отец Карла был бизнесменом. У его родителей была большая разница в возрасте: матери было 42 года, а отцу исполнилось 60. В этом браке мальчик был единственным сыном, но у него были две сводные сестры.

В отличие от других мальчишек, которые носили спортивные майки и шорты, Карл предпочитал рубашки, галстуки и брючные костюмы. Помимо этого, мальчик учился играть на фортепиано, однако его мать ворвалась в комнату и, захлопнув, фортепиано сказала: «Посвяти свое время рисованию, оно, по крайней мере, не производит столько ненужного шума» [8]. Прислушавшись к матери, Карл действительно начал рисовать и уже тогда у него проявился талант к созданию одежды.

Когда Карлу исполнилось 14 лет, семья решила переехать в Париж. Ни отец, ни мать не были против стремления юноши заниматься модой, поэтому Карл поступил в лицей Монтень при Синдикате Высокой моды [3]. Там же он познакомился с будущим лучшим другом и таким же великолепным дизайнером Ив-Сен-Лораном.

Впервые его талант заметили в 1955 году, когда Карл Лагерфельд создал дизайн пальто для конкурса, организованным Международным секретариатом шерсти. Его эскизы признали лучшими и вручили первую в его жизни премию.

Благодаря этой победе, Карл смог попасть в «Pierre Balmain», где проработал 3 года [3]. В 1958 году его приглашают в «Jean Patou», но не задерживается там надолго. Его первая коллекция не была принята обществом: наряды были слишком откровенны для того времени. Разочаровавшись в высокой моде, Карл уезжает в Италию в 1963 году. Там он изучает историю искусств и спустя время понимает, что не может отказаться от моды. Поэтому он возвращается в Париж, где сразу четыре модных дома пригласили его быть дизайнером. Карл подписывает контракты с такими известными брендами, как Chloè, Fendi, Charles Jourdan и Krizia [1]. Удивительно, но для каждого из брендов Карл мог создавать совершенно разные дизайны моделей. Он превозносил новое, пытаясь сохранить старые традиции.

В Chloè Карл сделал в коллекциях акцент на легкость и романтичность. Дизайнер много времени уделял экспериментам с различными тканями, декором и фурнитурой. Благодаря Карлу Chloè мог похвастаться полупрозрачными вещами, камзолами и моделями одежды с «байроновскими» воротничками. В 1973 году Карл участвовал в разработке первого аромата для бренда.

Для Fendi Лагерфельд сделал не меньше, чем для Chloè. Именно он придумал логотип бренда – две буквы F, сложенные валиком. Когда Карл Лагерфельд пришел в Fendi, компания делала акцент на меховые изделия (сумки и шубы). В 1966 году дизайнер создает первую меховую коллекцию для этой компании. Шубы, которые раньше были тяжелыми, громоздкими и которые носили только на светские мероприятия, стали удобны в повседневной носке. Работая в Fendi, Карл продолжал создавать платья, сумки, жакеты и шубы из меха. С компанией он сотрудничал более пятидесяти лет [5].

В 1983 году Карл Лагерфельд уходит из Chloè и начинает работать в Chanel [5]. Многие пытались отговорить его от затеи братья за бренд, который пришел в упадок после смерти Коко Шанель. В то время бренд держался за счет парфюмерии и аксессуаров, а новыми дизайнами компания похвастаться не могла. Поэтому, вопреки всему Карл все же занимает пост креативного директора Chanel [1]. Лагерфельд размышлял, как изменить модный дом, при этом оставить его узнаваемым. Разумеется, великий кайзер нашел решение. Он сделал то, от чего, как он сам выражался, «Коко пришла бы в ярость» [2]. Дизайнер укоротил юбки и платья, шил из твида гранжевые вещи, при этом оставил всё те же твидовые костюмы, жемчуг и маленькое черное платье.

Первая коллекция в Chanel с укороченными юбками вызвала волну обсуждений. Все знали о неприятии мадемуазель Коко коротких юбок. А вот Лагерфельд напротив, считал, что каждая женщина должна гордиться своими ногами. В последующих коллекциях он разбавлял мини-платья, брючные костюмы, пальто и кожаные куртки такими знакомыми элементами, как металлические пуговицы, цепочки и, конечно, твид. Благодаря Карлу, бренд вернул былое влияние и даже приобрел новых клиентов (например, принцесса Диана), а в 1986 году за коллекцию «от кутюр» он получает «Золотой

наперсток» [3]. Таким образом, Карл Лагерфельд, отказавшись от обычной классической одежды, сохранил «стиль Шанель».

В 1984 году Карл Лагерфельд основал собственный бренд, который назвал «Karl Lagerfeld», а потом переименовал в «Lagerfeld Gallery» [6]. За основу логотипа был взят силуэт профиля самого Карла. Спустя время дизайнер продает собственный бренд Томми Хилфигеру (американский дизайнер), но оставляет за собой право выпускать коллекции под брендом. Карл сам разрабатывал эскизы, подбирал модели, делал декорации к показам и даже делал фотоснимки моделей. Еще позднее кутюрье всё же возвращается к прежнему названию «Karl Lagerfeld». Поначалу бренд был исключительно мужской, однако в 2000 году впервые Карл на парижской неделе моды представил под собственным брендом женскую коллекцию. Но и этого оказывается мало для кайзера мира моды. Через шесть лет Лагерфельд создает новую линейку одежды и для мужчин, и для женщин. Через пять лет, заключив контракт с «Fossil Inc», немецкий дизайнер выпускает часы под именем бренда.

В 2012 году Карл Лагерфельд создает коллекцию женской одежды, в основу которой вошло всё то, что сам предпочитал дизайнер: черно-белые цвета, очки и самый главный аксессуар – байкерские черные кожаные перчатки [6].

Многие, кто связан с миром моды скажут, что главной любовью Лагерфельда была кошка Шупетт. И даже она стала музой немецкого дизайнера. В 2013 году Карл выпустил аксессуары, посвященные его любимице. В коллекцию вошли сумки, чехлы для телефонов, шарфы, шапки, брелки и перчатки. Одни аксессуары были выполнены в форме кошек, а на других были нарисованы усы и нос [6].

Если говорить о том, чем же запомнился Карл Лагерфельд, то однозначного ответа не будет. Карл обожал эксперименты. Он предложил носить кроссовки с вечерними платьями, сочетал разные стили одежды, конструировал вещи – трансформеры. Дизайнер смог совместить элегантные вещи с грубыми. Это стало настоящей революцией в мире моды, ведь до этого ни один дизайнер не осмеливался даже подумать об этом.

Немецкий дизайнер был еще известен как талантливый фотограф [7]. Он сам создавал рекламу для своих брендов. В объектив его камеры хотели попасть самые известные люди. Как уже было известно, Карл мог находить красоту в простых вещах. Некоторые его работы получили награды на соответствующих конкурсах.

Так же Лагерфельд прославился еще в одной сфере – писательство. Великий дизайнер сам любил читать, и у него была огромная коллекция книг [7], поэтому он и сам решил писать. Он написал несколько книг об истории моды, а также сборник афоризмов, которыми Карл Лагерфельд прославился при жизни [1].

Великий кайзер прожил яркую и насыщенную жизнь. Лагерфельд долгое время страдал от болезни поджелудочной железы, которая и подкосила его.

Карл Лагерфельд всегда выходил на поклон после шоу, однако на одном из показов собственной коллекции он так и не вышел. Спустя месяц его госпитализировали, но спасти его не удалось. Карл Лагерфельд умер 19 февраля 2019 года. Однако даже после смерти великого дизайнера, публика всё же увидела его последнее творение. Показ мод сезона осень/зима 2019-2020 состоялся. Во время работы над коллекцией Карл уже знал о болезни, но твердо и решительно продолжал работать. Шоу закончилось минутой молчания [4].

Карл Лагерфельд оправдал свое звание «Великого кайзера». Он имел огромный авторитет в индустрии моды. За свою жизнь он успел создать коллекции для таких домов мод, как Balmain, Chloè, Chanel и Fendi, основал собственный бренд Karl Lagerfeld, издал множество книг, а так же является автором многих остроумных и дерзких высказываний не только о моде, но и об образе жизни, о людях, об искусстве. Помимо этого, Лагерфельд снимал рекламу для домов мод, на которые работал, снимал фильмы и создавал украшения. Дерзкий, эксцентричный и прямолинейный – вот за что Лагерфельда любили и ненавидели одновременно. Но несмотря ни на что можно с уверенностью сказать, что Карл Лагерфельд является значимой фигурой в мире моды.

Список литературы:

1. Карл Лагерфельд. Мудрость жизни. Философия стиля: Книга // Карл Лагерфельд // пер. Кулиш Н. – Москва, 2013. – 176 с. (Дата обращения 20.11.2022)
2. Карл Лагерфельд: "Коко Шанель пришла бы в ярость, увидев мои коллекции" // Spletnik. – 2013. – 4 июня - URL: <https://www.spletnik.ru/look/newsmoda/42387-karl-lagerfeld-koko-shanel-prishla-by-v-yarost-uvidev-moi-kollektcii.html> (Дата обращения 17.11.2022)
3. Кто есть кто: Карл Лагерфельд // VOGUE. – 2022. – 19 февраля - URL: <https://www.vogue.ru/fashion/kto-est-kto-karl-lagerfeld> (Дата обращения 17.11.2022)
4. Последняя коллекция Карла Лагерфельда для Chanel // The Symbol. – 2019. – 5 марта - URL: <https://www.thesymbol.ru/fashion/collections/poslednyaya-kolleksiya-karla-lagerfelda-chanel/> (Дата обращения 18.11.2022)
5. Почему Карл Лагерфельд – один из величайших дизайнеров современности? // GQ. – 2021. – 10 сентября - URL: <https://www.gq.ru/heroes/why-karl-lagerfeld-was-the-most-important-designer-of-his-and-your-generation> (Дата обращения 17.11.2022)
6. Karl Lagerfeld: история бренда великого модельера // DESIGNERS from Russia. – 2019. – 12 марта - URL: <https://designersfromrussia.ru/karl-lagerfeld-istoriya-brenda/> (Дата обращения 17.11.2022)
7. THE REAL KARL: [Электронный ресурс] // KARL LAGERFELD. - URL: <https://www.karl.com/en/therealkarl.html> (Дата обращения 18.11.2022)

8. Карл Лагерфельд: [Электронный ресурс] // Узнай всё. - URL: <https://uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-karl-lagerfeld.html> (Дата обращения 17.11.2022)

Лаврова Дарья Сергеевна

1 ТД-14

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

КАРЛ ПАВЛОВИЧ БРЮЛЛОВ. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КАРТИНЫ «ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ ПОМПЕИ»

Аннотация: В данной статье рассматривается история жизни русского художника Карла Брюллова. Картина «Последний день Помпеи». Что побудило художника написание картины о гибели города? История создания картины. Популярность художника после написания картины «Последний день Помпеи». Описание картины.

Ключевые слова: Брюллов, история, художник, картина, эскиз, Помпеи.

KARL PAVLOVICH BRYULLOV. HISTORY OF THE PAINTING «LAST DAY OF POMPEII»

Summary: This article examines the life story of the Russian artist Karl Bryullov. The painting «The Last Day of Pompeii». What prompted the artist to paint a picture about the death of the city? The history of the painting. The artist's popularity after painting «The Last Day of Pompeii». Description of the painting.

Keywords: Bryullov, history, artist, painting, sketch, Pompeii.

Карл Брюллов, русский художник, живописец и монументалист, родился 12 декабря 1799 года в городе Санкт-Петербург в семье потомственных художников. С раннего детства отец Карла, который был академиком и преподавателем в классе орнаментальной скульптуры петербургской Академии художеств, обучал его живописи.

С 1809 по 1821 год учился в Императорской Академии художеств у А.Е. Егорова, А.И. Иванова и В.К. Шебуева. Он окончил ее с большой золотой медалью за написание картины «Явление Аврааму трех Ангелов у дуба Мамврийского» и аттестатом 1-й степени, однако из-за разногласий насчет того, кто должен был стать его руководителем, Карл Брюллов отказался от продолжения работы в Академии.

16 августа 1822 года они со своим братом Александром покинули Санкт-Петербург и отправились в поездку за границу – сначала в Германию, а в 1823

году в Италию. В связи с этой поездкой Карлу и Александру пришлось сменить фамилию отца, Брюлло, на более русифицированную – Брюлловы. В Италии Карл Брюллов начал писать камерные и парадные портреты, которые принесли ему славу и популярность, а также жанровые картины. Брюллов пробыл в Италии целых 12 лет и за это время написал более 120 портретов итальянской знати и несколько автопортретов.

В 1835 году Карл Брюллов по приглашению известного мецената Владимира Орлова-Давыдова совершил путешествие в Малую Азию, Грецию и Турцию, однако из-за болезни ему пришлось вернуться в Россию.

С конца 1830-х до начала 1840-х годов Брюллов работал над портретами русской интеллигенции, в их число вошли Алексей Толстой, Иван Крылов, Василий Жуковский и Александр Пушкин, с которым художник познакомился на одном из приемов.

В 1843 году Брюллов в числе немногих художников получил приглашение расписывать Исаакиевский собор. Художник должен был расписать сферический плафон, который составлял более 800 квадратных метров. Работа осложнялась из-за невысохшей штукатурки, потому что краска часто отслаивалась и нужно было начинать все сначала. Во время работы Брюллов серьезно заболел, поэтому ему пришлось прекратить работу, которую по эскизам художника заканчивал Петр Басин. В 1849 году Карл Брюллов отправился на лечение на остров Мадейра, но вскоре вернулся в Италию.

Карл Павлович Брюллов скончался 11 июня 1852 года в городе Манциана под Римом в возрасте 52 лет.

В 1748 году военный инженер испанской армии Рокке де Алькубьерре обнаружил архитектурные останки в Помпеях и начал раскопки на месте извержения вулкана Везувий. Открытие Помпеи и недавние извержения вулкана стали одними из самых обсуждаемых событий, поэтому в 1825 году появилась опера Джованни Пачини «Последний день Помпеи», а в 1834 году вышел исторический роман Эдварда Бульвер-Литтона «Последние дни Помпеи». Брюллов был хорошо знаком с Джованни Пачини и посетил его оперу, а позже позаимствовал у него костюмы персонажей для написания картины «Последний день Помпеи». Первым раскопки посетил брат Карла, Александр. Он получил от неаполитанского короля разрешение делать замеры и зарисовки архитектурных сооружений, обнаруженных при раскопках. Поездка на развалины Помпеи произвела огромное впечатление на Александра, поэтому считается, что это именно он мог посоветовать брату сюжет для будущей картины.

Летом 1827 года во время своей поездки в Неаполь Карл Брюллов впервые побывал на месте раскопок. «Нельзя пройти сии развалины, не почувствовав в себе какого-то совершенно нового чувства, заставляющего все забыть, кроме ужасного происшествия сим городом», - писал Карл Брюллов. На месте раскопок художник пробыл 4 дня, и в итоге ему пришла мысль написать огромное полотно, посвященное данной трагедии. Заказчиком картины был

Анатолий Демидов, русский и французский меценат, а с 1840 года князь Сан-Дonato. Карл Брюллов работал над картиной в течение 6 лет – с 1827 года, тогда Брюллов сделал первые эскизы и наброски, по 1833 год. Окончательная версия картины создавалась в 1830 – 1833 годах.

Художник был очень внимательным к деталям, поэтому украшения, вещи, которые выпали из шкатулок и другие предметы на картине были скопированы с тех, что нашли археологи во время раскопок. Во время работы художник тщательно изучал исторические документы и свидетельства очевидцев трагедии. Во время работы над картиной художник сделал множество этюдов, набросков и эскизов. Альбом Брюллова с первыми набросками для полотна находится в Государственном Русском музее. Как и эскизы, эти наброски дают дополнительную информацию о работе художника над композицией полотна. Второй альбом с набросками хранится в Государственной Третьяковской галереи. Один графический эскиз, выполненный сепией, находится в собрании Государственного Русского музея, другой - в коллекции Муромского историко-художественного музея.

В 1833 году Карл Брюллов закончил работу над картиной и стал показывать ее в мастерской автора Via di San Claudio в Риме. Картина «Последний день Помпеи», как и ее автор, начали стремительно набирать популярность. Со слов Николая Рожалина «важнейшим происшествием была выставка картины Брюллова в его студии». Многие известные и выдающиеся личности приходили посмотреть на эту картину. Владелец этого полотна, Анатолий Демидов, в 1834 году сначала добился включения картины в экспозицию Парижского салона, а потом она была из Парижа перевезена в Санкт-Петербург и преподнесена императору Николаю I, который распорядился разместить ее в Эрмитаже. В 1836 году Брюллов вернулся в Россию, и Флорентийской академией ему было присвоено звание младшего профессора Академии художеств за написание картины «Последний день Помпеи». Картина «Последний день Помпеи» была популярна и успешна, она вдохновляла многих поэтов и писателей, например, Александр Сергеевич Пушкин посвятил ей свое стихотворение «Везувий зев открыл», а Николай Васильевич Гоголь написал о ней статью. Популярность Карла Брюллова в Европе возрастала с каждым днем.

«Последний день Помпеи» - картина, написанная Карлом Павловичем Брюлловым, на которой изображено трагическое событие из древнеримской истории – катастрофическое извержение вулкана Везувий и гибель города Помпеи. В основе сюжета лежит трагедия целого народа. Местом действия является улица Гробниц, Strada dei Sepolcri. Именно на том месте побывал Карл Брюллов в 1827 году. Кроваво-красное небо покрыто черными грозowymi тучами, дымом и пеплом. Люди в панике пытаются закрыться руками, спрятаться и убежать от стихии. Среди толпы художник также изобразил самого себя, вместе с жителями города переживающего события ужасной катастрофы, в образе художника, спасающего самое дорогое для него - холсты

и краски. На картине трижды изображена одна и та же женщина. Образом этой женщины являлась Юлия Павловна Самойлова. Именно с ней Карл Брюллов посещал раскопки Помпеи.

До 1851 года картина хранилась в Академии художеств, однако после была перемещена в здание Нового Эрмитажа, а в 1897 году ее передали в музей императора Александра III, в настоящее время – Государственный Русский музей, где она находится и по сей день.

Список литературы:

1. Великие художники. Брюллов. Том 23. // Директ-медиа. – 2010г. - URL: <https://hi.lib.limited/book/709644/b5b7b1> (дата обращения 23.10.2022)
2. Петрушевский Ф.Ф. Брюллов, Карл Павлович. // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – 1890 – 1907г. - URL: https://ru.wikisource.org/wiki/ЭСБЕ/Брюллов,_Карл_Павлович (дата обращения 23.10.2022)
3. Бёмиг М. Живописный текст как источник словесного. «Последний день Помпеи» К. Брюллова и русская литература XIX века. // Вопросы литературы. – 2010 г. - URL: <https://voplit.ru/article/zhivopisnyj-tekst-kak-istochnik-slovesnogo-poslednij-den-pompei-k-bryullova-i-russkaya-literatura-xix-veka/> (дата обращения 23.10.2022)
4. Гоголь Н.В. Последний день Помпеи. // Гоголь Н. В. Полное собрание сочинений. – 1952. - URL: <http://feb-web.ru/feb/gogol/texts/ps0/ps8/ps8-107.htm> (дата обращения 23.10.2022)
5. Пикулева Г.И. Брюллов // ОЛМА-ПРЕСС. – 2004. - URL: <https://books.google.ru/books?id=SUxYgaGLzVUC&pg=PA79&lpg=PA79#v=onepage&q&f=false> (дата обращения 23.10.2022)

Ланциков Кирилл Александрович

1 ГД-28

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СМЕНА ПАРАДИГМЫ

Аннотация: В последнее время, в обществе всё чаще и чаще возникают дискуссии на тему актуальности современной системы образования. Люди считают, что она сильно устарела, и ей нужны глобальные перемены. Эти настроения не безосновательны. И вправду, ситуация такова, что изменения в нашей системе образования происходят крайне редко и вводят их очень медленно. Хорошо это или плохо - вопрос крайне сложный, который требует

глубокого анализа и сравнения разных парадигм в обучении школьников и студентов.

На перемены жалуются не только зрелые, но и молодые люди. Мнение и тех, и других важно учитывать, так как у двух сторон могут быть разные точки зрения на те или иные проблемы. Если брать в учёт этот факт, можно найти золотую середину, которая сможет удовлетворить многих. Старшее поколение застало больше изменений, чем молодое. По этой причине, у них есть больше опыта, которым они могут поделиться. Но у молодых людей, в свою очередь, свежий взгляд на данную ситуацию. Следовательно, у них могут появиться такие идеи, к которым взрослые люди никогда бы не пришли.

Целью данной работы является анализ различных подходов к обучению студентов, а также их положительные и отрицательные стороны. Благодаря полученной информации, мы ознакомимся с ними и сможем сделать выводы, как улучшить нынешний уровень образования в нашей стране.

Ключевые слова: парадигма, образование, наука, Россия.

HIGHER EDUCATION: A PARADIGM SHIFT

Summary: Recently, in society, more and more discussions have arisen on the topic of the relevance of the modern education system. People believe that it is very outdated, and it needs global changes. These sentiments are not unfounded. Indeed, the situation is such that changes in our education system are extremely rare and are introduced very slowly. Whether this is good or bad is an extremely complex issue that requires a deep analysis and comparison of different paradigms in teaching schoolchildren and students.

Not only mature people complain about changes, but also young people. It is important to take into account the opinion of both sides, since the two sides may have different points of view on certain problems. If we take this fact into account, you can find a golden mean that can satisfy many. The older generation saw more changes than the younger. For this reason, they have more experience to share. But young people, in turn, have a fresh look at this situation. Consequently, they may come up with ideas that adults would never come up with.

The purpose of this work is to analyze various approaches to teaching students, as well as their positive and negative sides. Thanks to the information received, we will get acquainted with them and be able to draw conclusions on how to improve the current level of education in our country.

Keywords: paradigm, education, science, Russia.

Чтобы обсуждать данную тему, для начала необходимо понять, что такое парадигма. Данное слово используется в разных областях деятельности человека. Например, в искусстве, в философии, в лингвистике и даже в программировании. Но на данный момент нас интересует главный смысл этого слова.

Парадигма (от греч *παράδειγμα*, «пример, модель, образец») — совокупность фундаментальных научных установок, представлений и терминов, принимаемая и разделяемая научным сообществом и объединяющая большинство его членов. Обеспечивает преемственность развития науки и научного творчества.

То есть, парадигма - это некий набор идей и правил, которые соблюдают люди. Соответственно, парадигма в обучении - это совокупность положений и понятий, которые признаны в определённый период времени педагогической общественностью и лежат в основе научных исследований.

Теперь, когда мы ознакомились с терминологией, можно приступить к сравнению. Начнём с классической(информационной) парадигмы. Данный подход к обучению подразумевает подготовку молодых людей к жизни и труду, передачу накопленных знаний от поколения к поколению и рассмотрение студентов, как объект педагогического воздействия.

Для традиционной схемы образования студент - сосуд, который надо заполнить знанием. Процесс обучения при таком подходе есть не что иное, как обыкновенная передача информации от одного лица к другому. На данный момент эта модель работает не так хорошо, как раньше. Сейчас главной целью образования является формирование творческой и думающей личности. Главным вопросом становится «как учить», а не «чему учить». Исследователи обсуждали это ещё в 1988 году, и именно тогда была сформирована Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века, в которой говорилось: «Высшие учебные заведения должны обеспечить такое образование учащихся, которое воспитывает в них хорошо информированных и глубоко мотивированных граждан, способных к критическому мышлению, анализу общественной проблематики, поиску и использованию решений проблем, стоящих перед обществом, а также к тому, чтобы брать на себя социальную ответственность»

Но эта система не такая плохая, как может показаться на первый взгляд. Из нашей истории можно выделить период Советского союза, потому что именно в это время всё образование базировалось на данной парадигме, и ее эффективность была огромна. По данным ООН, в 50-х годах XX века советская молодежь находилась на 2-3-м месте в мире по уровню интеллигентности. Преимущества этого подхода к образованию показывает не только эта статистика, но и достижения государства тех лет. Из них можно выделить невероятных масштабов индустриализацию, первый полет человека (Юрия Гагарина) в космос на корабле «Восток» в 1961 году, запуск искусственного спутника Земли в 1957 году, а также открытие Первой в мире атомной электростанции в Обнинске (1954 год).

Противоположностью этой парадигмы является системно-деятельностный(рефлексно-креативный) подход. Его особенностями являются рассмотрение студента как субъекта познавательной деятельности, учет

индивидуальных особенностей и стимулирование обратной связи с обучающимися.

В новой парадигме роль преподавателя претерпевает изменения. Теперь ему необходимо заниматься развитием у обучающегося ключевых компетенций, критического мышления, включением ресурсов автономности, достижению академических свобод в области проектирования содержания и форм учебного процесса, самоорганизации и самоконтроля, межличностного общения, партнерства, сотрудничества.

В наши дни уже недостаточно просто хорошо выполнять свою работу. Необходимо быть гибким, креативным, и способным быстро решать возникающие проблемы. Такие сотрудники сейчас ценятся больше всего на рынке труда.

Необходимо также упомянуть остальные существующие парадигмы:

1. Технократическая парадигма. Её главной целью является передача следующим поколениям “точного” научного знания, которое понадобится в будущем для совершенствования практики. В такой системе главная ценность человека заключается в его познавательных возможностях. Роль индивида, как личности, отодвигается на второй план. На первый выходят его профессиональные навыки.

Некоторые особенности такой парадигмы, к сожалению, свойственны и нашей системе образования, а именно в области инженерии. Она, по большей части, направлена на профессиональную подготовку специалиста, а не на его личностное формирование.

2. Неинституциональная парадигма имеет в своей основе организацию образования вне традиционных социальных институтов (школ и вузов). Обучение в таком случае проходит исключительно в сети Интернет в условиях “открытых школ”, дистанционного обучения и т.д. Преимуществами такой системы можно считать индивидуальный режим, время и содержание обучения. Это будет крайне комфортно, если у обучающегося есть много дел. Так он сможет подстроить график учёбы под себя. Но есть у такой системы один существенный недостаток, а именно отсутствие контакта с преподавателем. Технологии на данном этапе развития еще не в состоянии заменить обучение в классе или аудитории.

3. Парадигма обучения “через совершение открытий” (Джером Бруннер). Идея этой парадигмы состоит в том, что обучающиеся познают мир и получают знания благодаря собственным открытиям и исследованиям. В таких условиях происходит напряжение всех познавательных сил и развивается продуктивное мышление. Также студенты могут находить закономерности и связи, которые выходят за рамки изучаемого материала.

Как уже говорилось ранее, изначально у нас была классическая (информационная) парадигма в обучении. Её можно считать первой, так как именно в Советском союзе появилось образование, которое доступно каждому. Но эта парадигма подвергалась различным изменениям, и самым главным

является закон "Об образовании в Российской Федерации", который был принят в 2012 году. Благодаря этому документу, были разработаны новые стандарты высшего профессионального образования, которые создают научную и правовую основу для:

- обновления парадигмы образования, перехода от традиционного к системно-деятельностному
- (компетентностному) подходу, базирующемуся на рефлексно-креативном обучении;
- приведения образовательных программ в соответствие с «Национальной рамкой квалификации Российской Федерации» и требованиями по формированию профессиональных стандартов.
- введения для всех специальностей обучения студентов курса лекций по основам креативной деятельности («Начала креативной деятельности»);
- обеспечения соответствия знания и умения выпускников университета не только требованиям конкретной страны — России, но и мировым стандартам;
- ориентации образования на развитие личности обучающегося и умение студентами решать нестандартные, сложные задачи и применять знания на практике;

Таким образом, всеобщий уровень нашего образования стал намного выше. Теперь студентов учат не только необходимой информации, но и умению быть гибкими и креативными. Безусловно, это положительно сказывается на уровне профессиональной подготовки каждого студента, так как он уже не просто механизм, который выполняет свою функцию, а личность, которая может думать, творить и решать сложные ситуации, с которыми никто и никогда не сталкивался.

Также не менее важным изменением был переход на Болонскую систему высшего образования. Она была сформирована 19 июня 1999 года в итальянском городе Болонье. В тот день представителями 29 стран Евросоюза была создана Болонская декларация о создании «Зоны европейского высшего образования». Принятие этой системы Российской Федерацией произошло в 2003 году.

Основная идея в формировании единых образовательных стандартов. Это поможет студентам передвигаться между вузами в разных странах. Таким образом они могут получать передавать полученные знания, узнавать разный опыт преподавателей в интересующих сферах, а также проводить исследования. Позже студент может получить работу в зарубежных компаниях и быть конкурентоспособным специалистом.

Данная система устроена таким образом, что есть две степени образования: первая - бакалавриат, вторая - магистратура, Ко второму циклу обучения можно перейти только после окончания бакалавриата, сроком

которого от трех лет и более. С предыдущей системой имеются определенные различия.

В советской системе студенты заканчивали специалитет и обучение было бесплатным. Когда Советский Союз развалился, образование имело такие же особенности, но со временем, вдобавок к бюджетным, добавились коммерческие места

Специалитет от бакалавриата отличается количеством часов в учебном плане и необходимыми кредитными единицами (оценка прогресса студента в освоении дисциплины) для получения диплома (300 для специалитета, от 120 до 240 для бакалавриата). Время для обучения профессии на специалитете - от 5 до 6 лет, и после окончания, можно было поступить в аспирантуру без промежуточных этапов.

После окончания учебы, каждый студент был обязан отработать три года в предприятии, которое будет ему назначено. Возможность его покинуть появлялась только после окончания данного срока. К сожалению, после распада Советского Союза такая система не осталась, и сейчас рабочие места не гарантированы студентам. При Болонской системе у студента появляется воля выбора: он сам вправе выбирать дисциплины, которые пригодятся для работы. Также она позволяет студенту продолжать обучение в другом университете, даже в других странах. Увы, но Советская система таких преимуществ не имела.

Смена бывшей парадигмы была необходима для того, чтобы наладить сотрудничество с другими странами и повысить конкурентоспособность российских университетов. Такое решение позволило бы отправлять наших студентов в высшие учебные заведения разных государств, чтобы они смогли узнавать опыт иностранных специалистов, а еще привлекло бы в страну иностранных абитуриентов, которые учились бы платно и приносили дополнительный доход.

Если собрать все главные преимущества Болонской системы, то получится такой список:

- Диплом единого образца позволяет перевестись в другой университет из списка участников Болонской системы.

- Система оценивания студентов с помощью кредитов стала унифицированной: кредиты по дисциплинам не теряются при переводе в другой вуз.

- Специальность бакалавриата можно поменять в магистратуре.

- Можно учить дисциплины и курсы, которые вам интересны.

Но у этой системы есть и свои недостатки:

- Отток специалистов за границу приводит к дефициту кадров в России.

- На бакалавриате изучают только основы профессии. Более глубоко специальность изучают в магистратуре, куда идут не все студенты.

- Бюджетных мест в магистратуре меньше, чем на бакалавриате. Например, на 2023/24 учебный год в России бакалаврам выделили больше 300 тысяч бюджетных мест, а магистрам в два раза меньше.

- Часто работодатели считают бакалавриат неполным высшим образованием. Из-за этого сложнее найти работу.

К сожалению, 11 апреля 2022 года члены WFUG (Наблюдательная группа Болонского процесса) решили исключить Российскую Федерацию из представителей Болонской системы. 24 мая министр образования РФ Валерий Фальков назвал эту систему «пережитым этапом» и сказал, что Россия разработает свою модель высшего образования. 6 июля все российские университеты вышли из представительства Болонской системы.

Как мы можем заметить, парадигма в нашей системе высшего образования постоянно менялась, и у каждого периода есть свои особенности. Система Советского Союза запомнилась благодаря своим свершениям в науке. Системно-деятельностный (или рефлексно-креативный) подход выделяется за счёт стремления развить у студента широкий кругозор. А Болонская система открыла двери нашим студентам в университеты и институты стран Европы. У каждого из этих изменений есть как свои положительные, так и отрицательные стороны.

Изменения, которые коснулись Российскую систему образования в этом году, однозначно сильно изменят курс её развития. Но если учесть все предыдущие ошибки, то на выходе получится идеальная система обучения, где каждый сможет заниматься любимым делом и быть при этом грамотным специалистом, который будет уметь решать практические задачи в своей работе. Система, в которой каждый выпускник будет востребованным и конкурентоспособным специалистом. Обучение будет доступно каждому, и качество его будет на высшем уровне. Ситуация с выходом из Болонской системы - не плохая, и не хорошая. Это просто фактор, который сподвигнет нас на следующие перемены и новые свершения.

Список литературы:

1. Альтшуллер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 440 с.
2. Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств. - М.: Креативная экономика, 2011. 400 с.
3. Попов А.И. Развитие теории управления человеческими ресурсами в трудах профессора Н.А. Горелова // Известия СПбУЭФ. 2008. № 4. С. 16-24
4. Щелкунов М.Д. Образование в человеческом измерении (философские очерки). - Казань: Изд-во Казанского гос. университета, 2007. 148 с.

Лапина Мария Алексеевна

1 ГД-21

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ЮРИЙ БОРИСОВИЧ НОРШТЕЙН: ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИСТОРИЮ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Аннотация: Юрий Борисович Норштейн является великим мультипликатором рубежа двадцатого – двадцать первого века. Его творчество сильно повлияло на историю дальнейшей мультипликации. Многие современные аниматоры вдохновляются Юрием Борисовичем, делая отсылки на его творчество в своих картинах. Популярность данного автора распространяется не только на территории России, но и за рубежом. Так во многих странах проходят выставки Норштейна и его встречи с великими аниматорами, такими как, например, Хаяо Миядзаки. Таким образом, творчество Юрия Борисовича каждое поколение воспринимает по-своему, для кого-то его произведения являются сложным философским рассуждением, для других воспоминанием из детства, а для некоторых это ещё один эпизод истории.

Ключевые слова: мультипликация, феномен Норштейна, авангард, авторское искусство, «Ёжик в тумане», отсылка.

YURI BORISOVICH NORSTEIN: HIS INFLUENCE ON THE HISTORY OF ANIMATION

Summary: Yuri Borisovich Norstein is a great animator from the turn of the twentieth to the twenty-first century. His work had a great influence on the history of further animation. Many contemporary animators are inspired by Yuri Borisovich, making references to his work in their films. The popularity of this author is spreading not only in Russia, but also abroad. Exhibitions of Norstein and meetings with great animators, such as Hayao Miyazaki, are held in many countries. So, the work of Yuri Borisovich is perceived differently by each generation, for some his works are complicated philosophical reasoning, for others - the memories of childhood, and for some others - just another episode in history.

Keywords: animation, Norstein phenomenon, avant-garde, author's art, "Hedgehog in the Fog", reference.

Юрий Борисович Норштейн в современной российской истории, личность неоднозначная, поэтому мы будем рассматривать только его творчество в мультипликации периода СССР, и его влияние на современное искусство анимации в России и мире в целом.

Юрий Борисович родился в 1941 году, он является ребенком послевоенного времени, и это отражается в его искусстве. Норштейн окончил курсы мультипликаторов в 1961 году. Придя в том же году в студию «Союз

мультфильм», работал над созданием кукольных и анимационных мультфильмов таких как: «Каникулы Бонифация», «Варежка», «Чебурашка», «Левша» и многие другие.

Юрий Борисович, как и все его ровесники, был более либеральным и свободным по сравнению с предыдущим поколением, это отразилось на его творчестве.

В период оттепели, который наступил после XX съезда КПСС, где был развенчан культ Сталина. Политический курс страны был более свободным, и это повлияло на все сферы общества, особенно на культуру и творчество. Поколение Норштейна были коммунистами, поэтому часто в их искусстве звучит тема революции.

Норштейн в 1968 году вместе с Тюриным создал свою первую работу «25е-первый день». Юрий Борисович в этом мультфильме выступил в качестве режиссёра-сценариста и художника постановщика.

В 1968 году мультфильм «25е- первый день» сильно критиковали, он не вписывался в нормы детской анимации. Фильм был сделан не в рамках официальной идеологии, хотя и рассказывал о первых днях революции, мультфильм был выполнен в виде плаката-агитации.

Юрий Борисович, как он сам в дальнейшем рассказал, зашифровал в этом мультфильме символы Петрограда 1918 года. Использовал иллюстрации Блока к поэме «Двенадцать», картины Петрова-Водкина, и Дейнеки. Его мультипликация передает искусство первой половины двадцатого века.

После периода «оттепели» интеллигенция с иронией относится к построению коммунизма в 1980 году, но люди продолжают верить в «социализм с человеческим лицом».

Начинается эпоха «застоя», наверное, самым показательным в этот период был кинематограф, получивший большое распространение благодаря телевидению. Мультфильмы стали общедоступными, теперь их можно было смотреть не только в кинотеатрах, но и массово у экранов телевизоров, на тот момент существовало 2 программы «Первый канал» и «Второй». Сохраняются черты авангарда в кинематографе и искусстве, но уже была разгромлена выставка художников 1 декабря 1962 года. Никита Хрущев сворачивает политику «оттепели». Резкой критике подвергается выставка художников-авангардистов.

Начинается эпоха авторского искусства, сложность интонаций, неопределенность и недосказанность стали основными особенностями искусства эпохи «застоя» времен СССР. Яркими представителями этой эпохи были Андрей Тарковский, Кира Муратова, Андрон Кончаловский, Никита Михалков, Шукшин, Алексей Герман, а в мультипликации Юрий Борисович Норштейн.

В этот период «застоя» Норштейн создает лучшие свои мультфильмы. В 1971 году «Сеча при Керженце» в соавторстве с И. П. Ивановым – Вано. Юрий

Борисович получит свой первый приз в 31 год, благодаря мультфильму снятому на основе оперы Римского-Корсакова «Сказание о невидимом граде Китеже».

В 1971 году в 7 МКФ в Карловых Варах, мультфильм «Сеча при Керженце» был признан, как лучший анимационный фильм.

В 1975 году выходит самый знаменитый мультфильм Норштейна «Ежик в тумане». Кто не смотрел этот мультфильм? Он покорила весь мир. В этом мультфильме Юрий Борисович проявил свой неповторимый стиль в анимации. Поднимая философские вопросы, впоследствии этот жанр назовут авторской анимацией. Рассказы-притчи, они свободны от пропаганды, несут детям и взрослым доброе и вечное чувство спокойствия.

Его работа имеет философский характер, из-за чего юному зрителю тяжело понять подтекст мультфильма, но дети любят анимацию Норштейна за теплоту, картины Юрия Борисовича сотканы из ассоциаций, воспоминаний, детских снов.

Стиль его анимации меняется, добавляются отсылки к восточному театру теней. Деревья за пеленой тумана, мир который ребенок созерцает и изучает.

Большое количество деталей в мультфильме «Ежик в тумане», даёт ребенку почти всю информацию, которую дети воспринимают в виде образов, из которых потом строится модель мира. И критерием является не столько внешность, сколько поведение героев мультфильма, если они несут доброе, светлое, правильное в мир. Норштейн писал, что «Ежик в тумане» похож на икону «Спас» Андрея Рублева, ощущение всемирного героя.

В 1979 году был снят мультфильм «Сказка сказок», ещё один шедевр Норштейна.

Философская притча об одиночестве и быстротечности времени. Будущее, вымысел и действительность, детские впечатления, связанные с Великой Отечественной войной, все перемешалось в сюжете мультфильма. По своей поэтике этот мультфильм времён «застоя» близок к кинокартинам Андрея Тарковского, графике Пабло Пикассо и японской живописи.

Фильм удостоен наград всесоюзного кинофестиваля в Душанбе 1983 году. В 1980 году в Загребе он получил премию. В этом же году 1 премия в Канаде и много других наград.

Сложное философское отображение Великой Отечественной Войны. Глазами главного героя Волчка, по сути своей, как ребенка.

Работами Юрия Борисовича восхищались такие известные мультипликаторы как японский режиссёр Хаяо Миядзаки, он также в своих мультфильмах поднимал тему Второй Мировой Войны.

Первоначально мультфильм «Сказка сказок» в 1979 году не приняло руководство Союз мультфильма. Но за Норштейна вступился Лев Константинович Атаманов известный мультипликатор в СССР. Норштейн вспоминает мультфильм «Сказка сказок» и то, как он повлиял на всю последующую его работу.

Еще одна большая работа Юрия Борисовича анимационный фильм «Шинель» был начат в 1981 году. Фильм не детский, очень сложный по одноименной повести Гоголя, это глубокое переосмысление произведения автора. Его экранизация стала самым долгосрочным проектом в истории мультипликации. В 2007 он показал 30 минутную версию мультфильма, фильм, по словам автора, был еще не закончен. Он получил 2 премии. Сложная черно белая рисовка мультфильма, завоевала признание у многих зрителей.

Кроме создания мультфильмов у автора есть немало книг посвящённых, как созданию мультипликации, так и созданным им образам. Выставки его живописных работ проходят во Франции, Израиле и Японии. Выставка «Снег на траве» прошла в Москве 30 января 2022 к восьмидесятилетию художника.

Однако, несмотря на большую популярность «Ёжика в тумане», сам автор относится к нему без особого трепета, так Юрий Норштейн сказал в одном из интервью: «Там нет никакой интриги в действии, нет никакой динамики действия. Вполне вероятно, что с «Ёжиком в тумане» произошёл счастливый случай совпадения всех элементов».

«Ёжик в тумане» вышел в 1975 году. Сейчас удивительно то, что изначально картина едва-едва пробилась в прокат. Но спустя четырнадцать месяцев мультфильм собирал аншлаги. Интересно, что в 2003 году, спустя много лет после выхода, «Ёжик в тумане» был признан лучшим мультфильмом всех времен и народов на международном фестивале «Лапута» в Токио.

В 2012 году права на использование образа Ёжика и других героев мультфильма приобрел один из российских банков, так были выпущены коллекционные монеты с персонажами Норштейна из серебра.

Культ, феномен Норштейна – не напрямую воздействует на нас понятный язык и сложность рассказа. Аниматор для всех, его произведения как поэзия. «Ёжик в тумане» разошелся в цитаты, поэтому он обрёл наибольшую аудиторию и популярность.

«В компьютерной анимации нет ошибок», компьютер убирает ощущение живого, так считает Юрий Борисович.

Творения Юрия Норштейна оказывали большое влияние на историю мультипликации. В своих мультфильмах Юрий Борисович затрагивает общепонятные проблемы, которые основываются на его собственном опыте, именно поэтому звучание данных мультипликационных шедевров ярко откликается в сердцах многих зрителей. Таким образом, Юрий Норштейн строит историю на усилении общих, общечеловеческих переживаний.

Катерина Соколова художник иллюстратор и режиссер поколения 90-х. Она работала над мультипликационной частью фильма «Ночной дозор» 2004 года. Её мультфильм «Мой знакомый медведь» 2018 года, возможно, вдохновлён работами Норштейна, техника, черно белый рисунок отсылают нас к произведениям Юрия Борисовича.

Работа известного мультипликатора Гарри Бардина «Гадкий утенок» 2010 года, хотя это кукольный мультфильм, также своей атмосферной напоминает работы Норштейна.

Полнометражный кукольный анимационный фильм «Гофманиада» Станислава Соколова 2018 года взяла все лучшее от работ Норштейна, Жуковский - оператор, который снимал «Ежика в тумане» создал систему многоярусной съёмки, без которой шедевра бы не было, этот прием применили и в «Гофманиаде».

Ну и наш любимый мультфильм «Смешарики», серия «Ежик в туманности», это явная отсылка к «Ежику в тумане». Так юный зритель нынешнего поколения запомнит свой образ «Ёжика».

Юрий Борисович Норштейн очень много сделал для советской и российской мультипликации. Компьютерную анимацию режиссер категорически не признавал в создании мультфильмов, применяя многоярусные авторские конструкции и классические методы переключений. Его работы повлияли на анимационное искусство не только в России, но и во всем мире. Исторический вклад Норштейна в мировую художественную культуру анимационного фильма рубежа двадцатого и двадцать первого века неизмеримо велик.

Список литературы:

1. Асенин, С. В. Мир мультфильма: Идеи и образы мультипликац. кино соц. стран // С. Асенин. – М.: Искусство, 1986. С. 287.
2. Иванов-Вано, И. П. Кадр за кадром // И. П. Иванов-Вано. – М.: Искусство, 1980. С. 240.
3. Козлов, С.Г., Норштейн, Ю.Б. Ёжик в тумане. – 2021.
4. Норштейн, Ю.Б. Снег на траве. – 2016. №1. С. 15 – 83.
5. Халатов, Н. В. Мы снимаем мультфильмы // Н. В. Халатов. – М.: Молодая гвардия, 1986. С. 159.

Лапина Ольга Александровна

3 ГДА-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Коженова Любовь Валентиновна

СОЦИОЛОГИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В статье анализируется роль науки в современном мире с точки зрения социологии. Дается определение понятию социология науки, описывается история ее развития. Рассматривается динамика развития научного знания и взаимоотношения человека и науки. Описывается роль науки в развитии общества. Обращается внимание на проблемы, создаваемые техническим прогрессом и возможные способы их решения.

Ключевые слова: наука, социология науки, научные достижения, человек.

SOCIOLOGY OF SCIENCE IN THE MODERN WORLD

Summary: The article analyses the role of science in the modern world from the perspective of sociology. The definition of sociology of science is given, the history of its development is described. The dynamics of the development of scientific knowledge and the relationship between man and science are considered. The role of science in the development of society is described. Attention is drawn to the problems posed by technological progress and possible ways of solving them.

Keywords: science, sociology of science, scientific achievement, human.

Наука – мощнейший двигатель общественного прогресса. Она позволяет нам продлевать жизнь, следить за состоянием здоровья и укреплять его, помогает обеспечить себя водой, удовлетворить базовые потребности, в том числе в пище, и добывать энергию. Наука также делает нашу жизнь интересней, предоставляя нам многочисленные средства для развлечения. Другими словами, она играет для благосостояния общества определенную роль и выполняет целый ряд функций: создание новых знаний, совершенствование образования и повышение качества жизни.

Наука должна отвечать потребностям общества и помогать ему справляться с глобальными проблемами. Всеобщее понимание роли науки и привлечение граждан к участию в научной жизни, в том числе посредством популяризации научных знаний, играют решающую роль в формировании знаний и умений, позволяющих людям делать осознанный выбор как в личном, так и в профессиональном плане.

В современном обществе роль науки особенно возросла. Реальная экономика превращается в экономику знания, а общество – в общество знания, в котором наука играет ключевую роль. Изучение науки как социального

института, взаимосвязи научного знания с культурными и институциональными аспектами социальной жизни является актуальной задачей.

Социология науки – сравнительно новая отрасль социологического знания. Она отделилась от науковедения, хотя и на современном этапе развития общества, продолжает тесно взаимодействовать с другими научными дисциплинами – историей и философией науки, экономикой и организацией научной деятельности. В то же время социология науки все чаще стала исследовать вопросы, относящиеся к компетенции социологии знания, которая ставит своей задачей выявление социальных компонентов сознания и деятельности людей в сфере науки и образования.

Как самостоятельная дисциплина отечественная социология науки возникла в 1960-е гг. Ее вызвали к жизни потребности времени: возрастающая роль науки в развитии производительных сил и всего общества, научно-техническая революция, превратившая науку в массовую профессию и вызвавшая активное финансирование научной сферы. В советской России научная деятельность была престижным занятием. Это определялось не только практическими запросами обороны и народного хозяйства, но и идеологией, согласно которой новое общество создается на научной основе.

Современная наука во многих отношениях, существенно, отличается от той науки, которая существовала столетие назад. Изменился весь ее облик и характер ее взаимосвязей с обществом.

Говоря о современной науке в ее взаимодействии с различными сферами жизни общества и отдельного человека, можно выделить три группы выполняемых ею социальных функций. Это, во-первых, функции культурно-мировоззренческие, во-вторых, функции науки как непосредственной производительной силы и, в-третьих, ее функции как социальной силы, связанные с тем, что научные знания и методы сегодня все шире используются при решении самых разных проблем, возникающих в жизни общества.

Сегодня, в условиях стремительного научно-технического прогресса, у науки все более отчетливо обнаруживается еще одна группа функций — она начинает выступать и в качестве социальной силы, непосредственно включаясь в процессы социального развития. Наиболее ярко это проявляется, когда данные и методы науки используются для разработки масштабных планов и программ социального и экономического развития. При составлении каждой такой программы, определяющей, как правило, цели деятельности многих предприятий, учреждений и организаций, принципиально необходимо непосредственное участие ученых как носителей специальных знаний и методов из разных областей. Существенно также, что ввиду комплексного характера подобных планов и программ их разработка и осуществление предполагают взаимодействие общественных, естественных и технических наук.

Очень важны функции науки как социальной силы в решении глобальных проблем современности. В качестве примера здесь можно назвать экологическую проблематику. Как известно, бурный научно-технический прогресс составляет одну из главных причин таких опасных для общества и человека явлений, как истощение природных ресурсов планеты, растущее загрязнение воздуха, воды, почвы. Следовательно, наука — одна из причин тех радикальных и далеко не безобидных изменений, которые происходят сегодня в среде обитания человека.

Взаимоотношения науки и общества всегда складывались непросто. Однако логика общественного развития постоянно убеждала властные структуры в необходимости считаться с ее выводами, результатами и рекомендациями. Наука систематически показывала, что использование ее данных способно серьезно изменить лицо общества, улучшить жизнь людей.

Процесс интенсивного развития науки столкнулся с трудно разрешимыми противоречиями, когда потребовался ответ на вопрос, насколько наука, ее достижения совмещаются с благом человека? Более того, появились теории, в которых доказывалось, что развитие науки приведет к апокалипсису, к полному разрыву с природой, к конфликту между наукой и обществом.

Наше время часто называют эпохой научных достижений и небывалых открытий, технических революций и воплощения в жизнь самых фантастических идей наших предков. Трудно однозначно оценить степень вреда и пользы новейших достижений научной мысли. Мы привыкли считать, что знания способствуют духовному развитию человека, но ушедший век принес и обратные примеры — разработки беспощадного оружия массового уничтожения: ядерного, биологического, химического...

За последние десятилетия мировая социология науки заняла прочное место в ряду быстро развивающихся социологических дисциплин, накопив значительный теоретический багаж, способных описать большой объем существующих эмпирических исследований. Потребность изучения современной науки в социологическом ракурсе объективно определяется возрастающей ролью науки как стратегического фактора постиндустриальной цивилизации. Значение же социологии науки определяется большим удельным весом социальных факторов в динамике современной науки.

Научные достижения поставили перед человечеством множество морально-этических проблем. Допустимо ли клонировать человека? А создавать путем искусственно вызванных генетических изменений или генной инженерии новую человеческую расу, способную жить в условиях повышенной радиации и загрязнения воздуха или во внесемных условиях? Этично ли проводить научные исследования, даже чрезвычайно интересные, но плоды которых могут стать опасными для людей?

Безусловно, наука – одна из важнейших форм культуры общества, а ее развитие – важнейший фактор обновления всех сфер жизнедеятельности человека. Современная наука формирует мировоззрение человека, тесно

связана с техническим прогрессом, помогает создавать прогнозы развития общества и разрабатывать программы, решать проблемы, встающие перед человечеством.

Связанная с наукой, техникой и информацией модернизация человеческой жизни раскрывается перед нами со всеми своими тревогами. Необходимо исследовать проблемы, связанные с тем, измеряются ли успехи техники и науки по шкале гуманизма, отвечают ли они потребностям индивидуального развития людей, нужна ли какая-то сверхобычная техника для преодоления опасностей, грозящих человечеству, не становится ли чудо науки чем-то подобным религиозным чудесам в сознании масс, а научная аргументация не превращается ли в религиозную риторику, содействует ли научный и информационно-технический прогресс сплочению всего человечества. Еще далеко от удовлетворительного понимания радостей и печалей, достижений и провалов, которые вызывает техническая деятельность человечества, но крайне важно научиться предвидеть опасности, которые может принести наша научная или инженерная деятельность. Такому предвидению способна содействовать социология современной науки.

Список литературы:

1. Горохов В.Г. Основы философии техники и технических наук. – М., 2007. С. 77.
2. Мамчур Е.А. Образы науки в современной культуре. – М., 2008. С. 3.
3. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура / АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ — 2006 С. 325—400.
4. Наука на благо общества // UNESCO [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.unesco.org/themes/nauka-na-bлаго-obshchestva> (дата обращения: 03.11.2022).
5. Роль науки в современном обществе // Cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nauki-v-sovremennom-obschestve/viewer> (дата обращения: 01.11.2022).
6. РОЛЬ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЯ: ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ - Современные проблемы науки и образования (сетевое издание) // Science-education.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7270> (дата обращения: 01.11.2022).
7. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Прометей: Юрайт – М., 2001. – С. 264-274.

Лашёв Ярослав Евгеньевич

1 МД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ГОРОДА КРАСНОКАМЕНСК

Аннотация: Данная работа посвящена ознакомлению людей с малознакомым, но многозначимым городом нашей страны. Градообразующее предприятие города - Приаргунское производственное горно-химическое объединение (ППГХО). ППГХО - крупнейшее в России уранодобывающее предприятие в мире, самое большое многопрофильное горнодобывающее предприятие Забайкальского края. История города имеет большое значение для горнодобывающей отрасли нашей страны. Благодаря упорному труду геологов-разведчиков уранодобывающая отрасль промышленности с 1968 получила компактный объект с большими запасами богатых руд, позволяющий создать на его базе крупнейшее в мире предприятие по добыче урана. Было решено возвести город «на уране», в степи Забайкальского края.

Ключевые слова: Краснокаменск, этимология, уран, значение, город, история, ППГХО.

HISTORY OF THE ORIGIN OF THE CITY OF KRASNOKAMENSK

Summary: This work is devoted to acquainting people with an unfamiliar, but significant city of our country. The town-forming enterprise of the city is the Priargunsky Production Mining and Chemical Association (PIMCU). PIMCU is the world's largest uranium mining enterprise in Russia, the largest diversified mining enterprise in the Trans-Baikal Territory. The history of the city is of great importance for the mining industry of our country. Thanks to the hard work of exploration geologists, since 1968 the uranium mining industry has received a compact facility with large reserves of rich ores, which makes it possible to create on its basis the largest uranium mining enterprise in the world. It was decided to build a city "on uranium", in the steppes of the Trans-Baikal Territory.

Keywords: Krasnokamensk, uranium, significance, city, history, PIMCU.

В далеком 1967 г., в Забайкальской степи на месте будущего строительства стояла только одна табличка с цитатой поэта Владимира Маяковского: «Я знаю, город будет. Я знаю, саду цвезть!» В том же г. на это место прибыл десант военных строителей – всего 42 человека. Началось строительство города. Была установлена табличка «Здесь будет город».

Изначально считался посёлком для геологов в 1968 г. после того, как в 1963 г. в Приаргунской степи геологи Сосновской экспедиции установили месторождение урана.

В 1948 г. Алексей Кириллович Стрельцов, который проживал в посёлке Кличка, охотился на верховьях пади Малый Тулукуй и обнаружил выходы на поверхность флюоритовой жилы, он подал заявку на открытие месторождения флюорита. Месторождение было по фамилии первооткрывателя - Стрельцовское. В 1949-1951 годах Стрельцовское месторождение флюорита разведывалось Тургинской партией Читинского геологического управления. При проведении этих работ в 1950 г. в одном из шурфов была установлена повышенная радиоактивность.

Повышенная радиоактивность тектонической зоны, вмещающей флюоритовую жилу, также была установлена в 1950 г. партией № 109 Сосновской экспедиции, работавшей под руководством К.К. Денисова и Лидии Петровны Ищуковой.

В 1957 г. Мацеевской партией Приаргунской экспедиции на Стрельцовском месторождении была пробурена скважина, которая дошла до уранового оруденения на глубине 50 м. Скважина пересекла рудное тело мощностью 0,5 м с рядовым содержанием урана. Скважина была задана геологом Иваном Петровичем Березовиковым. Но должного значения этому явлению не было придано.

В 1962 г. поиски урановых месторождений в Южном Приаргунье были возобновлены. Работы проводились партией № 324, начальником которой был Борис Михайлович Журавлев, старшим геологом – Лидия Петровна Ищукова. По ее состоянию были возобновлены работы и на Стрельцовском флюоритовом месторождении.

В этом Л.П. Ищукову поддержали начальник Первого главного геологоразведочного управления Василий Иванович Кузьменко и начальник экспедиции № 1 ИГЕМ АН СССР профессор Федор Иосифович Вольфсон.

Вначале работы оказались безрезультатными, и руководство экспедиции приняло решение о прекращении работ. Но Л.П. Ищукова в керне одной из скважин установила наличие гидротермальных изменений пород, сопутствующих образованию уранового оруденения, и настояла на продолжении бурения.

Скважина, заданная Л.П. Ищуковой, пересекла урановорудную залежь. Так в мае 1963 г. было открыто Стрельцовское месторождение урана, давшее начало открытию ряда крупных месторождений в пределах одной вулканотектонической структуры — кальдеры проседания, получившей наименование Стрельцовской. Первооткрывателем нового ураново-рудного поля по праву является Л.П. Ищукова. Открытие Л.П. Ищукова этого уникального объекта было результатом ее упорства и настойчивости. Лидия Петровна целеустремленно шла к своему открытию, используя все известные материалы о наличии радиоактивности на Стрельцовском флюоритовом месторождении. Месторождение располагалось в безводной степи. Большой валун с лимонитовыми подтеками был единственной достопримечательностью этих мест, он становился красным во время захода солнца. Благодаря данному

валуну место символично было именовано «Красный Камень». Через пять лет около данного валуна было развернуто колоссальное строительство – прибыли геологи из Москвы. Наименование менять не стали, вследствие чего геологический поселок из «Красного Камня» превратился в «Краснокаменск». Геолог Владимир Петрович Зенченко утверждает, что название городу дал именно он:

«Когда открыли первое месторождение, вокруг была безводная степь. И лежал примечательный камень с лимонитовыми натёками, который в лучах заходящего солнца становился красноватым. Поэтому я взял и написал на колышке карандашом «п. Краснокаменск». Так и закрепилось это название.»

Руководство Сосновской экспедиции и Первого главного геологоразведочного управления сразу оценило новое открытие. Уже через месяц на месторождении работало пятнадцать буровых установок. В начале 1964 года была заложена первая геологоразведочная шахта. В короткий срок они сумели широко развернуть буровые, горные и другие виды геологоразведочных работ. В изучение вновь открываемых месторождений интенсивно включились научные организации Министерства геологии — ВИМС, ВСЕГЕИ, ВИРГ, ВИТР, Академии наук – ИГЕМ, ЗабНИИ, ГЕОХИ, Министерства высшего и среднего образования РСФСР — МГРИ.

Высокая концентрация производственных и научных сил дала свои результаты. Уже в 1967 г. на утверждение в Государственную комиссию по запасам (ГКЗ СССР) были представлены отчеты с подсчетами детально разведанных запасов Центрального и Западного участков Стрельцовского месторождения, месторождения Красный Камень, а также предварительно разведанных запасов Тулукуйского месторождения. В это время проводилась разведка еще нескольких месторождений. Кроме утвержденных запасов была дана общая оценка ресурсов урана в рудном поле, что послужило основанием для организации Приаргунского горно-химического комбината.

Таким образом 16 июля 1969 г. п. Краснокаменск формально приобрел статус города областного значения. А также в 1977 г. образован Краснокаменский район вместе с центром в г. Краснокаменске. Город находится в предгорьях Аргунского хребта, в 535 километрах от Читы. В структуру района вступили аграрные населенные пункты, которые ранее принадлежали Забайкальскому и Приаргунскому районам. Приаргунское производственное горно-химическое объединение, единственное в Российской Федерации уранодобывающее предприятие, занимающееся также добычей угля (разрез «Уртуйский»), выработкой тепловой и электрической энергии (ТЭЦ), ремонтом машин и оборудования (Краснокаменский ремонтно-механический завод), производством серной кислоты (сернокислотный завод), строительной извести и др. В Краснокаменске наиболее Тридцать МУП: «Автотранспортное», «Муниципальная аптека», «Дорожно-общественное хозяйство», «Жилищно-коммунальное управление», хлебозавод, мясокомбинат, молокозавод и прочие. С 1972 начала функционировать железнодорожная

линия Забайкальской железной дороги. Социально-культурная сфера: 8 средних учебных заведений, гимназия, учебное заведение для детей с задержкой психического развития, 11 детских садов, детская музыкально-хореографическая школа, детская художественная школа, 2 профессиональных училища, медицинский колледж, филиалы Читинского педагогического и Ангарского политехнического колледжей, Центр образования молодежи (вплоть до 1994 школа рабочей молодежи), 2 дома культуры, сеть библиотек, объектов здравоохранения, спортивных сооружений. Функционируют народный ансамбль танца «Забайкальцы», любительский театр «Камертон», музей минералогии, памятник первопроходцам, памятник забайкальцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, православный храм, часовня на кладбище. Приграничное расположение содействует формированию культурных и торгово-экономических связей вместе с Китайской народной республикой. В 1974 г. заработала станция телевизионной связи «Орбита».

Целый город разделяется на микрорайоны. Дома обозначаются просто номером. Первая цифра показывает номер микрорайона, где располагается дом. Таким образом, к примеру, дом с номером 820 располагается в восьмом микрорайоне. Имеется два микрорайона с буквенным обозначением — центральный и восточный, где к номерам домов добавляются буквы «Ц» и «В» соответственно с этим, к примеру, в центральном микрорайоне — дом 7 «ц». С 2010 года в определенных частях города стали устанавливаться наименования улиц. Исключение составляет проспект Строителей. Это единственная улица, которая носит название с основания города.

Герб Краснокаменска утвердили в 2000 г. Щит разделен узким золотым крестом на 4 части. В первой червлёной части — золотой атом с орбитами электронов; во 2-й и 3-й лазоревых частях — золотое солнце; в 4-й червлёной части золотом отмечена дата основания Краснокаменска. В зелёной главе золотая надпись с названием города.

Список литературы:

1. Уран Краснокаменска. История ППГХО в воспоминаниях современников. 1968–2008 г. – Чита: Экспресс-издательство, 2008. – 400 с.
2. Города России. – URL: города-россия.рф (дата обращения: 08.10.2022).
3. Переиздание википедии - URL: wiki2.org (дата обращения: 10.10.2022).
4. Краснокаменский хронограф. – URL: krasnokamenskii-hronograf.duch.edusite.ru (дата обращения: 14.10.2022).
5. Города и регионы России 2022. – URL: gorodarus.ru (дата обращения: 12.10.2022).

Левченко Наталья Александровна

2 ТД-26

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗА БОГА В РЕЛИГИОЗНЫХ И ФИЛОСОФСКИХ УЧЕНИЯХ РАЗНЫХ ЭПОХ

Аннотация: В данной статье рассматривается тема образа Бога в различных религиозных (христианстве, исламе и буддизме) и философских течениях, сравнение его образа в учениях Аристотеля, Рене Декарта и Фридриха Ницше.

Ключевые слова: Бог в философии, Бог в религии, Аристотель, Рене Декарт, Фридрих Ницше, учение о Боге, христианство, ислам, буддизм.

THE SIGNIFICANCE OF THE IMAGE OF GOD IN RELIGIOUS AND PHILOSOPHICAL TEACHINGS OF DIFFERENT ERAS

Summary: The article discusses the theme of the image of God in various religious (Christianity, Islam and Buddhism) and philosophical trends, comparing his image in the teachings of Aristotle, Rene Descartes and Friedrich Nietzsche.

Keywords: God, God in philosophy, God in religion, Aristotle, Rene Descartes, Friedrich Nietzsche, the doctrine of God, Christianity, Islam, Buddhism.

Духовное развитие, культура всегда были важны для человеческого общества. В области духовной культуры параллельно сосуществуют две составные части – философское течение и религиозное.

Термин «философия» происходит от греческих слов *phileo* – любовь и *sophia* – мудрость, что в совокупности становится «любовью к мудрости». Философия является одной из древнейших форм духовной деятельности, которая изучает человека и его связь с миром. Философия помогает человеку в самосовершенствовании, помогает выработать мировоззренческие, духовно-нравственные установки, определить правильные идеалы, понять ценности личности.¹ Данный тип знания предоставляет человеку, изучающему философию, эффективные инструменты мыслительной деятельности, методы познания. Изучение философии предстает лучшей школой рационального мышления, которая погружает в множественные понятия, помогает легко выдвигать суждения, а после обосновывать или критиковать их, находить взаимосвязь во всем существующем.²

Религия же, в свою очередь, выступает в качестве концепта веры в «сверхъестественное», зачастую в одну Высшую Сущность – Бога. В каждой

¹ Философия: учебное пособие / С.Н. Кочеров, Л.П. Сидорова. – Н.Новгород: НИУ РАНХиГС, 2015. С. 3-5.

² Философия (курс лекций) / Под ред. Г. М. Левина. – СПб: Петрополис, 2015. С. 14.

религии существуют свои правила, заветы, моральные нормы и типы поведения.

Вопрос об определении Бога, тем не менее, поднимается как и в философских учениях, так и в религиозных. В трех крупнейших мировых религиях – христианстве, исламе и буддизме разное представление о Боге.

В христианстве Бог, по учению Святой Троицы, является троичным: в нем сосуществуют три лица, а именно Отец, Сын и Святой Дух. Каждое лицо имеет свою характеристику и является Богом, при этом являясь единым Божеством. В христианской религии Бог до конца непостижим для обычного человека, при этом максимально приблизиться к нему представляется возможным через изучение его свойств, которые он проявляет в мире. Под его свойствами речь идет о чертах, которые принадлежат исключительно Богу, всем его трем лицам, поэтому эти свойства называются общими³. У христианского Бога нет недостатков и несовершенств, Он предстает чистейшим и светлейшим духом. Бог является самобытным: Творец ни от кого не происходил, является первой и единой причиной всего существующего. Бог совершенен и вечен, а так же неизменяем.

В исламе же Бог – Всевышний Аллах, в отличие от христианской веры единен в своем подобии. Равного ему не существует⁴. Аллах является самостоятельным и независимым. В то время как всё вокруг нуждается в нем, Он, наоборот, не нуждается ни в ком и ни в чем. Аллах един и неделим. В исламе так же упоминается то, что Он не рождался и не возникал (точно так же, как и в христианской вере), а существовал всегда, так как если же Его кто-то создал, то, должно быть, было бы доказательство о существовании того, кто был Его создателем. Всевышний бесконечен, Его жизнь вечна. «Он – Первый и Последний, Высочайший и Ближайший. Он знает о всякой вещи...» (Коран 57:3)⁵. Аллах не похож ни на одно из своих творений, так же как ни одно из Его творений не похоже на Него и уподоблять Всевышнего чему-либо является неверием.

В отличие от христианства и ислама, буддизм сложно отнести к религиозному или философскому учению. В силу своей гибкости, буддизм перерабатывал различные учения многих регионов, соединял их со своими основными положениями и выдвигал локальных богов воплощением Будды, проявлением его сил⁶. Так же, в отличие от христианства и ислама, в буддизме подобным божествам свойственно участие в причинно-следственном круговороте, в котором они вынуждены рождаться и умирать, как и все живые существа. Первоначального Бога-творца в буддизме не существует, что кардинально отличает данное течение от двух вышеупомянутых. Почитание же

³ Барсукова, Н.К. Изучение некоторых аспектов идеи Бога в мировых религиях // Исламоведение. 2012. С. 16–20.

⁴ Там же. С. 13-16.

⁵ Коран пер. Э. Р. Кулиева, 2007. С. 589.

⁶ Барсукова. Н.К. Изучение некоторых аспектов идеи Бога в мировых религиях // Исламоведение. 2012. С. 20–21.

Будды нельзя назвать классическим религиозным поклонением, так как Будду считают, прежде всего, учителем, который указал на путь освобождения от страданий.

Что касается философских определений о Боге, описание его, хоть и не так сильно, но различается с религиозным.

Будучи близким к апофатике, в своем философском учении Аристотель (384 – 322 до н.э.) выдвигает главным определением Бога отрицание. Бог, по мнению Аристотеля, является философом. И только ему одному позволено в совершенстве обладать знанием: «Поэтому и обладание ею [мудростью] можно бы по справедливости считать выше человеческих возможностей, ибо во многих отношениях природа людей рабская, так, что, по словам Симонида, «бог один иметь лишь мог бы этот дар», человеку же не подобает искать несоизмерного ему знания»⁷.

Бог является единой космологической сущностью. Он неделим, не имеет ни частей, ни какой-либо величины. Понятие о нем выводится рационалистическим образом. Бог нематериален, ему присуще вечное существование и он является созерцающим чистым умом, так как мысль божественного первопродвижателя является теоретической. Следует пояснить, что Аристотель различал два вида деятельности: теоретическую и практическую, обе из которых относятся к человеку, но так как первая направлена на познание, а вторая на достижение целей, к Богу относится лишь теоретическая. По причине того, что Бог у Аристотеля является нематериальным, можно сказать, что он не имеет ни качественных, ни количественных характеристик и познать его человеку не представляется возможным. «Созерцающий чистый ум» одновременно и вовне мира, но и так же действует внутри мира⁸.

Рене Декарт (1596 – 1650) в своем гносеологическом учении дает утвердительный ответ относительно существования Бога. По мнению философа «наличие подобной идеи в человеческом сознании принципиально невозможно, если в нем предварительно не возникнет специфический архетип, который должен обладать всеми атрибутами Бога (его совершенствами) и при этом обнаруживаться внутри или вне человека»⁹. Ввиду того, что обычный человек по природе несовершенен, Декарт логично предположил объективное существование Бога, который бы был наделен подобными качествами.

В сочинении «Размышления о первой философии» философ утверждает, что можно установить общее правило: считать за истину все то, что можно воспринять весьма ясно и отчетливо, а так как Совершенного Бога возможно представить – следовательно, он существует. Существование Бога определяется благодаря идее человека о нем¹⁰. В философии Декарта говорится о том, что математические истины, которые считаются вечными, были созданы Богом и

⁷ Аристотель. Соч.: в 4 т. / под ред. В. Ф. Асмуса. – М.: Мысль, 1976. С. 69.

⁸ Филин, Д.А. Апофатика Аристотеля // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2017. С. 70.

⁹ Привалова, И.Ю. Гносеология Декарта и христианская этика: точки соприкосновения // ЭСГИ. 2015. С. 72.

¹⁰ Декарт, Р. Размышления о первой философии

зависят от него точно так же, как и все остальное сущее. Если Бог совершенен, значит он обладает всеми положительными свойствами. «Бог есть ни что иное как актуально бесконечная реальность. В этом, собственно, и заключается очищенная рефлексией духа идея Бога.»¹¹.

Фридрих Ницше (1844 – 1900) критиковал христианство и образ Бога, созданный в христианстве, считал «угрозой» для человека. «Смерть Иисуса воспринята Ницше не как символ спасения людей, а как демонстрация того, «как нужно жить». Для немецкого философа это было не морализаторством, а примером «самого радикального преобразования жизни», которое привело Иисуса к состоянию «абсолютного центра жизни»¹². Целью критики христианства выступал поиск «абсолютного начала» в самом человеке не через Духа и Бога, а через раскрытие собственного «совершенства».

Ф. Ницше писал: «Бог умер». Вместо Бога философ вводит понятие о Сверхчеловеке. Сверхчеловек является высшей ступенью человеческого развития, новым Творцом. Однако Ницше не идентифицировал веру в сверхчеловека как религиозную веру. Он утверждал, что создание Бога невозможно, в то время как создание сверхчеловека для людей является вполне реальной задачей.

Образ Бога имеет огромное значение во всех религиях и во многих философских учениях. Образ может претерпевать различные искажения в связи с трактовкой разных народов и эпох, в которых существуют философы. В некоторых он самобытен и вечен, появился сам по себе, в некоторых – существует благодаря мысли человека о нем. В одних учениях он смертен, в других – бессмертен. Важным остается тот факт, что мысль и рассуждение о нем, его существовании вечна.

Список литературы:

1. Аристотель. Соч.: в 4 т. / под ред. В. Ф. Асмуса. – М.: Мысль, 1976. – Т. 1. – 550 с.
2. Барсукова, Н.К. Изучение некоторых аспектов идеи Бога в мировых религиях // Исламоведение. 2012. №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-nekotoryh-aspektov-idei-boga-v-mirovyh-religiyah> (дата обращения: 01.05.2022).
3. Декарт Р. Размышление о первой философии.
4. Жильцова, Е.А., Сомсикова, О.А. Проблема религии и восприятия христианства в философии Фридриха Ницше // Вестник ЧелГУ. 2008. №11. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-religii-i-vozpriyatiya-hristianstva-v-filosofii-fridriha-nitsshe> (дата обращения: 01.05.2022).
5. Коран / пер. Э. Р. Кулиева. – М.: Издательский дом «УММА», 2007. 688 с.

¹¹ Тарасов, А.Г. Декарт о природе души: «Мыслящая субстанция» или «Идея тела»? // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2007. С. 29.

¹² Жильцова, Е.А., Сомсикова, О.А. Проблема религии и восприятия христианства в философии Фридриха Ницше // Вестник ЧелГУ. 2008. С. 9.

6. Привалова, И.Ю. Гносеология Декарта и христианская этика: точки соприкосновения // ЭСГИ. 2015. №2 (6). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gnoseologiya-dekarta-i-hristianskaya-etika-tochki-soprikosnoveniya> (дата обращения: 01.05.2022).
7. Тарасов, А.Г. Декарт о природе души: «Мыслящая субстанция» или «Идея тела»? // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2007. №9 (40). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekart-o-prirode-dushi-myslyaschaya-substantsiya-ili-ideya-tela> (дата обращения: 01.05.2022).
8. Филин, Д.А. Апофатика Аристотеля // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2017. №41-1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/apofatika-aristotelya> (дата обращения: 01.05.2022).
9. Философия (курс лекций) / Под ред. Г. М. Левина. – СПб: Петрополис, 2015. – 356 с.
10. Философия: учебное пособие / С.Н. Кочеров, Л.П. Сидорова. – Н.Новгород: НИУ РАНХиГС, 2015. – 150 с.

Лемеш Никита Александрович

1 ЭД-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук профессор Бугаев Сергей Иванович

РАЗВИТИЕ БУДДИЗМА В РОССИИ

Аннотация: Буддизм является древнейшей религией среди мировых вероучений. Он возник на северо-востоке Индии, а позже приобрел актуальность во всем мире. Буддизм занимает лидирующие позиции среди вероисповеданий в таких странах как: Китай, Япония, Сингапур, Вьетнам и многих других Восточных и Юго-Восточных государствах. Его исповедуют около 415 миллионов человек. В том числе он обрел большую популярность и в Российской Федерации. Многие жители России видели Буддистские дацаны на территории страны, но мало кто когда-либо задумывался о том, как и когда начал развиваться Буддизм в их государстве.

Ключевые слова: история России, история религии, буддизм, дацан, ламы, нирвана.

DEVELOPMENT OF BUDDHISM IN RUSSIA

Summary: Buddhism is the oldest religion among the world's creeds. It originated in the northeast of India, and later became relevant all over the world. Buddhism occupies a leading position among faiths in such countries as China,

Japan, Singapore, Vietnam and many other Eastern and Southeastern states. It is practiced by about 415 million people. In particular, it has gained great popularity in the Russian Federation. Many residents of Russia have seen Buddhist datsans on the territory of the country, but few people have ever thought about how and when Buddhism began to develop in their state.

Keywords: history of Russia, history of religion, Buddhism, datsan, lamas, nirvana.

Буддизм – одна из самых древнейших религий среди мировых вероучений. Под ее влиянием формировались основные ценности народов Индии, Тибета, Китая и Монголии. Это одно из самых гуманных вероисповеданий, поскольку в его основе лежат идеи о любви к человеку, ко всему живому и к миру в целом. Он учит последователей самоограничению, самопознанию и созерцанию. Основная цель каждого буддиста – постижение нирваны, которая спасет от постоянных страданий, сопровождающихся вечным циклом перерождений.

Его главное отличие от других мировых религий в том, что в центре Буддизма нет божества, поклоняясь которому верующие обретут освобождение. В первую очередь, Буддизм – это философия, придерживаясь которой ты можешь познать себя, расширить свой кругозор и приблизиться к высшим истинам, что возможно посредством избавления от страдания. Избавиться от которого возможно лишь путем осознания его природы.

Буддизм возник в середине первого тысячелетия до нашей эры на территории Индии, куда направила судьба молодого принца Гаутама в поисках истины.

Будда покинул родной дом, озадачившись вопросом о судьбах людей, он узрел старость, болезнь и смерть, что поразили его до глубины души. В 35 лет он стал просветленным, составил четыре благородных истины и проповедовал их еще сорок пять лет:

1. Существует страдание;
2. Существует причина страдания – жажда, страстное желание;
3. Существует прекращение страдания – нирвана;
4. Существует путь, ведущий к прекращению страдания, -

Благородный Восьмеричный путь.

Благородный Восьмеричный путь – это сборник правил, состоящий из трех групп: мудрость, нравственность и духовная дисциплина. Следуя этому пути можно постичь нирвану.

В Индии буддизм просуществовал около 1700 лет, за это время учения Будды активно приобретали популярность во множестве стран Азии. Так к VII веку буддистские нравоучения добрались до Вьетнама, Индонезии, Афганистана, Средней Азии, Китая, Японии и Тибета.

В это же время, если опираться на исторические справки, появились первые свидетельства о существовании Буддизма на территории Российской Федерации. Первые упоминания об этой религии на земле современной России

встречаются в исторических справках о Бохайском государстве, которое занимало часть сегодняшних Приморья и Приамурья в 698-926 годах. Под большим влиянием соседних Китая, Кореи и Маньчжурии, Бохайцы исповедовали буддизм одного из направлений Махаяны, которое является одним из главных буддийским учением.

Существование Буддизма на территории России в его тибетской форме фиксируется с начала XVII века, когда 100 монгольских и 50 тибетских Буддистских учителей (лам) поспособствовали активному распространению тибето-монгольской формы буддизма в Бурятии, куда они отправились дабы избежать политические события у себя на родине.

В 1741 году буддизм получил косвенное признание в Российской империи по приказу местного сибирского органа власти от имени Верховного монарха. Указ носил в большей степени ограничительный характер и не имел официального признания буддизма в России, но в то же время давал ламам некоторые привилегии и легитимировал буддийское духовенство, утвердилось 11 дацанов и 150 штатных лам, при дацанах открывались школы, печатались книги рисовались изображения.

Однако полноценное признание, как государственная религия, Буддизм получил в 1764 году, когда Екатерина II учредила пост Пандита-хамбо-ламы как главу Буддистов Восточной Сибири и Забайкалья, а в 1766 году Екатерину Великую признали воплощением Белой Тары на земле.

Позже манифестом императора Павла Петровича от 18 марта 1797 года и указом императора Александра Павловича от 22 июля 1822 года вновь было подтверждено разрешение свободного исповедания и распространения буддизма

В XVIII веке тибетский буддизм из Монголии попал к тюркскому народу Тувы, однако первая волна буддизма пришла в Туву в IX веке от уйгуров. Как и в Забайкалье, это была традиция Гелуг; широкое распространение получила также традиция Ньингма. Настоятели Чаданского хурэ, как главы тувинского буддизма получили титул Хамбулама. Поскольку Тува, подобно Монголии, до 1912 г. находилась под маньчжурским правлением, тувинские Хамбуламы подчинялись непосредственно Богдогегенам в Урге: тувинский буддизм имел значительно более тесные связи с Монголией, чем бурятский. В Туве буддизм мирно сосуществовал с местной традицией шаманизма: в одних случаях люди обращались к шаманам, а в других - к буддийскому духовенству.

Предки калмыков, отделившись в начале XVII века от ойратов Джунгарии, переселились в район между Волгой и Доном к северу от Каспийского моря, принеся с собой традиции тибетского буддизма. Большую помощь им оказал ойрат Зая Пандита, Намкхаи Гиятсо, разработавший калмыцко-ойратскую письменность на основе монгольской. Глава калмыцкого буддизма назначался царем и именовался Лама калмыцкого народа. Его резиденция находилась в Астрахани, и, подобно бурятскому Бандидо Хамболаме, он был совершенно независим от монголов. Духовное руководство

калмыки получили непосредственно из Тибета. Несмотря на широкое распространение у калмыков традиции Гелуг, для которых характерен синкретизм, они переняли некоторые обряды традиций Сакья и Кагью.

В 1846 году в Бурятии было построено 34 дацана. Затратив много сил и материальных средств, буряты завезли из Тибета, Китая, Монголии много сокровенной литературы и переняли живые традиции школы Гелуг, а также других направлений буддизма.

В 1869 г. в Цугольском дацане под руководством монгольского ламы Чойманрамбы началось изучение индо-тибетской медицины, которое в дальнейшем распространилось и в других местах.

В 1878 г. в Агинском дацане была основана школа Дуйнхор - Калачакры в связи с чем было завершено формирование основных направлений высшего духовного образования по тибетскому образцу.

Быстро развивалось книгопечатание. В 1887 г. действовало уже 29 типографий, которые до их разрушений в 1930-х гг. успели издать около 2000 названий книг на тибетском и монгольском языках.

Калмыцкий буддизм этого периода имел свою историю. После ликвидации Калмыцкого ханства в конце XVIII века "калмыцкая степь" стала одним из административно-территориальных районов царской России, подчинявшимся астраханскому военному губернатору. Согласно Высочайше утвержденному Положению об управлении калмыцким народом, принятому в 1834 г., буддийская церковь была полностью подчинена царской администрации. Незадолго до революции 1917 года к семье российских буддистов присоединились и буддисты Южной Сибири - тувинцы - единственный тюркский народ, исповедующий буддизм.

К 1917 году на территории Забайкалья действовало 44 дацана, 144 малых храма. Почти все население Бурятии, около 160 тысяч человек исповедовали Буддизм, а количество монахов-лам увеличилось до 16 тысяч. В университетах активно появлялись кафедры санскритологии, тибетологии, синологии, переводились важнейшие буддийские трактаты, снаряжались экспедиции в Азию.

Буддизм активно прогрессировал, однако «пятилетка безбожия» в 30-е годы не обошла его стороной. К началу 1941 года не осталось ни одного действующего дацана в стране, храмы уничтожали, изображения и книги утилизировали, а большую часть монахов-лам репрессировали. Многие продолжали исповедовать Буддизм подпольно и лишь в 1990 году либерализация религиозной политики властей СССР и РФ позволила российским буддистам различного происхождения открыто заниматься религиозной деятельностью. С этого момента началось активное восстановление дацанов, открылось более 10, а так же осуществлялась постройка еще нескольких, при монастырях создаются учебные заведения, приглашаются тибетские учителя.

В 1996 году Центральное духовное управление буддистов РФ переименовывается в Буддийскую традиционную Сангху России (БТСР). С этого момента она является членом Всемирного братства буддистов и правопреемником Центрального духовного управления буддистов (ЦДУБ). В настоящее время отсутствует централизованная организация, объединяющая всех буддистов России, вместо этого действуют территориально-ориентированные центральные буддийские организации.

В настоящее время в Российской Федерации представлены многие буддийские школы, такие как: тхервада, несколько направлений махаяны, японский дзэн, корейский сон и практически все школы тибетского буддизма. Буддизм провозглашен одной из четырех традиционных для России религий, наряду с православием, исламом суннитского толка и иудаизмом. Около 900 тысяч граждан России причисляют себя к буддистам.

Список литературы:

1. Альбедиль М. Ф. Буддизм: религия без бога. — М.: Вектор, 2013. — 272 с. — (Особый взгляд).
2. Лестер Р. Ч. Буддизм: Путь к нирване // Религиозные традиции мира. В двух томах. Том 2 / пер. А. Н. Коваля. — М.: КРОН-ПРЕСС, 1996. — С. 264—394. — 640 с.
3. Будда - биография, учение, факты -URL.: <https://interesnyefakty.org/budda/>
<https://interesnyefakty.org/budda/>
4. . «Буддизм России» Терентьев А., «История буддизма» Березин А., Режим доступа: <http://ariom.ru/>
5. Введение в буддизм Торчинов Е.А., Режим доступа: <http://buddhism.org.ru/>

Леньшина Арина Павловна

4 ГВА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ИСКУССТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Аннотация: Данная работа посвящена искусству как социальному институту, так как эстетическая деятельность регулируется социальными нормами. Искусство имеет множество функций, которые влияют как на отдельного человека, так и на общество в целом. В данной статье осуществляется анализ социальных функций искусства, а также разбираются конкретные примеры. Искусство доходит до нас с древнейших времен, но не теряет своей актуальности и ценности благодаря тем смыслам, которые вкладывает в произведение художник. За счет того, что функции искусства

охватывают множество аспектов жизни человека и общества, нормальное функционирование общества и становление человека как личности без него не представляется возможным.

Ключевые слова: Искусство, социальный институт, эстетика, общество, социализация, личность.

ART AS A SOCIAL INSTITUTION

Summary: This work is devoted to art as a social institution, because an aesthetic activity is regulated by social norms. Art has many functions that affect both the individual and society. In this article, we will analyze the impact of these functions, as well as analyze specific examples. Art comes to us from ancient times, but does not lose its relevance and value due to the meanings that the artist has inserted. The model on which art is built will also be analyzed in the article. Due to the fact that the functions of art cover many aspects of human life and society, the normal functioning of society and the formation of a person as a person does not seem to be possible without it.

Keywords: Art, social institution, aesthetic, society, socialization, personality.

Искусство можно считать социальным институтом, исходя из его функций, которые оно выполняет в обществе.

Оно отвечает за духовную сферу жизни человека. Искусство имеет социальную природу и историческую обусловленность. Происхождение искусства неразрывно связано с религиозными представлениями человека. В контексте истории оно выполняет важную функцию: отражает не только сами исторические события, но и общественное мнение о нем. Благодаря произведениям искусства зачастую можно понять, какие настроения царили в обществе, как оно относится к политике и власти, к жизни и смыслу бытия, к религии и Богу и так далее.

Следует рассмотреть структуру искусства: в ней всегда присутствует творец (художник) и публика, на которую рассчитано то или иное произведение. Искусство — это своего рода диалог между художником и публикой. Благодаря разнообразию своих видов искусство — довольно универсальный институт, и каждый человек сможет найти наиболее интересующий и затрагивающий его чувства вид.

Стоит отметить, что по своей сути искусство — это эстетическая деятельность, которая регламентируется социальными нормами, однако, кроме этого, есть и присущие только этому виду деятельности правила и законы, по которым создаются шедевры. Поэтому со стороны творца важно владение некоторым мастерством и способность выразить свои чувства, а со стороны публики — эстетический вкус и способность к размышлению.

Однако зачастую насчёт какого-то нового произведения мнения в обществе сильно расходятся за счет различия в трактовке возможных коннотаций и столкновения с теми или иными устоявшимися мнениями и

разными системами ценностей. Особенно ярко это проявляется, начиная со становления импрессионизма, и далее — в течение всего XX века, когда происходит слом стигматизации и нигилирование предыдущих традиций, которые новое поколение считает устаревшими. Все это стало возможным в связи с запросом общества на перемены, что снова доказывает социальную природу искусства.

Рассмотрим функции искусства более подробно.

Наиглавнейшая функция — эстетическая. Искусство отражает прекрасное в окружающей действительности, формирует вкус, влияет на восприятие мира человеком.

Нравственно-воспитательная функция отвечает за идейно-просветительское воздействие как на все общество в целом, так и на воспитание и прививание моральных норм и ценностей отдельной личности.

Гедонистическая функция отвечает за удовольствие человека, причем к этому относится как просмотр произведения, так и процесс его создания творцом.

Познавательная функция искусства (гносеологическая функция) состоит в том, что оно дает возможность познать мир.

Коммуникативная функция состоит в том, что искусство заставляет общество выражать мнения, спорить и провоцирует к активной коммуникации.

Компенсаторная — в том, что оно влияет на психологическое состояние человека, помогает на время вырваться из гнетущей реальности, то есть играет роль эскапизма, компенсирует недостаток общения за счет погружения в прекрасное.

Так же стоит подробнее рассмотреть виды искусства. Их делят на три группы: пространственные, временные и пространственно-временные. Ошибочное и довольно распространенное мнение, что искусство — это исключительно элитарный институт, произведения искусства можно увидеть только в музеях и на основную массу общества оно никак не влияет. К группе пространственно-временных искусств относится, например, киноискусство, которое пользуется большой популярностью среди людей. Поэтому искусство на самом деле влияет на намного более широкий круг людей, чем это кажется на первый взгляд.

Искусство как социальный институт не может существовать отдельно от общества, а общество в некоторой степени не сможет существовать без искусства. Как писал еще Уильям Шекспир в своем произведении «Король Лир»: «Сведи к необходимым всю жизнь, и человек сравняется с животным». Искусство не является жизненной необходимостью, но без него жизнь не будет наполнена эстетикой и творческой составляющей. А так как человек — это существо не только биологическое, но и социальное, то этот институт необходим для человека и общества.

Приведем некоторые примеры влияния искусства на общество и человека. Например, пропагандирование определенной идеи можно проследить,

обратившись к скульптуре Древней Греции. Одним из главных ее признаков является явная атлетичность героев. Например, если рассмотреть скульптурную группу «Лаокоон и его сыновья» (бронзовый оригинал ориентировочно выполнен в 200 году до н. э., мраморная копия — во второй половине I века до н. э.), то красота сложения их тела видна невооруженным взглядом. Однако сам Лаокоон, по легенде, не был сильно молодым. Такое пропагандирование атлетичности и здорового тела было связано в том числе и с тем, что в Греции не было постоянной армии и в случае войны на защиту вставали все, — поэтому человек должен был быть физически к этому готов.

Политические аспекты хорошо прослеживаются в картине французского художника Эжена Делакруа «Свобода, ведущая народ», известной также как «Свобода на баррикадах» (1830). На переднем плане изображена женщина с французским флагом и ружьем в руках, а также с полуобнаженной грудью. Это показывает желание революционеров идти против не устраивающей их королевской власти и броситься грудью на амбразуру. В этом произведении эпохи романтизма отражается уже позиция автора, его отношение к политике и жажда перемен. Отношение к свободе и политической составляющей — одна из вечных тем в искусстве, которая напрямую коррелирует с социальной природой человека.

В каждом из произведений человек может найти лейтмотив какой-то проблемы или социального аспекта и мнение автора на этот счет. Даже в таком, казалось бы, бессюжетном жанре как пейзаж можно проследить социальный подтекст. Например, в своей книге «История искусств. Просто о важном» искусствовед и лектор ГМИИ им. Пушкина в Москве, Алина Аксенова, анализируя работы голландского художника Якоба ван Рейсдаля (ок. 1629 — 1682) приводит популярное среди голландцев высказывание: «Бог создал Землю, а голландцы — Голландию», — подчеркивая таким образом патриотичное отношение граждан к своей Родине [1, С. 424].

Новое произведение искусства может быть молниеносной реакцией на произошедшее событие, а может быть — тем мнением, которое автор хотел бы выразить без привязки к конкретным историческим событиям или тех исторических аспектов, которых сам автор не застал. Например, ярким и вызывающим множество эмоций, мнений событием всегда было начало тех или иных военных действий. В качестве реакции на конкретное событие приведем в пример перформанс Марины Абрамович «Балканское барокко» (1997). Таким образом она описала свои чувства к бомбардировкам её родной Югославии. В ходе перформанса было использовано множество костей, что можно сопоставить с самым известным произведением В. В. Верещагина «Апофеоз войны». С одной стороны, картину можно связать с легендами, которые связаны с ханом Тамерланом (1336–1405), заключающиеся в том, что хан приказывал складывать пирамиды из голов убитых его армией людей. Но, с другой стороны, — автор сам не застал это событие, а значит произведение можно расценивать как его мнение о любых событиях, связанных с военной

деятельностью, как некий живописный манифест. Это подчеркивается надписью на раме, которую нанесли по просьбе самого Верещагина: «Посвящается всем великим завоевателям — прошедшим, настоящим и будущим» [4]. На картине Верещагина ярко подчеркнута цена всех завоеваний и триумфов. Здесь можно сказать об аксиологии искусства, ведь автор пытается передать свои ценности как своим современникам, так и будущим поколениям.

Шокирующим публику был подход Марселя Дюшана (1887-1968) и его реди-мейды. Нигилистический подход к искусству был и одобряем, и порицаем. Однако эта самая спорность заставляет общество встрепенуться и начать вести активную коммуникацию, а значит — снова выполняет одну из социальных функций. Выставляя свой «Фонтан» (1917), он насмеяется над обществом и его вкусом, используя в качестве произведения такую низменную вещь, как писсуар, который не несет в себе эстетической ценности. Такое отрицание традиционной модели искусства и правил, по которым оно ранее создавалось, отвечало запросу общества XX века, как одного из самых революционных, на перемены, и само стало акселератором этих изменений в общественной жизни.

Благодаря искусству можно пересмотреть окружающую действительность. Художники закладывают ответы на извечные вопросы либо заставляют задуматься, почему происходящие события могут повторяться из раза в раз, и человечество обладает теми же проблемами и теми же пороками. «Так, смысл и функция стихотворения о грусти вовсе не в том, чтобы передать нам грусть автора, заразить нас ею (это было бы грустно для искусства), а в том, чтобы претворять эту грусть так, чтобы человеку что-то открылось по-новому», — замечает Выготский [2, С. 313]. То есть искусство заставляет анализировать не просто само произведение, но и окружающую нас жизнь.

Помимо анализа окружающей действительности и изменений в жизни искусство может помочь на время от этого отвлечься и восстановить эмоциональное состояние и гармонию в человеке. Крайняя степень этого может уже превратиться в эскапизм — состояние, в котором человека перестает интересовать собственная жизнь и, например, литературное произведение помогает ему избежать реальности. Этот подход является уже чрезмерным и лучше все же получить удовольствие от произведения и решить проблему, благодаря заряду положительных эмоций и подключив критическое мышление и анализ.

Искусство может и должно быть формой созидания. Чтобы получить всесторонне развитую личность, привычки к саморазвитию и умению учиться нужно закладывать ещё с детства. Поэтому популярностью пользуются, в том числе, школы дополнительного образования: художественные, музыкальные, театральные и так далее. Если ребёнку будет нравиться направление, в котором его развивают, то искусство сыграет важную роль в становлении его личности. Также это позволит улучшить процесс социализации, — ведь люди, связанные

с искусством, образуют культурное сообщество, что позволяет найти людей со схожими интересами.

Свою познавательную функцию искусство может выполнять до тех пор, пока человек погружён в процесс изучения произведения. Однако, если относиться к искусству с потребительским цинизмом, то от него удастся получить пользу. Об этом рассуждает Эрих Фромм в своём труде «Иметь или быть?» (1976) на примере чтения романа Бальзака. Как только читателя начинает интересовать исключительно фабула, он не усваивает из книги ничего нового, не понимает героев, а главное не понимает посредством произведения самого себя [3, С. 89]. Поэтому процессу изучения произведения искусства нужно выделить время, и тогда все перечисленные выше функции окажут своё благотворное влияние на человека.

Таким образом, искусство — это важный социальный институт. Он распространяет своё влияние как на общество в целом, так и на отдельного человека. Благодаря тому, что искусство отвечает на вечные вопросы и вместе с тем — не теряет своей актуальности, а также благодаря своим эстетическим и гедонистической функциям для человека перестаёт быть важным время создания произведения, оно остается значимым в режиме актуальности. Искусство — это один из способов выразить общественное или личное мнение, способ созидания и воспитания. Оно имеет аксиологические и гносеологические аспекты. Без данного социального института жизнь общества была бы неполноценной.

Список литературы:

1. Аксенова, А. История искусств. Просто о важном. – М. Бомборра, 2019. – 424 с.
2. Выготский, Л. Психология искусства. – Ростов-на-Дону. Феникс, 1998. – 313 с.
3. Фромм, Э. Иметь или быть. – М. Аст, 2014. – 89 с.
4. «Апофеоз войны» как посвящение завоевателям// Дилетант. — URL: https://diletant.media/articles/37922269/?utm_medium=sborniki (дата обращения: 01.11. 2022).

Леоненко Дарья Ивановна

1 МД – 4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

АСГАРД – МИР В СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ

Аннотация: В любое время существования человечества люди верили в богов. Есть как много божество, так и едино божество. В скандинавской мифологии существует не просто много божество, а целых 9 миров. Про один из них будет рассказано в этой статье. Как и из чего устроен Асгард, кто в нем обитает и другие подробности. В современной мире можно часто видеть упоминание скандинавской мифологии в различных медиа пространствах.

Ключевые слова: Скандинавия, мифология, викинги, Асгард, Один, Скандинавская мифология.

ASGARD – WORLD IN SCANDINAVIAN MYTHOLOGY

Summary: At all times of human existence, people have believed in gods. There are both many deities and one deity. In Scandinavian mythology there are not just many deities, but as many as 9 worlds. One of them will be described in this article. How and what Asgard is made of, who inhabits it and other details. In today's world we can often see references to Scandinavian mythology in various media spaces.

Keywords: Scandinavia, mythology, Vikings, Asgard, Odin, Scandinavian mythology.

Скандинавы верили в то, что все во вселенной заключено в Игдрасиле, древе жизни. Данное древо состояло из трех главных оснований, именуемых столбами миров. Миров было 9, а вот основных слоев, на которых распределялись они, - лишь 3.

Асгард является миром будущего и миром богов.

Мидгард — мир людей и гигантов, ночных темных эльфа, dwarфов. Хотелось бы отметить, что нашумевший Йотунхейм – вдобавок был частью Мидгарда. Находился Мидгард прямо под Асгардом.

Нильфхейм – это мир умерших, мир прошлого. Он располагался конкретно под Мидгардом, а одним из основных городов Нильфхейма был Хель, куда попадали погибшие от старости, недугов либо несчастных происшествий. Летопись создания Асгарда причисляется к тем временам, когда еще не имелось ни знаний рунических, ни письменности. Таким образом, многие вещи, связанные с созданием Асгарда, забыты и недоступны. Легенды относят нас к тем временам, когда Один еще был юным. При этом мира, которого мы знаем совсем не было. Было известно, что существуют два первоначальных мира - огненный и ледяной, которые назывались Муспельхеймом и Нифльхеймом. Из ледяного мира безостановочно происходили морозные реки, однако однажды данный поток воды промерз и заполнил все пространство меж мирами. К счастью, горячие потоки огненного мира растворили лёд. Иней же таял и из него явился Имир - гигант, ставший первым живым созданием. Из инея вместе с Имиром возникла корова Аудумла, вскормившая первого бога. Кормилась корова солёными камнями, недалеко от Нифльхеймом. С помощью этого она сумела породить первого человека,

который далее стал величаться Бури. Именно он будет прародителем рода асов. Имелся у него сын Бер, который после стал отцом Одина, Ве и Вили. Они по праву считаются создателями мира, такого, каким он сейчас является. Увы, подробности до нас не дошли, однако все легенды и мифы говорят, что братья прикончили Имира, а из его останков и создали мир. Шейные позвонки Имира применялись при создании Асгарда. Так, плоть Имира стала сушей, волосы – лесами, мозг – облаками, кровь – водой, кости – горами, зубы – сказами. Череп Имира стал небосводом. Так что можно предположить, что Древо Жизни – есть тело Имира, вокруг которого созданы все 9 миров. Асгард не был для древней скандинавской цивилизации чем-то недоступным – чтобы туда попасть, обычный человек должен был иметь только большое желание, ум и местоположение богов, чтобы туда попасть. Они были с асами в состоянии мирного прерывания военных стычек или, наоборот, враждебности, прерывающейся мирными соглашениями, и, в этом плане, они были точно на одном уровне. Интересно и то, что Асгард, судя по всему, равно граничит с миром людей и Утгардом-Йотунхеймом, по крайней мере боги вполне свободно попадают из одного мира в другой — хотя и преодолев какое-то расстояние, но, однако же, не осуществляя качественного перехода. В отличие от Утгарда и Йотунхейма мы не имеем определенные указания на то, в какой стороне света находится Асгард. Это в свою очередь работает на вертикальную схему его локализации, хотя ничего и не доказывает. Вероятно, первоначально Асгард имел центральное и немного вознесенное месторасположение в мифологическом мире. Небесная его локализация, вероятнее всего, относится к более поздней детализации мифа.

Есть сказания о том, как появились стены около Асгарда. Первоначально в них говорится о 2 ветках скандинавских божеств, об асах и ванах. Асы были богами волшебства и сражений, а вот ваны были существами, которые управляли магией природы. У них была междусобица, которая закончилась взаимообменом правителей, которые были, по сути, как пленники. На тот момент ходила еще одна легенда о том, что в этот мир прибыл великан и поспорил с асами, что он за определенный срок в Асгарде воздвигнет стены, благодаря которым город будет непреступен, а сами стены выдержат любое нападение на них. Его цена за это была очень высока. Он запросил прекрасную Фрейю себе в жены, а также, чтобы ему подарили луну и солнце. Локи подговорил асов пойти на такие условия, и вскоре великан приступил к работе, вместе со своим верным скакуном Свадильфари. На середине его работы асы поняли, что они проиграют этот спор, если гигант будет работать в таком же темпе. Тогда Один принудил Локи помешать ему. Тот же превратился в кобылицу и отвлек коня. Великан же физически не успевал таскать для себя камни и одновременно строить стену, в результате чего он не успел завершить все в срок, но стену достроил. Когда он понял, что его просто обманули, то начались позывы ярости. Тор не могу такого позволить и убил его. Вскоре тело

превратилось в огромный валун, который до сих пор находится где-то на окраинах Асгарда.

Если размышлять о вопросе существования в реальном мире Асгарда, то можно отталкиваться от – «Круг Земной» Снорри Стурлусона. Половина этой необъятной работы называется «Сага об Инглингах» и в ней рассказано, что данный мир был расположен восточнее Танаиса, между территорией ванов и турок. Также автор пишет, что западнее Асгарда были земли саксов и правительство Гардариков. Само повествование относительно неясное и недостоверное, хотя в нем присутствует обилие значимых и действительно существовавших топонимов. В любом случае, на данный период вопрос об Асгарде, как об одном из древнейших городов, резонно занимает позицию околонучной

Асгард был полон разными уникальными строениями.

Бифрест. Это мост из радуги, благодаря которому люди или путешественники могли попасть в Асгард, но не только они, а также и асы пользовались им для путешествия в другие миры. Только один Тор не пользовался им. Для этого были явные причины. Он был настолько велик, что сам мост просто не мог его выдержать. Говорили, что Бефрест не вечный мост. Его специально создавали Асы, если им нужно было куда-то отправиться или же кого-то пригласить. В данном случае они использовали магию, которая и превращалась в радужный мост. Для охраны моста там служил Хеймдалль,, верный привратник Асгардцев.

Вальхалла. Считалось, что стропила Вальхаллы сделаны из воинских копий, чьи владельцы гостят тут в ожидании последнего боя. С запада Вальхаллу охраняет статуя волка, а с востока статуя орла. Вальхалла является вторым по величине местом в Асгарде. Всего там 540 дверей, а за каждой из них находится зал, который вмещает в себя 800 воинов.

Гладсхейм и Валаскьяльв. Гладсхейм считали чертогом радости. Он располагался не так далеко от Вальхаллы, посреди Идавелли – равнины. Считалось, что в данном месте, для различных собраний, собирались все асы, а также Один приглашал сюда гостей. Если описывать внешний вид Гладсхейма, то это был огромный чертог с необычной крышей из золота. А вот Валаскьяльв это башня, которая была сделана из белого камня, а крыша была серебряной. Это место принадлежало Одину, и ни одна душа до сих пор не знает, что там хранилось и скрывалось за стенами. На вершине башни был расположен трон Одина, с которого он наблюдал за всеми мирами. Затрагивая внутреннее описание Гладсхейма, то важной особенностью являются троны асов, которые принимали участие в заседаниях. Например, Тор, Фрейя, Ньорд, Скади и многие другие.

Фенсалир. Этот чертог принадлежит прекрасной Фригг. Он сделан из белого камня с золотой крышей, который по красоте идеально подходит своей владычице. Более того, это единственный чертог, который был прекрасен

окружающим миром. Можно было найти лужайки, усыпанные золотыми ромашками, вокруг него росли деревья с золотыми кронами.

Вингольф. Изначально Вингольф должен был стать дополнительным пристанищем для тех воинов, которые не поместились в Вальхалле. Именно так распорядился Один. Но саму Вальхаллу ему так и не удалось переполнить, потому что настало время Рагнарека. Поэтому Вингольф забрали асаньи и сделали из него укрытия для женщин. Именно здесь собрались самые талантливые мастерицы и рукодельницы этого мира.

А также чертоги других божеств, но они менее задействованы в развитии Асгарда.

Асгард является одной из главных частей скандинавской мифологии. В нем обитали главные божества, которые правили и решали все вопросы существования остальных миров, которые были в данной мифологии.

Список литературы:

1. Асгард – URL.: <https://mifolog.com/asgard/> (дата обращения 29.10.2022)
2. Хлевов А.А. О географии мифологического пространства архаической скандинавии // Скандинавская филология - 2003. - С.217.
3. Миф Асгард — Скандинавские мифы – URL.: <https://memorado.ru/mif-asgard-skandinavskie-mify> (дата обращения: 30.10.2022)

Леонтьева Анастасия Сергеевна

4 ГДА-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

МОДА И ДИЗАЙН: КАК СРЕДСТВА 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОМОГАЮТ СОЗДАВАТЬ НОВОЕ

Аннотация: за последние 20 лет возможности и мощность компьютера росли очень быстро, то, что казалось не возможным, сейчас уже стало частью обычного рабочего процесса для ряда специалистов. Одним из таких инструментов является 3D визуализация. 3D визуализация упростила работу таких профессий как: инженер, архитектор, инженер конструктор, маркетологи, рекламщики, видео-мейкеры, клип-мейкеры, аниматоры и т.д. Так же появился абсолютно новый пласт профессий таких как: Моушн-дизайнер, 3D аниматор, 3D визуализатор и т.д. В стороне так же не остались такие сферы как дизайн и мода. Обе сферы начали использовать технологии и инструментарий для расширения возможностей собственного творчества и пути реализации проектов.

Ключевые слова: Мода, дизайн, 3D, визуализация, технологии, творчество, 3D печать.

FASHION AND DESIGN: HOW 3D VISUALIZATION TOOLS HELP TO CREATE NEW

Summary: over the past 20 years, the capabilities and power of the computer have grown very quickly, what seemed impossible has now become part of the usual workflow for a number of specialists. One of these tools is 3D visualization. 3D visualization has simplified the work of such professions as: engineer, architect, design engineer, marketers, advertisers, video makers, clip makers, animators, etc. There is also a completely new layer of professions such as: Motion designer, 3D animator, 3D visualizer, etc. Such areas as design and fashion also did not remain on the sidelines. Both spheres have begun to use technologies and tools to expand the possibilities of their own creativity and ways to implement projects.

Keywords: fashion, design, 3D, visualization, technology, creativity, 3D printing.

В данный момент технологии 3D визуализации все больше применяются в сфере дизайна, творчества и моды. Иногда даже отодвигая аналоговые методы и инструменты творчества.

3D визуализация помогает в короткие сроки и при минимальном бюджете реализовать прототипы, варианты или несколько идей, которые при использовании аналоговых методов могли бы занять месяцы или годы. Тем

самым, 3D визуализация дает дизайнерам свободу и не ограничивает их поток творчества, что позволяет создавать новые сочетания элементов как в одежде, так и в дизайне.

Сложности, которые нужно преодолеть для овладения новыми инструментами упирается лишь в мощности техники и времени, которое нужно на освоение инструментария, но и в данном случае мы получаем результат уже через несколько месяцев, а иногда и недель при изучении инструментария с нулевыми навыками. Тем самым позволяя большому числу дизайнеров освоить новые технологии и открыть для себя возможности современной 3D визуализации.

Понятие «Мода» включает в себя совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определённой среде в определённый промежуток времени. «Мода» устанавливает направление идеологии или стиль в определенной сфере жизни человека или культуры. Мода задает и определяет: форму одежды, аксессуаров, нормы поведения в обществе, цветовые тенденции, организацию жилища и рабочего пространства. Так же «Мода» влияет на произведения искусства, литературы, архитектуры, кулинарии, индустрии развлечений, отдыха и на другие сферы человеческой жизни и творчества. «Мода» задаёт непрочные и быстроменяющиеся правила на определенную сферу жизни человека.

Сейчас индустрию моды поддерживают специализированные тренд-агентства, журналы, блоги, социальные сети и Дома Мод.

Дизайн – деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, а также результат этой деятельности. Считается, что в дизайн не только зависит от художественного конструирования, но и должен участвовать в решении более широких социально-технических проблем функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде, путем рационального построения ее визуальных и функциональных свойств. Теоретической основой дизайна является техническая эстетика.

3D визуализация - процесс, в ходе которого осуществляется обработка и рендеринг (отрисовка) элементов компьютерной графики (объектов, сцен) с применением специального программного обеспечения и инструментария, предназначенного для работы с 3D графикой.

3D визуализация задействуется в самых разных областях, например таких как: создание эффектных сцен в кино, представление строительных проектов, различных товаров и т.д. Она позволяет быстро и дешево реализовывать самые разные производственные, инженерные и маркетинговые проекты.

3D визуализация даёт очень реалистичную картинку, благодаря чему готовящиеся или уже сделанные проекты представляются в максимально наглядном и реалистичном виде.

Примеры как можно применять 3D визуализацию в сфере дизайна и моды, инструментарий не ограничен приведенными примерами и может быть

расширен вне зависимости от привязки к сфере деятельности. В данный момент, почти ежегодно создаются и упрощаются новые инструменты 3D визуализации, что позволяет более большому кругу специалистов разных профессий применять в своей работе.

1. Создание визуализации – внешних вывесок магазинов, витрин и т.д.
2. Создание визуализации – рекламных роликов с использованием чистой 3D визуализации или комбинированного формата используемые снятые кадры с актерами, местами, объектами и объединенными или дополненными средствами 3D визуализации.
3. Создание цельных композиций – создание композиций или произведений в стиле «Гиперреализм», объединение аналоговых инструментов творчества с 3D визуализацией.
4. Создание статичных прототипов брендированной продукции.
5. Создание прототипов одежды или элементов образа.
6. Создание анимированных «проходок» в прототипах образов, одежды или элементов образ.
7. Создание элементов образа, возможность комбинирования цветов, текстур, материала.
8. Симуляция разных типов ткани при ношении.
9. Симуляция разного окружения и симуляция поведения ткани в том или ином окружение.
10. Программное обеспечение – специализированные программы для: создания, симуляции, «покраски» прототипов, «рендеринг».
11. Техническое оснащение – достаточная вычислительная мощность, для симуляции и рендеринга прототипов, дизайнов, картинок.
12. Понимание создания одежды и элементов одежды.
13. Понимание особенностей работы с инструментами 3D-визуализации.
14. Навык создания 3D моделей для печати на 3D принтере.

В современном мире, игнорирование технологий для ускорения работы, может привести к отставанию от конкурентов, потере прибыли, реализации неактуальных идей.

Данное исследование было направлено на то, чтобы показать, как современные технологии не только облегчают работу, но и позволяют не ограничивать дизайнера в его работе и творчестве, получая новый и уникальный продукт.

Список литературы:

1. Трубецкова И. А., Найденская Н. Г. Мода. Цвет. Стиль – М.: Эксмо 2022. – 159 с.
2. Ффулкс Ф. Как читать моду. Интенсивный курс по стилю и моде – М.: Рипол-Классик, 2011. – 265 с.
3. Папанек В. Дизайн для реального мира – М.: Аронев 2020. – 416 с.

4. Альбес Д. Взаимодействие цвета. Классический учебник для начинающих абстракционистов – П.: Колибри 2021. – 220 с.
5. Гамбетта Г. Компьютерная графика. Рейтрейсинг и растеризация – СПб.: Питер 2021. – 224 с.
6. Папагианнис Х. Дополненная реальность. Все, что вы хотели узнать о технологии будущего. – М.: Эксмо 2017. – 220с.

Леонтьева Екатерина Сергеевна

1 ИД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ХАКАССКИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ УКРАШЕНИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация: Данная работа посвящена традиционным хакасским украшениям. Ювелирные и тканевые украшения хакасов очень разнообразны и красивы, а их предназначение – необычно для современного мира. Именно поэтому в данной работе я бы хотела рассмотреть способы их создания и материалы, используемые для этого. Но главное – показать смысл, вкладываемый хакасами в тот или иной аксессуар: применение в быту или суеверные поверья. Основной религией хакасов в древности являлся шаманизм, поэтому поэтому в большинстве обыденных для нас вещей они видели связь с духами, проявление их благосклонности или же, наоборот, недоброжелательности. Поэтому, помимо своего эстетического назначения, украшения несут функцию оберега и призваны защитить человека от различных недугов, болезней.

Ключевые слова: Хакасия, традиции, украшения, поверья, материалы.

Khakass Traditional Ornaments and Their Meaning

Summary: This work is devoted to traditional Khakass jewelry. Jewelry and fabric ornaments of Khakas are very diverse and beautiful, and their purpose is unusual for the modern world. That is why in this paper I would like to consider ways to create them and the materials used for this. But the main thing is to show the meaning invested by the Khakas in this or that accessory: application in everyday life or superstitious beliefs. The main religion of the Khakas in ancient times was shamanism, therefore, in most of the things common to us, they saw a connection with spirits, a manifestation of their favor or, conversely, ill will. Therefore, in addition to their aesthetic purpose, jewelry has the function of a talisman and is designed to protect a person from various ailments, diseases.

Keywords: Khakassia, traditions, jewelry, beliefs, materials.

Украшениям в Хакасии всегда уделялось особое внимание. Основным металлом, применявшимся при изготовлении ювелирных изделий у хакасов, как и ряда других народов Центральной Азии, являлось серебро - ему приписывалась очистительная сила. Любовь хакасов к серебряным изделиям объясняется не только практичностью металла, но также и суеверными представлениями, что лунный блеск серебра притягивает жизненную силу человека. Так, кормящая мать в качестве оберега обязательно носила серёжки, серебряный крест и серебряное кольцо. Считалось, что к серебру притягивается внимание богини Умай (особо высокопочитимое земное женское божество, доброжелательный (байана) дух, покровительница детей и рожениц.). С покойника же, наоборот, необходимо было снять все серебряные украшения. Другими материалами, использовавшимися для изготовления хакасских украшений, являлись коралл, перламутр, шелковые нити, бисер.

1. Серьги. Археологические изыскания показывают, что многие женщины в прошлом на территории Хакасии носили височные и ушные украшения. Серьги в хакасском народном костюме называются словом «ызырга». Серьги являлись для хакасских женщин неотъемлемой частью гардероба, носящихся ежедневно. Согласно хакасским поверьям, женские уши не должны быть пустыми, так как именно к кораллам, которые использовались для изготовления серег, притягивается душа.

Молодые незамужние девушки носили маленькие сережки «ахча ызыргазы». Такие серьги состояли из одной монетки и одного коралла.

Замужние женщины украшали себя чаще всего коралловыми серёжками — «хос ызырга». На нижнюю часть нанизывались три коралловых бусины «суру», между которыми вставлялись маленькие бусинки. На конце подвешивалась серебряная монета с шелковой кисточкой. Традиционным праздничным украшением замужних хакасских женщин и свах были височные подвески «улуг ызырга» (большие серьги). Подвески имели матерчатые петли и укреплялись специально сплетенными на висках маленькими косичками. Состояли подвески, как и серьги, из шести больших и шести маленьких кораллов, серебряных пластин, серебряных монет и шелковых кисточек.

У пожилых женщин, а иногда и у девушек из бедного сословия, серьги назывались «котёк» («порбах» или «урбегей»), а изготавливались они так — срезанный комок пуха из хвостовой части гусей или уток при помощи мыла очищали от жира, затем закатывали в муку или золу, получившийся пушок скрепляли ниткой, а нитку продевали в ухо.

Лишь вдовы не имели права носить серьги в полном снаряжении — они оставляли всего по две бусины, либо носили только одну серёжку.

Среди Шорцев — одного из народов Юго-Восточной части сибиря, проживающих в том числе на территории Хакасии, - встречались серьги, подобные серебряным серёгам «салбанчых», употреблявшиеся среди кызыльских женщин на севере Хонгорая. Такие серьги Шорцев изготавливались из олова. Каждая состоит из плоской пластинки треугольной

(овальной сверху) формы, переходящей в петельку, в которую закреплена проволочка в виде разомкнутого кольца. Нижняя сторона пластинки волнистая и имеет пять отверстий для подвесок. Каждая подвеска состоит из проволоки, нанизанных на нее трех стеклярусов черного цвета и подвешенной внизу плоской железной пластинки в виде ромба. Оловянная пластинка орнаментирована сходящимися прямыми и овальными линиями

2. Нагрудные/нашейные украшения. Наиболее распространенным нагрудным украшением является пого – хакасское женское нагрудное украшение, напоминающее по форме полумесяц с закругленными рожками. Обтянутый плисом, украшенный перламутровыми пуговицами, между которыми нашивались кораллы и бисер, образуя круги, сердечки, «почки», трехлистники и другие древние узоры. По нижнему краю пускалась бахрома из бисера с мелкими серебряными монетками на концах. В 19 в. пого носили на уровне живота, современные женщины обычно его носят на уровне груди. Назначение пого связано с важным событием в жизни человека — вступлением в брак, созданием семьи. Согласно хакасским традициям, пого готовили женщины своим дочерям перед свадьбой. При внимательном рассмотрении рисунка пого можно обнаружить его сходство со стилизованным изображением окуневской личины, которое отождествляется с ликом богини Умай. По всей видимости надевание нагрудника пого на свадьбу было связано с культом богини Умай, которая, по преданию, дарует души детей. В настоящее время нагрудник «пого» получил широкое распространение. Хонгорские женщины теперь надевают его не только на свадьбу, но и на любой праздник.

После принятия христианства, в культуре хакасов появились и иные нашейные сопутствующие атрибуты – кресты. Хакасы носили в основном кресты из серебра. В XIX в. хакаски в качестве нагрудного украшения поверх платья стали носить литые серебряные кресты «падырбас» (симіскеліг кірёс). Падырбасы изготавливались ювелирами «кўмўс узы» и красиво орнаментировались. Носили их на серебряной цепочке.

Нашейные украшения «мончих» (бусы) женщины долины р. Абакан в Хонгорае и на Алтае совсем не носили.

3. Напоясные украшения. Ежедневным мужским аксессуаром для пояса являлся кушак «хур», с которым носили любую одежду. Кушак для будничной одежды состоял из отреза полотнища материи, сделанной из шерстяной или конопляной пряжи, длиной два-три метра и шириной 10-20 см. На концах пояса подвешивались кисти из бус. Обычно матерчатыми кушаками подпоясывались рубашки, шубы или халаты. На кушаке вешается нож «пычах» в ножнах и огниво «отых». Праздничная одежда подпоясывалась шелковым кушаком «чибек хур» с золотой каймой и разноцветными кистями на концах. Цвет кушака должен был контрастировать с цветом одежды.

4. Наручные украшения. Кольца носили и женщины, и мужчины. Мужчины надевали их на указательный палец правой руки, а женщины - только

на безымянный и на средний. Обычно серебряные и золотые кольца назывались «пурба», а медные и бронзовые - «ыстал».

Согласно обычаям, нельзя было доить корову без колечка на руке, иначе заболят руки. Если заболит вымя коровы, то ее доят, пропуская соски сквозь кольцо. Считалось, что в этом случае злые силы не смогут подойти к закольцованному молоку.

Одним из самобытных хакасских украшений являются серебряные перстни «чустук», не имеющие аналогов у других народов Южной Сибири и Центральной Азии. Чустук отличается от других видов перстней большим плоским щитком, круглой, сердцевидной, овальной, крестообразной или прямоугольной формы. Большая часть их инкрустирована коралловыми бусинами (количеством 1, 3, 5 или 7 шт.). Перстни орнаментированы зигзагообразными линиями, трилистниками, концентрическими кругами. На украшения наносились традиционные узоры - трилистники, растительные моменты, восходящие к периоду средневековья. Согласно хакасским традициям, обычно на безымянный палец женщины надевали перстень с пятью или семью, а на средний - с тремя инкрустациями.

Свои руки женщины часто украшали браслетами «кумус пилектёс», изготавливаемые из цельной серебряной пластины с орнаментом и кораллами. Женщины с более низким достатком носили браслеты из кожи, которая обшивалась перламутром, бисером или стеклярусом. Браслет играл важную роль в жизни женщины: когда наступало время, девушка отдавала свой браслет парню в знак согласия выйти замуж.

Медные браслеты «чис пилектёс» также были популярны. Считалось, что красная медь помогает при болезнях запястья, суставов, головной боли, растяжении сухожилий.

5. Украшения для волос. Накосные подвески относятся к ранним формам девичьих украшений. Они зафиксированы в героическом эпосе, в загадках, песнях и других жанрах фольклора.

Девушки украшали косы различными подвесками и кисточками, называемыми общим именем «поос», или «бууш». На концах каждой передней косички, привязывали кисточки «нинджи поос» (бисерная подвязка), сделанные из коралловых и бисерных снизок. Главную роль в этих украшениях играет бисер и жемчуг, называемый «нинджи», или «чинчи».

У бедняков передние косички украшались подвесками «сас поос», сотканными из шерсти загривка барана вместе с шелковой ниткой, к концам которых привязывали по жемчужной пуговице «узумчюк».

Основную декоративную нагрузку несли косички, расположенные на спине (их насчитывалось три или пять), к которым привязывались накосные украшения «тана поос» (перламутровые подвески). Аналогичные названия «тана» для перламутра бытуют у тувинцев, алтайцев, сибирских татар, монголов. Накосные украшения «тана поос» вверху вплетались в косички за

шнурки из конского волоса гривы коня. Носились «тана поос» по праздникам, на свадебные игры.

К одному из старинных накосных украшений относилась «санака». Санака изготавливалась из четырехугольной кожаной основы с вышивкой и перламутровыми пуговицами «тана», к которой прикреплялись скрученные кисточки с девятью или шестью бисерными разветвлениями.

Современные хакасские ювелиры также часто обращаются в своих работах к традиционным орнаментам и формам, подобным украшениям своих предков. Нередко можно видеть у них массивные серебряные украшения – перстни или серьги. К примеру, довольно часто у хакасских ювелиров можно найти массивные кольца наподобие перстней «чустук», также выполненных из серебра и выдержанных в одной из традиционных форм, но с некоторыми современными добавлениями – более детальной проработки орнамента серебром или отсутствием коралловых бусин. «Поого» также стало нередким украшением среди женщин и девушек Хакасии. Оно все также имеет традиционную форму полумесяца с закругленными концами, но орнаменту теперь не всегда придается глубокое значение, связанное с богиней Умай, как у их предков. Сейчас «поого» может быть украшено любым приятным обладательнице способом.

Таким образом, украшения хакасов, в том числе современные, тесно связаны с давней историей их предназначения, а также с их исконно основной религией – шаманизмом. Такие украшения удивительны и необычны и являются неотъемлемой частью культуры хакасов. Поэтому, для целостного представления о культуре нашей страны, важно знать не только о привычных нам вещах быта, но и о таких необычных и удивительных сокровищах разных народов.

Список литературы:

1. Хакасская одежда. Аксессуары // AskizON. 22.08.2016 - URL.: <https://askizon.ru/yazyk>
2. Бутанаев В. Любимые наряды./ Виктор БУТАНАЕВ, доктор исторических наук./ Сокровища культуры Хакасии./ гл. ред. А.М. Тарунов. – М.: НИИ Центр, 2008. С. 86-101.
3. История Хакасии с древнейших времен до 1917 года: Научное издание./ отв. ред. Л.Р. Кызласов. – М.: Издательская фирма «Восточная литература», 1993. – 525с.
4. Украшения, Хакасский национальный краеведческий музей им. Л. Р. Кызласова - URL.: <https://hnkm.ru/khakasia/traditsionnaya-kultura/ukrasheniya>
5. Анжиганова Л.В. Традиционное мировоззрение хакасов. Абакан: изд-во ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 1995. – 85 с.
6. Патачаков К.М. Очерки материальной культуры хакасов. Абакан: Хакасское отделение Красноярского книжного издательства, 1991. – 87 с.

Лисова Мария Сергеевна

САМОПОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО

Аннотация: Данная статья повествует о процессе самопознания человека и его выражении в искусстве в эпоху Возрождения. Начиная с древности, человек всегда стремится открыть для себя большее знание устройства мира, понять истинность и определить цель бытия. Это стремление отражалось на искусстве – во все времена в популярном средстве выражения своих идей. Однако, именно в эпоху Возрождения этот процесс набирает обороты, ведь человек того периода объединяет в себе множество профессий: и художника, и философа, и механика. Он стремится найти ответы в самом себе – главном творении Бога. А лучшим инструментом познания себя является собственное отражение. Почему зеркало стало главным символом самопознания в эпоху Возрождения, как именно этот сюжет изображался в искусстве, и какие новые жанры живописи были сформированы в этот период?

Ключевые слова: самопознание, зеркало, добродетель, символика, личность, благоразумие.

SELF-KNOWLEDGE OF RENAISSANCE MAN THROUGH ART

Summary: This article tells about the process of human self-knowledge and its expression in art in the Renaissance. Since antiquity, man has always sought to discover more knowledge of the structure of the world, to understand the truth and determine the purpose of being. This aspiration was reflected in art – at all times in a popular means of expressing their ideas. However, it is in the Renaissance that this process is gaining momentum, because a person of that period combines many professions: an artist, a philosopher, and a mechanic. He seeks to find answers in himself – the main creation of God. And the best tool for self-knowledge is your own reflection. Why did the mirror become the main symbol of self-knowledge in the Renaissance, how exactly was this subject depicted in art, and what new genres of painting were formed during this period?

Keywords: self-knowledge, mirror, virtue, symbolism, personality, prudence.

Впервые со времен античности человек начинает мыслить о себе, как о самостоятельной духовной единице лишь в эпоху Возрождения. Он не просто раб Божий, как это было в период Средневековья, он – личность со своими особенностями и своими недостатками. Он полон желаний их понять и проанализировать. Главным инструментом для формирования самопонимания становится зеркало. Его понятие происходит из латыни, от глагола *specere*, что

значит «наблюдать», а символ – из греческого мифа о Нарциссе, который в эпоху Возрождения становится аллегорическим образом живописи. Художники использовали символ зеркала для передачи множества значений: оно могло представлять собой внутреннее или отраженное знание, красоту, добродетель благоразумия или порок тщеславия. Считалось, что на поверхности зеркала материализуется образ души – внутреннее скрытое «я» человека. И если в Средневековье оно чаще фигурирует как атрибут похоти и гордыни, то в Возрождении зеркало выступает как предметная аллегория Зрения, осмотрительного благоразумия и, наконец, высшей мудрости, подразумевающей идеальное самопознание.

Если главным символом самопознания в эпохе Возрождения было зеркало, то главным понятием стала аллегория благоразумия: «Исходя из прошлого опыта – настоящее действует благоразумно – чтобы не навредить будущему». Благоразумие подразумевает под собой анализ прошлого ради настоящего и будущего. Оно состоит из трёх компонентов – Памяти, Знания и Опыта. Почему благоразумие изображается с помощью зеркала? Потому что зеркало никогда не врёт.

Рассматривая работу художника Ренессанса, Джованни Беллини, датируемую предположительно 1490 годом, можно увидеть неподдельный интерес венецианского художника к углубленному иносказательному содержанию. У символики этой картины есть множество значений, относящихся, как к зеркалу, так и к девушке, которая его держит, однако важно обратить внимание именно на тему самопознания. Известный американский историк венецианского Ренессанса Рона Гоффен пишет, что перед нами «...аллегория, связанная по смыслу с темой человеческих добродетелей, а конкретно благоразумием, – это персонификация самопознания, снабженного атрибутом в виде зеркала, развернутого к зрителю и выступающего в качестве нравоучительного призыва узнать себя каждому, кто в него вглядывается. Девушка же воплощает собой мир истинных жизненных ценностей, того подлинного начала, которое надлежит открыть в себе всматривающемуся в зеркало зрителю...».

«Зеркало души» – это носитель внутреннего знания. А первый шаг на пути к добродетели состоит в том, чтобы заглянуть внутрь самого себя. Этот мотив хорошо читается в серии грандиозных французских шпалер «Дама с единорогом», созданных в конце 15 века неизвестным автором. Одна из работ представляет собой аллегория Осязания, что можно трактовать как попытку мировой души, изображённой в образе дамы, постичь мир духовный, который предстаёт зрителю в образе единорога – с помощью прикосновения к его рогу, что понимается как способность духовного мира проникнуть в мир материальный. Изображенный же рядом лев символизирует силу, материальный мир, а также Ветхий Завет. Вторая, рассматриваемая шпалера является аллегорией Зрения. Дама, то есть мировая душа, не вглядывается в зеркало, потому что она знает, что увидит в нём лишь свой земной облик, а не

истинную сущность души. В зеркало смотрится единорог и в отражении мы видим образ Божий, который и является истинным образом Дамы, ибо люди созданы по образу и подобию Божьему.

Недоверие к зеркальному оккультизму сложилось по причине того, что в западноевропейских средневековых служебниках считалось крайне предосудительным и греховным обращать внимание на отражения, возникающие в литургических сосудах во время мессы. Но данное предубеждение постепенно сходило на нет, благодаря мастерам Ренессанса, транслирующим в своих работах мотив того, что отражение есть в конечном итоге самопознание земного мира, сосредоточенного в творческом интеллекте. Интерес к зеркалу стал одним из проявлений общего интереса к рефлексии, а способствовало этому возникновение в 15 веке нового живописного жанра – портрета, который и выполнял функцию зеркала для человека, стремящегося познать себя. 15 век является не просто веком самопознания в портрете, это век самопознания портрета. Очень часто работы художников были похожи на них самих и Леонардо да Винчи объяснял это следующим образом: «Душа художника сама управляет его телом и самовосприятием, представлением именно о нашем внутреннем и внешнем облике. И это суждение души о самой себе настолько велико, что заставляет живописца писать самого себя».

В итальянских портретах, в отличие от нидерландских, символ зеркала встречается довольно редко, однако, сам портрет и есть, в сущности, своей зеркало для изображаемого. Два этих понятия становятся синонимами, потому что совершенная картина, выполненная на плоскости, подобна поверхности зеркала. Так, на одной из работ Джованни Баттиста Морони, который считался виртуозным мастером портрета, имеется отличительная особенность, заключающаяся в использовании латинской надписи для символического наполнения произведения. Конкретно в этой работе можно увидеть подпись в нижней части картины: «NOSCE TE ARHTON», которую исследователи переводят как призыв: «ПОЗНАЙ САМОГО СЕБЯ». Она напоминает об античной основе ренессансной культуры, так как эта же надпись присутствует на фасаде храма в Дельфах.

Другим художником, прибегавшим к надписям на латыни, был Лукас Фуртнагель, ученик Ганса Бургмайкра, написавший в 1527 году выдержанный в черных тонах портрет своего учителя и его жены. Работа полна трагической расслабленности, утраты воли к жизни. На зрителя смотрят печальные, полные смирения лица. Жена Бургмайра держит перед собой зеркало, в котором мы замечаем два черепа. Надписи на зеркале гласят «ПОЗНАЙ САМОГО СЕБЯ», «О, СМЕРТЬ», «НАДЕЖДА МИРА», а надпись выше в углу гласит «ТАКИМИ МЫ ВЫГЛЯДЕЛИ В ЖИЗНИ; В ЗЕРКАЛЕ НЕ ОТРАЗИТСЯ БОЛЬШЕ НИЧЕГО, КРОМЕ ЭТОГО». Дух жизнерадостной уверенности, присущий Высокому Возрождению, словно угас, а на его место пришли мысли о загробной жизни. Художник транслирует понимание о том, что познание самого себя проходит через отражение бренности мира.

Далее стоит обратить внимание на работу Лоренцо Лотто «Тройной портрет ювелира», 1525 года – первый трёхфигурный портрет одного и того же человека. Для чего был использован такой необычный прием? Художник, приравнивая портрет к зеркалу, помогает модели увидеть себя с нескольких ракурсов, тем самым познать себя лучше.

Следующий портрет не менее интересен. Это работа Георга Пенца «Портрет нюрнбергского золотых дел мастера Якоба Хофманна» 1544 г. Заказчик портрета – Якоб Хофман – очень амбициозный человек и один из богатейших людей своего города. В правой руке он держит зеркало, плоское зеркало, являвшееся настоящей редкостью для Германии 16 века, что говорит о престиже и социальном статусе модели. Строгий профиль, отражаемый в зеркале, является некой аллюзией на портретные медали и этот прием также подчеркивает статус портретируемого, а антикизированная рама зеркала и итальянская архитектура комнаты демонстрируют гуманистическую просвещенность заказчика.

Совершенно другой подход к теме самопознания демонстрирует Питер Брейгель Старший в своем полотне «Эльк (Каждый) и Немо (Никто)», 1558 года. На переднем плане люди, Эльки, роются в мирских вещах, пытаются приобрести самопознание, но в погоне за людским, плотским и материальным никто из них не познает себя и не видит своего же лица. Левее изображен Нимант, Никто, человек, одетый в костюм шута, сидящий в гряде подобных же предметов и держащий выпуклое зеркало, отражающее его лицо. Ниже надпись – NIEMATEN KENT-HE[M]-SELVE[N], что значит «НИКТО НЕ МОЖЕТ ПОЗНАТЬ СЕБЯ». Хоть взгляд Ниманта в зеркало и кажется его самоанализом, наряд шута и горделивая осанка в окружении материального беспорядка напоминают о пороке и глупости. Вместо того, чтобы искать самопознание через духовное представление и Нимант, и Эльк действуют ровно противоположно, занимаясь исследованием материального мира, что показывает их духовную слепоту. Деталь с изображением шута является изображением мотива людской глупости и аллегории Гордыни. Высмеять – лучший способ осудить. Шуту дозволено высказать то, на что не решается проповедник.

Нельзя также не упомянуть и об автопортретах. Для эпохи Возрождения характерно возвышение отдельной личности, осознавшей себя как индивидуальность, из этого вытекает сильное стремление познать себя, а автопортрет прекрасно для этого подходит и начинает выделяться как отдельный жанр. Как автопортрет связан с зеркалом? Он пишется через него. Самопознанием является не конечное произведение, а сам процесс написания, когда художник созерцает себя в зеркале и пытается через призму собственного восприятия отразить себя же на холсте.

Список литературы:

1. Баттистини, М. Символы и аллегории. Энциклопедия искусства: справочное издание / М. Баттистини. – М.: «Омега», 2008 – 384 с.
2. Госкило Хелена. Vision, Vanitas, and Veritas: Зеркало в искусстве: учеб. пособие / Хелена Госкило. – Университет штата Огайо, 2009 – 40 с.
3. Данилова, И.Е. Искусство Средних веков и Возрождения: работы разных лет. – М.: «Советский художник», 1984 – 408 с.
4. Косякова, В.И. Искусство гениев. Питер Брейгель: загадки картин: [Электронный ресурс] лекц., – URL: https://www.youtube.com/watch?v=F_LnSLzNc70 (Дата обращения: 28.04.22)
5. Курзе С. В. Автопортрет как форма самопознания личности художника: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.13. – Ростов-на-Дону, 2004 – 170 с.
6. Перепелова, Н. В. Изобразительно-символические функции мотива зеркала (на материале Живописи): автореф. ...канд. фил. наук: 09.00.04. – М., 2007 – 26 с.
7. Машевская И.В. Дама с единорогом из музея Ключни: [Электронный ресурс] лекц., 2020 - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LSxxууасv5U> (Дата обращения: 28.04.22)
8. Пиатровская А. А. Между школами Венеции и Тетрафермы. Особенности стиля и иконографии «Мужского портрета» Джованни Батиста Мирони из собрания Государственного Эрмитажа. – Санкт-Петербург, 2021 – 8 с.
9. Ричардсон, Т. М. Питер Брейгель Старший: Художественный дискурс в Нидерландах шестнадцатого века: дис. ...док. ист. наук. – Нидерланды: Лейденский университет, 2007 – 308 с.
10. Соколов М. Н. Вечный Ренессанс. Лекции о морфологии культуры Возрождения: учеб. пособие. – Москва: «Прогресс-Традиция», 1999 – 424 с.
11. Степанов, А. В. Искусство эпохи Возрождения: Нидерланды, Германия, Франция, Испания, Англия. – СПб.: Издательская группа «Азбука-классика», 2009 – 640 с.

Лукьянова Дарья Владимировна

2 ТВ-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

СВОБОДА – КРЫЛЬЯ ДЛЯ ДУШИ?

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема свободы человека как его распоряжения самим собой, как выбор своего жизненного пути и образа жизни. Автор рассматривает определение свободы и особенности ее восприятия человеком на основе работы Эриха Фромма «Бегство от свободы». Человек всегда стремится к свободе, поступать согласно собственным желаниям. Однако достигнуть ее мешают страхи, неуверенность в себе, вредные привычки и т.д. И тогда приходится пройти нелегкий путь к счастливой и свободной жизни.

Ключевые слова: человек, жизнь, свобода, желание, страх, «бегство от свободы».

FREEDOM – WINGS FOR THE SOUL?

Summary: This article deals with the problem of human freedom as his disposal of himself, as a choice of his life path and lifestyle. The author examines the definition of freedom and the peculiarities of its perception by a person based on the work of Erich Fromm "Escape from Freedom". A person always strives for freedom, to act according to his own desires. However, it is prevented from achieving it by fears, self-doubt, bad habits, etc. And then you have to go the hard way to a happy and free life.

Keywords: man, life, freedom, desire, fear, "escape from freedom".

Если птица, которой природой даны крылья, долго не летала и вдруг воспарила, что она почувствовала во время полета? Страх от оставленного привычного существования на земле или восторг от открывшихся возможностей в небе? Может ли свобода сделать человека счастливым и дать чувство удовлетворенности собственной жизнью? Дать чувство окрыленности в жизни?

Прежде всего необходимо ответить на вопрос: что такое свобода? Если ввести данный вопрос в поисковую строку интернета, то первый же сайт отвечает: «Свобода – это состояние субъекта, в котором он является определяющей причиной своих действий, то есть они не обусловлены непосредственно иными факторами, в том числе природными, социальными, межличностно-коммуникативными и индивидуально-родовыми. При этом свободу не стоит путать со вседозволенностью, когда человек вовсе не учитывает возможной пагубности своих действий для себя и окружающих».

Если проще, то свобода – это поведение человека, зависящее от его желаний и целей. Хотя существуют моральные нормы, не позволяющие человеку делать абсолютно все, что ему вздумается. Может ли это являться ограничением свободы? Или это – не ограничения вовсе, а лишь одна из важных составляющих окружающего нас мира, в котором мы живем? Как природа, например. Ведь человек ничего не может сделать с растениями или животными, ведь он не сможет без них жить. Он сосуществует с ними, но мешает ли окружающий мир человеку жить? Ограничивает ли он его свободу? Нет. Пока человек видит путь, возможность сосуществования с миром, он свободен.

Всю историю человечества люди сражались за свободу. Это даже считалось чем-то благородным. Эрих Фромм пишет об этом: «Во имя ее победы погибло много борцов, убежденных в том, что лучше умереть за свободу, чем жить без нее. Такая гибель была наивысшим утверждением их личности». [1] Правда, каждый человек бился за свое представление свободы, которое зависело от его характера, положения в обществе, временной эпохи и т.д. Так что определение свободы может быть одно, но представлений и ощущений её может быть множество. Думается, каждый человек чувствует свободу по-своему. Кто-то ощущает свободу, гуляя по парку в ясный ветреный день, кто-то чувствует свободу, прыгая с парашютом с самолета, кто-то наслаждается свободой, качаясь в гамаке, а кто-то проникается ей занимаясь любимым делом... Почти во всех указанных выше примерах можно заметить нечто общее: ветреный день, прыжок с парашютом и раскачивание в гамаке. С чем ассоциируется свобода? Какие ощущения представляет себе человек, когда слышит это слово? Полет, порыв ветра, чувство невесомости. И конечно, полет птиц. Они парят в небе на своих крыльях так легко, быстро и красиво, что только диву даешься. Однако, они могут летать благодаря своим крыльям и умению ими пользоваться. Что, если с ними что-то случится? Тогда птица не сможет взлететь... К счастью, пострадавшее крыло может зажить, и птица может снова взлететь в небо... Вот только известно много случаев, когда птица, за которой ухаживали люди, не улетала. А если и улетала, то скоро возвращалась назад. Почему? А зачем ей улетать? Снаружи ее ждет опасный мир, в котором она повредила свое драгоценное крыло, а у людей, что за ней ухаживали – безопасно. Они ее любят, кормят, ухаживают. Зачем ей стремиться обратно на волю? Ведь ей необходимо будет самой искать пропитание, место для ночлега, строить гнездо и т.д. Это – жизнь, требующая постоянного принятия решений непосредственно самим участником событий, который должен сам нести за них ответственность перед собой же.

Очень часто так бывает, что человек, подобно птице, решает (неосознанно) жить с максимальным комфортом для себя, что, конечно, не значит, что он делает это себе на пользу. Он предоставляет другим принимать за себя решения, пользуется доступными ему благами и не стремится к чему-то большему. Его мир ограничен привычными ему рамками: вещами, людьми,

местами. Вот только такое *существование* – это тюрьма. Тюрьма, в которую человек сам себя посадил, и в которой он может жить всю жизнь, не чувствуя, как много он теряет, проживая так свою жизнь. Но как человек может так жить? Э. Фромм поднимал вопрос: «Не существует ли – кроме врожденного стремления к свободе – и инстинктивной тяги к подчинению? <...> Не является ли подчинение источником некоего скрытого удовлетворения; а если так, то в чем состоит его сущность?» [1] Пожалуй, плывя «по течению», потакая своим простым примитивным желанием, и впрямь можно быть удовлетворенным. Такая жизнь не требует от человека каких-то усилий. Вести здоровый образ жизни, заниматься самообразованием, путешествовать с целью узнать что-то новое о мире, что тебя окружает и т.п. Все это очень сложно, на самом деле. Быть активным в своей жизни, работать над собой, исправлять свои недостатки и видеть свои достоинства... К этому надо прийти. К этому стоит *хотеть* прийти. Без желания стремиться к лучшему себе невозможно достичь счастливой здоровой жизни.

Все это звучит весьма воодушевляюще. А на практике все не так просто. Вот человек почувствовал и осознал, что жить, выходя из дома только по необходимости, жить за чужой счет, общаться лишь с ограниченным кругом людей и смотреть, играть в игры больше, чем это необходимо и т.д. его не устраивает, так как это разрушает его здоровье ментальное и физическое. После этого озарения возникают вопросы: а что теперь делать? как поменять свою жизнь? А поменять устоявшийся годами образ жизни не так-то легко. И тогда начинаются моральные муки. Человек по привычке продолжает жить как жил, но если раньше у него было иллюзорное ощущение удовлетворения такой жизнью, то после «озарения» он начинает видеть те свои вредные привычки и ошибки, которых раньше не замечал. И тогда перед ним встает выбор, прокладывать себе новый путь в жизнь или опять влиться в «колею», просто внешне немного другую, но по факту – все ту же. Как об этом говорил Э. Фромм в «Бегстве от свободы», «когда нарушены связи, дававшие человеку уверенность, когда индивид противостоит миру вокруг себя как чему-то совершенно чуждому, когда ему необходимо преодолеть невыносимое чувство бессилия и одиночества, перед ним открываются два пути. Один путь ведет его к «позитивной» свободе; он может спонтанно связать себя с миром через любовь и труд, через подлинное проявление своих чувственных, интеллектуальных и эмоциональных способностей; таким образом он может вновь обрести единство с людьми, с миром и с самим собой, не отказываясь при этом от независимости и целостности своего собственного Я. Другой путь – это путь назад: отказ человека от свободы в попытке преодолеть свое одиночество, устранив разрыв, возникший между его личностью и окружающим миром. Этот второй путь никогда не возвращает человека в органическое единство с миром, в котором он пребывал раньше, пока не стал «индивидом», – ведь его отделенность уже необратима, – это попросту бегство из невыносимой ситуации, в которой он не может дальше жить. Такое бегство имеет

вынужденный характер – как и любое бегство от любой угрозы, вызывающей панику, – и в то же время оно связано с более или менее полным отказом от индивидуальности и целостности человеческого Я. Это решение не ведет к счастью и позитивной свободе; в принципе оно аналогично тем решениям, какие мы встречаем во всех невротических явлениях. Оно смягчает невыносимую тревогу, избавляет от паники и делает жизнь терпимой, но не решает коренной проблемы, и за него приходится зачастую расплачиваться тем, что вся жизнь превращается в одну лишь автоматическую, вынужденную деятельность». [1]

Итак, человек встает на путь «перерождения». Он начинает искать, пробовать менять свою жизнь различными способами: ходить в фитнес зал, менять место работы, менять организацию дня, искать новое хобби, правильно питаться и т.д. И, вроде, все это – хорошо. Но даже в таком случае человек может почувствовать дискомфорт, загнанность, неприятную усталость и принужденность. Почему такое может случиться? Я уже упоминала выше, что очень важно желать изменить свою жизнь. Вот только желание может незаметно превратиться в обязанность: «надо» вести здоровый образ жизни; «надо» встать в 7:00 и «обязательно»; «надо» сходить в зал на тренировку, и все – в таком духе. Человек может даже не заметить, как его благое желание измениться к лучшему превращается в клетку или петлю на шее. Так что очень важно не забывать именно *хотеть* и работать над своими желаниями: «хочу» здоровый образ жизни; «хочу» встать в 7:00 и съесть полезный завтрак; «хочу» сходить в зал на тренировку. Необходимо загореться каким-то делом. В начале может не получаться, но тут-то и кроется секрет: нужно постоянно идти вперед, пробовать, пытаться, а если не получается, снова делать. Сквозь боль, слезы, душевные терзания, размышляя о себе и своей жизни, образуя новые связи. Только так можно добиться успеха. И тогда и здоровая пища будет в радость, и тренировки в зале будут приносить приятную усталость и расслабленность, и сон станет спокойным.

Тогда появляется оно, – *чувство свободы*. Человек начинает делать, что хочет, и это приносит ему удовольствие и пользу. Он начинает чувствовать смысл своей жизни и, что он проживает ее не зря. Он отдает себя миру, и мир отдает себя ему. И тогда человек летит... Его уже не пугают трудности, неизвестность будущего. Он готов покорять новые высоты. Встречаться с новыми людьми. Открывать новые места. Открывать что-то новое в себе.

Возвращаясь к началу: может ли свобода сделать человека счастливым и дать ему чувство удовлетворенности собственной жизнью? Дать чувство окрыленности в жизни? Конечно, может! Возможность жить вдохновенно и полной жизнью, каждым днем, дарует счастье. Человек летит вперед к мечтам, – ведь с такой жизнью мечта не может быть одна. Свобода созидания собственной жизни – есть крылья для души человека. Тогда свет пронизывает всю его жизнь, даруя ощущения внутреннего тепла и уюта, довольства такой жизнью, возможность строить ее в соответствии со своим внутренним миром и

жить столько, сколько он сам захочет. Ведь когда есть такая *свобода*, – какие здесь могут быть ограничения.

Список литературы:

1. Фромм, Э. Бегство от свободы. — URL: https://librebook.me/escape_from_freedom (дата обращения: 07.11.2022)

Макарова Екатерина Олеговна

1 ТД-15

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

АДА ЛАВЛЕЙС И АЛАН ТЬЮРИНГ ОБ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ

Аннотация: Статья посвящена точкам зрения двух математиков-программистов на искусственный интеллект: Ады Лавлейс и Алана Тьюринга. Оба из них считаются пионерами в области информатики, несмотря на столетнюю разницу между годами их жизни. Приводятся части их биографий. Также даётся оценка восприятия явления искусственного интеллекта современным человеком, причины страха перед дальнейшей автоматизацией.

Ключевые слова: искусственный интеллект, Алан Тьюринг, Ада Лавлейс, автоматизация, “зловещая долина”.

ALAN TURING AND ADA LOVELACE ABOUT ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Summary: The article is devoted to points of view on artificial intelligence of Ada Lovelace and Alan Turing who were mathematicians and programmers. Both were pioneers of computer science, despite the fact that they were separated by a hundred years. Parts of their biographies are given. It also assesses the perception of the phenomenon of artificial intelligence by a modern person, the reasons for fear of further automation.

Keywords: artificial intelligence, Alan Turing, Ada Lovelace, automation, uncanny valley.

В 2022 году мы можем говорить о нескольких существенных научно-технических прорывах, относящихся именно к нашему веку и при этом уже имеющих значительную связь с бытовой жизнью (или хотя бы достаточно сильно на это претендующих): блокчейн, виртуальная реальность и

искусственный интеллект. Обратим внимание на последнее. Очевидно, что машины сегодня – огромная часть нашей повседневности.

Главными критериями для отделения искусственного интеллекта от других, пусть и тоже технически сложных, программ будут возможность обучения и способность принимать решения. Простой пример – искусственный интеллект для игры в шахматы. Известно, что существует бесконечное количество возможных шахматных партий, и программа, когда делает ход, совершает выбор. Для сравнения, поисковая система, даже отвечая на заданный ей вопрос, просто предоставляет нам список источников, а не готовый вывод (впрочем, если задать такой же вопрос “Алисе”, то она некий вывод сделает).

Такое интуитивное объяснение тем не менее касается сложного вопроса о сути интеллекта и мышления. Именно наличие интеллекта отличает человека от любого другого животного. Однако интеллект искусственный порой вызывает у нас тревогу, если не настоящий страх. Более реальным будет, конечно, страх безработицы, вызванной автоматизацией производства, однако стоит отметить, что те места, которые замещаются машинами, легко восстанавливаются необходимостью в управленческих кадрах, поэтому наблюдается очень слабое, даже несущественное падение темпа роста числа рабочих мест (отметим, что речь идёт именно о росте числа мест, а не самом числе!).

Второй страх, на мой взгляд, можно сопоставить с так называемым “эффектом зловещей долины”. Этот термин предложил японский робототехник Масахиро Мори в 1970 году. Суть эффекта заключается в резком падении уровня симпатии к роботу по мере увеличения его человекоподобности (особенно для движущихся объектов). Так гуманоидный робот вызывает более положительные эмоции, чем промышленный, но движущаяся кукла, куда более похожая на человека, уже кажется жуткой.

Здесь, конечно, речь идёт о материальном. Однако, мне кажется, весь интерес вокруг темы “восстания машин” вызван этими же чувствами. Машина, имитирующая интеллект, не заставляет нас поверить, что она на самом деле живая, и поэтому сильно пугает.

Именно здесь и начинается крупный спор, как между математиками и программистами, так и между людьми, с наукой никак не связанными. Вопрос, который в начале своей карьеры сформулировал Алан Тьюринг – “Может ли машина мыслить?”.

Вернёмся назад, к тому времени, когда подобный вопрос только возник. Первой программисткой в мире принято считать Аду Лавлейс (что может показаться с некоторой стороны несправедливым, если считать, например, перфокарты неким аналогом программы, однако этот титул совершенно заслужен, если мы говорим о высоких языках программирования).

В 1834 году Ада Лавлейс познакомилась с Чарльзом Бэббиджем, выставлявшем тогда свою разностную машину в качестве экспоната. Ада, получившая математическое образование, быстро поняла её устройство и даже предложила несколько задач, которые можно было бы решить с помощью неё,

однако серьёзные занятия с этим изобретением начнутся только с 1841 года, когда уже выйдет замуж и родит детей.

В 1842 вышла статья Луи Фредерико Менабреа, итальянского военного инженера, об аналитической машине (предком компьютера, теоретическом изобретении Бэббиджа). Эта работа была написана на французском языке, на котором сам Чарльз не говорил, зато говорила Ада, и тогда он попросил её выполнить для него перевод. Однако леди Лавлейс насколько хорошо понимала суть того, о чём писала, что снабдила статью собственными комментариями, увеличив её тем самым в четыре раза. Эти комментарии содержали в себе в том числе пример решения задачи с помощью машины – вычисление чисел Бернулли. Сегодня именно этот алгоритм, подробно и пошагово описанный Адой, считается первой компьютерной программой. Интересно, что программа самой Адой, конечно, никогда не была опробована на практике, однако в СССР, в 1978 году, она была протестирована на машине БЭСМ-6, и в результате были обнаружены 1 ошибка и 1 опечатка. Программистам очевидно, что отладка – самая долгая часть работы, и практически невозможно написать код без ошибок, если не тестировать его.

Здесь стоит упомянуть, что, помимо звания первой программистки, Ада также была единственной законнорождённой дочерью всемирно известного британского поэта Байрона. Она не была знакома со своим отцом, более того, в её семье не принято было даже говорить о нём. Занятия математикой в раннем возрасте были обусловлены не только природными способностями Ады, но и желанием её матери увести дочь как можно дальше от литературно-поэтического мира. Однако многие современники подчёркивали, что Лавлейс находила нечто эстетическое и в математике, а также связывала, хотя бы теоретически, технику и искусство. Так, в тех же самых комментариях к статье Менабреа, она говорит о возможности создания машины, которая писала бы музыку.

Позиция Ады относительно искусственного интеллекта была довольно жёсткой. Она считала, что машина не может сделать что-то, что не записано в её программе, поэтому собственным мышлением не обладает и никогда обладать не будет. Такое рассуждение, конечно, имеет место быть, особенно с учётом того, что Ада даже представить не могла, каких высот достигнет современный технический прогресс.

Но здесь в спор с ней, почти сто лет спустя, когда человечество уже было на пороге создания первого настоящего компьютера, вступает Алан Тьюринг с так называемым “возражением леди Лавлейс”. Алан впервые выдвигает мысль о возможности компьютерного обучения и написания такой программы, которая могла бы принимать решения (или, точнее, имитировать принятие решений).

Над искусственным интеллектом Тьюринг работал в Принстоне, с 1936 по 1938 год, буквально в одних стенах с фон Нейманом, но не вместе с ним. Именно в этот период Алан описывает такое известное теоретическое

изобретение, которое назовут машиной Тьюринга. Здесь стоит сказать несколько слов о сути теоретической информатики. Вся она опирается на понятие алгоритма, которая, по большому счёту, вводится как понятие интуитивное (что сравнимо с аксиомами в математике). Нет ни одного конкретного определения алгоритма, поэтому для дальнейших теоретических рассуждений используют не сами алгоритмы, а алгоритмические модели, в числе которых две самые известные – машина фон Неймана и машина Тьюринга. Между ними можно наблюдать значительное сходство, однако более обобщённой кажется всё же машина Тьюринга.

Имитация в контексте Тьюринга – очень важное понятие. В его понимании вопрос о реализации процесса мышления был не так важен, как результат. Грубо говоря, Тьюринг не видел необходимости в точном копировании человеческого мозга, если машина могла достаточно хорошо имитировать человека. Эта идея нашла отражение в знаменитом тесте Тьюринга, описание которого было опубликовано в 1950 году. В ходе тестирования участникам предлагали “пообщаться” с двумя собеседниками, а после определить, который из них – человек, а который – компьютер. Сперва сложность заключалась в том, что робота легко опознавали по голосу, поэтому позже тест перевели в исключительно текстовый режим. Известны случаи, когда машины проходили тест Тьюринга.

В 1938 Алан вернулся в Великобританию, чтобы работать вместе с разведкой над взломом немецкой шифровальной машины Энигма. Именно здесь становится понятно, что он имеет в виду, когда отрицает необходимость схождения между мышлением машины и человека. Для него очевидно, что Энигму не сможет победить ни один, ни десяток, ни даже несколько сотен человек, как бы слаженно они ни работали. Здесь речь идёт, конечно, не об интеллектуальной составляющей, а о ресурсе. Мы никогда не сможем считать быстрее, чем это делают компьютеры, однако они всё же не смогут считать без нас. Это противоречие занимало и Аду Лавлейс, и Алана Тьюринга, занимает и нас сейчас.

Список литературы:

1. Асланов Р.М. Ада Августа Лавлейс (посвящается 200-летию со дня рождения) // Актуальные проблемы истории естественно-математических и технических наук и образования. - Елабуга: Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», 2014. - С. 72-82.
2. Лапушкина Л.И., Елисеева Ю.В., Уварова Л.А., Холщевникова Н.Н. К вопросу о тесте Тьюринга в современном мире // Наука сегодня: накопленный опыт и перспективы. - Вологда: ООО "Маркер", 2018. - С. 36-37.

3. Литвинов В.П. Актуальность задачи Тьюринга // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. - 2012. - №1(3). - С. 93-100.
4. Маркарян К.В. Анти-Тьюринг // Философия хозяйства. - 2021. - №5(137). - С. 193-217.
5. Мотяков Г.Ю, Мошнина В.А. Влияние эффекта "Зловещая долина" на человека // Современные проблемы науки, общества и культуры. - Омск: Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, 2022. - С. 283-287.
6. Харченко А.Ю. Первый программист // Международный студенческий научный вестник. - 2016. - №2. - С. 210.
7. Ходжес Э. Вселенная Алана Тьюринга. - М.: АСТ, 2015. - 414 с.

Максимова Анна Дмитриевна

4 СД-13

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению инклюзивных практик, реализуемых в рамках выставочной сферы Санкт-Петербурга. Изменения, связанные с признанием новой модели взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, имеют непосредственное влияние на деятельность культурных учреждений. Одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере культуры является развитие инклюзивных практик. На первый план выходит идея взаимодействия культурных учреждений с разными группами посетителей, отличающихся по возрасту, социальному положению и физическим возможностям. Создание креативной среды, способствующей культурной интеграции людей с инвалидностью, приводит к повышению толерантного отношения к ним, позитивно сказывается на культурном уровне населения.

Ключевые слова: инклюзия, культурная инклюзия, инклюзивные практики в музее, выставочная сфера, социально-культурная среда, доступная среда.

EXPERIENCE OF IMPLEMENTING INCLUSIVE EVENTS IN THE EXHIBITION SPHERE ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG

Summary: This article is devoted to the consideration of inclusive practices implemented within the framework of the exhibition sphere of St. Petersburg. Changes associated with the recognition of a new model of interaction with people with disabilities have a direct impact on the activities of cultural institutions. One of the priority areas of state policy in the field of culture is the development of inclusive practices. The idea of interaction of cultural institutions with different groups of visitors, differing in age, social status and physical capabilities, comes to the fore. Creating a creative environment that promotes the cultural integration of people with disabilities leads to an increase in tolerant attitude towards them, and has a positive effect on the cultural level of the population.

Keywords: inclusion, cultural inclusion, inclusive practices in the museum, exhibition area, socio-cultural environment, accessible environment.

Согласно данным исследований, касающихся изучению уровня инвалидизации в Российской Федерации, численность людей с инвалидностью по состоянию на 2021 год составила свыше 11 миллионов человек или 8 % от общей численности населения. При этом люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) являются разнородной группой с разнообразными потребностями, различными в зависимости от тяжести инвалидности и возрастом ее наступления [5, с. 2]. В Санкт-Петербурге показатель инвалидизации населения составил более 500 000 человек на момент 2021 года (более 10 % населения города), среди которых: более 15 % являются горожанами трудоспособного возраста, 3,3 % - дети-инвалиды, 80 % - люди пенсионного возраста [11, с. 51].

Вместе с тем наблюдается низкая включенность людей с ОВЗ в процесс потребления и создания культурных ценностей, а значит и отсутствие ощущения собственной значимости и сопричастности к происходящему в сфере культуры. В данном случае в роли агента социальных изменений, необходимого для устранения барьеров и соблюдения прав и свобод людей с ограниченными возможностями здоровья, именно пространство выставки становится местом, в котором происходит признание ценности участия людей с инвалидностью в культурных процессах, уважение их прав и достоинств. Музейная среда, выполняя образовательно-воспитательную функцию, способствует усвоению определенного культурного контента людьми с ОВЗ, а также дальнейшей генерации знаний в качестве ответа на социокультурные потребности [6, с. 243].

Необходимо отметить, что в качестве предпосылок к созданию инклюзивной среды в выставочной сфере выступили изменения, связанные с моделями восприятия инвалидности, а также принятием ряда международных и российских документов. В современном обществе на первый план выходит социальная модель инвалидности, в которой большое значение обретают социальные условия жизнедеятельности и барьеры, с которыми сталкиваются люди с ОВЗ. В повседневной жизни человек с инвалидностью сталкивается с

различными препятствиями, будь то предубеждения, информационные, коммуникационные или архитектурные преграды, поэтому необходимостью становится адаптированность окружающей среды для различных групп населения с учетом их вариативности [4, с. 56]. Именно в условиях внедрения новой модели подхода к инвалидности, происходит создание креативного пространства, открытого для самовыражения, взаимодействия и творческой деятельности разных групп населения, что способствует актуализации создания доступных условий в пространстве выставки с учетом потребностей конкретной категории людей с инвалидностью.

В Российской Федерации в рамках реализации государственной программы «Доступная среда» с 2011 по 2020 год были разработаны государственные стандарты обеспечения доступности архитектурной среды, инфраструктуры, а также социально-культурной сферы для людей с инвалидностью. Приказ Министерства культуры РФ от 16 ноября 2015 года №2800 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ» также закрепил необходимость создания условий доступности объектов культуры, а именно: возможность беспрепятственного входа в объекты культуры и выхода из них; возможность самостоятельного передвижения по объекту, в том числе, с использованием помощи персонала и вспомогательных технологий (мнемосхем, рельефных надписей, сменного кресла-коляски и другие); проведение инструктажа сотрудников, осуществляющих первичный контакт с получателями услуги, информирование его о доступных маршрутах общественного транспорта [11, с. 55]. При этом, согласно мониторингу доступности культурных благ для инвалидов в Российской Федерации за период 2016–2018 гг., лишь 53 % организаций культуры обеспечили доступную среду [1, с. 74].

Таким образом, несмотря на изменения, происходящие в социально-культурной сфере, создание адаптированной среды для людей с ОВЗ продолжает оставаться острым вопросом. В этом отношении, важной особенностью инклюзивных мероприятий в выставочной сфере является их непосредственное влияния на социально-психологическую адаптацию людей с ОВЗ в обществе и культурной жизни. Реализация инклюзивных проектов способствует развитию творческого потенциала людей с ОВЗ, вовлеченных во взаимодействие с представителями разных социальных групп. Данный метод кооперации отражен в слогане, провозглашающем основной принцип инклюзии - «Ничего для нас без нас» [10, с. 50].

Инклюзивные проекты в сфере культуры сегодня — это прежде всего взаимодействие, предполагающее разработку проекта не в отрыве от целевой аудитории, а вместе с ней. В данном случае, одним из инклюзивных проектов, функционирующих в городе Санкт-Петербурге, является терапевтическая программа «Открытая студия», реализуемая Государственным Русским музеем, в которой люди с ОВЗ могут работать в художественной мастерской вместе с профессиональными художниками. За время работы проекта, к нему

присоединились такие художественные деятели, как Кирилл Миллер, Александра Раткявичене, Александра Овчинникова, Полина Заславская и многие другие.

Специалисты отдела социокультурных коммуникаций, который объединяет деятельность арт-терапевтов, художников, психологов и искусствоведов, проводят более 230 экскурсий и 20 социально-культурных мероприятий в год для людей с ментальными особенностями, нарушениями слуха, зрения, ограниченной подвижностью. Так, для глухих и слабослышащих посетителей был разработан цикл художественных лекций, посвященных творчеству Ильи Ефимовича Репина «О Репине на РЖЯ», которые доступны к просмотру в социальных сетях музея. Совместно со специалистом по тифлокомментированию Лидией Шенберовой была разработана серия аудио текстов с тифлокомментариями, рассказывающими о жизни и творчестве художников 19 века, в том числе о судьбе и творческом наследии художника Василия Васильевича Верещагина.

Еще одним шагом на пути развития инклюзивных проектов в выставочной сфере стал выставочный проект «Вне истеблишмента», реализованный Государственным Русским музеем в 2021 году и, являющийся первой масштабной попыткой представления работ непрофессиональных художников с ментальными особенностями. В экспозицию вошли работы Алексея Сахнова, Юлии Косульниковой, Сергея Федулова, Александра Савченко, Алексея Барова и Ильгара Наджафова, выполненные в разных стилях и техниках. Выставка была адаптирована для посетителей с различными формами инвалидности, а в рамках программы прошли лекции, семинары, круглые столы, медиации по выставке от авторов работ, а также встречи с художниками [7].

В Государственном музее истории религии (г. Санкт-Петербург) реализуется программа творческой реабилитации и социальной адаптации для слабовидящих и незрячих людей, разработанный совместно с реабилитологами Института профессиональной реабилитации и подготовки персонала Всероссийского общества слепых «РЕАКОМП». В задачи проекта входит не только содействие творческой реализации слабовидящих и незрячих детей, но и формирование толерантного отношения общества к людям с особыми потребностями. Работа в рамках проекта предполагает занятия в интерактивном отделе экспозиции «Начало начал», а также в основном отделе экспозиции музея. Изучение экспонатов при помощи тактильных ощущений в сопровождении звукового ряда позволяет задействовать различные каналы восприятия, а значит дает посетителям уникальный опыт взаимодействия с музейной экспозицией.

Помимо этого, в музее регулярно проводятся занятия на русском жестовом языке (РЖЯ) по темам: «Праздники в религиях мира», «Прописные истины: история письменной культуры народов мира». Тифломаршрут с тактильными копиями экспонатов и рельефно-графическими изображениями

для посетителей с инвалидностью по зрению доступен на постоянной экспозиции музея в разделах «Архаические верования и обряды», «Религии Древнего мира» и «Возникновение христианства». Для посетителей с ментальными особенностями доступна социальная история, а также дистанционная музейно-педагогическая программа «История буквы». Для слепоглухих людей при поддержке благотворительного фонда «Соединение» реализуется программа «Прямой контакт», в рамках которой проводятся экскурсии, мастер-классы и лекции на базе Государственного музея истории религии [2].

Большой опыт проведения инклюзивных мероприятий имеет и Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, филиал которого представлен в городе Санкт-Петербурге. С 2016 года на базе музея была запущена программа «Доступный музей», в рамках которой осуществляются выставочные и образовательные мероприятия для посетителей с разными возможностями. На постоянной основе проводятся виртуальные экскурсии, посвященные отдельным залам или коллекциям, среди которых: «Голландские и фламандские натюрморты XVII века» для подростков и взрослых с особенностями развития, «Жанры живописи. Портрет. Пейзаж. Натюрморт» с тифлокомментированием и переводом на РЖЯ, «Эпоха соборов» для людей с нарушениями зрения, экскурсия будет посвящена искусству Византии и средневековой Западной Европы V–XV веков и многие другие [8].

Специализированные экскурсии из цикла «Прикоснись к истории революции: особняк Матильды Кшесинской в 1917 г.» для посетителей с инвалидностью по зрению организованы в Государственном музее политической истории России (г. Санкт-Петербург). С историей революции посетители знакомятся в игровой форме, экскурсия сопровождается музыкой, голосами и запахами, ассоциирующимися с ушедшей эпохой. Возможность тактильного осмотра экспозиции предоставляется учащимся 1-7 классов. Тексты для занятий изготавливаются в крупношрифтовом формате, дополнительно используются рельефно-графические альбомы. Вместе с тем инвалиды по зрению могут воспользоваться бесплатным аудиогидом к экскурсии по особняку М. Кшесинской, которая знакомит посетителей с сохранившимися интерьерами особняка балерины [3].

Работа с детской инклюзией ведется Санкт-Петербургским музеем театрального и музыкального искусства. В 2022 году был проведен благотворительный проект «Театральный музей - детям», в рамках которого было показано 15 спектаклей, бесплатно посетить которые могли дети с ограниченными возможностями здоровья. После спектаклей (интерактивных кукольных, музыкальных, драматических) участники проекта смогли пройти по специальным музейным маршрутам, которые были разработаны с учетом принципов доступности. Музей также активно занимается деятельностью по разработке специализированных программ и маршрутных листов для детей с ОВЗ [9].

На сегодняшний день работа по созданию инклюзивной среды в выставочном пространстве продолжается. Согласно недавнему исследованию, 35 % музейных учреждений все еще не удовлетворяют основным критериям доступности, прежде всего, доступности архитектурной среды. В большинстве организаций работа по созданию инклюзивной среды ведется менее пяти лет, а сами инклюзивные мероприятия имеют эпизодический характер [11, с. 56]. При этом опыт музейных учреждений Санкт-Петербурга в сфере инклюзии показывает важность обеспечения доступной среды, позволяющей всем людям равноправно участвовать в жизни общества.

Список литературы:

1. Благирева, Е.Н. Социокультурная инклюзия: дефиниции и позитивные отечественные практики // Вестник культуры и искусств. – 2019 - №1. - С. 73 – 79.
2. Государственный музей истории религии // gmir.ru. 2022. - URL: https://gmir.ru/children/dostupnyi_muzei/ (дата обращения: 09.10.2022).
3. Государственный музей политической истории России // polithistory.ru. 2022. URL: <https://polithistory.ru> (дата обращения: 09.10.2022).
4. Гридасова, Е.А. Причинно-логическая связь моделей инвалидности // Norwegian Journal of development of the International Science. – 2020 - №49. - С. 56 – 58
5. Колыбашкина, Н.К. Анализ барьеров и возможностей для участия людей с инвалидностью на рынке труда в Российской Федерации. – Международный банк реконструкции и развития, 2021. – 162 с.
6. Куткина, Н.Г. Музейная инклюзия: социокультурная адаптация инвалидов и людей с ограниченными возможностями // Непрерывное образование: теория и практика реализации. – 2019 - С. 242 – 245
7. Наши инклюзивные события - События - Русский музей // rusemuseum.ru. 2022. - URL: <https://rusemuseum.ru/news/our-inclusive-projects/?ysclid=192m07dvwg750201032> (дата обращения: 05.10.2022).
8. Санкт-Петербург. Северо-Западный филиал // pushkinmuseum.art. 2022. - URL: <https://www.pushkinmuseum.art/museum/branches/spb/index.php?lang=ru&ysclid=192rztb6ne999944957> (дата обращения: 09.10.2022).
9. «Театральный музей – детям» // theatremuseum.ru. 2022. URL: https://theatremuseum.ru/event/museum_detyam?ysclid=1937s9tioc306044601 (дата обращения: 03.10.2022).
10. Федорович, М.О. Инновационный подход к инклюзии в сфере культуры // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2021 - №1. - С. 49 – 52
11. Шмелева, И.А. Инклюзивная среда города в контексте культуры на примере Санкт-Петербурга // Вестник Омского государственного педагогического университета. – 2021 - №2. - С. 50 – 57

Максимова Евгения Павловна

2 ШДП-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Инженерная школа одежды (колледж)

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ XVIII ВЕКА В ЕВРОПЕ

Аннотация: XVIII век – век эпохи Просвещения, рационализма и борьбы с феодализмом. Люди начинают ещё больше интересоваться наукой, философией, познавать человечество. Развивается женская эмансипация, женщины борются за свои права. Искусство играет важную роль в духовном мире человека, в развитии общества и других аспектах культуры и жизни людей. Все они имеют свой ряд особенностей. В итоге, эти предпосылки дают свои последствия, которые проявятся только в XIX веке.

Ключевые слова: эпоха Просвещения, культура, эмансипация, искусство, общество, человек.

FEATURES OF THE CULTURE OF THE XVIII CENTURY IN EUROPE

Summary: The XVIII century is the century of the Enlightenment, rationalism and the struggle against feudalism. People are becoming even more interested in science, philosophy, and cognizing humanity. Women's emancipation is developing, women are fighting for their rights. Art plays an important role in the spiritual world of man, in the development of society and other aspects of culture and people's lives. All of them have their own number of features. As a result, these prerequisites give their consequences, which will manifest themselves only in the XIX century.

Keywords: the age of Enlightenment, culture, emancipation, art, society, man.

XVIII век так же можно назвать веком Франции, так как в этот период страна стала главной законодательницей всех направлений жизни: мода, литература, искусство, архитектура и многое другое. Даже в Российской Империи появляется тенденция на все французское.

Тем самым возникает новое направление в живописи (и не только там) – рококо, ведущий стиль эпохи, который становится довольно значительным для европейских стран восемнадцатого столетия.

Рококо – стиль в искусстве, зародившийся в XVIII веке во Франции, и ставший в какой-то мере смысловой противоположностью барокко, а так же противопоставлением классицизму. Первые синонимы, приходящие на ум при упоминании рококо, это – легкость, уют, любовь, галантность и праздник. Стоит так же отметить, что лица женщин и мужчин на полотнах становятся почти одинаковыми. В рококо не существует старости, ничего некрасивого и бедного. Почти на всех картинах фигурируют обнаженные люди, что является

одной из особенностей этого направления. Да, до этого художники неоднократно изображали подобные мотивы, но для рококо это является, можно сказать, основным сюжетом. Главным живописцем данного направления является Франсуа Буше.

Параллельно восхищениям идет и критика рококо, многие, а в особенности просветители-энциклопедисты были недовольны бессюжетностью и столь вычурными, несвойственными образами людей.

Так же одним из ведущих стилей непосредственно является сентиментализм.

Сентиментализм – это стиль, противопоставление классицизму. Классицизм тоже активно развивается наравне с другими направлениями. Сентиментализм охватил не только живопись, но и литературу, театр и другие направления искусства. Стилю свойственно воспевания чувств человека, они ставятся главнее, чем, к примеру, разум. Благодаря художникам-сентименталистам активно развивается протрет и пейзаж. Сентиментализм это в первую очередь естественность, переживание и сочувствие. Как и везде, и на этот стиль нашлись свои критики. Они винили сентиментализм в том, что он уж слишком давит на жалость, эмоции слишком наигранные и это вообще «выжимание слез».

Кроме живописи свою важную роль сыграла и литература.

В XVIII веке все начинает меняться по отношению к литературе. Изменяется соотношение видов и аспектов искусства, приобретает ведущие значение в культуре. Проза развивается как жанр, но основными все же остаются классицизм, реализм и сентиментализм.

Принято считать, что период до 1730 – это период раннего Просвещения и просветительского классицизма, в котором ярко разрабатываются такие жанры, как трагедия, ода и эпопея. Все они внесли свой вклад в реформирование общества. Например, подобные книги дали толчок для создания идеологических соображений и основ Великой Французской революции.

По мимо классицизма в Европе, а точнее в Англии зарождается такой жанр как роман. Представляет он собой произведение в семейно-бытовой и социальной форме. В жанре романа написаны такие книги, как «Жизнь и приключения Робинзона Крузо, моряк из Йорка» и «Радости и горести знаменитой Молль Флендерс» Даниэля Дефо.

Очень резко и быстро в литературе появляется сатира. Одним из основоположников направления является Антиоха Кантемира, творчество которого сильно повлияло на литературный язык и стихосложение русских писателей.

Так же постепенно развивается драма. Идет разделение на возвышенную трагедию и простонародную комедию.

В каждой стране процесс шел по-разному, в каждой из них были свои лидирующие жанры.

Мода XVIII века, логично, была в стиле рококо – утонченность, хрупкость, манерность. Рококо стал последним периодом господства аристократической моды, ведь затем пал абсолютизм и началась французская революция, которая изменила в корни все.

Модный силуэт – это узкие плечи, очень тонкая талия, округлая линия бедер и маленькая прическа. Судили людей не только по модной одежде, но еще и по утонченным манерам, движениям и походке, которую вырабатывали непосредственно с учителями «хороших манер». Косметикой пользовались все и всегда, в ходу были румяна, пудра, духи и мушки.

Каждый костюм, что мужской, что женский дополнялся огромным количеством украшений. Иногда даже вместо пуговиц использовали драгоценные камни. Вся одежда была дополнена вышивкой, бантиками, рюшами, кружевами. Часто люди могли приколоть маленькие фарфоровые букетики цветов на грудь, как брошку. Женщины оттеняли белизну кожи с помощью рюшек из кружев на шее, пудрили свои волосы и парики (и мужчины тоже). Обычно волосы завивали в локоны или завязывали хвостик, используя при этом ленточку или бантик, затем их могли украсить, украшали всем чем можно и жемчугами, и цветами, и чепчиком, и многим другим. Так же в моде остались веера.

Мужской костюм состоял из белоснежной рубашки, весты, жюстокора, кюлотов, башмаков с металлической пряжкой, часто носили треуголку. Рубашка состояла из кружевных манжетов и имела разрез по середине груди, который украшали жабо. Затем поверх рубашки надевали весту – узкую распашную куртку с узкими рукавами, интересно, что рукава не сшивали, а скрепляли по локтевому шву в нескольких местах, застегивалась куртка на талии до середины груди, открывая жабо. Следующим атрибутом, одеваемым мужчинами 18 века, был жюстокор. Жюстокор – длинный мужской кафтан, сшитый по фигуре, без воротника, с короткими рукавами. На ногах носили кюлоты – штаны до колена. Дворяне иногда надевали белые шелковые чулки, а буржуа – цветные.

В женском костюме присутствовала сорочка, корсет на шнуровках, платье, фижмы, чулки и мюли. Наряд делился на нижнюю и верхнюю часть. Первая называлась «фрипон», вторая – «модест». У фрипона, нижней юбки, подол был украшен богатой отделкой в виде вышивки, лиф был узким, так как затем поверх надевали корсет. Модест – верхняя юбка, был распашным от талии, лиф скреплялся в грудной части несколькими бантами. Так же женский костюм не обходился без фижмы. Фижмы – облегченный каркас, на который надевалась юбка, юбка лежала свободно, падая широкими складками.

Кюстюм стал сложнее.

По мимо искусства и моды люди так же страстно интересовались и философией. Появляются новые политические идеалы и представления об обществе, мире.

Истоки идей Просвещения несут свое начало во Франции, откуда они и распространились по всей Европе. Философы придерживались теории разумного эгоизма, они впервые поставили проблему человека как личности.

Приверженцы данной теории искали абсолютное начало, подвергая все критике, что они и находили в человеческой природе. Все меняется, но она остается неизменной.

Одной из важных, ключевых фигур французского Просвещения является Вольтер, а так же и Руссо.

В Германии философия обращала свое внимание на субъект познания, переживания и преобразования. Яркие представители – Кант и Шеллинг.

Одновременно развивается наука и техника. Наука получает быстрое развитие благодаря тесной связанности с промышленностью. Закладываются основы химии как современной науки. Создаются новые машины, которые подготавливают переход к индустриальному веку. Происходит усиленное развитие физики и биологических наук. Все больше и больше ученых делают открытия.

XVIII век – век зарождения, начала нового пути человечества. В нем закладываются шажки, которые потом перерастают в шаги. В этот период появляется множество направлений и технологий, дающих свои плоды в XIV веке.

Важнейшим результатом собственно человеческого творчества выступает мир культуры. В нём особо важное место принадлежит государству и системам законов, промышленности, науке, морали и системе воспитания, искусству.

Список литературы:

1. Европейский костюм 18 века (мода эпохи Рококо) – URL <http://mir-kostuma.com/18-vek/item/50-moda-rococo>
2. Западноевропейская культура XVIII века – URL https://otherreferats.allbest.ru/culture/00136440_0.html
3. Особенности европейской культуры XVIII века – URL <https://studizba.com/lectures/kulturologiya/ponyatie-i-suschnost-kultury/10582-osobennosti-evropeyskoy-kultury-xviii-veka.html>
4. Культура Западной Европы XVIII века (эпохи Просвещения) – URL <https://pro-obrazovanie.ru/istoricheskie-sobytiya/vseobshchaya-istoriya/9-kultura-zapadnoj-evropy-xviii-veka-epokhi-prosveshcheniya>
5. Рококо – URL <https://artchive.ru/encyclopedia/1092~Rokoko>
6. Сентиментализм – стиль в живописи XVIII века: что такое сентиментализм, история – URL <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/sentimentalizm>
7. Литература 18 века: основные жанры, их особенности и характеристики – URL <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/sentimentalizm>
8. История одежды: костюмы 18 века – URL <https://fb.ru/article/319579/istoriya-odejdyi-kostyumi-veka>

Мамкина Ксения Сергеевна

1 ИД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ИЗУЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН: АКТУАЛЬНА ЛИ НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА СЕГОДНЯ

Аннотация: Естественно-научные достижения – это одна из важных частей человеческой культуры. Знание и понимание современных теорий, основных концепций естествознания формирует адекватное отношение к окружающему миру, научный метод мышления. Наука и ее достижения твердо вошли в нашу жизнь, без них трудно представить существование современного человека. Они изменили структуру и содержание процессов в обществе. Наука и деятельность человека направлены на познание мира, преобразование и приспособление природы для удовлетворения потребностей социума. Изучение природы базируется на едином фундаменте дисциплин: физики, химии, биологии, и составляет предмет естествознания. Эти области естествознания изучают формы движения материи и также являются фундаментом и теоретической основой техники и медицины.

Ключевые слова: актуальность, естественно-научные дисциплины, наука, человеческая культура, современные теории, современный человек.

THE STUDY OF NATURAL SCIENCE DISCIPLINES: IS THE SCIENTIFIC PICTURE OF THE WORLD RELEVANT TODAY

Summary: Natural science achievements are one of the important parts of human culture. Knowledge and understanding of modern theories, basic concepts of natural science forms an adequate attitude to the surrounding world, a scientific method of thinking. Science and its achievements have firmly entered our lives, without them it is difficult to imagine the existence of modern man. They have changed the structure and content of processes in society. Science and human activity are aimed at cognition of the world, transformation and adaptation of nature to meet the needs of society. The study of nature is based on a single foundation of disciplines: physics, chemistry, biology, and is the subject of natural science. These areas of natural science study the forms of motion of matter and are also the foundation and theoretical basis of technology and medicine.

Keywords: relevance, natural science disciplines, science, human culture, modern theories, modern man.

С древних времен и по сей день окружающий мир обеспечивал людей всем необходимым. Однако человеку нечем было противостоять диким животным и различным катаклизмам. Чтобы спасти собственные жизни, люди

начали анализировать природные явления и накапливать знания. Основной деятельностью человека в этот период было собирание съедобных растений и охота на животных. Серьезным толчком к развитию стала добыча огня.

Уже в те времена численность фауны сократилась, когда люди переключились на скотоводство и сельское хозяйство. Наблюдая за порывами ветра, он изобрел ветряные мельницы. Создание плуга значительно сократило и упростило пахотные работы. Развитие сельского хозяйства способствовало освоению новых территорий.

Современная наука понимает естествознание как систему естественных наук: физики, химии, биологии, астрономии, геологии и других. Современное естествознание - это сложный комплекс естественных наук. Каждая из этих наук имеет свою предметную область, содержание, структуру, методы исследования, описывает одну сторону природы и строит ее модель: физика - это физическая картина мира, предмет биологии - живые организмы, химия - вещества и их превращения, экология - взаимоотношения организмов друг с другом и с окружающей средой. Каждая естественная наука сама по себе представляет собой комплекс наук, возникших на разных этапах развития естествознания. Биология включает в себя ботанику, зоологию, генетику и т.д. Предметами изучения этих наук являются различные явления, элементы, организмы. Например, в ботанике предметом изучения являются растения, в зоологии – животные, в микробиологии – микроорганизмы. Химия включает в себя ряд более узких наук: органическую и неорганическую химию, аналитическую химию. Географические науки включают геологию, науку о земле, климатологию и физическую географию. Дифференциация наук привела к выделению еще меньших областей научного знания. Например, биологическая наука зоология включает в себя орнитологию, энтомологию, ихтиологию и т.д. Орнитология - это наука, изучающая птиц; энтомология - насекомых; этология - наука о поведении животных.

Краткое описание основ современной естественно-научной картины мира:

Естественно-научная картина мира - это единая и целостная система принципов, правил и законов, которые управляют поведением природных объектов и в соответствии с которыми происходят различные процессы, явления и изменения свойств материальных объектов.

Современная естественнонаучная картина мира основана на результатах исследований в области математических, физических, химических, биологических наук и наук о Земле, которые получили наиболее глубокое развитие в двадцатом веке и которые схематично можно охарактеризовать следующим образом.

1. Теоретические и экспериментальные исследования структуры вещества
2. Создание специальной и общей теории относительности Эйнштейна
3. Создание квантовой механики и развитие квантовых представлений

4. Развитие концепции непрерывно дискретных (непрерывно корпускулярных) свойств материи
5. Развитие учения о химических процессах
6. Открытие явления радиоактивности
7. Разработка методов теоретической и прикладной математики
8. Развитие биологических наук
9. Наука об окружающей среде
10. Новые теоретические исследования и экспериментальные данные в области исследования Земли
11. Создание принципиально нового междисциплинарного научного направления – синергетики

Современная естественнонаучная картина мира (другой вариант):

Можно выделить следующие открытия в естествознании, которые привели к научным революциям в XX веке.

Астрономия: модель Большого взрыва и расширяющейся Вселенной.

Геология: тектоника литосферных плит.

Физика: смещение точки отсчета от матери к энергии и от материи к полю.

Теория относительности: относительность пространства и времени.

Квантовая механика: корпускулярно-волновой дуализм.

Синергетика: формирование новых структур в неживой природе.

Биология: модели происхождения жизни.

Генетика: механизм воспроизводства жизни.

Экология: взаимодействие живого с окружающей средой.

Этология: формы поведения организмов.

Социобиология: соотношение природного и социального.

Кибернетика: управление в неживой и живой природе.

Психоанализ: роль бессознательного в человеческой психике.

Эти научные революции позволили сформулировать следующие общие закономерности мирового развития:

1. Эволюция природы (от вселенной до кварков).
2. Самоорганизация (от неживых систем до биосферы).
3. Системная взаимосвязь неживой природы, дикой природы и человека (в экологии).
4. Имманентность природных систем пространству и времени (в теории относительности).
5. Относительность разделения на субъект и объект (в квантовой механике и синергетике).

Но, изучая, и даже очень глубоко, одну из этих сторон, мы не должны забывать, что мир целостен и един. Поэтому одной из важнейших задач естествознания является постижение фундаментальных, универсальных законов существования материи и построение единой научной картины мира - такой непротиворечивой его модели, которая описывала бы явления и

процессы, происходящие в окружающем нас мире, с единой позиции. В последние годы в учебные планы высшего профессионального образования введен курс «Естествознание». Данный курс знакомит студента с общими представлениями, которые располагают наиболее важными данными различных наук о движении, мире и месте человека в нем. Студенты должны иметь представления о формах обучения, содержании, средствах и методах изучения естественнонаучного учебного материала.

Сегодня естествознание становится ближе к человеку, распространяет свои методы на гуманитарную сферу знаний и различные сферы деятельности, например экономику, искусство.

В своем развитии естествознание шло от непосредственного созерцания природы к воссозданию картин мира и синтезу наук, претерпевая разделение знаний и внутренний анализ дисциплин в отдельности.

Естественные науки играют огромную роль в развитии современного общества, и за последние сто лет пик достижений пришелся на физику. Она все время развивается, пополняет глубокими теориями и увеличивает способности человека. Физические концепции и принципы лежат в основе современной естественнонаучной картины мира и оказывают влияние на все стороны человеческой жизни. Это и промышленность, и культура, и политика.

В настоящее время появились новые научные дисциплины, изучающие окружающий мир и позволившие получать более конкретные знания. Например, астрофизика изучает физические процессы и явления солнца, планет, космоса; геофизика – внутреннего строения земли, петрофизика – горных пород с их структурой. Биофизика изучает физические процессы и явления в живых системах и влияние на них различных факторов. Исследования проводят в биоэнергетике, радиобиологии, фотобиологии и др. Химическая физика исследует электронное строение молекул и атомов.

Исследования в области электромагнетизма способствовали возникновению и дальнейшему развитию электроники, радио, телевидения, новейших технологий: лазера, ядерного реактора, микропроцессора, авиакосмической техники, ЭВМ.

Наука является одним из этапов эволюции человеческой культуры. Пройдя несколько предварительных стадий от античности до эпохи Возрождения, наука в своей развитой форме вобрала достижения других отраслей культуры, в том числе философии и религии, представляя собой в целом качественно новое явление. Но уже изначально в науке присутствовало противоречие двух ее целей, которое затем породило противоречивость результатов: с одной стороны, наука была средством нахождения истины о мире, а, с другой, была нацелена на обеспечение господства человека над природой и ее преобразование. Соединяя обе цели, Ф. Бэкон писал, что «истинной и закономерной целью наук должно быть обогащение жизни человека новыми открытиями и новым могуществом». В дальнейшем, однако,

наука все больше склонялась к обеспечению прежде всего могущества человека с тем, чтобы люди, как писал Декарт, могли стать «хозяевами природы».

Что же все-таки главное в развитии науки — понимание человеком себя, мира, окружающего его, или покорение природы? — этот вопрос становится все более острым.

Еще одно противоречие, вытекающее из предыдущего, коренилось в том, что, как писал Д. Бернал, в то время как технические потребности часто ставили проблемы, дающие рост отраслям науки. Однако слишком тесная взаимосвязь науки и техники вредна, так как у каждой из этих отраслей есть специфика, заключающаяся в том, что наука изучает мир, а техника его преобразует.

Наука, объединившись с техникой, привела в XX веке к научно-технической революции, которая является ныне главным фактором развития человечества.

Развитие науки становится международным делом. Совместные исследования ученых различных стран необходимы сейчас для достижения значительных результатов, так как: а) требуются громадные средства; б) некоторые исследования интернациональны по своему содержанию.

Классификация наук, особенно важна в эпоху дифференциации научного знания. Еще древнегреческие философы разделяли знание по его объему на три области: природа (физика), общество (этика), мышление (логика). Ф. Бэкон в соответствии со свойствами человеческого интеллекта разделил знание также на три части: историю (память), поэзию (воображение) и философию (рассудок). Т. Гоббс поставил геометрию во главе дедуктивных наук, а физику — во главе индуктивных. Г. Спенсер разделил все науки на абстрактные (логика и математика), конкретные (астрономия, геология, биология, психология, социология) и промежуточные между ними — абстрактно-конкретные (механика, физика, химия).

В настоящее время общепринято деление наук на естественные, гуманитарные, технические и математические. Основные из естественных наук: астрономия, физика, химия, геология, физическая география, биология, физиология человека, антропология. Между ними немало переходных наук: астрофизика, физическая химия, химическая физика, геофизика, геохимия, биофизика, биохимия, биогеохимия и т. п., а также переходные от них к гуманитарным и техническим наукам.

Наука постоянно обогащается новыми методологическими принципами, часто противоположными принятым ранее; новыми подходами (структурный, системный, функциональный, вероятностный); новыми понятиями, как частными, применяемыми в отдельных областях познания, так и общенаучными. Задача понятийного аппарата — компактно представить постоянно растущее знание. Поэтому наряду с терминами все большее значение приобретают знаки, существенно сокращающие запись. Научный знак

имеет значение, аналогичное тому, как термин, будучи определен, становится понятием.

Область научного исследования постоянно расширяется, распространяясь на объекты, которые до этого находились вне сферы ее интересов. Тем не менее основные требования к научному исследованию — всеобщность опыта, универсальность объяснения — остаются в силе. Натурфилософские концепции, построенные на основе науки, например, концепция ноосферы, непроверяемые эмпирически, остаются на периферии естествознания.

Наука развивается в пределах чувственного и логического и ограничена возможностями наших чувств и законами мышления. Особенности органов чувств и мышления, как и эволюция, являются ее граничными условиями. Наука как бы находится в треугольнике, ограниченном возможностями человека и творчеством природы. Она постоянно расширяет свои границы, оставаясь принципиально ограниченной.

Таким образом, современное естествознание представляет собой основу формирования научной картины мира и комплекс наук о природе, характеризующийся одновременно идущими процессами развития научной дифференциации и создания синтетических дисциплин, ориентированных на интеграцию научных знаний.

Список литературы:

1. Бэкон Ф., Мысли о знании и науке // Новый Органон — М.: Мысль, 1972.
2. Горелов А.А., Концепции современного естествознания // Учебное пособие — М.: Юрайт-Издат, 2009.
3. Спенсер Г., Опыты научные, политические и философские // Том 2 — М.: Современ. литератор, 1999.

Маринина Маргарита Романовна

1 ГД-22

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ТВОРЧЕСТВО АЛЕКСАНДРА МИХАЙЛОВИЧА РОДЧЕНКО

Аннотация: Александр Михайлович Родченко, известный советский живописец, скульптор, график, плакатист и фотограф, значительно повлиял на развитие визуального искусства в России и искусства в целом. Даже сейчас, спустя почти 100 лет, сложно найти человека, ни разу не видевшего знаменитый плакат «Ленгиз. Книги по всем отраслям знаний» за авторством Александра Михайловича, однако его творчество — это не только гениальные дизайнерские решения, оно обладает своей философией и направлено на фундаментальное изменение восприятия искусства. Кредо Родченко — «Я хочу научить людей видеть необыкновенно обыкновенные вещи». Именно с этой позиции стоит рассматривать его произведения. Сложные ракурсы, необычные сочетания и сплетения простых форм, открытые цвета, работа с фактурой, линией и точкой — всё это способ показать миру, что искусство может быть другим. Работы Родченко - один из ключевых факторов развития дизайна в СССР, зарождения конструктивизма и расширения границ в восприятии искусства. В данной работе я хочу рассмотреть творчество Родченко с этой точки зрения.

Ключевые слова: конструктивизм, производственное искусство, фотография, авангардизм, дизайн, реклама.

CREATIVITY OF ALEXANDER MIKHAILOVICH RODCHENKO

Summary: Alexander Mikhailovich Rodchenko, a famous Soviet painter, sculptor, graphic artist, poster artist and photographer, significantly influenced the development of visual art in Russia and art in general. Even now, after almost 100 years, it is difficult to find a person who has never seen the famous poster “Lengiz. Books on all branches of knowledge” by Alexander Mikhailovich, however, his work is not only brilliant design solutions, it has its own philosophy and is aimed at fundamentally changing the perception of art. Rodchenko's creed - "I want to teach people to see extraordinarily ordinary things." It is from this position that his works should be considered. Complex angles, unusual combinations and interweaving of simple shapes, open colors, work with texture, line and dot - all this is a way to show the world that art can be different. Rodchenko's works are one of the key factors in the development of design in the USSR, the birth of constructivism and the expansion of boundaries in the perception of art. In this work, I want to consider the work of Rodchenko from this point of view.

Keywords: constructivism, industrial art, photography, avant-garde, design, advertising.

Александр Родченко родился 5 декабря 1891 года в Петербурге, в семье прачки и театрального декоратора. После переезда в 1901-м году в Казань Родченко стал учиться на зубного техника и работал по специальности, однако врачебное дело было ему не по душе. В 1911-м году Александр поступил в Казанскую художественную школу, отличавшуюся лояльностью по отношению к экспериментирующим студентам.

В конце 1915-го года Александр Родченко переехал в Москву. Где через общих друзей познакомился с Владимиром Татлиным, одним из ведущих московских авангардистов. Татлин в то время организовывал экспериментальную выставку «Магазин» и, в обмен на помощь в организации, предложил Родченко принять участие. Для художника это стало первой экспозицией.

Организуя выставку, Александр познакомился со многими знаменитыми деятелями искусства. Однако супрематисты во главе с Казимиром Малевичем, с его глубокими философскими идеями о чистом искусстве и игрой оттенков и геометрических фигур на полотнах, живописца не впечатлили. Отталкивали идеалиста Родченко неискренность и самовлюбленность Малевича. Концептуальный подход его живописи привлекал его гораздо меньше, чем монументальные скульптуры Татлина, в которых практичность становилась основой произведений, форма была важнее содержания. Родченко выбирал искусство, свободное от любых идейных основ.

Работа с Татлиным — один из основополагающих этапов в творческой жизни Александра: центром его изобразительной технологии стала фактура, он продолжал эксперименты с формой. В основе его раннего стиля лежала беспредметность. Накладывая друг на друга разнообразные формы, художник выстраивал глубокое пространство, превращая плоскости в трехмерные структуры. Многие идеи для вдохновения Родченко брал из монографий об астрономии, математике, физике и выражал на полотнах чистую энергию, законы Вселенной.

Можно уверенно утверждать, что Родченко во многом перенял основные взгляды Татлина как на искусство, так и на жизнь в целом. Благодаря ему художник стал воспринимать творчество с практической точки зрения, что задало тон и цель его дальнейшего творчества. Он сам в последствии скажет: «Я от него [Татлина] учился всему: отношению к профессии, к вещам, к материалу, к продовольствию и всей жизни, и это оставило след на всю жизнь... Из всех современных художников, которых я встречал, нет равного ему».

В этот период художник создаёт абстрактные живописные работы, от супрематизма до кубизма, постепенно уходя в собственное, совершенно новое направление. К этому периоду относятся такие произведения как: «Танец. Беспредметная композиция», «Беспредметная конструкция с живописными

проекциями поверхностей сложной цветовой композиции», Серия «Движение проектированных и окрашенных плоскостей», Серия «Плотность и вес». Абсолютно все из них абстрактны и не показывают нам обыденной форма предметов. Они состоят из геометрических фигур и цветовых пятен, а так же линий и точек, которые Родченко первым вводит в качестве самостоятельных элементов композиции. В этих работах его целью является передача характера, взаимоотношений объёмов, форм и цветов объектов на картине.

В 1921-м году Родченко объявил о «конце живописи»: «Я довел живопись до логического конца. Я выставил 3 холста: красный, синий и желтый. Все кончилось». «Искусство ради искусства» умерло, утверждал автор, наступил новый этап в жизни страны. В этот момент взгляд художника на искусство стал ещё более радикальным. Оно должно служить производственной, практической цели. Дизайн и графика воспринимались не как украшение, а как ремесло.

Поэтому 1920-е годы Родченко отошел от живописи, решив стать «художником-производителем» и заняться самыми советскими видами искусства — плакатом и коллажем. Тогда художник-конструктор оформил более ста рекламных плакатов, иллюстрировал книги, участвовал в разработке обложек всех выпусков журналов Левого фронта искусств и руководил сценографией спектаклей в Государственном театре имени Всеволода Мейерхольда.

Родченко первым стал делать фотомонтажи и фотоколлажи в СССР: для коллажа он брал вырезки из журналов, а для монтажа специально снимал фотографии. Преимущество фотоколлажей и плакатов для авангардиста было очевидно: яркость и лаконичность, широкий выбор материалов и композиционных возможностей. Для Родченко это стало той самой новой индустриальной тематикой, о которой он мечтал. Здесь он получил полную свободу для экспериментов, однако фотография пока что оставалась прикладным инструментом для коллажа.

Но вскоре фотография стала вытеснять вырезки на плакатах Родченко, он начинает воспринимать себя не как художник созидатель, но как художник конструктор.

В 1920-м году Александр на одной из выставок познакомился с Владимиром Маяковским и его возлюбленной Лилей Брик. Завязалось многолетнее художественное партнерство и тесная дружба. К этому периоду относятся такие работы как «И это стоит столетья...», «И снова стен раскаленные степи...» - иллюстрации к поэмам Маяковского. В работах использовался фотомонтаж, цветная бумага и тушь. В коллаже Родченко нравилась не только возможность использования его в практических целях, но и свобода в материалах, здесь не было абсолютно никаких ограничений.

Как раз Лиля Брик, «муза русского авангарда», стала одной из главных моделей фотографа: это Лиля агитирует советскую молодежь покупать книги на знакомом многим плакате для ленинградского отделения Госиздата — классическом примере визуальной интерпретации речи. За основу композиции

взял плакат Эль Лисицкого «Клином красным бей белых!», то есть красный треугольник, входящий в круг. Легендарный плакат ещё раз показывает нам Родченко именно как конструктора, собирающего свои произведения из деталей.

Началась совместная работа: Александр Родченко объединился с Владимиром Маяковским, создав творческую группу «Реклам-конструктор «Маяковский — Родченко»: Родченко отвечал за графическую композицию, Маяковский — за текст. Каждый текст поэт-футурист сопровождал рисунком в сатирическом стиле, но окончательный выбор дизайна оставался за Александром. К работе относились серьезно, воспринимая рекламу как литературное и художественное оружие. Продукция «Реклам-конструктора» «завоевала» Москву и переменила старый рекламный стиль. Плакаты для ГУМа, Моссельпрома, Резинотреста и других советских организаций оставили отпечаток на художественно-бытовой среде 1920-1930-х годов.

Работа в сфере дизайна и рекламы на практике доказывала идеи Родченко, Татлина и других советских конструктивистов. Искусство становилось практичным, искусство служило народу и изменялось, изменялось и отношение к нему. «Реклама — это имя вещи. Как хороший художник создает себе имя, так создает себе имя и вещь... Реклама должна напоминать бесконечно о каждой, даже чудесной вещи». Родченко полностью посвятил себя фотографии с 1924-го года. Это был началом формирования его авангардного стиля, ставшего революцией в искусстве. Первая фотосерия Родченко — шесть портретов Маяковского, снятых в его мастерской. Затем он запечатлел друзей и родных, самых важных людей его творческой жизни: супругов Брик, А. М. Довженко, мать. Он снимал без характерных светотеней, фонов, обобщений, которые обычно использовались в фото-ателье. Основной локацией для ранних фотоэкспериментов в городской среде стала Москва: современный индустриальный динамично развивающийся город, устремленный в будущее.

Манера Родченко все больше наполнялась эстетикой конструктивизма, демонстрируя «динамику в вещи», подчеркивая пространство и фигурность изображения. Он стремился сделать каждый снимок уникальным при помощи новых приемов. Одним из них был ракурс: повседневные вещи становились необычными в глазах зрителя, если взгляд на них падал под другим углом. «Родченковские» ракурсы «снизу вверх» и «сверху вниз» стали прорывом для канонического фотоискусства 20-х годов.

Второй революционный прием: Родченко сделал диагональ основой композиции. Линия оживляла изображаемый сюжет и организовывала пространство. А двойная экспозиция, используемая в ряде снимков, придавала статичному кадру иллюзию движения.

Основными цветами Родченко были черный и белый. Он также использовал множество серых оттенков. Палитра усиливала ракурс и композицию. Фотограф применял и другие художественные принципы, чтобы

выстроить пространство: крупный план, светотень и перспектива. Все это придавало изображению большую выразительность.

Экспериментатор хотел получить необычные кадры, снимая тривиальные ситуации: «Я хочу научить людей видеть необыкновенно обыкновенные вещи».

И по сей день фотографы пользуются принципами, разработанными Александром Михайловичем. Он показал, что смелость и отсутствие канонов — основа фотографии. Этой идеей и определяется современное искусство.

В 1928-м году авангардистов обвинили в формализме, что для Родченко, который всецело поддерживал советскую власть и социалистические идеи, стало ударом. романтический порыв творчества Родченко сменился сдержанностью: теперь фотография следовала закону советской пропаганды. По заказу партии он снимал репортажи для альбомов и газет, но дух авангардной фотографии был сломлен.

Судьба Родченко - очередной пример, наглядно показывающий какое огромное влияние на деятелей искусства имеют внешние обстоятельства, политический строй и, в частности, власть. Во многом благодаря поддержке большевиков он создавал свои самые прогрессивные работы в области фотографии, коллажа и плаката. Именно с помощью протекции и сотрудничества с властью Родченко реформировал и менял искусство, однако вместе с этим раскол между ним и государством так же значительно повлиял на его творчество. Он отстранился от свободных и новаторских идей, и хотя работы того периода по-прежнему впечатляют красотой решений, строгость требований, которой он был обременён не позволила ему продолжать быть «локомотивом» авангардного искусства и давать развитие идее конструктивизма.

В конце 1930-х годов, выпустив парадный альбом «Москва реконструируется» по заказу Моссовета, Родченко отошел от политического искусства, окончательно разочаровавшись во власти и поняв, что больше не может быть рупором тоталитарного режима. Его интересы заканчивались там, где начиналась политика. В то время он занимался театральной сценографией, фотографировал цирковых актеров, обратился к пикториализму — направлению, в котором фотография сближалась с импрессионизмом и модерном.

Он также вернулся к живописным техникам, изображая цирк на своих картинах. Но для него это было не простым развлечением для зрителя, а жизнью, показанной изнутри. Особая глубина и сложность присутствует и в последних его работах.

Смелое наследие Родченко осталось в истории. Его искусство стало памятником авангардной культуры, навсегда реформировав советскую и российскую культуру. Современные художники, фотографы, дизайнеры до сих пор обращаются к его специфическим техникам, опираются на его яркие образы и работают с тем же свободным искусством, которое в свое время развивал Александр Родченко.

Список литературы:

1. В.А. Кругликов «Александр Родченко. Старья не держим» 2013 год. - URL: <https://adindex.ru/publication/gallery/2013/11/29/104720.phtml> (дата обращения 16.10.2022)
2. Е. Евгеньев «Фотоколлажи Александра Родченко. Заметки на полях одной статьи» 2006 год. - URL: <https://www.ruthenia.ru/moskva/art/rodchenko/collage.htm> (дата обращения 16.10.2022)
3. Е. Сидельникова «Описание картины «Клином красным бей белых!»». - URL: https://artchive.ru/artists/65361~E1%27_Lisitskij/works/379618~Klinom_krasnym_bej_belykh (дата обращения 17.10.2022)
4. М. Андрусенко «Александр Родченко: свободное искусство в советской России» Мария Андрусенко. - URL: <https://losko.ru/aleksandr-rodchenko> (дата обращения 17.10.2022)
5. «Александр Родченко – человек и объектив» 2014 год. - URL: <https://photopoint.com.ua/032483-aleksandra-rodchenko-chelovek-i-obek> (дата обращения 18.10.2022)

Маркевич Владимир Александрович

2 ТД-26

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

КОНЦЕПЦИЯ ФИЛОСОФСКИХ ПАРАДОКСОВ

Аннотация: Жизнь – это совокупность явлений, происходящий в организмах, особая форма существования и движения материи, возникшая на определенной стадии ее развития. Многие великие философы внесли огромный вклад в изучение такой трудной и объемной темы.

Ключевые слова: жизнь, смерть, смысл жизни, жизненный путь, конец жизни, существование.

CONCEPT OF PHILOSOPHICAL PARADOXES

Summary: Life – is a set of phenomena occurring in organisms, a special form of existence and movement of matter that arose at a certain stage of its development.

Keywords: life, death, the meaning of life, life path, the end of life, existence.

Так как каждый человек является разумным, он хотя бы раз за время своего существования приходил к вопросу о жизни смерти. О таких сложных темах уже долго время рассуждают ученые и каждый из них выдвигает свою,

отличную от других, позицию. Например, Аристотель полагал, что живое существо - это смешение формы и материи, и одним из главных признаков его жизни является возможность к самостоятельному передвижению. Однако несмотря на то, что мыслитель считал, что материя способна к движению сама по себе, то жизненная сила, направляющая тело, есть форма и душа. Другой же мыслитель Демокрит полагал, что мелкие частицы переплетаются друг с другом, тем самым формируя абсолютно новые свойства. Растительные и животные существа не беспричинны, а созданы по необходимости. Свою роль в сотворении жизни также сыграла и вера, ведь после того, как в Европе распространилось христианство, люди стали верить в то, что их сотворил Бог.

Если же обращаться к представлениям ученых XX века, можно узнать такую позицию: однажды в мире наступил момент, в котором сложились оптимальные условия для начала химической революции. Так синтез начали сложные органические молекулы, из которых уже сформировались достаточно сложные организмы, способные к размножению и обмену веществ. Однако эта теория не идеальна, ведь пока что ещё не существует теории, которая доказывает то, что живые организмы могут самопроизвольно зародиться из неорганических веществ.

Человек - единственное существо на планете Земля, которое полностью осознаёт неизбежность собственной смерти. Для нас мысль о последнем дне становится жуткой и пугающей, пробирающей мозг и психику от начала до конца. Однако наличие такого знания может помочь человеку определиться со смыслом своей жизни, с моральными ориентирами и принципами. Основная «линия» жизни человека определяется именно после рассуждений о последнем дне. Мы руководствуемся «правилами» этой линии при выборе поведения с семьей, друзьями и коллегами. Потеря этой линии может оказать очень влиятельный негативный эффект на человека. Поэтому в те моменты, когда человек задаёт себе вопросы, касающиеся смысла его жизни, он генерирует собственный настрой и к смерти, и к жизни. Это обоснованно культурой человека. Обращаясь к истории, можно увидеть вечную взаимосвязь между учениями, направленными на разгадывание небытия и вечных поисков смысла жизни.

Что касается самой философии, то в данном вопросе затрагивается большой спектр направлений. Например, если философия не догматическая, то предметом ее обращения является человеческий разум. Философия помогает человеку пропускать чрез себя и анализировать прошедший опыт и полученные знания.

Для человека лишь сам факт смерти является страшным и пугающим. Исходя из страха перед смертью в жизни каждого человека появляется собственная цель. Потому что, если бы жизнь была бесконечной, то есть не имела бы конца, она была бы лишена всякого смысла и ценности. Обращаясь к работам Платона, можно понять, что, по мнению мыслителя, философия - это и есть процесс упражнения в смерти. Так жизнь человека имеет ценность, потому

что в один момент она может прекратиться. Ее смысл находится в чем-то вечном, но между самой жизнью в вечности и жизнью во времени находится огромная бездна.

Смерть, как некий символ, происходит из глубины и является указателем высшего назначения жизни. Смерть происходит из жизни. Это явление, которое на протяжении всего временного существования сопровождает жизнь. Жизнь же - это постепенное умирание тела и души человека и продолжительная «схватка» со смертью.

Природа своей закономерностью порождает смерть, которая в свою очередь приходит абсолютно к каждому живому существу. Этот конец можно трактовать как разрыв связи человека и космических сил. По работам З. Фрейда следует, что единственная цель жизни - это смерть. Парадокс смерти состоит в том, что она является самым страшным злом для человека, но через это зло и пробивается путь к вечной жизни. И в человеческой жизни существует большое количество подобных парадоксов. Смерть можно рассматривать как факт, что наступает в будущем. Смерть является не только торжеством бессмыслицы и одной из черт темных сил, но и торжеством смысла.

Рассматривая такие вечные проблемы, нельзя не обратиться к основным мировым религиям. Рассматривая смерть с точки зрения христианства, можно подметить, как народы отзывались о ней в своих заветах: «день смерти лучше дня рождения...». Если поставить целью жизни человека стремление к вечной жизни, то смерть становится неким сном и пустотой, в котором умершую личность ничего не ждёт. Таким образом оно уничтожает тленность тела и из-за этого является неким началом вечной жизни. Существует и иное понимает бессмертия, которое перекликается с «Вечным жидом» Агасфера, в которой наказанием послужил наказ Агасфера Иисусу: «Иди, иди». Так он был обречён на вековые бесконечные скитания по миру. Человек принадлежит богу, в том числе его жизнь и его смерть, поэтому в христианстве осуждается самоубийство.

При обращении к религии ислам, можно обнаружить много сходного при сравнении ее с христианством. В исламе земная жизнь расценивается очень высоко, однако при всем этом в наземной жизни все будет уничтожено, а умершие должны буду представить перед Богом для того, чтобы свершился окончательный суд. В исламе присутствует вера в загробную жизнь, чтобы человек при жизни давал оценку своим действиям. исходя из личной перспективы, а не личных интересов. В данной религии также запрещено самоубийство.

В коране достаточно подробно описывается ад и рай. Ад - это место для грешников, в нем доминируют кипяток, огонь, гнев. Рай же предстает чем-то светлым, воздушным и свободным. В исламе категорически запрещается задавать вопросы Всевышнему, так как знание об этом имеется только у него.

В буддизме отношение к смерти и бессмертию заметно отличается от двух предыдущих религий. В буддизме не опровергается теория о переселении

душ, то есть вера в то, что после смерти душа человека возрождается вновь в виде чего-то другого. Целью жизни буддиста поэтому становится достижение бытия и прекращение череды перерождений.

Умиротворение и спокойное отношение как к жизни, так и к смерти свойственно для многих восточных культур и религий. Из-за этого у людей меняется отношение к самоубийству - оно становится не настолько грешным, насколько бессмысленным. Это связано с тем, что человек никак не освобождает себя посредством самоубийства от круга смертей и рождений.

Итак, рассмотрение темы жизни и смерти посредством изучения трудов многих философов и законов основных мировых религий даёт понять, что последний час неизбежно достигает каждого из нас, как бы мы не старались убежать или не скрыться от него. Исходя из этого человек должен понимать, что каждое действие при его жизни зависит от него самого. Страх смерти часто становится двигателем человека к совершению неких открытий, познанию мира и совершению трудовой деятельности. При осознании скоротечности жизни становится важным понимание того, как необходимо прожить жизнь, чтобы в последние ее часы ни о чем не сожалеть и бесстрашно вступить на путь «перерождения».

Список литературы:

1. Основы философии науки: учебное пособие для вузов / С.А. Лебедев, А.Н. Авдулов, В.Г. Борзенков [и др.]; под редакцией С.А. Лебедева. — М.: Академический Проект, 2020. — 536 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94870.html> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Философия: учебное пособие / М.В. Ромм, В.В. Вихман, Н.С. Пронер [и др.] ; под редакцией В.Г. Новоселова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 152 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99240.html> (дата обращения: 16.03.2022)
3. Манфред, Л. Жизнь может быть такой простой. Жизнелюбие без одержимости здоровьем. / Лютц Манфред; перевод Б. П. Лашков. — 2-е изд. — СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2020. — 136 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96401.html> (дата обращения: 16.03.2022)
4. Дятлов, А.В. Философия сознания и глобальные проблемы современного мира: учебное пособие / А.В. Дятлов, О.М. Шевченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 105 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107989.html> (дата обращения: 18.03.2022)

Маркова Мария Андреевна

1 АД-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

СЮЗОР ПАВЕЛ ЮЛЬЕВИЧ: ЖИЗНЬ И РАБОТА АРХИТЕКТОРА

Аннотация: Проанализирована деятельность архитектора Сюзора Павла Юльевича в введении новшеств архитектуры Санкт-Петербурга. Изучены биография, работа и дополнительная деятельность. Рассмотрение строительства доходных домов. Рассмотрение строительства бань. Рассмотрение строительства дома Зингера. Первый архитектор, использовавший арки в доходных домах.

Ключевые слова: архитектор, модерн, доходный дом, дом Зингера, Санкт-Петербург.

SUZOR PAVEL YULIEVICH: THE LIFE AND WORK OF AN ARCHITECT

Summary: The activity of architect Pavel Yulievich Suzor in the introduction of innovations in the architecture of St. Petersburg is analyzed. Biography, work and additional activities have been studied. Consideration of the construction of apartment buildings. Consideration of the construction of baths. Consideration of the construction of the Zinger house. The first architect to use arches in apartment buildings.

Keywords: architect, art nouveau, apartment house, Zinger house, Saint Petersburg.

Архитектор Павел Сюзор создал большое количество доходных домов в Санкт-Петербурге, зданий общественного назначения, включающие бани и жилье с бюджетными квартирами. Был специалистом модерна и эклектики, в девятнадцатом и двадцатом веках начал руководить обществом художников и инженеров, создающих проект дома «Зингер» на Невском проспекте. Часть построек по его проектам были разрушены, но до наших дней сохранилось около семидесяти зданий, которые ныне украшают Санкт-Петербург.

Павел Юльевич родился в 1844 г., в Санкт-Петербурге. Его отец литератор - Жан де Сюзор, коренной житель Франции. Семья переехала в Россию в 1840-х гг. и, несмотря на титул графа Жан де Сюзора, жили средне. Жан давал уроки французского языка в Обществе благородных девиц. Позже, выпустившись из Академии художеств и создав несколько архитектурных проектов, Павел Сюзор стал одним из самых известных архитекторов в Петербурге. Северная столица переживала период расцвета в строительстве – застраивались центр и промышленные районы, это помогло Павлу влиться в работу. Семья самого Павла Сюзора была связана с элитой в сфере художества:

за архитектора вышла замуж дочь знаменитого мастера, профессора архитектуры Александра Брюллова, брата художника Карла Брюллова. Имел двух сыновей и трех дочерей.

Всю жизнь Павел Сюзор работал в журнале «Зодчий», где описывалась архитектура. Также в Обществе архитекторов-художников он был председателем и учредителем Музея Старого Петербурга. В 1907 г. музей расположили в доме Сюзора на Васильевском острове. Иногда Павел лично выходил к гостям и знакомил их с экспонатами, проводил экскурсии. В Совет музея вместе с Сюзором входили критик Александр Бенуа, творческий деятель Сергей Дягилев, художник Николай Рерих и другие представители творческой интеллигенции того времени.

Самая первая работа была спроектирована в Санкт-Петербурге. Этой работой стало оформление фасада здания Пробирной палаты, расположенного на Казанской улице. Проект обрел удачу и на юного архитектора посыпались самые различные предложения.

В середине XIX в. доходные дома обрели популярность в столице. Доходным домом назывались многоквартирные сооружения, жилье в которых сдавалось в аренду, – они могли принадлежать частным лицам или компаниям. Часто их строили вплотную друг к другу, чтобы владельцы могли получить максимальную прибыль от участка и разместить на нем как можно больше корпусов. Фасад, который выходил на улицу, украшался особенно добротно и детально, привлекая красотой и деталями потенциальных постояльцев.

Пушкинская улица Санкт-Петербурга связана с архитектором проектом пятиэтажных домов. В его работе пятиэтажные дома созданы в стиле эклектики и гармонируют между собой: в декоре архитектор применял схожие элементы, группировал эркеры — части помещения, выступающие над фасадом. А в центре аллеи расположилась небольшая площадь, включающая сквер, где позже поставили памятник Александру Пушкину.

В доходных домах квартиры строились однотипно, большого размера, включающие набор необходимых комнат (спальня, детская, столовая, кабинет и т.д.). Тогда Сюзор и его коллеги разработали особый, можно сказать новый подтип доходного дома: на первых этажах с большими окнами и витринами располагались магазины и конторы. Такое типовое распределение пространства видно и в советской застройке.

Далее одним из крупных реализаций Павла Сюзора стали доходные дома, построенные для предпринимателя и общественного деятеля Владимира Ратькова-Рожнова. Здание, находившееся на канале Грибоедова, возвели с вдохновением ренессансом и барокко, украсив атлантами и довольно крупной лепниной. В доходном доме Ратькова-Рожнова на улице Кирочной совместили два корпуса большой аркой, размером около четырех этажей — это помогло объединить пространство улицы и двора. Архитектор Валерий Исаченко в книге «Зодчие Санкт-Петербурга XVIII–XX веков» писал, что созданные здания можно изучать как собрание лучшего на тот период XIX в., когда

процветала эклектика. За обильным декором фасадов, что являлось лишь декором, скрывалась правильная структура истинно столичных архитектурных сооружений.

Среди архитекторов, Павел один из первых начал проектировать арки в доходных домах, занимающие несколько этажей и соединяющие между собой корпуса.

В 1860-е гг. в центральной части Санкт-Петербурга начали строить водопровод, что послужило началом нового уровня строительства в сфере общественных бань. Они представляли из себя культурно-развлекательные центры, включающие бассейны, столовые, прачечные и читальни. Сюзор в данной сфере создал 12 банных комплексов. Одним из них были Воронинские бани. За них архитектора наградили золотой медалью на выставке в Вене. В данном комплексе были применены последние технические новшества того времени: можно было регулировать температуру и уровень воды в фонтанах и мраморных бассейнах, воздух поступал с улицы теплым. Некоторые из построенных Сюзором бань работают в Санкт-Петербурге до сих пор.

Кроме бань, архитектор проектировал другие общественные здания, медицинские учреждения, колледжи, детские дома и городские дома трудолюбия. С течением времени спрос на услуги рос: Сюзор создавал проекты церквей, промышленных строений и конюшен. Также он посещал Францию, Германию и Бельгию, чтобы рассмотреть архитектуру иностранных банков. И тогда в Санкт-Петербурге появилось здание общества взаимного кредита, находящееся на канале Грибоедова. В этой задумке совместили несколько архитектурных стилей, с атлантами, балконами с лепниной и многими другими деталями, создававшими вместе неповторимый вид. Сегодня в помещении находится филиал одного из банков.

Касательно создания проекта «Зингер», или как его называют «Дом Книги», Павел Сюзор взял руководство над группой архитекторов, художников и инженеров в 1902 г.. На тот момент он уже был знаменит, как петербургский опытный зодчий с 30-летним опытом. Эклектика была хорошо ему знакома.

История создания началась с идеи главного офиса и универмага предприятия «Зингер», так как в начале двадцатого века в России работало примерно три тысячи филиалов. Для места выбрали область со старым домом в центре столицы. Разрешение на снос постройки дал Николай II. Место было населенное, выгодное и престижное, с впечатляющим видом на город – панорама на Казанский собор и Невский проспект. Фирма рассчитывала сдавать здесь офисы в прокат, по максимуму прибавив этажность. Но на тот момент в городе было правило – здания выше 23 метров (высоты Зимнего дворца) не рассматривались для возведения. Однако Павел Сюзор вышел из ситуации, так как правило применялось лишь к фасадам. Построенные в стиле модерн мансарда и купол компенсировали высоту. Башня стала новым акцентом Невского проспекта, ярким штрихом стиля, отличного от близлежащей архитектуры. Ввод этой вертикали был достаточно обоснован.

Историк Борис Кириков считал, что проект стал уникальным для архитектора. Впервые в России применен металлический каркас, как опорная металлоконструкция. Это позволило увеличить используемую площадь внутри здания. Водосточные трубы решили спрятать внутри стен, а интерьер разнообразить и дополнить природным узором. Интерьер полностью показывал ранний модерн и сочетался с внешним обликом фасадов. Огромная центральная лестница с кованными перилами в виде тюльпанов и ирисов считалась декоративной изысканностью.

Все здание по идее компании должно было продвигать их и выразительно смотреться на фоне других домов, как по высоте, так и по стилю. Глобус на стеклянной башне символизировал всемирную популярность компании на тот момент. Угол фасада украсили бронзовые девы-валькирии, а балконы — кованые решетки.

Еще при жизни архитектора, в Первую Мировую войну, дом «Зингера» выполнял важную роль в обеспечении страны и находился под государственным контролем, здесь изготавливали одежду для потребностей армии. В советское время на верхних этажах находились государственные типографии и журналы, а на нижних этажах – Дом книги, который и сегодня признается одним из крупнейших книжных магазинов нашей страны и Европы. С точки зрения модерна, это также одно из самых красивых зданий этого направления архитектуры.

Выдающийся архитектор Павел Юльевич Сюзор заслуживает отдельного внимания, как законодатель новшеств и грамотного сочетания нескольких стилей, особенно в нашем городе.

Список литературы:

1. Архитектор Сюзор: от простой эклектики до самого известного здания Петербурга в стиле модерн // Дзен - URL: https://dzen.ru/media/indtunist/arhitektor-siuzor-ot-prostoi-eklektiki-do-samogo-izvestnogo-zdaniia-peterburga-v-stile-modern_5e1c5ae23d5f6900b6bffc7f (дата обращения: 17.10.22).
2. Банников, Д. Архитектор Павел Сюзор: доходная роскошь // Строительный эксперт - URL: <https://ardexpert.ru/project/14772> (дата обращения: 17.10.22).
3. Модный архитектор Северной столицы // Пушкинская карта - URL: <https://www.culture.ru/persons/9550/pavel-syuzor> (дата обращения: 17.10.22).

Марункевич Вероника Валерьевна

1 СД-36

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ТВОРЧЕСКАЯ БИОГРАФИЯ КИНОРЕЖИССЁРА ЭЛЬДАРА РЯЗАНОВА

Аннотация: Данная статья раскрывает творческий путь известного российского режиссера-комедиографа, сценариста, драматурга, поэта, деятеля кино, театра и телевидения Эльдара Рязанова. Автор является обладателем многочисленных премий отечественных и международных кинофестивалей, государственных наград. В работе изучена биография и профессиональное становление непревзойденного режиссера комедийных жанров. Рассмотрены этапы создания популярных шедевров советской киноклассики. Проанализирована информация о последних годах жизни мэтра кино. Описаны недавние мероприятия и события в знак памяти Эльдара Рязанова.

Ключевые слова: Эльдар Рязанов, советский режиссер, российское кино, комедия, советские фильмы.

CREATIVE BIOGRAPHY OF FILM DIRECTOR ELДАР RYAZANOV

Summary: This article is about the career of the famous Russian director of comedy films, screenwriter, playwright, poet, film, theater and television figure Eldar Ryazanov. The author is a winner of many awards, Russian and international cinema festivals, state honours. The work analyzes the biography and professional development of an unsurpassed author of comedy genres. The steps of making of Russian popular classical masterpieces of cinema. In the work, we analyzed information about the last years of cinema master's life. We described recent events in memory of Eldar Ryazanov.

Keywords: Eldar Ryazanov, Soviet director, Russian cinema, Comedy, Soviet films.

В истории российского кино, Эльдар Александрович Рязанов, является одним из самых популярных режиссеров советского времени. Несколько поколений людей в нашей стране выросли на его творчестве. Россияне не могут представить новогодние празднества без просмотра фильмов «Ирония судьбы, или С лёгким паром!» и «Карнавальная ночь». Во время своего творческого пути, режиссер также сумел поддержать огромное количество молодых начинающих актеров. Он очень тонко чувствовал людей и качественно подбирал роли присущие их характеру и артистическим особенностям.

Долгий период своей работы, мэтр советского кино не получал общественного признания, но спустя короткое время смог завоевать всенародную любовь и славу, которая не утихает и в настоящее время. В течении своей жизни Рязанов снял около 30 кинофильмов, фразы из которых давно стали крылатыми цитатами русских людей, а также около 20 пьес, 11 книг и бесчисленное количество телешоу.

Фильмы режиссера часто показывают на телевидении, зрители и в настоящее время с большим азартом смотрят за нерешительным Лукашиным в «Иронии судьбы», сопереживают бесприданнице Ларисе в «Жестоким романсе» и восхищаются изворотливостью Юрия Деточкина в ленте «Берегись автомобиля».

Непревзойденный режиссер комедийных жанров родился в 1927 году в Самаре, по воле судьбы его мать отправилась в родной город в гости к близким родственникам. Однако, первые годы его жизни он провел в Иране, как раз с этим связано происхождение редкого имени. Профессии у родителей не были связаны с творчеством. В небольшом возрасте у Эльдара Рязанова распалась семья, в военное время были частые переезды. Также, в связи с этим у маленького Эльдара отсутствовал привычный для его ровесников досуг. В возрасте трех лет он освоил чтение и уже изучал школьный материал, этот факт поспособствовал развитию его любви к литературе.

Но к концу школы режиссер оказался в Москве. Изначально планов на поступление в театральный вуз не было, по воле случая Рязанов оказался на вступительных испытаниях во ВГИКе, и был зачислен на режиссерский факультет. На втором курсе молодой режиссер учился неудовлетворительно. В деканате были разговоры об отчислении аргументируя это молодым возрастом студента (он был на 2 года младше своих сокурсников, так как окончил 10 классов экстерном). В 1950 году в конце обучения, был снят дебютный документальный фильм «Они учатся в Москве», он являлся дипломной итоговой работой (к сожалению, дипломная работа не сохранилась до настоящего времени) [2, с. 160].

Далее, уже дипломированный режиссер много путешествовал и занимался съемкой документальных фильмах, о ловцах крабов, китобойцах, оленеводах и спортивных соревнованиях, а также сюжетов для новостей. Эти увлечения были связаны с давней мечтой Рязанова, его кумиром являлся Мартин Иден, совершивший кругосветное путешествие.

В 1955 году устроился на работу в «Мосфильм». Первой работой на телеэкране являлся полудокументальный фильм «Весенние голоса», который был создан вместе с Сергеем Гуровым. Данная картина являлась первым творением широкоэкранный кино, формат которого Рязанов придумал и попробовал самостоятельно. После релиза фильма, Иван Пырьев предложил Рязанову изучить сценарий «Карнавальная ночь», в последствии новый фильм вскоре принес известность автору и главным героям фильма. В советское время картину просмотрело более 45 миллионов человек.

Строчки из фильма стали крылатыми выражениями (некоторые фразы не были прописаны в сценарии и были случайным образом придуманы непосредственно на съемках), а музыкальные композиции популярными хитами советского времени. До этой картины, Рязанов не рассматривал ключевым жанром комедийный. Он был увлечен документальным кино, и сначала противился данной идеи.

В последующие годы Рязанов поставил ряд комедий: «Девушка без адреса» (1957), «Гусарская баллада» (1962), «Дайте жалобную книгу» (1964), «Невероятные приключения итальянцев в России» (1973). Данные картины создавались о городских жителях, что было близко каждому зрителю, самые известные композиторы советского времени выступили с написанием аранжировок для фильмов.

В 1961 году были сняты ленты: «Как создавался Робинзон» (по одноимённому рассказу И. Ильфа и Е. Петрова, новелла в комедийном альманахе «Совершенно серьёзно») и «Человек ниоткуда» (1961, в прокате почти не шёл из-за цензурного запрета) [3].

Последний из фильмов, по идее Эльдара Александровича, был воплощен с целью показать сторонний взгляд жизни советской эпохи. СМИ и высокопоставленные чиновники были отрицательно настроены по данному проекту. Один из следующих фильмов «Человек ниоткуда» был снят с показов на несколько лет. Это не единичные случаи зацензурирования картин, в последующие годы ситуация вновь повторялась.

В 60-е был сформирован некий костяк творческих деятелей единомышленников Рязанова: Эмиль Брагинский (сценарист), Андрей Петров (композитор), Владимир Нахабцев (оператор), актёры: Юрий Яковлев, Андрей Миронов, Евгений Евстигнеев, Валентина Талызина; позднее также Лия Ахеджакова, Андрей Мягков, Олег Басилашвили, Валентин Гафт, Георгий Бурков, Светлана Немоляева, Алиса Фрейндлих [3].

Одним из интересных фактов, является съемка себя в различных эпизодических ролях собственных фильмов, это стало интересной фишкой режиссера. Многие казусные ситуации в фильмах были взяты из личной жизни Рязанова. На начальном этапе карьеры, у деятеля возникали мысли о перспективе профессии актёра, но его не спешили звать исполнять роли, он связывал это со своей полнотой.

Фильм «Берегись автомобиля» вышедший на экраны в 1966 году превзошел все ожидания режиссера, и стал одним из самых ярких лент в его творческом пути.

Следующими работами Рязанова являлись: 1968 - «Зигзаг удачи», 1971 - «Старики-разбойники», 1973 - «Невероятные приключения итальянцев в России» (1973), 1975 - «Ирония судьбы, или С лёгким паром!» (труппа была удостоена Государственной премией СССР), 1977 - «Служебный роман» (труппа также была удостоена Государственной премии РСФСР имени братьев Васильевых, в данном проекте впервые Рязанов утверждал всех актёров

самостоятельно), 1979 - «Гараж» (фильм являлся одним из последних работ в комедийном жанре), 1980 - «О бедном гусаре замолвите слово», 1982 - «Вокзал для двоих», 1984 – «Жестокий романс» (данный фильм принес славу актрисе Ларисе Гузеевой). Каждая из перечисленных работ набирала огромную популярность и восторг зрителей в кинотеатрах. Далее в творчестве режиссера присутствовали в основном фильмы мелодрамы.

Ко многим фильмам Рязанов собственноручно сочинял тексты для песен, но часто он скрывал этот факт, чтобы не обидеть композиторов картин, иногда вовсе приписывал иностранных авторов на свои произведения. [4].

В уже позднем периоде работы Рязанова он успешно состоялся в роли писателя и драматурга. Выступал соавтором многих сценариев собственных фильмов, а также пьес. Были опубликованы следующие издания: «Грустное лицо комедии» (1977), «Зигзаг удачи», «Эти несерьезные, несерьезные фильмы» (1977), «Смешные невеселые истории. Комедии для кино и телевидения» (1979, с Э.В. Брагинским), «Неподведенные итоги», сборники стихотворений «Ностальгия» и «Внутренний монолог», а также другие.

С 1979 по 1985 выступил в качестве ведущего известного телевизионного шоу «Кинопонарама». В общей сложности руками мэтра было придумано более 200 различных телепередач.

С 1980 по 1984 был руководителем мастерскими режиссёров комедийного фильма на Высших курсах режиссёров и сценаристов [5, с. 288].

В 80-е режиссер выпускает два фильма с очень актуальными, для того времени сюжетами «Забывтая мелодия для флейты» и «Дорогая Елена Сергеевна». Также в этот период, была снята документальная лента, которая была посвящена юбилею известного музыканта с авторскими песнями, Владимиру Высоцкому.

Самым последним фильмом являлась картина про датского писателя «Андерсен. Жизнь без любви», ее сюжет создавался большое количество лет, а съемки постоянно откладывались из-за разных обстоятельств. В свой 75-летний юбилей режиссер встретился с В.В. Путиным, в ходе разговора он упомянул об идее фильма, президент помог осуществить съемочный процесс.

С 1988 по 1990 являлся секретарём правления Союза кинематографистов СССР.

В 2002 году был удостоен должности президента в Российской академии искусств «Ника» [6, с. 256].

В 2005 году режиссер создал собственный кино клуб. Он был реконструирован из советского кинотеатра при активном участии Рязанова. Администрация города Москвы предложила назвать кино клуб в его честь. Он работает и по сей день, в нем расположены три кинозала, концертное пространство. Представлено и музейное пространство из четырех секций, в которых молодые люди и студенты могут познакомиться с историей российского кино [7, с. 584].

Для понимания и общения с иностранными актерами, Эльдар Александрович учил английский и итальянский языки, построение коммуникаций на съемочной площадке было очень важным элементом в процессе работы.

В учреждении проходит огромное количество разноплановых событий, встречи с известными людьми, концерты, праздники, показы фильмов и фестивали кино. Цены билетов на мероприятия достаточно небольшие в сравнении с другими площадками столицы.

Также в клубе были созданы рестораны с известными названиями фильмов Рязанова, в данный момент они закрыты на реконструкцию.

В 2010 году у драматурга начались проблемы со здоровьем, была нарушена работа функций зрения, слуха, мозгового кровообращения. Этому фактору поспособствовал микроинсульт на съемках в 1987 году, в тот момент одно ухо режиссера уже не слышало, но он продолжал работу и отказался от лечения специалистов. Рязанов часто шутил, называя работу над фильмами «военными действиями», во время которых болеть недопустимо.

Несколько месяцев в 2014 году, проведенных под наблюдением врачей смогли дать режиссеру еще полгода активной жизни. Но осенью 2015 Рязанова вновь госпитализируют с приступом удушья, и через два месяца случается повторная госпитализация с подозрением на инфаркт. Спустя неделю мэтр советского кино скончался в возрасте 88 лет от острой сердечной недостаточности. Его похоронили на Новодевичье кладбище, с другими известными и заслуженными в разных областях деятелями.

После смерти спокойствие никак не утихало. По словам близких друзей, Рязанов при жизни просил похоронить его со своей первой женой Ниной, однако его вторая жена Эмма проигнорировала данную волю умершего.

Спустя три года после смерти, на могиле был установлен памятник, спроектированный по одному из самых известных фотографий режиссера. Власти Москвы установили памятную табличку на доме, где жил Женя Лукашин, главный герой из «Иронии судьбы».

В Самаре, родном городе Рязанова был торжественно открыт музей. Здание состояло из трех этажей. На первом была спроектирована комната семьи режиссера, а также экспозиция с советскими вещами, большая часть которых являлась подарками от близких людей. Второй этаж был с биографической выставкой. Последний этаж стал полноценным кинотеатром, в стиле популярных кинокартин мэтра.

Его именем названа улица в Москве. В октябре 2017 года в Самаре был торжественно открыт памятник кинорежиссеру рядом с домом, где он родился.

В этом же году в Москве состоялась выставка «Необъятный Рязанов», которая была приурочена к 90-летию режиссера. Три отдельных пространства различных инсталляций были мультимедийные, также осуществлялись виртуальные биографические экскурсии, среди экспонатов

были представлены личные вещи мэтра и реквизит с киносъемок. За год проведения данной выставки, было более 20000 посещений.

В сентябре 2021 года в прокат вышел голливудский ремейк фильма «Ирония судьбы, или С лёгким паром!», который представила кинокомпания MGM, режиссером выступил Марюс Вайсберг, он имеет российское происхождение. Трейлер фильма также был выпущен на русском языке в дополнении к английскому. Главные роли в фильме «Ирония судьбы в Голливуде» исполнили Эмма Робертс и Томас Манн. Однако по отзывам российских зрителей и среднем рейтинге кинокартины, можно сделать вывод о невозможности сравнения двух фильмов разных эпох.

Рязанов, став классиком советского кино, говорил универсальным языком — не зря одним из его последних фильмов стал фантазийный байопик Ганса Христиана Андерсена. Сквозь призму различных дорог творческого пути, режиссер познавал себя и жизнь, происходящую вокруг него. Врачевание пороков и ран современников Рязанов, так же, как и датский сказочник, осуществлял через грустные сказки, оставляющие чуть печальное, но все же светлое чувство.

Список литературы:

1. Запесоцкий А.С. Призвание мастера — творить добро // Рязанов Эльдар. Встречи и беседы, университетские тексты. СПб.: СПбГУП, 2017.
2. Запесоцкий А.С. Наш почётный доктор Эльдар Рязанов // Рязанов Эльдар. Встречи и беседы, университетские тексты. СПб.: СПбГУП, 2017.
3. Клюканов Игорь. Сообщение и забытие. - М., СПб, Центр гуманитарных инициатив 2018. — 288 с.
4. Клюканов Игорь. Коммуникативный Универсум. - М. РОССПЭН, 2010, 256 с.
5. Папанов А. Верность режиссера // Рязанов Эльдар. Сборник. — М.: Искусство, 1974. — 130–138 с.
6. Рязанов Эльдар. Встречи и беседы, университетские тексты. - СПб.: СПбГУП, 2017. — 584 с.
7. Рязанов Э., Брагинский Э. Берегись автомобиля / Зигзаг удачи. — М.: Советская Россия, 1969. — 5–102 с.

Марчукова Анна Александровна

1 ТВ-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Рабуш Таусия Владимировна

РУШНИК КАК ПРЕДМЕТ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ И БЫТА

Аннотация: Данная статья посвящена истории рушника, его происхождению и роли как в истории, так и в современное время. Рушники сопровождали человека на протяжении всей жизни, и на разных её этапах они были разными. С этим предметом культуры и быта связано немало традиций и обычаев. А вышивание рушника – это самый настоящий ритуал. И на разной территории вышивались разные узоры и символы, каждый из которых имел своё сакральное значение.

Ключевые слова: рушник, традиции, обычаи, культура, быт, церковь, символы, орнамент, обряд, славяне, искусство.

TOWELS AS A SUBJECT OF RUSSIAN CULTURE AND LIFE

Summary: This article is devoted to the history of the towel, its origin and role both in history and modern times. Towels accompanied a person throughout his life, and at different stages of life they were different. Many traditions and customs are connected with this object of culture and life. And embroidering a towel is a real ritual. And on different territories country, different patterns and symbols were embroidered, each of which had its own sacral meaning.

Keywords: towel, traditions, customs, culture, life, church, symbols, ornament, ritual, Slavs, art.

«Народ умирает, когда становится населением, а населением он становится тогда, когда забывает свою историю и культуру».

Ф. Абрамов

Само слово «рушник» берет свое начало ещё в древней Руси и, согласно украиноязычной этимологии, происходит от слов «руш», «рух», что означает «рушить», «двигаться», «рвать». То есть «рушник» – это оторванный кусок тканного полотна, отрез. Происхождение слова объясняется тем, что в то время (да и сейчас тоже) полотна ткались достаточно длинные, поэтому, конечно, приходилось отрывать или отрезать кусок для вышивки рушника. Однако в этом вопросе историки разделились на два лагеря. Другие из них считают, что изначально «рушник» или «ручник» (что, по их мнению, одно и то же) – это полотенце для вытирания рук. Такое полотенце тоже украшалось вышивкой, но

по сравнению с настоящим рушником, не так обильно и было небольшой длины.

Нужно отметить, что слово «рушник» является обобщающим для всех полотенец такого типа. Разные рушники, предназначенные для разных мероприятий, называются по-разному. Например, божник, или как его еще называли, накутник, вышивался для красного угла и должен был покрывать все висевшие там иконы. Также вышивали отдельный, специальный рушник для Библии, в который заворачивали книгу, так как считалось, что её нельзя брать голыми руками. Еще один тип рушника – хлебосольный. Его использовали под каравай и без него не обходилась ни одна свадьба. С таким вышитым полотенцем, где, конечно же, использовались специальные орнаменты для такого случая, встречала свекровь в своем доме молодоженов. Именно на таком рушнике обычно вышивались голуби, лебеди, дубы и словосочетания «Совет да любовь», популярные и в наше время. Также без этого рушника (как и без караваев) не обходились приемы важных гостей. Есть и венчальный рушник, на который молодожены становились во время совершения таинства венчания. Жених и невеста должны были ступить на него босыми ногами в знак их искреннего намерения соединить свои судьбы и отсутствия злого умысла. Ещё один тип большого и нарядного вышитого полотенца называлось «рукобитное». Оно вышивалось невестой жениху и его семье в знак согласия невесты и её родителей на брак.

Как мы видим, рушники являлись неотъемлемой частью любого праздника на Руси, будь то рождение ребенка, свадьба, церковные праздники или похороны. Рушниками украшались оконные ставни, дверные проемы, постели и даже одежда (рушник повязывали на руку или вешали на пояс). Также рушники вышивали как подарок на какое-либо событие. И для каждого мероприятия есть определенные символы, орнаменты и узоры на рушник, которые нужно вышивать на разные мероприятия. Всё, что изображено на полотенце, имеет своё особое значение. Остановимся в качестве примера на хлебосольных рушниках, которые популярны до сих пор. Нужно отметить, что данный рушник имеет женскую и мужскую стороны. Мужской частью обязательно должна была быть правая. Здесь вышивались деревья – в основном дуб и клён как символы большой и дружной семьи и мужской энергии. Виноградная лоза вышивалась как знак изобилия и достатка. На женской стороне обычно вышивались птицы, повернутые клювиками друг к другу. Это были, к примеру, лебеди, по традиции означавшие верность. Вместе с птицами изображались цветы: розы, лилии, маки и другие.

Такие полотенца вышивались в основном на территории современной Украины. Чем дальше мы углубимся на восток и север России, тем меньше будет встречаться на рушниках растительных узоров и тем больше – символической вышивки. Так, к примеру, крест и его разновидности обозначают солнце, ромбы – богиню земли. Были и разные определенные обереговые символы, которые также наносились на рушник. Украинская

вышивка представляла собой переплетение узоров из красных и синих нитей как знак переплетения мужского и женского начал. В некоторых регионах полотенца вышивались красными и черными нитями, но смысл от этого не менялся. Хотя в некоторых источниках цвет нитей интерпретируется как «плохие» и «хорошие» события семейной жизни.

Стоит отметить, что неизменным оставалось то, что практически все полотенца вышивались невестой как приданое задолго до свадьбы. Рушники вышивали как крестиком, так и гладью, но до сих пор мы приписываем именно самому по себе кресту магические свойства. Даже сейчас считается, что любая вышивка крестиком способна уберечь человека от сглаза, порчи и тому подобного. Но чего точно нельзя было делать, вышивая рушник, так это делать узелки. Считалось, что это повлечет ссоры и размолвки в будущей семье.

Очень много интересных примет и традиций связано именно с хлебосольным рушником на свадьбу. Имели значение любые мелочи. Так, например, невеста должна была садиться за вышивание рушника только в хорошем настроении и с позитивными мыслями о предстоящей замужней жизни. Начинать вышивать стоило именно в четверг, в те времена этому дню недели придавалось особое значение. Рушник вышивался только днем и ни в коем случае не в темное время суток. С одной стороны – это логично, так как раньше искусственным освещением служили свечи и лучины, которые недостаточно освещали помещение; с другой стороны, люди верили, что, вышивая в темное время суток, нечистая сила может спутать мысли или энергетически испортит рушник. Нельзя было делать рушник из нескольких лоскутов: полотно должно быть цельным, или в противном случае в семье будут разлады, семья будет бедной (как в материальном, так и в моральном плане). По этой же причине не стоило украшать свадебный хлебосольный рушник мережкой. Рушник должен был быть только из натуральных материалов. Считалось, что вышивкой полотенце нужно заполнять на одну треть, под караваем вышивки быть не должно. Также значение имела и длина рушника. Обычно она составляла от трех до пяти метров, но народ верил, что чем длиннее рушник, тем дольше и счастливее будет жизнь молодоженов. По хлебосольному рушнику определяли мастерство и хозяйственность невесты: насколько красиво и аккуратно выполнена лицевая сторона, такой же должна была быть и изнаночная, без торчащих ниток и узелков. Готовый рушник нельзя было складывать как обычное полотенце, чтобы не накликал ссоры и разлады. Такой рушник стоило сворачивать в рулон или хранить в расстеленном виде. Эти рушники передавались по наследству. Считалось, что если предки прожили счастливую жизнь в браке, то и к молодоженам с этим рушником придут благополучие и счастье.

Таким образом, мы видим, что рушник для человека на Руси играл большую роль, имел очень важное значение и сопровождал его на протяжении всей жизни. В годы Советского Союза многие традиции и обычаи были утрачены безвозвратно, поэтому сегодня мы имеем намного меньше

информации, чем могло бы быть. Но и сейчас мы не забываем про рушники и на важные события, особенно на свадьбу, такие вышитые полотенца имеют достаточно большую популярность, несмотря на то, что мы знаем меньше, чем хотелось бы, об этом предмете быта наших предков. В наше время, конечно, символике вышивки не придается особого значения. Теперь данный предмет быта используется больше для красоты, и в него не вкладывается такого сакрального смысла, как в прежние столетия.

Список литературы:

1. Богуславская И.Я. О крестьянской вышивке / Добрых рук мастерство. Произведения народного искусства в собрании государственного русского музея. – Ленинград: «Искусство», 1981. – С. 136–150.
2. Ботова С.И., Приставкина Т.А., Рябчиков А.В. Рукотворная краса земли Белгородской. Курс лекций и рассказов о народно-художественном творчестве Белгородчины. – Белгород, 2000. – 176 с.
3. Любимов Л. Искусство Древней Руси. – М.: «Просвещение», 1981. – С. 18.
4. Шалаева Н. Традиционная русская вышивка // Народное творчество. – 1995. – № 5. – С. 25–27; 1995 – № 6. – С. 19–21; 1996. – № 1. – С. 19–21.

Масевич Елизавета Станиславовна

1 СД-11

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Тихонова Вера Борисовна

АЛЕКСАНДР I. УКАЗ «О ВОЛЬНЫХ ХЛЕБОПАШЦАХ»

Аннотация: В статье поднимается тема крестьянского вопроса, его эволюции и развития в XIX в. Более подробно описан начальный этап в постепенном процессе решения аграрного вопроса, связанный с периодом правления Александра I и судьбой его Указа «о вольных хлебопашцах». Автор задается вопросом: почему Александр Павлович в итоге не провел отмену крепостного права? Указ о вольных хлебопашцах рассматривается в общем контексте решения аграрного вопроса в России: начиная с эпохи Павла I и до отмены крепостного права в 1861 г.

Ключевые слова: крепостное право, крестьяне, дворяне, крестьянский вопрос, Александр I, реформы, Указ о вольных хлебопашцах.

ALEXANDER I. DECREE ON FREE PLOUGHMEN

Summary: Resume: The article raises the topic of the peasant question, its evolution and development in the 19th century. The initial stage in the gradual process of solving the agrarian issue, associated with the reign of Alexander I and the

fate of his Decree on free cultivators, is described in more detail. The author asks the question: why did Alexander Pavlovich not end up abolishing serfdom? The decree on free cultivators is considered in the general context of solving the agrarian issue in Russia: from the era of Paul I to the abolition of serfdom in 1861.

Keywords: serfdom, peasants, nobles, peasant issue, Alexander the 1st, reform, Decree on Free Ploughmen.

В данной статье я бы хотела разобраться в одной из реформ Александра I, известной как «Указ о вольных хлебопашцах». Почему Александр Благословенный не провел полноценную отмену крепостного права? Что его остановило? Прежде, чем попытаться ответить на эти вопросы, обратимся к биографии императора

Александр I являлся сыном Павла I. Родился Александр Павлович 12 декабря 1777 г. На российском престоле тогда царствовала его бабушка - Екатерина Великая, у которой были очень непростые отношения с ее сыном Павлом Петровичем. Поэтому новорожденного Александра императрица забрала у родителей и решила воспитывать сама. Учителем и наставником будущего императора Александра I был приглашен швейцарец Фредерик Сезар Лагарп, давший наследнику российского престола образование европейского образца. Воспитатель старался прививать Александру гуманистические и либеральные политические взгляды. Лагарп убеждал своего ученика в том, что эра абсолютных монархов миновала. И, если Россия хочет избежать революционных потрясений, императору необходимо пойти на серьезные реформы: отменить крепостное право и заменить самодержавную монархию на конституционную.

Ночью с 11 на 12 марта 1801 г. в только что построенном Михайловском замке отец Александра Павел I был убит в результате заговора. По мнению современных ученых, в заговоре принимали участие не только представители знати и гвардии, как, например, генерал-губернатор Санкт-Петербурга граф П. А. Пален, вице-канцлер Н. П. Панин, князь П. А. Зубов, его брат граф Н. А. Зубов, барон Л. Л. Бенигсен, генерал Ф. П. Уваров, но также и сам наследник престола, старший сын Павла – Александр. Хотя, конечно, в убийстве отца собственноручно он не принимал участия...

Заговорщики утверждали, что поначалу они не собирались убивать императора, а лишь хотели обойтись его арестом с целью заставить его отречься от престола в пользу старшего сына – Александра. Благодаря лакею, поднявшему шум из-за посторонних людей в апартаментах императора, Павел успел взяться за шпагу и подготовиться к самообороне. Между ворвавшимися в спальню императора заговорщиками и Павлом разразился спор: заговорщики требовали от императора подписать отречение в пользу наследника. Спор закончился убийством Павла Петровича. До сих пор существует множество версий этого убийства, составленных на основании разноречивых свидетельств, оставленных участниками заговора: кто первым начал спор с Павлом, кто

первый поднял руку на императора, кого следует считать непосредственным убийцей? Но в данном случае интересно более всего то, что Александр I являлся одним из заговорщиков. Интересно потому, что события переворота 1801 г., несомненно, оказали большое влияние на всю оставшуюся жизнь нового императора.

В начале своего правления Александр I сформировал Негласный Комитет, в который входили князь В. П. Кочубей, граф Н. Н. Новосильцев, князь А. Е. Чарторыйский, граф П. А. Строганов. Данный комитет был создан с целью выработки реформ, направленных на исправление прежних политических устоев. Участники этого своеобразного политического «клуба» были вдохновлены идеями европейского либерализма и парламентаризма. Александр Павлович и остальные члены Негласного Комитета ратовали за кардинальные изменения в политической системе государства.

Едва ли не больше всего Александра I волновал аграрный вопрос. В первую очередь, новый император заявил о прекращении раздачи в частные руки казенных крестьян. А указом от 12 декабря 1801 г. Александр узаконил право купцов, мещан, государственных и удельных крестьян покупать земли вне городов. Наконец, 20 февраля 1803 г. был издан «Указ о вольных хлебопашцах». Данный указ гласил, что помещик был в праве освободить крепостных крестьян по одному человеку или целыми селениями с передачей им земельных участков. Крестьяне могли получить свободу лишь с разрешения помещика, и за это они должны были уплатить выкуп или исполнять повинности. Также помещик по своему желанию мог отпустить крестьян на волю безвозмездно.

Последующие события царствования Александра Павловича продемонстрировали неготовность правящего слоя к кардинальному реформированию аграрной сферы. К примеру, в процессе выработки правил освобождения крестьян звучали опасения, что последние неправильно поймут указ и «возмечтают» о неограниченной свободе, а помещики либо увидят наступление на их собственность со стороны государства, либо будут пытаться нажать на стремлении крестьянства к освобождению. В результате освобождение от крепостной зависимости предполагалось только по обоюдному согласию – помещика и крестьянина.

Александр I требовал ежегодно присылать ему ведомости о том, сколько крестьян стали свободными. Передача информации императору осуществлялась через министра внутренних дел. Таким образом, в Министерстве внутренних дел формировались статистические данные о количестве освобождённых крестьян. Статистика оказалась не такой, как ожидал император. За период правления Александра I от крепостничества освободилось 47 тыс. крестьян, а за весь срок действия указа - с 1803 по 1861 гг., около 150 тыс. крестьян. Если учесть, что общая численность крепостных крестьян в первой половине XIX в. оценивается в 20 млн. человек, то результаты рассматриваемой реформы окажутся более чем скромными.

Убийство Павла Петровича, несомненно, обусловило серьезные психологические травмы у Александра I. Вероятно, всю оставшуюся жизнь он винил себя в смерти отца. Наверное, чисто логически можно предположить и сомнения Александра Павловича в том, что он вообще достоин быть императором после участия в заговоре. Однако, это только одна сторона того урока, который император мог вынести из событий 1801 г. Александр I не мог не понимать, что при неблагоприятных для него обстоятельствах история может повториться, и для этого достаточно небольшой группы недовольных дворян. Вероятно, из-за этого император боялся проводить кардинальные реформы, связанные с крепостничеством: уже по ситуации с заговором против Павла I было ясно, что высшему слою общества подобные перемены не нравятся. Ведь одной из известных причин переворота 1801 г. была попытка Павла Петровича ограничить привилегии дворянства, обозначенные в Жалованной грамоте 1785 г.

Ещё одной причиной отказа Александра Павловича от проведения отмены крепостного права можно было бы назвать отсутствие у императора как таковой поддержки, на которую он мог опираться при проведении масштабных реформ. Об этом известно, например, из дневников Александра I.

Несмотря на то, что реформа вышла далеко не эффективной, она оказалась своего рода «маркером» готовности разных слоев населения к отмене крепостничества. Кроме того, «Указ о вольных хлебопашцах», несомненно, «проложил дорогу» реформе 1861 г. по полной отмене крепостного права. Думаю, что неоднозначные и весьма осторожные преобразования Александра Павловича были вовсе не бессмысленными, поскольку, хотя и медленно, готовили общество к кардинальным изменениям.

Следующим этапом на пути решения аграрного вопроса в Российской империи было царствование брата Александра Павловича, Николая I (1825-1855). Для Николая Павловича было уже совершенно ясно, что необходимо решать крестьянский вопрос. Крепостническая система изживала себя, нужны были изменения. Тем более, что в образованном обществе все более распространялись не только либеральные взгляды, но и революционные настроения. Вспомним движение декабристов, с подавления которого и началось царствование Николая I. Однако изменения и в тот период предполагалось вносить осторожно, деликатно, дабы избежать недовольства населения.

В царствование Николая Павловича была разработана и проведена реформа управления государственными крестьянами. Осуществлена она была в 1837-1841 гг. по инициативе министра государственных имуществ графа П. Д. Киселёва. Её целью было поднять благосостояние государственных крестьян, показать помещикам пример отношения к крестьянам, и одновременно облегчить сбор налогов в государственной деревне. В апреле 1836 г. начало работу V Отделение при Собственной Его Императорского Величества Канцелярии. Отделение возглавил генерал Киселёв, контролировал же работу

этого учреждения сам Николай I. В ходе реформы установился полный контроль полицейского-бюрократического аппарата за деревнями. И хотя увеличились крестьянские наделы, благодаря чему произошел подъем производительных сил в деревне, предпринятая государством систематизация налогов вызвала рост налогового бремени, что привело к крестьянским бунтам.

В 1842 г., как будто вслед за «Указом о вольных хлебопашцах» 1803 г., был издан «Указ об обязанных крестьянах», предполагавший возможность освобождения помещиком крестьянина за выкуп, но уже без земельного надела. Согласно этому указу, крестьяне, выкупившие себя из крепостной неволи, оставались зависимыми от помещика («обязанными») – они снова должны были нести повинности в пользу барина за возможность пользоваться его землей. В целом в период царствования Николая Павловича активно велись поиски пути проведения крестьянской реформы: было создано 10 секретных комитетов, занимавшихся аграрными вопросами. Однако по опыту реформ П. Д. Киселёва стало ясно, что невозможно решить крестьянский вопрос без кардинальной перестройки аграрной системы.

После смерти Николая I за работу над крестьянским вопросом взялся его сын, Александр II. Александр Николаевич считал, что, если сейчас не взяться за решение данной проблемы, крестьяне возьмут инициативу в свои руки. Так, в 1857 г. императором был создан Секретный комитет для разработки новой реформы. Александру II подвернулся удобный случай, когда в Петербург приехал виленский, ковенский и гродненский генерал-губернатор В. И. Назимов. Он передал императору прошение от дворян своих губерний, где те просили разрешения взять проект решения крестьянского вопроса, в свои руки. Так началась разработка реформы. В результате преодоления значительных трудностей, особенно связанных с недовольством помещиков, в 1861 г. российскому народу был представлен Манифест об отмене крепостного права.

Подводя итог, хочу отметить, что проблема отмены крепостничества решалась в течение долгого времени. И каждый из императоров, которым пришлось искать решение аграрного вопроса, приносил в эти поиски свои взгляды, убеждения, методы управления, соответственно своему характеру. Александра I можно определить одним из самых мягких по характеру российских императоров XIX в., который так и не принял радикальных решений за весь свой срок управления Российской Империей. Но именно благодаря ему Россия впервые увидела «проблески» либеральной политики. Именно Александр I первым дал надежду на решение в Российской империи крестьянского вопроса.

Список литературы:

1. Ружицкая И. В. Крестьянская реформа от Александра I до Александра II: пути воплощения // Санкт-Петербургский исторический журнал. № 1. 2018. С. 53-64.

2. Тимофеев Д. В. Практика освобождения крестьян и вольные хлебопашцы в царствование Александра I // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2019. № 4. С. 1177-1194.
3. Александр I Павлович // История РФ – URL.: <https://histrf.ru/read/biographies/alieksandr-i-pavlovich/> Дата обращения: 06.11.22
4. Образован Негласный комитет // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина – URL.: <https://www.prlib.ru/history/619362/> / Дата обращения: 06.11.22
5. Негласный комитет// История России – URL.: <https://istoriarusi.ru/imper/neglasnyj-komitet.html/> Дата обращения: 06.11.22

Матвеева Евгения Александровна

4 ГДА-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доцент Стогова Елена Анатольевна

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В статье анализируется влияние физической культуры и спорта на психологическое и эмоциональное состояние человека. В XXI веке эта проблема стала особо актуальна, люди все чаще сталкиваются со стрессом. Главной задачей спорта является снятие стресса и усталости, создание комфортных условий для внутреннего состояния человека, ведь именно с помощью этого мы можем предотвратить последующие заболевания психологического характера.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровье, психическое состояние, стресс, усталость.

THE INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF A PERSON

Summary: The article analyzes the influence of physical culture and sports on the psychological and emotional state of a person. In the XXI century, this problem has become particularly relevant, people are increasingly faced with stress. The main task of sports is to relieve stress and fatigue, create comfortable conditions for the inner state of a person, because it is with this help that we can prevent subsequent psychological diseases.

Keywords: physical culture, sports, health, mental state, stress, fatigue.

На сегодняшний день, в век технического прогресса, когда понижается уровень здоровья населения при повышенной технической нагрузке и недостаточной двигательной активности, роль физической культуры и спорта еще больше возрастет. Не вызывает сомнения, что перенасыщенная эмоциональная составляющая жизни человека влияет на снижение уровня здоровья и самочувствия человека, травмируя его психику.

Обществу давно известны преимущества спорта. Помимо того факта, что занятия приводят к улучшению общего самочувствия, мало кто знает о влиянии физической активности на психическое состояние человека. Возможно, это связано с тем, что эта проблема недостаточно изучена наукой и не освещена полностью в средствах массовой информации, поэтому вопрос до сих пор остается дискуссионным [5, с. 690].

«Психическое состояние — это интегральная характеристика человека в определенный период времени, отражающая доминирующие установки и мотивы, качественное своеобразие и степень напряженности его переживаний, уровень функционирования его познавательных процессов, меру волевой активности и непроизвольная активация, точность и устойчивость саморегуляции» [3, с. 132].

В этом определении подробно представлены составляющие психического состояния – психические процессы и проявления многоуровневых черт личности.

Движение — это естественная физиологическая потребность человека. И поэтому определенные физические нагрузки способны вызывать определенные психические состояния, например, уменьшать эмоциональное напряжение. Физическая культура и спорт также снижают уровень заболеваемости и травм.

Физическая культура и спорт полезны для всех, а не только для тех, чья профессия требует больших физических сил или значительных умственных усилий. В современных условиях снижается физическая активность человека, что влечет за собой упадок физической подготовки и крепости организма, а также ухудшается умственная и физическая работоспособность. Особенно это важно для студентов, которые испытывают большую умственную нагрузку и большое эмоциональное напряжение во время сессии.

Научные исследования, проведенные в разных странах, подтверждают, что умеренная физическая нагрузка оказывает благотворное влияние на психологическое состояние человека.

Так, из исследований, изучавших влияние физической нагрузки на психические процессы и состояния человека, проведенных американскими учеными Уэнберг Р. и Гоулд Д. в 2001 году, можно сделать вывод, что физическая активность оказывает положительное влияние на умственную активность, эмоциональную устойчивость, память, улучшение эффективности работы. При этом физические нагрузки способствуют снижению напряженности, тревоги, депрессивных и агрессивных настроений, фобий [6, с. 31].

Физическая активность может по-разному влиять на данные состояния, в зависимости от их направленности и продолжительности. Непосредственный эффект обусловлен отдельным циклом упражнений. Психическое состояние оценивается сразу после тренировки, такое воздействие направлено на снижение тревожного состояния.

Это было проверено в эксперименте, в котором исследовался уровень тревожности у людей до и после 45 минут аэробной физической активности. У испытуемых, как мужчин, так и женщин, отмечалось достоверное снижение уровня тревожности сразу после тренировки. Таким образом, регулярные ежедневные упражнения могут снизить уровень тревожности.

Исследования, проведенные Н. Л. Ильиной в СПбГУ, показывают результаты, при которых люди с умеренной физической активностью оказываются менее подвержены профессиональному выгоранию, что подтверждает эффективность применения средств физической активности на ощущение человеком психологического благополучия [2, с. 72].

Психологи также изучали долгосрочные положительные эффекты физической активности, опираясь, в частности, на аксиому «в здоровом теле - здоровый дух». Эти исследования были в основном направлены на изучение изменений тревожности и депрессия на долгое время. Показатели группы мужчин среднего возраста, которые участвовали в различных 6-недельных программах упражнений (бег трусцой, плавание, езда на велосипеде и езда на велосипеде), сравнивали с показателями, полученными в группе лиц, ведущих сидячий образ жизни в течение 6 недель.

У людей, занимающихся физической активностью, наблюдалось снижение уровня депрессии, в отличие от «пассивных» людей, эти данные были подтверждены в нескольких аналогичных экспериментах. Это связано с тем, что во время интенсивных физических тренировок в организме вырабатываются эндорфины, которые вызывают чувство счастья и эйфории. Продолжительная тренировка, развивающая в первую очередь выносливость, повышает уровень содержания этого гормона больше, чем кратковременная. Было установлено, что после бега уровень эндорфина в крови значительно увеличивается: через 10 минут – на 42 %, а через 20 минут – уже на 110 % [1, с.16].

Многие врачи рекомендуют спорт, потому что профилактика многих заболеваний, а также физическая активность являются и будут основой реабилитации после любой болезни, операции или травмы.

Также они рекомендуют всем, независимо от возраста, заниматься велоспортом (бегом, плаванием, катанием на лыжах). Эти виды спорта при правильной дозировке нагрузки оказывают огромное положительное влияние на опорно-двигательный аппарат; при занятиях этими видами спорта в работу включаются все группы мышц. Физкультура повышает стрессоустойчивость, что немаловажно для современного общества.

К тому же занятия спортом - один из лучших способов борьбы с бессонницей, ведь после получения нагрузки человек начинает ощущать некоторую усталость в теле, а его организму просто необходим отдых. Физические нагрузки благотворно влияют на течение психологических процессов, помогают снять эмоциональное и умственное напряжение. Упражнения помогают избавиться от беспокойства, привести мысли в порядок, часто выходят из депрессии, а значит, исчезают признаки стрессового поведения.

Стремление к здоровому психологическому состоянию является одним из важнейших условий нормальной жизни человека. Физическая культура - мощный регулятор нашего психического состояния. Оздоровительная функция спорта положительно влияет на функциональные возможности человеческого организма, влияние которых трудно переоценить.

Использование средств физической культуры для коррекции настроения и ощущения психологического благополучия – необходимое условие полноценной и здоровой жизни.

Список литературы:

1. Дашдамирова Т.И., Койпышева Е.А. Влияние оздоровительного бега на здоровье и психоэмоциональное состояние студентов технического ВУЗа // Физическая культура, спорт, здоровый стиль жизни в образовательных учреждениях: достижения и перспективы развития. Материалы X областной научно-практической конференции студентов и молодых специалистов. – Иркутск: Мегалит, 2018. – 246 с.
2. Ильина Н. Л. Влияние физической культуры на психологическое благополучие человека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskoy-kultury-na-psihologicheskoe-blagopoluchie-cheloveka> - (Дата обращения: 10.11.2021).
3. Киселев Ю. Я. Психическая готовность спортсмена: пути и средства достижения / Ю. Я. Киселев. - М: Советский спорт, 2015- 275 с.
4. Митин Е.А. Исследование стратегий поведения преподавателей в физкультурно-образовательной среде вуза // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2008. – № 10 (44). – С. 59-64.
5. Сафронов, А. А. Физическая культура как неотъемлемая часть здорового образа жизни учащейся молодежи / А. А. Сафронов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 20 (79). — С. 690-692.
6. Уэнберг, Р.С. Основы психологии спорта и физической культуры / Р.С. Уэнберг, Д. Гоулд. – Киев: Олимпийская литература, 2001. – 229 с.

Махамендрикова Полина Олеговна

1 ОД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ УСПЕХА МОДНОГО ДОМА HERMES

Аннотация: Успех в продажах потребительских товаров и услуг сводится к одному: спрос и цена. Но что делать, если речь идет о продаже красивых вещей, в которых у людей нет сильной нужды? Для этого требуется намного более сложная формула, которую в совершенстве выработали и отработали Hermes в своём семейном бизнесе. В прошлом году компания установила рекорд: операционная выручка составила \$1,69 млрд при продажах в \$5 млрд — этот рост стал самым высоким среди компаний этого сектора за последние шесть лет. Успеху компании Hermes поспособствовало мастерство в маркетинге и брендинге - такое же точное, как стежки на их знаменитых сумках Birkin.

Ключевые слова: модный дом, мода, история бренда, дизайн, натуральные материалы, семейный бизнес.

THE SUCCESS STORY OF THE HERMES FASHION HOUSE

Summary: Success in selling consumer goods and services comes down to one thing: demand and price. But what to do when it comes to selling beautiful things that people do not have a strong need for? This requires a much more complex formula, which Hermes has developed and perfected to perfection in their family business. The company set a record last year with \$1.69 billion in operating revenue on \$5 billion in sales, the highest growth among companies in the sector in six years. Hermès' success has been driven by marketing and branding prowess as precise as the stitching on their famous Birkin bags.

Keywords: fashion house, fashion, brand history, design, natural materials, family business.

Всё, что Hermes стремится создавать — и знаменитые сумки, и изделия из высочайшего качества кожи, и пользующиеся огромным спросом шёлковые шарфы, — это все не просто продукты. На самом деле, вы не покупаете эти объекты; вы их собираете. Если шоппинг может показаться бездумной тратой денег, то Hermes преобразует этот процесс во что-то более важное, осознанное и тщательно продуманное.

Любой, кто держал в руках вещи от Hermes, наверняка знает, что бренд выделяется не только своей ценой, но и самим мастерством исполнения.

Что отличает Hermes от конкурентов, так это их особый подход. На самом деле, Hermes можно сравнить с такими технологическими гигантами, как

Google или Apple, известными своим прогрессивным мышлением, а это все благодаря тщательным исследованиям потребительской культуры, одержимости прогрессом, совершенством, а также собственной репутацией. Но в отличие от этих компаний, Hermes приобрел свою огромную популярность благодаря своему прошлому, при этом его признают и ценят за то, что он создает сегодня, оставаясь верным своим традициям.

Hermes International S. A. — это французский дом моды, который был основан в Париже Тьерри Эрмес в 1837 году. Изначально это была мастерская по изготовлению экипировки для экипажей и верховой езды, но постепенно ассортимент кожаных изделий расширился и начал включать в себя не только изделия для езды, но еще и парфюмерию, одежду и прочие аксессуары.

В 1880 году сын Тьерри, Шарль-Эмиль берёт управление отцовским бизнесом на себя и переносит магазин на улицу Фобур Сент-Оноре, где он находится и в настоящее время. Новый руководитель расширил ассортимент шорных изделий, добавив к нему седельное снаряжение, и начал продавать изделия не только членам аристократии, но и абсолютно всем желающим, при новом владельце компания начала развитие розничных продаж и поставок товара за границу. Продукция Hermes начала продаваться в России, Северной Африке, Азии и Америке.

Свою первую сумку Haut à Courroies Hermes выпустил в 1900 году, она предназначалась для переноски седла наездниками. Когда Шарль Эрмес отошел от дел, теперь уже его дети Адольф и Эмиль-Морис взяли на себя управление компанией и назвали ее Hermes Freres. Из двух сыновей, именно младший сын Шарля Эрмес Эмиль имел самый большой энтузиазм для работы в компании. Также, он очень страстно любил путешествия, а во время своих поездок он искал новые рынки сбыта и заодно с этим новых поставщиков высококлассного сырья для компании. Эмиль Эрмес выяснил, что крокодиловую кожу лучше всего заготавливают в Австралии, кожу аллигатора во Флориде, самым высоким качеством обладает буйволовая кожа из Западной Бенгалии, акуля — из Сиам, а шкурки ящериц — из Малайзии.

Закупая в 1918 году оборудование в Канаде, Эмиль обратил внимание на необыкновенную застежку-молнию и сразу осознал, что для соединения двух кусков кожи не может существовать ничего более удобного. Правда, в конской упряжи не нашлось места молнии, но это не имело большого значения для Эрмеса, поскольку наступало время автомобилей и в роскошных седлах более не было нужды, они могли понадобиться только немногим в качестве экзотики. Эмиль выкупил права на застежки-молнии у шведского изобретателя и их начали называть застежками Эрмеса.

В 1918 году Hermes представила первую кожаную куртку для гольфистов со своей застежкой-молнией. На протяжении 1920-х годов Hermes Freres сильно расширила линейку одежды и аксессуаров, а также компания представила свою первую коллекцию женских кожаных сумок.

В 1924 году компания открыла в США свое представительство, и вскоре после этого основала первые магазины за границами Парижа.

В 1929 году во французской столице Hermes представила свою первую коллекцию женской одежды от кутюр, а уже в середине 1930-х годов Hermes заключила контракт со швейцарской часовой компанией Universal Geneve и выпустила линию мужских наручных хронографов и женских часов Art Deco.

В 1938 году браслет *Chaîne d'ancrage*, а также куртка и костюм для верховой езды вошли в классическую коллекцию Hermes, к этому моменту дизайнеры компании искали вдохновение в картинах, книгах и других произведениях искусства.

Спустя 10 лет компания презентовала публике свой первый аромат *Eau d'Hermes* и шелковый галстук. Парфюмерный бизнес в компании стал дочерним предприятием в 1961 году, одновременно с появлением аромата *Calèche*, который назвали в честь четырехколесной кареты с капюшоном, известной с 18 века, а также логотипа самой компании. Несмотря на очевидный успех в 1970-х годах, благодаря которому компания смогла открыть множество магазинов по всему миру, продажи компании начали стремительно снижаться. Предположительно это было связано с тем, что Hermes продолжала использовать для своей продукции исключительно натуральные материалы, в то время как другие компании использовали всё большее и большее количество искусственных материалов. Выросший вновь успех ароматов Hermes на рынке, вероятно, был обусловлен снова возросшему интересу к натуральным материалам, а не к искусственным. Данная причина определенно способствовала восстановлению спроса ароматов Hermes на парфюмерном рынке.

В 1978 году главой компании стал Жан-Луи Дюма, сын Роберта Дюма-Эрмеса, и он сосредоточил внимание компании на шелковых и кожаных изделиях в производстве одежды, а также готовой одежде. Он пригласил в компанию новых дизайнеров с целью обновить коллекцию одежды и добавить в нее новые предметы, такие как мотоциклетные куртки из питона и штаны из страусиной кожи. Кроме обновления коллекций, в 1970 году Жан-Луи открывает часовую дочернюю компанию *La Montre Hermes* в Швейцарии. В течение 1980-х годов Hermes приобретает большие доли в известных французских компаниях по производству посуды из стекла и серебра, таких производителей как *Puiforcat*, *St. Louis* и *Périgord*.

В 1980-х годах сильным сегментом фирмы становится посуда, и в 1990 году коллекция товаров Hermes уже насчитывала более 30 000 предметов. Новыми материалами, использованными в коллекции посуды стали фарфор и хрусталь.

Позже компания Hermes перенесла свои мастерские и дизайнерские студии в Пантен, недалеко от Парижа. В июне 1993 года компания стала публичной на парижской фондовой бирже, в то время продажа акций компании вызвала большой ажиотаж.

Известный своими роскошными товарами, к 2008 году Hermes имел 14 подразделений, которые включали в себя кожу, галстуки, шарфы, парфюмерию, мужскую и женскую одежду, часы, обувь, перчатки, декоративное искусство, посуду, ювелирные изделия и канцелярские товары.

Продажи Hermes составляли около 30 % кожаных изделий, 15 % одежды, 12 % шарфов и 43 % прочих товаров.

Бренд очень привязан к своей традиционной бизнес-модели и наотрез отвергает массовое производство. Продукция Hermes почти полностью вручную производится во Франции в собственных мастерских *Les Ateliers Hermes*, которые подчеркивают высочайшее качество производства. Сама компания Hermes утверждает, что большинство изделий изготавливается от начала до конца только человеком, что определенно гарантирует качество и уникальность продукции компании.

История Hermes началась в 1837 году с создания аксессуаров для упряжек и езды, бренд по-прежнему производит такие товары, но сегодня вселенная Hermes состоит из 15 различных ветвей производства, которые помимо одежды выпускают, фарфор, часы, парфюмерию и текстиль, и это лишь некоторые из них. Еще есть Hermes Horizons, который обслуживает индивидуальные заказы клиентов, таких как создание интерьера частного самолета и др.

Многие модные бренды, имея такой обширный каталог, будут стремиться использовать его во многих коллекциях, но Hermes редко повторно представляет свои прошлые товары, что заслуженно делает его лучшим брендом и Домом, который не оглядывается назад и каждый день стремится к инновациям и развитию.

Яркое желание, культивируемое Hermes, также задает направление и всему миру моды. Философия Hermes — сохранить традицию мастерства живой.

Список литературы:

1. Сьюзен Адамс, Внутри империи люкса: в чем секрет модного дома Hermès // Forbes - URL: <https://www.forbes.ru/kompanii/potrebitelskii-rynok/266701-vnutri-imperii-lyuksa-v-chem-sekret-modnogo-doma-hermes> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Aillaud, Charlotte, The Hermès Museum: Inspiration for the Celebrated Family Firm// Architectural Digest (U.S.) — 1989. - URL: <https://archive.architecturaldigest.com/article/1989/1/the-hermes-museum>
3. Rachel Tashjian, Как Hermès изобрел хайп // Vogue - URL: <https://vogue.ua/article/vogueman/brend/kak-hermes-izobrel-hayp.html> (дата обращения: 16.10.2022).

Межевых Никита Кириллович

1 ЭД-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

«ИСТОРИЯ МИХАЙЛОВСКОГО ЗАМКА»

Аннотация: Михайловский замок-символ правления императора Павла I, строился 4 года, а существовал как царская резиденция 40 дней. Его название имеет несколько трактовок. Общий замысел создания замка и первые эскизы его планировки принадлежали самому Павлу, продолжал реализацию проекта до конечного результата Баженов. В замке был убит заговорщиками император Павел I. 11 марта 1820 года в здании замка торжественно открылось Главное инженерное училище, и одновременно с этим началось разрушение уникальной архитектуры из-за многочисленных перестроек. В годы Великой Отечественной войны в здании замка располагался эвакогоспиталь. В 1991 г. Михайловский замок вошел в состав архитектурного комплекса Государственного Русского музея и был отреставрирован.

Ключевые слова: Михайловский замок, Павел I, Главное инженерное училище, Николай I, Русский музей.

«A HISTORY OF THE MIKHAILOVSKY CASTLE»

Summary: The Mikhailovsky Castle, a symbol of the reign of Emperor Paul I, was built over 4 years and existed for 40 days as the Tsar's residence. Its name has several interpretations. The general concept of the castle and the first sketches of its layout was Paul's own, Bazhenov continued the project until the final result. The conspirators assassinated Emperor Paul I in the castle. On March 11, 1820, the General College of Engineering was inaugurated in the castle, and at the same time the unique architecture began to disintegrate due to numerous reconstructions. During the Second World War, the building of the castle housed an evacuation hospital. In 1991, the Mikhailovsky Castle became part of the architectural complex of the State Russian Museum and was restored.

Keywords: Mikhailovsky Castle, Paul I, General Engineering School, Nicholas I, Russian Museum.

После смерти Екатерины II её сын Павел, вступивший на престол, решил серьезно реформировать существующие порядки в стране. Эти планы он вынашивал давно, так как не поддерживал распущенность нравов при дворе во время правления его матери, хотел усилить армию и законодательство, облегчить положение крепостных. Апофеозом стремлений Павла было строительство новой императорской резиденции – Михайловского замка, идеи которого он вынашивал в голове 12 лет. Место его постройки имело особый

смысл, здесь всегда исторически находились дворцы, где проживала царская семья, начиная с Летнего дворца Петра Великого и заканчивая Третьим Летним императорским дворцом Елизаветы Петровны, который и разобрали по приказу Павла, обозначив место замка. Сам Павел родился в одном из залов дворца Елизаветы Петровны и провел там счастливые детские годы и в 42 года, взойдя на престол, хотел продолжить петровскую традицию проживания царской семьи в этом месте, которая была нарушена его матерью.

Примечательно, что это не дворец, как было раньше, а замок по архитектуре, планировке и по сути, так как Павел был рыцарем и гроссмейстером Мальтийского ордена. Канавы, лабиринт коридоров, рвы, подъемные мосты, пушки, полубастионы, нахождение на острове — всё укладывалось в задумки символа новой государственности. В облике замка воплотились художественные вкусы и своеобразие личности владельца и главного творца — императора Павла I. Фасады дворца, украшенные статуями, не повторяют друг друга. Эта средневековая крепость окрашена в нехарактерный красно-оранжевый цвет и является абсолютно не характерным для российской архитектуры сооружением.

Название Михайловский тоже имеет свою историю. По воспоминанию современников существовала легенда, где солдату, стоявшему на часах около старого Летнего дворца, явился Архангел Михаил и приказал передать Павлу, что он должен на этом месте возвести церковь в его честь. Но к этому «видению» даже в то время относились скептически, потому что солдат этот был двоюродным братом камер-лакея императора, и, скорее всего, просто эта история имела политические мотивы для объяснения затраченных людских сил и денег на постройку этого замка. Кроме того, на Руси всегда была традиция возводить храмы в памятные государственные даты или личные события царской семьи. Павел I взошёл на вожделенный для него престол накануне дня архангела Михаила, поэтому логично, что и церковь была ему посвящена, а соответственно и отсюда возникло название замка. Император хотел стать во главе европейского рыцарско-дворянского воинства на земле аналогично Михаилу — предводителю небесного воинства. Есть также одно из предположений, что название замка могло быть в честь основателя династии Романовых: царя Михаила Федоровича, а фамилия Михайловы, образованная от имени царя, была второй неофициальной фамилией царской семьи, и это тоже могло отражать стремление Павла к возрождению традиций царской семьи.

Еще одна загадка: кто же автор проекта Михайловского замка? Проект строения был утрачен, в архивах имя автора не сохранилось. Почти 200 лет авторитеты в этой области спорили об авторстве: Винченцо Бренна или Василий Иванович Баженов? В пользу первого можно отнести комплекты отчетных чертежей и архивные документы, где видна его роль. В пользу второго: указ Павла I от 28 ноября 1796 года с упоминанием имени Баженова, записи первого биографа этого зодчего Е. Болховитинова, автограф

архитектора на чертеже строения, схожего с Михайловским замком. Много было на уровне гипотез, но в последние годы исследователи нашли ряд уникальных документов и чертежей, достоверно свидетельствующих о работе Баженова над проектом замка. В 1991 году были опубликованы 3 чертежа их архива ВМФ, где на одном из них почерком того времени сделана надпись: «Проекты для Михайловского замка Баженова. 8 листов». Однако, архитектура была страстью императора, а среди инструментов, которыми он пользовался постоянно, были циркуль и рейсфедер. С детства Павел проявлял интерес к чертежам и уврачам построек Европы, много самостоятельно занимался по архитектуре. Во время путешествия за границу в 1781 – 1782 годах с супругой Марией Федоровной император, увлеченный идеями романтизма и рыцарства, был потрясен итальянской архитектурой особенно замком Капраролы 16 века под Римом зодчего Б. Перруцци и французскими резиденциями, которые воплощали его стремление к абсолютной монархии. Во Франции же Павел встречался в мастерской с выдающимся архитектором К.-Н. Ледом в течение нескольких часов без свидетелей и хотел доверить ему какой-то выдающийся заказ. Виолье, инспектор Кабинета его Величества, поступивший на службу к императору в 1780 году (на самом деле декоратор, архитектор и паркостроитель), сопровождал великокняжескую чету в путешествиях по европейским странам. Он приобрел чертежи сооружений и картины по приказу Павла. В письмах Виолье есть отметки о том, разработка проекта Михайловского дворца началась в 1784 году при непосредственном участии самого Павла, а он был его помощником в осуществлении грандиозного замысла. Начерченные рукою великого князя Павла эскизы плана будущего рыцарского строения сохранились в бумагах Марии Федоровны и теперь хранятся в Павловском дворце как «Первые наброски дворца Св. Михаила». Граф и графиня Северные посетили Шантийи – имение принца Луи-Жозефа Конде и были впечатлены приемом, имением и садово-парковым ансамблем. Идеи архитектуры Шантийи найдут воплощение затем при строительстве в Петербурге. Таким образом общий замысел создания замка и первые эскизы его планировки принадлежали самому Павлу Петровичу.

При изучении архива обнаружено не меньше 30 проектов Михайловского замка, которые отражали идеи европейского зодчества. Осуществить замысел постройки сын Екатерины II смог только после своего восшествия на престол в ноябре 1796 г. 28 февраля 1797 г. состоялась церемония закладки замка.

Всего 40 дней Михайловском замок был императорской резиденцией. В ночь с 11 на 12 марта 1801 года стены замка стали свидетелями страшной трагедии - убийства императора. Мемуаристы называют основателями заговора в самом начале графа Никиту Петровича Панина, адмирала Иосифа де Рибаса и петербургского военного губернатора графа Палена. Однако на заключительном этапе Пален становится руководителем покушения вместе с Платоном Зубовым, бывшим фаворитом Екатерины II, имевшем сильное влияние на гвардейское офицерство. Сын Павла великий князь Александр

никогда не давал согласия на убийство отца, но назначил дату переворота и дал согласие на его свержение.

Семья императора, сразу же после его кончины переехала опять в Зимний дворец.

Вскоре после этого события из замка вывезли предметы обстановки и уникальные художественные коллекции, а его парадные покои приспособили для размещения разных ведомственных учреждений и квартир служащих, в основном, Придворной конторы.

Лишь через 20 лет после страшной трагедии третий сын императора Павла I великий князь Николай Павлович сыграл дальнейшую неоднозначную роль в истории замка.

11 марта 1820 года в здании замка торжественно открылось Главное инженерное училище. По замыслам Николая здесь должен быть центр отечественной военно-инженерной мысли. Одновременно с этой быстрой перестройкой началось разрушение уникальной архитектуры замка, многое ломалось, продавалось с публичных торгов. 23 февраля 1823 года по приказу Его Императорского Величества Михайловский замок стал называться Инженерным замком. Первым начальником училища был назначен инженер-генерал-майор граф Е.К. Сиверс. Это военное заведение принимало молодых людей от 14 до 18 лет и состояло из двух отделений: кондукторского и офицерского.

После смерти императора Николая I размещавшиеся в его стенах учебные заведения стали именоваться Николаевской инженерной академией и училищем. Их преподавателями и выпускниками являлись многие выдающиеся деятели российской истории и культуры: писатели Ф.М. Достоевский и Д.В. Григорович, ученые И.М. Сеченов и П.Н. Яблочков, композитор Ц.А. Кюи, герой Севастополя Э.И. Тотлебен и многие другие.

В конце октября 1917 года Николаевское инженерное училище (9 ускоренный курс) приняло активное участие против большевиков в восстании военно-учебных заведений Петербурга, а сам Инженерный замок стал его центром. Их не поддержали, замок вынужден был капитулировать при его плотном окружении матросами, солдатами, красногвардейцами и направленными на него артиллерийскими орудиями с Марсового поля. Так Николаевского инженерного училища не стало, но в следующем году в стенах замка открываются первые Инженерные Петроградские командные курсы, а часть преподавателей и офицеров царского училища переходит на сторону новой власти.

В советские времена в Михайловском замке расположилось Ленинградское военно-инженерное училище. Во время Великой Отечественной войны здесь был оборудован эвакуационный госпиталь, в жилых комнатах располагались раненные. В апреле 1942 года фашисты сбросили на замок фугасные бомбы. Погибли люди и само строение серьезно пострадало: сорвало крышу, на северо-восточной части разрушены все этажи до цокольного, уничтожен предтронный

зал Павла, обрушился дворцовый флигель, пострадали внутренние апартаменты и наружная чугунная ограда. В послевоенный период сюда переместили службы всевозможных технологических ВУЗов города, Военно-морскую библиотеку и Бюро технической информации.

В 1991 г. Михайловский замок вошел в состав архитектурного комплекса Государственного Русского музея. Его залы отреставрировали, с 2003 года он открыт для посетителей.

Список литературы:

1. Михайловский замок. Страницы биографии памятника в документах и литературе. М.: Редакция альманаха «Русский архив», 2003., 776с.
2. Асварищ М.Б. и др. «Михайловский замок», СПб, 2004, «Белое и черное», 472с.
3. Боханов А. «Павел I», М.: Вече, 2010 (Великие исторические персоны), 448с.

Мельникова Анастасия Андреевна

1 ТД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Рабуш Таисия Владимировна

УБИЙСТВО СЕМЬИ РОМАНОВЫХ

Аннотация: В ночь с 16 на 17 июля 1918 года заключенного царя Николая II, его жену и пятерых детей среди ночи разбудили и отвели в подвальное помещение. Ворвалась большевистская тайная полиция, вслух был зачитан приказ о казни, и в семью обрушился шквал пуль. Николай и его жена умерли сразу же, а его детей забивали дубинками, кололи и стреляли снова и снова, пока они, наконец, не были убиты. Имперская Россия была мертва. То, что конец Российской империи, вызванный русской революцией, также привел к казни бывшего императора, теперь кажется неизбежным. Однако, хотя его монархия была свергнута, Николай и его семья были связаны со многими другими королевскими семьями узами крови благодаря привычке британской королевы Виктории устраивать браки для своих потомков по всей Европе. Но все ли члены императорской семьи умерли?

Ключевые слова: Николай II, смертная казнь, гражданская война, династия Романовых, российский император.

MURDER OF THE ROMANOV FAMILY

Summary: On the night of July 16–17, 1918 the prisoner Tsar Nicholas II, his wife and five children were woken up in the middle of the night and taken to the

basement. The Bolshevik secret police burst in, the execution order was read, and a barrage of bullets rained down on the family. Nicholas and his wife died immediately, and his children were bludgeoned, stabbed and shot again and again until they were finally killed. Imperial Russia was dead. That the end of the Russian Empire caused by the Russian Revolution also led to the execution of the former emperor now seems inevitable. However, although his monarchy was overthrown, Nicholas and his family were connected by blood to many other royal families thanks to Queen Victoria's habit of arranging marriages for her descendants all over Europe. But are all members of the parliamentary family dead?

Keywords: Nicholas II, death penalty, civil war, Romanov dynasty, Russian emperor.

Трёхсотлетняя история династия Романовых пришла к кровавому концу 18 июля 1918 года. Условия жизни семьи неуклонно ухудшались с марта 1917 года, когда царь Николай II неохотно отрекся от престола, оставив правительство в руках умеренных «белых». Многие из белых – в отличие от большевиков, «красных» – выступали за конституционную монархию, и их обращение с бывшим царем и его семьей было соответственно вежливым, хотя и настороженным. Романовы были ограничены пределами своего дворца под Санкт-Петербургом, но в остальном их жизнь продолжалась почти так же, как и до революции; семья продолжала свои уроки, прогулки, игру в теннис и чаепития. Однако за пределами дворца мир изменился. К августу опасность того, что разъяренная толпа ворвется во дворец, вынудила председателя Временного правительства А. Ф. Керенского эвакуировать царскую семью в сибирский город Тобольск. В ноябре 1917 года, когда власть перешла к большевикам, жизнь Романовых резко изменилась к худшему. Ушли в прошлое царские порядки и сочувствующие им белогвардейцы; теперь семья ела черный хлеб и суп, в то время как враждебно настроенные большевистские охранники закрашивали окна, угощались семейным имуществом и писали непристойности на стенах. В мае 1918 года семья была перевезена в город Екатеринбург, и именно там, ранним утром 17 июля, они, по-видимому, умерли. Один из охранников, Павел Медведев, позже описал эту сцену белым следователям.

Семью разбудили и приказали спуститься в подвал дома. Первым пришел Николай, неся на руках своего больного сына, тринадцатилетнего Алексея. Следующей была бывшая царица Александра, за которой последовали их четыре дочери: двадцатидвухлетняя Ольга, девятнадцатилетняя Мария, семнадцатилетняя Анастасия и Татьяна, которой был двадцать один год. Также присутствовали семейный врач, повар, горничная и камердинер. Ответственный большевистский офицер Яков Юровский расставил одиннадцать заключенных у стены, словно для семейного портрета. Затем он вызвал отряд смерти и сообщил им, что Уральский исполнительный комитет принял решение казнить их. В этот момент Юровский выстрелил в бывшего царя, который скончался мгновенно. Каждому члену расстрельной команды

была назначена жертва, но помещение было настолько маленьким, что они не смогли занять свои позиции, и их первые выстрелы не смогли убить бывшую царицу или ее дочерей.

Их агония была еще более продолжительной из-за рядов бриллиантов, которые они прятали в своих корсетах; пули рикошетили от них и разлетались по комнате. Наконец, используя штыки и приклады винтовок, охранники прикончили женщин. Похороны семьи были столь же хаотичными, и отчасти потому, что охранники были больше заинтересованы в том, чтобы завладеть бриллиантами, чем в том, чтобы избавиться от тел. Они бросили тела в нескольких близлежащих шахтных стволах, а затем вернулись на следующий день, чтобы поискать более укромное место. Когда грузовик застрял в грязи, то решили похоронить трупы прямо там.

В официальном сообщении о смерти бывшего царя не упоминалось ни одной из кровавых подробностей. 20 июля газета «Правда» сообщила, что бывший император Николай II был казнен по приказу местных екатеринбургских советов. В тексте также лаконично добавлялось, что остальные члены семьи были «отправлены в более безопасное место». Эта последняя фраза заставила мир задуматься о возможной судьбе семьи.

В конце концов, был только один свидетель – и показания Медведева были даны белым, которые были кровно заинтересованы в том, чтобы представить большевиков головорезами и убийцами. Почти мгновенно распространились истории о том, что тот или иной член семьи сбежал, обычно при помощи сострадательного охранника. Большинство претендентов на то, чтобы объявить себя кем-то из спасшихся царских детей, были легко отвергнуты как самозванцы, но тем не менее, не все, – некоторые даже заручились поддержкой оставшихся в живых родственников и знакомых императорской семьи. Без каких-либо тел, доказывающих, что вся семья мертва, казалось невозможным окончательно похоронить Романовых.

Среди множества претендентов на престол из якобы спасшихся членов императорской семьи Романовых выделялся один. Известная под разными именами в разные моменты своей жизни, для своих сторонников она всегда была «Анастасией». Впервые она привлекла внимание всего мира в феврале 1920 года, через пару недель после того, как попыталась совершить самоубийство, прыгнув в берлинский канал Ландвер. После своего спасения она рассказала фантастическую историю о польском солдате, который вынес ее из подвала в Екатеринбурге, без сознания, но живую. С его помощью ей удалось пересечь Россию в повозке. Она добралась до Румынии, затем решила отправиться в Берлин, чтобы обратиться за помощью к своей тете, принцессе Ирине Прусской. Но она отчаялась убедить Ирэн в том, кто она такая, и вместо этого решила броситься в реку. Внушительное число русских эмигрантов приняли ее, отметив поразительное сходство между женщиной, извлеченной из канала, и предположительно мертвой Анастасией. Среди поверивших в эту историю были двоюродный брат Николая II, великий князь Андрей, и

двоюродная сестра Анастасии, принцесса Ксения. В Нью-Йорке, где женщина взяла имя Анна Андерсон, претендентка была в центре внимания города: ее угощали вином и звали на обед различные богатые светские львицы, жаждущие быть замеченными с предполагаемой великой герцогиней.

Но большинство из числа тогда живущих Романовых выступили против Анны Андерсон. В октябре 1928 года двенадцать Романовых и трое родственников императрицы Александры подписали совместную декларацию, в которой говорилось, что «женщина сейчас живет в Соединенных Штатах... это не великая княгиня Анастасия». Вопреки распространенной легенде, вдовствующая императрица Мария Федоровна, бабушка Анастасии, отказалась встречаться с ней или даже слышать упоминание ее имени. В 1938 году Андерсон подала свое дело в суд, пытаясь получить свою долю того, что осталось от поместья Романовых. Улики против нее были весомыми: мало того, что большинство ее родственников отвергли ее, но и также в 1927 году женщина по имени Дорис Вингендер опознала в ней Франциску Шанцковскую, польскую фабричную работницу, которая жила с ней до 1920 года. Оставалась только одна загадка.

В екатеринбургских могилах были обнаружены части девяти скелетов, хотя императорский дом состоял из одиннадцати человек – семи членов семьи, врача и слуг. Это обстоятельство оставило двух членов имперской партии пропавшими без вести. Одно из пропавших тел явно принадлежало Алексею, поскольку ни один из имеющихся скелетов не принадлежал тринадцатилетнему мальчику. Ученые разошлись во мнениях относительно другого: российская команда пришла к выводу, что отсутствует скелет Марии, в то время как приглашенная американская команда настаивала на том, что нет останков Анастасии. В любом случае, это оставляло открытой возможность того, что наследник российского престола пережил расстрел в Екатеринбурге. Но даже романтики и монархисты должны были признать, что это очень маловероятная возможность. В отчете Я. М. Юровского, как и в отчете П. Медведева, описана настолько кровавая сцена, что крайне маловероятно, что Алексей – или Мария, или Анастасия – могли бы выжить. В отчете Юровского также предлагалось объяснение пропавших тел: в неразберихе, как вспоминал главный тюремщик, два тела были похоронены отдельно от остальных. Если они будут обнаружены, что по-прежнему возможно, это поможет устранить любые сохраняющиеся сомнения.

Тем временем в июле 1998 года кости Николая, Александры и троих их детей были перезахоронены, на этот раз в Петропавловском соборе Санкт-Петербурга, и в ходе достойной, хотя и не императорской, церемонии. Для многих историков насильственная смерть Романовых означала начало государственного терроризма и миллионы других смертей, которые и ознаменовали новое советское правление.

Список литературы:

1. Быков П. М. Последние дни Романовых. – Свердловск: газета «Уральский рабочий», 1990. – 109 с.
2. Гибель членов Дома Романовых на Урале летом 1918 года. Материалы предварительного следствия судебного следователя по особо важным делам при Омском окружном суде Н. А. Соколова: сборник документов. – М.: Кучково поле, 2017. – 542 с.
3. Голуб П. А. Белый террор в России (1918–1920 гг.). – М.: издательство Патриот, 2006. – 477 с.
4. Дело об убийстве императора Николая II, его семьи и лиц их окружения. Т. 1. – М.: адвокатская фирма «Юстина», 2015. – 447 с.
5. Дитерихс М. К. Убийство царской семьи и членов дома Романовых на Урале. – М.: Скифы, 1991. – 220 с.
6. Звягин С. П. Правоохранительная политика А. В. Колчака. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2001. – 350 с.
7. Иоффе Г. З. Революция и судьба Романовых. – М.: Республика, 1992. – 349 с.
8. Лыкова Л. А. Следствие об убийстве российской императорской семьи: историографический и археографический очерк. – М.: РОССПЭН, 2007. – 319 с.
9. Соколов Н. А. Убийство царской семьи. – Петрозаводск: Карелия, 2001. – 303 с.

Мерзлякова Ксения Владимировна

1 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ

Аннотация: Цифровой поворот в музеях был частью цифрового поворота в использовании компьютеров и информационных технологий для нужд человека. Все это стало возможным благодаря развитию компьютерных технологий. Истоками создания цифрового музея в современном понимании являются информационные системы для каталогизации и документирования музейных ресурсов. Следующим важным этапом в развитии виртуального музея является изменение понятий его функций. Акцент с объектов был перенесен на информацию, музеи стали рассматриваться как хранилища знаний. Музей без стен – это следующий важнейший этап в истории музея. 1970-1980-х годах свое распространение получили музейные съемки о художниках, выставках ключевой фигурой того времени является Джордж Лоусон Шелдон, благодаря его открытиям возросла роль мультимедийного

интерактивного музея. следующим этапом стало появление собственных сайтов музеев. По сей день виртуальный музей находится на этапе модернизации.

Ключевые слова: виртуальный музей, информационные системы, мультимедиа, интерактивный музей, связанность, музей без границ, бесконечный музей.

THE HISTORY OF THE CREATION OF VIRTUAL MUSEUMS

Summary: The digital turn in museums was part of a digital turnaround in the use of computers and information technology for human needs. All this became possible thanks to the development of computer technology. The origins of the creation of a digital museum in the modern sense are information systems for cataloguing and documenting museum resources. The next important stage in the development of a virtual museum is to change the concepts of its functions. The emphasis was shifted from objects to information, museums began to be seen as repositories of knowledge. A museum without walls is the next most important stage in the history of the museum. In the 1970s and 1980s, museum filming about artists became widespread, the key figure of that time was George Lawson Sheldon, thanks to his discoveries, the role of a multimedia interactive museum increased. the next stage was the emergence of museums' own websites. To this day, the virtual museum is at the stage of modernization.

Keywords: virtual museum, information systems, multimedia, interactive museum, connectedness, museum without borders, endless museum.

В настоящее время музей, как институт сохранения и трансляции человеческой памяти, активно участвует в общественной жизни. Он перестает быть «местом для избранных» и с помощью цифровых технологий открывает свои коллекции для широкой публики. Оцифровываются новые коллекции, создаются мобильные приложения, повсеместно используются социальные сети. Люди посещают музеи и знакомятся с их коллекциями как в реальности, так и в Интернете. Сегодня, благодаря этому интересу, музеи могут взять на себя ответственность за осмысление развития информационного общества.

Музееведы рассматривают термин виртуальный музей как эволюционирующую форму реального музея, которая совершенствует его деятельность, а история виртуальных музеев выстраивается вдоль линии введения информационных технологий в музейную практику. Первые виртуальные музейные ресурсы появились в начале 90-х годов XX в, в большей степени они представляли собой копии реальных музеев. Поэтому термин виртуальный музей стало синонимом веб-сайтов и мультимедийных продуктов, созданных на основе реальных коллекций и предметов.

Первое определение, связанное с дублированием реальности, было выдвинуто Джоффри Льюисом. Он описал термин «виртуальный музей» как коллекцию цифровых записанных изображений, звуковых файлов, текстовых документов и других данных, представляющих исторический, научный или

культурный интерес, доступ к которым осуществляется через электронные средства массовой информации. [1, с.189]

Первые информационные системы для каталогизации и документирования музейных ресурсов распространялись в 1970-х и 1980-х годах. С разработкой этих систем появилась необходимость в получении изображений, которые сначала были запрошены для создания выставок. Разумеется, качество этих изображений не удовлетворяло требованиям, но благодаря этим процессам раскрылся потенциал цифрового контента в музейной среде.

В 1980-х годах произошло сильное изменение. Под сомнение была поставлена важность объектов. Ученые предположили, что в музейной работе акцент должен быть сделан на информации. В связи с этим музеи рассматривались не только как хранилища предметов, но и как «хранилища знаний». Для посетителей музеев информация являлась главным ключом к пониманию искусства. Произрастает важность контекста и его передача. Музеи должны создавать смысл и устанавливать контакт. Появляется термин связанность, который отвечает за соединение посетителей, информации и объектов. В представлении информации это качество превозносит виртуальный музей над традиционным. Связанность дает возможность посетителям настроиться на интерактивный диалог с музеем. Традиционный музей - «музея, управляемого коллекцией», а современный - «музей, ориентированный на аудиторию», главное обращение которого нацелено на посетителей. [1, с.191]

Благодаря Интернету появилась возможность соединить текст, звук, видео и изображения с мультимедийной обстановкой, которая раскрывает новые возможности для виртуального музея.

Виртуальные музеи сегодня стремятся иметь возможность воспроизводить музейные предметы, создавая цифровые продукты для представления публике. Музейные эксперименты с мультимедиа возникли из концепции А. Мальро о музее без границ. Своей концепцией «воображаемого музея» А. Мальро утверждал, что в эпоху изобретения способа воспроизведения изображения высокого качества, фотографии, для каждого из нас появилась возможность создать в воображении всеобъемлющий музей, включающий выдающиеся произведения всех эпох и народов, вне зависимости от того, где они находятся в настоящий момент. В музее без границ пространство не ограничивается выставочными площадями и физическими галереями, оно охватывало новые аудитории, продвигало исследовательские, кураторские и другие проекты, публикуя и распространяя каталоги, репродукции, книги, слайды, микрофильмы, содержащие репродукции музейных предметов, информация о выставках. [2, с.56]

В 1970-1980-х годах свое распространение получили музейные съемки о художниках, выставках и других темах. Переход от аналоговых видеоформатов к интерактивному мультимедийному контенту был отмечен Дж. Л. Шелдоном, который начал использовать термин «видео с добавленной стоимостью» как

приращение к простому видео предыдущего периода. Дж. Л. Шелдон создал два интерактивных мультимедийных диска для Галереи американского искусства Аддисона. Один диск включал специально созданное видео, основанное на многочисленных пластинках с фрагментами движения лошадей из коллекции Мейбриджа. Музей не смог поместить эти записи в традиционную экспозицию из-за их огромного количества и неспособности зрителей “вникнуть” в суть происходящего, кажется, что в стоп-кадрах практически нет изменений, движения лошади повторяются, выставочное пространство ограничено. Поэтому Шелдон привел коллекцию Мейбриджа в движение, сняв изображения лошади и создав анимационный фильм. Созданный компьютерный диск использовался в выставочном пространстве музея; одновременно фильм могли смотреть 35 человек. Интерфейс диска был запрограммирован так, что внешне он напоминает книгу, в которой легко перемещаться по главам. Пользователь мог выбрать нужные сцены и анимации для просмотра из четырех основных разделов диска и отобразить их на экране компьютера. Интерактивные мультимедиа и видеоролик усилили выставочную концепцию и дополнили пространство музея. Шелдону также принадлежит создание мультимедийного диска, посвященного скульптору Гарольду Товишу. Снимая видео, можно было представить трехмерные объекты, фрагменты документальных фильмов о работе скульптора в его мастерской, а также каталог его работ. Важной частью этого видеодиска являлся каталог, в который вошли работы скульптора из коллекций различных учреждений, государственных и частных коллекций, также в каталог вошли изображения некоторых утраченных скульптур, а также гравюры, эскизы и рисунки. Работы скульптора сами подталкивали к анимации и использованию движения, поскольку они сами, казалось, были в движении, выглядели “замороженными” на секунду. Диск стал культовым мультимедийным продуктом, поскольку предоставил широкие возможности для изучения творчества скульптора широкой аудиторией. Созданный диск предусматривал широкие возможности его использования вне стен галереи, и диск был создан с учетом его использования на недорогих, распространенных компьютерных платформах. Основную идею, которую транслировал Гарольд Товиш заключалась в том, что выставочная инсталляция, в комплекте с диаграммами, изображениями и ссылками, может быть сохранена для каждого шоу, выставяющего индивидуальную работу. Искусство больше не ограничено форматом настоящего музея. [3]

Более широкое распространение музейных мультимедийных продуктов на компакт-дисках стало возможным благодаря микрокомпьютерной революции. Благодаря технологическому прорыву, персональные компьютеры стали доступны повсеместно. Все это позволило музеям расширить свою аудиторию и деятельность. Микрокомпьютерная эволюция дала импульс развитию индустрии интерактивных музейных мультимедиа.

С развитием технологий у музеев появляются собственные сайты, однако коллекции на них представлялись не полностью. Одним из наиболее проработанных примеров является созданный Николая Пиошем в 1994 году сайт Web Museum.

В 2000 год возникновение Окинавской хартии глобального информационного общества меняет подход к представлению цифровых объектов. Музеи начинают получать поддержку от государственных инфраструктур, благотворительных фондов и корпораций.

Массовая оцифровка произведений искусств и экспонатов начинается с 2006 года. Происходит совершенствование визуальной оболочка сайтов и процесса поиска информации, в сфере виртуального музея внедряются новые технологии внедряются новые технологии: развивается VR, зарождается идея персонализации контента. Развитие виртуального музея и всей индустрии происходит и по сей день.

Список литературы:

1. Schweibenz W. The "Virtual Muséum": New Perspectives for Muséums to Present Objects and Information Using the Internet as a Knowledge Base and Communication System // Communication systems, workflow management, multimedia, knowledge transfer. Proceedings of the 6. International Symposium on Information Science -1998. – С. 189 – 200.
2. Куклинова И. А. Мальро и Б. Делаш: взгляд на природу художественного музея // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. СПб. - 2015. -С.56-57.
3. Sheldon J.L. The Extended Museum Production and Design of the Harold Tovish: Sculptor and Eadweard Muybridge: Motion Studies Videodiscs.//The Gallery.- 1989. -С. 22-26.
4. DIGITAL TURN IN THE MUSEUMS. - URL: <http://virtualmuseumhistory.com/history/digital-turn-in-the-museums> (дата обращения 19.10.2022)
5. Абзалова Александра Анатольевна, Виртуальный музей в докомпьютерную эпоху//Вопросы музеологии/ – 2017.- С.13-19. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-muзей-v-dokompyuternuyu-epohu>
6. Анна Михайлова. Музей в меняющемся мире. - URL: <http://mmbook-hse.ru/books/27/sections/251/> (дата обращения 21.10.2022)
7. Виртуальные музеи — интернет-стартап 90-х или 70 лет эволюции? - URL: <https://hum.hse.ru/digital/news/340358329.html> (дата обращения: 21.10.2022)
8. THE AGE OF MUSEUM MULTIMEDIA. - URL: <http://virtualmuseumhistory.com/history/multimedia-age/> (дата обращения: 20.10.2022)

Мешков Григорий Владиславович

1 МД-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Данная работа посвящена ознакомления с одним из живописных уголков нашей необъятной России. Речь идет о республике Башкортостан, которая входит в состав Российской Федерации, является частью Уральского экономического региона и относится к Приволжскому Федеральному округу. С Башкирией граничат Пермский край, Свердловск, Челябинск, Оренбургская область, республика Татарстан, Удмуртская республика. Город Уфа является столицей республики Башкортостан.

Ключевые слова: Башкортостан, республика, местоположение, природные богатства края, традиции Башкирского народа.

REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Summary: This work is devoted to getting acquainted with one of the picturesque corners of our vast Russia. We are talking about the Republic of Bashkortostan, which is part of the Russian Federation, is part of the Ural Economic Region and belongs to the Volga Federal District. The Perm Region, Sverdlovsk, Chelyabinsk, Orenburg Region, the Republic of Tatarstan, and the Udmurt Republic border with Bashkiria. Ufa is the capital of the Republic of Bashkortostan.

Keywords: Bashkortostan, republic, location, natural resources of the region, traditions of the Bashkir people.

Название республики Башкортостан происходит от коренного населения этого края – башкорт и образующего суффикса «стан», что в переводе означает страна.

Самые первые упоминания о республике датируются VIII в. Позднее, о людях этого края, проживании говорится в IX-XIII вв., тогда речь шла о Башкирии, как об Уфимском уезде. Более подробно описание народности, обычаи и особенности края описываются в русских летописях XVI-XVII вв. В русских летописях первые упоминания о Башкирской земле относятся к 1469 г.

Культура и традиции Башкирского народа формировалась много веков, поэтому она необычна и разнообразна. Их язык может понять любой, потому что башкирский язык сформирован из кыпчакского, татарского, болгарского, арабского, персидского и русского языков. В семье главным является мужчина, его слово определяет абсолютно все, например, финансовые траты и судьба детей. Женщина отвечает за домашние дела и имеет такое же влияние на судьбу ребенка, как и отец. Башкиры очень ценят свои традиции и обычаи, поэтому

разводятся люди редко. Этот народ очень добр и гостеприимен, если кому-то нужна будет помощь, то в беде не останется никто. Отказать в помощи было грехом. Считается, что чем больше ты сделаешь хорошего близким, тем лучше будет твоя жизнь. Традиции башкирского народа преимущественно основываются на поддержании семейных ценностей. Они – пример того, как надо уживаться людям друг с другом и никогда не забывать о природе.

Башкирия по праву считается одним из экологически чистых и живописнейших уголков России. Ее местоположение находится на западных склонах Южного Урала и Предуралья. Здесь много рек, озер, прудов, водоемов, имеются подземные водные источники. Самые известные крупные реки – это Белая, ее другое название Агидель, Дема, Сим. Самые известные озера – Аслыкуль и Кандрыкуль. В водоемах водится большое количество различных рыб, в том числе, самые распространенные - караси, окуни, щуки, карпы... и реже встречающиеся – форель, хариус.

Республика богата месторождениями нефти, природного газа, угля, железной руды, цинка, меди, золота, каменной соли.

Республика обладает богатым лесным массивом. На территории произрастает множество хвойных и лиственных деревьев, в том числе, ели, сосны, березы, дубы, липы, осины, клены. С целью сохранения уникальности природных особенностей, на территории республики созданы особо охраняемые территории – заповедники, например, Шульган-Таш, природные парки, например, Иремель, Мурадымовское ущелье.

Капова пещера является одним из самых известных и часто посещаемых туристами и местными жителями мест в Уральском регионе. Эта достопримечательность находится в заповедной зоне, располагается в Бурзянском районе республики. Протяженность пещеры составляет 3 км. В ней расположены три природных этажа, внутри можно увидеть галереи и подземные озера удивительные по своей красоте и неповторимости. Внутри пещеры протекает река. Пещера привлекает необычным расположением, у самого входа в нее расположено голубое озеро, откуда берет свое начало пещерная речка Шульган.

В Капову пещеру организованы экскурсии. Своей красотой и неповторимостью, она привлекает множество туристов.

Также этот край знаменит бурзянским медом. Название бурзянского липового меда говорит само за себя, только в Башкортостане в Бурзянском районе несколько десятков человек поддерживают многовековую традицию- бортничество. Это натуральный мед собранный, произведенный дикими пчелами в естественных условиях. Такой мед не имеет в своем составе сахарозу, насыщен полезной фруктозой и глюкозой. Цветочная пыльца обогащает продукт полезными веществами, важными микроэлементами и ферментами. Благодаря труднодоступности, район находится глубоко в лесной зоне, - мед на самом деле становится абсолютно экологически чистым, именно поэтому особенно мед из этого района считается самым ценным и полезным.

В лесах живут и прячутся от людских глаз животные, птицы, насекомые... Есть здесь медведи и лисы, волки и зайцы, лоси и косули и другие животные. Есть животные и птицы, занесенные в Красную книгу. На полях можно встретить множество лекарственных трав, например, зверобой, мята, матрешка, чабрец, клевер. Также здесь есть лечебно-оздоровительные курорты и санатории, например, санаторий «Зеленая роща» и курорт «Красноусольский».

Благодаря всем перечисленным выше красотам, богатству края и традициям людей, республика приобрела известность и уникальность. Эти особенности и являются той ценностью, которая привлекает своей неповторимостью, оберегается и охраняется столетиями, передается поколения в поколение.

Список литературы:

1. Башкирия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Башкортостан> (дата обращения 19.10.2022).
2. Животные Башкирии. Красная книга. – URL: <https://ecportal.info/krasnaya-kniga-bashkortostana/> (дата обращения 19.10.2022).
3. 17 самых удивительных мест Башкортостана. – URL: https://dzen.ru/media/istina_vo_glave/17-samyh-udivitelnyh-mest-bashkirii-5dcbd0b8525c952780f98310 (дата обращения 19.10.2022).
4. В чем уникальность Башкирии. <https://npbashkiria.ru/marshruty/lyzhnye/item/549-v-chjom-unikalnost-bashkirii> (дата обращения 19.10.2022).
5. Бурзянский мед. – URL: <https://dompchel.ru/med/burzyanskiy/> (дата обращения 19.10.2022).
6. Башкирский народ. – URL: <https://qwizz.ru/bashkirskie-tradicii/> (дата обращения 19.10.2022).

Мещерякова Ксения Сергеевна

4 ГВА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

РЕКЛАМА В СОЦИОИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ВЕЩЕЙ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация: Данная работа посвящена роле рекламы в социоидеологической системе вещей и потребления в философии Жан Бодрийяра. С развитием промышленности реклама стала необходимой частью общественной жизни. В конце XIX века реклама заняла свое место как профессиональная деятельность. Ж. Бодрийяр уверен, что реклама несет в себе нечто большее, чем просто описание характеристик и пользы какого-либо предмета. С ней тесно связано мышление человека. Реклама — не приложение к системе вещей, она никак не участвует в их производстве и применении, но, однако, она является неотъемлемой частью этой системы. Не только потому, что в ней идет речь о потреблении, но и потому, что она сама становится объектом потребления. Основы своих представлений Жан Бодрийяр представил в работе «Система вещей».

Ключевые слова: Бодрийяр, реклама, система вещей, система потребления.

ADVERTISING IN THE SOCIOIDEOLOGICAL SYSTEM OF THINGS AND CONSUMPTION

Summary: This work is devoted to the role of advertising in the socioideological system of things and consumption in the philosophy of Jean Baudrillard. He was sure that advertising carries something more than a description of the characteristics and benefits of an object. With the development of industry, advertising has become a necessary part of public life. At the end of the 19th century, advertising took its place as a professional activity. A person is strongly connected with advertising, he is part of the consumption system. Baudrillard believed that advertising is not an application to the system of things, it cannot be separated or limited, it does not participate in the production and application of things in any way, but nevertheless it is an integral part of this system. Not only because it deals with consumption, but also because it itself becomes an object of consumption. Jean Baudrillard presented the basics of his ideas in the work «The System of Things».

Keywords: Baudrillard, advertising, the system of things, the system of consumption.

Давая определение, что такое реклама, в первую очередь ее рассматривают со стороны бизнеса. На протяжении многих лет авторы

пытаются найти ответ на вопрос, какая реклама необходима обществу, какая самая эффективная. О рекламе пишут, как об инструменте в капиталистическом обществе, который показывает яркий образ жизни, создает ложные желания у потребителей. Важную роль потребностей в социальной жизни обращали внимание многие теоретики социологии. Но только в марксизме была высказана идея о том, что стремление людей к реализации естественных потребностей приводит к формированию устойчивых экономических отношений, которые образуют своеобразный «каркас» общественного целого. Эти отношения порождены именно людьми, по отношению к ним они выступают как объективные, материальные условия их жизни, не зависящие от их воли и сознания [1, с. 130]. Реклама — это творческая индустрия, которая постоянно находится в меняющихся политической, экономической и эстетической средах.

В настоящее время реклама стала неотъемлемой частью общественной жизни. Она имеет большое разнообразие видов и способов подачи. Широко используется в полиграфическом виде, видео и аудио. Сейчас время цифровых технологий и реклама продолжает развиваться, что делает ее не просто приложением к рекламируемому предмету или услуги. Реклама является институтом современного общества. Она оказывает влияние на социум и социум влияет на нее. Это явление и рассматривал Жан Бодрийяр в своем труде «система вещей». Он описал влияние рекламы на социальную систему в общественном восприятии и влияние социальной системы на рекламу в определенных промежутках времени. Рекламная деятельность широко используется в самых разных местах, в виде наружной рекламы, в цифровом формате, как реклама перед видео, реклама на телевидение, в виде аудиозаписей, например при прослушивании музыки на бесплатных сервисах и радио. Для размещения рекламы считается важным как содержание рекламы, так и место ее размещения. Лучшие места для размещения рекламы – это места позволяющие охватить максимальное количество зрителей.

Важно понимание, как связаны рекламные образы, созданные для распространения товаров и услуг, и как они влияют на общество. Как реклама меняет культурные и нравственные устои, как меняет социальную атмосферу. Бодрийяр писал, что реклама имеет двойственный статус: она является и дискурсом о вещи, и собственно вещью. И именно в качестве ненужного, несущественного дискурса она и оказывается пригодной к употреблению как предмет культуры [2, с. 176].

Реклама может выступать как социальное зеркало, которое показывает, что происходит в экономике, в обществе. Через нее можно изучать меняющиеся социальные нормы. Сами вещи могут охарактеризовать человека. У каждого есть комбинируемый набор каких-либо элементов. Такой язык функционален, но символически бесполезен. Обладание вещью не структурирует личность, а обозначает и классифицирует ее. Вещи не только улучшают окружающую материальную жизнь, но и выступают маркером социального статуса. На статус

влияет район, где проживает человек, где он работает, где учился, каких брендов его одежда и т.д.

Бренд – это форма нематериального капитала; форма «кристаллизованного знания». Как таковые, они воплощают в себе слияние внимания и производства.

экономики, эстетики и экономики в целом. Бренды занимают ценное положение в жизненном мире, в сознание потребителей. Такое положение позволяет бренду контролировать повседневную деятельность потребителей. Таким образом бренд может генерировать правильное внимание и повышать свою ценность [3, с. 7]. Маркетологи, стремятся понять интересы потребителей. Упорядочить и структурировать поведение, а также продемонстрировать эмоциональные связи с продуктами и брендами, поскольку они преобразуют человека посредством условной символики [5, с. 4].

Такая система универсальна и эффективна, которая достигается путем упрощения, когда язык социального достоинства регрессирует. Важно помнить про социальную среду, экономическое развитие, воспитание и личные качества человека, которые тоже влияют на социальный статус. В общем и целом реклама – это мир ненужного, несущественного. Она никак не участвует в производстве и применении вещей, но входит в систему. Потому что сама является продуктом потребления. Она ведет дискурс о вещи и является сама предметом потребления. Объясняя лучше всего, что именно мы потребляем через вещи. Реклама не только рассказывает о свойствах и характеристиках предмета, какой-либо фирмы, что является ее первоначальной функцией, но и внушает нечто более важное для общества в целом.

С учетом всего этого не надо обманываться функцией рекламы: она внушает потребителю не ту или иную конкретную марку, а нечто более фундаментально важное для всего общественного строя, нечто, по отношению к чему марка составляет лишь алиби. Маркетинговые практики формируют общественную жизнь, цели и чувство идентичности. Часто используемые приемы действуют на подсознание человека. Зрители часто не замечают появляющийся бренд в фильме, телешоу или сцене. Который на самом деле был туда помещен намерено в коммерческих целях. Сопrotивляясь все лучше и лучше рекламному внушению, люди делаются все чувствительнее к нему, то есть к самому факту существования рекламы как вторичного потребительского товара и очевидного явления определенной культуры. Именно в этой мере люди и верят рекламе: в ее лице человек видит роскошь общества, показанную как благо и лучшее в культуре [4]. Реклама хорошей жизни заманивает своей яркостью и весельем, уютом и комфортом.

Можно сделать вывод, что в рекламе людей привлекают не мотивы, не красивые слова, не яркие образы, а внимательность и забота, с которой обращается реклама к потребителю. Товар все больше и больше начинает цениться не по своим внутренним достоинствам, а по тому, как через его посредство фирма заботится о быте покупателя, по своему отношению к

публике. Реклама сообщает вещам нечто такое, без чего «они не были бы сами собой», – особую «теплоту». Это сугубо современное качество, которое уже отмечалось нами как движущий фактор «среды»; и подобно тому как краски бывают не красными и зелеными, а теплыми или холодными, так и вещи бывают теплыми или холодными, то есть равнодушно-враждебными или же естественно откровенными, общительными, одним словом, – «персонализированными» [2, с. 183]. Вещи как бы нацелены на потребителя, создают излишнюю видимость внимания, то есть любви к потребителю. Быть любимым – значит быть значимым, существующим, это – и есть самое главное. Тогда как факт покупки отходит на второй план.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в работе «Система вещей» Жан Бодрийяр выявляет, что реклама тонко связана с обществом и социальной атмосферой в нем. Цель рекламы сделать из коммерческих отношений – личные отношения между покупателем и вещью, услугой.

Список литературы:

1. Батурин, В.К. Социология: учебник для бакалавров. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 480 с.
2. Бодрийяр, Ж. Система вещей. – М.: Рудомино, 1999. – 327 с.
3. Arvidsson, A. Meaning and Value in Media Culture. – London: Routledge, 2005. – 176 с.
4. Malefyt, Timothy. Writing Advertising: the Production of Relationships in Historical Review: Fordham University// academia.edu. – URL: https://www.academia.edu/21964772/Writing_Advertising_the_Production_of_Relationships_in_Historical_Review (дата обращения: 05.11.2022).
5. Malefyt, T. An Anthropology of the Senses: Tracing the Future of Sensory Marketing in Brand Rituals// academia.edu. – URL: https://www.academia.edu/21964657/An_Anthropology_of_the_Senses_Tracing_the_Future_of_Sensory_Marketing_in_Brand_Rituals (дата обращения: 04.11.2022).

Мизурова Ксения Андреевна

3 ГДА-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

КАК ПОНЯТЬ КОНТЕКСТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ? ПРОБЛЕМЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Данная работа посвящена пониманию иностранных языков. Раскрывается понятие «контекст», а также его важность с точки зрения понимания «чужой» речи. В статье выявляются особенности изучения иностранного языка. Рассматриваются основные этапы его усваивания. Отдельное внимание уделяется пониманию культуры (традиций, обычаев и социальных норм) той социальной общности, язык которой изучается, для распознавания контекста отдельных слов и выражений.

Ключевые слова: контекст, язык, этимология, слово, перевод, контекстные синонимы, социокультурные аспекты, коммуникация.

HOW TO UNDERSTAND THE CONTEXT OF FOREIGN LANGUAGES? PROBLEMS IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES AND METHODS FOR THEIR SOLUTION

Summary: This work is devoted to the understanding of foreign languages. The concept of "context" is revealed, as well as its importance in terms of understanding "foreign" speech. The article reveals the features of learning a foreign language. The main stages of its assimilation are considered. Special attention is paid to understanding the culture (traditions, customs and social norms) of the social community whose language is being studied in order to recognize the context of individual words and expressions.

Keywords: context, language, etymology, word, translation, contextual synonyms, sociocultural aspects, communication.

Известно, что с каждым днём из-за идущего процесса глобализации увеличивается количество людей, которые хотят освоить иностранные языки. Однако изучение любого языка всегда тесно связано с его культурой, историей, ценностями, поэтому из-за незнания этих составляющих студент или ученик сталкивается с рядом проблем, например, со скудной лексикой, с непониманием речи на слух и т.п.

Существует два типа языкового выражения – речь и письменность. Появление письменной части речи является огромным шагом для развития истории человечества. Она сначала существовала в виде таблиц, на дереве, глине или камне, на них совершались записи о важных явлениях и событиях. Письменный язык был средством для хранения информации древних

государств и цивилизаций, именно поэтому он и важен, так как общество, владеющее навыком письменности, могло «локализовать себя» в пространстве и времени, оставить след в истории человечества.

Помимо письма существует и устная речь. Её отличие от письма заключается в том, что влияние речи всегда ограничивается конкретным контекстом, в котором были произнесены слова.

Письменная и устная речь образуют особые символы, которые являются основными способами формирования и репрезентации значений культуры. Этими знаками могут быть как материальные предметы, так и аспекты поведения. Звуки речи, записи на бумаге, одежда – примеры носителей языковых значений.

Вышеперечисленные знаковые системы изучает наука семиотика. Изучение невербальных культурных значений очень важно для социологии и антропологии, так как семиотический анализ может быть полезен при сравнении различных культур, способов их организации. К примеру, городские здания могут иметь символический характер, а не только цель проживания в них жителей.

Возвращаясь к теме устной речи, важно обратить внимание на понятие «контекст». Данный термин используется во многих гуманитарных науках, имеющих отношение к языку. Ранее это понятие предполагало отрывки письменной речи (слова, словосочетания, предложения), теперь же оно имеет более широкое значение. Это и устная и письменная речь, сами обстоятельства, окружение.

Существует два вида контекста: вербальный и ситуативный. Первый связан с письменной и устной речью. Это могут быть фразы, абзацы, предложения, куски речи, благодаря которым слушатель или читатель может лучше понять значение определенного отрывка речи. Например, для того чтобы понять значение слова *flat* (квартира, плоский) с английского языка, важно увидеть рядом стоящие слова (*two-bedroom flat* – двухкомнатная квартира). В повести А.С. Пушкина для понимания смысла фразы «Сильвио продолжал метать», нужно прочитать предыдущий отрывок текста, в котором описывается игра в карты.

Ситуативным контекстом может быть обстановка, ситуация, место, время, отношения участников коммуникации друг к другу, мимика, движения тела, жесты, которые помогают понять речь. Например, во фразе «*It's so hot here!*» (здесь очень жарко) может быть просто фактом или просьбой открыть окно в зависимости от того, где эту фразу произносят. Именно поэтому важно это понимать, чтобы адекватно передать смысл иностранного контекста на другом языке, нужно понять контекст.

Помимо семиотики, письменной и устной речи, существует другая важная деталь, без знания которой учить иностранный язык будет сложнее. Для того чтобы понимать контекст и другие особенности речи чужого языка, важно познать культуру другой страны, язык которой студент и учит. Изучение

«чужого языка» - есть постижение языковой картины мира его носителей. У разных народов представления о мире и о его явлениях могут отличаться друг от друга. Для того чтобы понимать людей из другой страны, стоит ознакомиться с их традициями и обычаями.

Как известно, то, что признано нормой в одной стране, может быть совершенно неприемлемо в другой. Например, в России никто не ходит дома в обуви, это не принято, однако в Испании люди ходят дома в обуви. Для того, чтобы между людьми состоялась хорошая коммуникация, важно усвоить поведение жителей страны.

В.П. Фурманова говорила: «Изучение культуры – это не только усвоение определенной суммы культурных фоновых знаний, но и овладение культурой поведения, т.е. деятельностно-динамическим началом, осуществляемым говорящим в определенных условиях с соответствующими целями и мотивами, с использованием имеющихся языковых средств». Стоит добавить, что иностранный язык обычно изучается в рамках своей родной культуры. Данный процесс способствует появлению диалогу культур, осознанию общечеловеческого «мы».

Также язык, выполняя свою кумулятивную функцию (накапливание опыта, традиций, уклада народа), выступает связующим звеном между поколениями, отражает современную культуру и показывает ее состояние.

Д. Трим предлагает ориентироваться на «минимальные», «средние» и «максимальные» культурные и социально-экономические потребности личности при определении уровней обучения. При «максимальных» социально-экономических потребностях появляется необходимость функционального рецептивного владения (зрительного восприятия речевого сообщения, закодированного с помощью графических символов), что обеспечивает человеку широкий спектр возможностей в плане образовательного и культурного обменов, научного и профессионального общения.

В изучении языка и приобщении к чужой культуре Э. Холл предлагает модель, состоящую из трёх фаз: формальной, неформальной и технологической. Первая фаза основывается на создании стереотипов, подражании, выработке способности ориентироваться в явлениях, относящихся к иной культуре, действительности путём их осмысления. Вторая фаза базируется на рефлексии собственных ценностей на основе полученной информации путём сравнения. Последняя фаза – обретение готовности к интеграции в чужое общество.

Базируясь на основании вышеописанного, можно сказать, что стоит освоить не только сам язык, но и культуру людей, говорящих на нём. Знание «образа мира» другой страны может быть полезно как для изучения иностранного языка, так и для человеческого межнационального общения.

Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы решить проблемы в изучении иностранных языков важно знать особенности знаковой системы языка другой страны, общения, культуры, истории, традиций и правил.

Благодаря осознанию этих особенностей проблема понимания контекста чужого языка перестаёт быть значительной.

Список литературы:

1. Социология / При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.
2. Слово, контекст и коммуникативное значение [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovo-kontekst-i-kommunikativnoe-znachenie> (дата обращения: 07.11.2022)
3. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 624 с.
4. Фоменок, Е.Г. Изучение иностранного языка как средства межкультурной коммуникации. – Минск, 2009. – 165 с.
5. Leach Edmund. Culture and Communication: The Logic by which Symbols are Connected. Cambridge, 1976.

Минаева Ника Сергеевна

4 ОД-15

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Коженова Любовь Валентиновна

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы системы высшего образования, которые проявились в условиях современной геополитики, экономической и эпидемиологической нестабильности в мире. Показаны недостатки Болонской системы образования. Раскрывается воздействие педагогического процесса на формирование личности студента. Проанализировано влияние пандемии COVID-19 на систему высшего образования в России. Описаны риски и последствия цифровизации и коммерциализации высшего образования. Выделены приоритетные направления государственной политики в российской системе образования.

Ключевые слова: высшее образование, взаимодействие преподавателей и студентов, Болонская система образования, новая система (модель) образования в России, мотивация получения высшего образования, выбор профессии, формирование личности студента, цифровизация, коммерциализация образования, онлайн-платформы, цифровые технологии в образовании, пандемия коронавируса.

PROBLEMS OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN MODERN RUSSIA

Summary: The article deals with the main problems of the higher education system in the conditions of modern geopolitics, economic and epidemiological instability in the world. The shortcomings of the Bologna system of education are identified. The influence of the pedagogical process on the formation of the student's personality is revealed. The impact of the COVID-19 pandemic on the system of higher education in Russia is analyzed. The risks and consequences of digitalization and commercialization of higher education are described. The priority directions of the state policy in the education system of Russia have been identified.

Keywords: higher education, interaction between teachers and students, the Bologna system of education, a new system (model) of education in Russia, the motivation for higher education, the choice of a profession, the formation of a student's personality, digitalization, the commercialization of education, online platforms, digital technologies in education, coronavirus pandemic.

В Российской Федерации, происходят глубокие и стремительные перемены, которые определяют новую модель социального развития и влекущие потребность совершенствования экономики. В современном мире существует понимание того, что прогресс общества в целом, а также экономическая и культурная независимость нации не могут быть гарантированы без развития высшего образования. После распада СССР и реформы системы образования, проведенной в рамках Болонского процесса, в нашей стране произошел разрыв налаженных связей между работодателями (организациями) и учреждениями среднего и высшего профессионального образования. Изменчивость рынка труда и, как следствие, быстрые перемены структуры спроса и предложения на различные профессии, а также недостаточное продуманная профессиональная подготовка студентов и специалистов после окончания профессиональных учебных заведений приводят к тому, что молодые квалифицированные выпускники остаются невостребованными и вынуждены искать работу не по специальности.

Важно отметить, что многие работодатели не считают бакалавриат завершенным высшим образованием и сравнивают его по уровню знаний с профессионально-техническим училищем или техникумом. В то же время бюджетных мест в магистратуре гораздо меньше, чем в бакалавриате, поэтому возможность получения двухуровневого образования затруднена. Задача поиска работы осложняется еще и тем, что качественно-профессиональные характеристики современного работника, получившего образование, не соответствуют требованиям работодателя, а полученные ими фундаментальные знания не находят практического применения.

Диплом единого образца должен позволять студенту свободно перемещаться по миру и обучаться в других университетах из списка участников Болонской системы, однако дипломы российских вузов до сих пор

не признают во многих европейских университетах и в них просят пройти дополнительные процедуры. Несмотря на трудности переаттестации после получения российского образования квалифицированные специалисты стремятся найти работу за рубежом в связи с недостаточной оплатой труда, которую им предлагают работодатели в Российской Федерации [8].

В современном обществе, где материальное благополучие и обогащение стали являться смыслом и философией существования для многих молодых людей необходимо со школьного возраста прививать интерес к получению профессионального образования (высшего или среднего специального), выбору будущей профессии и воспитывать в молодых людях уважение к прикладным специальностям. Для студента выбор профессии должен определять его дальнейшую жизнь, являться основой для получения социального статуса в обществе. Анализируя свои интересы и способности, молодые люди должны правильно оценить свои возможности для избираемой профессии и спрогнозировать свое дальнейшее трудоустройство, т.е. подумать не только о престиже своей будущей работы, но и ее востребованности на рынке труда [3, с. 44-47].

После принятия решения членами ВФУГ о приостановлении представительства России в Болонской системе от 11 апреля 2022 года и отказа части европейских вузов от сотрудничества с российскими вузами, все российские университеты в течение трех месяцев вышли из Болонской системы. Министр образования Российской Федерации Валерий Фальков заявил о создании в России собственной модели высшего образования, принципы и основы которой будут разработаны с учетом мнения ректоров российских университетов. В марте 2022 г. Министерство образования и науки Российской Федерации утвердило новые перечни специальностей и направлений подготовки высшего образования, которые вступят в силу 1 сентября 2024 года. Важно отметить, что с 2024 г. абитуриенты будут поступать не на конкретное направление подготовки или специальность, а на группу специальностей и направлений с последующим выбором конкретного направления после освоения обязательной части учебной программы [1].

При подготовке к введению новой системы образования следует изменить сложившуюся систему правового регулирования и обеспечить новую законодательную основу в сфере высшего образования.

Для разработки новых правовых норм и нормативно-правового регулирования деятельности вузов важно понимать образование как систему образующих его характеристик, таких как гибкость, динамичность, устойчивость, альтернативность, адаптация, результативность, преемственность и целостность, которые свойственны любым образовательным системам (дошкольное образование – общее среднее или среднее специальное образование – высшее образование – аспирантура – профессиональная деятельность – дополнительное образование или повышение квалификации и т.д.) [10, с. 6-18].

В условиях пандемии в результате коронавирусных ограничений был осуществлен экстремальный переход от традиционного образовательного процесса к дистанционной форме обучения. Это привело к снижению академической мобильности, ослаблению партнерских связей по разработке и реализации совместных образовательных программ, приостановлению или увеличению сроков научно-исследовательских работ, снижению количества абитуриентов и затруднению образовательной деятельности в целом. Большинство вузов столкнулось с необходимостью быстрого реагирования на последствия ковидных ограничений. Для этого законодательством страны были внесены поправки в НПА об образовании, где фиксировался переход вузов на онлайн-образование и также осуществление проведения вступительных экзаменов и государственных аттестаций онлайн. Самой серьезной проблемой для вузов стало сокращение финансирования в связи с кризисной ситуацией, что сказалось на всех аспектах деятельности университетов.

Несмотря на большое количество предоставляемых программ обучения и тренингов для преподавателей по организации онлайн обучения, по использованию цифровых инструментов, отмечается снижение качества преподавания и неготовность существенной доли преподавателей, в силу недостаточной компетенции в цифровой среде, использовать возможности этой формы обучения. Помимо этого, не все предметные области (например, медицина, технические и творческие специальности) возможно преподавать онлайн. Студенты испытывают стресс в связи с тем, что отсутствует возможность личного общения с преподавателями, принципиальным изменением процесса обучения, на который они рассчитывали при поступлении в вуз [2, с. 5-13].

Общение студента с преподавателем – обязательное условие для усовершенствования педагогического процесса, в котором гуманистический подход должен превалировать над авторитарными методами обучения и воспитания, сохраняющимися до сих пор в практической деятельности многих вузов.

В современном мире педагогический процесс понимается, как единство обучения и воспитания, а также развитие личности студента во время обучения. Личность можно определить, как осознанную и ответственную социальную позицию человека по отношению к себе, другим людям и обществу в целом [4, с. 39-42].

Взаимодействие преподавателей со студентами, выбор методов «активного» обучения и открытого общения, использование в образовательном процессе различных средств: учебных и методических пособий, наглядных иллюстративных материалов и фильмов, а также интерактивных занятий помогает участникам образовательного процесса получить знания по учебной дисциплине, сопоставив их со своей будущей профессией. Особое внимание в процессе обучения нужно уделить гуманистическому подходу, поддержанию

демократической среды в коллективе и организации досуга студентов (посещение выставок, музеев, организация туристических выездов и т.д.).

Пандемия коронавируса показала, насколько важной и актуальной для образования стала его цифровизация. В современной глобальной цифровой среде появляются различные цифровые платформы, которые представляют собой онлайн-экосистемы, построенные на анализе большого количества данных, алгоритмах персонализированной выдачи контента и цифровой коммуникации в реальном времени. Пандемия способствовала развитию процесса платформизации и проникновению сопутствующих цифровых продуктов в процесс обучения и управления образовательными процессами. Возросла роль глобальных издательских корпораций, которые продают готовые онлайн-курсы, электронные учебники, проверочные задания и т.д. образовательным организациям.

Распространение платных форм обучения является одним из частных проявлений коммерциализации. Ее сторонники отмечают, что рыночные принципы оказывают благоприятное влияние на сферу образования, т.к. стимулируют образовательные организации на внедрение инновационных технологий, эффективное использование ресурсов, что позволяет значительно снизить бюджетные расходы на содержание вузов. Однако при этом могут возникнуть последствия, при которых роли студентов и преподавателей будут преобразованы по принципу коммерческой модели «потребитель – поставщик услуг», что может ослабить их внутреннюю мотивацию к преподаванию и обучению и затруднить развитие сотрудничества между ними. В свою очередь потребительское отношение студентов к образованию и восприятие образования как услуги дает право студентам предъявлять требования и претензии, если данная услуга не соответствует их субъективному ожиданию. В результате они воспринимают себя как приобретателей высшего образования и не ассоциируют себя с партнерами в образовательном процессе, такое представление приводит к негативным последствиям: успеваемость и удовлетворенность от процесса обучения снижается.

В силу несоразмерного распределения материально-технических ресурсов цифровизация образования приводит к возникновению неравенства между вузами крупных городов и региональными вузами. В результате социально-экономического неравенства происходит внутреннее расслоение образовательной системы на элитарное и массовое, что делает профессиональное высшее образование малодоступным. В условиях цифровизации возникает риск зависимости высшей школы от глобальных технологических игроков, поставщиков информационных ресурсов, и в результате ослабление ее способности нести ответственность за осуществление образовательной, научной и воспитательной деятельности в отношении студентов, учебных сообществ и общества в целом [7, с. 43-49].

Выход Российской Федерации из Болонской системы и создание новой модели высшего образования, а также последствия его цифровизации и

коммерциализации проявило проблемы организации образовательного процесса сегодня.

Период обучения является важным этапом развития личности, ее социализации и формирования мировоззрения. Профессиональное становление представляет собой целостный, длительный социальный процесс по установлению профессиональных планов, самоопределению и выбору в профессии, развитию социальной адаптации студента в трудовой среде, овладению рабочим процессом на практике, а также получению творческих и профессиональных достижений. Поэтому «живое» общение студента с преподавателем является основополагающим принципом процесса обучения, а онлайн-занятия должны проводиться в случае необходимости.

Таким образом, в условиях современной геополитики Российской Федерации, экономической и эпидемиологической нестабильности в мире для становления новой модели высшего образования необходимо отметить следующие приоритетные направления государственной политики в системе образования России:

1. Совершенствование нормативно-правовой основы государственных (муниципальных) учреждений, определение организационно-правовой формы вуза как субъекта гражданских правоотношений с учетом введения новой образовательной системы [9, с. 52];

2. Увеличение финансирования российских вузов для развития кадровой, научно-исследовательской и учебной баз, обеспечения достойного уровня оплаты преподавательского труда и формирования программ государственной поддержки студентов, для поддержания нормального функционирования всех служб вуза, материально-технического оснащения лекционных залов, аудиторий, лабораторий, компьютерных классов, мастерских и т.п. Источниками финансирования в настоящее время могут быть: бюджетные средства, целевые инвестиции работодателей, оплата студентов за коммерческое обучение и средства на основе дополнительных договоров с заинтересованными организациями и предприятиями [6, с. 44-45];

3. Приведение к общему стандарту образовательного процесса на всей территории России с учетом особенностей региона и национальных традиций, общедоступность образования в городской и сельской местности, возможность получения образования в пределах мест проживания [5, с. 167-175];

4. Восстановление института среднего профессионального образования для подготовки специалистов прикладных специальностей, таких как медицина, сельское хозяйство, металлургия и др., развитие взаимовыгодного сотрудничества между учреждениями среднего и высшего профессионального образования и работодателями, возможность внесения работодателем предложений в учебный процесс, организация на базе предприятий учебных производственных практик и стажировок, популяризация целевой квоты для подготовки специалистов и предоставление вакансий для дальнейшей их работы в определенном регионе;

5. Повышение профессионализма педагогического состава и оптимизация педагогического процесса, совершенствование технических навыков для работы с онлайн-платформами и сервисами и методического проектирования онлайн-занятий, квалифицированное преподавательское сопровождение онлайн-курсов и обратная связь со студентами [7, с. 49], создание отечественных цифровых платформ с различными формами передачи информации, а также возможностью индивидуального общения со студентами в рамках учебной программы и дополнительного образования;

6. Введение обязательного профориентационного тестирования в старших классах школы для выявления интереса и способностей учащегося к будущей профессии и включение в педагогический процесс программ по нравственному и патриотическому воспитанию студентов;

7. Развитие международного сотрудничества между образовательными учреждениями, а также реализация возможности получения дополнительного образования за рубежом.

Для развития России как конкурентоспособной страны необходимо готовить специалистов, способных самостоятельно мыслить, искать рациональные пути решения проблем с помощью инновационных технологий, эффективно использовать информационные ресурсы для решения поставленных задач и разрабатывать новые продукты и услуги, а также создавать возможности для интегрирования инноваций в международное пространство и укрепления международного сотрудничества с иностранными учебными учреждениями и научно-образовательными центрами

Список литературы:

1. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 01.02.2022 №89 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам ординатуры и программам ассистентуры-стажировки».
2. Аржанова И.В. Барышникова М.Ю. Заварыкина Л.В. Нагорнов В.А. Перфильева О.В. (2020) Влияние пандемии COVID19 на сектор высшего образования и магистратуру: международный, национальный и институциональный ответ. Аналитический материал. М.: Благотворительный фонд Владимира Потанина. - URL: <https://www.ntf.ru/sites/default/files/Vliyanie%20pandemii%20COVID19%20na%20sektor%20vysshego%20obrazovaniya%20i%20magistraturu.pdf?ysclid=la03103ypw245682571> (дата обращения: 02.11.2022).
3. Богословская О. Мотивация получения высшего образования в контексте выбора профессии // Высшее образование в России. 2006. – №5. – С. 44-47.

4. Казанцева Г.Н. Роль эмоциональной культуры преподавателя в воспитании личности студентов: контекстный подход // Педагогика и психология образования. 2012. – №3. – С. 39-42.
5. Каратабан И.А. Мотивации и доступность высшего образования в современной России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2011. – №2. – С. 167-175.
6. Косенко О.И. Переход к новой модели высшего профессионального образования в России: Актуальные проблемы и пути их решения. Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. 2009. – Т.7. – С. 41-47.
7. Пашков М.В. Пашкова В.М. Проблемы и риски цифровизации высшего образования // Высшее образование в России. 2022. – Т.31. – №3 – С. 40-57.
8. Пистина О. Что такое Болонская система образования и что будет после ее отмены / Пистина О. [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал / Образование 06.09.2022: [сайт]. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/bologna-process/?ysclid=la0fbvospc934707476> (дата обращения: 03.11.2022).
9. Столярова Е.А. Значение конституционных норм и других законов и нормативно-правовых актов в системе правового регулирования деятельности высших учебных заведений // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2013. – №1 (57). – С. 51-54.
10. Штурба В.А. Васильев С.С. Образование как социально-культурный феномен // Историческая и социально-образовательная мысль. 2009. – №1. – С. 6-18.

Мирхамидова Юлия Сергеевна

1 ГД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

ЛОГОТИП КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Аннотация: Значение слова «логотип». Разъяснение ценности логотипа. История создания логотипа. Список фирм использовавшие впервые использовавшие логотип. Пример создания и расшифровка логотипа из собственных наблюдений.

Ключевые слова: логотип, знак, символ, бренд, стиль, товарный знак, узор.

LOGO AS THE MAIN ELEMENT OF CORPORATE IDENTITY

Summary: The meaning of the word "logo". Explanation of the value of the logo. The history of the logo creation. A list of companies that used the logo for the first time. An example of creating and decoding a logo from your own observations.

Keywords: logo, sign, symbol, brand, style, trademark, pattern.

Логотип- это некое представление компании, важнейшая составляющая её имиджа. Логотип отражает индивидуальность компании, привлекая внимание к её сильным сторонам. Термин «логотип» появился в начале XIX века в типографике и был синонимом термина «лигатура», то есть обозначал объединение двух или трех знаков типографского шрифта. Он возник после волны подъёма производства, которая привела к росту объёмов производимой продукции, росту экспорта и конкуренции. К середине XIX века логотипом называли любое тестовое клише, которое не нужно каждый раз набирать заново. Например, заголовки- название газеты.

Самым первым логотипом был логотип компании Prudential Insurance-скала Гибралтара. Этот логотип появился в 1896 г.

Образование логотипа или создание товарного знака – заключается в создании знака, символа. Он прост, гармоничен, вызывает ассоциативный ряд, закладывает в подсознании потребителя образ продукта.

Качественный логотип - это символ, благодаря которому можно понять значение бренда, направление компании, её взаимосвязь с потребителем и позиционирование на рынке.

Существуют множества логотипов. Самыми качественными являются те, которые остаются в памяти. Главная задача дизайнера - разработать логотип, который будет выделяться, запоминаться и согласовываться с маркетинговой стратегией компании.

Логотип не существует сам по себе, он должен грамотно и понятно описывать рекламную концепцию. Для потребителей логотип - это знакомство с компанией, продуктом, или услугой. Следует отметить, что при регистрации товарного знака, как юридического понятия, пользуются такими терминами как: словесный товарный знак (словесное наименование), комбинированный товарный знак, изобразительный товарный знак (неразделимое графическое воплощение).

Человеческий мозг предостаточно столетий самосовершенствовался, чтобы добраться до того уровня образованности, которым он владеет нынче.

Совместно с мировоззрением у индивидуумов изменялись и самосовершенствовались стимулы коммуникации, применяющиеся для взаимоотношения с иными соплеменниками. Индивид приучился отличать объекты и людей, определять аналогии и трансформировать информацию путем осмысления зрительных обликов. Вышеуказанный вид идентификации свойствен нам и сегодня.

Путем выполнения раскопок антропологи обнаруживают отпечатки жизни древнейших индивидуумов: узоры на стенах пещер, гравировки на камнях и разрисованные предметы. Именно с помощью таких использований индивид мог передать информацию, информировать о неприятности, рассказывать о происшествиях. Это и есть сформировавшаяся зрительная коммуникация.

Только с истечением многих тысяч лет на замену таким средствам общения приходят графические знаки. В то же время происходило возникновение граффити. То есть, у кого стены пещеры не были наполнены узорами, стенописями или символами, провоцировали у остальных неодобрение и враждебность. Таких индивидуумов сочли далёкими от искусства, так как они не тянулись к чудесному.

В истории многих культур пересекаются различного рода символы, эмблемы, узоры, пентограммы. От них возникли нынешние логотипы. С помощью символов древнейшие индивидуумы впитывали общественные морали и обозначали этническую причастность иных представителей общества. Люди, таким образом, классифицировали устои жизни и определяли инфраструктуру.

На всем протяжении своего бытия структуры знаков видоизменялись, но они сумели дойти до наших дней, хотя и в другом облике.

Человек неизменно старался одаривать смыслом знаки, вкладывать в них соответственные задумки, передавать через них значимую информацию и даже свои чувства.

Логотип характеризовался символическим заменителем слов. Символы и элементы со временем положили начало структурированию логотипов в том облике, в котором они функционируют и работают сейчас.

Хотя маркетинг функционирует довольно долго и давно, он не утрачивает свою уникальность и универсальность в современном мире.

С началом промышленной перестройки Европы и Америки, которая произошла в XXXV VIII веке, совершенствование и улучшение стиля логотипа начало быстро и интенсивно прогрессировать. Вместе с тем начали раскрываться родовые стартапы.

Возрастание приростов изготовления всевозможной продукции и прибытие моды на капитализм и введение автоматизации стали предпосылкой стремительного развития спроса на логотипы. Это было порождено стремлением фирм и организаций выделиться среди соперников и крепко – накрепко закрепиться на рынке.

Первые новейшие логотипы приобретали непосредственную взаимосвязь с развивающейся системой права на патент.

Фирма «Bass & Camp; Co» первая за историю брендовой символики законно получила символ ® на своем логотипе. Произошло это в 1876 году в Англии. Это было начало широкомасштабной регистрации брендами своих эксклюзивных знаков.

Многие из тех фирм, - обретших право на указание символа ® на логотипе, функционируют и сегодня.

К примеру: Twinings, Levi's, Shell Oil, Coca Cola, HMV, Nestle, Jack Daniels, Cardbury. Затем логотип приобрел свое широчайшее тиражирование совместно с корпоративным брендингом, который в будущем принялся отдельной частью в истории культуры человечества.

Для анализа аналога я выбрала знаменитый бренд Курганово. В России он известен по названию населенного пункта, близ которого построен комплекс. В связи с реконструкцией (так как прежде он назывался «Автомобилист») было решено разработать новый фирменный стиль и переименовать комплекс так, как его называют за пределами города Екатеринбурга.

Портрет целевой аудитории: профессиональные спортсмены, спортсмены любители, юные спортсмены, а также жители города, желающие активно отдыхать, не уезжая далеко от города.

Эмоциональная характеристика бренда: динамичность, яркость, запоминаемость.

Спектр задач клиента для нового бренда – создать свой стиль, который будет понятным и привлекательным для российских и зарубежных спортсменов и для обычных людей – жителей города.

Бренд – процесс: нейминг клиент создавал сам, а дизайнеры подготовили 4 вида логотипа, концепт фирменного стиля, адаптировали его на более 100 носителей и все это зафиксировали в гайд-лайне.

Промежуточных вариантов логотипа не было. И логотип, и концепт фирменного стиля были приняты заказчиком с первого раза без особых раздумий. Затем логотип был доработан финально и окончательно определилась фирменная стилистика спортивного комплекса.

Знак - стилизованное изображение спортивной арены, стадиона, хоккейной коробки, в перспективе имитирующий вид с трибун.

Переплетающиеся цветные полосы напрямую перекликаются с олимпийскими кольцами.

За счет нескольких цветов и их пересечений между собой, знак всем видом говорит о многообразии предоставляемых услуг и о том удовольствии, которое можно получить, занимаясь спортом и отдыхая в Курганово.

Композиция логотипа нетривиальна, смещенные центры делают ее еще более динамичной, живой и активной.

Список литературы:

1. Макельский, С. Сделать логотип не сложно! / С. Макельский. – М., 2008
2. Победин, В. А. Знаки в графическом дизайне/ В. А. Победин. - Харьков.: Веста: Издательство «Ранок», 2001. - 96 с.
3. Попов, С.Г. Основы маркетинга: учеб. пособие/ С.Г. Попов.: Ось-89.,2007
4. Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль. Новейшие технологии и креативные идеи/ Э. Туэмлоу.: Астрель- 2006.

Митькиных Елизавета Васильевна

1 СД-36

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

МЕРОПРИЯТИЕ MET GALA

Аннотация: Данная статья раскрывает смысл Met Gala - крупнейшего мероприятия по сбору средств. В работе изучена история создания мероприятия, ключевые детали и разногласия знаменитостей. Особое внимание уделено истории создания Met Gala, поскольку это благотворительное событие по сбору средств. Рассмотрены этапы популяризации этого мероприятия, а также крайний благотворительный вечер Института костюма 2022 года, тематика которого - «Позолоченный гламур». Кто оказался наряднее всех?

Ключевые слова: Met Gala, благотворительная выставка, дизайн, светский ужин, детали мероприятия.

MET GALA EVENT

Summary: This article reveals the meaning of the Met Gala - the largest fundraising event. The paper studied the history of the creation of the event, key details and disagreements between celebrities. Particular attention is paid to the history of the creation of the Met Gala, as it is a charitable fundraising event. The stages of promoting this event, as well as the last charity evening of the Costume

Institute in 2022, the theme of which is "Gilded Glamour", are considered. Who is the prettiest of all?

Keywords: Met Gala, charity exhibition, design, social dinner, event details.

Met Gala был основан в 1948 году Элеонорой Ламберт. В первый раз мероприятие представляло собой ужин для «элиты Нью-Йорка», билет стоил около пятидесяти долларов. В самом начале существования мероприятия это была одна из ежегодных благотворительных акций Нью-Йорка. В итоге первыми участниками мероприятия стали представители высшего общества.

К тому времени, когда Дайана Вриланд стала консультантом Института костюма в 1972 году, мероприятие начало превращаться в довольно гламурное мероприятие, хотя оно также имело социальную направленность. Met Gala привлек внимание знаменитостей. Например, таких как: Элизабет Тейлор, Энди Уорхол, Бьянка Джаггер и др. Изначально Met Gala проходил в Metropolitan Club.

В первый понедельник мая музей закрыт для публики в связи с крупным событием. Билеты стоили около 30 000 долларов в 2014 году, и с тех пор цены выросли на 10 000 долларов, чтобы сделать мероприятие более светским. Каждый год список гостей ограничивается примерно 650 или 700 человек.

Met Gala имеет новую тему каждый год и включает час коктейлей и официальный ужин. В час коктейля гости прибывают, проходят по красной ковровой дорожке, посещают ежегодную тематическую выставку и садятся за ужин, наблюдая за выступлением известных певцов.

Эта тема задает тон не только ежегодному параду, но и гостям, которые должны одеться в соответствии с темой года и выбрать одежду от лучших дизайнеров.

В 2016 году Мадонна, поддерживая тему Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology, примерила один из самых скандальных нарядов за всю историю мероприятия. Она появилась в ансамбле, созданном креативным директором Givenchy Риккардо Тиши, который обнажил ее грудь и ягодицы.

Мадонна обратилась к своим социальным сетям и сказала: «Мы боролись и продолжаем бороться за гражданские права и права геев во всем мире. Но мы все еще живем в темные века, когда речь идет о правах женщин. Мое платье на выпускном вечере в столичном клубе было не только модным, но и политическим.

На Met Gala 2018 года была римско-католическая тема, а певица Рианна была одета в папскую митру. Критики в социальных сетях назвали наряд кощунственным косплеем. Начиная с 2018 года Винтур объявила, что на мероприятие не допускаются гости старше 18 лет.

Основная цель Met Gala не изменилась. Все доходы от продажи билетов идут на поддержку Института костюма. Это единственный отдел в Метрополитене, который должен быть самофинансируемым. Вторая причина – источник влияния Анны Винтур. Об этой красивой женщине слышно далеко за

пределами Vogue и Condé Nast. Хотя сейчас она потеряла часть своей власти из-за скандалов, ее слово по-прежнему имеет большой вес. Сам Met Gala является эксклюзивным. Билеты на вечеринки очень трудно достать, а также они стоят больших денег.

Мало кто знает, что происходит внутри самого митрополита. Желание стать одним из избранных заставляет знаменитостей открывать свои кошельки. Или вообще предпочитают не спорить с Анной Винтур. Понять их чувства несложно: вспомните одержимость Club House, куда можно было войти только по приглашению. В Нью-Йорке прошел ежегодный бал Института костюма Met Gala — важнейшее событие в мире моды. Его главная и самая обсуждаемая часть — фотосессия на красной дорожке, где звезды соревнуются в смелости образа. Темой бала 2022 стал позолоченный гламур — американская мода конца XIX века. Кайли Дженнер выбрала свадебное платье Off-White, почтив память Вирджила Абло: "Вирджил и я должны были пойти на Met Gala вместе до его переноса в 2020 году. Сегодня вечером я чествую Вирджила и его невероятное наследие, которое так много значит для меня. Я скромно надеваю это платье и отдаю уважение моему талантливому и прекрасному другу". К платью Кайли добавила бейсболку.

Ким Кардашьян надела платье Мэрилин Монро, в котором та исполнила песню "Happy birthday" для президента Джона Ф. Кеннеди в 1962 году.

Для нас Met Gala — это просто «красивая картинка», на которую можно смотреть. Да, двери бала закрыты, но мы черпаем вдохновение из содержания фото и видео. Костюмы знаменитостей на этот вечер — просто единственные в своем роде произведения искусства.

Каждый раз дизайнеры создают невероятные эксклюзивные ткани и аксессуары. Мы до сих пор помним Рианну в костюме Папы или Джареда Лето с слепком собственной головы в руках. Этот бал — буквально театрализованное представление, приятное отголосок венецианских карнавалов и источник вдохновения для интересующихся модой.

Кроме того, Met Gala еще отмечает открытие выставки в Институте костюма. Хотя вечер иногда омрачает выставку, в музее есть уникальные экспонаты или доступ к ним.

А благодаря деньгам, которые звезды готовы отдать за билет, Институт костюма продолжает процветать и радовать ценителей моды и искусства.

Список литературы:

1. Vogue, «Все, что нужно знать о Met Gala» // [Электронный ресурс] — URL: <https://www.vogue.ru/tag/met-gala> (дата обращения 31.01.2022)
2. Blueprint, Ксения Крушинская, «Главные вопросы про Met Gala» // [Электронный ресурс] — URL: <https://theblueprint.ru/fashion/events/glavnye-voprosy-pro-met-gala> (дата обращения 31.01.2022)

3. Marie Claire, «Все модные образы бала Института костюма»//[Электронный ресурс] — URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/met-gala-2022-vse-modnye-obrazy-bala-instituta-kostyuma/> (дата обращения 31.01.2022)
4. Flow, «Звезды и их наряды на Met Gala 2022»//[Электронный ресурс] — URL: <https://the-flow.ru/foto/naryady-met-gala-2022> (дата обращения 31.01.2022)
5. Yарокурау, «Что такое Met Gala?»//[Электронный ресурс] — URL: <https://www.yarokuray.ru/blogs/post/met-gala-2022-ob-uyasnyаем-pochemu-za-etim-meropriyatiem-sledyat-po-vsey-planete> (дата обращения 31.01.2022)
6. Gazeta, «Религия и мода сольются воедино», Наталья Нефедова//[Электронный ресурс] — URL: https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2018/05/a_11743003.shtml (дата обращения 31.01.2022)
7. Burninghut, «Оскар мира моды», Вика Анистратова//[Электронный ресурс] — URL: <https://burninghut.ru/met-gala/> (дата обращения 31.01.2022)

Митюшева Анна Евгеньевна

1 ГД-22

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

МЕТАВСЕЛЕННАЯ

Аннотация: Мультиплеерный и лучший виртуальный мир, в котором можно будет жить почти такую же жизнь, как и в реальном мире. В данной реальности можно будет работать, учиться, путешествовать, одеваться и даже заниматься спортом. Все ограничивается только фантазией. Мы так много времени проводим в сети. Игры, покупки, сериалы, а в метавселенных по задумке создателей все это будет в неограниченном объеме с возможностью работы и получения образования себе в удовольствие. Это путь к совершенно иному будущему.

Ключевые слова: метавселенная, будущее, виртуальная реальность, видеоигры, интернет, технологии.

METAVVERSE

Summary: A multiplayer and better virtual world in which you will be able to live almost the same life as in the real world. In this reality you will be able to work, study, travel, dress, and even play sports. Everything is limited only by your imagination. We spend so much time online. Games, shopping, soap operas, and in metaverse according to the creators' idea it will all be unlimited with the ability to work and get education for pleasure. This is the way to a very different future.

Keywords: metaverse, future, virtual reality, video games, Internet, technologies.

Что такое метавселенная? Это то, где мы все скоро будем жить. Мало верится, но 10 лет назад также можно было сказать о мессенджерах, 20 лет назад о социальных сетях, а если вернуться на 30 лет в прошлое, то и интернета не было. А сегодня каждый из нас сто процентов пользуется всем этим ежедневно. Логично что через 10 лет вперед появится что-то новое, без чего мы также не сможем жить.

Что же это будет? Что за метавселенная? Как правило все приводят 3 примера: фильм «Матрица», фильм Стивена Спилберга «Первому игроку приготовиться» и книга фантаста Нила Стивенсона «Лавина». Везде плюс минус одно и то же. Есть «некий виртуальный мир», в котором человеку вдруг стало жить лучше и удобнее. То есть идея сама по себе не новая, 1992г., 1999г., 2011г. Почему заговорили о ней только в 2022? Марк Цукерберг переименовывает Facebook в Meta. Microsoft пока не переименовался, но там тоже хотят метавселенную. Производитель видеокарт NVIDIA на своем движке предлагает всем рисовать виртуальные миры.

Один из самых главных вопросов, это почему такие компании как Disney, NVIDIA, Meta, Microsoft и другие самые богатые компании мира так свято поверили в метавселенные? Чтобы вы понимали, у Цукерберга уже каждый пятый сотрудник работает на виртуальную реальность. Но эти ответы нужно поискать у венчурного инвестора Мэтью Болла, который придумал описание метавселенной очень точно.

Первое: Она будет постоянной. Ее нельзя будет как компьютерную игру поставить на паузу или как в том же Fortnite после матча все карты сбрасываются и все что построили игроки просто исчезает. Метавселенные будут хранить все вечно.

Второе: Метавселенные будут живыми. То есть все события будут происходить в режиме Live.

Третье: Виртуальное должно пересекаться с физическим миром, как было с игрой Pokemon Go. Но речь идет не только об играх. Тот же Microsoft верит в метавселенную, потому что уже помогает создавать цифровых двойников предприятий. То есть реальный завод будущего будет управляться через его цифровую копию.

Четвертое: Метавселенная будет безлимитной. И это пока что самое сложное, потому что в онлайн-играх сессии ограничиваются сотнями игроков, а тут серверам предстоит выдерживать нагрузку миллионов, а то и миллиардов людей в момент.

Пятое: У метавселенной будет своя экономика. То есть внутри можно будет работать, продавать, инвестировать.

Шестое: Она должна быть мультиплатформенной. То есть, вещь, купленная в условном Fortnite должна продаваться в кантре.

Седьмое: Весь контент должны создавать сами пользователи. Как они сейчас это делают в Minecraft. Это ключевой пункт, потому что чужими руками обладатели метавселенной или метавселенных получают триллиардные прибыли.

Но не нужно путать метавселенную с виртуальной реальностью. Это лишь одна из технологий. Метавселенная будет набором множества технологий, которые придут на смену мобильному интернету. И чтобы понять, как это произойдет, нужно детально разобрать ту эпоху, в которой мы сейчас живем.

Что наш главный инструмент? Смартфон. Но он эффективен только при мобильном интернете, и когда внутри смартфона куча работающих приложений. А они там есть, потому что приносят гигантскую прибыль разработчикам, а нам удобства. Как такое стало возможно? Конечно, большинство скажут-благодаря iPhone который вышел в 2007 году, но это не так. Все намного сложнее. Да, у первого iPhone был нормальный браузер, но вспомните, большинство сайтов тогда не подгружалось в вот такой маленький экран. В первом iPhone даже не было магазина приложений, он появится только год спустя. Только со 2-3 iPhone мобильный интернет начнет набирать обороты, там хотя бы будет 3G. Но даже это не главное. Только когда появятся приложения в роде Uber или Instagram, которые начнут делать бизнес, идея суперкомпьютера или волшебной палочки по-настоящему выстрелит. Но знаете, что самое интересное? Как и в случае с метавселенной идея суперкомпьютера была не нова. 1975 год. У Артура Кларка выходит книга «Земная империя» и в ней он описывает портативный компьютер Mini Set (сокращенно от мини секретарь). Mini Set имела стандартные размеры и легко умещалась на ладони взрослого человека. Функций в нем было неограниченное количество. Думаете после этого описания Джобс подрезал идею у Кларка? Нет, еще до изобретения iPhone в том числе из Apple вышла команда инженеров, которая хотела и начала создавать смартфон. Это была компания General Manager, но тогда это было слишком рано, и они просто обанкротились. Но люди, которые разбежались из нее создали iPod, Android, eBay и другие крутые проекты. Так что iPhone стал возможен не только благодаря гению Джобса, но потому что и другие крутили технологии. Производители сенсорных экранов сделали их по-настоящему сенсорными и прочными. Инженеры смогли создать компактные мощные чипы, а разработчики приложений сделали их для нас полезными на каждый день. iPhone просто собрал воедино множество независимых друг от друга технологий и поэтому стал по настоящему революционным.

У инвесторов даже есть такое понятие как iPhone Moment, это поворотный момент, когда технология готова объединиться с другими и врывается в нашу жизнь. И начинается другая эпоха.

Так как же мы попадем в эру метавселенных и почему мы туда еще не пришли? Давайте аккуратно подсмотрим у того же Спилберга. Какие там у героев функциональные простые очки дополненной реальности. Их легко

надеть и просто пользоваться. А те очки что есть сейчас пока могут только фотки делать, а шлемы громоздкие и продаются, как бы это культурно сказать, плохо. Разложим все четко. Facebook они же Meta делают самый удачный в мире VR шлем Oculus Quest 2. В первом квартале 2021 года они раскидали по миру рекордные 4 с половиной миллиона штук. И что же плохого? А то, что Oculus это 75% всего что продается, за это же время Apple продает по миру 58 миллионов своих iPhone, а все остальные 377 миллионов смартфонов. То есть умные телефоны сегодня в 62 раза нужнее чем потенциальный выход в метавселенную, которой нет. Плюс шлемы или очки это всего лишь начало. Нужны будут костюмы, перчатки. Facebook тоже уже показал перчатки, но вид у них далек от товарного.

Возможно, вы уже сто раз слышали, что в 2020 году рэпер Трэвис Скот провел онлайн концерт в популярной игре Fortnite. Тут вот не сам факт интересен, а то что, внимание, концерт одновременно смотрели 12 миллионов человек, а всего уникальных пользователей было 27 миллионов. Онлайн концерт принес рэперу 20 миллионов долларов и это занавес, потому что сумма в 10 раз больше, чем самое успешное выступление артиста.

Или вот международная организация по футболу FIFA. Она проводит кубки мира и зарабатывает на этом огромные деньги, но в 2020 больше половины своих доходов они получили с видеоигр. То есть коронавирусное ограничение даже здесь сделали так, что онлайн стал выгоднее, чем офлайн. Это ведь гениально. Больше не нужно огромное количество капитальных затрат как в индустриальном обществе. Найти землю, построить завод, купить станки, платить рабочим и даже как сейчас не нужно будет не то, что за железо, за софт платить.

По сути, все понятно, осталось только несколько деталей уточнить. Почему о метавселенных все так все заговорили? Чем нас туда заманят и что там с нами собираются сделать? К примеру, Американский учитель в игре Half-life проводит урок геометрии. А Британский журналист во время локдауна с нуля строит виртуальный бар и пытается отметить там День Рождения с друзьями. Все это реальные примеры.

Зачем в принципе нужна метавселенная? Это объединить людей из разных точек мира в одной точке мира виртуального. Потому что когда мы общаемся в зуме или переписываемся, мы все равно находимся каждый у себя, а тут надеваешь очки виртуальной и дополненной реальности и получаешь...на деле пока ничего то ты и не получаешь, ведь какой урок в VR интереснее, а встреча с друзьями веселее?

Еще один ключевой вопрос. А что мы будем делать в этой метавселенной будущего? Большинство повторяет копинас из презентации Цукерберга, мол это новые нереальные возможности: «Быть вместе с кем угодно. Иметь возможность переместиться куда угодно. И создавать на этом что угодно». Обратите внимание, Цукерберг слово в слово повторяет сценарий Спилберга. Но давайте внимательно посмотрим на оригиналы классиков как выглядит

реальный мир что в матрице, что у Спилберга что у Стивенсона. Люди побегут в метавселенные только при одном раскладе-если в реальном мире им будет максимально комфортно. А при каком раскладе всем нам будет здесь комфортно? Когда пойти в реальном мире некуда. Кафе, стадионы, парки-все закрыто. Так сказать, не будет QR-кода-пойдешь гулять в метавселенную.

Люди бесплатно как в игре Minecraft будут создавать все сами, прямо вот как Цукерберг заывает: «Нам всем нужно вместе работать с самого начала, чтобы воплотить в жизнь лучшую версию будущего».

Но все эти слова и призывы, приди скорее строить метавселенную будущего как иллюстрация старого анекдота. Мол приезжает начальник на новой лакшери машине, подходит к подчиненному и спрашивает: «Нравится? Будешь хорошо работать в следующем году я себе еще лучше куплю». Посмотрите на рекламные ролики Цукерберга где классные компьютеры и стильные добродушные люди, чистые светлые интерьеры. Конечно, поскорее хочется туда, особенно когда видишь, что миллиарды людей по всей земле живут в абсолютно других условиях. На таком контрасте легко продавать картинку беззаботного будущего с счастливой работой, жизнью и играми с друзьями. И так происходило всегда.

Берем презентацию Цукерберга и то, что он обещал про метавселенную будущего и сравниваем с тем, что говорил философ 19 века Джон Андерсон о возможностях первой промышленной революции, когда появился паровой двигатель и железные дороги должны были подарить человечеству ну просто рай на земле: «Время и расстояние будут почти уничтожены. Вся страна будет, так сказать, революционизирована жизнью и деятельностью. И итогом этого огромного подспорья, оказанного торговле и предпринимательству, станет повсеместное процветание». Также высказывается и Цукерберг: «За пределами расстояний и физики. Запустятся бизнесы, сообщества, движения, которые изменят мир. Мы сможем открыть гораздо большую креативную экономику». Случится ли в метавселенных будущего всеобщее процветание-100% нет. Случатся ли сами метавселенные? 100% да, когда будут новые технологии.

Что нас ждет в финале? Посмотрим, как эволюционировала человеческая экономика. Феодальный строй: богатея сразу видно, он сильно отличается от тех, кто на него работает. Происходит промышленная революция. Богатство богатея растет, но на него работает больше людей, они выглядят лучше, но денег у них столько же на самом деле. У капиталистов следующей эпохи денег и людей еще больше, но они по-прежнему также бедны. И наконец 20 век. Владельцы капитала чисто внешне практически не отличить от тех, кто на него работает, но он во много раз богаче своих предшественников.

Посмотрите еще раз на презентацию Цукерберга и его метавселенной. Он выглядит также как мы. Он даже показывает: «Смотрите, я в открытом офисе среди вас». А аватар его будет вообще идентичным как у других миллиардов жителей метавселенной. Только богатство в реальной жизни его будет исчисляться трилионами, если не больше. Так что все, кто рассказывает сказки

про то, какой классный новый мир нас ждет в метавселенных будущего как в фильме у Спилберга-пересмотрите «Первому игроку приготовиться» и вы увидите, о чем на самом деле кино. Какая на самом деле жизнь творится за пределами виртуального мира. И самое главное-запомните, какая фраза прозвучит в конце: «Реальность-это единственное, что реально».

Список литературы:

1. Венчурный капиталист Мэтью Болл написал новую книгу о метавселенной. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/newsletters/2022-07-15/venture-capitalist-matthew-ball-has-written-a-new-book-about-the-metaverse>, (дата обращения 02.10.2022)
2. Как выглядит цифровой город в Метавселенной? – URL: <https://www.bloomberg.com/news/features/2022-08-27/what-does-a-digital-city-look-like-in-the-metaverse>, (дата обращения 02.10.2022)
3. Ричард Роудс. «Энергия. История человечества». – URL: <https://iknigi.net/avtor-richard-rouds/208859-energiya-istoriya-chelovechestva-richard-rouds/read/page-7.html> (дата обращения 03.10.2022)
4. Что такое метавселенная, и стоит ли ждать? – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-10-28/what-is-the-metaverse-and-will-it-be-worth-the-wait-quicktake>, (дата обращения 30.10.2022)
5. How the Metaverse Will Revolutionize Our Lives. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/videos/2022-07-18/how-the-metaverse-will-revolutionize-our-lives-video>, (дата обращения 01.10.2022)
6. Microsoft Gaming CEO on Crypto & Metaverse. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/videos/2022-08-24/microsoft-gaming-ceo-on-crypto-metaverse-video> (дата обращения 01.10.2022)

Михеева Дарья Алексеевна

1 АД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

АНАЛИЗ ЦЕРКОВНОГО УСТАВА ЯРОСЛАВА МУДРОГО

Аннотация: Данная статья повествует о содержании и значении церковного устава Ярослава Мудрого, а также его влияния на людей. Первый церковный Устав Ярослава – это система церковной юрисдикции, отнесение к ведомству церкви ряда дел, связанных с семейным и брачным правом. Устав Ярослава Мудрого продолжает основные идеи, заложенные в уставе Владимира Святого. Однако в Уставе Владимира не сильно виднеются предметы церковного регулирования, по сравнению с уставом Ярослава, так как там показан перечень церковных судов и представлен в развернутом виде и к тому же с указанием санкций после нарушения норм церковного права. Это были правила, которые способствовали формированию семьи, укреплению моногамии в сравнении языческому многоженству, а также освещению частной собственности и повышению авторитета центральной власти.

Ключевые слова: устав, защита, призыв, санкции.

ANALYSIS OF THE CHURCH STATUTE OF YAROSLAV THE WISE

Summary: This article tells about the content and significance of the Church Statute of Yaroslav the Wise, as well as its impact on people. The first church charter of Yaroslav is a system of church jurisdiction, the attribution to the church of a number of cases related to family and marriage law . The Charter of Yaroslav the Wise continues the basic ideas laid down in the Charter of Vladimir the Saint . However, in the Charter of Vladimir not much visible subjects of church regulation, compared with the Charter of Yaroslav, as there is shown a list of church courts and presented in expanded form and, moreover, with the indication of sanctions after the violation of the rules of church law . These were the rules that contributed to the formation of the family, strengthening monogamy in comparison with pagan polygamy, as well as illumination of private property and increasing the authority of the central government.

Keywords: statute, protection, invocation, sanctions.

Церковный устав это, в первую очередь, начало искоренения норм и правил, которые подвергали людей, в основном женщин, на ущемление их прав.

Новый устав защищал честь женщины, давал ей право иметь более значимые и широкие возможности в суде. Церковь была в Уставе защитником

христианской нравственности, призывала к гуманизму, умеряла Жестокости тех ранних веков русской истории.

«Устав» состоял из трёх частей:

1. Вступление. В нём рассказывалось то, что князь Ярослав Владимирович, по совету с митрополита Иллариона, решил просмотреть устав своего отца, а также сравнить его с Номоканоном и в конечном итоге утвердил. В то же время князь дополнил судебную часть устава новыми актами, которые добавили объема область церковной подсудности.

2. Установительная часть – содержит следующие рубрики: «О преступлениях и проступках, подлежащих церковному суду»; «О делах брачных»; «Общее постановление о церковной подсудности по лицам, подлежавшим ей».

3. Общее заключение. В этой части содержится указание о том, что все явления, которые касаются церковных людей, являются собственностью суда епархиального архиерея. Заклятие объясняет нравственную ответственность князю-потомку, который хотел бы нарушить устав предка; и юридическую ответственность нарушителю – чиновнику: «суд и казнь по закону», то есть по Номоканону.

Суть Устава заключалась в том, чтобы разделить церковную и светскую судебную юрисдикции, и в то же время обозначить в составе церковного суда дела, которые решаются совместно представителями данных ветвей власти.

Также, Устав, удерживая денежные взыскания, назначает за некоторые деяния ещё нравственно-исправительные санкции: епитимию и арест при церковном доме, соединявшийся, вероятно, с принудительной работой на церковь.

Преступления, подлежащие и светскому и духовному наказанию:

1. «О преступлениях и проступках, подлежащих церковному суду». Эти правонарушения были раздроблены на церковно-гражданские и исключительно церковные. Первые подлежали совместному суду княжеской и церковной властей, а вторые относились к конкретной компетенции церковного суда.

2. «Прелюбодеяние». Лишь немногие из деяний этого рода признаются «Уставом» церковно-гражданскими. К ним относились:

А) Изнасилование и похищение девицы. Пеня и частное вознаграждение здесь соизмеряется с происхождением потерпевшей. Личная плата почти во всех случаях равна пене, но не смотря на то, к какому бы сословию ни принадлежала потерпевшая, «вознаграждение» отдаётся ей.

Б) Толока. Считается, что это своего рода позор, наносимый девушке — изнасилование при участии других лиц. За такой позор виновный подлежал наказанию со стороны духовной и светской власти.

В) Прелюбодеяние мужа от жены. Подлежит также двойному, церковно-гражданскому наказанию, причём пеня, идущая духовной власти, не определена: вероятно, она зависела от усмотрения судьи.

Г) Прелюбодеяние с сестрой. Наказание светской власти – смертная казнь, пеня духовной власти 100 гривен; тоже и за прелюбодеяние со снохою (свекром).

Остальные виды прелюбодеяний подлежат духовному суду без участия светского. Из данных преступлений самыми ужасным считались: прелюбодеяние с инокиней и прелюбодеяние двух братьев с одной женщиной.

Отправка в монастырь женщины, виновной в прелюбодеянии, встречается и в других случаях, например, не сохранения невинности. Женщина, виновная в этом, поступала в монастырь, откуда её должны были выкупать родственники. Сумма этого выкупа не определена и зависела, вероятно, от усмотрения судьи (архиерея).

Некоторые виды прелюбодеяний подлежали совместной, духовно-гражданской ответственности – это относилось только к тем случаям, когда виновными были миряне. Священно - и церковнослужители, виновные в прелюбодеянии, подлежали исключительно суду епархиального архиерея и наказывались по его усмотрению, в каком бы виде прелюбодеяния они бы не были виновны

Личная обида в «Уставе» подразделяется на два вида: оскорбление действием и оскорблением словом.

Оскорбления действием, перечисленные в «Уставе» можно разделить на: побои, драки, пострижение кому -либо головы и бороды с целью нанести оскорбление. За тяжелые телесные наказания, нанесенные женщине чужим мужчиной, взыскивалась пеня и вознаграждение потерпевшей. Наказание за легкие побои, нанесенные женщине чужим мужчиной, отличается от предшествующего лишь тем, что духовной власти здесь определена однообразная пеня – 6 гривен кун. Что касается побоев, нанесенных женщине свекром или деверем, то такое рукоприкладство относится к оскорбителю лишь в том случае, когда они нанесены без вины потерпевшей. Кроме того, в таком раскладе не происходит разделение на тяжкие и легкие: наказание всегда применялось как за легкие. За побои родителей полагалась смертная казнь.

Относительно драки «Устав» особенно выделяет драку или побоище, совершенное по стовору или на свадьбе. За такое преступление, полагался совместный суд светской и духовной властей, а пеня делилась пополам. Пострижение головы или бороды считалось столь же важною обидою, как и вырывание бороды или усов.

Оскорбление словом – «Устав» предусматривает только одно преступление такого рода: название чужой жены распутной. Светская власть участвует в наказании за это лишь в том случае, если оскорбленной является женщина из высшего сословия.

Имущественная обида. Духовному суду подсудны лишь кражи хозяйственных ценностей важных в земледельческом и крестьянском быту, а именно: кража хлеба, конопли, льна, полотен в кусках. Пеня за все

перечисленные виды кражи разделяется поровну между представителями духовной и светской власти. Причем, в «Уставе» добавлено, что ответственность за эти кражи несет вор не только мужского, но и женского пола. Кроме этого, духовному суду, подлежит кража, совершенная в семье – женою у мужа. Виновная в этом преступлении, по судебному решению, кроме 3-гривенной пени духовному судье, то есть епархиальному архиерею, подлежала еще наказанию от мужа. Это наказание в данном случае заменяет светскую кару. Постановление о краже женою у мужа внесено в Устав не только потому, что подобные случаи вызывали необходимость особого закона, но и потому, что раньше такой проступок жены вел к разводу. Устав Ярослава отменил этот обычай – «про то ее не разлучити»

Поджог. Данное имущественное преступление относится по Уставу к церковно-гражданской юрисдикции.

Преступления и проступки духовные подлежат исключительно духовному суду. К ним относятся: недостойное поведение священнослужителей и иноков, выход из иночества, употребление запрещенной пищи, общение с неверными и совершение службы священником в чужом приходе без крайней необходимости. За все эти проступки полагалась пеня. Наложение духовной кары (епитимии) предоставлялось усмотрению епархиального архиерея.

Дела брачные. Сюда относятся статьи о незаконных браках, об отказе от вступления в брак после сговора и о разводе.

В Уставе Ярослава различается несколько видов преступлений против законности брака. Выделяется:

1. Двоебрачие, если виновным в этом преступлении является муж, то он подлежит наказанию, назначенному епископом, а вторая жена заключается в монастырь. Заключение в монастырь подвергается и жена, вышедшая замуж при живом муже, причём второй муж платил пеню в пользу духовного судьи, по усмотрению последнего.

2. Кровосмешение, за которое полагались епитимья и пеня, а брак подлежал расторжению.

3. Браки без согласия родителей. Такие браки не расторгались, но муж платил родителям вознаграждение, а архиерею – пеню, исходя из положения жены.

4. Принудительные браки, за которые родители отвечают только в том случае, если принуждённые

Законных поводов к разводу Устав Ярослава насчитывает пять:

1. если жена, узнав о заговоре против князя, скроет это от мужа;
2. доказанное прелюбодеяние жены;
3. если жена, узнав о заговоре против мужа, не предупредит его об этом;
4. разгульная жизнь жены, даже несмотря на вразумления со стороны мужа;

5. если жена будет подстрекать мужа на кражу или сама украдет и передаст другим, или же, услышав о чьем-либо желании обокрасть церковь, не объявит об этом мужу.

Развод считался незаконным, если совершён без согласия или вины жены, за что на виновного накладывалась пеня, исходя из его общественного положения. Но и самовольный развод, совершенный по согласию супругов, считался незаконным; в этом случае муж платил 12 гривен пени, а если брак был заключён без совершения таинства брака (брак языческий), то 6 гривен. Светская власть в наказании не участвует.

Таким образом, из этой классификации дел, нормируемых церковным Ярославовым уставом, можно видеть, что главная его цель – разграничение двух подсудностей, княжеской и святительской, выделение в составе церковного суда дел, решаемых совместно представителями обоих. Устав определяет, в каких случаях должен судить один церковный судья и в каких действует совместный церковно-мирской суд, в котором, пользуясь языком устава, к святительскому суду «припускались миряне», светские судьи.

Список литературы:

1. Церковь и религия при Ярославе. Митрополит Иларион. Печерские святители. – URL: <https://history.wikireading.ru/69567> (Дата посещения 10.10.2022)
2. Церковный устав принятый во время правления Ярослава Мудрого. – URL: <https://информа.рус/ярослав-мудрый/внутренняя-политика/церковный-устав/> (Дата посещения 24.10.2022)

Мишкина София Станиславовна

1 ИД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ДИАДЕМЫ И ТИАРЫ СЕМЬИ РОМАНОВЫХ

Аннотация: Данная работа посвящена украшениям династии Романовых. Я рассмотрела самые основные драгоценности «Дома Романовых» – диадемы и тиары. Аристократия в России, помимо общеевропейских модных тенденций, ориентировалась и на традиционную русскую культуру. Поэтому семья Романовых «задавала» тенденции того времени. В 1834 году по указу императора Николая I в качестве головного убора придворные дамы обязаны были носить кокошники с вуалью или же ювелирные украшения, напоминающие их по форме. После отречения Николая II от престола и расстрела бывшего царя с семьей, который большевики устроили в Тобольске в

1917 году, история царских украшений стала запутанной. Некоторые украшения были вывезены за границу и несколько раз перепроданы, некоторые находятся в музеях, но есть и те украшения, про которые ничего не известно.

Ключевые слова: Диадема, Романовы, украшение, драгоценность, бриллианты.

TIARAS AND TIARAS OF THE ROMANOV FAMILY

Summary: This work is devoted to the decorations of the Romanov dynasty. I examined the most basic jewels of the "House of Romanov" – tiaras and tiaras. The aristocracy in Russia, in addition to the pan-European fashion trends, was guided by traditional Russian culture. Therefore, the Romanov family "set" the trends of that time. In 1834, by decree of Emperor Nicholas I, as a headdress, court ladies were required to wear kokoshniks with a veil or jewelry resembling them in shape. After the abdication of Nicholas II from the throne and the execution of the former tsar and his family, which the Bolsheviks staged in Tobolsk in 1917, the history of royal jewelry became confusing. Some jewelry was taken abroad and resold several times, some are in museums, but there are also those jewelry about which nothing is known.

Keywords: Tiara, Romanovs, jewelry, jewel, diamonds.

Под драгоценностями Дома Романовых обычно подразумеваются украшения и драгоценности, созданные по заказу представителей императорского дома. Самые известные украшения были созданы начиная со второй половины XIX до начала XX века русскими придворными ювелирами (Братья Дюваль, К.Э.Болин и К.Фаберже) для императриц или великих княжон. После Революции 1917 года большинство этих изделий были проданы или вывезены за границу и сегодня либо считаются утраченными, либо находятся во владении европейских монархических семей, либо в частных коллекциях. Единственная оставшаяся в России диадема — бриллиантовый венец-кокошник Марии Федоровны с розовым бриллиантом — хранится в настоящее время в Алмазном фонде. (Алмазный фонд — выставка в Оружейной палате Московского Кремля, открытая в 1967 году. В коллекцию фонда входят шедевры ювелирного искусства XVIII-XX веков, а также самородки и драгоценные камни исторического и художественного значения.)

Диадема и ее разновидность — тиара — как женское парадное украшение вошли в моду в 1790-е годы, и оставались вплоть до Первой мировой войны. На женских портретах XVII—XVIII веков также можно встретить небольшие незамкнутые головные украшения, напоминающие тиары, крепящиеся к высоким прическам, однако они имели иной вид и порядок ношения.

Аристократия в России, помимо общеевропейских модных тенденций, ориентировалась и на традиционную русскую культуру. В 1834 году по указу императора Николая I «платье на русский манер» становится официальным и обязательным при дворе, а в качестве головного убора придворные дамы обязаны были носить кокошники с вуалью или же ювелирные украшения,

напоминающие их по форме. Большинство диадем Романовых, первой половины XIX века, имеют форму кокошника или напоминают его. Диадемы в виде множества бриллиантовых лучей, которые часто можно видеть на портретах российских императриц, на западе называли *tiare russe* — «русская тиара».

Типичным для крупных ювелирных украшений второй половины XIX века, была возможность разбирать их на несколько украшений, или носить в разных качествах (например, носить диадему как колье), или заменять отдельные детали. Это негативно повлияло на сохранность подобных украшений. Предполагается, что многие исторические драгоценности Романовых были разобраны и проданы по частям.

Рассмотрим самые известные диадемы семьи Романовых.

Диадема с розовым бриллиантом. Бриллиантовая диадема в форме кокошника, начала XIX века. Она была сделана Жакобом Давидом Дювалем. Хорошо известная по портретам жены Александра I, Елизаветы Алексеевны. Изделие имеет форму треугольника, образованного бриллиантами разных форм, огранок и размеров. Бриолеты, удлиненные камни в форме слезы, закреплены, таким образом, чтобы, когда владелица поворачивала голову, они двигались в подвешенном состоянии и мерцали. Всего же в диадеме 175 крупных индийских бриллиантов и более 1200 мелких в круглой огранке. Центральный камень - редчайший по цвету нежно-розовый бриллиант в 13 карат.

Диадема неоднократно изображалась на портретах Марии Федоровны, вдовы Павла I. Мария Федоровна часто одалживала ее невестке Елизавете Алексеевне.

Поэтому у диадемы не было конкретной "хозяйки", но украшение и не было разобрано, как другие драгоценности. Диадема использовалась в подвенечном уборе Великих княгинь. Это единственная оригинальная диадема Романовых, которая осталась в России как музейный экспонат - ее можно увидеть в Алмазном фонде Кремля. От продажи диадему «спас» именно розовый бриллиант, который искусствоведы посчитали бесценным.

Диадема с колосьями. Бриллиантовая диадема состояла из шести изящных золотых колосков, стремящихся к центру, между которыми буквально прорастали витиеватые, стебли льна. Была изготовлена братьями Дюваль. В центре диадема украшена 37-каратным бесцветным сапфиром, похожим на бриллиант (лейкосапфиром). После смерти Марии Федоровны, согласно ее завещанию, диадема была внесена в число коронных драгоценностей. После революции комиссия большевиков решила, что диадема не представляет собой ни исторической, ни художественной ценности и была выставлена на продажу. Продана в Лондоне на аукционе «Кристи» в 1927 году. В настоящее время владелец неизвестен. В 1980 году ювелиры Николаев и

Алексахин создали её копию под названием «Русское поле», которая хранится в Алмазном фонде.

Большая бриллиантовая диадема. Всегда выигрышное сочетание бриллиантов и жемчуга, элементы популярного в 19 веке стиля «lover's knot» (любовные узлы). Диадема изготовлена для императрицы Александры, жены Николая I, вероятно, в начале 1830-х годов. Предположительный автор - Готтлиб Эрнст Ян. Диадема изготовлена из бриллиантов и 113 жемчужин разных форм и размеров, напоминает по форме кокошник. Большую бриллиантовую диадему надевала жена Николая II, императрица Александра Федоровна, на церемонию открытия I-й Государственной Думы (27 апреля 1906 года). Ее также можно видеть на нескольких портретах и фотографиях Александры Федоровны. Судьба диадемы после 1922 года неизвестна, вероятно, она была продана целиком или по частям.

Сапфировая тиара. Массивный кокошник, украшенный бриллиантами и крупными сапфирами, был подарен Николаем I своей супруге Александре Федоровне в честь их восшествия на престол в 1825 году. Тиара носилась в комплекте с брошью со съемными подвесками. Часть драгоценностей Александры Федоровны перешла по наследству её внуку, Великому князю Владимиру Александровичу, который и преподнес их своей любимой жене Марии Павловне. Кокошник, фотографии которого дошли до наших дней, сделали (или переделали) в Cartier в конце 1900-х годов. Диадема стала частью роскошной парюры (набор ювелирных украшений), в которую также входили серьги, ожерелье и брошь. Когда началась Первая мировая война, румынская королевская семья переслала на сохранение в Кремль многие свои украшения. После Революции новое правительство конфисковало королевские драгоценности. Королева Мария потеряла практически все свои украшения, в том числе и старинные фамильные тиары. Конечно, у ее семьи было достаточно средств, чтобы компенсировать потерю, но, естественно, ни одна новая диадема не могла заменить Марии драгоценности, которые передавались из поколения в поколение. Тогда-то, скорее всего, у королевы Марии и ее родственницы Марии Павловны и возникла идея взаимовыгодного обмена. Первой нужны были фамильные богатства, второй — деньги. Так, сапфировый кокошник Великой княгини стал собственностью румынской королевской семьи.

Жемчужная диадема «Русская красавица». Бриллиантовая тиара с подвесными жемчужинами, изготовленная из платины, бриллиантов и 25 каплевидных жемчужин по заказу императора Николая I для его супруги Александры Федоровны в 1841 году. Автором стал придворный ювелир Карл Болин. Убранство мгновенно стало числиться коронной драгоценностью. Как пишет историк-искусствовед Лилия Кузнецова, диадема вызывала восторг иностранцев. По её мнению, в начале 20 века этой диадемой вдохновлялся дом Cartier, когда создавал собственный жемчужно-бриллиантовый кокошник, известный на весь мир.

В 1919 году Мария Федоровна бежала из России, взяв с собой только повседневные украшения. Самые же драгоценные образцы, были проданы большевиками на аукционах. Диадема была продана на аукционе «Кристи» в

Лондоне. Считается, что украшение было куплено фирмой Holmes & Co., а затем перепродано 9-му герцогу Мальборо (двоюродному брату Уинстона Черчилля), который приобрел русскую тиару для своей второй жены Глэдис Мэри Дикон. В конце 1970-х украшение вновь было выставлено на торги, и на этот раз продано Первой леди Филиппин. Считается, что Имельда не имела ни малейшего понятия о том, какой невероятной историей обладает эта вещица. Некоторые даже считали, что Первая леди разобрала тиару. На сегодняшний день диадема цела и находится в Центральном банке Филиппин.

Владимирская тиара. На последний момент его хозяйкой являлась Елизавета II, которая в свою очередь получила ценное убранство от своей бабушки, королевы Марии Текской. Тиара, представляющая собой изящное переплетение из 15 бриллиантовых колец, в центре которых свисает по одной массивной грушевидной жемчужине, — очередное творение мастерской Болина. Её придворным ювелирам в 1874 году заказал великий князь Владимир Александрович (сын императора Александра II) для своей невесты Марии Павловны в качестве подарка на свадьбу. По имени князя теперь и называют тиару. На время Революции все драгоценности Марии остались во Владимирском дворце. Один из близких друзей ее семейства, Альберт Стопфорд, проник в покои княгини во Владимирском дворце и вывез из Петербурга в Лондон большую часть её драгоценностей и тиару.

После смерти Марии Павловны украшения остались её дочерям. Владимирская тиара досталась младшей Елене, которая продаст драгоценность королеве Марии Текской. После покупки, Текская принесла убранство в мастерскую Garrard & Co (британская ювелирная компания), где жемчужины сделают съёмными, и в качестве альтернативы подберут каплевидные изумруды — «Кембриджские камни». После смерти Марии Текской тиара была отдана её внучке — королеве Елизавете II.

Диадема Кехли. Диадема создана при дворе Романовых в 1894 году в ювелирной фирме Кехли, названной по фамилии основателя. Была изготовлена для последней императрицы России Александры Фёдоровны. Украшена бриллиантами и сапфирами. Диадема выполнена в стиле эклектики и сочетает в себе переплетающиеся линии, васильки и геральдические лилии. Диадема была частью большой парюры, однако после Революции новые власти продали всё на аукционе в 1920-х годах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коллекция диадем семьи Романовых была достаточно большой и имела огромную ценность. Ювелирные украшения обладают своей историей, однако большинство из них утеряны. Кроме того, драгоценности были выполнены под заказ из лучшими ювелирными мастерами, что подтверждает уникальность изделий.

Список литературы:

1. Скуратовская М. Сокровища Британской монархии. — М.: Алгоритм, 2014. С. 242—244.

2. Храним и множим. — М.: GAMMA Handels-& Consulting, 1999.
3. Ольга Трухина. Утраченные сокровища Империи: самые красивые тиары Романовых (и где они сейчас) // Marie Claire – URL: <https://www.marieclaire.ru/stil-zjizny/utrachennyye-sokrovischa-imperii-samyie-krasivyye-tiaryi-romanovyih/>
4. Детективно-ювелирная история: где сейчас драгоценности Романовых // Ювелирная энциклопедия. Статьи – 2019. – URL: <https://gold.ua/jewellery-articles/gde-seychas-dragocennosti-romanovyh>
5. Диадемы и тиары Дома Романовых // Википедия – 2017. – URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Диадемы_и_тиары_Дома_Романовых
6. Алмазный фонд. Исторические драгоценности XIX века и ордена // Коллекции, Кремль – 2015. – URL: <https://kraeved1147.ru/historical-jewelery-19/>

Мовсисян Ани Артемовна

4 ОВП-2

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ФАКТОРЫ И ФОРМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация: Девиантное поведение является одной из многочисленных проблем нашего времени. Вне зависимости от возраста и пола, каждый человек может быть подвержен влиянию девиантности. Однако есть возрастные группы, на которых любое влияние осуществить легче. К таким группам относятся дети и подростки. Причин этому очень много, но главной из них является то, что в этот период человек меняется и физически, и психически. Дабы предотвратить возникновение и развитие девиантности проводятся различные профилактики. Профилактика предотвращает развитие девиантности на начальной стадии. Однако, если профилактика не помогла подростку, то специалисты обращаются к реабилитации, что помогает восстановить человека и его психику. Целью исследовательской статьи является ознакомление с проблемами девиантного поведения подростков, а также с их возможными решениями.

Ключевые слова: девиантное поведение, социальные нормы, социальные факторы, подростки, профилактика девиантного поведения, социальная реабилитация.

FACTORS AND FORMS OF DEVIANT BEHAVIOR IN TEENAGERS

Summary: Deviant behavior is one of the numerous problems of our time. Regardless of age and gender, everyone can be affected by deviance. However, there

are age groups on which any influence is easier to carry out. These groups include children and teenagers. There are a lot of reasons for this, but the main one is that during this period a person changes both physically and mentally. In order to prevent the occurrence and development of deviance, various preventive measures are carried out. Prevention prevents the development of deviance at the initial stage. However, if prevention did not help the teenager, then specialists turn to rehabilitation, which helps to restore the person and his psyche. The purpose of the research article is to familiarize with the problems of deviant behavior of adolescents, as well as with their possible solutions.

Keywords: deviant behavior, social norms, social factors, adolescents, prevention of deviant behavior, social rehabilitation.

В последние годы девиантное поведение приобрело широкое распространение и привлекло внимание психологов, психиатров, социологов и других научных деятелей. Социальная норма поведения – необходимый элемент любого общества, и ее нарушение неизбежно влечет неприятие со стороны окружающих, нанося урон не только и не столько им, сколько самому девианту.

Впервые термин «девиантное поведение» ввел Я. И. Гилинский. Основой такого поведения, ведущей к смене жизненных ориентиров, является возникающее разнообразие в психофизическом, социокультурном, духовно-нравственном состоянии людей.

Девиации и девиантность тесно связаны с реакциями на них общества. В этом смысле девиантное поведение – это то, что идет вразрез с институционализированными ожиданиями, т. е. с установками, разделяемыми и признаваемыми значимыми внутри социальной системы. [2, с. 20] Недаром подростков с различными формами отклонения в поведении называют терминами «трудный подросток», «трудный ребенок» и пр.

Выделяют следующие формы девиантного поведения: асоциальное, антисоциальное, аутодеструктивное. В случае асоциального поведения оно демонстрирует склонность девианта к поступкам, которые могут угрожать отношениям между людьми. Человек уничтожает устоявшийся порядок межличностного взаимодействия. Это может сопровождаться такими симптомами как агрессия, игромания, бродяжничество и т.д. Антисоциальный случай характеризуется нарушением правовых норм, что может приводить к угрозе социальному порядку. Аутодеструктивный тип относится к саморазрушающему типу девиантного поведения. В этом случае девиант проявляет склонностью к суицидальным действиям. Девиант не осознает всю опасность своих действий, у него нарушена регуляция эмоций.

Психологический подход, часто применявшийся к анализу криминального поведения, связывает девиантное поведение с внутриличностным конфликтом, саморазрушением личности, блокированием личностного роста, а также – с состояниями умственных дефектов, слабоумия и

психопатии. Таким образом, одной из причин возникновения девиантного поведения у подростка может являться недостаточное развитие интеллекта и иные патологии. Однако, хотя нередко девиантные признаки начинают появляться на фоне когнитивных нарушений, девиантное поведение считается промежуточным между патологическим состоянием и нормой. Так, И. С. Кон полагал, что девиантное поведение вначале всегда бывает немотивированным. Подросток, как правило, хочет соответствовать требованиям общества, но по каким-то причинам он не может этого сделать. Это отражается в его самосознании и толкает на поиск в других направлениях. [4, с.18]

Сторонники Зигмунда Фрейда объясняют девиантность, наряду с другими формами отклоняющегося поведения, неврозами, психостениями, состояниями навязчивости, повышенными тревожностями, агрессивностью, ригидностью и комплексом неполноценности. Особое внимание уделяется агрессивности, которая в психологии считается основой насильственных преступлений. Агрессию вызывают врожденные влечения: по А. Адлера, – стремление к власти, превосходству над другими людьми; по Э. Фромму, – стремление к смерти, страданию; по К. Хорни – стремление к безопасности. Однако дальнейшие исследования показали, что девиацию нельзя раскрыть лишь на основе психологических факторов. Б. Скиннер, Д. Уотсон и Е. Торндайк утверждали, что поведение человека определяет окружающая среда. Человеческая личность формируется под воздействием других людей и при взаимодействии с ними. Следовательно, необходимо учитывать социальные факторы формирования личности.

Причинами противоправных поступков могут быть развитие у подростка жадности, жестокости, завистливости, лживости и хитрости. Как правило, такие эмоциональные черты появляются, когда родителями или близкими людьми создаются ситуации, где зарождаются и закрепляются отрицательные черты характера. Однако девиантное поведение может возникать под действием множества других факторов.

Так, во время общественных кризисов или радикальных социальных перемен жизненный опыт перестает соответствовать идеалам, воплощенным в социальных нормах. Люди испытывают состояния разочарования, запутанности и дезориентации, приводящие к подъему уровня депрессивности и суицидов. И первой страдает и реагирует самая пластичная часть социума – подростки и несовершеннолетние. Трэвис Хирши утверждал, что вера в ценности, принятые обществом, ведет к активному стремлению к успешной учебе, участию в социально одобряемой деятельности, и чем глубже привязанность ребенка к родителям, школе и сверстникам, тем меньше вероятность, что они совершат девиантные поступки. Однако членство в неформальных молодежных группах, где подростки быстро впитывают агрессивность, напротив, может способствовать девиантному поведению. Также исследователями отмечается негативное влияние средств массовой информации на пропаганду девиантного поведения. В частности,

социологические исследования показали, что в процессе реформ в нашей стране у молодежи произошло изменение ценностей: значительно ослабло уважение к таким ценностям, как «дисциплина», «выполнение долга», «бескорыстие», «самоотверженность».

Исследователи считают подростковый возраст временем противоречий, которые выражаются стремлением казаться взрослым, быть признанным в обществе, а также стремлением найти свое Я. Именно поэтому подростки воодушевляются всем новым, стремятся к необычному, что и приводит не только к аморальным, но и к противозаконным поступкам.

Поведение подростков часто меняется в зависимости от ситуации. Причинами изменения поведения подростка в сторону девиантного могут быть такие переживания, как невозможность получить желаемое образование, невозможность жить в достатке и многие другие факторы. Большинство подростков с девиантным поведением – это мальчики, среди которых у 50% выражена склонность к употреблению алкогольных напитков. Другими типичными подростковыми девиациями являются, например, дисморфоманическое и гебоидное поведения, дромоманию и пироманию, анорексию, поведение на базе застенчивости.

Дисморфоманическое (дисморфобическое) поведение базируется на ложной убежденности подростка (чаще – девушки) в наличии у нее физических недостатков. Такие подростки уверены, что выглядят некрасиво, неэстетично, непривлекательно и даже отталкивающе и уродливо. Их психическое состояние характеризуется комплексом неполноценности, сопровождается идеями ущербности. В поведении это выражается в резком ограничении круга общения, замкнутости, аутизации, склонности рассматривать и анализировать свою внешность («симптом зеркала»), стремлении кардинально исправить мнимый физический недостаток. Если девушка убеждена, что часть ее лица (нос, щеки, уши, зубы, веки, губы, подбородок и др.) или вся фигура являются «уродливыми»,

«обезобразивающими», отталкивающими от нее сверстников, то возможен выбор хирургического исправления «дефекта», настойчивое обращение к врачам за помощью. Другой вариант борьбы с «физическим недостатком» (чаще связанным с убеждением в полноте) – комплекс физических упражнений или изменение пищевого поведения (отказ от пищи, использование особых диет). Убежденность в физических недостатках собственного тела у подростка может носить как сверхценный, так и бредовый характер. [1, с. 229]

Девиантное поведение часто приводит к тяжелым физическим и психическим, а порой – и к криминальным последствиям, серьезным зависимостям, и найти среди них отклонения, которые были бы полезными для общества, достаточно сложно. Именно поэтому необходимо осуществлять профилактику девиантного поведения, которая позволяет приостановить развитие подобного состояния, которое нередко зарождается еще в детстве.

Воздействие на отклоняющееся поведение подразумевает социально-психологическое и медицинское (при необходимости) вмешательство в личностное пространство для стимуляции позитивных изменений.[3, с.105]

Список литературы:

1. Менделевич, В. Д. Психология девиантного поведения. Учебное пособие для вузов - URL: https://vk.com/topic-79994853_32100597 (дата обращения: 17.10.2022).
2. Змановская Е. В., Рыбников В. Ю. Девиантное поведение личности и группы. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2010. — 352 с.
3. Психология девиантного поведения: учеб.-метод. комплекс / Л. А. Азарова, В. А. Сятковский. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2009. — 164 с.
4. Шнейдер, Л. Б. Девиантное поведение детей и подростков. — М.: Академический Проект; Трикста, 2005. — 336 с.

Мосина Варвара Андреевна

2 ТД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Вахромеева Оксана Борисовна

МЕТОДИКА ПЕШЕХОДНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ПЛЁС

Аннотация: Плёс — это один из древнейших городов на Волге. Уже более восьми веков стоит он на крутом берегу на полпути между Костромой и Кинешмой. Плёс XXI в. — это туристический город, куда ежегодно приезжает большое количество туристов, чтобы полюбоваться окрестными и архитектурными видами, насладится тишиной и красотой природы. В статье речь идёт об авторской исторической пешеходной экскурсии по Плёсу; особое внимание обращено на методику проведения экскурсии и «портфель экскурсовода».

Ключевые слова: город Плёс, Волга, пешеходная экскурсия, методика, И.И. Левитан.

METHODOLOGY OF THE WALKING TOUR IN THE CITY OF PLYOS

Summary: Plyos is one of the oldest cities on the Volga. For more than eight centuries it has stood on a steep bank halfway between Kostroma and Kineshma. c XXI century. is a tourist city where a large number of tourists come every year to admire the surrounding and architectural views, enjoy the silence and beauty of nature. The article deals with the author's historical walking tour of the Plyos; special attention is paid to the methodology of the tour and the "guide's portfolio".

Keywords: Plyos city, Volga, walking tour, methodology, I.I. Levitan.

«Средой обитания» авторской исторической пешеходной экскурсии является старинный волжский город Плѣс. Город был основан в первой половине XII в., как город–крепость. Позднее в XV в. Плѣс стал одной из крупнейших крепостей Московской Руси, в дальнейшем — торговым и промышленным центром, наконец, курортом на Волге, а в наши дни — музеем–заповедником. В городе проживает около двух тысяч человек. Местных жителей называют Плесяне. Большое количество населения — это люди пожилого возраста. Плесяне работают в организациях, связанные с туризмом (отели, музеи, рестораны, продуктовые магазины и др.). Молодое поколение, которое выросло здесь, не задерживается и уезжает в более крупные города.

Маршрут авторской пешеходной экскурсии: Набережная. — Базарная площадь. — Соборная гора и мыс Соборной горы. — Вид на Заречную слободу. — Троицкая слобода. — Спуск в Заречную слободу. По времени данный маршрут занимает от полутора до двух часов. Историческая экскурсия позволяет «воссоздавать прошлое путём показа и осмотра зрительных объектов в окружающей их культурной и природной среде»¹.

Рассматриваемую экскурсию следует отнести к типу обзорных экскурсий. «Если экскурсия посвящена какому-либо городу, то знакомство с его достопримечательностями — не самоцель. Конкретные эпизоды, несмотря на определённую изолированность друг от друга и обзорность их содержания, должны способствовать познанию экскурсантами истории этого города, его былого своеобразия и современной значимости, выявлению образа города. Единство материала достигается за счёт показа осматриваемых мест как составной части исследуемого города, а также логических связей — переходов между экскурсионными эпизодами, в немалой степени благодаря введению коротких дополнительных и обобщающих сведений»².

Большое значение имеет наполненность «портфеля экскурсовода»: это старинные фотографии, отрывки воспоминаний, письма и другие источники.

Экскурсия по Плѣсу — это уникальное сочетание городской и загородной экскурсии. «Город является концентрированным выражением искусственной (культурной) среды, созданной человеком»³, а живописная природа местности приглашает экскурсанта в иную, естественную среду.

Другим своеобразием авторской экскурсии является сочетание нескольких жанров исторических экскурсий. Во-первых, историко-биографический жанр. Так, особую популярность Плѣс приобрел в конце XIX в., благодаря картинам знаменитого русского художника–пейзажиста Исаака Ильича Левитана (1860–1900). Художник бродил по городу и его окрестностям с большим зонтом от солнца и этюдником в руках бродил. В его творчестве огромную роль сыграл маленький город Плѣс. Левитан прибыл в Плѣс вместе

¹ Зубатин, Р.А. Исторические экскурсии по городу и загородной местности. Сюжет для экскурсионного исследования // Мир экскурсий. — 2018. — № 30. С. 6.

² Там же. С. 7–8.

³ Там же. С. 10.

со своими друзьями, тоже художниками, Софьей Петровной Кувшинниковой и Алексеем Степановичем Степановым. Художники путешествовали по Волге в поисках красивых мест, где можно было бы остановиться на все лето, отдохнуть и поработать. Представьте себе, как пароход–колесник причалил к пристани «Плѣс», как живописная группа художников вышла на берег, какое любопытство у местных жителей вызвал их необычный багаж с мольбертами, с этюдниками, зонтами от солнца. С.П. Кувшинникова вспоминала позднее: «Художник <...> здесь оказался невиданной птицей»⁴.

Во-вторых, это «сфера жизни» города, а для Плѣса — это Волга. Изначально Волга была удалена от города на 200 метров. Весной вода затопляла берега, а летом местные жители выращивали здесь капусту. Чуть дальше, за кромкой воды стояли сараи, склады. Аллея по набережной была засажена липами и тополями. Примерно такую же картину можно было наблюдать в Плесе до 1950-х гг., когда начали строить Горьковское и Рыбинское водохранилища. Уровень воды в Волге должен был подняться на 5–8 метров, поэтому пришлось поднимать и укреплять прибрежную часть Плѣса. Новая насыпная набережная скрыла подвальные помещения и даже первые этажи некоторых зданий; вода близко подступила к домам. Однако архитектурный облик набережной в основных чертах дошёл до наших дней: каменные купеческие особняки XVIII–XIX вв., украшенные колоннами, пилястрами, лепниной; торговые палатки, лавки. Набережная представляет собой прекрасный образец провинциальной классической архитектуры.

В-третьих, это историко-культурные элементы, которые неотъемлемы от обзорной экскурсии. Экскурсанты останавливаются на Базарной площади. Площадь живописна, достаточно просторна и точно соответствует масштабам небольшого городка. Здесь ничто не нарушает прихотливого рельефа, уклон площади не выправлен, с крутых холмов, как ручьи, вливаются в нее узкие изогнутые улицы; все здания на площади прекрасно видны на фоне зеленых холмов и ровной глади реки. Архитектурный ансамбль возглавляет церковь Воскресения Христова, построенная в 1817 г., в честь победы над французами в Отечественной войне 1812 г. Зодчие нашли оптимальное место для возведения храма — на полпути в гору — что позволило не задавить зрительно окружающей природы и в то же время возвысить храм над всеми остальными постройками на площади. Стоящая рядом деревянная церковь Архистратига Михаила (XVII в., реконструирована в 1825 г.), перевезена из села Антонова Приволжского района. Параллельно Волге расположились торговые ряды (середина XIX в.). Очень живописна протянутая над дверными арками цепь треугольных фронтонов, как бы напоминающая волны, бегущей за спиной здания реки. В композицию площади входит и здание бывшей чайной (конец XVIII в.). Лицевой фасад дома, обращенный к площади, — двухэтажный, а боковой, выходящий на улицу — одноэтажный. Здание также, как и следующее

⁴ Грачёв, И. Городок с картины // Наука и жизнь. – 2006. – № 11 // URL: <https://m.nkj.ru/archive/articles/8046/> (дата обращения 12.10.2022).

за ним, словно карабкается в гору, подчиняясь рельефу. Перед экскурсантами ещё одно любопытное сооружение на площади: дом из красного кирпича, где прежде располагалась пожарная часть (1-й этаж) и полицейский участок (2-й этаж) (конец XIX в.). Если где-то в Плесе занимался пожар, местные жители бежали к ближайшей церкви (было 8 церквей и 2 часовни) и били в колокола, таким образом подавая сигналы о бедствии в пожарную часть. Площадь назвали Базарной, т.к. здесь по субботам и воскресеньям устраивались большие базары, где по свидетельству очевидца (известного балетмейстера А.П. Глушковского, который был эвакуирован из Москвы в Плес вместе с театральным училищем во время Отечественной войны 1812 г.) товары были дешёвые: «телятина, баранина, свинина, куры, гуси, утки, молоко, масло, овес и дрова были нипочем»⁵. «Гостиный двор, то есть лавки, были деревянные, без всякого фасада и порядка: в одной продавали деготь и сало, колеса, веревки, а рядом с ней торговали чаем, пряниками, сахаром и вином; подобным образом были расположены и другие лавки. Аптеки и лекаря в городе не было, лекарства кое какие продавались в москательной лавке, а вместо лекарей служили три отставные за старостью лет фельдшера, которые лечили какими-то травами; больниц не было. Жителей в Плесе было до двух тысяч душ, народ был красивый и здоровый. Мужчины весной ловили рыбу, нанимались по Волге гнать лес и тянуть бечеву, а девки и бабы пряли лен и ткали на продажу холстину». Дважды в год, на Петров день — 12 июля и на Покров — 14 октября, на Базарной площади устраивались большие трёхдневные ярмарки. В эти дни площадь становилась шумной, яркой, многолюдной. Один из таких дней живописно изобразил художник Александр Владимирович Маковский в своей картине «Базарный день в Плесе». И.И. Левитан не писал Базарную площадь. Его больше интересовали тихие улочки (этюд «Улица в Плесе»), ветхие дворики (этюд «Ветхий дворик») и бесконечные волжские пейзажи. Но художники, безусловно, бывали здесь, и С.П. Кувшинникова вспоминала: «На базаре сообщались о нас все новости <...> Но как-то скоро все затихло. К нам стали привыкать, да и мы притерпелись. Целыми днями мы бродили по берегу и окрестностям, и каждый день то там, то сям торчали наши зонты из белого холста»⁶. Часто поднимались художники и на вершины холмов. Писали этюды и на горе Соборной, в центре древнего Плёса, где стояла когда-то крепость, где возвышается самый древний из храмов города — Успенский Собор, изображённый Левитаном в одной из лучших картин, написанных в Плесе.

В-четвёртых, важна историко-краеведческая направленность авторской экскурсии. Экскурсанты поднимаются на Соборную гору. Перед ними главный храм города, памятник архитектуры XVII в. — Успенский собор (построен в 1699 г.). Он дал название горы. На фотографии начала XX в. рядом был виден

⁵ Город Плес Ивановской области // Торговый город Плес // URL: <http://citypl.narod.ru/pl2-2.htm> (дата обращения 13.10.2022).

⁶ Смирнов, Л.П. Левитан в Плесе (исторический очерк по документам, печатным материалам и семейным воспоминаниям) // Художники в Костромской губернии // URL: <https://lib.kostromka.ru/levitan/smirnov.php/> (дата обращения 13.10.2022).

ещё один храм — Казанский (летний), построенный в 1820-е гг. Он был разобран в 1930–40-е гг. Соборная гора с незапамятных времён была административным центром Плёса. Сохранилось здание бывшей городской Управы, построенное в конце XVIII в. на месте старых, деревянных корпусов Присутственных мест. Здесь же, на втором этаже в начале XX в. размещалось Высшее начальное училище для мальчиков. Перед зданием Городской управы в 1910 г. был установлен памятник великому московскому князю Василию Дмитриевичу, который, как считали в то время, был основателем города Плёса. Автор мраморного бюста — московский скульптор Сергей Семенович Алешин (1886–1963). На лицевой стороне постамента — надпись позолоченными буквами: «Сооружён в царствование императора Николая II, который в память пятисотлетия города Плёса, основанного Великим князем Василием Дмитриевичем, сыном Великого князя Дмитрия Донского». И две даты: 1410 — год основания Плёса и 1910 — год юбилея. Современные исследования, в частности, археологические, показывают, что князь Василий Дмитриевич не основывал город, а лишь построил новые, уже третьи по счёту, крепостные сооружения в Плёсе (ему город был обязан свои «вторым рождением»). Древнейшее же летописное упоминание о Плёсе, как теперь известно, относится ещё к 1141 г. Материалы же археологических находок дают возможность узнать и о том, как жил город до ордынского нашествия 1238 г.

Место для крепости изначально было выбрано очень удачно: высокий холм круто обрывался с трех сторон, лишь четвертая (южная) сторона была поднята высоким насыпным земляным валом. Крепость была обнесена прочными, рубленными в клеть стенами из толстых сосновых бревен. По стенам ходила дозорная стража. Внутри крепости были построены дома для дружины и воеводы, складские помещения для хранения оружия, продовольствия и фуража, и деревянная церковь (на её месте позднее была возведена каменная постройка). В крепости селились ратные люди, нёсшие дозорную службу, а коренное население — поблизости, в слободах: в Нагорной (Троицкой) слободе, в Рыбной или Заречной слободе (за речкой Шохонкой, которая впадает в Волгу), на набережной Волги и в слободе Серковой (на левом берегу Волги). Чтобы убедиться в том, что место для крепости было выбрано князем Василием Дмитриевичем удачно место для крепости, экскурсанты проходят через Березовую рощу к кромке горы⁷.

Пешеходные экскурсии, в отличие от автобусных, позволяют охватить не столь отдалённые объекты, при этом они уравниваются с транспортными экскурсиями тем, что, как правило, имеют более глубокую разработку⁸. Существует большая вероятность широко использовать «портфель экскурсовода». Так, экскурсанты располагаются на том месте, где в старину

⁷ Моисеев, П.И. История города Плёс. Город крепость // URL: <https://kostromka.ru/moiseev/ples.php> (дата обращения 14.10.2022).

⁸ Зубатин, Р.А. Исторические экскурсии по городу и загородной местности. Сюжет для экскурсионного исследования. С.9–10.

размещалась сторожевая башня. В ясную погоду с неё была хорошо видна Волга вверх по течению (до 20-ти км) и на 6–7 км вниз. Такие прямые участки реки между двумя поворотами называются «плёсами». Но название города связано, возможно, с другим значением слова «плёс» — «песчаная отмель». Две такие отмели ко времени основания города служили естественными ориентирами на данном участке старинного волжского пути. И, как «град на реке Костроме», стал городом Костромой, так и «град на плесу» стал городом Плёсом.

Чтобы экскурсанты восприняли объект более детально, следует обратиться к таким методикам, как «реконструкция события» и «локализация события». Первая позволяет воссоздать ход исторического события. Так, жителям Плёса, как и большинства других русских городов, пришлось пережить немало превратностей судьбы. В 1420 г. город опустошила моровая язва, которая по свидетельству летописца «тако вымороша, яко и жита жати некому <...> и бысть глад по мору». В 1429 г. Плёс был сожжен татарами. Позднее на его долю выпало участие в длительной борьбе за великокняжеский престол и влияние на главном торговом пути — Волге, между сыновьями и внуками московского князя Дмитрия Ивановича Донского. А когда Москва отказалась платить дань татарам, Плёс стал сборным пунктом для войск, защищавших русские земли от ордынских ханов. В 1552 г. Плесский отряд ратников участвовал во взятии Казани. А в начале 17 века жители Плёса приняли участие в народном ополчении против польских и шведских захватчиков; примкнув к войскам К. Минина и Д. Пожарского, снабдили их продовольствием и снаряжением. Вторая методика способна привязать историческое событие к объекту. Так, история города–крепости Плёс завершилась к 1609 г., когда поселение было захвачено отрядами пана Лисовского. Следов пожара не сохранилось, т.к. крепость догнила ещё, видимо, в канун набега). С тех пор крепость не восстанавливалась. Также тут использована методика «зрительной реконструкции». В ходе экскурсии методики (предварительный осмотр, зрительный или экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация, аналогия, сравнение и другие) следует чередовать⁹. С расширением и укреплением Московского государства отпала необходимость в сторожевой заставе на Волге. Плёс стал развиваться как торговый город–порт. С низовьев Волги сюда привозили на баржах зерно, перемалывали его на местных мельницах и продавали муку в Иванове и Шуе. А с окрестностей Плёса в купеческие торговые конторы собиралось домотканное полотно для отправки его на продажу по Волге. Одна из таких контор, принадлежавших богатейшему московскому купцу Василию Шорину, известна ещё по документам XVII в. Став пригородом Костромы, в XVIII в. Плёс развивался в экономическом отношении; во многом благодаря этому имел свой герб. В экономических примечаниях сообщалось: «В нём была полотняная фабрика, два солодовенных завода, две пивоварни, казенный соляной склад, 10

⁹ Там же. С.28.

кузниц и девять лавок торговых, в коих купечество и мещанство торгуют разными шелковыми, бумажными, полотняными и шерстяными товарами. На полотняной фабрике ткали разных цветов пестряди (льняная ткань) и равендуки (малые паруса), которые отвозили для продажи в Москву, в Санкт-Петербург и отчасти продавали в городе и поблизости онога на ярмарках <...>¹⁰.

Основная нить авторской экскурсии — это рассказ экскурсовода, однако, имеет место и экскурсионный комментарий. Комментарий следует давать таким образом, чтобы не нарушить стройность и логичность повествования. Со времени основания города в Плесе работали ювелиры. Они занимались выделкой колец, сережек и других изделий. Под влиянием этого древнего ювелирного центра сформировались соседние — в селах Красное и Сидоровское. Большое развитие получили в Плесе и кустарные промыслы: кузнечный, портновский, сапожный. Особенно отличались в своем ремесле плесские кузнецы. Они ковали из уральского железа плотничьи топоры, получившие широкую известность далеко за пределами плесской округи. Издавна славились и плесские резчики по дереву и металлу. Все эти изделия кустарей забирали по дешевке скупщики, приезжавшие в Плес весной. с первыми пароходами, и отвозили их на Нижегородскую ярмарку. Осенью 1871 г. была пущена железнодорожная линия Иваново — Кинешма (последняя располагалась в 50-ти км от Плёса). Сразу же стала невыгодной отправка хлеба гужевым транспортом. Барыши от хлебной торговли потекли в карманы кинешемских купцов. Постепенно в Кинешму перебрались многие плесские торговцы. Почти вдвое (до двух с половиной тысяч) уменьшилось население города за счёт разъехавшихся возчиков, грузчиков, приказчиков, обслуживающих хлебную торговлю. Но развитие судоходства на Волге тогда уже содействовало привлечению значительного числа туристов из буржуазных кругов Москвы. Частные пароходоладельцы, конкурировавшие между собой, стремились привлечь на свои пароходы больше пассажиров из числа дачников, ставили в летнее время несколько пассажирских дебаркадеров у берега Плёса. Местные домовладельцы сдавали свои дома для отдыхающих. Именно в эту пору «дачного» Плёса, тихого заштатного городка, приехал сюда вместе с друзьями и московский художник-пейзажист И.И. Левитан. Его спутница, художница С.П. Кувшинникова, вспоминала позднее: «Весной 1888 г. <...> мы поехали в Рязань, сели на пароход и пустились вниз по Оке. Попробовали остановиться в селе Чулкове, но долго там не ужились. Очень уж дико отнеслось к нам население, никогда не видевшее у себя "господ". Они ходили за нами толпой и разглядывали как каких-то ацтеков, ощупывали нашу одежду и вещи <...>. Когда же мы принялись за этюды, село не в шутку переполошилось. Какого худа? — "Зачем господа списывают наши дома, овраги и поля? К добру ли это, и не было бы беды". Собрали сход, почему-то даже стали называть нас: лихие господа <...>. Всё это действовало на нервы, и

¹⁰ История Плёса // Музей-заповедник // URL: <https://ples-museum.ru/muzey-zapovednik/istoriya-plesa/> (дата обращения 14.10.2022).

мы поспешили уехать. Спустились до Нижнего, перебрались на другой пароход и стали подниматься по Волге, но все как-то не тянуло нигде пристать. Наконец добрались до Плёса. Он сразу нас обворожил, и мы решили остановиться <...>¹¹. В Плесе художники прожили лето 1888 г. и два следующих лета. Жили почти по полугоду, с весны до поздней осени, возвращались в Москву последним октябрьским пароходом. Здесь, на левом берегу Волги, была написана Левитаном одна из многих картин, посвященных осени: «Золотая осень. Слободка». Эта картина демонстрируется в Государственном Русском музее в Санкт-Петербурге. Уроженец Плёса, писатель Л.П. Смирнов писал: «Левитан уезжал на противоположный берег, садился на деревенском выгоне, писал избы, березы, очертания недалекого леса. Деревня жила обычной осенней жизнью: на гумне <...> стучали цепи, по дороге скрипела неторопливая телега, босые ребятишки жгли костры, вкусно хрустели репой и огурцами <...>»¹². В воздухе чувствовался «запах дегтя с дороги и запах свежей ржаной соломы с гумна <...>»¹³. Особенно часто писал художник Волгу: в ясный солнечный день («Свежий ветер. Волга»), поздним вечером («Вечер на Волге»), Волгу после грозы («После дождя. Плёс») и др. А по признанию С.П. Кувшинниковой привлекла в Плёс «больше всего та маленькая деревянная церквушка, которую потом не раз принимались писать и другие художники»¹⁴.

Часть экскурсии, «вид на Заречную слободу», представлена через призму творчества художников. Старинная церковь Святых Петра и Павла на холме XVII в. сгорела в 1903 г.; в 1982 г. на её место была перевезена церковь Воскресения XVIII в. из села Билюково, Ильинского района Ивановской области (деревянная, рубленая в клеть). Известно, что в первые дни пребывания в Плесе И.И. Левитан написал эту церковь с погостом в свете заката («Деревянная церковь в Плесе при последних лучах солнца»).

Художникам хотелось попасть внутрь этой церковки, чтобы «услышать в ней молитвенные возгласы, увидеть перед её ветхими образами мерцание свечных огоньков. Пошли к старому отцу Якову, тот долго отнекивался, ссылаясь на то, что в церковке за ветхостью опасно служить <...>. Странно звучали удары старого, словно охрипшего, колокола и глухо раздавались...молитвенные возгласы. Где-то вверху, на карнизах, удивленно ворковали голуби. Аромат ладана смешивался с запахом сырой затхлости <...> а в довершение впечатления в углу появились вдруг три древних старухи <...> Истово крестились они двуперстным знаменем и клали низкие, глубокие поклоны <...> Эти женщины здесь же, в этой церкви, были когда-то венчаны и очень её почитали. Левитан был тут же, с нами, и, волнуясь, стал просить ему показать, как и куда ставить свечи <...>. И все время службы стоял подле нас и

¹¹ Смирнов, Л.П. Левитан в Плесе (исторический очерк по документам, печатным материалам и семейным воспоминаниям) // Художники в Костромской губернии // URL: <https://lib.kostromka.ru/levitan/smirnov.php/> (дата обращения 13.10.2022).

¹² Там же.

¹³ Там же.

¹⁴ Там же.

переживал охватившие его трепетные чувства»¹⁵. (Настроение художника передано в картине «Внутри Петропавловской церкви в Плесе на Волге»).

Несколько лет спустя после пребывания в Плесе (1894 г.) Левитан писал картину «Над вечным покоем». Его привлекли огромные просторы воды и неба на озере Удомля под Вышним Волочком (в Тверской губернии). По словам Софьи Петровны «местность и вообще весь мотив целиком был взят с натуры <...> Только церковь была в натуре другая, некрасивая, и Левитан заменил ее уютной церквушкой из Плеса»¹⁶. Картина «Над вечным покоем» — философское раздумье о жизни и смерти, выраженное в ритме, которым проникнут пейзаж, в смене в нем состояния и освещения, в движении облаков перед грозой. Сам Левитан говорил о картине: «В ней я весь, со всей своей психикой, со всем моим содержанием». В этой связи художника часто называли пессимистом, певцом элегических настроений отчаяния, одиночества и тоски. А Левитан написал однажды: «Думаете, что пейзажи мои отныне <...> будут пронизаны пессимизмом? Не бойтесь, я слишком люблю природу»¹⁷.

Мирно и ровно текла жизнь в волжском Плесе и в конце XIX в., когда здесь поселился Левитан. Отсюда хорошо виден белый дом под зеленой крышей, бывший дом купца Солодовникова (ныне музей И.И. Левитана), где художник жил вместе с друзьями летом 1888 и 1889 гг. Кроме того, ярко выделяется двухэтажное здание с красной крышей, бывший дом купцов Грошевых–Подгорновых, ныне там расположен единственный музей пейзажа в России.

В Заречье Левитан написал одну из самых поэтичных его картин — «Вечер. Золотой плес». Она полна мягкой, благородной гармонии; как бы с высоты птичьего полёта запечатлён вид на Волгу и Плес на исходе теплого летнего дня. Этот вид могут наблюдать и экскурсанты. Известно, что Левитан каждое утро поднимался на склон Холодной горы (получившей свое название от бьющих из её склонов холодных ключей), писал Волгу, берег, церковь Святой Варвары-Великомученицы (постройки 1821 г.), а по вечерам возвращался, наблюдая сияние золотисто-розового закатного света.

Картина «Золотой плес», — писала Кувшинникова, — была написана <...> при довольно необычных условиях. Судьбе угодно было впутать нас в семейную драму одной симпатичной женщины — старообрядки. Мятущаяся её душа изнывала под гнётом тяжёлой семейной жизни, и, случайно познакомившись с нами, она нашла в нас отклик многому из того, что бродило в её душе. Невольно мы очень сдружились, и когда у этой женщины созрело решение уйти из семьи, нам пришлось целыми часами обсуждать с ней разные подробности, как это сделать. Видеться приходилось тайком по вечерам, и вот

¹⁵ Левитановский культурный центр // Музей–заповедник // URL: <https://ples-museum.ru/museums/levitanovskiy-kulturnyy-tsentr/?menu=expo/> (дата обращения 14.10.2022).

¹⁶ Там же.

¹⁷ Минаков, С., Минакова, А. Самый мудрый мастер русского пейзажа (к 160-летию со дня рождения русского живописца Исаака Левитана) // Православие // URL: <https://pravoslavie.ru/133645.html> (дата обращения 14.10.2022).

бывало, я брожу с ней в подгородней рощице, а Левитан стережет нас на пригорке и в то же время любуется вечерней зарей, догорающей над городком»¹⁸.

Благодаря С.П. Кувшинниковой, известна сегодня и история создания картины «Тихая обитель». «Еще раньше, — рассказывала она, — во время жизни в слободке под Саввиным монастырём <...> мы пошли по берегу пруда, вдоль монастырской горы. Вечерело. Солнце близилось к закату и обливало монастырь горячим светом последних лучей <...> Скоро погасли яркие краски на белых колоколенках, и, освещенные зарей, они лишь слегка розовели в темнеющем небе, а кресты огненными запятыми загорелись над нами <...>. Прошло два года. Левитан поехал из Плёса в Юрьевец в надежде найти там новые мотивы и, бродя по окрестностям, вдруг наткнулся на уютившийся в рощице монастырёк <...>. Был такой же вечер, как тогда в Саввине: утлые лавы, перекинутые через речку, соединяли тихую обитель с бурным морем жизни, и в голове Левитана вдруг создалась одна из лучших его картин, в которой слились воедино и саввинские переживания, и вновь увиденное, и сотни других воспоминаний»¹⁹. Сам Левитан очень любил эту картину и написал её повторение с группой богомольцев на мостках» (речь идёт о «Вечернем зове»). Оба пейзажа («Тихая обитель» и «Вечерний звон») — картины-сочинения, созданные из нескольких натуральных видов. Центром композиции в них стал этот архитектурный ансамбль Соборной горы — Успенский и Казанский храмы.

В Плесе написана его знаменитая «Березовая роща» с её пленительной гаммой изумрудно-зеленых цветов, игрой света и тени, легкой вибрацией воздуха, которым пронизана вся картина. Где-то здесь писал Левитан и свои «Одуванчики» и, в такой же простой глиняной крынке — «Лесные фиалки и незабудки». «Однажды, — вспоминала С.П. Кувшинникова, — Левитан приютился за городом у самой дороги и в тени зонта внимательно писал этюд. День был праздничный. После обедни женщины, возвращавшиеся в соседнюю деревню, с любопытством останавливались и смотрели на Левитана. Постоят, посмотрят и проходят. Но вот плетётся дряхлая, подслеповатая старушонка. Тоже остановилась, щурясь от солнца, долго смотрела на художника, потом начала истово креститься, вынула из кошелки копеечку, и, положив её осторожно в ящик с красками, пошла тихонько прочь. Бог знает, за кого приняла она Левитана и какие мысли роились в её старой голове, — но Левитан долго потом хранил эту монетку. Жилось нам удивительно хорошо. Даже Левитан, и тот перестал хандрить, и настроение это отражалось в его картинах <...>. Порой нас вдруг охватывала страсть к охоте, и мы целыми днями

¹⁸ Смирнов, Л.П. Левитан в Плесе (исторический очерк по документам, печатным материалам и семейным воспоминаниям) // Художники в Костромской губернии // URL: <https://lib.kostromka.ru/levitan/smirnov.php/> (дата обращения 13.10.2022).

¹⁹ Там же.

бродили по полям и перелескам, благо у Левитана всюду была с собой и его любимая собака Веста»²⁰.

Экскурсанты подходят к Троицкой слободе — древнему крепостному валу XV в. Отсюда хорошо видны Троицкая летняя церковь с колокольней, построенная в 1808 г., и зимняя Введенская церковь постройки 1828 г. При И.И. Левитане в Троицкой (другое название Нагорной) слободе дома в основном были деревянные, одно- или двухэтажные. Большую роль в пейзаже нагорной части города играли ветряные мельницы. Л.П. Смирнов отмечал, что они «придавали особую живописность городу. Возвращаясь, бывало, из прогулок в дальние леса, и первое, что показывалось, это огромные крылья мельниц. Домов издали ещё почти не было видно, поле — всё в траве и цветах, и на фоне вечеряющего неба четко выделялись купола и колокольни Троицкой церкви и Собора с позолоченными, сияющими на закатном солнце крестами, и огромные, казавшиеся сказочными крылья ветряных мельниц»²¹. В Троицкой церкви побывал и Левитан. Его спутница вспоминала: «Однажды в Троицын день он — пошёл с нами в церковь, и вот, когда началось благословение цветов, и раздались поэтичные слова молитвы, он, расстроенный почти до слез наклонился ко мне и зашептал: "Послушайте! Ведь это же удивительно! Ведь это не православная и не другая молитва, это — мировая молитва!" <...> Часто Левитан говорил о красоте природы, о том, что ей можно молиться как Богу, просить у неё вдохновения, веры в себя, и долго <...> волновала нас эта тема <...>»²².

За речкой Шохонкой, впадающей в Волгу, экскурсанты знакомятся с самым живописным районом города, Заречьем. Это бывшая Рыбная слобода, где прежде селились рыбаки и ремесленники (кузнецы, сапожники, резчики по дереву и металлу). Образцы работы искусных умельцев и сегодня можно увидеть на многих домах в Заречье (это наличники, карнизы, даже водостоки украшены затейливой резьбой). «Быт городского мещанства, рыбаков, мастеровых <...>, купечества и паромщиков <...> был <...> по-дедовски благолепен, уставно строг, насквозь проникнут обрядностью. С каким нерушимым благочинием справлялись здесь посты <...>, как радостно встречались праздники — Рождество, <...> Пасха, зелёная и пахучая Троица. <...> Жили домовито, под крепкой отцовской властью, гостились редко — только по большим праздникам, во всём соблюдая бережливость»²³.

В 1838 г., путешествуя по Волге, братья-художники Григорий и Никанор Чернецовы выполняли царский заказ — «художественную параллель» великой русской реки. Остановились Чернецовы и в Плесе, сделали зарисовки, а в дневнике описали жизнь плесян: «Жители прекрасно воспользовались струями ключей, во множестве бьющих из горы. Они провели эти ключи через свои

²⁰ Там же.

²¹ Там же.

²² Там же.

²³ Смирнов, Н. «Золотой Плес»: повесть об Исааке Левитане // URL: <http://isaak-levitan.ru/nikolay-smirnov10.php> (дата обращения 14.10.2022).

дворы, в которых устроили садки для рыбы, и вода, проходя через оные, продолжает путь желобами, где её берут для домашнего употребления, так сказать под руками. Садки же устраивают так, чтобы и в зимнее время вода в них не могла мерзнуть. В этих садках, в чистой ключевой воде плавают стерляди и обитательницы волжских вод; хозяин перед обедом, для своего семейства, или желая попотчевать дорогого гостя, выходит на двор, выбирает любую, поддевает обреченную саком и <...> в кастрюлю! Подобное приволье редко можно встретить! <...> Здесь есть очень хорошо выстроенные дома, и во многих из них стены комнат кажутся с первого взгляда сделанными как бы под мрамор. Но в этот вид они приведены грунтовкою, по которой покрыты масляными красками. Полы обиты войлоками, на которые натянут холст, также выкрашенный красками на масле. Сверх мягкости своей, они имеют то удобство, что их легко содержать в чистоте»²⁴. Данная цитата позволяет увязать историчность с экскурсионностью²⁵.

Плѣс во все времена был мастерской под открытым небом. И не только живописцам; красивый пейзаж нужен всем людям как благотворная встреча с природой, врачующая не только тело, но и душу. Я думаю, что вы ещё не раз вернетесь в Плѣс.

Список литературы:

1. Город Плѣс Ивановской области // Торговый город Плѣс - URL: <http://citypl.narod.ru/pl2-2.htm> (дата обращения 13.10.2022).
2. Грачѣв, И. Городок с картины // Наука и жизнь. – 2006. – № 11 - URL: <https://m.nkj.ru/archive/articles/8046/> (дата обращения 12.10.2022).
3. Зубатин, Р.А. Исторические экскурсии по городу и загородной местности. Сюжет для экскурсионного исследования // Мир экскурсий. – 2018. – № 30. С. 5–31.
4. История Плѣса // Музей–заповедник - URL: <https://ples-museum.ru/muzej-zapovednik/istoriya-plesa/> (дата обращения 14.10.2022).
5. Левитановский культурный центр // Музей–заповедник - URL: <https://ples-museum.ru/museums/levitanovskiy-kulturnyy-tsentr/?menu=expo/> (дата обращения 14.10.2022).
6. Минаков, С., Минакова, А. Самый мудрый мастер русского пейзажа (к 160-летию со дня рождения русского живописца Исаака Левитана) // Православие - URL: <https://pravoslavie.ru/133645.html> (дата обращения 14.10.2022).
7. Моисеев, П.И. История города Плѣс. Город крепость - URL: <https://kostromka.ru/moiseev/ples.php> (дата обращения 14.10.2022).

²⁴ Чернецов, Г.Г., Чернецов, Н.Г. Путешествие по Волге // Костромская губерния // URL: <https://kostromka.ru/chernecov/31.php> (дата обращения 14.10.2022).

²⁵ Зубатин, Р.А. Исторические экскурсии по городу и загородной местности. Сюжет для экскурсионного исследования. С.30.

8. Смирнов, Л.П. Левитан в Плесе (исторический очерк по документам, печатным материалам и семейным воспоминаниям) // Художники в Костромской губернии - URL: <https://lib.kostromka.ru/levitan/smirnov.php/> (дата обращения 13.10.2022).
9. Смирнов, Н. «Золотой Плес»: повесть об Исааке Левитане - URL: <http://isaak-levitan.ru/nikolay-smirnov10.php> (дата обращения 14.10.2022).
10. Чернецов, Г.Г., Чернецов, Н.Г. Путешествие по Волге // Костромская губерния - URL: <https://kostromka.ru/chernecov/31.php> (дата обращения 14.10.2022).

Мотырев Андрей Романович

студент

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Чепель Александр Иванович

ГИБЕЛЬ НЕПОТОПЛЯЕМОГО ИСПОЛИНА: ТРАГЕДИЯ ОКЕАНСКОГО ЛАЙНЕРА «ТИТАНИК»

Аннотация: В статье рассказывается о самом известном кораблекрушении в истории – о гибели океанского лайнера «Титаник» в ночь с 14 на 15 апреля 1912 года в результате столкновения с гигантским айсбергом. Этот пароход был построен в Великобритании и считался непотопляемым. Автор описывает технические характеристики лайнера, анализирует специфику его устройства. Рассматриваются версии причин гибели этого океанского лайнера. Автор анализирует эти версии и приходит к выводу, что важной причиной гибели большого количества людей после столкновения с айсбергом была их уверенность в непотопляемости судна. В статье также рассказывается о поиске останков корабля на дне океана.

Ключевые слова: океанский лайнер «Титаник», морские катастрофы, кораблекрушения, спасательные операции на море.

THE DEATH OF THE UNSINKABLE GIANT: THE TRAGEDY OF THE OCEAN LINER «TITANIC»

Summary: The article tells about the most famous shipwreck in history – the sinking of the ocean liner «Titanic» on the night of April 14–15, 1912 as a result of a collision with a giant iceberg. This ship was built in Great Britain and was considered unsinkable. The author describes the technical characteristics of the liner, analyzes the specifics of its design. The versions of the causes of the death of this ocean liner are considered. The author analyzes these versions and comes to the conclusion that an important reason for the death of a large number of people after a collision with an

iceberg was their confidence in the ship's unsinkability. The article also talks about the search for the remains of the ship at the bottom of the ocean.

Keywords: the ocean liner «Titanic», sea disasters, shipwrecks, rescue operations at sea.

Практически каждый слышал о легендарном корабле «Титаник». Безусловно, многие знают о «Титанике» только благодаря культовому одноименному фильму Джеймса Кэмерона. Всем известна история о том, что судно, которое называли непотопляемым, в конечном итоге пошло ко дну. Но вот реальные причины этой трагедии известны не каждому...

«Титаник» назывался непотопляемым не случайно. Действительно, конструкция корабля позволяла остаться ему на плаву при затоплении любых двух из его 16 отсеков (либо 4 первых отсеков) [2]. Лайнер имел в длину 270 метров и в ширину около 28, а высотой был 18,5. Движение корабля обеспечивали несколько четырехцилиндровых паровых машины, пар соответственно вырабатывался в 29 котлах, которые в общей сложности потребляли более 600 тон угля ежедневно. Вся установка обладала мощностью 55 тыс. л.с. (для сравнения, мощность двигателя танка Т-34 всего 500 л.с.) [5].

Тем не менее, судно затонуло. Основная версия – столкновение с айсбергом, и следует разобраться, как именно оно произошло. Известно, что экипаж знал о возможной угрозе ещё за день до трагедии: на «Титанике» получили 7 сообщения о ледяном поле на его пути. Так или иначе, каких-либо мер принято не было. Вызвано это было тем, что ледовые предупреждения имели сугубо рекомендательный характер, а в большинстве своем столкновения с айсбергами не имели серьезных последствий [4]. Также катастрофе способствовала температурная инверсия. Как правило, воздух у поверхности земли теплее, чем воздух, находящийся выше. И вот вечером 14 апреля «Титаник» как раз проходил границу двух морских течений. Тогда был штиль, а при такой погоде воздушные массы не перемешиваются. По этой причине нагретый воздух одного течения поднялся вверх и оказался над холодным воздухом другого. Такая аномалия и называется температурной инверсией. Данное явление создало мираж, из-за которого впередсмотрящие не смогли вовремя увидеть айсберг [3]. Льдина была замечена экипажем в момент, когда столкновения уже невозможно было избежать. Как бы там ни было, прямого столкновения не было, судно столкнулось со льдиной касательно. Интересно, что пассажиры практически не ощутили столкновения, поэтому многие люди весьма неохотно покидали лайнер даже тогда, когда угроза затопления стала очевидной [1].

По меньшей мере «Титаник» тонул 2 часа 40 минут. Кажется, этого времени должно было хватить, чтобы эвакуировать большую часть пассажиров, но, как оказалось, это было физически невозможно. Судно было снабжено всего лишь 20 спасательными шлюпками (общей вместительностью 1178 человек), в то время как на борту находились примерно 2208–2225 человек. Следует

отметить, что точная цифра не установлена, так как были люди, которые пробрались на судно нелегально. Также ситуацию усугубило отсутствие надлежащей подготовки у экипажа: первые шлюпки, спускавшиеся на воду, отчаливали от места катастрофы полупустыми.

Судно затонуло 15 апреля 1912 года. Его обломки обнаружили на глубине 3750 м лишь в 1985 году. Эксперты установили: любая попытка поднять «Титаник» приведёт к его разрушению, поэтому судно и по сей день находится на дне морском.

Подведём итоги. Трагедия унесла жизни от 1495 до 1635 человек, спаслось лишь 712. Возможно, трагедии удалось бы избежать, не будь люди так слепо уверены, что судно действительно непотопляемо. Всегда стоит помнить, что с виду притягательный Океан таит в себе множество опасностей.

Список литературы:

1. Лорд У. Последняя ночь «Титаника». – Л., 1986. – 103 с.
2. Малкина Л. Загадка XX века. «Титаник» // Вклад молодых учёных в инновационное развитие АПК России. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых учёных. – Том II. – Пенза, 2021. – С. 140–143.
3. Несмеянов Е.В. О теории миража, погубившего «Титаник» // Гидрометеорология и экология. – 2020. – № 61. – С. 534–546.
4. Рахманов А.Б. Катастрофа «Титаника»: социально-классовая структура и шансы на спасение // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2016. – № 2. – С. 62–81.
5. Фукельман В.Л. Жизнь корабля. – Л., 1978. – 167 с.

Мочалина Анна Петровна

1 МД-20

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ТРАГЕДИЯ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА

Аннотация: Данная работа посвящена трагедии блокады Ленинграда, которая продолжалась с 8 сентября 1941 г. по 27 января 1944 г.. Война вошла в историю как одно из самых разрушительных военных событий в мире. Город-герой, живший почти 900 дней в муках, мужчины, проявлявшие отверженную смелость на фронте, женщины с детьми создававшие товары для фронта. Неимоверными усилиями люди отстаивали свой город. Зимой стояли лютые морозы, отопления не было, страшный голод настиг Ленинград. Несмотря на все эти страдания, русский народ оставался сплоченным. Рассказы о этих страшных днях пробирают до мурашек, леденят кровь и поражают примерами героизма защитников Родины.

Ключевые слова: Ленинград, блокада, подвиг, трагедия, муки.

THE TRAGEDY OF BELOCADED LENINGRAD

Summary: This work is devoted to the exploits and tragedies of the Siege of Leningrad, which lasted from September 8, 1941 to January 27, 1944. The war has gone down in history as one of the most destructive military events in the world. A hero city that lived for almost 900 days in agony, men who showed rejected courage at the front, women with children who created goods for the front. People defended their city with incredible efforts. In winter there were severe frosts, there was no heating, a terrible famine overtook Leningrad. Despite all these sufferings, the Russian people remained united. Stories about these terrible days are creepy, chilling and striking examples of the heroism of the defenders of the Motherland.

Keywords: Leningrad, blockade, feat, tragedy, torment.

8 сентября группа армии «Север» подошли к городу с юга на север, город был блокирован финскими войсками. Пожар, возникший в результате гитлеровской бомбежки, понес за собой потерю всего городского продовольствия. Гражданские люди, школьники, студенты, женщины, все кто мог готовили линию обороны. «В городе усиленно говорят о листовках, которые сбрасывают немцы. Их находят в больших количествах. Содержание листовок – ультиматум: если до 9 сентября город не будет сдан, начнётся массовая бомбёжка.» (из книги Елена Скрыбина «Ленинградский дневник», изданной в Германии в 1972 г.)

20 сентября 1941 г. фашисты решили не штурмовать город, немцы сделали расчет на то, что зимний период 1941–1942 г. принесет им гибель

советских граждан и советской армии от голода, холода и непрекращающихся бомбежек.

«С каждым днём всё труднее. Вопрос питания – главный и единственный. Даже ежедневные бомбёжки не производят сильного впечатления – к ним привыкли. Все заняты только одной мыслью: где бы достать что-либо съедобное, чтобы не умереть с голоду.» (из книги Елена Скрябина «Ленинградский дневник», изданной в Германии в 1972 г.)

С конца лета 1941 г. оборону Ленинграда возглавил Клим Ворошилов, который не справился с тяжелой ситуацией. По приказу Сталина был назначен новый командующий Георгий Константинович Жуков. Полководцу удается стабилизировать ситуацию опираясь на жесткие решения, но положение Ленинграда остается критическим. В это время фашисты готовили силы к решающему наступлению на Москву. «Атаковать, бить, жечь противника при первой возможности, быть активными в любой обстановке — вот главные требования Г.К. Жукова в те дни к подчиненным войскам.» (из книги «Блокада в моей судьбе» Бориса Васильевича Тарасова генерала-лейтенанта в отставке)

В январе 1942 г. Любанская операция попытка прорыва блокады окончилась провалом. Вторая ударная армия оказалась в окружении. 72 тыс. советских солдат погибли, а 32 тыс. оказались в плену. Несмотря на блокадное положение, в городе продолжали свою работу различные предприятия. Например, на заводе имени Кирова выпускались танки КВ («Клим Ворошилов»).

Фашисты в пригородах Ленинграда разграбили и разрушили Екатерининский дворец, вывезенная Янтарная комната утрачена. На самолетах в город доставлялось не более 200 т грузов в сутки – это 20 % от необходимого объема продовольствия.

От большой земли Ленинград отделяло 50 км Ладожского озера. Издавна славилось штормами и являлось опасным для малых судов. Уже через неделю на западном берегу Ладожского озера пришлось строить причал, на котором принимали грузы для города. Так появился водный маршрут, названный в последствии «Дорогой жизни». В первый месяц им удалось довести в город 10 тыс. т продуктов, но их не хватало и на 10 дней. В июле 1941 г. норма рабочего была 800 г., а норма иждивенца 400 г. хлеба в день, но к началу октября нормы были снежены в 2 раза. При таком скуднейшем питании, без чистой воды, без отопления, при постоянном жестоком холоде человек должен, по расчетам ученых, умереть через 1–2 месяца. То есть население города к весне должно было вымереть почти полностью, на что, собственно, и рассчитывал Гитлер, организовав эту блокаду.» (из книги «Блокада в моей судьбе» Бориса Васильевича Тарасова генерала-лейтенанта в отставке)

К концу ноября в Ленинграде от голода умерло более 11 тыс. человек, в декабре 1941 г. 53 тыс., а более 500 тыс. человек зимой 1941–1942 год эвакуировали из Ленинграда. В январе 1942 г. умирали около 4000 в день в этот месяц все безработное население города не получали продуктов по карточкам и

количество умерших увеличилось до 7000 в день. В феврале норма выдачи хлеба изменилась к лучшему. Норма рабочего стала 500 гр. в день, 400 г. для служащих, 300 г. для детей и безработных.

«Вот уже несколько дней у меня добавочное занятие – ходить за едой. Трудно рассчитать так, чтобы талонов хватило на декаду. Дома суп, принесённый из столовой, приходится разбавлять водой. Беру два бидона и отправляюсь в далёкое путешествие со стоянием в очереди по несколько часов. Теперь в деревню не поедешь. Эти экскурсии утратили смысл – крестьяне окончательно прекратили обмен. Сами опасаются остаться ни с чем» (из книги Елена Скрябина «Ленинградский дневник», изданной в Германии в 1972 г.)

Прорыв блокады оставался для Ленинграда вопросом жизни и смерти. В ноябре 1942 г. было решено проводить операцию «Искра». Войска Ленинградского и Волховского фронта должны были соединиться в районе «Бутылочного горла» под Ленинградом. Операция началась утром 12 января 1943 г. Командующим операцией был назначен генерал Иван Иванович Федюнинский. 18 января 1943 г. войска двух фронтов соединились и тем самым прорвали Блокаду Ленинграда. Через три недели была проложена железная дорога, названная «Шлиссельбургской трассой». Она проходила в 5 км от линии фронта и находилась под постоянным обстрелом немецкой артиллерии.

О полном снятии блокады говорить было рано, но в Ленинград стали поступать продукты, боеприпасы и топливо. 1944 г. советские командование планировало полностью снять Блокаду Ленинграда. Преодолеть немецкую оборону у Синявинских высот не удавалось и стратегию изменили. Генерал Федюнинский возглавил вторую ударную армию, зашел в тыл немецкой группе армии «Север» со стороны Финского залива.

Советская операция началась 14 января 1944 г. Через неделю после начала операции советские войска соединились в районе «Ропши» окружив часть немецких войск. Отход фашистских войск превратился в бегство и вскоре гитлеровские войска навсегда были отброшены от Ленинграда, блокада была снята.

По официальным данным за период блокады в городе погибло более 850 тысяч человек и лишь 3% их них от обстрелов и бомбежек. Остальные Ленинградцы не смогли преодолеть голод, холод, истощение и болезни. После снятия блокады в городе осталось около 560 тысяч жителей, что в пять раз меньше, чем в начале войны.

27 января 1944 г. прогремел торжественный артиллерийский салют на берегах Невы. Ленинград освободился от фашистской блокады.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что победа обороны Ленинграда была результатом совместных усилий воинов и упорного труда всего города. Подвести итог вышесказанного, хочется отрывком их стихотворения Галины Гампер «На открытие памятника защитникам Ленинграда»:

«Герои-солдаты, герои-солдатки,

Вы насмерть стояли у Средней Рогатки.

У Средней Рогатки. Ни шагу назад.

Вам в спину морозно дышал Ленинград.»

Подвиг, совершенный людьми во время блокады, нельзя чем-либо измерить. Его нужно помнить всегда и чтить память героев.

Список литературы:

1. Гампер Г.С. На открытие памятника защитникам Ленинграда. – Издательский дом «Нева», 2013 - URL: <https://rustih.ru/galina-gamper-na-otkrytie-pamyatnika-zashhitnikam-leningrada/?ysclid=19yplwu9fi143550081> (дата посещения: 22.10.2022)
2. Скрябина Е. А. Ленинградский дневник. – Издательский дом «Нева», 2005. - URL: https://booksafe.net/read/skryabina_elena-gody_skitaniy_iz_dnevnika_odnoy_leningradki-5757.html#p2 (дата посещения: 17.10.2022)
3. Тарасов. Б. В. Блокада в моей судьбе. – Сказочная дорога, 2012. - URL: <https://proza.ru/2017/12/18/72?ysclid=19yohu6uup498593340> (дата посещения: 10.10.2022)

Мошкина Елена Сергеевна

1 ТД-15

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ ЭЛЬЗЫ СКИАПАРЕЛЛИ

Аннотация: Американский дизайнер Рэйчел Зоуи однажды сказала: «стиль – это способ сказать, кто ты, не используя слов». Нельзя подобрать более точное высказывание, обличающее образ великого модельера Эльзы Скиапарелли. В данной работе пойдет речь о жизни, творчестве и наследии этой неординарной женщины.

Ключевые слова: мода, стиль, Эльза Скиапарелли, Модный Дом, бренд.

THE CREATIVE PATH OF ELSA SCHIAPARELLI

Summary: American designer Rachel Zoe once said: "style is a way to say who you are without using words." It is impossible to find a more accurate statement that exposes the image of the great fashion designer Elsa Schiaparelli. In this work we will talk about the life, work and heritage of this extraordinary woman.

Keywords: fashion, style, Elsa Schiaparelli, Fashion House, brand.

Мода является неотъемлемой частью жизни любого человека. Но не всегда люди задумываются, что сподвигло на создание той или иной вещи. Итальянский дизайнер Эльза Скиапарелли является настоящим реформатором индустрии моды. Руке этого человека принадлежит создание множества предметов гардероба, которые мы носим повседневно. Поэтому необходимо изучить жизнь, творчество и наследие по-настоящему необыкновенной личности.

Изучая творчество любого человека, необходимо понимать его внутренний мир, среду, в которой он формировался, и предпосылки его деятельности. Поэтому, прежде чем говорить о творческой стороне великой Эльзы Скиапарелли, я считаю необходимым сказать о ее биографии.

Эльза Скиапарелли – легенда мировой моды. Дизайнер, опередивший свое время. В творчестве талантливой итальянки сплелись классицизм, неистовство, эксцентричность и остроумие. Каждая ее коллекция производила сенсацию. Для нее не существовало ничего невозможного. Она открыла один из первых в мире бутиков и заложила основы и принципы того, что в будущем станет именоваться «прет-а-порте».

Скиапарелли происходила из аристократичной итальянской семьи, что бесспорно нанесло отпечаток на жизнь, творчество и личность женщины. Будущее девушки было начертано ей судьбой: отец Эльзы — именитый ученый, декан Римского университета. Дядя — знаменитый астроном, поведавший миру о существовании «марсианских каналов». Второй дядя — египтолог, обнаруживший гробницу первой жены Рамсеса II — царицы Нефертари. С детства, окруженная талантливыми людьми, воспитываемая веяниями истории, культуры и науки, она не могла не стать достойной своей семьи.

В юности девушка посещала школу-интернат при монастыре. Но обучение не продлилось долго. Молодая Скиапарелли объявила протест против правил образовательного учреждения. Из-за голодовки девушку пришлось вернуть в семью.

Дальнейшее образование девушки продолжилось в университете, деканом которого был ее отец. В студенческие годы Эльза Скиапарелли изучала философию.

Личную жизнь будущего модельера можно считать синонимом слову драма. Беспечное детство сменила суровая юность. Первый брак девушки был навязан ей родителями. В возрасте двадцати трех лет она выходит замуж за нелюбимого человека. В браке рождается дочь Гого Керлор. Союз Скиапарелли и Керлора не был крепким и распался в 1920 году, оставив девушку одну на руках с ребенком.

Второй любовью девушки стал оперный певец Марио Лауренти. Но их чувства оборвала трагедия, Марио неожиданно скончался.

Такая трудная юность закалила характер и нрав великой женщины. Трудности на жизненном пути сформировали того самого реформатора мировой моды.

Как итог своей жизни Эльза Скиапарелли оставила этому миру автобиографическую книгу «Моя шокирующая жизнь». В ней модельер раскрыла тонкости и интриги своей истории, изучив которые мы еще больше можем понять легенду Fashion индустрии.

Карьера девушки началась скромно, свой Модный Дом она открыла в трехкомнатном помещении на Рю-де-ля-Пэ. Первыми ее работами были вещи в спортивном стиле.

Далее последовали многочисленные свитера. В разработке эскизов Скиапарелли использовала мотивы африканского искусства, творчество кубинских художников, а также татуировки моряков. Последнее новшество вызвало шок: змеи, цепи, якоря, сердца, пронзенные стрелами, – к такому не была готова аудитория. Но вместе с фурором приходила и слава молодому талантливому модельеру.

Но не только неординарными решениями знаменита итальянка, ее имени принадлежит множество изобретений и новшеств. Так, например, впервые рисунок «рыбий хвост» был использован именно Скиапарелли. Также она является основоположницей стиля пилот, на изобретение которого вдохновил ее полет через Атлантику Ч. Линберга.

Помимо этого, дизайнер работала над вечерними образами. И достигла довольно высоких результатов. Черное платье в пол незаурядного кроя обрело невероятный успех. И всему причиной были акцентные жакет и шарф, их белоснежность идеально оттеняла тьму платья, что и привело к тому, что многие ателье повторяли это сочетание.

После того, как дела пошли в гору, в 1934 году Эльза Скиапарелли открывает бутик на Вандамской площади. Место нельзя было найти удачнее, ведь именно там проводили свои вечера сливки общества.

Уже к середине 30 годов Эльза Скиапарелли достигает зенита своей славы. Ее коллекция «Остановись, смотри и слушай» презентовала дождевики, которые подразумевали вечерние образы, вышитые сари и многое другое. Особое внимание привлекли пуговицы в виде французского луидора, на одном из платьев.

Эльза Скиапарелли первая придумала встроенный бюстгальтер для вечерних платьев и купальных костюмов. Она начала работы с молниями, вшивая их в одежду. Такое изобретение в первое время вызывало лишь недоумение, но после было признано функциональное удобство этого решения, поскольку застегнуть одну молнию гораздо проще, чем дюжину мелких пуговиц.

Эльза Скиапарелли вошла в историю как дизайнер-изобретатель. Ее эксперименты не всегда были приняты и поняты с первого раза, но нельзя не отметить их гениальность. Одним из самых масштабных можно считать

совместную работу Скиапарелли и Сальвадора Дали. Сюрреализм проходит красной нитью, через все творчество Скиапарелли. Она понимала канонические принципы швейного дела, но считала своим долгом экспериментировать с формами, фасонами, цветами и тканями. Совместно с Дали они придумали: шляпку-телефон, шляпку-таблетку, черные замшевые перчатки с красными накладными ногтями. Также их совместной работой было платье с лобстером. На белом полотне нанесен принт с крупным красным омаром. Данное платье стало практически визитной карточкой Скиапарелли. По замечанию вечной конкурентки Коко Шанель, Скиапарелли была художником, который шьет.

Принт на одежде – это эффектная деталь, без которой сложно представить одежду современного человека. В свою очередь Эльза Скиапарелли ввела газетный принт. На свои блузки, платья и шарфы модельер нанесла газетные статьи о самой себе, что помимо необычайного успеха представленных образов послужило отличным рекламным ходом.

Эльза Скиапарелли известна своими экспериментами с цветами. Одним из известнейших ее новшеств было обилие розового цвета в создаваемой одежде. Ее фирменным цветом был фуксия, который женщина называла «шокирующий розовый». Такое цветовое решение значительно выделялось на фоне скучной и чопорной палитры, использованной дизайнерами того периода.

Скиапарелли также знаменита своими экспериментами с тканями. Она предпочитала использовать современные синтетические ткани. Акрил, целлофан, вискоза подвергались ее доработкам и приобретали эксклюзивный и авторский стиль. Дизайнер переплетала материалы друг с другом, драпировала и сминала их, что предавало окончательным изделиям неповторимый вид.

Одним из изобретений итальянского модельера была юбка-шорты. Такое нестандартное решение было довольно значимым в истории моды, поскольку именно в первой половине XX века женская половина населения начала заимствовать у мужчин брюки для собственного гардероба. А появление юбки-шорт было достаточно мягким переходом к ношению брюк в повседневном ритме жизни.

Показы своих коллекций Эльза Скиапарелли превращала в настоящие шоу. Это были дерзкие и скандальные дефиле, с участием приглашенных артистов, что так же приносила легендарному модельеру известность.

Основанный в 1935 году Модный Дом Эльзы Скиапарелли просуществовал не так долго. В 1954 году он был закрыт своей основательницей на фоне смены общественных взглядов. Стиль New Look, придуманный Кристианом Диором, перетянул внимание на себя. Подчеркнутые талии, пышные юбки, спущенные плечи и лаконичные цветовые решения пришлись по душе модницам и отодвинули на задний план свободные формы и яркие цвета Скиапарелли. Но никогда имя Эльзы Скиапарелли не уходило в забвение. Она соединила воедино моду и искусство. Эскизы для ее вышивок делал сам Сальвадор Дали. Каждая ее новая коллекция шокировала своей эксцентричностью.

Но не так уж давно модный дом Эльзы Скиапарелли возродился. Летом 2012 года в Нью-Йорке прошла выставка "Скиапарелли и Прада: диалог, которого не было". После мероприятия стало очевидно, что в истории бренда наступает новая глава.

Диего де ла Валле, владелец Tod's, в 2006 году выкупил Модный Дом Эльзы Скиапарелли вместе со всеми правами и начал восстановление бренда. Креативным директором дома в сентябре 2013 г. стал Марко Дзанини – бывший главный дизайнер Rochas, однако через год покинул свой пост.

Первый показ возрожденного Дома состоялся в 2014 году в рамках недели Высокой Моды. Первая коллекция принадлежит руке известного модного мэтра – Кристиану Лакруа, сделана из шелка, шифона и парчи. Стиль Эльзы Скиапарелли и Лакруа объединяет обилие ярких красок и насыщенного декора. Коллекции обещают быть небольшими, а вещи эксклюзивными.

На смену Марко Дзанини приходит молодой и харизматичный Бертран Гийон. На его плечи легла задача о возвращении былой славы бренда, с которой Гийон не мог не справиться. Его невероятные коллекции поражают воображение.

Третьим креативным директором становится Дэниэл Розберри. «Эльза Скиапарелли была мастером современности; ее работа отражала хаос и надежду бурной эры, в которой она жила. Сегодня мы задаем себе такие же важные вопросы, формирующие идентичность: «Как выглядит искусство? В чем заключается идентичность? Что мы наденем, если придет конец света?». Для меня большая честь сотрудничать с удивительными талантами этого ателье и в лучших традициях высокой моды перенести легенду и миф об этом значимом модном Доме в будущее», – заявил Дэниел Розберри.

Модный Дом Эльзы Скиапарелли за всю свою историю претерпел взлеты и падения. Но бесспорно является исключительным примером стиля и чувства форм и объемов.

На данный момент бренд одевает Селин Дион, Леди Гагу, Ким Кардашьян и многих других знаменитостей.

Сумка-голова, шляпа без скальпа, фигурные корсеты и акцентные украшения, безусловно, покорили поклонников бренда. Очевидно, что бренд ожидает яркое и эксцентричное будущее, такое, как и полагается неординарному Модному Дому.

Подводя итог жизни и творчеству Эльзы Скиапарелли, мы можем убедиться в огромной значимости данного дизайнера для всего мира моды. Без зазрения совести можно сказать о ее влиянии на своих современников и развитие моды. Возможно, Скиапарелли была достаточно экстраординарной и шокирующей личностью для своего времени, однако это не помешало ей оставить значительный след в истории.

Список литературы:

1. Возрождение Дома Скиапарелли. – URL: <https://vintagedream.ru/blogs/blog/vozrozhdenie-doma-schiaparelli> (дата обращения 24.10.2022г.)
2. История Модного Дома. – URL: <https://mcmag.ru/schiaparelli-istoriya-brenda/> (дата обращения 24.10.2022г.)
3. Эльза Скиапарелли. – URL: <https://24smi.org/celebrity/119331-elza-schiaparelli.html> (дата обращения 23.10.2022г.)

Мошникова Елена Геннадьевна

1 ГД-22

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ЖИВОПИСЬ ФРАНЦУЗСКОГО КЛАССИЦИЗМА XVII ВЕКА: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ МАСТЕРА

Аннотация: Во Франции XVII век был временем подъема различных видов искусств, в том числе и в художественной культуре. Среди множества художественных проблем, связанной с историей страны, проходит ряд событий, которые отображают реальную действительность в её различном проявлении. Начавшийся во Франции абсолютизм предопределил многие характерные особенности культуры XVII века. Например, в первой половине XVII столетия развивалось придворное искусство, выраженное в традициях помпезного барокко, но более глубокое отражение особенностей в этой эпохе проявилось в классицизме, родиной которой по праву считается Франция. Представители классицизма находили свои идеалы в наследии Древней Греции и республиканском Риме, а рационализм становится характерной чертой французской культуры.

Ключевые слова: классицизм, портрет, пейзаж, барокко, античность, абсолютизм.

PAINTING OF FRENCH CLASSICISM OF THE XVII CENTURY: ARTISTIC FEATURES AND MAIN MASTERS

Summary: In France, the XVII century was a time of the rise of various types of arts, including in artistic culture. Among the many complex and contradictory artistic problems associated with the history of the country, there is a tendency to display real reality in its diverse manifestation. Next to the paintings on biblical and mythological subjects, next to the ceremonial portrait and the classical landscape, there are images of representatives of the most diverse strata of society. The

establishment of French absolutism predetermined many characteristic features of the development of the culture of the XVII century, so, in the first half of the XVII century, court art developed in the forms of pompous Baroque, but the most profound reflection of the essential features in this era in France was manifested in the establishment of a progressive trend – classicism, the birthplace of which it is rightfully considered. Representatives of classicism found the embodiment of their social ideals in Ancient Greece and republican Rome, and rationalism is becoming a characteristic feature of French culture.

Keywords: classicism, portrait, landscape, baroque, antiquity, absolutism.

Первая половина XVII века. За шестнадцать лет царствования Генриха IV (1594–1610) во Франции устанавливается абсолютизм. После его смерти власть перешла в руки Марии Медичи (1615 – 1621), его жены, так как его сын был мал. На престол также предъявили свои «права» принцы и гранды из-за чего Франция погрузилась в десятилетнюю смуту. Французский абсолютизм начал укрепился только при правлении первого министра (1624–1642) Людовика XIII, кардинала Ришелье. Под руководством была завершена новая государственная системы. [5, с.140]

Основными задачами абсолютизма было укрепление идейных позиций и католицизма. Над духовной жизнью простого народа возвышалась культура, образованных кругов дворянства и буржуазии, поэтому Ришелье уделял большое внимание науке и культуре. Так, в 1634 году при нем была создана Французская академия, по примеру которой впоследствии будут созданы академия живописи, наук, архитектуры [5, с.147]. В это время развивается новый стиль в искусстве – классицизм. Своей внутренней дисциплиной, строгой упорядоченностью, пафосом общественного долга классицизм удовлетворял абсолютизма. Поэтому правительство сконцентрировало свое внимание на зависимости человека от государственной регламентации, от освященных законом сословных барьеров и от других официальных установлений, через искусство. Постепенно функциями классицизма становятся возвышение французского государства и подчинение интересов людей интересам государства. Однако некоторое лучшее, что было создано в драматургии Корнелем и Расиным, а в живописи Пуссенем, - идеалы возвышенного героизма, гражданской доблести, нравственной чистоты и благородства - были не только далеки от государственных требований, но и противопоставляло им. Вероятно, классицизм развивался куда быстрее, если бы не попал в зависимость от государства. Наиболее полно классицизм выражался в литературе. Главной темой –это гражданский долг. Несовершенству противопоставляют идеалы порядка и суровой дисциплины, с помощью которых должны преодолеваются трагические события реального мира. Для драматургии характерно конфликт разума и чувства, страсти и долга, что несло в себе отражение данной эпохе: противоречия между человеческой личностью и окружающим ее миром. В литературе становление классицистического

направления связано с именем Пьера Корнеля, великого поэта и создателя французского театра, который в 1635 г. в Париже организуется Академию литературы. [5, с.143].

Художественная национальная французская школа произошла благодаря творчеству Пуссена и Лоррена. Художники жили вдали от главного заказчика искусства — двора в Италии. В самом же Париже процветал парадный, официальный барокко. Несомненно, Италия является страной с богатым культурным наследием, поэтому она является идеальным пристанищем для классицистов, которые желали наполниться духовной пищей и познать эталоны античности. Творчество первой половины века ознаменовано общественным подъемом в художественной культуре Франции ознаменовало зарождения классицизма, наиболее строгого и чисто выраженного. Зодчие классицизма широко использовали для вдохновения античное наследие, изучая общие принципы и, прежде всего, систему ордеров, заимствуя и перерабатывая отдельные мотивы и формы. Во второй половине столетия, при правлении Людовика XIV, Франция стала самой могущественной абсолютистской державой в Западной Европе. В искусстве стали происходить важные. Людовик установил контроль за всеми видами искусства. Так, например, Академия живописи и скульптуры была под надзором первого министра короля. Классицизм был регламентирован, вследствие чего становится официально ведущим стилем всего искусства. Ему приходится приспособляться к требованиям двора и самого короля. Правительство предпочло классицизм как направление, поскольку то пользовалось широким признанием и имело ряд крупнейших мастеров. Однако великим из них удалось выйти за пределы абсолютистской идеологии и оставить след в истории искусства. Таковы Николя Буало (1636–1711), Жан Расин (1639–1699). [3, с.165]

Художественные особенности. Классицизм сам по себе сложный и противоречивый стиль, который по-разному проявился различных видах искусства, однако несмотря на это его принципы имеют общее начало. Классицисты находили воплощение своих идеалов в древней Греции и античном Риме. Античное искусство являлось для них олицетворением эстетических норм, плавных линий и изящных форм. Обращение к античности, к образам, приемам классики поспособствовало появлению термина «классицизм» (от греч. «образцовый»). Разум считался основным критерием прекрасного. Культ разума связан с рационалистической философией Рене Декарта. Для культуры Франции той эпохи были характерны такие характерные черты как: утверждение организующего начала разума, величия человеческой мысли, способности к строгой дисциплине мышления, рост национального самосознания, возвышение точных наук и светской культуры. Теория классицистической живописи основана на выводах итальянских теоретиков и высказываниях Пуссена и имеет много общего с теорией классицистической литературы и драматургии. Тут также подчеркивается общественное начало, возвышение разума над чувствами. И не удивительно, ведь античное искусство

было взято как образец. Период также характеризуется появлением сюжетно-тематических картин. Происходит развитие исторического, мифологического, бытового и батального жанров. [4]

Луи Ленен (1593—1648) стал основоположником крестьянской темы в живописи и является зачинателем классицизма. Родился в обеспеченной фермерской семье в городе Лане, где и прожил всю жизнь, общаясь с крестьянами. Благодаря чему он прекрасно знал быт простых людей, что изображал на своих картинах. [1, с.17]

Тема лenenских полотен далека от высоких идеалов Античности, однако мастер писал людей из народа в рамках традиций классицизма. Луи уделял большое внимание композиции, прописывал четко формы, свет, тени и драпировки. На полотнах Ленеа фигуры имеют строгое расположение так же, как и на древнеримских рельефах, выстраиваются в ряд, а заниженный горизонт делает их более крупными и значительными, что хорошо видно на картине «Семейство молочницы» (1641). Он так же подчеркивал родство нравственной основы жизни крестьян и природы. Герои Ленеа скромны, но полны внутреннего достоинства и благородства, что роднит их с персонажами исторического жанра.

Никола Пуссен (1594-1665) - один из величайших художников и праву считается создателем классицизма. Он родился в Лез-Анделис и был выходцем из дворянской семьи, которая обеднела в связи политических переговоров. Живописец Квентин Варен заметил тягу юноши к искусству и предложил ему давать уроки. Обучение Николай продолжил в Париж, а в начале 1620-х годов в Рим. В Италии Пуссен изучал творчество эпохи Возрождения (а именно наследие оставленное Рафаэлем, Тицианом), а также образы античного искусства[1, с.24].

В Риме Пуссен получил несколько официальных заказов. Так, он написал картину «Мученичество святого Эразма» (1628-1629) для собора Святого Петра, для кардинала Барберини – картину «Смерть Германика» (1627). Пуссен стал известным к 1635 году и его заказчиком стал сам кардинал Рашелье. После чего он был приглашён в Париж Людовиком XIII для руководства живописными работами. Однако скоро возвратился в Италию. [1, с.27] Эталон прекрасного Пуссен находил в античных образах, который использовал в своём творчестве. Он писал на библейские и исторические темы, которые были пропитаны героизмом. Также творил на мифологические сюжеты, которыми сам вдохновлялся на полотнах мастеров Возрождения. Она из его известных работ – «Царство Флоры» (1630-1631). Она нарисована в жанре мифологической живописи. В центре изображена Флора, богиня цветов. Каждый герой, изображенный на этой картине имеет свою историю, происхождение, которые были как мозаика соединены на одном полотне Пуссеном из сказаний древней Греции и Рима. Но автор отводит печальные судьбы героев на второй план. «Царство Флоры» носит созерцательный характер, где зрители любуются изящной пластикой тел и струящимся с полотна светом.

Клод Лоррен (1600-1682) – основатель классицистического идеального пейзажа. Он бы мастером условного жанра, который назывался «итальянским пейзажем». Лоррен искусно составлял декорации, которые служили фоном и рамкой для мифологической композиции. [1, с.42]. В его картинах он стремился уйти от реального мира в мир идеально красивый, пропитанный гармонией. Различные построения, скалы, деревья, люди - у него не реальны. Смотря на его картину прежде всего зритель восхищается тем, как автору удалось передать пространство: небо, свет, вода – всё проникнуто поэтическим чувством. Один из любимых приёмов живописца - помещение фантастических построек в реальную пейзажную среду или, наоборот, совмещал реальные постройки и вымышленное пространство, что помогало ему создать необходимую для содержания картины эмоциональную атмосферу [1, с.56]. В своих произведениях Лоррен особое внимание уделял передаче световым и атмосферным явлениям. Это видно и в картине «пейзаж с Аполлоном и Сивиллой кумской». Лоррен изобразил день, который плавно перетекает в закат. Кажется, будто свет играет на каждом листочке, камушке или другого рода деталей. Желая подчеркнуть золото солнечного зарева, Лоррен для контраста углубляет тени переднего плана, при этом задний уводит будто в дымку, за счёт чего в этом произведении, как и в других, присутствует четкое разделение на планы. Лоррен прибегает к такому элементу композиции, как стаффаж. Его пейзажи населены людьми и животными, они не бывают необитаемыми. Лорреновским стаффажем обычно являются люди, которые оказались случайно в тех или иных местах, и вот-вот покинут их. Так, например, в картине «Похищение Европы» все люди будто уходят в глубь картины, сливаясь с пейзажем, чтоб потом исчезнуть за ее границами. Они не забирают на себя все внимание зрителя, а лишь приложением к основному действующему лицу – морю.

Список литературы:

1. Васильева Н. Шедевры мировой живописи. Французская живопись XVI-XVII веков. / Т. Пономарева., Н. Васильева., Калмыкова В. В. - М., 2008. - 129 с.
2. Гоголев К.Н. Краткий конспект: Западная Европа и Ближний Восток. - 2-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2004. - 264 с.
3. Ильина Т.В. История искусств. Западноевропейское искусство. Учеб. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. Высш. шк., 2000. - 368 с.
4. Каптерева Т.П. Искусство Франции XVII века/ Т.П. Каптерева., В.Е. Быков. - М.: Искусство 1969. - 320 с.
5. Манфред А. З. История Франции: [в 3 т.] / А. З Манфред - М.: Наука 1972. - 357с.

Мусаева Манижа Аюбджоновна

1 ОД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

КОКО ШАНЕЛЬ И ЕЁ ВКЛАД В МИРОВУЮ ИНДУСТРИЮ МОДЫ

Аннотация: В статье по источникам из журналов и книг рассказывается о стиле Коко Шанель и как она пришла к такому успеху. Отличительные особенности её коллекций, созданные самим автором. Создание модного дома "Chanel" и его дальнейшее развитие. В заключении кратко изложены новшества в мире моды.

Ключевые слова: Коко Шанель, дом моды, коллекция, новшества.

COCO CHANEL AND HER CONTRIBUTION TO THE WORLD FASHION INDUSTRY

Summary: An article based on sources from magazines and books tells about the style of Coco Chanel and how she came to such success. Distinctive features of her collections, created by the author himself. Creation of the fashion house "Chanel" and its further development. In conclusion, the innovations in the fashion world are briefly outlined.

Keywords: Coco Chanel, fashion house, collection, innovations.

Чтобы понять всю суть индустрии моды, надо углубляться в её изучение, иметь свой уникальный вкус в одежде, надо во всём разбираться, чтобы отличить оригинал от подделки. Но даже тот, кто совсем не разбирается в моде, знает французскую женщину модельера Коко Шанель, которая есть и будет в моде всегда. Как говорила сама Коко: «Мода проходит, стиль остаётся», и это значит, что она оставила нам, что-то большее, чем просто мода, она оставила нам стиль.

В 1920 году эстетика модернизма и геометрические формы кубизма оказали огромное влияние на дизайн одежды. Началась эра Art déco. Стиль Коко Шанель является воплощением этой эстетической революции. По мнению Коко, мода должна быть простой, практичной и шикарной. Она освободила женщин от корсетов и пышных юбок, от рюшек и оборок, экстравагантных шляпок и сложных причёсок. Символом элегантности для женщин XX века стали короткие стрижки, брюки и пиджаки, простое чёрное платье, вязаные пуловеры и клетчатые юбки, дамская сумочка на тонком ремешке через плечо, женская матроска...

Коко Шанель никогда не рисовала свои модели на бумаге, предпочитая работать с материалом иглой, нитками и ножницами прямо на манекенщице. У нее не было особых теорий, она просто следовала своей гениальной интуиции.

Согласно своей эстетической концепции «бедности роскоши», она ввела моду на бижутерию из стекла, где смешались стиль барокко, ренессанса и индийской культуры. Многие из того, что сегодня является самым обычным женским нарядом, было создано и придумано Коко Шанель.

Английский журнал *Vogue* писал «ее концепция люкса – это роскошь, лишённая украшений с такими же элегантными линиями, как и *la chaise longue de Le Corbusier*, небоскреб *de Manhattan* или квадрат *de Louise Brooks*».

В 1925 году Коко представляет широкой публике версию своего классического костюма из твида без воротника и с окантовкой на манер швейцарского охотничьего костюма, с четырьмя карманами и пуговицами из бижутерии, который стал эмблемой фирменной одежды. Она смешивает мужской и женские стили одежды, адаптирует материю к повседневной жизни и в женском гардеробе появляются брюки и юбка плиссе, а также пижама, которая одинаково хороша как на пляже, так и в вечернем варианте.

Её фирменным цветом становится чёрный – символ траура, но она сделала популярными маленькие черные платья, элегантные в любых обстоятельствах, которые можно было носить в течение всего дня, дополняя разными аксессуарами. Коко говорила «я выбрала чёрный цвет, который доминирует сегодня, так как чёрное подавляет все, что его окружает».

К заслугам Коко Шанель относится и создание уникальных сумочек (модель *Chanel 2,55*), как она говорила – «Я устала носить ридикюли в руках, к тому же я их вечно теряю». А через год представила небольшую прямоугольную сумочку на длинной цепочке. В итоге женщины смогли носить сумку, удобно повесив на плечо.

Также знаменитые духи «*Chanel № 5*» появились в 1921 году. Но их автор, правда, русский парфюмер-эмигрант Эрнест Бо. До Шанель у женских духов не было сложных запахов. Коко же выступила новатором и предложила женщинам первый, синтезированный парфюм, который не повторял запах ни одного цветка.

В 1909 году в квартире Этьена Бальзана Коко Шанель открывает ателье по производству шляпок. Созданные аккуратные лаконичные модели сильно отличались от помпезных шляп того времени. Открывшийся магазин становится популярным местом встречи французских аристократок.

Традиции Коко Шанель продолжает воплощать в реальность Карл Лагерфельд, управляющий модной империей. Он развил и усовершенствовал Дом Моды, каждый сезон представляет новые интересные коллекции одежды от Шанель. Подобные модные тенденции подойдут даже женщинам за 40 лет, достигнувшим вершины карьерной лестницы. Главным правилом является роскошь, сдержанность в деталях, соответствие возрасту и внешней строгости силуэта.

Дом Моды заботится об обновлении женского гардероба, но также известна мужская одежда от Шанель. Здесь ориентировка идет на силуэты и

ткани, используемые в нарядах. Мужчинам предложили выбрать брюки в клетку, дополнив образ объемными шарфами.

Со временем появляются новые стили, бренды и направления в моде, но стиль Коко Шанель до сих пор используются в одежде, и не утратил своей актуальности. Из всего вышесказанного следует, что действительно Коко Шанель своим творчеством совершила переворот в истории мировой моды и ее вклад неоценим.

Список литературы:

1. Ожегов С.И, Словарь Русского языка – М., 2008 – 1376с.
2. Шалаева Г. П, Кто есть кто в мире – М., 2007 – 1680с.
3. Эдмонд Шарль –Ру, Время Шанель – М., 2006 – 384с.

Муста Василиса Сергеевна

1 ТД-14

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ХОЛСТОН. ИСТОРИЯ БРЕНДА

Аннотация: В данной статье рассматривается история жизни Роя Холстона и его одноименного бренда. Как модельер пришел к дизайну одежды? Пик популярности бренда. Причины падения и регресса. Годы безызвестности и кризиса. Возвращение к жизни, дальнейшая судьба компании.

Ключевые слова: Холстон, модельер, бренд, дизайнер, мода, коллекция.

HALSTON. BRAND HISTORY

Summary: This article examines the life story of Roy Halston and his eponymous brand. How did a fashion designer come to fashion design? The peak of the brand's popularity. Causes of the fall and regression. Years of obscurity and crisis. Return to life, the further fate of the company.

Keywords: Halston, couturier, brand, designer, fashion, collection.

Рой Холстон Фровик родился 23 апреля 1932 года в городе Де-Мойн. Он был вторым ребенком в семье бухгалтера и домохозяйки. Уже в школе, очарованный бабушкиными шляпками, он начал делать свои собственные [4]. Окончив Чикагский институт искусств, Холстон открыл свой магазин в отеле Ambassador в Чикаго в 1953 году. Первую знаменитость принесла ему статья в журнале Chicago Daily News, а позже он открыл магазин на Норт-Мичиган-авеню. Именно в это время он начал использовать имя Холстон, которое позже стало торговой маркой.

Жаклин Кеннеди в 1961 году надела шляпу-таблетку, разработанную Холстоном, на инаугурацию своего мужа - президента Кеннеди, что привело к невероятному успеху шляп Холстона [9]. Оставив на головном уборе небольшую вмятину, Жаклин ненароком побудила других дам следовать ее примеру. "И каждая девушка, которая подражала ей, конечно, пыталась показать похожий знак на головном уборе", - недоуменно говорил дизайнер.

Но со временем подобные головные уборы окончательно вышли из моды, в результате чего пришлось сменить и направление работы. Благодаря Эстель Марш, которая в то время спонсировала его работу, Холстон переключился на дизайн одежды. В 1968 году первый бутик открылся на Мэдисон-авеню. В том же году модельер сшил свадебное платье для жены Хардинга Лоуренса, генерального директора Braniff International Airways [5]. Позже Холстона

попросили разработать дизайн униформы для бортпроводников, пилотов и других сотрудников компании.

В 70-е годы Холстон был на пике своего успеха. Коллекция осени 72-го года представила платье-рубашку *Ultrasuede* из ультразамши – нового синтетического микроволокна, ныне именуемого искусственной замшей. До сих пор это платье считается одним из знаковых изделий в карьере модельера. Платье завоевало любовь своим элегантным, но простым кроем и легкостью в уходе. Оно предоставляло возможность стирки в стиральной машине, будучи при этом водостойким. Журнал *Vogue* в декабре 1972 года выпустил разворот под названием “Отличный год для Холстона”[2]. Обманчивая скромность дизайнов и простота сделали Холстона первым минималистом.

В 1973 имя бренда продано *Norton Simon Inc.* за 16 миллионов долларов. Соглашение позволяло Нортону Саймону использовать имя Холстона на вещах, которые он не создавал; кроме того, модельер должен был спрашивать разрешения использовать свое имя на чем-либо. Благодаря личной дружбе дизайнера с президентом конгломерата Дэвидом Дж. Махони, эта сделка не доставляла неудобств в течение 10 лет.

В том же году состоялась так называемая “Битва за Версаль”. Это было грандиозное событие в Париже, изменившее отношение Европы и всего мира к американской моде. Пять знаменитейших модельеров Франции принимали у себя пять американских, известных на родине, но не в мире. Несмотря на изначальную задумку, показ превратился в своеобразное соревнование европейской моды с американской, где европейцы считали, что именно они “правят балом”. Однако модельеры из Штатов удивили публику своей непосредственностью и энергичностью. В числе показов был и Холстон – он представил коллекцию вечерних платьев. Платья были элегантными и откровенными, а некоторые казались даже провокационными. Звездный состав моделей, на который Холстон делал ставку, не впечатлил европейскую публику, однако сами платья были приняты хорошо. Итогом вечера стал триумф ранее безызвестных мировой общественности американских модельеров, которых теперь европейцы признали, как равных себе [1].

В 1975 году Холстон выпустил собственную парфюмерную линию, которая стала невероятно успешной. Дизайн флакона, созданный Эльзой Претти, был узнаваем до такой степени, что выпускался без лейбла с именем Холстона. Модельер принимал непосредственное участие в создании букета аромата, что несомненно сыграло роль в успехе парфюма.

Однако 70-е славились не только инновациями в мире моды – многие звезды того времени страдали от наркотических и алкогольных зависимостей. Рой Холстон не стал исключением: он проводил всё больше времени в популярном в то время клубе *Studio 54*, предаваясь разгульному образу жизни. Лицензии компании оставались без внимания, обновлять дизайн было некому, а конкуренция только возрастала – Кельвин Кляйн покорила публику не столь современными образами, но привычными и комфортными. Так в 1983 году

компания становится вынуждена подписать соглашение с J. C. Penney [3, 5]. С этого момента под именем бренда начала выходить продукция для широкого потребления: аксессуары, доступная одежда, косметика, парфюм, элементы интерьера. Холстон горел желанием “одеть всю Америку”, однако связь с J. C. Penney расценивалась в мире высокой моды недостойной, из-за чего страдала компания: элитарная публика больше не хотела иметь дело с брендом. Сделка повергла компанию в репутационный кризис. Halston Limited, принадлежавшая в то время Norton Simon, Inc, была приобретена Esmark Inc. И без того хрупкий контроль над фирмой ослабевал все больше, компанию покупали и продавали около семи раз, и в 1984 году сам Холстон попытался выкупить её обратно. Потерпев неудачу, но продолжив работу в компании, модельер не перестал вести разгульный образ жизни, тратя огромные деньги на свои прихоти. В итоге в 1984 году он был уволен из собственного бренда. Теперь он больше не мог создавать вещи под своим именем.

В 1988 году он заболел СПИДом, после чего жил со своей семьёй, которая ухаживала за ним. В 1990 году он умер от саркомы Капоши в Тихоокеанской пресвитерианской больнице в Сан-Франциско [8].

После смерти создателя в 90-х и 00-х годах компания переходила из рук в руки. В 1996 году ее приобрела фирма Tropic Tex, выпускающая спортивную одежду, ведущим дизайнером которой в тот момент был Рэндольф Дьюк. Уже в 1998 году она была приобретена Catterton, где в 99-ом году дизайнером являлся Кеван Холл. В этот же год компания была снова продана Neema Clothing Ltd, где пост Холла занял Крейг Натиелло. В 2002 году – Бредли Байю; с 2005 по 2007 – Джефф Махши.

В это время бренд казался уже похороненным, однако в 2007 году известный кинопродюсер Харви Вайнштейн вложил 25 миллионов долларов в компанию. Целью было омоложение бренда и возвращение его к жизни. Самого Вайнштейна привлекла прославленная история бренда [7]. При помощи Тамары Меллон, которая наравне с Вайнштейном вошла в совет директоров, была структурирована управленческая команда. Собрались архивы оригинальных эскизов. Мнения касательно будущего курса компании разделились: некоторые члены совета директоров, в том числе и сам Харви Вайнштейн, хотели видеть ведущим дизайнером Тома Форда; Тамара Меллон продвигала кандидатуру Марко Занини, бывшего ведущим дизайнером Версаче на протяжении восьми лет; также рассматривалась кандидатура Джамбатиста Валли. В итоге в июле 2007 года креативным директором был назначен Марко Занини, а исполнительным директором – Бонни Тахар. Внутренние конфликты в управлении сильно усложняли работу, но, несмотря на это, 4 февраля 2008 года состоялся первый показ Занини в Челси. Он вышел достаточно скромным, но элегантным, однако его стоимость удручала Вайнштейна. Отзывы оказались смешанными.

В 2009 году пост Занини занял английский модельер Мариос Шваб. Прорывной стала коллекция Halston Heritage, основанная на архивных работах

Холстона и исполненная в современной форме. В 2010 году Сара Джессика Паркер была объявлена президентом компании, главным креативным директором, а также стала акционером и членом совета директоров. Многие были в недоумении от этого назначения, однако Паркер работала по 50-60 часов в неделю, при этом оставаясь задействованной в кино. В 2011 году Шваб представил свою коллекцию на складе в Челси. Платья представляли собой небрежную драпировку, некоторые были исполнены из светящихся в темноте материалов. Коллекция была холодно принята критиками, после чего контракт Шваба не был продлен. В ближайшее время состав компании начали покидать главы управления, в том числе Вайнштейн и Паркер [6].

Сейчас Halston Heritage принадлежит Nilco Consumer Capital. С 2019 года компания выкуплена Xcel Brands и по сей день выпускает одежду и аксессуары под началом Роберта Родригеса.

Список литературы:

1. Трухина О. Битва за Версаль: ночь, навсегда изменившая историю haute couture // marie claire - URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/bitva-za-versal-noch-vpustivshaya-amerikanskih-dizaynerov-v-mir-haute-couture/> (дата обращения 11.10.2022).
2. A Great Year for Halston // Vogue. – 1972. – № 12 - URL: <https://archive.vogue.com/article/1972/12/01/a-great-year-for-halston> (дата обращения 11.10.2022).
3. David Kirby: MAKING IT WORK; Dig Out the Ultrasuede! Halston's Coming Back // The New York Times. – 1998. – 5 апреля - URL: <https://www.nytimes.com/1998/04/05/nyregion/making-it-work-dig-out-the-ultrasuede-halston-s-coming-back.html> (дата обращения 11.10.2022).
4. Designer dies from AIDS complication // The New York Times. – 1990. – 28 марта - URL: <https://news.google.com/newspapers?nid=1320&dat=19900328&id=YkIWAAAAIAJ&pg=6767,9034884> (дата обращения 11.10.2022).
5. Isadore Barmash: PENNEY'S \$ BILLION GAMBLE ON CHIC // The New York Times. – 1983. – 10 июля - URL: <https://www.nytimes.com/1983/07/10/business/penney-s-1-billion-gamble-on-chic.html> (дата обращения 11.10.2022).
6. Laura M. Holson: The Men (and Women) Who Would Be Halston // The New York Times. – 2011. – 2 сентября - URL: <https://www.nytimes.com/2011/09/04/fashion/the-men-and-women-who-would-be-halston.html> (дата обращения 11.10.2022).
7. Marc Karimzaden: From Films to Fashion: Weinstein Goes Boffo With Halston Purchase // WWD. – 2007. – 13 марта - URL: <https://wwd.com/business-news/financial/from-films-to-fashion-weinstein-goes-boffo-with-halston-purchase-503426/> (дата обращения 11.10.2022).

8. Marna Oliver: Halston, 57, Icon of Fashion Industry, Dies // Los Angeles Times. – 1990. – 28 марта - URL: <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-1990-03-28-mn-228-story.html> (дата обращения 11.10.2022).
9. Matthew Ponsford: Remember when Jackie Kennedy wore her famous pillbox hat? // CNN Style. – 2020. – 8 октября - URL: <https://edition.cnn.com/style/article/jackie-kennedy-inauguration-pillbox-hat-remember-when/index.html> (дата обращения 11.10.2022).

Мясникова Алина Валерьевна

3 МГЗ-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор Боева Галина Николаевна

К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Аннотация: Анализируются особенности рекламных текстов, обусловленные национально-культурной спецификой и эксплицированные в языке. Предлагаются различные стратегии адаптации рекламных текстов в конкретной языковой среде. Приводятся репрезентативные примеры удачных и неудачных адаптаций рекламы к потребностям национального рынка. Перечисляются основные факторы, актуальные для создания рекламных текстов кросс-культурной направленности. Намечаются перспективы рекламного дискурса в условиях глобализации и кризиса философии потребления.

Ключевые слова: реклама, национально-культурная специфика, социум, рынок, культура, язык.

TO THE QUESTION OF NATIONAL AND CULTURAL FEATURES OF ADVERTISING TEXTS

Summary: The features of advertising texts due to national-cultural specifics and revealed in the language are analyzed. Various strategies for adapting advertising texts in a specific language environment are offered. Examples of successful and unsuccessful adaptations of advertising to the needs of the national market are given. The factors relevant for the creation of advertising texts of a cross-cultural orientation are listed. Prospects for advertising discourse in the context of globalization and the crisis of the philosophy of consumption are outlined.

Keywords: advertising, national-cultural specificity, society, market, culture, language.

Роль рекламы в качестве фактора, определяющего ценности и мораль общества, довольно велика. Как справедливо заметил специалист по рекламе Джанкарло Буззи, «рекламные объявления сегодня играют основополагающую и ни с чем не сравнимую роль в создании привычек и обычаев, в распространении и закреплении культурных и эстетических клише» [4, с. 67].

Однако и реклама, в свою очередь, создается под влиянием культуры страны, в которой она возникла и товары которой продвигаются на мировом рынке: создатели рекламы напрямую опираются на предпочтения и особенности менталитета своего народа.

Социокультурная обусловленность рекламы и сила ее воздействия – причины того, что при пересечении кросс-культурных границ иноязычная реклама нуждается в адаптации к определенному рынку.

При сравнении реклам в разных странах можно выделить ряд отличий, продиктованных национальной спецификой, начиная с этических и заканчивая такими прагматическими, как отношение к деньгам.

Язык рекламы не сможет существовать отдельно от языка в целом и, как и он, отражает культуру со всеми ее составляющими – географией территории, известными персоналиями, характерным менталитетом и пр. Реклама на современном этапе функционирования русского языка стала одним из распространенных, динамичных явлений массовой коммуникации. Язык воплощает в себе историю, культуру, обычаи народа, способствует познанию мира, хранению и передаче информации от поколения к поколению. Язык рекламы, хотя и является специальным языком, не существует отдельно от языка национального, а лишь представляет собой его разновидность, наделенную особыми характеристиками. Национально-культурный компонент присущ всем уровням языка, но в большей степени он проявляется в лексике и фразеологии [1, с. 81–83].

В современных условиях глобализации реклама представляет собой разновидность коммуникации и неизбежно становится межкультурной. Для эффективной межкультурной коммуникации требуется тщательное исследование и отбор языковых единиц, в которых проявляются особенности национальной культуры. В рекламных текстах используются слова с ярко выраженной национально-культурной спецификой, и эта опора на уже имеющиеся фоновые знания потребителя мощно увеличивает эффект воздействия на сознание реципиента. Для того чтобы обеспечить эффективность сбыта продукции, рекламные тексты должны быть максимально адаптированы под культурные особенности и менталитет представителей той страны, на которую направлено воздействие.

Рекламные тексты, основанные на особенностях русской национальной культуры, активно изучаются. Так, внимание специалистов привлекает отражение в рекламе национально-культурной специфики страны – американской, немецкой, английской, китайской и т. д.

С чем связана такая исследовательская активность? Рекламодатели, стараясь повысить продажи, постоянно совершенствуют приемы, стили и другие способы эффективного воздействия на потребителя и успешной коммуникации. Но любая реклама ограничена языковыми барьерами, нормами и отсутствием фоновой информации. Поэтому в условиях глобализации большинство рекламодателей стремится к единому образцу и стандарту рекламной отрасли. В связи с этим предпочтения потребителей также подвергаются стандартизации (как в случае с западной рекламной индустрией). Многие западные рекламы завоевали популярность в России не сами по себе, а как олицетворение «завидного» западного образа жизни – свободного и богатого.

При сравнении коммерческой рекламы в разных странах можно обнаружить немало различий, происходящих, прежде всего, из отношения каждой культуры к бизнесу и – шире – к деньгам. В этом смысле важно разграничить рекламу европейскую и американскую, которые при ближайшем рассмотрении оказываются едва ли не противоположными.

В Европе сам акт продажи вызывает подозрение. Люди редко верят продавцам, поэтому реклама в Европе очень театральна, а рекламные аргументы преимущественно косвенны: реклама старается скорее соблазнить, чем убедить. Слово «продажа» активно избегается, словно оно неуместно или перешло в разряд анахронизмов. В Америке же реклама навязчива, однако это совершенно не возмущает покупателей. Американцы не боятся конкуренции, поэтому приветствуется грубый прагматизм, который ассоциируется с веками освященной культурой «умения продавать» [3, с. 100].

При создании международной рекламы необходимо учитывать ряд факторов:

- поведенческие особенности представителя той или иной культуры;
- художественные приемы вербальной и визуальной части рекламы;
- культурные образы и символы;
- социальную символику.

Кроме того, следует принимать в расчет гендерные стереотипы, доминирующие в той или иной культуре. Так, в Латинской Америке, где женщина в социуме играет второстепенную роль, она и в рекламе не должна принимать какие-либо важные решения, иначе результат не будет успешным.

Обратимся к двум основным стратегиям международной рекламной индустрии, предложенным Д.А. Шевченко [6, с. 233].

1. Стратегия стандартизации. Реклама рассчитана на международный рынок, но при этом строится в рамках одной культуры и не меняется, входя в другую культуру. Реклама остается в первоначальном виде даже в случае несоответствия культурным традициям другого рынка. Соответственно, и распространение, и продвижение такой рекламы требует больших усилий, времени и денежных затрат.

2. Стратегия адаптации – прямо противоположная первой: реклама меняется в зависимости от национально-культурных особенностей страны. Данный вариант наиболее эффективен, т. к. позволяет подстроиться под каждый рынок.

Также стоит отметить, что сама по себе реклама не несет в себе культурную ценность, но оказывает на нее значимое влияние, поскольку может привести к различного рода изменениям культурных или социальных норм.

Можно привести достаточное количество примеров реклам, не ставших успешными именно из-за игнорирования национально-культурных, социальных или языковых особенностей страны. Например, в Швеции фирме «Элен Кертис» пришлось изменить название «Вечерний» в «Дневной», так как шведы моют волосы по утрам. А рекламное предложение «Пепсодента» сделать зубы белоснежными не сработало в Юго-Восточной Азии, где черные и желтые зубы являются индикаторами престижа.

Помимо национально-культурных особенностей, необходимо учитывать и ряд правовых факторов [2, с. 37], а именно:

1. Особенности и вводимые ограничения, официально закрепленные в национальном законодательстве. У каждой страны есть свой закон о рекламе, который частично или в полной мере может не совпадать с законами, принятыми в других странах. Существуют также определенные запреты на тот или иной вид рекламы, на использование отдельных предметов или элементов, конкретные цвета, участие определенного возраста людей (дети, пожилые). Запрещен показ определенных продуктов или напитков, лекарственных средств (без одобрения). Ограничения также вводятся на продолжительность рекламы и на некоторые ее форматы.

2. Различия в экономической, политической, социальной системах, накладывающие на рекламу ограничения в соответствующих сферах.

3. Национально-культурные особенности, традиции, обычаи и ценности. Например, в Японии предпочтение отдается высокотехнологичным товарам и услугам, а в Соединенных Штатах к ним относятся с подозрением.

Реклама, созданная для продвижения на рынке в других странах, обязательно должна проходить лингвистическую экспертизу на произношение и значение слов. Одно лишь неправильно воспринятое слово может провалить даже самую качественную и дорогостоящую рекламную кампанию. Яркий пример – проблемы, возникшие с использованием названия *Coca-Cola* в Китае: китайцы произносят его как «Кекукела», что означает «*Кусай воскового головастика*». Было рассмотрено 40 тысяч вариантов написания торговой марки, прежде чем выбрали «Коку Коле» – «*Счастье во рту*».

Для создания рекламных текстов, рассчитанных на жителей другой страны, необходимо свободное владение двумя языками, абсолютное понимание смысла обоих вариантов текста и его возможных интерпретаций.

Не стоит также игнорировать тот факт, что в некоторых странах официально признано несколько государственных языков или диалектов:

Финляндия и Канада – 2 языка, Бельгия – 3, Швейцария – 4. В Западной Европе существует около 30 активных диалектов, а в Китае – более 20.

Создатели рекламы должны быть готовы к тому, что рекламный текст, адаптированный под другую культуру, может полностью или частично исказить смысл, заложенный в оригинале. Кстати, анализируя данные искажения, можно определить, в какой стране была создана та или иная реклама.

Добавим, что важным фактором является техническая оснащенность той или иной страны. Так, в развитых странах есть свободный доступ ко всем технологиям и средствам массовой информации, отсюда и свободная адаптация рекламного текста для любого носителя. В бедных же странах, где отсутствует свободный доступ к элементарным инфраструктурам, рынок рекламы развит минимально, что тоже необходимо учитывать. К тому же, в экономически нестабильных странах отсутствует спрос на товары непервой необходимости, что также ограничивает круг возможностей в предоставлении данной продукции.

Итак, реклама, созданная в рамках одной страны и адаптированная под ряд других стран, обладает специфическими характеристиками, учитывающими как культуру-«донора», так и культуру-«реципиента». Рекламный текст является как бы портретом представителя той или иной страны, включая в себя его ценностные особенности и исторически обусловленные стереотипы. Одновременно он и транслятор идеала культуры, породившей его. Однако рекламный текст не может нарушать табу культурного пространства, в которое он вторгается. Вот почему рекламный текст – это своеобразный мост между культурами, основание для их взаимного понимания и приятия.

В то же время глобальные процессы, в частности, связанные с разочарованием в философии потребления [5], не могут не оказывать влияние на рекламный дискурс, с разной скоростью распространения проникая в мировые культуры.

Список литературы:

1. Воейкова, А.А. Кросс-культурные исследования рекламы // Вопросы филологических наук. – 2008. – № 6 (34). – С. 81 – 84.
2. Воейкова, А.А. Реклама – зеркало национально-культурных ценностных стереотипов // Язык. Культура. Текст. – М. – Калуга: ИП Кошелёв А.Б. (Издательство «Эйдос»), 2007. – С. 37 – 50.
3. Дрю, Ж.-М. Ломая стереотипы. Разрыв: реклама, разрушающая общепринятое. – СПб.: Питер, 2002. – 118 с.
4. Кохтев, Н.Н. Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. – М.: Издательство Московского ун-та, 2004. – 94 с.
5. Суховский, А.В. Философия рекламы в дискурсе гуманитарных наук // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и

дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2019. – № 1. – С. 71 – 75.

6. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR: учеб.-справ. пособие / Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: РГГУ, 2014. – 639 с.

Назарян Эмма Гариковна

1 ОД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ФИЛОСОФИЯ МЫСЛЕЙ. КАК НАУЧИТСЯ МЫСЛИТЬ?

Аннотация: В статье исследуются размышления античных философов о мышлении и разума человека. Рассматривается концепция мышления Аристотеля, Парменида, Иммануила Канта, Гегеля и Энгельса. Также дается характеристика понятия о мышлении, используя фрагменты высказываний философов. Проводится анализ всех понятий о мышлении, рассматривается не только поведение человеческого разума, но и как правильно мыслить человеку.

Ключевые слова: мысль, философия, наука, душа, разум, мышление.

PHILOSOPHY OF THOUGHTS. HOW TO LEARN TO THINK?

Summary: The article examines the reflections of ancient philosophers on the thinking and mind of man. The concept of thinking of Aristotle, Parmenides, Immanuel Kant, Hegel and Engels is considered. The concept of thinking is also characterized using fragments of philosophers' statements. The analysis of all concepts of thinking is carried out, not only the behavior of the human mind is considered, but also how to think correctly to a person.

Keywords: thought, being, philosophy, science, soul, mind, thinking.

Каждый из нас регулярно о чем-то думает, то есть мыслит, но для всех это стало чем-то обыденным и маловажным. Многие считают, что можно начать мыслить, это большое заблуждение, потому что человеческий разум всегда находится в мышлении. По этой причине деятельность разума человека, который способен образовываться, а также совершенствоваться напрямую в обществе. Мысль дает возможность нам извлекать познания об предметах, свойствах, а также взаимоотношениях реального мира. Понятие самого мышления были сформированы античными философами. Как мы можем понять философы вложили большую работу в понятия мышлении, но давайте для начала рассмотрим каждые высказывания ученых.

Аристотель, изучив мышление, создал логику – науку о мышлении, определил законы, а также формы мышления. Он считал, что мышление является частью души, а другая ее часть является ощущения. Кроме того, он утверждал, что изучение предметов с помощью суждений имеет место только при том обстоятельстве, в случае если объемлемая понятием всеобщность не только мыслится, но и в действительности существует. Аристотель различает чувственное познание, т. е. познание с помощью органов чувственного восприятия, и разумное познание, познание с помощью разума, т. е. мышление. естественного восприятия. В процессе принимают участие и тело, и душа. Душа содержит в себе чувственно воспринимаемый объект в возможности. В душе предметы внешнего мира существуют в виде особых форм. В ней заключаются формы всех чувственно воспринимаемых предметов. Но первый философ, что поставил вопрос об мышлении, был Парменид. Итогом подобного мышления может являться как истина, так и суждение. Попробуйте мыслить ни о чем, вы убедитесь, что у вас не получится и это вовсе невозможно. Душа испытывает различные состояния: ощущение, воображение, мышление. Через эти различные, нетождественные друг другу состояния проходит то, что воспринимается от внешних предметов человеком. В этом процессе прохождения воспринятого, совершающемся.

Иммануил Кант тоже поставил вопрос о мышлении, поэтому он выделил несколько форм мышления: разум (высшие идеи – идеи Бога, идея души и идея сущности мира), рассудок (априорные формы мышления) и чувственность (пространство и время). В наше уме некие врожденные или априорные формы сознания, под которые мы подгоняем окружающий мир, втискиваем его в них. Пространство и время, которые определяются Кантом, ни как формы бытия вещей, независимые от нашего сознания, а именно как человеческие формы чувствования, которые присуще человечеству и вообще не зависят от индивидуальных особенностей человека. Мир существует в нашем представлении совсем не в том виде, каков он на самом деле, а в том, каким он только и может быть в данных априорных формах. Представление философии сформировалось при Г.В.Ф. Гегеля под воздействием, древней философии, а также - Канта. В случае если Кант определяет людской разум равно как чистейшее сознание, в таком случае Гегель аргументирует понятие интеллекта, равно как никак не только лишь людской сути, но как окружающего, в целом находящегося вокруг, в целом имеющегося. Априорное мышление, согласно Канту, определяет людскую мысль. Гегель ведь признает, то, что сознание предполагает собою общее свойство находящегося вокруг мира. Согласно Канту, понятие в философии предполагает собою индивидуальную форму синтеза чувственных сведений.

Энгельс называл абстрактное мышление любого периода «историческим продуктом». "...Наука об мышлении, как и любая другая наука, — писал он, — есть историческая наука, наука о историческом развитии человеческого мышления". Данное в особенности немаловажно обладать в типу в

взаимоотношении логики: "...теория законов мышления отнюдь не есть какая-то раз навсегда установленная "вечная истина", как бы это объединяет с одним словом "логика" филистерская мысль". Согласно суждению Энгельса, в том числе и традиционная формальная логика остается "ареной ожесточенных споров". Как говорил Ф. Энгельс, если поставить вопрос, «что же такое мышление и сознание, откуда они берутся, то мы увидим, что они — продукты человеческого мозга и что сам человек— продукт природы, развившийся в определенной среде и вместе с ней. Само собой разумеется, в силу этого продукты человеческого мозга, являющиеся в конечном счете тоже продуктами природы, не противоречат остальной связи природы, а соответствуют ей.»

В чем особенность мышления философа? Философ оперирует суждениями. Некоторые люди предрасположены спутывать понятия со словами языка, вместе с определениями и т.д. Определения - никак не особенная речь. В основании мышления каждого человека находится ежедневный разговор, обычный язык, освоенный в раннем возрасте. Понятия - пересмотренные фразы, которым придано строго определенное значение в рамках системы данного философа. Ни в коем случае никак не перенимайте понятия! Понятие возможно применять только лишь уже после того, как предоставили ему определение. Подходит ваше определение либо не соответствует иным - абсолютно неважно. Ни в коем случае не доверяйте тем, кто именно свидетельствует о "общепринятом" значении понятия. При философских понятиях не должно быть общепризнанного значения.

Человеческий мозг является одним из самых сложных органов в природе. Сейчас мы знаем, что он позволяет возникнуть человеческому разуму, сознанию и индивидуальности, что с самого начала размышлений человека представилось одним из величайших чудес человечества. Основанный на теории сложных систем подход позволяет смоделировать возникновение человеческого восприятия и мышления как результат нелинейных взаимодействий сложных нейронных сетей. Таким образом, модели сложных систем позволяет нам понять, как может работать мыслительный аппарат в мозге и как он мог при определенных условиях возникнуть в рамках естественной эволюции.

Если вы задумывались над тем, можно ли научиться мыслить более эффективно, тогда у вас, вероятно, возникал вопрос, существуют ли доказательства того, что мышление можно улучшить. Во-первых, забыть об знаниях. Сконцентрируйтесь в прояснении собственного мышления. Помните детские вопросы " по какой причине?", "почему?", "как?". Многие вещи, какие мы полагаем само собой разумеющимися. Непосредственно в данной сфере основ вам должны сперва понять. Если кто-то делает заявление, мы никак не обязаны принимать его без обоснования.

Список литературы:

1. Аристотель. О душе – М.: Государственное социально-экономическое издательство 1937. – С. 17, С 42.
2. Иммануил Кант Критика чистого разума: А. Кедров, введение, составление, 2018 – С. 61-65.
3. Леонтьев А.Н. Мышление 2010 – URL: <https://www.psychology-online.net/articles/doc-1557.html> (дата обращения: 20.10.2022).
4. Философская система Г.В.Ф. Гегеля. Проблема тождества бытия и мышления 2017 - С.25 - URL: https://studopedia.ru/19_16101_filosofskaya-sistema-gvf-gegelya-problema-tozhdestva-bitiya-i-mishleniya.html (дата обращения: 20.10.2022).

Науменко Анастасия Олеговна (Республика Казахстан)

1 АД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

АЛМАТЫ — ГОРОД ЯБЛОК!

Аннотация: Статья посвящена актуальной теме для меня в первую очередь – рассказ про мой Родной город. Статья представляет собой рассказ об основании города, о его истории и происхождения названия города, так же о его основных достопримечательностях и про нынешнее положения города.

Ключевые слова: Алматы, яблоки, горы, основание города, экскурсии.

ALMATY IS A CITY OF APPLES!

Summary: The article is devoted to a topical topic for me first of all – a story about my hometown. The article is a story about the foundation of the city, about its history and the origin of the name of the city, as well as about its main attractions and about the current situation of the city.

Keywords: Almaty, apples, mountains, the foundation of the city, excursions.

На свете много прекрасных городов, но мой родной город Алматы для меня самый лучший, самый красивый. Когда-то Алматы была столицей всего Казахстана. Теперь столица республики – Астана, город на севере Казахстана. Но для людей Алматы по-прежнему остаётся значимым городом, и её называют южной столицей.

Алматы – город яблок, «отец яблок»? Все местные жители города хоть раз слышали о легендах нашего города Алматы. Старое название города Алмата, что до словно переводится с казахского языка, как отец яблок либо

дедушка яблок. Всё это пошло от высокогорных яблоневых садов в городе Верный. Ходили легенды, что дедушка, живущий в в этих горах, выращивал яблоки всех видов. А яблоки были самые большие, вкусные и сочные. После этого город стали ассоциировать с городом яблок.

Так почему говорят, что не только Алматы, но и весь Казахстан — родина яблок и тот самый библейский райский сад. В независимом Казахстане считается, что у племен казахов, в соответствии с представлениями древних тюрков, а к тюркам, напомним, относятся и казахи, яблоко (в отличие от христианских представлений) не является символом соблазна искушения, недозволенного, запретного плода и деяния, а напротив символом целомудрия. Также в тюркской мифологии яблоко не считалось и «яблоком раздора», как это было в дохристианской Европе, согласно известному греческому мифу. «В отличие от (христианской) религиозной традиции, яблоко (у казахов) было символом целомудрия. Оно также помогало от бесплодия. Так что яблоко в языческих (тюркских) верованиях было больше символом согласия и счастья, а не пресловутым «яблоком раздора» (в последнем случае подразумевается уже Древняя Греция)». Кстати ислам тоже не считает яблоко плодом раздора, а для казахов это важно, т.к. подавляющее большинство из них последние столетия исповедуют ислам.

Покрытые снегом вершины Заилийского Алатау возвышаются над моим городом. Он очень большой, с населением свыше полутора миллиона человек. Город утопает в зелёных насаждениях. Более всего Алматы красива весной, когда всё цветёт. Золотые листья деревьев осенью, мягкая теплота солнца тоже придают очарование городу. Короткая зима с морозами и снегом тоже радует горожан, в ход идут коньки и лыжи. В городе много катков, есть лыжные базы, а высоко в горах находится знаменитый каток Медео.

Мой город начинался в середине XIX в. как военное укрепление на берегу малой Алматинки. Небольшой городок назывался Верный. Он был заселён в основном русскими переселенцами (казаками). С приходом советской власти город сменил название на Алма-ату и стал столицей Казахстана.

5 февраля 1921 года, Семиреченский областной революционный комитет принял решение о переименовании города Верного в Алма-Ату. Семиречье славится своим особым климатом, богат водой, плодородной почвой. Неслучайно в этих красивейших местах во времена позднего Средневековья появилась стоянка тюркских и монгольских кочевников — Алмату́. Археологические открытия подтвердили, что городу Алматы по факту больше 1000 лет. Даже военачальники Российской империи, добравшись до Семиречья, отмечали в своих докладах, что видят Алмату, Алматы. Именно так писал в 1853 г. майор Перемышльский, который годом позже на месте современного города укрепление «Заилийское».

Даже после основания военного укрепления в российских источниках упоминается название Алмата, Алматы. 11 апреля 1867 г. высочайшим указом императора Александра II станица получила статус города, который стал

называться верный Верный. Так новый город стал центром обширной Семиреченской области, входившей в состав Туркестанского генерал-губернаторства. 13 июля того же года было учреждено Семиреченское казачье войско. Одновременно был принят герб Семиреченской области. Так почему же город решили назвать Верным, до сих пор загадка. Существует множество легенд и слухов на тему того, откуда появилось название «Верный». Тем не менее, факты говорят о том, что жители по-своему называли новые станицы – нынешние города Талгар, Иссык и Алматы. Официально они назывались Надеждинская, Софийская, Верный, в народе – Талгарская, Иссыкская, Алматинская соответственно. Вероятно, что людям было так проще ориентироваться. Талгарская станица располагалась на реке Талгар, Иссыкская – на реке Иссык, Алматинская – на Алматинке. Как бы там ни было, в 1921 году городу было возвращено историческое имя.

С 1927 по 1936 гг. Алма-Ата была столицей Казахской АССР. Первой столицей с 1920 г. был Оренбург, а в 1925 г. столицу перенесли в Кызыл-Орду. С 1936 по 1991 гг. — Алма-Ата оставалась единственной столицей Казахской ССР. А с 1991 по 1997 гг. – первой столицей Республики Казахстан. В 1993 г. после получения независимости Казахстаном, Алма-Ате оставили единственный вариант названия – Алматы (ранее и во времена СССР это название использовалось в текстах на казахском языке).

В 1997 г. столицу перенесли в Акмолу (ныне Нур-Султан), однако Алматы остается одним из важных центром притяжения для жителей Казахстана и всей Центральной Азии.

За годы правления советской власти Алма-ата развилась в мощный индустриальный город. После выхода Казахстана из Союза промышленные предприятия Алма-аты перестали работать, но с 1997 г. в республике начался экономический рост. И сегодня Алматы – финансовый центр республики.

В Алматы много научно-исследовательских учреждений самой разной направленности, много высших учебных заведений. Как и полагается столице, Алматы богата театрами, музеями, концертными залами, библиотеками. В числе городских организаций культуры оркестры, художественные галереи, филармония, Дома детского творчества.

В городе много развлекательных заведений: клубы, рестораны, кинотеатры, стадионы, цирк. Гордость Алматы — киностудия «Казахфильм».

Украшают город фонтаны (их больше 120), парки, памятники, посвященные историческим событиям. К достопримечательностям южной столицы относится телебашня, более трёхсот метров в высоту. Это сооружение может выдержать землетрясение силой до 10 баллов. Такой же сейсмической устойчивостью наделён уникальный памятник архитектуры – Вознесенский собор. Материал, из которого он построен, – голубая ель Тянь-Шаня. Собор не только удивительно красив, он прошёл проверку на прочность в 1911 г. Десятибалльное землетрясение не разрушило храм. В этом заслуга инженера А. П. Зенкова.

Как всякий мегаполис, Алматы испытывает трудности с экологией. Переизбыток автотранспорта приводит к смогу, закрывающему обзор снежных вершин. Для решения этой проблемы строятся транспортные развязки и метро, начатое ещё в 1988 году.

Нынешнее положение в Казахстане, Первый президент и стратегия 2050. В декабре 2012 г. в Послании Главы государства народу страны была представлена Стратегия развития Республики Казахстан до 2050 года. Ее главная цель – создание общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда, вхождение Казахстана в тридцатку самых развитых стран мира.

Для достижения этой цели «Стратегия «Казахстан-2050» предусматривает реализацию семи долгосрочных приоритетов:

1. Экономическая политика нового курса – всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности.

2. Всесторонняя поддержка предпринимательства – ведущей силы национальной экономики.

3. Новые принципы социальной политики – социальные гарантии и личная ответственность.

4. Знания и профессиональные навыки – ключевые ориентиры современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров.

5. Дальнейшее укрепление государственности и развитие казахстанской демократии.

6. Последовательная и предсказуемая внешняя политика – продвижение национальных интересов и укрепление региональной и глобальной безопасности.

7. Новый казахстанский патриотизм – основа успеха нашего многонационального и многоконфессионального общества.

Первый президент Казахстана – Нурсултан Назарбаев сделал многое для Казахстана. Не так давно он ушел в отставку и его место занял Касым-Жомарт Кемелевич Токаев.

Мой город расположен в красивейшем месте, горные пейзажи напоминают полотна Рериха. Алматы — современный и самобытный город, похожий на прекрасный сад. Мой город населён очень добрыми и гостеприимными людьми, всегда готовыми прийти на помощь, и потому всё в Алматы будет замечательно, все проблемы будут решены. Город и его люди этого заслуживают.

Список литературы:

1. Ахметова К.Б. Экономическая и социальная география Казахстана. - Алматы: Мектеп, 2001. – 224 с.
2. Ашимбаев Д., Хлюпин В. Казахстан: история власти. Опыт реконструкции. - Алматы: Gredos, 2008. – 920 с.

3. Баранский Н.Н. Экономическая география. – Москва, 1973. – 609 с.
4. Есназарова У.А. и др. География Казахстана. - Алматы: Респ. изд-во КАО, 2004. – 95 с.
5. Карбаева Ш.Ш. География Казахстана. –Алматы: Школа XXI века, 2004. – 81 с.
6. Каматчинова А.К. Промышленная политика государства в переходный период: регулирования, проблемы, перспективы. – Алматы, 1999. –72 с.
7. Музапарова А.М., Куламанов Р.К. Горно-металлургический комплекс, современный состав и проблемы. – Алматы, 2005. – 114 с.
8. Промышленность Казахстана и его регионов //Статистический сборник, 2001. – 217 с.
9. Сулейманов А.Д. Казахстан 90-х. – Алматы: ИД Gredos, 2003. – 180 с.
10. Тайжанов С. Географический атлас Казахстана. – Алматы, 2007. – 81 с.
11. Ярмухамедов М.Ш. Экономическая и социальная география Казахстана. – Алмата: Мектеп, 2001. – 135 с.

Наумова Анастасия Алексеевна

1 ГД-28

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

О ЧЕМ ХОЧЕТ СКАЗАТЬ ХУДОЖНИК В СВОИХ РАБОТАХ?

Аннотация: В данной статье рассматривается искусство разных эпох, раскрывается само понятие слова «искусство». Анализируются примеры работ некоторых художников с точки зрения психологии. Присутствует пример собственной работы по данной теме и так же присутствует её анализ. Даются советы как начать понимать работы художников. Главными примерами работ являются работы известного русского художника 19-20 вв. В направлении абстракционизм - Василия Васильевича Кандинского. Так же в статье показывается то, насколько слово «искусство» важно для каждого человека, что оно в себе несет, какую пользу и что хочет показать.

Ключевые слова: Искусство, художник, эпоха, изобразить, живопись, анализ.

WHAT DOES THE ARTIST WANT TO SAY IN HIS WORK?

Summary: This article discusses the art of different eras, reveals the very concept of the word «art». Some examples of the works of some artists are analyzed from the point of view of psychology. There is an example of own work on this topic and its analysis is also present. Advice is given on how to begin to understand the

work of artists. The main examples of works are the works of the famous Russian artist of the 19th-20th centuries in the direction of abstractionism - Vassily Vasilyevich Kandinsky. The article also shows how important the word "art" is for every person, what it carries in itself, what benefits and what it wants to show.

Keywords: Art, artist, era, portray, painting, analysis.

Искусство – неотъемлемая часть жизни. Искусство нужно, чтоб обмениваться идеями, взглядами на жизнь, находить единомышленников, открывать для себя чье-то видение, казалось бы, привычных вещей, кроме того, оно дает огромную почву для размышлений: о мире, о жизни, о месте человека в этом мире. Искусство – будь то живопись или музыка – это практически еще один вид общения. Ещё один из способов воспитания. Усвоив основные положения теории искусства, человек может услышать сказанное или прочитанное, увидеть нарисованное. А ведь услышать, рассмотреть – это значит, понять. Но иногда искусство отличается от привычных нам картин классиков, где все просто и понятно. К таким видам искусства мы можем отнести абстрактное искусство, где художник выражает свое видение мира, свои чувства и эмоции с помощью линий, пятен и цветопередачи. Наша цель научиться понимать то, что художник пытался изобразить на своей картине таким образом.

Зададимся вопросом: для чего служат картины? В каждую эпоху у искусства была своя функция. Во времена пещерных людей наскальная живопись несла магическую цель, изображение было призвано придать своему создателю (или его племени) дополнительную силу, позволяющую поймать и убить изображенное животное. Должно быть, пещерный живописец верил, что рисунок поможет ему на охоте. Позднее, в VI веке очень немногие умели читать. А церковь стремилась к тому, чтобы учение, изложенное в Евангелии, распространилось как можно шире, люди могли лучше понять Библию, глядя на такие доходчивые иллюстрации к ней, как мозаика. В эпоху Возрождения искусство воспевало красоту тела и души человека. После эпохи Возрождения художники достигли совершенства в изображении ангелочков и таинственных женщин, поэтому нуждались в новых ориентирах. Они не заставили себя долго ждать: в XIX-XX вв. Европа была потрясена чередой революций, в результате чего появилась необходимость в создании нового языка искусства, равно интерпретируемого и доступного всем слоям общества от буржуазии до рабочих и крестьян. Живопись стремилась избавиться от всего лишнего, чтобы наладить контакт со зрителем.

В XIX веке появилась фотография, и художники освободились от обязанности изображать мир таким, какой он есть: портреты стали делать в фотоателье — получалось быстрее и дешевле, чем заказывать у мастера картину маслом. С изобретением фотографии исчезла необходимость скрупулёзно копировать то, что мы видим, чтобы сохранить это в памяти. В XX веке появляется новое направление в искусстве – абстракционизм, в рамках

которого художники отказываются от изображения реальных предметов и явлений, их произведения представляют собой сочетание геометрических форм, цветовых пятен и линий. В их картинах беспредметные, большей частью геометрические формы и чистые спектральные цвета выступали как реальные объекты изображения. Они становились средством упорядоченных живописных построений, предназначенных для интеллектуального постижения. Одним из создателей живописного стиля, главным мотивом которого является цвет, был В.В. Кандинский. Художник все вокруг окрашивал в определенные цвета, связанные либо с настроениями и чувствами, либо с определенными предметами и людьми. Некоторые художники, такие как Василий Кандинский, намеренно изображали фигуры, отдаленно напоминающие привычные вещи, цифры символы и т.д., однако их значение не играло никакой роли в интерпретации картины в целом. Джексон Поллок своей абстрактной живописью выражал эмоции и ощущения, импровизировал и играл с материалами, поэтому искать в его зрелых работах человеческие фигуры или объекты бессмысленно.

«Если я нарисую дикого коня, вы, возможно, не увидите коня... Но совершенно точно увидите дикость!» - Пабло Пикассо.

Первая четверть XXI века в России практически зафиксировала творчество всех художественных поколений, которые начали свободно формироваться и выявляться с конца 1950-х годов. На короткий период отцы, дети и внуки оказались в одном художественном пространстве, представив все художественные направления, зародившиеся еще в XX веке.

Особенно плодотворно в первой четверти нашего века продолжают работать художники, формирование которых пришлось на 1990-е годы, время перестройки. Эта эпоха предоставила современным русским художникам невероятные до того возможности для свободного художественного развития в различных направлениях. Особенно привлекательными для этих художников стали такие направления, как абстракция, экспрессионизм в разных вариациях, поп-арт, фотореализм и др.

Искусство XXI века остается еще плохо изученным, так как находится в процессе развития. На протяжении многих веков в искусстве появлялись новые стили и тенденции. В XXI веке также продолжают создаваться художественные объединения с попыткой сделать что-то новое. Но многое уже было сказано творцами прошлых веков, и искусство в наше время скорее повторяет опыт прошлых мастеров, а не создает уникальные формы.

Современная живопись России XXI века представляет собой разнообразие стилей и направлений. Художники вдохновляются творчеством мастеров предыдущих столетий. Так, у известного современного художника Армена Гаспаряна в произведениях много отсылок к эпохе Возрождения. Продолжая говорить про искусство 21 века, то оно полно загадок, его трудно понять и прочесть. Современные художники, как считают некоторые, обесценивают то, что было создано в прошлом великими художниками. Сейчас

каждый из нас может создать творение искусство, взяв бумагу и брызнуть на нее краску, или просто оставить какую-то вещь в музее, будь те же самые очки, и люди будут восхищаться этим и искать в этом что-то глубокое. Но так же, искусство 21 века можно считать чем-то индивидуальным, необычным, ибо в сейчас люди придумывают много новых и интересных стилей в той же живописи, графике и т.д., благодаря новым технологиям искусство продолжает жить. Проанализировав искусство наших дней, можно увидеть, что оно стало упрощенным, сейчас больше всего преобладает минимализм и упрощение форм.

И так, как все же понимать то, что пытался изобразить художник? Часто смотря на современное искусство, мы не понимаем какую мысль хотели до нас донести. В такой ситуации мы должны начать с анализа. Ответьте себе на несколько вопросов: что я вижу перед собой? Живопись или графику, картину или скульптуру? С помощью каких материалов и когда это было создано? Как можно описать эти формы и линии? Как они взаимодействуют? Двигаются они или статичны? Есть ли здесь глубина — какие элементы изображения находятся на первом плане, а какие на втором? Задавайте вопросы: что вы чувствуете, глядя на данную картину? Какие эмоции, ассоциации, воспоминания она вызывает? Позитивные или негативные ощущения вы испытываете, и почему? Следующий этап тоже довольно простой: прислушайтесь к себе и попробуйте определить, какие эмоции у вас вызывает то, что вы видите. Весёлые эти красные треугольники или тревожные? Ощущаю ли я себя спокойно или картина давит на меня? Контрольный вопрос: пытаюсь ли я понять, на что это похоже, или позволяю своему разуму свободно взаимодействовать с цветом и формой? Важна не только картина, но и рама — или её отсутствие. Отказ от рамы — осознанный выбор художника, который приглашает мысленно расширить его пределы, буквально выйти за рамки. История создания работы тоже важна: скорее всего, если вы узнаете, когда и при каких обстоятельствах было создано произведение, вы разглядите в нём что-то новое. Прочитав биографию художника, спросите себя, какое значение могло иметь это произведение в той стране и в то время, когда работал его автор. Все эти способы помогут понять, что именно для вас значит то или иное произведение, произойдет диалог с художником и лично вами. Разберем одну из работ «Черное и фиолетовое»: В тот период написания картины у живописца преобладают названия холстов, связанные с цветом либо формой и отсутствием предметности и семантики. Неясные образы напоминают шифр, скрытый в геометрических понятиях. Две значительных конфигурации на полотне «Черное и фиолетовое» аналогичны парусным лодкам, плывущим по спокойному морю с правой стороны, они противопоставлены темному устрашающему облаку слева, олицетворяющему меркнущий мир в момент затмения. Надвигающаяся буря уже настигла третью лодку – под флагом нашей страны. В таком ключе картину трактуют как иллюстрацию к отъезду Кандинского из России.

Однако полотно обладает множеством интерпретаций. Это как раз соответствовало замыслу художника, считавшего, что понимание и оценка искусства индивидуальны для каждого зрителя, который должен найти в нем свою суть. В двух колористических центрах обозначены смысловые средоточия: черный и фиолетовый пересечены ровными контрастными линиями, представляющими драматизм и даже единоборство. Это сопоставимо с философским понятием борьбы противоположностей, поединка света и мрака, оппозиции жизни и смерти. В рамках проекта мною выполнена картина «Цветущая душа». Проведем ее анализ. Абстрактная картина, на которой изображен человек с букетом, вместо головы. Работа большей частью состоит из круглых фигур. Круг, без сомнения, самая универсальная из всех геометрических фигур, символ цельности, единства и совокупности, полноты и ограниченности, постоянства и цикличности, вечности и бесконечности, олицетворяет процесс развития. Для написания букета использованы фиолетовые и голубые оттенки. В психологии фиолетовый цвет в первую очередь связывают с чувственностью и сильной эмоциональностью. Голубые и синие оттенки - цвета мечтаний и грез, безмятежности, цвета снов. Фон выполнен в теплых коричневых тонах, этот цвет олицетворяет стабильность, преданность. Композиция находится в верхней части холста, без опоры. Учитывая все эти моменты, мы можем сделать вывод, что в стабильном мире, среди рутинных будней в нашей душе, в наших мыслях всегда есть место фантазии, грезам, творчеству, благодаря которым мы стремимся вверх, к лучшему.

Подводя итог, мы можем сделать вывод, что искусство – это важная часть нашей жизни. Оно многогранно и хранит в себе множество тайн и загадок, которые мы с интересом пытаемся разгадать. В своей статье я даю советы как стать ближе к художнику, научиться понимать мысли и задумки через его работы. Ведь если разгадать секрет, то можно узнать много нового и интересного о том, что хочет художник нам сказать.

Список литературы:

1. Анастасия Чудова «Василий Кандинский», АСТ, 2019 - 160 с.
2. Буймистру Т.А. «Колористика. Цвет - ключ к красоте и гармонии», Ниола 21 век, 2009 - 236 с.
3. Сьюзи Ходж «Главное в истории искусств. Ключевые работы, темы, направления, техники», МИФ Культура и искусство, 2017 - 224 с.
4. Сьюзи Ходж «Современное искусство в деталях. Почему пятилетнему ребенку не под силу сделать подобное», «Магма», 2018 - 224 с.

Нгиа Ле Ван (Социалистическая Республика Вьетнам)

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент Волков Вячеслав Викторович

ПЕРВАЯ ПОБЕДА АРМИИ АЗИАТСКОЙ КОЛОНИИ НАД АРМИЕЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ ДЕРЖАВЫ

Аннотация: эта статья о сражении при Дьенбьенфу между вьетнамской армией и армией Франции. В статье анализируются соотношение сил в этой битве, материальное обеспечение войск и другие факторы, повлиявшие на результаты сражения. Автор придерживается той позиции, которая утверждает, что сражение при Дьенбьенфу – это пример того, как страна с устаревшим вооружением боролась с великой державой Европы. В статье сделан вывод о том, что битва при Дьенбьенфу нанесла сокрушительный удар по планам Франции сохранить свои колониальные владения в Индокитае и Африке.

Ключевые слова: Дьенбьенфу, Вьетнамская народная армия, армия Французского Союза, генерал Во Нгуен Зиап.

THE FIRST VICTORY OF THE ARMY OF THE ASIAN COLONY OVER THE ARMY OF THE EUROPEAN POWER

Summary: this article is about the battle of Dien Bien Phu between the Vietnamese army and the French army. The article analyzes the balance of forces in this battle, the material support of the troops and other factors that influenced the results of the battle. The author adheres to the position that claims that the battle of Dien Bien Phu is an example of how a country with outdated weapons fought with a great European power. The article concludes that the battle of Dien Bien Phu dealt a crushing blow to France's plans to maintain its colonial possessions in Indochina and Africa.

Keywords: Dien Bien Phu, Vietnam People's Army, French Union Army, General Vo Nguyen Giap.

Из истории Индокитая 1950-х годов мы знаем, что в 1954 году армия азиатской колониальной страны, каким в то время был Вьетнам, впервые победила армию Франции – влиятельной европейской державы. Поле битвы при Дьенбьенфу является исторической реликвией для вьетнамцев, хранящей слабые подвиги вьетнамской армии и народа в героической войне сопротивления против французских колонизаторов. В данной статье мы попытаемся проанализировать факторы, повлиявшие на ход битвы и её итог.

В состав сил Вьетнамской народной армии входили одиннадцать пехотных полков (304, 308, 312, 316), один инженерный полк, один артиллерийский полк (двадцать орудий калибра 105-мм), один артиллерийский полк с 75-мм орудиями (24 орудия) и с 16-тью 120-мм миномётами, один зенитный полк с орудиями 24-мм и 37-мм (367 полк; он впоследствии был

увеличен на дивизион из 12 орудий), который был передан армейскому 351-му артиллерийскому корпусу (инженерно-артиллерийскому). В качестве командующего операцией выступал генерал Во Нгуен Зиап [3].

Французские силы в Дьенбьенфу имели двенадцать батальонов и семь пехотных рот (которые в ходе кампании были усилены 4-мя батальонами и 2-мя ротами парашютистов) и два артиллерийских дивизиона (24 орудия калибра 105 мм), одна рота с 4 орудиями калибра 155 мм, две роты с двадцатью 120 мм миномётами, одна танковая рота (10 американских М-24), одна транспортно-автомобильная рота (200 ед. техники), одна авиационная эскадрилья (14 самолетов-разведчиков связи, один вертолёт). В эти силы входили 16 100 военнослужащих, разделённых на три направления:

- Север: пункт Хим Лам (французы называли его Беатрис), пункт Док Лап (французы называли его Габриэль), пункт Бан Кео (французы называли его Анн Мари).

- Центр: высокие точки на Востоке (французы называли их Доминик и Элиан), аэропорт Муонг Тхань, и базы к западу от Муонг Тханя (французы называли их Угетт и Клодин). Это был самый сильный район французской армии.

- Юг: аэропорт Хонг Кум (французы называли его Изабель).

Всего насчитывалось восемь центров сопротивления (Беатрис, Габриэль, Анн-Мари, Доминик, Элиан, Угетт, Клодин, Изабель), состоящих из 49 укрепленных оборонительных опорных пунктов, оснащенных большой огневой мощностью для поддержки друг друга; два аэропорта: Мыонг Тхань и Хонг Кум, чтобы установить воздушный мост. Полковник Кристиан де Кастри (в ходе кампании получил звание генерал-майора) был командиром крепостной группы.

Поддержку Дьенбьенфу оказали военно-воздушные силы французского союза и американские гражданские и военно-воздушные силы. Перед битвой вице-президент США Р. Никсон (который позже стал президентом) лично руководил строительством базового кластера.

У Вьетминя (старое название Вьетнама) было больше войск, чем у противника, но не было опыта ведения крупных осад на уровне батальонов. И самой большой трудностью Вьетминя было снабжение продовольствием и водой. Французская сторона, зная это, самонадеянно считала, что трудности Вьетминя невозможно преодолеть, особенно когда наступит сезон дождей. Кроме того, хотя французы были окружены в середине бассейна реки Дьенбьенфу, но в масштабах каждого боя французы были на высокой стороне реки, а войска Вьетминя – внизу. У французов был гораздо более богатый запас боеприпасов, а также бомбардировщики для поддержки. Поэтому они обладали подавляющей огневой мощностью [3].

В каждом конкретном боевом столкновении было нелегко приблизиться к французскому форту. Когда французы десантировались в Дьенбьенфу 20 ноября 1953 года, одной из их первых задач было уничтожение всех

препятствий в долине. Это позволило создать максимальные условия для обзора и дальности стрельбы, а также способствовало заготовке материалов для постройки цитадели. Поэтому чтобы приблизиться к рубежу обороны противника войска Вьетминя должны были преодолеть около 200 м по пустой местности. Как показали предыдущие войны, небольшая группа защитников в укрепленных, используя сильную огневую мощь, могла остановить и нанести тяжёлые потери несколько раз превосходящим атакующим силам [3].

Снайперское оружие армии Вьетминя было довольно примитивным, в нём, в основном, использовались обычные прицелы. Поэтому на больших расстояниях снайперская стрельба была неэффективна. Кроме того, удобные снайперские позиции были сосредоточены только в нескольких главных траншеях. Как только другая сторона устанавливала пулемёты задача снайперов становилась практически невыполнимой.

По этим причинам при создании базовой группировки Дьенбьенфу французские и американские генералы недооценили возможности противника и считали Дьенбьенфу непобедимой крепостью.

Для проведения операции «Дьенбьенфу» правительство Демократической Республики Вьетнам мобилизовало максимум человеческих сил: десятки тысяч гражданских лиц и полевых экипажей за чрезвычайно короткие промежутки времени в очень сложных условиях в горах выполняли свои задачи при постоянных бомбардировках французской авиации.

Правительство мобилизовало граждан из регионов, контролируемых Вьетминем, чтобы они поставляли велосипеды и другие предметы материально-технического обеспечения. Армия мобилизованных помощников состояла из десятков тысяч молодых добровольцев, имевших боевой опыт и организованных по армейскому принципу. Одна только велосипедная команда насчитывала более 20 000 человек, каждый велосипед перевозил 200-300 кг. Это привело в замешательство французских командиров, поскольку они полагали, что Вьетминь не сможет обеспечить материально-техническое снабжение крупной и длительной операции в таких сложных условиях.

Кроме того, Франция также недооценила артиллерийские возможности Вьетминя, когда предположила, что у противника нет хороших транспортных средств для доставки тяжёлой артиллерии в Дьенбьенфу. Однако, Вьетминь ловко разобрал пушки и использовал человеческую силу, чтобы переместить их до места назначения и снова собрать. Таким образом, они смогли доставить 105-мм орудия в артиллерийские бункеры в глубине горных склонов, получив хороший контроль над бассейном Дьенбьенфу и при этом были прекрасно защищены от артиллерии и вражеской авиации [2; 3].

Сражение продолжалось 55 дней и ночей. Армия Вьетминя испытывала трудности с материально-техническим обеспечением, поэтому было невозможно непрерывно продвигаться. Однако, после каждой перегруппировки количество войск увеличивалось, добавлялась новая партия боеприпасов, продовольствия и вооружения.

В 1-й раунд с 13 по 17 марта 1954 года силы Вьетминя уничтожили Северное подразделение базовой группы. 13 марта в 17.05 началось сражение. Вьетнамская народная армия после интенсивной артиллерийской подготовки атаковала одну из самых укрепленных баз – Хим Лам (Беатрис), и через одну ночь захватила группировку; затем 17 марта подразделения Вьетминя каждый день уничтожали по одной базе: Индепенденс Хилл (Габриэль), Драг (Анна Мари 1, 2) и весь Северный отдел [1].

С первых дней артиллерия Вьетнама обнулила взлетно-посадочные возможности аэродромов Муонг Тхань и Хонг Флу и французские самолёты могли пополнять запасы базовой группы только путём сброса бесприпасов и продовольствия с парашютом. Это указывает на то, что воздушный мост, на который французское командование возлагало много ожиданий, оказался неэффективным.

С самого начала французы хорошо знали о своих главных слабостях, но они все равно упорно сражались за Дьенбьенфу, так как надеялись на сезон дождей – Вьетминь не сможет решить логистическую проблему и сдастся. И Дьенбьенфу избежал бы капитуляции. После сезона дождей французское командование хотело продержаться как можно дольше, ибо в начале мая должна была состояться Женевская конференция, на которой весьма вероятно было бы заключено перемирие. Но и эта надежда не оправдалась, Дьенбьенфу сдался за день до заседания Женевской конференции по Индокитаю.

2-й раунд битвы прошёл с 30 марта по 30 апреля. Войска Вьетминя нанесли удар по центральному подразделению французов, особенно по важной возвышенности на востоке, пытаясь подавить базовую группу. Это было наступление на центральное подразделение, главным образом направленное на занятие восточных холмов Муонг Тхань Филд (кластеры Доминик и Элиан). Здесь обе стороны отвоёвывали склоны холмов, которые были жизненно важны для базовой группы, особенно холмы А1 (Элиан 2), С1 (Элиан 1), D1 (Доминик 2). Потери обеих сторон были огромными. Французы полагались на подземные бункеры и хорошо подготовленные окопы. Они посылали войска из других пунктов, используя танки и десантников, легионеров для контратаки. Защитники упорно сражались, яростно непрерывно контратаковали, чтобы удержаться, и сопротивлялись до последнего дня [1; 3].

Для борьбы с укрепленной обороной французов армия Вьетминя применила очень эффективную тактику «вторжения» с помощью системы траншей: они рыли траншеи, постепенно окружали и уплотняли их, приближаясь к французским позициям. Эти траншеи позволяли избежать потерь от вражеской артиллерии и авиации и подходили близко к позициям противника, что делало позицию перед атакой очень выгодной. В результате зона контроля французской армии была сужена до невозможности.

Битва в Дьенбьенфу становилась все более проблемной операцией для французской стороны. Французы ожидали поставок, но сфера оккупации была

сужена и самолёты сильно пострадали от систем ПВО Вьетминя. Поэтому материальное превосходство было в основном на его стороне.

Вскоре наступил сезон дождей, и территория защитников стала грязной, раненые солдаты не могли эвакуироваться, для мёртвых солдат не было места для захоронения. Возникали кишечные заболевания. Вьетнамские снайперы находились на близкой дистанции. Не хватало боеприпасов и продовольствия. Их доставка парашютом была чрезвычайно затруднена и сопровождалась большими потерями. Французам часто приходилось голодать. Положение французской армии становится все более трагичным и дошло до крайности. Таким образом, битва за Дьенбьенфу показала, что когда окружённый противник изолирован, то какими бы сильными ни были укрепления, он будет уничтожен.

3-й раунд прошёл с 1 по 7 мая. Войска Вьетминя поразили Восточный холм и началось общее наступление. После того, как запасы французских сил сильно истощились, а у французских войск на севере закончились парашютисты и легионеры, которых можно было перебросить дальше вниз под Дьенбьенфу, Вьетминь нанес решающий удар по восточным холмам [1; 3].

Для того, чтобы бороться с системой подземных окопов на холме А1, занимающем решающую позицию, вьетнамская армия вырыла подземный туннель под ним и взорвала одну тонну взрывчатки, выбив последнюю систему подземных туннелей. К утру 7 мая восточные холмы пали полностью, и французы не смогли их отбить. Вьетнамская народная армия атаковала по всем фронтам. Французские войска решили сдаться. Вьетнамская народная армия захватила в плен генерал-майора Кристиана де Кастри и генеральный штаб группировки. Подразделение Южного Гонконга попыталось бежать в Лаос, но было преследуемо войсками Вьетминя и захвачено в плен. Из оставшихся французских войск в Дьенбьенфу почти 10 000 человек были взяты в плен.

Все французские войска в Дьенбьенфу были разбиты и пленены. Потери французской стороны составили 1747 убитых, 5240 раненых, 1729 пропавших без вести и 11 721 взятый в плен. Также были убиты два американских пилота и один ранен. Ущерб, нанесенный Вьетминю, составил 4020 погибших, 10130 раненых и 792 пропавших без вести. В настоящее время в Дьенбьенфу есть три кладбища: рядом с холмом Независимости, кладбище рядом с холмом Хим Лам и кладбище рядом с холмом А1, соответственно на кладбище захоронено 2432, 896 и 648 человек. Общее число составило 3976 человек. Из-за сильного наводнения в 1954 году 3972 могилы остались безымянными.

Через день после поражения Франции в Дьенбьенфу, 8 мая 1954 года, Женевская конференция приступила к обсуждению проблемы Индокитая. По итогам этой конференции Франция признала свободу, единство, суверенитет и территориальную целостность стран Индокитая, включая Вьетнам, официально положив конец французскому колониальному правлению в Индокитае.

Благодаря этому сражению мы можем извлечь много важных уроков о лидерстве, солидарности и непоколебимой воле вьетнамской армии и народа. В

международном масштабе это сражение имеет большое значение: впервые армия азиатского колониальная страна победила в военном отношении армию европейской державы. Битва при Дьенбьенфу подорвала желание Франции сохранить свою колонию в Индокитае и колониальные районы в Африке и вынудила эту страну уйти из Индокитая.

Список литературы:

1. Битва при Дьенбьенфу // Военное обозрение: история. 30.05.2016. – URL: <https://topwar.ru/95972-bitva-pri-denbenfu.html>
2. Иностраннный легион против Вьетминя и катастрофа при Дьенбьенфу – 2 часть // Миртесен. 09.07. 2020. – URL: <https://istoriavsem.mirtesen.ru/blog/43533072210/Inostrannyiy-legion-protiv-Vetminya-i-katastrofa-pri-Denbenfu-2->
3. Chien dich Dien Bien Phu/ / Ха hoi. 18.03.2014. – URL: <https://vov.vn/xa-hoi/dien-bien-chien-thang-dien-bien-phu-chan-dong-dia-cau-315995.vov>

Нгуен Ван Зунг (Социалистическая Республика Вьетнам)

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Паневин Кирилл Васильевич

ИСТОРИЧЕСКИЙ И ЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОДЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ВО ВЬЕТНАМЕ

Аннотация: В статье автор рассматривает содержание исторического и логического методов исследования. Показывает особенности их применения при рассмотрении исторических процессов во Вьетнаме. Показывает их тесную взаимосвязь. Необходимость рассматривать исторические события в единстве исторического и логического подхода.

Ключевые слова: метод исследования, исторический метод, логический метод, диалектическая взаимосвязь исторических событий.

HISTORICAL AND LOGICAL METHODS IN HISTORICAL RESEARCH IN VIETNAM

Summary: In the article, the author examines the content of historical and logical research methods. Shows the features of their application when considering historical processes in Vietnam. Shows their close relationship. The need to consider historical events in the unity of historical and logical approach.

Keywords: research method, historical method, logical method, dialectical interrelation of historical events.

Исторический метод и логический метод являются двумя ведущими методами исторического исследования во Вьетнаме. Результаты и качество каждой исторической исследовательской работы во многом зависят от тесного сочетания и умелого применения этих двух методов.

Исторический метод и логический метод представляют собой применение категорий «исторический» и «логический» к исследовательской работе, рассматривая ее как средство достижения цели исследования, и это важные методы области науки и техники. Прежде чем углубляться в комбинацию двух вышеперечисленных методов, нам необходимо понять характеристики и относительную независимость каждого метода.

Исторический метод – это метод рассмотрения и представления процесса развития исторических вещей и явлений в непрерывной и многогранной последовательности, со слоями до и после, по отношению к вещам, другим явлениям. Требование к историческому методу состоит в обеспечении временной непрерывности событий. Необходимо выяснять условия и особенности их возникновения, развития и выражения, выясняя их многообразные отношения с окружающими вещами [2, с.43].

При изучении любого социального явления, как, например, режимная политика, война, искусство руководства и руководства революцией и т. д., исторический метод внимательно рассматривает условия их возникновения и формирования, проясняющие процесс рождения и развития от низшего к высшему, от простоты к совершенству этих общественных явлений.

При этом поместить процесс развития явления во взаимосвязь многих явлений, взаимодействующих, содействующих или поддерживающих друг друга в ходе своего движения. Используя исторический метод, можно реконструировать научную картину происходивших исторических явлений и событий. Поэтому можно сказать, что исторический метод стал составной частью материалистической диалектики.

Особенности применения исторического метода:

1. Необходимо придерживаться принципа хронологии, то есть представлять процесс образования и развития вещей и явлений согласно присущей им последовательности. Исторический метод представляет предмет или явление с началом и концом, со временем возникновения, образования и этапами движения и развития этой вещи или явления. Только на основе следования принципу хронологии можно увидеть преемственность в движении и развитии изучаемого явления, а отсюда вывести свойства, характеристики, тенденции и процессы, законы их движения.

2. Требуется выяснение богатства и многообразия исторического движения и развития - историческое исследование должно быть дотошным, тщательно продуманным, должно учитывать его проявления, а не просто, чем более не урожайность делает историю монотонной, утомительной.

Известны слова В.И. Ленина, что история всегда богаче содержанием, многообразна и ярче, чем мы можем ее себе представить. Например, Общий

закон вьетнамской революции состоит в том, что весь народ вооружен, вся страна борется с врагом, взяв за ядро народные вооруженные силы.

Проявления этого закона в исторической практике двух войн сопротивления весьма разнообразны и очень яркие, неодинаковы как по форме, так и по содержанию. Широкомасштабная и глубокая борьба всего народа с врагом в войне сопротивления против США (1954-1975 гг.) получила новое и более высокое развитие с более богатой и творческой формой, чем период войны сопротивления против французов. Без приложения усилий к изучению фактических документов новое развитие этого закона не уяснится.

Однако, излагая исторические вещи и явления, мы должны не впадать в перечисление явлений и событий, собиравание документов, не обращая внимания на «логическое» движение событий и явлений, чтобы показать их закономерное движение.

Поэтому отразить богатство и разнообразие исторического содержания — не значит собрать множество тривиальных событий, собранных в хронологическом порядке. При этом никогда не получится создать научную картину, точно отражающую ее историю и законы движения.

3. Надо внимательно следить и правильно отражать извилистые ступени развития, даже временные неудачи истории, ибо в богатом, красочном и разнообразном развитии человеческого общества история идет не по ровному пути, а по ступеням развития истории. происходят иногда быстро, иногда медленно, иногда вперед, иногда назад, иногда закручиваясь или регрессируя.

Воссоздание истории должно быть честным, отражать ее движение, а не произвольно опускать недостатки, ограничения и неудачи. Только тогда изучение истории может действительно извлечь полезные уроки.

Исторический метод помогает нам глубоко реконструировать и историческую атмосферу, и психологию, и эмоции людей в типичных вещах и явлениях. Как известно, история развивается и развивается через исторические события и явления. Исторический метод состоит не только в том, чтобы изображать многие вещи и явления, но и в том, чтобы уметь выбирать и представлять типичные и типичные вещи и явления.

Эти вещи и явления являются наиболее концентрированными выражениями, отражающими законы движения истории. Например, в бесчисленных восстаниях народов Юга в период 1958-1960 гг. восстание Тра Бонг (8 августа 1959 г., совместное начало Бен Тре 1/1960, Туа Хай-Тай Нинь 1/1960 и др.) наиболее характерные и характерные события революционного движения того периода, при изучении этих важных событий необходимо не только выяснять условия образования и развития событий, но и углубляться в них. Надо познать нюансы каждого события, чтобы описать психологию и эмоции масс, а также яркую и героическую атмосферу революционной борьбы в то время [3].

В то же время, как соучредитель Бен Тре, очень необходимо восстановить атмосферу ожесточенная борьба людей, чтобы возродить историю, чтобы

принести великое вдохновение. Простота, отсутствие людей и их эмоций попадут в общие размышления, уменьшая живость самой истории.

4. Применяя исторический метод в исследованиях, следует обратить внимание на четкое указание места, времени возникновения вещей, явлений, людей, принимавших участие в этом событии или явлении, поскольку эти факторы являются важной исторической отметкой.

Это обеспечивает объективность и достоверность в исторической реконструкции, особенно при представлении типичных событий вышеупомянутых совместных инициаций, действий, знаменующих собой поворотный момент в истории или стратегическое общее наступление, например, изменение ландшафта революции.

Объект изучения истории очень богат и требует от историков твердого понимания исторического метода, чтобы использовать его всесторонне и глубоко. Конечно, исторический метод, как он представлен выше, состоит не только в том, чтобы представить процесс развития истории путем сбора и перечисления множества событий и явлений.

Важнее вкладываться в понимание и выстраивание «логики» развития событий, а значит, в нахождение законов развития истории.

Исторический метод имеет преимущества в изучении истории, но сам по себе исторический метод не может создать теоретического и научно-исторического исследования. Поэтому необходимо эффективно применять логический метод и другие методы в исторических исследованиях.

Логический метод — это метод рассмотрения и изучения исторических событий в общем виде с целью наметить характер, неизбежные тенденции и законы движения истории.

В отличие от исторического метода, логический метод не исследует весь процесс, извилистые ступени истории в обратном направлении. Он игнорирует случайные вещи, которые могут произойти в истории, и охватывает неизбежное развитие, объемлет сердцевину развития, т. е. объемлет законы истории.

Таким образом, логический метод также отражает исторический процесс, но в форме абстрагирования и обобщения путем рассуждения. То есть логический метод излагает факты в общем виде в регулярной связи, исключая несущественные детали. Это особая форма, отражающая исторический процесс.

Логический метод, по Энгельсу, есть не что иное, как метод исторический, только свободный от исторических форм и смешанных случайностей. Там, где начинается история, там должен начинаться и мыслительный процесс. И его дальнейшее движение есть не что иное, как отражение исторического процесса в абстрактной и логически последовательной форме.

Это переработанное отражение, но сформированное по законам, которые задает сам действительный исторический процесс, причем каждый фактор можно рассматривать в той точке развития, в которой процесс достиг своей полной зрелости, достигнув своей классической формы.

Логический метод использует научные аргументы в мышлении для объяснения, обобщения, оценки и выводов из исторических событий.

Применение логического метода в исторических исследованиях должно соответствовать следующим требованиям:

1. В исторических исследованиях при использовании научных аргументов их необходимо рассматривать только как средства и орудия логического мышления, а не то, что имеется в наличии для формирования исторического образования по субъективной воле человека-исследователя.

Исследователи должны использовать тезисы, чтобы раскрыть «логику» развития истории, а не давать рамки логики развития, а затем приписывать ее истории. В законах движения истории есть универсальные законы и частные (частные) законы.

Мы твердо усваиваем всеобщий закон рассмотрения исторических событий и явлений, но нам приходится углубляться в исторические события и явления, чтобы выявить их конкретные закономерности. Например, когда дело доходит до народной войны, ее обычным законом является всесторонняя борьба и участие большого количества войск. Но Народная война во Вьетнаме под руководством партии мобилизовывалась и развивалась в исторических условиях страны и вьетнамского народа, поэтому имела свои проявления, развивалась со своими особенностями в отличие от Народных войн других стран и народов.

Если вы будете изучать историю, не выясняя этих частных черт, то логическое обобщение остановится только на проявлениях общего закона, и вы не сможете извлечь ничего полезного из чрезвычайно богатой и творческой народной войны нашего народа.

Ведь выяснение всеобщности, как и специфики истории, означает, что исследователи правильно обобщили законы конкретной истории, избегая субъективности и предвзятости в области историко-исследовательской деятельности.

2. На основе исторических событий обосновывается логическое обобщение. Разделение исторических событий, используя только логические обобщения вместо исторических методов, часто приводит к абстрактным умозаключениям, общим комментариям и даже ложным выводам.

Поэтому исследователям необходимо обращать внимание на то, чтобы в исследовании и анализе исторических событий и явлений не было поверхностности, а затем поспешно делать неглубокие, даже вводящие в заблуждение выводы, и в то же время нужно избегать путаницы. основание для выводов.

Таким образом, это означает, что логический метод есть диалектический научный анализ действительного развития вещей и явлений, не выводящий умозрительно одно понятие из другого [1, с.179]. Согласованность логики и истории — методологический принцип марксистской диалектической логики. Потому что для того, чтобы понять природу и законы вещей, мы должны

понять их возникновение и развитие. Наоборот, только постигая природу и законы вещей и явлений, мы можем правильно воспринимать их историю.

Воссоздать объективную логику развития вещей и явлений — задача логического метода. Для этого при изучении вещей и явлений они должны исходить из наиболее зрелой и относительно законченной формы своего развития, а не произвольно. Если история — это сама жизнь, то логика — это сущность жизни, на что указывает изучение разума.

Принципиальной разницы между историей и логикой нет. Проблема в том, чтобы сочетание их было плавным в исследовании, чтобы объект конструировался с истинным историческим обликом, таким, какой он есть и в котором выделяется логика движения, его зарождения, его развития.

Объясняя согласованность между двумя методами, при обсуждении логического метода, по мысли Ф. Энгельса логический метод есть не что иное, как исторический метод, освобожденный от исторической формы, независимый от случайных, смешанных обстоятельств. И в то же время логический метод не обязательно ограничивается областью чистой абстракции. Наоборот, она требует исторической иллюстрации.

Таким образом, можно понять, что исторический метод содержит в себе «логику» исторического развития, а логический метод уже включает в себя исторический метод. Эти два метода тесно связаны между собой, и в содержании каждого метода есть проникновение другого, что не позволяет применять каждый метод отдельно.

Таким образом, рассматривая каждый метод, мы видим потребность и относительную самостоятельность каждого метода, но и исторический, и логический методы объединены целью выяснения объективной закономерности исторического развития.

При изучении и составлении историй надо уметь применять единство в их различиях. Очень важное методологическое значение имеет применение принципа единства исторических и логических методов в исследовании и исторической компиляции. Это мешает нам иметь односторонний взгляд при изучении истории, предотвращает субъективность и машинальность. Это также помогает нам избежать дублирования, просто перечисляя документы и предотвращая ненужную логику.

Список литературы:

1. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 1. (А - О): Пер. с англ. – Вече, АСТ, 2001. – 544 с.
2. Мазур Л. Н. Методы исторического исследования: учеб. пособие М139 / Л. Н. Мазур. — 2-е изд. — Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2010. — 608 с.
3. Хронология войны во Вьетнаме — URL.: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1183439#1957.E2.80.941960>(дата обращения: 28.10.2022).

Немытых Милана Витальевна

1 ГД-31

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ ФРАНЦУЗСКОГО МОДНОГО ДОМА CHRISTIAN DIOR И ЕГО ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: модный дом Dior один из самых популярных домов в наше время. История развития имеет немало важное значение для анализа изменения тенденций и нравов общества. С начала 20 века и по сей день Dior не перестает радовать индустрию моды своим показами, изумительными и элегантными коллекциями. На данный момент бренд в своей деятельности отражает социальные конфликты общества, например отстаивание прав женщин, бодипозитив и другие важные проблемы в современном обществе. История модного дома и его влияние на общественные проблемы и взгляды являются существенными для подробного анализа данной темы.

Ключевые слова: Christian Dior, дизайнер, модный дом, бренд, кутюрье.

THE HISTORY OF THE FRENCH FASHION HOUSE CHRISTIAN DIOR AND ITS STAGES OF DEVELOPMENT

Summary: the Dior fashion house is one of the most popular houses in our time. The history of development is of considerable importance for the analysis of changes in the tendencies and mores of society. From the beginning of the 20th century to this day, Dior never ceases to delight the fashion industry with its shows, amazing and elegant collections. At the moment, the brand in its activities reflects the social conflicts of society, for example, defending the rights of women, body positivity and other important problems in modern society. The history of the fashion house and its impact on societal issues and attitudes are essential to a detailed analysis of this topic.

Keywords: Christian Dior, designer, fashion house, brand, couturier.

История дома моды Christian Dior возродилась в 1946 году в небольшом особняке на улице Монтель в Париже. Молодой дизайнер Кристиан Диор начал собственное дело-открыл свое ателье. Стоит обратить внимание на биографию дизайнера, чтобы глубже проанализировать созданию и концепцию данного дома.

Кристиан Диор родился в городе Гранил на побережье Нормандии в 1905 году. Еще с самого детства Кристиан восхищался своей мамой. Она была элегантной чаровницей в стиле Bell Epoque. Именно мама сыграла колоссальную роль в становление и развитие дизайнер как личности. В коллекции Christian Dior в период 1950-х годов, ее образы были ключевым

концептом. Еще стоит упомянуть не малозначимый факт о том, что после учебы в университете Кристиан со своим другом Жаном Бонжаком открывает галерею в 1928, где были выставлены работы Дарена, Матисса и других значимых художников. Этот факт подчеркивает, что Кристиан с ранних лет было вовлечен в искусство, несмотря на желание родителей по поводу становления политиком.

Зарождение Кристиана как дизайнером началось в 1938 году. Он начал работать ассистентом дизайнера в доме кутюрье Пиги. Также в 1941 году в модельном доме Лелонга. И наконец-то, возвращаясь в 1941 год, дизайнер открывает собственное ателье. Благодаря финансовой поддержке бизнесмена Буассака. Первая коллекция модного дома Christian Dior была представлена в 1947 году. На удивление общества, эта коллекция является одной из знаменитых и носит название New Look. Редактором коллекции являлся Harper's Bazaar Karmel Chou, но как отмечал сам Кристиан данный силуэт был назван Corolle. Этот силуэт становится революцией в послевоенной моде. Кристиан оставлял комментарии о своей коллекции, в которых говорил о том, что создал женщину-цветок. Можно смело говорить о том, что Кристиан данной коллекцией вернул женщинам желание нравиться и привлекать внимание к себе. Отнюдь данная коллекция была затронута и критиками. Они обратили внимание на то, что дизайнер расточительно использовал ткани. Стоит подчеркнуть, что некоторое время принцессе Маргарет, музе Кристиана, было и вовсе запрещено носить вещи данного бренда. К счастью, ничто не помешало развитию моды Dior.

Уже в 1946 году модный дом начал расширяться. Бутики появляются в Нью-Йорке. Уже в 1942 году Кристиан Диор лицензирует под собственным именем сумки, аксессуары и даже меха. Также знаменитый аромат «Miss Dior». Несколько лет спустя, в 1952 году, Christian Dior выпускает две известные линии одежды: Sinuouse и Profilee. В том же году была выпущена линия обуви и знаменитые 8 оттенков губных помад Rouge Dior. Кристиан отмечал, что в своей деятельности он вдохновлялся женщинами и цветами. Одна из знаменитых реплик дизайнера: «Моя мечта спасти женщин и природу» закрепились в истории модного дома и по сей день.

В 1957 году Кристиан Диор умирает, это стало неожиданностью для всех. Бразды правления переходят бывшему ассистенту Ив Сель-Лорану. Он был самым молодым кутюрье во всем мире, ему было всего 21 год. В 1958 году выпущенная коллекция под руководством молодого кутюрье полностью поменяла концепт моды. Коллекция под названием «Трапеция» была направлена на ослабление фасона, представляющая собой новый трапециевидный силуэт. Кутюрье объяснял это тем, что он «позабыл о фигуре в пользу стиля». Ив сель-лоран руководил брендом до 1960 года, после чего был назначен Марк Бон. Он возглавлял модный дом почти три десятилетия, внося в него новые концепты и стили. Он внедрил Slim Look- более мягкую адаптацию силуэта Dior. Благодаря данному ходу в перечень клиентов Christian Dior вошли

такие знаменитые личности как принцесса Монако Грейс, Марлен Дитрих и другие.

К глубокому сожалению, интерес со стороны общества к бренду начал пропадать, поэтому было принято решение нанять нового креативного директора-Ферре. Он был первым иностранным дизайнером в доме Christian Dior. Именно он сделал акцент на рельефном силуэте, уточненном декоре и шике, вернув Christian Dior первоначальную идею. Его первая коллекция была принята с восторгом от общества, особенно французов. Триумф Ферре длился относительно недолго — он покинул бренд в 1996 году.

После 1996 года пост креативного директора занял Джон Гальяно. Он славился своей неординарностью и бунтарством. Именно он включил в изысканный бренд некий авангард, театральность и сложный декор. Модный дом заиграл новыми красками. Прежде изысканный стиль и шик был сменен авангардом, эксцентричностью и дорогим свечением. Мода была изменена полностью, актуальность приталенных силуэтов, аккуратных и подчеркивающих образов сменилась на яркость, уникальность и заметную креативность дизайнера.

Всего за 50 лет Christian Dior полностью перевернул видение женщин на моду. От после военных образов до авангарда. Почти каждая коллекция была фурором в мире моды, не похожим на предыдущий. Женщины сходили с ума и были восторге от представленных образов, стиля и концепта. Christian Dior не потерял уникальность и востребованность и в наши дни.

Если возвращаться к истории развития бренда, можно вспомнить, что после скандального ухода Гальяно, должность временного руководителя занял помощник Билла Гейтена. Его карьера была завершена после того, как в 2012 году на сцену вышел Рафий Симоне. Он преподнес адепт минимализма, убрав все лишнее и подчеркнул основную суть: форму и женскую геометрию, которая изначально была заложена в концепте создания модного дома Dior. Можно уверенно говорить о том, что именно этот адепт когда-то разбил сердца всех модников еще в начале 20 века. Основным изменением дизайнера в концепции образов было переосмысление жакета BAR. Этот жакет был представлен в виде смокинга, после чего был доведен до полноценного образа платья. Стоит отметить, что в пошив были добавлены инновационные материалы, например, ставка на футуристичные принты вкупе с фирменным цветочными метафорами Christian Dior. Также и в сами образы были внедрены новые материалы, стоит вспомнить знаменитые латексные ботфорты, которые остаются актуальными и в современных модных домах. Дизайнерские ходы Симоне были неоднозначны. Одни восхищались его стилем и нововведением, а другие критиковали новый концепт бренда, обосновывая это тем, что основная концепция Christian Dior, заложённая еще в начале 20 века, потеряла свою эпоху и уникальность. Несмотря на многие двоякие суждения и реакции со стороны общества и других модных домов, за три года работы в Dior, он преподнес много новшеств, точно обозначив модный дом как один из немногих самых ярких,

неоднозначных и неожиданных. К сожалению, в 2016 году, он покинул бренд по личным причинам, показав последнюю прощальную коллекцию в Лувре.

В 2016 году креативным директором Christian Dior впервые назначили итальянскую девушку-Марию Грацию Кюри. С этого момента началась совершенно новая глава в истории моды и развитии бренда. Сложно не отметить невероятно дебютную коллекцию весна-лето 2017 года. На подиуме появляются футболки с кричащими принтами и надписями We Should All Be Feminists и Dio(R)evolution. «Женщина Dior может быть сильной, не теряя женственности», — комментировала Мария. Ее образ женщины позиционировался смелой и нежной героиней, носящей пышные юбки, но, в свою очередь, уже из прозрачного тюля, просвечивающие топа-бюстье и кованые корсеты поверх экстравагантных футболок. Именно такой образ складывался в начале 21 века в моде Christian Dior. Излюбленная тема — Фьюри-это феминизм и по сей день. Она внесла огромную перемену в модный дом, отражавшую социальное движение женской части общества. Можно сказать, что ее деятельность, направленная на развитие моды была неким криком и борьбу за права женщин. Ей полностью удалось реализовать данный формат в своих дизайнерских ходах и форматах показов.

В наше время Christian Dior занимает лидирующее место в индустрии моды. Показы этого дома не оставят ни одну женщину равнодушной. Коллекции Christian Dior каждый раз удивляют и меняют представление о моде в современном мире. За все время существования Christian Dior произошло изменение взглядом на индустрию моды. Это перестало быть недооцененным и повлияло на значимость стиля несмотря на исторический промежуток времени. Модный дом оказал огромное влияние на значимость внешнего образа, да и в принципе собирательного образа женщины в обществе. По сей день Christian Dior несет изначально вложенный смысл и значение.

Список литературы:

1. История Дома Christian Dior сквозь эпохи // VOGUE - URL: <https://www.vogue.ru/fashion/news/istoriya-doma-christian-dior-skvoz-epokhi> (дата обращения: 27.10.2022)
2. ИСТОРИЯ ЛЕГЕНДАРНОГО ДОМА МОДЫ CHRISTIAN DIOR // mcmag - URL: <https://mcmag.ru/dior-istoriya-brenda/> (дата обращения: 25.10.2022).
3. История бренда Christian Dior // alamode - URL: <https://alamode.ru/blog/istorija-brenda-christian-dior/> (дата обращения: 25.10.2022).

Нечаева Ульяна Александровна

1 ОД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ПЕРЕВОРОТ В МИРЕ ЖЕНСКОЙ МОДЫ, СОВЕРШЕННЫЙ ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ

Аннотация: В современном мире ни одна женщина не может представить свой гардероб без брюк, пиджаков и в целом комфортных вещей. Однако еще в начале XX века это было нечто абсурдным и недопустимым. Так каким образом эти вещи так плотно вписались в нашу жизнь? В статье рассматривается влияние Габриэль Бонёр Шанель на мир женской моды. Процесс разрушения стереотипов о хрупком женском образе в XX веке, а так же время, когда простота и удобство стали превыше, слепой моды в ущерб себе. Именно Габриэль Шанель на замену тугим корсетам и пышным юбкам предложила свободные, комфортные и элегантные вещи, говорящие прежде всего о женщине, как о личности, а не о красивой кукле.

Ключевые слова: История бренда, высокая мода, мода XX века.

A REVOLUTION IN THE WORLD OF WOMEN'S FASHION, PERFECT GABRIELLE CHANEL

Summary: In the modern world, no woman can imagine her wardrobe without trousers, jackets and generally comfortable things. However, even at the beginning of the 20th century, this was something absurd and unacceptable. So how did these things fit so tightly into our lives? The article examines the influence of Gabrielle Bonheur Chanel on the world of women's fashion. The process of destroying stereotypes about the fragile female image in the twentieth century, as well as the time when simplicity and convenience became more important than blind fashion to its detriment. It was Gabrielle Chanel who, instead of tight corsets and puffy skirts, offered free, comfortable and elegant things that speak primarily about a woman as a person, and not about a beautiful doll.

Keywords: Brand history, haute couture, 20th century fashion.

Ни для кого не секрет, что вся современная мода завязана на группе модных «домов-гигантов», таких как, Dior, Balenciaga, Yves Saint Lauren и другие. Это дома с большой историей, своими традициями, индивидуальным посылом и философией. Попасть на главный подиум и выпустить на него свою коллекцию наравне с такими громкими именами является мечтой чуть ли не каждого новоиспеченного дизайнера одежды. Эти дома сменили уже не одного креативного директора и задачей каждого является сохранить изначальный

посыл прародителя, обвив его новым видением и адаптацией под современный мир. Разумеется, CoCo Chanel – один из этих брендов.

Его основательницей является Габриэль Бонёр Шанель, с нуля основавшая целую империю, популярность которой продолжается вот уже второй век. Многие называют ее прародительницей моды, но, несмотря на это, в свое время на Габриэль обрушилась масса критики и недовольства. В любом случае она оставила после себя громкий след, тем интереснее, в чем же причина столь значительного разногласия мнений.

Все следы ведут в детство. Сама дизайнер говорила о том, что его вряд ли можно было назвать гламурным. Мать умерла, когда девочке было всего 12, а затем отец сдал ее вместе с братьями и сестрами в приют, не сумев справиться с их воспитанием в одиночку. Как считают многие биографы, именно монахини из приюта научили Габриэль шить. Отсюда и началась большая история этой женщины. В свои 18 она стала помощником местного портного, однако плата за труд была совсем ничтожна. Поэтому девушка даже пыталась выступать певицей в кабаре, именно там она и получила прозвище «Ко-Ко» («Цыпленок»), в честь исполняемой ею одноименной песни. Но с пением у нее не пошло и она решила начать все сначала в другом городе. Так Габриэль переехала в Довиль.

Габриэль всегда была очень миловидно и хороша собой, поэтому нередко привлекала к себе мужчин. Её первый роман скорее был похож на деловой союз. Этьен Бальсан, являвшийся богатым текстильным наследником, вдохновил её на создание шляпок. Это сразу придало Шанель уверенности в своих силах и массу мотивации. Однако роман так и не сложился, вскоре отношения были прекращены.

Девушка недолго была одинока, следующим возлюбленным был Артур Кейпел. Именно он финансово поддержал КоКо на первых этапах карьеры и профинансировал первые бутики. По разным данным, в 1909 или 1910 году во французской столице открылся первый шляпный бутик, который назывался «Мода Шанель». Он быстро приобрел популярность и заработал репутацию благодаря французским актрисам, которые стали завсегдатаями магазина. Спустя какое-то время весь Париж знал о дизайнере Шанель.

Дела шли очень хорошо, и в карьере модельера случился громкий рывок. В 1913 году Шанель с помощью Артура Кейпела открыла магазин в Довиле. На этот раз основным ассортиментом стали вовсе не шляпки, а спортивная одежда для женщин, выполненная из трикотажа, который до этого использовался исключительно для пошива мужского нижнего белья. В то время как все носили утянутые корсеты и пышные юбки, Шанель предложила что-то совершенно новое, это был настоящий прорыв. Тогда ткань джерси была маловостребованна, отчего стоила очень дешево, поэтому именно на нее и пал взгляд модистки, ведь на начальных этапах карьеры большими финансами она не обладала. Но на удивление материал оказался не только выгодным, но и очень удобным в использовании. С ним было легко работать, он хорошо

подчеркивал формы и отлично ложился по силуэту и в целом прекрасно подходил для простых фасонов, придумываемых девушкой.

Коко впоследствии сама рассказывала, что не переносила стиль тех дам, которые приезжали в курортные города и наряжались в нелепые и неудобные по ее мнению вещи. Поэтому конструкции предметов гардероба от ее бренда отличались простотой и были лишены чрезмерной роскоши.

Коллекция стала настоящей революцией в мире моды, она совершенно изменила отношение женщин к своему гардеробу. Дизайнер никогда не использовала в своих работах корсеты, более того, стремилась избавиться от них, ей хотелось свободной, простой одежды. «Я дала возможность модным женщинам жить, дышать, чувствовать себя комфортно и выглядеть моложе», говорила она. Также именно она впервые предложила женщинам носить кофту в полоску (матроску) и брюки для яхтинга. Магазин мгновенно стал успешным.

С наступлением Первой мировой войны трикотаж стал одним из самых выгодных материалов. Помимо множества способов его декорирования, вещи из этой ткани были очень удобны и функциональны. И в этом был смысл, ведь многие женщины во время войны полностью изменили свой образ жизни, осваивая мужские профессии. Прежняя одежда совсем не подходила, поэтому модели Шанель пришлось как никак кстати.

Шанель разработала целую коллекцию таких вещей, которые были похожи на мужские: фланелевые рубашки, длинные свитера, полосатые футболки и в дополнение — длинные льняные юбки. Большое влияние на проекты дизайнера оказала военная униформа того времени.

В 1915 году слух о Шанель прошел по всей Франции, что породило громкую славу. Ее одежда благодаря своей лаконичности и практичности стала невероятно популярна у женщин. В 1915 году журнал *Harper's Bazaar* отметил, что имя Chanel было в шопинг-списке каждой представительницы прекрасного пола. Ее бутики в то время предлагали дамам простые повседневные ансамбли «платье + пальто» и черные вечерние платья, расшитые кружевом или декорированные тюлем. Предложенный ею ансамбль из двух или трех предметов стал образцом женского стиля и остается таким до сих пор. Его представляли как «форму на вторую половину дня и вечер» еще в 1915 году. Само название «форма» говорит о крайне ином подходе к женской одежде в целом.

В 1924 году Габриэль впервые презентовала свою линейку украшений, а именно, две пары жемчужных черных и белых сережек.

В 1925 году бренд представил женский кардиган, в 1926 году – маленькое черное платье и твид, вдохновленный поездками дизайнера в Шотландию. Вскоре Шанель открыла собственный бутик около Лувра.

В 30-е годы ее вечерние платья стали длиннее и приобрели более женственный стиль. Они выделялись на фоне предыдущих яркими расцветками и роскошным декором, состоящим из хрусталя и серебряных ремешков. Но Габриэль двинулась дальше и рассмотрела глубже вопрос индивидуальности

женского тела, так в 1937 году она впервые разработала коллекцию одежды для миниатюрных женщин.

30-е годы были временем настоящего расцвета бренда, на него работало больше четырех тысяч человек. Большинство бутиков располагалось на центральных улицах Парижа. Однако все изменила Вторая Мировая война, стало невозможным содержать такое количество сотрудников, поэтому почти всех пришлось распустить, закрыв все магазины, кроме легендарного бутика №31. В то время Габриель чудом удалось остаться в оккупированной Франции. В то же время произошел знаменитый скандал, вызванный ее связью с нацистским офицером Гансом Гюнтером фон Динкледжем. Шанель обвинили в пособничестве нацистам, и сразу после освобождения Франции взяли под арест. Хотя по итогу ее и освободили, но это дело наложило большой отпечаток как на личность, психику самой Габриель, так и на восприятие ее в обществе. Ей пришлось уехать в Швейцарию.

Возвращение Шанель в Париж состоялось лишь в 1953 году. Тогда наиболее популярен в стране был кутюрье Кристиан Диор. Когда Габриель Шанель вернулась, ей был уже 71 год, однако это не помешало ей вновь заявить о себе. Она ввела твидовые пиджаки и юбки-колокольчики. К столь резкому возвращению её на подиум во многом подтолкнуло недовольство тем, как он выглядел в настоящее время. Особые нарекания вызвало направление Christian Dior. Как говорила дизайнер: «только мужчина мог придумать что-то столь неудобное для женщины».

Новая линия одежды вновь имела колоссальный успех и была громко поддержана публикой.

До последних дней Шанель работала и создавала. Она умерла в 1971 году в отеле Ritz. Толпы людей пришли проститься с ней в церковь, на большинстве из них была одежда бренда Chanel. Спустя десятилетие компанию возглавил Карл Лагерфельд, который, по признанию многих, вдохнул в неё новую жизнь.

Габриэль Шанель оказала колоссальное влияние на мир моды. Она отличается от большинства дизайнеров, т.к. в своем творчестве не просто подстроилась под существующие тенденции, а внесла нечто совсем иное. Габриэль совершила абсолютный переворот в сфере женской моды. Отказавшись от тугих корсетов, она заменила их свободными пиджаками, внесла в женский гардероб множество элементов мужского. Однако это совсем не означает, что образы были мужеподобными, как раз наоборот, строгие силуэты еще больше подчеркнули женственность и сексуальность тела девушки. Габриэль представила людям новый взгляд на образ женщины в обществе, разрушив стереотипы о хрупкости и нежности женской натуры, предложив нечто более элегантное и изысканное.

Список литературы:

1. История бренда Chanel – URL.: <http://tom6.ru/istoriya-brendov-odezhdy/> (дата обращения: 05.11.2022)

2. История успеха КоКо Шанель – URL.: https://sergiostefano.ru/Istorija_uspehal (дата обращения 06.11.2022)
3. Коко Шанель. Коко Шанель; Жизнь, рассказанная ею самой – М.: Издательство «Яуза», 2022.

Никандрова Екатерина Сергеевна

1 ГД-26

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИМПРЕССИОНИЗМ: ИСКУССТВО МОМЕНТА

Аннотация: Статья рассматривает импрессионизм как направление в искусстве. Указаны главные идеи и черты направления, их преломление в разных видах искусства. В качестве примеров живописцев приводятся Ренуар и Моне, композиторов – Дебюсси и Равель, поэтов и писателей – Уайльд и Верлен, особое внимание уделяется техникам и приемам, характеризующим рассматриваемое направление. Приводятся примеры из различных видов искусства соответственно. Заключительная часть статьи посвящена обозначению следа импрессионизма и его идей в культуре и искусстве своей и будущих эпох.

Ключевые слова: импрессионизм, живопись, современное искусство, история искусств, приемы, культура.

IMPRESSIONISM: THE ART OF THE MOMENT

Summary: The article considers impressionism as a trend in art. The main ideas and features of the direction, their refraction in different types of art are indicated. As examples of painters, Renoir and Monet are given, composers - Debussy and Ravel, poets and writers - Wilde and Verlaine, special attention is paid to the techniques that characterize the direction in question. Examples are given from various types of art, respectively. The final part of the article is devoted to the designation of the trace of impressionism and its ideas in the culture and art of its own and future eras.

Keywords: impressionism, painting, contemporary art, art history, techniques, culture.

Импрессионизм – одно из крупнейших течений в искусстве конца XIX - начала XX века, ставшее фундаментом для дальнейшего развития новых идей творцов по всему миру. Отойдя от привычной натуралистической живописи, импрессионисты стремятся изобразить впечатление – и именно это стремление

с легкой руки одного из газетчиков дает направлению название. Пошло оно от названия картины Клода Моне – одного из ярчайших представителей импрессионизма как такового – «Впечатление. Восход солнца» (от фр. «Impression, soleil levant»), картина эта была выставлена на первой выставке импрессионистов в мастерской Надара. Больше из вызова поначалу группа юных художников-новаторов принимает это название из вызова, но потом оно приживается, обретая уже нейтральный окрас.¹ Поставив себя как бы в оппозицию “академикам”, часами кропотливо работающими в мастерских, импрессионисты – Моне, Дега, Писсаро, другие – двигаются от этого подхода к живописи в абсолютно обратную сторону, стремясь запечатлеть момент. Они живут в эпоху фотографии и стремительно изменяющегося мира, времени на долгие часы лессировки и подбор оттенков у них нет – остаются переносные мольберты и тюбики масляной краски, летящие нечеткие мазки. Импрессионисты передают момент, и поэтому нигде это направление не раскрывается так же, как в живописи – хотя, разумеется, отголоски и черты этого направления виднеются и в музыке, и в литературе.² Импрессионисты отказываются от темных цветов, смешивают краски прямо на холсте, и воспринимается это публикой, выращенной на привычных академических Салонах как неслыханная, революционная дерзость, но если погрузиться в предмет глубже, становится понятно, что возникновение импрессионизма не было случайным, наоборот – к его появлению некоторое время двигалось и развивалось, менялось современное той эпохе искусство, и первыми “протестантами” в его мире, предшественниками будущих импрессионистов, стали приверженцы реализма, заявившие о приемлемости любого сюжета в творчестве – не только постановочного, возвышенного и идеального.³ Импрессионисты именно что заходят дальше, бросая еще один вызов академическому искусству – помимо использования в картинах далеко не скрупулезно подобранных сюжетов, вроде абсолютно обыденных “Стогов сена” Моне или “Лягушатника” Ренуара, они в изображении начинают концентрироваться на передаче света и цвета, ищут новые, неклассические способы передать все так, как видно глазу: под влиянием времени суток и тени становятся сиреневатыми, и небо может казаться зеленым, а трава – отдавать синевой.⁴ Живопись импрессионизма играет жизнерадостными, яркими и теплыми красками, в ней нет места грустным лицам и темным тонам – только торжество жизни, торжество момента, в постоянный обиход входят пленэры на природе. Картины, иногда даже больше похожие на незавершенные этюды, и от того привлекающие своей многогранностью и свежестью, пишутся быстро и легко, не заставляя напрягать ум и взор не только художника, но и зрителя.

¹Краснякова Н. Н., Виноградова А. И. Импрессионизм в искусстве как новое художественное видение мира //Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – Т. 2. – №. 7. – С. 263.

² там же, с. 263

³ Кушцова З. Х. ИМПРЕССИОНИЗМ КАК ВОСПРИЯТИЕ МИРА //КОНКУРС МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ. – 2022. – С. 196-197

⁴ там же, с. 196-198

Импрессионисты раскрывают себя в разных жанрах, и делают это по-разному, но с большим талантом: например, Ренуар достигает мастерства в портретной живописи, и воспринимается чаще всего как портретист – заботясь, возможно, больше других о технике, он подбирает то мелкие плотные, то полупрозрачные свободные мазки, создавая свою характерную как бы дымчатую, туманную картину – полу-расплывчатые, нечеткие формы, мягкие оттенки. А говоря о Клоде Моне мы вспоминаем мастера пейзажа – он как никто другой достигает мастерства в передаче света и тени, оттенков цвета. Со временем из его полотен постепенно даже исчезают люди, и художник концентрируется исключительно на природе, и изображает огромное количество пейзажей – домики и деревья, вода и кувшинки, и все это – в ярких, сочных цветах, быстрыми, короткими мазками, действительно впечатляющее не только вживую, но и на репродукциях даже через экраны устройств.⁵

Но, как было сказано выше, пусть импрессионизм ярче всего развился в живописи, другие виды искусства это направление не обошло стороной – к примеру, его черты обнаруживаются в творчестве Дебюсси и Равеля, стремившихся в музыке передать визуальный образ, окрасить каждый звук, заставить слушателя представить себе, исходя из атмосферы и настроения услышанного, ту картину, которую закладывает туда композитор, даже названия их произведений становятся более зрительно-окрашенными: “Шаги на снегу” Дебюсси или “Игра воды” Равеля заранее дают еще в названии вводные данные, от которых в дальнейшем нужно будет оттолкнуться, визуализируя с помощью музыки сюжеты в воображении.⁶

В литературе конца XIX века импрессионизм находит отражение у Оскара Уайльда и Поля Верлена, ярче всего выражаясь в поэзии, где тесно смыкается с символизмом. В тексте черты импрессионизма найти сложнее, чем в музыке и, тем более, живописи, поэтому стоит углубиться в приемы авторов – часто используется литературный поток сознания, события часто описаны глазами героя без особенных деталей, само повествование неоднозначно, и читатель сам должен рассуждать о событиях. Вместо летящих мазков краски писатели и поэты используют такие же немного смазанные описания, а впечатление остается тем же живописным.⁷

Идеи импрессионизма становятся важным фундаментом для всего будущего авангардного искусства – протест академическим нормам в нем выражается не впервые, но с наибольшим размахом, становится важным заявлением о смене эпохи в искусстве – несмотря на то, что уже к девяностым годам XIX века направление как бы затихает, оно становится важнейшим культурным трамплином к новому искусству. Нравится это публике или нет, принимают ли новые идеи академики и критики, становится понятно, что

⁵ там же, с. 197

⁶ Романова С. Ю. Музыкальный импрессионизм.

⁷ Сергеева П. С. ИМПРЕССИОНИЗМ В ЛИТЕРАТУРЕ //Дневник науки. – 2019. – №. 12. – С. 26-26.

дороги назад больше нет, и вместе с яркими разноцветными полотнами, будто состоящими из пятен, настает эпоха экспериментов с формой, цветом, композицией, форматами, которые зайдут куда дальше, хотя многие знаковые импрессионисты этого уже и не застанут. На пороге их времени – XX век, век перемен, будут сменять друг друга философии и концепции, будут меняться подходы к искусству – вряд ли даже революционные тогда импрессионисты когда-то помышляли о скором появлении супрематизма, сюрреализма, поп-арта или конструктивизма, да и современная публика давно уже не становится шокирована, увидев полотно Моне или Ренуара. Но, что важнее всего, своим заявлением, бросившим вызов академическому искусству, импрессионисты дали творцам будущего пространство для маневра и еще более дальнего взгляда за горизонт – неспроста отголоски импрессионизма все еще обнаруживаются уже в творчестве различнейших людей искусства, от музыки Прокофьева⁸ до лирики Пастернака⁹, выставки мастеров этого направления собирают тысячи посетителей по всему миру, кинематограф отсылает на известные полотна, а пару картин импрессионистов может назвать или узнать практически кто угодно. Таким образом, импрессионизм становится знаковым поворотом в истории искусства, серьезно повлиявшим, и, во многом, определившим культуру как своего времени, так и дальнейших лет, бросив вызов академизму и успешно с ним справившись.

Список литературы:

1. Краснякова Н. Н., Виноградова А. И. Импрессионизм в искусстве как новое художественное видение мира //Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – Т. 2. – №. 7. – С. 263.
2. Купцова З. Х. Импрессионизм как восприятие мира //Конкурс молодых учёных. – 2022. – С. 196-197
3. Романова С. Ю. Музыкальный импрессионизм.
4. Сергеева П. С. Импрессионизм в литературе //Дневник науки. – 2019. – №. 12. – С. 26-26.
5. Ширяева О. Ф. Жанр симфонической картины в раннем творчестве СС Прокофьева: "Сны", "Осеннее" //Прокофьевские чтения. – 2016. – С. 162-171.
6. Бекорюкова Е. А. Перцептивная метафора в стихотворении Б.Л. Пастернака «Никого не будет в доме» //Под общей редакцией. – 2018. – С. 184.

⁸ Ширяева О. Ф. ЖАНР СИМФОНИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ СС ПРОКОФЬЕВА: "СНЫ", "ОСЕННЕЕ" //ПРОКОФЬЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ. – 2016. – С. 162-171.

⁹ Бекорюкова Е. А. ПЕРЦЕПТИВНАЯ МЕТАФОРА В СТИХОТВОРЕНИИ БЛ ПАСТЕРНАКА «НИКОГО НЕ БУДЕТ В ДОМЕ» //Под общей редакцией. – 2018. – С. 184.

Николаева София Романовна

1 АД-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ЗНАЧЕНИЕ ВОССТАНИЯ ДЕКАБРИСТОВ ДЛЯ ИСТОРИИ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена изучению восстания декабристов в отечественной исторической науке. В первую очередь рассматривается проблема исторического значения движения декабристов. Исследование начинается с предпосылок и анализа реакции власти на восстание. Далее рассматриваются проекты декабристов, повлиявшие на дальнейшие действия властей.

Ключевые слова: история, восстание 14 декабря 1825 г, история декабризма, С. П. Трубецкой, Н. М. Муравьев, П. И. Пестель.

THE SIGNIFICANCE OF THE DECABRIST REBELLION FOR THE HISTORY OF RUSSIA

Summary: The article is devoted to the study of the Decembrist uprising in Russian historical science. First of all, the problem of the historical significance of the Decembrists' movement is considered. The study begins with the background and analysis of the reaction of the authorities to the uprising. Further, the projects of the Decembrists, which influenced the further actions of the authorities, are considered.

Keywords: history, uprising on December 14, 1825, history of Decembrism, S. P. Trubetsky, N. M. Muravyov, P. I. Pestel.

Из Мемуаров декабристов: «В истории всякой страны есть незабываемые памятные даты. Проходят годы, меняются поколения, новые и новые люди выходят на историческую арену, меняется быт, уклад, общественное мировоззрение, но остается память о тех событиях, без которых нет подлинной истории, без которых немислимо национальное самосознание».

14 (26) декабря 1825 г. в Петербурге произошло политическое выступление (восстание), организованное группой молодых, дворян-единомышленников. «... первое сознательное выступление за свободу – первое трагическое поражение».

Их целью было изменение политического строя. До декабристов в России были только крестьянские бунты, вызванные в основном гнётом со стороны помещиков. Поскольку они были бесправным сословием, никак больше не могли выразить недовольство.

Предпосылкой восстания послужил династический кризис, пришедший после смерти Александра I. Император скончался в ноябре 1825 г. в Таганроге. Александр не имел сыновей, поэтому наследником был его брат Великий князь

Константин – наместник Царства Польского. Хотя в 1822 г. он отказался от российского престола, но этот документ не был обнародован, из-за чего страна присягнула Константину Павловичу после смерти Александра. После того как ситуация с престолом прояснилась, была назначена «переприсяга» младшему брату Александра I Николаю.

Из-за несовершенства политического строя, в стране накопились проблемы, которые стали причинами восстания, такие как самодержавно-крепостнический строй, воздействие идей европейских и русских просветителей на дворян, итоги Отечественной войны 1812 года и результаты заграничного похода русской армии, революционные выступления в странах Европы.

Передовое дворянство первой половины XIX в. не поддерживало политику Александра I по отношению к крестьянам, им не нравилось, что на бесправных людей влияли только силой. Под представлениями идей о равенстве и демократии русские дворяне желали избавить Россию от крепостного права. Особенное влияние оказали учения Дж. Локка, Д. Дидро, Ш. Монтескьё. Из русских просветителей особенно выделялись Н. И. Новиков, А. Н. Радищев. Как итог Отечественной войны 1812 г. в России зародилось антикрепостническое движение, из-за того, что в Европе к тому времени уже не существовало бесправных сословий. Дворянство тоже хотело приблизить Россию к Европе. Но другим итогом Отечественной войны стало укрепление консервативного направления во внутренней политике, которое предполагало сохранение существующего статуса. Патриотический подъём и рост самосознания также стали одной из причин восстания.

Власти необходимо было дать объяснение произошедшему. Первая официальная версия появилась так: А. Н. Блудов, по приказу молодого императора, в ночь на 15 декабря составил текст и поместил его в «Прибавлениях к Санкт-Петербургским ведомостям». Николай I и его окружение пытались представить восстание 14 декабря как «печальное происшествие», омрачившее «вожделенный день» - дело рук нескольких «безумцев», которые «не нашли себе других пособников, кроме немногих пьяных солдат и немногих же людей из черни, тоже пьяных». Такое же объяснение давал иностранным дипломатам К. В. Нессельроде.

Однако после допроса декабристов, в присутствии императора, Николай изменил свое мнение. Теперь он понял, что произошедшее было не стихийным событием, признал восстание частью заговора, угрожавшего всей Европе, а в России возникшего под влиянием идей, пришедших из-за границы.

Идеи революции были представлены в проектах преобразования России, составленных членами тайных обществ. Известны основные положения «Русской правды» П. И. Пестеля и «Конституции» Н. М. Муравьева. При этом, когда об этих документах заходит речь, сначала как о более радикальном проекте, предусматривавшем республиканскую форму правления, говорят и пишут о «Русской правде» П. И. Пестеля. На ее фоне разбираемая затем

«Конституция» Н. М. Муравьева, предусматривавшая конституционную монархию, выглядит довольно умеренной. Однако если начать разбор проектов с «Конституции» Н. М. Муравьева, то будет видно, что предусмотренная ею форма правления ограничивает права монарха до рамок служебных обязанностей главного чиновника, при этом круг его деятельности строго регламентирован.

Оба проекта выглядели очень радикальными по сравнению с тем, что было в России. Далеко идущие преобразования предполагал и обнаруженный при аресте С. П. Трубецкого «Манифест к русскому народу». Изложенная в нем программа преобразований предусматривала: отмену крепостного права, сложение подушной подати и недоимок, появление гласности и присяжных в суде, введение свободы печати и уничтожение цензуры. В Манифесте провозглашалась свобода всех сословий перед законом, т. е. по существу уничтожение сословного неравенства, уничтожение сословных привилегий. Вся «верховная исполнительная власть» передавалась правлению из двух или трех лиц. Однако ему не подчинялись власть законодательная и исполнительная, что означало введение принципа разделения властей. Образованное Временное правление должно было наряду с перечисленными мерами радикально преобразовать систему обороны страны. Отменялась рекрутчина, сокращался срок военной службы для нижних чинов. Последний пункт «Манифеста» предусматривал «учреждение порядка избранных выборных в палату представителей народных, как должны поступать избирать на будущее время имеющий существовать порядок правления и государственное законоположение». Иными словами, провозглашалось новое государственное устройство. Многие положения манифеста предусматривали реформы очень схожие с теми, которые впоследствии, в 1860-е – начале 1870-х, и были проведены в России. В последнее время историки все чаще утверждают, что «Манифест к русскому народу» не является проектом, составленным накануне восстания, и спорят о его датировке. Представляется, что это обстоятельство не снижает значения такого рода проекта, а свидетельствует о том, что в среде членов тайного общества шла речь о кардинальных для того времени государственных преобразованиях.

Основным последствием декабристского восстания стало закрепление идей о свободе в народных массах. А также бунт усилил расхождение между дворянством и официальной властью. Отдалённым последствием восстания декабристов можно назвать свержение царской власти в 1917 г. К последствиям бунта относится и то, что это событие нашло отражение во многих произведениях литературы. Стоит отметить, что тайное следствие скрыло от народа все результаты расследования. Доподлинно не удалось установить, существовал ли план убийства Николая I, имела ли место связь с другими тайными обществами, был ли причастен к этим событиям Сперанский.

Основными причинами неудачи восстания стали: несогласованность действий заговорщиков, пассивность восставших в действиях, узкая социальная

база (дворянство), плохая конспирация, из-за которой императору стали известны планы бунтовщиков, неготовность дворян к изменениям в политической структуре, слабая пропаганда и агитация.

Восстание декабристов сильно повлияло на дальнейшее развитие страны. Прежде всего, это выступление показало, что в России есть социальные проблемы и их необходимо решать. Крестьянство, как бесправное сословие, никаким образом не могли повлиять на свою жизнь. А пусть и недостаточно хорошо организованный бунт смог показать наличие «застарелых» проблем.

Декабристы были первыми русскими революционерами, которые организовали открытое восстание против царизма. Они боролись за освобождение народа и процветание родины. Именно поэтому В. И. Ленин называл декабристов национальной гордостью русских людей. Но революционность декабристов была ограниченной. Они были далеки от народа и хотели произвести революционный переворот без участия народных масс. Восстание же, не опирающееся на поддержку народа, обречено на поражение. Поэтому героическая попытка декабристов кончилась неудачей. Но дело их не пропало. Вещие слова великого русского поэта А. С. Пушкина, обращенные к декабристам: «Не пропадет ваш скорбный труд и дум высокое стремленье» – сбылись. Гром пушек на Сенатской площади разбудил новые поколения борцов с самодержавием и крепостничеством. Идеи, выдвинутые впервые декабристами, долгое время вдохновляли лучших людей России на революционную борьбу. Своим выступлением декабристы положили начало революционному движению в России, и последующие поколения революционеров учились на их опыте.

Список литературы:

1. Немзера А. С. Мемуары декабристов. – Москва: Правда, 1988. – 576 с.
2. Троицкий Н. А. Россия в XIX веке. – Москва, 1997. – 431 с.

Никольская Алёна Андреевна

1 ГД-26

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ТВОРЧЕСТВО САЛЬВАДОРА ДАЛИ

Аннотация: Данная работа посвящена творчеству художника сюрреалиста- Сальвадора Дали. Она содержит в себе описания, даты создания и суть его особо важных, знаковых произведений искусства. От таких картин как «Венера и Матрос», ставшей первой выставленной на его персональной выставке до «Корзинки с хлебом». Вплоть до «Атомной Леды» и «Трёх знаменитых загадок Гала», являющимися шедеврами.

Ключевые слова: Дали, творчество, сюрреализм, картина, искусство.

THE CREATIVITY OF SALVADOR DALI

Summary: This article is dedicated to the work of the surrealist artist Salvador Dali. It contains descriptions, dates of creation and the essence of his especially important, iconic works of art. From such paintings as "Venus and the Sailor", which became the first exhibited at his solo exhibition, to "Baskets of Bread". Up to "Atomic Leda" and "Three famous mysteries of the Gala", which are masterpieces.

Keywords: Dali, creativity, surrealism, painting, art.

Сальвадор Дали, 1904-1989 годов жизни.— испанский художник-сюрреалист, известный во всем мире своей экстраординарной натурой и творчеством. За все время жизни он нарисовал более 1500 картин, помимо иллюстраций для книг и множества рисунков. Для всего свой этап, в творчестве Дали их можно выделить три:

1) 1904-1928 гг.- период учения Дали и знакомства его с различными направлениями.

2) 1928-1947 гг., период Сюрреалистического творчества.

3) 1948-1989 гг., - возвращение в Испанию, активная работа с графикой и обращение к темам религии, философии.

Перед тем как поступить в Академию Искусств в Мадриде в году 1921 Сальвадор Дали изучает современные направления того времени, такие как кубизм, импрессионизм и фламандскую живопись. Про это мало что можно сказать, кроме того, что у способности к рисованию у Дали проглядывались ещё с раннего детства, что хорошо видно исходя, например, из таких работ как «Фиеста в Фигерасе» (1916г.), «Пейзаж возле Ампурдан» (1914 г.).

Художник активно изучал творчество древних мастеров во времена своей учебы, а также сильно вдохновляется кубическими полотнами Х. Гриса. Свои работы в этом направлении он начал рисовать примерно с 1923 года и таким

образом, под влиянием Пикассо, в 1925 году им была написана картина «Венера и Матрос», также имеющая второе название «Отплытие». В том же году представлена на своей первой персональной выставке в галерее Жозепа Далмау в Барселоне, но больших денег не принесла, несмотря на хорошие отзывы критиков. Например, в журнале "España", Сиприано Ривас уделивший внимание этому произведению, писал, что Сальвадор Дали знает, что делает и он знает своих предшественников. "Венера и моряк" это одна из многих вещей художника в стиле неокубизма, с которым он будет экспериментировать и в 1926-ом, и в начале 1927-го - хотя к тому времени все явственней начнут проступать сюрреалистические мотивы. Стоит отметить, что сюрреализм — это модернистское направление в искусстве, сложившееся в 20 веке, которое характеризуется использованием парадоксальных сочетаний и форм аллюзий. Позже Дали станет одним из его главных представителей. Но в целом, про это мало что можно сказать, ведь работ, в которых раскрылся его талант совсем мало. Из таких также можно отметить картину «Корзинка с хлебом», написанную для Гарсиа Лорки (1926 г.).

Прежде чем описать следующий этап, стоит упомянуть о личности самого творца, потому что его искусство очень тесно переплетается с его биографией. У Сальвадора Дали был весьма специфичный характер и много комплексов, фобий, например, страх кузнечиков. Особое место имеет его неоднозначное отношение к интимной близости, которое показывает одна из его самых значимых сюрреалистичных картин «Великий мастурбатор» 1929 г. В детстве, он нашел оставленную отцом книгу о венерических заболеваниях, в следствие чего Дали очень долго ассоциировал близость с гниением. Изображенные на полотне насекомые и в, особенности, саранча, которых он также до жути боялся, передают его страх. В центре картины изображено искаженное человеческое лицо, взгляд которого направлен вниз., чьим прототипом стала скала на побережье Кадакеса в Каталонии. Похожий профиль изображён также на ещё одной, более известной картине Дали «Постоянство памяти», о которой будет упомянуто далее. Из нижней части головы поднимается обнажённая женская фигура, напоминающая музу художника Галу. Рот женщины тянется к скрытым под лёгкой одеждой мужским гениталиям. Мужская фигура изображена только от пояса до колен со свежими кровоточащими порезами. Эта картина имеет большое значение в изучении личности художника и на данный момент находится в Центре искусств королевы Софии в Мадриде (Испания).

«Постоянство памяти», 1931 год – самая узнаваемая картина художника с изображенными на неё плавящимися часами, также известная как «Мягкие часы» или «Стойкость памяти». Их суть заключается в том что кроме одного времени, общего темпа жизни людей, есть и личное время, существующее только в нашем восприятии и его ход может отличаться от остального.

Дополнительно стоит отметить, что по задней крышке этих часов ползают муравьи, олицетворяющие в работах Дали смерть, разложение. В

контексте данной картины они представляют как символ равнодушного и всепоглощающего хода времени, оставляющего за собой лишь руины и черепа. Сам же художник говорил, что идея для этой работы была навеяна им видом плавящегося сыра камамбера. С 1934 года картина находится в Музее современного искусства в Нью-Йорке.

"Портрет Галы с двумя ребрышками ягненка, балансирующими на ее плече" 1933г. это миниатюрный портрет горячо любимой жены Дали – Елены Дьяконовой, имеющей звучный псевдоним Гала. При написании этой картины, что примечательно, художник отталкивался не от живого человека, натуры, а от совместной фотографии, при чем происходит это довольно часто, ровно также как и часто на картинах появляется Гала. Ещё касательно создания, как сказал сам Дали: «Приехав в Порт-Льигат, я написал портрет Гала с двумя ребрышками ягненка, сохраняющими равновесие на её плече. Как я в последствии осознал, это означало, что я решил съесть пару кусочков сырой баранины, вместо того чтобы съесть саму Гала».

«Мягкая конструкция с варёными бобами. Предчувствие гражданской войны» 1936г. Ещё одна известная картина Сальвадора Дали. Изначально её название было «Мягкая конструкция с варёными бобами», но в связи с событиями в мире, свалившееся на Испанию гражданской войной, позже была переименована им в «Предчувствие гражданской войны», что он отрицал, настаивая на том что это был первый вариант. В любом случае, учитывая что до войны на момент создания произведения, оставался всего год, эту картину все равно можно отнести к тому самому предчувствию. Своей формой монстр на полотне действительно напоминает географические очертания Испании. К тому же, та свойственная работам Дали фотографическая реалистичность с которой написаны несуществующие объекты на картине полностью соответствует канонам "параноико-критического метода» Дали.

«Параноико-критический метод» был придуман художником для создания сюрреалистичных полотен и применяется им довольно часто, особенно при создании картин с оптическими иллюзиями. Техника состоит в том, что художник вызывает у себя параноидальное состояние и после использует его для создания картин, рисуя на основе того, что он видит и чувствует. Например, таким образом были созданы «Метаморфозы Нарцисса», «Лебеди, отражающиеся слонами», «Сон» (1937 г.).

"Сон, вызванный полетом пчелы вокруг граната за секунду до пробуждения" 1944 года также была выполнена с помощью этой техники и в данный момент принадлежит коллекции Музея Тиссен-Борнемисса в Мадриде. Вдобавок, является данью уважения Зигмунда Фрейда, которого Дали очень почитал. Учитывая, что это сон, то ни один из объектов на картине не касается друг друга, а парит. Штык винтовки, который вот-вот коснется спящей девушки ничто иное как сама пчела, готовящаяся ужалить Галу, чем и объясняется название картины. Стоит также отметить, что огромный слон на заднем плане имеет место и в других работах, к примеру, «Слоны» (1948г.).

Сюрреалистический период Сальвадора Дали был очень успешным и продуктивным, однако вскоре он решает перейти к другому направлению. Вновь обратившись к вере и вдохновившись событиями 1945 г., сбросами атомных бомб над Хиросимой и Нагасаки, он приступает к новому этапу, как называл сам Дали, «атомарному» или «ядерно-мистическому».

"Атомная Леда" 1949 г. – состоит в коллекции Театра-музея Сальвадора Дали в Фигерасе и является её жемчужиной. На протяжении нескольких лет Дали продолжал возвращаться к этой работе, не жалея на неё ни сил, ни средств. Начавшаяся в США в 1947 году, «Атомная Леда» была закончена в 1948 и впервые выставилась в том же году в галерее Бину, Нью-Йорк. Это самый яркий представитель «атомарного» периода Дали, наравне с «Галатеей со сферами» (1952 г.) или «Максимальная скорость рафаэлевой Мадонны» (1954г.). Связующей чертой этих картин и источником вдохновения для художника, являлся факт того, что атомы, ровно также как и объекты на картине, не соприкасаются, а всегда отталкиваются друг от друга.

Картина «Три знаменитые загадки Гала» 1982 года была написана за 2 недели до смерти жены Дали и была окончена через одну. Учитывая как сильно художник любил свою супругу, это было настоящим ударом для него. Творец погрузился в депрессию и в его творчестве настал перерыв. Встав на ноги спустя время, он сделал ещё несколько хороших работ, но все же Гала сыграла неотъемлемую роль в его искусстве, как муза, как менеджер, как спутник жизни. Картина изображает время, проведенное Дали вместе с ней, передавая три периода их отношений, три фазы жизни. Первая - Гала до Дали, вторая – их совместное существование и третья – Дали у порога её смерти и жизни после неё.

Сальвадор Дали умер в 1989 году, в возрасте 84 лет. Это был необычный человек, настолько же необычный и запоминающийся как его искусство.

Список литературы:

- 1.Лаптева В. Сальвадор Дали. Альбом репродукций. – И.: Олма-Пресс, 2007.
- 2.Вейерс Ф. Сальвадор Дали. Жизнь и творчество. – Konneman, 2005.
- 3.Свингларст Э. Сальвадор Дали. Исследуя иррациональное. – Белфакс, 2000.

Новик Валерия Ивановна

1 ГД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА ВЕРСАЧЕ

Аннотация: Бренд «Versace» — вот уже полвека синоним итальянской роскоши и богатства. Versace специализируется на дизайне, производстве и реализации товаров класса «люкс» — от модной одежды haute couture и коллекций готовой одежды до аксессуаров, ювелирных украшений, часов, очков, парфюмерии, а также товаров для дома, на которых гордо красуется фирменный логотип — голова Медузы.

Ключевые слова: бренд, мода, одежда, стиль, красота, кутюрье.

THE HISTORY OF THE CREATION OF THE VERSACE BRAND

Summary: The Versace brand has been synonymous with Italian luxury and wealth for half a century. Versace specializes in the design, production and sale of luxury goods — from haute couture fashion and ready-to-wear collections to accessories, jewelry, watches, glasses, perfumes, as well as household goods, which proudly display the company logo — the head of a Jellyfish.

Keywords: brand, fashion, clothing, style, beauty, couturier.

В 1946 году в Италии в городе Реджо-ди-Калабрия родился Джанни Версаче. Семья Версаче имела средний достаток, его отец был торговцем и продавал электроприборы, а у его матери было маленькое ателье, которое называлось Francesca Versace Elle. В то время Версаче был заинтересован миром моды. Помогал матери в ателье, ему поручали различные задания, так же он работал курьером и помогал подбирать ткани. Когда Джанни было девять лет, он воплотил в жизнь свое первое платье. Так же он рисовал вечерние наряды для популярных актрис того времени. В ателье Джанни получил базовые знания и навыки, которые были необходимы для будущего дизайнера. Он не закончил учебу в институте и продолжил работать в ателье, где позже стал главным помощником своей матери. Занимался почти всем, создавал платья и ездил на показы в Милан, Лондон, Париж и Рим. Когда Версаче было 22 года, он создал свою первую коллекцию, которую продал в ателье. Таким образом Джанни сумел заявить о себе и вскоре его имя знали даже Милане — модном центре Италии. В феврале 1972 года к Джанни обратились владельцы производства одежды Florentine Flowers. Сальваторе Чиодини и Эцио Никосия нуждались в летней коллекции для своего бренда и решили, что Джанни точно сможет им помочь. Уехав в Милан, Версаче взялся за разработку одежды. Данная коллекция получила огромную популярность, и он заработал 4 млн лир,

а также получил кабриолет от Volkswagen. Джанни продолжил сотрудничать с Florentine Flowers, а позже выпустил осеннюю и зимнюю коллекции. Тогда же он начал сотрудничать с Santa Margherita, Genny, Callaghan and Complice. Версаче получил собственный лейбл – Complice Versace, в Callaghan and Complice. Под этим лейблом в 1974 году он разработал коллекцию из натуральной кожи. В 1976 году Санто – брат Джанни, приехал в Милан. К тому моменту он уже закончил обучение по деловому администрированию, и братья решили основать собственный модный дом. Джанни взял на себя создание коллекций, а Санто – финансовую часть. В 1977 году к ним присоединилась их сестра Донателла, которая заняла должность PR-директора. Принято считать, что Gianni Versace было создано в 1978 году. Несмотря на разделение работы, Джанни контролировал все процессы модного дома. В качестве эмблемы для Gianni Versace, была использована Медуза Ронданин – голова Медузы Горгоны в виде прекрасной женщины с волосами-змеями. Эмблему придумал сам Джанни который считал, что «Медуза символизирует красоту и роковые чары античной древнегреческой классики — как в искусстве, так и в философии. Она — синтез красоты и простоты, которая в прямом смысле парализует и даже гипнотизирует». В 1978 году была представлена первая коллекция модного дома Versace, которая получила множество положительных оценок и до сих пор считается одной из лучших в творчестве модельера. Она выделялась наличием глубоких декольте и довольно коротких юбок. Версаче получил большую популярность и его бренд развивался очень быстро. В 1979 году в Милане открылся первый бутик Версаче. В этом же время была выпущена дебютная мужская коллекция компании, а также была запущена первая рекламная кампания Versace. Джанни договорился о сотрудничестве с легендарным фотографом Ричардом Аведоном. Спустя время все окупилось, и кампания произвела фурор. Версаче был большим специалистом не только в создании одежды, но и в её демонстрации. Он никогда не экономил на талантливых моделях и придумывал что-то необычное, что превращало его показы в фееричные шоу. Джанни предлагал моделям долгосрочные контракты и был готов платить большие гонорары. Когда на показах Версаче, в постановках принимали участие 16 ведущих звезд модного бизнеса, его конкуренты представляли не более четырех топ-моделей. В подготовке его показов участвовало много различных специалистов, а на сцене были разыграны истинные театральные постановки под живую музыку. Показы Versace стали главной новостью, о нем писали в каждой газете, и его имя быстро стало известно во всем мире. Успех модного дома повлиял на карьерный успех многих известных моделей — Наоми Кэмпбелл, Клаудии Шиффер, Линды Евангелиста и других.

Версаче стал одним из первых, кто начал использовать термин «супермодель». По мнению модельера, мода должна быть капризной и экстравагантной. Все свои взгляды Джанни воплощал в коллекциях, которые нарушали все каноны и устои. Версаче был сторонником итальянского стиля

Необарокко, что отражалось в его коллекциях, где сочетались страсть к контрастам и чрезмерности и разные стили. Несмотря на популярность и востребованность в мире моды, были те, кто критиковал стиль Версаче. Так, в Лондоне его считали вульгарным, а бренд Армани обвинял модельера в разврате и пошлости коллекций. Сам Джанни утверждал, что создает одежду для девушек легкого поведения. Наперекор мнению общественности, Версаче нашел свою аудиторию, а к концу 80-х годов его наряды носили знаменитости со всего мира.

В 1982 году Версаче получил награду «L'Occhio d'Oro» за женскую коллекцию осень-зима. В этой коллекции была представлена всеми известная «металлическая одежда» Versace. Несмотря на свою известность, одежда имела основной недостаток — большой вес, что было неприемлемо для женской коллекции. Джанни получил поддержку от немецких специалистов и начал работать над созданием нового материала. Спустя несколько месяцев работы, появился оротон — трикотаж, который состоял из сплава алюминия и латуни. В 1981 году у модного дома появилась своя парфюмерная линия. Версаче начал с женского аромата, который приобрел название Gianni Versace. В 1986 году появился мужской парфюм Versace L'Homme. В 1980-х годах модельер стал работать с оперным театром La Scala. Версаче стал создавать наряды для балетных и оперных постановок, после чего на него устремили ещё большее внимание и прорекламировал театр. За это Джанни был награждён «Серебряной маской». В середине 80-х годов был выпущен общеизвестный двубортный пиджак малинового цвета, а через несколько лет он получил обширную известность на территории СНГ и стал частью резкого образа «новых русских». В 1988 году был открыт первый бутик в Мадриде. Он был очень большим, площадью 600 квадратных метров. В начале 80-х годов Версаче вывел свои коллекции на рынки Европы и Азии, а к середине 90-х годов Азия стала обеспечивать 25% продаж модного дома. Вскоре были выпущены аксессуары с логотипом Versace: часы, очки, шарфы, зонты, драгоценности и другое.

Чуть позже Версаче начал интеграцию и на рынок США. Начало было положено в 1981 году в магазине в Майами, а уже в 1989 году он трудился над костюмами для оперы в Сан-Франциско и для сериала «Полиция Майами: Отдел нравов». Большой фурор на всех произвела первая женская коллекция от кутюр Atelier Versace. Она имела очень большой ценник, что могло подкосить компанию, из-за чего некоторые не поддержали её. Многие сотрудники уволились, но даже это не повлияло на решение Джанни. Опасения явились ошибочными и кутюрная коллекция стала успешной, а это лишь повысило положение Versace. В 1989 году вышла первая коллекция часов и получила название Atelier Versace. Часы сочетали в себе совершенное качество и чувство стиля. Во всем мире часы были востребованы, что послужило началом для создания специализированных магазинов часов и драгоценностей в разных странах.

В 1989 году прибыль компании составила 158 миллиардов лир, 7,6 миллиардов из которых являлось чистой прибылью. Это позволило Версаче не думать о прибыли и полностью окунуться в творчество, создавая новые шедевры. В начале 90-х годов принцесса Диана надела наряд Versace, после чего дизайнер и леди Ди стали тесными друзьями. В 1992 году в Лондоне был открыт магазин, на открытие которого было израсходовано 6 млн долларов. Тогда Джанни решил подарить коллекцию Диане, но она послала вещи обратно. За свою навязчивость Версаче извинился в письме и вместе с ним отправил принцессе коллекцию свеч и мыла с ароматом ландыша. Ландыш являлся любимым цветком Дианы, и она приняла извинения. Постепенно Джанни стал одним из любимых дизайнеров Дианы, хотя иногда ему приходилось вносить изменения в ее наряды, по ее же просьбе. В 1991 году компания создала линейку для полных женщин – Versalite. А чуть позже появилась линейка повседневной одежды — Versace Jeans Couture. В 1992 году запустили линию часов Medusa, где, как и в одежде, Джанни Версаче сочетал различные стили, например, классику и футуризм. В 1993 году вышла линейка Versace Home Signature, в которую входили ковры, посуда, подушки, одеяла и другое. В 1995 году запустили рекламную кампанию, в которой роли Адама и Евы были раскрыты Сильвестром Сталлоне и Клаудией Шиффер. В 1993 году у Джанни Версаче был обнаружен рак, но несмотря на это он продолжал заниматься своим любимым делом. В 1994 году Джанни выпустил коллекцию драгоценностей Versace — Atelier, а позже и линейку косметики Versace Make-Up. Версаче сумел побороть болезнь к концу 1996 года. Специалисты устремили внимание на достижения компании и отметили производственную и управленческую гибкость Versace. Они считали, что все решения в компании принимаются с молниеносной быстротой, что является конкурентным превосходством для индустрии, где правит стремительная смена трендов и востребованности.

В 1997 году Джанни Версаче был наполнен энтузиазмом и собирался выводить компанию на биржу Нью-Йорка. На тот момент состояние семьи Версаче составляло 86,9 млн долларов. В 1997 году Санто Версаче был обвинен в даче взятки налоговым инспекторам, что нанесло удар по репутации компании. В 1996 году обокрали шесть европейских бутиков на сумму в 320 тыс. долларов. Продукция Versace подверглась кражам, что стало очень популярно. Вскоре возникло издание имитаций с логотипом компании, что также отрицательно влияло на продажи бренда. Джанни обладал крупным состоянием и жил в роскоши, он превратил Casa Casuarina (усадьба модельера) в произведение искусства, где можно было увидеть мозаику с вкраплениями золота, знаменитые шедевры искусства и многое другое.

При жизни о Версаче гуляло множество слухов, одним из которых была связь Versace с итальянской мафией. Считалось, что с помощью модных домов, мафия отмывала деньги. Этот слух пустило английское издание Independent of Sunday в 1994 году, из-за чего Джанни судился с ними. Опровергнув

обвинения, Independent выплатили 100 тысяч фунтов в качестве компенсации и принести официальные извинения модному дому Versace. Кутюрье был нетрадиционной сексуальной ориентации, что тоже порождало слухи. Многие считали, что Джанни встречался с будущим мужем своей сестры — Полом Бэком, из-за чего модельер не общался с сестрой больше года. У Джанни был спутник — Антонио Д'Амико, который управлял сетью магазинов Versace Istante и занимался разработкой спортивной коллекции. Считается, что сексуальная ориентация дизайнера была одной из факторов его смерти. В 1997 году Джанни Версаче был убит серийным убийцей Эндрю Кьюнененом, который при задержании покончил с собой. Кьюненен писал, что убил Версаче за то, что тот являлся знаменем международного ЛГБТ-сообщества. Также считали, что за убийством Версаче стояла мафия, которой Джанни задолжал огромную сумму был убит за это. Третьей версией было то, что Джанни Версаче был убит своей семьей, но строится эта теория только на догадках и слухах о внутренних инцидентах семьи. На момент смерти Версаче его состояние составляло 1,4 млрд долларов. Джанни завещал свою долю племяннице — Аллегре, дочери Донателлы, которая имела 50% компании. Отмечалось, что Джанни Версаче погиб в разгар своей карьеры, а коллекцию модельера, которая была презентована за месяц до его смерти, была одной из сильнейших за последние несколько лет. Многие усомнились в будущем бренда Gianni Versace, который лишился своего создателя. Однако Джанни смог собрать большую команду специалистов по дизайну, которую возглавляла Донателла. Она заняла пост креативного директора, и от неё зависело будущее модного дома, а Санто Версаче занял место главного руководителя компании.

Список литературы:

1. Арславская Н.М. Мода, вкус, красота / Н.М. Арславская. - М.: Профиздат, 1991.
2. Голыбина А.Г. Вкус и мода / А.Г. Голыбина. - 1974. - 159с.
3. Горина Г.С. Моделирование формы одежды / Г.С. Горина. - М., 1982.
4. Ильинский М.М. Джанни Версаче - художник-модельер / М.М. Ильинский. - М.: Политиздат, 1998. - 302с.
5. Мерцалова М.Н. История костюма / М.Н. Мерцалова. - М., 1972.
6. Мода: за и против: Сб. статей. - М., 1973.
7. Терешкович Т.А. Словарь моды: терминология, история, аксессуары / Т.А. Терешкович. - Минск: Хэлтон, 1999. - 459с.

Новикова Анастасия Сергеевна

1 ГД-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЯ ЖИЗНИ И СМЕРТИ МОЛОГИ – ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДКА РОССИИ

Аннотация: Данная статья повествует об истории маленького города, который повлиял на развитие инфраструктуры многих городов. Многим наверняка знакомы пугающие старые черно-белые фотографии, на которых видны едва выступающие над водой и уже прогнившие крыши домов. Чуть выше над ними поднимаются главки церквей с куполами, откуда давно сошла торжественная и яркая глазурь... Но, к великому огорчению, это исключительно истинная действительность. Атлантида, град Китеж, а на самом деле, потопленный властью провинциальный городок Молога, собственно то, что сейчас располагается под толщами вод Рыбинского водохранилища.

Ключевые слова: Молога, затопленный город, «Волголаг», Волга, водохранилище.

THE STORY OF THE LIFE AND DEATH OF MOLOGA – A PROVINCIAL TOWN OF RUSSIA

Summary: This article tells about the history of a small town that influenced the development of the infrastructure of many cities. Many people are probably familiar with the frightening old black-and-white photographs, which show the roofs of houses barely protruding above the water and already rotten. A little higher above them rise the domes of churches with domes, from where the solemn and bright glaze has long gone down... But, to my great chagrin, this is an exceptionally true reality. Progressive Atlantis, the City of Kitez, and in fact, the megalopolis of Mologa, sunk by the Bolsheviks, is actually located under the waters of the Rybinsk reservoir.

Keywords: Mologa, flooded city, "Volgolaga", Volga, reservoir.

Молога – город, располагавшийся при впадении реки Мологи в Волгу, – был затоплен для создания Рыбинского водохранилища. Город находился бы в южной части водохранилища, в пяти километрах на восток от острова Святовский Мох, в трёх километрах севернее от створа Бабы Горы — щитов на бетонных основаниях, обозначающих судоходный фарватер, идущий над старым руслом Волги.

Город Молога в первый раз упоминается в летописях в 1149 г. В середине XIV в. он стал центром первого автономного удела в Ярославском княжестве. «Мологский рубеж» – грань меж уделами – протекала на земли передового Рыбинского региона, по реке Юга, вблизи от северо-западной окраины

Рыбинска. Потомками мOLOGских княжеских семейств были в XVI –XVII вв. муниципальные, бояре и воеводы князя Сицкие и Прозоровские. На земли княжества в XV в. работала одна из крупнейших в Европе ярмарок, которая величавым князем столичным Иваном III была перенесена к стенкам Афанасьевского монастыря под Мологой. После переноса ярмарки вниз по Волге к Макарьеву в следующем столетии Молога на 300 лет перестала быть городом, превратившись в посад Угличского уезда. Именно в мOLOGских лесах в 1551 г. был срублен, а вслед за тем сплавлен вниз по Волге город-крепость Свяжск, ставший опорным пунктом войск Ивана Грозного, которые создавали осаду Казани.

В 1-й трети XVII в. близ «Мологского рубежа», на реке Юге, на месте явления чудотворной иконы Богородицы Одигитрии иноку Дорофею, была Югская Дорофеева пустынь. В ее обустройстве активное участие принимали жители Рыбной слободы. В 1654 г. принесение иконы из монастыря в Рыбную слободу приостановило бушевавшую моровую язву. Это положило начало традиции ежегодных крестных ходов, прервавшейся только после 1917 г. В XVII в. река Молога в своем нижнем течении была передана под вылов осетровых ловцам Рыбной слободы совместно с ловцами Мологи.

Неправильно забывать и трагическую часть истории деятельности «Волголага». В основном заключенные именно этого лагеря, созданного в 1930-е гг. в деревне Переборы, осуществили рыбинскую «стройку в.». Рыбинское рукотворное море – это необычный монумент существования Волголага, напоминание сталинского режима, системы ГУЛАГа, лишь только к концу XX в. объявленной злодеянием напротив народа.

Город Рыбинск стал новой родиной в 30-х-40-х гг. XX в. для большинства переселенцев из Молого-Шекснинской поймы. Многие улицы рыбинского Заволжья названы в память мOLOGских деревень и сел.

14 сентября 1935 г. СНК СССР и ЦК ВКП(б) приняли постановление о начале строительства Рыбинского и Угличского гидроузлов. По первоначальному проекту подпорный уровень (высота зеркала воды над уровнем моря) Рыбинского водохранилища должен был составлять 98 м. 1 января 1937 г. проектируемый уровень был повышен до 102 м, что увеличивало количество затопляемых земель почти вдвое. Увеличение подпорного уровня на 4 метра позволяло увеличить установленную мощность Рыбинской ГЭС с 220 до 330 МВт и создать более емкое водохранилище. Город Молога, таким образом, попадал в зону затопления.

Осенью 1936 г. мOLOGжанам было объявлено о грядущем переселении. Местные власти настаивали на том, чтобы до конца г. переселить около 60 % жителей города и вывезти их дома, невзирая на то, что это было невозможно успеть за два месяца, оставшихся до замерзания Мологи и Волги. Кроме того, сплаваемые дома остались бы сырыми до лета. Выполнить такое решение не удалось — переселение жителей началось весной 1937 г. и длилось четыре года.

13 апреля 1941 г. город (согласно БСЭ, насчитывавший к тому времени 6100 жителей) опустел, все постройки были перенесены или разрушены. Был перекрыт проём плотины. Воды притоков Волги – Шексны и Мологи затопили 700 населённых пунктов. Самые высокие здания города — церкви — перед затоплением снесли подрывники. Территория города была окончательно затоплена в 1946 г. Большая часть мологжан была поселена недалеко от Рыбинска в посёлке Слип, называвшемся некоторое время Новой Мологой. Часть оказалась в соседних районах и городах – в Ярославле, Москве и Ленинграде.

Мологжане не забывают свой затопленный город. Первые встречи относятся к 1960-м гг. С 1972 г. каждую вторую субботу августа мологжане собираются в Рыбинске, чтобы отметить память своего погибшего города. По сложившейся традиции в день встречи обычно устраивается выезд на теплоходе в район Мологи.

В 1992 –1993 гг. уровень Рыбинского водохранилища понизился более чем на 1,5 м, позволив краоведам организовать экспедицию на обнажившуюся часть затопленного города (мощёные улицы, контуры фундаментов, кованые решётки и могильные плиты на кладбище). В ходе экспедиции были собраны интересные материалы для будущего музея Мологи, который был создан в 1995 г. в Рыбинске, а также снят любительский фильм. В июне 2003 г. по инициативе общественной организации «Землячество мологжан» Администрацией Ярославской области проведен Круглый стол «Проблемы Мологского края и пути их решения», на котором В. И. Лукьяненко впервые выдвинул идею создания Национального парка «Молога» в память о затопленном городе.

Память о случившейся трагедии, о прошлом благодатной Мологской земли и тихого старинного городка не может бесследно исчезнуть и должна сохраниться для будущих поколений. Именно с этой целью и был создан в городе Рыбинске в музей Мологского края. Музей совсем крошечный – всего лишь часовня подворья Мологского Афанасьевского женского монастыря. Память о Мологской земле должна жить в сердцах мологжан, их детей, внуков, правнуков и просто русских людей, небезразличных к истории своей земли.

В зависимости от погоды и уровня воды весной и летом можно договориться в Рыбинске с владельцем лодки или отправиться на пароходике по Рыбинскому водохранилищу, чтобы поклониться старинному затопленному городу, а также увидеть землю Мологи. Периодически уровень воды в водохранилище падает, становятся видны крыши домов и местами даже фундаменты. Наиболее низкий уровень был зафиксирован в 2014 г., когда город удалось рассмотреть чуть ли не в мельчайших подробностях. А можно отправиться в музей Мологского края и поближе познакомиться с трагичной историей некогда пышно процветавшего, а ныне покоящегося на дне водохранилища удивительного города.

Именно в Рыбинске, в музей Мологского края, можно подробно узнать об истории затопления, увидеть предметы того времени и поставить свечу памяти

жителям Мологи. Расположен он в Преображенском переулке, дом ба. Открыт с 10 до 17 часов, кроме понедельника и воскресенья.

Молога была одной из жемчужин России. Безусловно, не может быть однозначной оценки этих трагических событий: именно Рыбинская ГЭС (к началу войны здание ГЭС уже было готово, но только с покрытой брезентом крышей) обеспечивала электричеством всю Москву, а также многочисленные заводы, которые производили оружие и технику для фронта. Стране, людям нужна была эта гидроэлектростанция. Именно ради этого и погиб уездный город. Но не слишком ли была велика цена?

Список литературы:

1. Кузнецов Д. Россия, затопленная коммунистами. – URL: <https://rusidea.org/250943093> (дата посещения 18.10.2022).
2. Молога – русская Атлантида. – URL: <https://rybinsk.ru/tourist/history-rybinsk/mologa> (дата посещения 18.10.2022).

Новикова Вероника Сергеевна

3 ГДА-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАОС: КАК НЕ ПОДДАТЬСЯ НА МАНИПУЛЯЦИЮ СОЗНАНИЕМ

Аннотация: Измерить количество лжи в современных масс-медиа практически невозможно. В результате появляются люди, готовые поверить в пропагандистскую картину мира и начать действовать в соответствии с ней. Информационный хаос и когнитивные искажения позволяют манипулировать сознанием. С появлением интернета у каждого, даже незначительного, события рождается множество интерпретаций, с которыми не всегда могут справиться даже специалисты, которые учились критическому мышлению. Критическое мышление — способность сомневаться во входящей информации и своих убеждениях, мыслить ясно и рационально, искать логическую связь между фактами и формулировать сильные аргументы.

Ключевые слова: информационный хаос, манипуляции, когнитивные искажения, информационный пузырь, критическое мышление.

INFORMATION CHAOS: HOW NOT TO SUCCUMB TO THE MANIPULATION OF CONSCIOUSNESS

Summary: It is almost impossible to measure the number of lies in modern mass media. As a result, there are people who are ready to believe in the propaganda

picture of the world and begin to act in accordance with it. Information chaos and cognitive distortions allow manipulating consciousness. With the advent of the Internet, every event, even a minor one, has a lot of interpretations, which even specialists who have studied critical thinking cannot always cope with. Critical thinking is the ability to doubt incoming information and one's beliefs, to think clearly and rationally, to search for a logical connection between facts and formulate strong arguments.

Keywords: information chaos, manipulation, cognitive distortion, information bubble, critical thinking.

Информационный хаос — один из мощнейших трендов современности. Особенно проблематично становится отделять истину от вброса [2, с. 4]. Нужно приложить немалые усилия, чтобы выбрать среди огромного количества источников информации именно те источники, которые предлагают более или менее здравый взгляд на окружающую действительность.

Измерить количество лжи в современных масс-медиа практически невозможно: чистой лжи в них не так много. Гораздо опаснее попасться на удочку полуправды, частичного умалчивания. Заметно выросло количество сообщений, направленных на привлечение внимания, а не на информирование. Это заставляет нас вместо информации потреблять рекламу товаров и услуг, а также событий и политиков. Информационная реклама выступает в роли пропаганды. Она выгодна самым разным агентам — кто-то действует на рынке товаров и услуг, а кто-то — на политическом поле. Рекламная пропаганда становится мощным инструментом, когда идет борьба за ресурсы, влияние, власть.

В результате появляются люди, готовые поверить в пропагандистскую картину мира и начать действовать в соответствии с ней. С другой стороны, — возникает контрпропаганда, которая рисует противоположную картину мира. При этом контрпропаганда не менее страшна: когда нет срединных значений, крайние точки разрушительны для социума.

Между людьми возникают конфликты, которые могут привести к информационной войне и — не только.

Быстро развивающиеся технологии усложняют и так непростую ситуацию в мире. Алгоритмы действий и персонализация пользовательского контента намеренно помещают нас в информационные пузыри фильтров. Filter bubble -это состояние, находясь в котором, пользователь видит только ту информацию, которая ему нравится и согласуется с его точкой зрения.

Программы соцсетей, поисковых систем и приложений анализируют и систематизируют предпочтения, историю запросов, местоположение и другие персональные данные абонентов. Вокруг нас очень быстро появляются пузыри фильтров, которые максимально удовлетворяет наши информационные запросы. Таким образом, мы попадаем в интеллектуальную изоляцию. Так

создание своего микроинтернета рождает и развивает когнитивные расстройства.

Когнитивные расстройства или искажения — это подсознательные стереотипы мышления, в основе которых лежат ошибочные суждения. Такие суждения мешают нам правильно воспринимать поступающую информацию и принимать обдуманное и рациональное решение. К когнитивным искажениям относятся:

1. систематическая ошибка внимания — подчинённость нашего восприятия повторяющимся мыслям. Происходит смещение внимания, то есть, мы непроизвольно обращаем внимание на одни факты, игнорируя другие, возможно более важные; чаще замечаем то, что встречали или запоминали раньше;

2. соответствие эмоциям — способность воспринимать факты и события через определенные эмоции. Эмоциональные паттерны вызывают разные значимые для нас ассоциации, связанные с нашим предыдущим опытом;

3. недооценка бездействия — склонность недооценивать последствия бездействия, сравнивая его с результатом вероятного действия. Выбирая между действием и бездействием с идентичными последствиями, люди чаще выбирают бездействие;

4. иллюзия частотности, или феномен Баадера-Майнхоф — иллюзия, при которой недавно изученная информация кажется слишком часто повторяющейся, если появляется снова в течение короткого промежутка времени;

5. эффект иллюзии правды — склонность доверять многократно повторяющейся информации. Людям намного проще воспринимать уже знакомую, часто мелькающую информацию, чем изучать и анализировать новую. Плутарх писал, что древнеримский политик Катон Старший заканчивал каждую свою публичную речь утверждением, что Карфаген должен быть разрушен. Своей настойчивостью он смог убедить других политиков развязать войну при первом удобном случае, — и Карфаген действительно был разрушен. Это когнитивное искажение очень часто используют особенно в наши дни средства массовой информации и политические деятели в своей пропаганде.

Можно сказать, что когнитивные искажения — это аргументативные ошибки нашего «внутреннего диалога».

Оборотной стороной информационного хаоса выступает тотальное недоверие ко всем источникам информации. Но эта обоснованная реакция приводит к тому, что огромное количество достоверной информации начинает подменяться довольно странными объяснениями. Так возникают теории заговоров. Информационный хаос и когнитивные искажения позволяют манипулировать сознанием. Манипуляция — это вид психологического воздействия, при котором один человек принуждает другого к какому-либо действию при помощи скрытой обманной тактики и получает от этого действия выгоду. В манипулятивной ситуации всегда есть как минимум два участника:

«охотник» - манипулятор и жертва. При этом и жертвой, и охотником могут выступать сразу целые группы людей. Манипулятор воспринимает окружающих не как полноценных личностей. Они для него скорее являются инструментами для достижения целей. Однако манипуляторов неверно относить только к злым и исключительно токсичным персонажам — напротив, они довольно часто могут казаться приятными и заботливыми людьми, которые действуют из лучших побуждений и вам во благо.

Манипуляции встречаются в любой сфере и в любой ситуации, где человек может получить для себя какую-то выгоду. Дети могут манипулировать родителями, недобросовестные маркетологи — клиентами, а политики — электоратом. Манипуляция — это вероломное вторжение и захват чужой территории. Это — скрытое управление другим человеком, использование его в качестве неодушевлённого ресурса без свободы слова и голоса, без права на признание его чувств и эмоций. Манипуляция возникает, когда один из участников контакта морально или эмоционально обессилел и находится в позиции слабого. Тогда манипулятор давит и искажает факты, и это вызывает у собеседника дискомфорт и желание подчиниться. Манипулятор всегда действует однообразно. Он создаёт историю, факты в которой искажены. Аргументы с ошибками кажутся убедительными, но их нельзя считать верными.

Интересно, что при этом манипулятор выворачивает ситуацию так, что его намерения выглядят благими или как минимум нейтральными. Со стороны может даже казаться, что он жертвует своими интересами.

Одним из инструментов для защиты себя от потока многомерной, «мутной» информации является развитое критическое мышление [4, с. 16]. В широком смысле критическое мышление — это установка относиться ко всему с недоверием, ничего не принимая без доказательств и проверки фактов. Ещё в XVII веке в философии Рене Декарта метод систематического сомнения был основополагающим, и спустя столетия в наши дни этот метод вновь актуален.

Главная задача в условиях информационного хаоса — не клюнуть на удочку недобросовестного информатора, не принять за истину первую попавшуюся точку зрения, а сразу начать использовать техники рефлексивного мышления.

С появлением интернета каждое, даже незначительное событие рождает множество интерпретаций, с которыми не всегда могут справиться даже специалисты, хорошо разбирающиеся в данном вопросе.

Критическое мышление — это способность сомневаться во входящей информации и убеждениях, мыслить ясно и рационально, искать логическую связь между фактами и формулировать сильные аргументы. Основа критического мышления — умение рассуждать. Люди, мыслящие критически, задают вопросы, ставят под сомнение свои и чужие идеи и высказывания, а не принимают их сразу за истину.

Сократ, который был наставником Платона, сформулировал первую практику критического мышления — майевтику. Суть майевтики заключается в том, что, вступив в диалог с оппонентом, необходимо сомневаться в достоверности утверждений собеседника, задавать ему вопросы и искать истинное знание через конкретизацию понятий и логику.

Критическое мышление необходимо развивать. Для этого необходимо научиться пользоваться инструментарием критического мышления:

1. проверять информацию;
2. учитывать когнитивные изменения;
3. выходить из filter bubble;
4. не попадаться на аргументационные ошибки.

Проверять информацию важно, чтобы не находиться в заблуждении и не нести это заблуждение в массы. Заблуждения могут наносить реальный вред окружающим: сеять панику, подрывать доверие, провоцировать беспорядки.

Необходимо отличать правдивое и важное от «белого шума». Конечно, никто не сможет заставить человека проверять информацию, чтобы избавиться от заблуждений. Это — личный выбор каждого. Но при этом важно понимать, что ты можешь стать источником фейк ньюс и манипуляций. Жить в заблуждении — одна ответственность, а быть источником распространения своих заблуждений — совсем другая.

При этом критическое мышление — не лекарство, не универсальное средство борьбы против фейковых новостей, дезинформации и ошибок аргументации. Критическое мышление создает основу для рефлексии, которая позволят оставаться человеком в эпоху искусственного разума и не оказаться на обочине жизни через десять лет.

Список литературы:

1. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро. — М.: АСТ, 2014. — 656 с.
2. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 198 с.
3. Платон. Диалоги. — М.: Эксмо, 2020. — 464 с.
4. Чатфилд, Т. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. — М.: Альпина Паблишер, 2022. — 328 с.

Новикова Вероника Сергеевна

3 ГДА-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Коженова Любовь Валентиновна

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ БУДУЩЕГО: КАК МЕНЯЮТСЯ РОЛИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Преподавание в университете — это традиция, мало изменившаяся со времён Средневековья: есть преподаватель, есть студенты, есть аудитория, есть их общение в определённых форматах. Переход на дистанционное обучение сломал этот фрейм: нет аудитории, нет личного контакта. Главные тренды в будущей системе образования связывают не только с поиском новых форматов обучения, но и новых ролей для участников образовательного процесса. Появились три ключевых образовательных тренда: цифровое, смешанное и практико-ориентированное обучение, которые, в свою очередь, привели к актуализации новых ролевых функций преподавателей.

Ключевые слова: цифровое обучение, смешанное обучение, практико-ориентированное обучение, непрерывное обучение, преподаватель-координатор, преподаватель-наставник, преподаватель-практик.

TEACHERS OF THE FUTURE: HOW THE ROLES OF SPECIALISTS IN EDUCATION ARE CHANGING

Summary: Teaching at the university is a tradition that has changed little since the Middle Ages: there is a teacher, there are students, there is an audience, there is their communication in certain formats. The transition to distance learning broke this frame: there is no audience, there is no personal contact. The main trends in the future education system are associated not only with the search for new learning formats, but also new roles for participants in the educational process. Three key educational trends have emerged: digital, mixed and practice-oriented learning, which, in turn, have led to the actualization of new role functions of teachers.

Keywords: digital learning, blended learning, practice-oriented learning, lifelong learning, teacher – coordinator, teacher-mentor, teacher-practitioner.

Последнее десятилетие было очень насыщено социальными изменениями. Изменилось многое — от способов коммуникации до привычек людей. Человечество освоило новые инструменты для актуализации процесса обучения. Вызванный коронавирусом кризис стал тем драйвером, который побудил многих людей сменить работу, специальность, сферу деятельности. Выросла потребность в образовании. Изменились и требования к преподавателям — нужны специалисты нового типа, способные решать не только классические задачи. Востребованными оказались преподаватели,

которые могут изложить материал максимально доступно, объемно, интересно и, чаще всего, в сжатые сроки.

Пандемия проявила новые требования к преподавателю нового поколения — владеть цифровыми компетенциями, быть гибким, способным адаптировать занятие к любым форматам, уметь держать внимание аудитории в любой ситуации. Сегодня, при активном переходе общества из индустриальной эпохи в эпоху информационную, формы обучения должны изменяться [4, с. 7]. Рост потребности в высококвалифицированных специалистах обострил конкуренцию как в сфере академического образования, так и в области EdTech-проектов, число которых за последнее время существенно выросло.

Новые запросы к системе образования: необходимость использования интернет-технологий, растущая популярность концепции непрерывного обучения (lifelong learning), набирающий обороты формат blended learning — лишь некоторые из факторов, трансформирующих традиционную модель взаимодействия между преподавателем и студентом. Появились три ключевых образовательных тренда: цифровое, смешанное и практико-ориентированное обучение, которые, в свою очередь, привели к актуализации новых ролевых функций преподавателей: преподаватель-координатор, преподаватель-наставник, преподаватель-практик.

Обучением на цифровых платформах занимается преподаватель-координатор. Цифровое образование отвечает потребностям современных учеников: представителям поколения Z — старшеклассникам и студентам — комфортнее обучаться удаленно. Хотя классическое образование невозможно сделать дистанционным на 100%. Онлайн-формат одновременно и демократизирует образование для всех, у кого есть доступ в интернет, и увеличивает неравенство в доступе к качественным программам [5, с. 13]. Такой формат становится «поддержкой» не только для лиц с ограниченными возможностями здоровья, но и для тех, кто занимается спортивной или творческой деятельностью.

В формате онлайн-обучения студент получает больше самостоятельности в контроле над процессом: значительная часть материала отдается на самостоятельное освоение, что позволяет выбирать удобный график и темп работы, а также последовательность изучения тем и их приоритетный выбор. В результате преподаватель не диктует, что именно делать в данный момент, а становится координатором, задача которого — сопровождать процесс, наблюдая и фиксируя успехи студента и корректируя курс, в соответствии со своими наблюдениями. Таким образом, ответственность за усвоение материала передается студенту, преподаватель же помогает идти в нужном направлении, останавливаясь на аспектах, требующих внимания или дополнительной проработки.

В смешанном обучении приоритет ответственности за процесс обучения остаётся за преподавателем-наставником. Смешанное обучение, или *blending learning* (сочетание онлайн- и офлайн-форматов) — подход не новый. В

европейских и американских школах он практикуется уже достаточно давно, и даже сами преподаватели повышают свою квалификацию с помощью омниканальных методов. В России blended learning сегодня уверенно утверждает свои позиции.

Заметим, что, поскольку при смешанной модели обучения студенты также самостоятельно отработывают материал, то преподавателю нужно фокусироваться на более глубокой проработке темы, чтобы донести ее содержание до всех студентов. Здесь приоритетным становится индивидуальный подход, учитывающий особенности каждого обучающегося. Преподаватель выступает в роли компетентного наставника, чья главная задача — понять запросы и особенности студента, чтобы предложить ему персональную траекторию освоения материала. Преподаватель помогает студентам не только знакомиться с новым материалом, но, и усваивать материал, и применять его на практике [1, с. 39].

На протяжении последних 20 лет в академическом сообществе ведутся споры о создании обучающих программ на комплексной основе. Приоритетом становится сближение образования и актуальных запросов рынка. Разрабатываются программы внедрения практико-ориентированного обучения еще на этапе средней школы. Это соответствует и запросам современных студентов, желающих получать навыки, которые можно применить в жизни. В России этот подход уже закреплен на уровне ФГОС в виде исследовательских и проектных технологий обучения.

Если для школы проектное обучение, нацеленное на рынок — скорее вопрос отдаленного будущего, то в университетской среде некоторые ВУЗы уже сейчас становятся трендсеттерами нового подхода. Так, выпускники ряда высших учебных заведений могут представлять на рассмотрение аттестационной комиссии не дипломную работу, а собственный стартап. Студенту нужно фактически создать реальный бизнес-проект, который позволит ему не только сформировать портфолио, но и получить доход.

Разумеется, в практико-ориентированном обучении роль преподавателя меняется: он сам должен быть практиком. Такие преподаватели приходят в студенческие аудитории из «бизнеса» и для учебной работы дают студентам решать реальные кейсы. Часто преподавание, для такого человека — не основной род деятельности. Работа на производстве, в компаниях, «в поле» — вот чем занимаются преподаватели-практики. Рабочие программы по дисциплинам, экзаменационные ведомости, отчеты, зачастую — «темный лес» для таких преподавателей. Они пришли делиться своим опытом и не видят смысла в выполнении не нужной, на их взгляд, работы. Таких преподавателей важно освободить от составления отчетов и заполнения документов. Новые роли подразумевают и изменение пула навыков.

В пост-коронавирусном мире будет расти спрос на преподавателей с хорошим знанием принципов онлайн-обучения, а также адаптацией к цифровому миру. Раньше люди получали знания, которые могли применять в

течение всей жизни. Сейчас ситуация другая: мир перестал быть повторяющимся и устойчивым, жизнь представляет всё новые и новые запросы.

Умение непрерывно (и, чаще всего, самостоятельно) учиться станет одним из основных профессиональных требований к преподавателям. Сама по себе преподавательская деятельность постепенно становится проектной: она нацелена на реальный результат в виде усвоения знаний студентами, которые они смогут применить на практике, и, таким образом, подтвердить свою функциональную грамотность – «Учимся для жизни». Высокий эмоциональный интеллект в сочетании с постоянным развитием в своём предмете — вот самые важные условия как для преподавателя-координатора, и преподавателя-наставника, и преподавателя-практика.

Список литературы:

1. Дирксен, Джули. Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескудным и эффективным. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 312 с.
2. Кузьминов, Ярослав, Юдкевич, Мария. Университеты в России. Как это работает. - М.: Издательский Дом ВШЭ, 2021. – 616 с.
3. Ле Февер, Ли. Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 252 с.
4. Мердок, Мэттью, Мюллер, Трейон. Взрыв обучения. Девять правил эффективного виртуального класса. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 190 с.
5. Скорочкина, Татьяна. Онлайнф. Как учить и учиться в онлайн. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 253 с.

Новосёлова Валерия Евгеньевна

1 ГД-22

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИМПРЕССИОНИЗМ И РОЛЬ КЛОДА МОНЕ В ЕГО РАЗВИТИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу вклада в импрессионизм художника Клода Моне. Также рассмотрены особенности живописного направления. Характерные черты импрессионизма и его отличия от реалистичного направления. Особое внимание уделяется роли художника в становлении нового стиля. Рассмотрена часть его биографии и влияние на творческое сообщество. Проанализированы основные техники и приёмы импрессионистов.

Ключевые слова: импрессионизм, Клод Моне, художники, история, живопись, искусство.

IMPRESSIONISM AND THE ROLE OF CLAUDE MONET IN ITS DEVELOPMENT

Summary: The article is devoted to the analysis of the contribution of the artist Claude Monet to Impressionism. The features of the picturesque direction are also considered. Characteristic features of Impressionism and its differences from the realistic direction. Special attention is paid to the role of the artist in the formation of a new style. Part of his biography and influence on the creative community are considered. The main techniques and techniques of the Impressionists are analyzed.

Keywords: impressionism, Claude Monet, artists, history, painting, art.

Импрессионизм - одно из ярчайших и важнейших явлений в Европейском искусстве, во многом определившее всё развитие современного искусства. В настоящее время работы не признаваемых в своё время импрессионистов ценятся очень высоко и их художественные достоинства неоспоримы.

Импрессионизм стал своего рода революцией, изменившей представление о произведениях искусства как о цельных, монументальных вещах. Он поставил на первое место индивидуальность творца, его собственное видение мира, отодвинул политические и религиозные темы, академические законы на второй план. Интересно, что эмоции и впечатления, а не сюжет и мораль, играли главную роль в работах импрессионистов. Свободная манера письма художников создает эффект спонтанности и непринужденности.

В дополнение к своей радикальной технике, яркие цвета полотен импрессионистов шокировали глаз, привыкший к более сдержанным краскам академической живописи. Сами цвета также стали ярче. В девятнадцатом веке были разработаны синтетические пигменты для художественных красок, дающие яркие оттенки синего, зеленого и желтого, которые художники никогда раньше не использовали.

Новое направление отличалось от классической живописи не только в идеологическом плане, но и в техническом. Импрессионисты отказались от четких контуров. Они использовали небольшие контрастные штрихи, которые были использованы в соответствии с цветовой техникой Шевреля, Гельмгольца и Руда. Самой известной техникой живописи импрессионистов 19 века является техника "разбитого цвета", при которой цвет наносится на холст небольшими короткими мазками, в отличие от обычного метода тщательного смешивания тонов и красок вместе. В результате получился "лоскутный" вид, в котором штрихи создавали визуальный эффект света, падающего на предметы и фигуры.

С появлением импрессионизма началась новая эпоха в живописи. Импрессионисты совершили перелом в искусстве, разрушив старую иерархию живописных жанров. Они были убеждены, что темой и сюжетом картины может быть непосредственное впечатление от увиденного. Поэтому импрессионисты больше всего дорожили соприкосновением души с натурой, придавая особое значение впечатлению, наблюдению за разнообразными явлениями окружающей действительности. Недаром они терпеливо ждали

ясных, теплых дней, чтобы писать картины на открытом воздухе, на пленэре (живопись на открытом воздухе).

Импрессионисты отказались от темных земляных красок в пользу чистых, спектральных цветов. Творческий метод импрессионистов предполагал работу на пленэре, создание этюдов, поскольку они стремились фиксировать отдельный миг состояния природы. Но, декларируя эстетическую ценность мимолетного, случайного впечатления, импрессионисты оказались в плену натуралистического мышления, заменив живопись внешним, поверхностным взглядом на предмет, абстрагируя его от всех пространственно-временных смысловых связей

Для многих художников реалистическое направление перестает быть стандартом, отрицается само реалистическое видение мира. Художники устали от требований объективности и типизации. Рождается новая, субъективная художественная реальность. Теперь важно не то, как каждый видит мир, а то, как я его вижу, вы его видите, он его видит. На этой волне формируется одно из направлений искусства - импрессионизм, ставший дальнейшим шагом в развитии европейской живописи. Его представители стремились передать изобразительными средствами непосредственное впечатление об окружающем мире, изменчивых состояниях природы. Импрессионизм зародился в 1860-х годах во Франции, когда Э. Мане, О. Ренуар, Э. Дега привнесли в живопись разнообразие и сложность городской жизни, свежесть и непосредственность восприятия мира. Для их работ характерно изображение случайных ситуаций, смелость композиционных решений, кажущаяся неуравновешенность, фрагментарность композиции, неожиданные точки зрения, ракурсы, сечения фигур рамкой.

Главными признаками импрессионистического стиля являются отсутствие четко заданной формы и стремление передать предмет в отрывочных, мгновенно фиксирующих каждое впечатление штрихах, обнаруживавших, однако, при обзоре целого свое скрытое единство и связь. В качестве особого стиля импрессионизм с его принципом ценности "первого впечатления" давал возможность вести повествование через такие, как бы схваченные наугад детали, которые по видимости нарушали строгую согласованность повествовательного плана и принцип отбора существенного, но своей "боковой правдой" сообщали рассказу необычайную яркость и свежесть.

Одним из самых известных импрессионистов является Клод Моне. С его именем нередко связывают такие достижения этого живописного метода, как передачу неуловимых переходных состояний освещения, вибрацию света и воздуха, их взаимосвязь в процессе непрерывных изменений и превращений. Он работал главным образом в области пейзажа.

Клод Моне и близкие к нему художники - Огюст Ренуар, Камиль Писсарро и Альфред Сислей - обратили внимание на то, что один и тот же природный пейзаж представляется совсем иным в солнечный или облачный день, при утреннем или вечернем свете. Заметив также, что тени от предметов вовсе не

черные, а имеют определённую окраску, они изгнали черный цвет со своей палитры. Клод Моне в общей сложности написал около 200 картин, среди которых - «Завтрак на траве», «Сирень на солнце», «Бульвар Капуцинов», и др.

Французский живописец родился в 1840 году. Моне называли “Рафаэлем воды” и “первооткрывателем цвета”. С его именем связывают и эффект “запечатленного мгновения”, ибо он приложил много усилий для воплощения в живописи мимолетных состояний природы. Позднее имя Моне неразрывно связывали с изучением изобразительных возможностей света. Кроме того, Моне можно считать предшественником неоимпрессионизма - движения, непосредственно следовавшего за импрессионизмом. У Моне появляются первые признаки интереса к произведениям искусства и философским учениям Востока, столь популярным среди нынешних художников. В его произведениях можно видеть уже отдельные аспекты современного отношения к пространству, а также некоторые композиционные принципы и даже технические приемы новейшего искусства.

Клод Моне был ключевой фигурой импрессионистского движения, которое преобразовало французскую живопись во второй половине девятнадцатого века. На протяжении всей своей долгой карьеры Моне последовательно изображал пейзажи и досуг Парижа и его окрестностей, а также побережье Нормандии. Он проложил путь к модернизму двадцатого века, разработав уникальный стиль, стремившийся запечатлеть на холсте сам акт восприятия природы.

Клод Моне много пишет с натуры, для него важно не просто запечатлеть пейзаж, бытовую сцену, но передать свежесть непосредственного впечатления от созерцания природы, где что-то происходит каждое мгновение, где цвет предметов непрерывно меняется в зависимости от освещения, состояния атмосферы, погода, от соседства с другими объектами, которые отбрасывают цветные отражения, являются рефлексами. Чтобы воссоздать жизнь в ее непрекращающихся изменениях, художник не только делает наброски на пленэре, но и завершает картины. Пейзажи Моне всегда связаны с теми местами, в которых жил и работал художник, и последовательно отражают вехи его биографии. Водная стихия в пейзажах Моне почти всегда являлась обязательным элементом картины: будь то любимая художником Сена, живописный Эпт или морское побережье. Для Моне, в большей степени ученика Коро, в отражении окружающего мира первостепенное значение имел жанр пейзажа. Со временем Моне не был удовлетворен простой фиксацией мгновенного впечатления.

Выросший в Нормандии, Моне познакомился с пленэрной живописью Эжена Будена, известного своими картинами курортов, разбросанных по побережью Ла-Манша, и впоследствии неофициально учился у голландского пейзажиста Йохана Йонгкинда. Когда ему было двадцать два года, Моне поступил в парижскую студию академического художника-историка Шарля Глейра. Среди его одноклассников были Огюст Ренуар, Фредерик Базиль и

другие будущие импрессионисты. В эти ранние годы Моне пользовался ограниченным успехом: несколько пейзажей, морских пейзажей и портретов были приняты для выставок на ежегодных Салонах 1860-х годов. Тем не менее, отказ от многих из его более амбициозных работ, в частности, от крупномасштабной «Женщины в саду», вдохновил Моне на объединение с Эдгаром Дега, Эдуардом Мане, Камилем Писсарро, Ренуаром и другими в создании независимой выставки в 1874 году. Картина «Впечатление. Восходящее солнце», центральное произведение этой выставки, вызвала особое презрение из-за незаконченного вида, небрежности и нечетких форм. Эта картина Клода Моне, написанная в 1872 году с натуры в старом аванпорте Гавра и дала название художественному направлению «импрессионизм». ...Один из праздных репортеров, которых на этой скандальной выставке было великое множество, Луи Леруа, сотрудник Шаривари, презрительно назвал Моне и его товарищей "импрессионистами". Впоследствии это ироничное название закрепилось за художниками и очень быстро утратило свое первоначальное негативное значение.

Причины, заставившие художников объединиться и выставить свои картины вопреки официальному мнению жюри, были просты. С одной стороны, выставка стала своеобразным манифестом, провозглашающим существование нового молодого направления, заявившего о себе в полный голос. С другой стороны, это привлекало знатоков и ценителей, которые могли бы стать потенциальными покупателями. Ведь до этого участие ее автора в официальном Салоне было гарантией значимости картины.

Поэтому К. Моне взял на себя задачу организации коллективной выставки в надежде, что художники, отвергнутые по отдельности, собравшись вместе, смогут привлечь внимание к своей работе и своим проблемам.

Для творчества Моне находил предметы в своем непосредственном окружении, рисуя людей и места, которые знал лучше всего. Первая жена Камилла (2002.62.1) и вторая жена Элис часто были натурщицами для его работ.

Следуя по пути художников Барбизона, которые в начале века установили свои мольберты в лесу Фонтенбло (64.210), Моне перенял и расширил их приверженность тщательному наблюдению и натуралистическому изображению. В то время как барбизонские художники писали только предварительные наброски на пленэре, Моне часто работал непосредственно на крупномасштабных полотнах на открытом воздухе, затем перерабатывал и завершал их в своей мастерской. Его стремление более точно запечатлеть природу также побудило его отказаться от европейских условностей, регулирующих композицию, цвет и перспективу. Под влиянием японских гравюр на дереве, асимметричное расположение форм Моне подчеркивало их двумерные поверхности, устраняя линейную перспективу и отказываясь от трехмерного моделирования. Он привнес в свои работы живую яркость, используя непосредственные цвета, добавляя диапазон тонов своим теням и

подготавливая холсты со светлыми грунтовками вместо темных грунтов, используемых в традиционных пейзажных картинах.

После его смерти влияние Моне на современное искусство ослабло среди представителей авангарда, которые предпочитали более радикальные образцы таких художников, как Ван Гог, Поль Сезанн, Матисс и Марсель Дюшан. Возрождение интереса к его творчеству произошло в начале 1950-х гг. Эпический масштаб и формальные инновации Моне повлияли на художников-абстрактных экспрессионистов, таких как Марк Ротко и Джексон Поллок, и начала развиваться общая научная переоценка его важности. Чрезвычайно популярные ретроспективные выставки его работ гастролировали по миру в последние десятилетия 20-го века и установили его беспрецедентную общественную привлекательность, поддержав его репутацию одной из самых значительных и популярных фигур в современной западной традиции живописи.

Таким образом, Клод Моне внес большой вклад в историю импрессионизма. Именно его картина "Впечатление" дала название этому прекрасному стилю в искусстве. А сам Клод стал целой историей, глядя на его картины, невольно ловишь себя на мысли, что вместе с ними заново открываешь для себя мир. Чувства и впечатления играют главную роль в работах художников.

Список литературы:

1. Андреев, Л. Импрессионизм. Видеть. Чувствовать. Выражать. [Текст] / Л. Андреев. - М.: МГУ, 2004. - 102 с.
2. Импрессионизм в литературе. — URL: <https://lektsii.org/6-65975.html>, (дата обращения 30.10.2022)
3. Импрессионизм. История, мастера. — URL: <https://tvorogin.ru/impressionizm/>, (дата обращения 30.10.2022)
Claude Monet, Biography, Art, Water Lilies..., Britannica.— URL: <https://www.britannica.com/biography/Claude-Monet>, (дата обращения 30.10.2022)

Новочадова Анастасия Михайловна

1 ГД-22

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО ЖАНА-МИШЕЛЯ БАСКИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу вклада Жана-Мишеля в искусство граффити. Неоэкспрессионизм Жана-Мишеля Баскии. Рассмотрены его биография и влияние на творческое сообщество. Также выделяются особенности стиля. Анализируется смысловая нагрузка произведений. Особое внимание уделено роли художника в формировании нового стиля.

Ключевые слова: неоэкспрессионизм, Жан-Мишель Баския, художники, граффити, искусство.

THE LIFE AND WORK OF JEAN-MICHEL BASQUIAT

Summary: The article is devoted to the analysis of Jean-Michel's contribution to graffiti art. Neo-expressionism by Jean-Michel Basquiat. His biography and influence on the creative community are considered. Style features are also highlighted. The semantic load of the works is analyzed. Particular attention is paid to the role of the artist in the formation of a new style.

Keywords: neo-expressionism, Jean-Michel Basquiat, artists, graffiti, art.

Что такое граффити? Граффити — это уличное искусство. Простой текст или изображения наносящийся аэрозольной краской, чернилами или акриловой смесью и могут являться арт-объектом, передающим особой посыл. Люди начали рисовать фрески в Древнем Риме, на Востоке и в Греции. Пробразом современного граффити является текст, рекламирующий различные службы и политических деятелей. Такие древние граффити до сих пор можно увидеть в Эфесе, Турция, а также на некоторых археологических памятниках в Греции. Римские уличные художники часто рисовали на стенах карикатуры на правителей, писали признания в любви и свои политические взгляды. По сей день такие надписи часто считаются актами вандализма.

Жан-Мишель Баския родился 22 декабря 1960 года в Бруклине, Нью-Йорк. Его мать имела пуэрториканские корни, но родилась в Нью-Йорке. Отец родился на Гаити и работал бухгалтером. Жан-Мишель был умным ребенком и с детства говорил на 3 языках: на французском, испанском и английском. Его мать – Матильда привила маленькому сыну любовь к искусству с раннего возраста. Она водила его по всевозможным музеям и выставкам, что впоследствии повлияло на его дальнейшее творчество. Однако Жан-Мишель рос бунтарем и несколько раз бросал школу, так ее и не окончив. С тех пор

начинается его бедная жизнь на улицах Нью-Йорка. Здесь свой творческий путь, как художник граффити.

Баския начал рисовать граффити в конце 1970-х годов. Художники граффити часто фокусировались на фигуративных изображениях (мультишные изображения животных, людей и предметов), а также на простых "тегах" - логотипах или названиях, призванных стать торговой маркой или визитной карточкой. С этого и начинал Баския. Однако граффити Баскии быстро развивались в более абстрактном направлении, а происхождение надписи "SAMO" было довольно загадочным и наполненным символизмом. Тег "SAMO" Баския придумал со своим коллегой Аль Диасом в период с 1976 по 1980 год. Так в общественных местах, на улице или в метро, работы "SAMO" передавали прохожим короткие, острые и часто философские послания. После многих лет сотрудничества Диас и Баския повздорили, решая обозначить окончание своего совместного проекта объявлением из трех слов "SAMO IS DEAD". В это время Баския был довольно бедным и вынужден был спать в квартирах своих друзей или знакомых, на скамейках в парке, зарабатывая на жизнь попрошайничеством, торговлей наркотиками, а также продажей раскрашенных вручную, футболок и открыток. В этот период жизни он часто посещал клубы в центре города, которые были популярными сходками для нового поколения визуальных художников и музыкантов. В 1979 году Баския уехал из города и вместе с друзьями основал группу «Gray» (в честь Генри Грея — автора учебника «Анатомия Грея»). Музыка никогда не покидала жизнь Жана-Мишеля, даже после того, как его группа распалась. Друзья вспоминают, что Баския часто принимал решение бросить рисовать, улететь на Гавайи и выступать в местных барах. В конце 1970х он также начал проводить время в центре города с художниками, рисовавшими граффити в Бронксе и Гарлеме. В июне 1980 года его работы были включены в историческую выставку на Таймсквер после чего авторитет Баскии начал расти в художественных кругах, и в 1982 году у него состоялась первая персональная выставка в галерее Аннина Носей в Сохо. Статья Рене Рикара на Артфоруме "Лучезарное дитя" от декабря 1981 года укрепила позиции Баскиа как восходящей звезды в мире искусства. Приход Баскиа к более широкому признанию совпал с появлением в Нью-Йорке немецкого неоэкспрессионистского движения, которое стало подходящим стартом для его собственного уличного экспрессионизма. Неоэкспрессионизм — стиль живописи 20-го века, характеризующийся субъективным отображением образов, использованием необработанных материалов и яркой цветовой палитрой. Неоэкспрессионизм отвергает интеллектуальный стиль современного искусства, характерный для постмодернизма. Неоэкспрессионизм стал одним из самых необычных, противоречивых и разноплановых течений в современной живописи. Баския начал регулярно выставляться вместе с такими художниками, как Джулиан Шнабель и Дэвид Салле. Неоэкспрессионизм ознаменовал возвращение живописи и возрождение в современном искусстве человеческой фигуры. В

ранний период, с 1980 по 1982, он часто изображает скелеты и маскообразные лица, в чем выражается его необычайный интерес к смертности. Так же есть и другие образы такие как: здания, автомобили, полиция, игры детей на тротуаре и граффити, пришедшие из его опыта рисования на улицах города. Тематика работы была разнообразной. Как и многие другие художники, Жан-Мишель говорил со своим творчеством. Он мог просто запечатлеть моменты жизни вокруг себя, сосредоточиться на сбрасывании атомной бомбы на Хиросиму или созерцать работы Леонардо да Винчи. Одной из важнейших тем стала судьба афроамериканцев. Его обижало, что чернокожих артистов почти не бывает в элитных коллективах, как их не замечают в кино и других сферах.

1982 год был знаменательным для Баския. Он открыл шесть своих выставок в городах по всему миру, став самым юным художником, который участвовал в престижной международной выставке современного искусства. За все это время Баския создал около 200 произведений искусства, разработав свой узнаваемый мотив: героическую фигуру черного оракула в короне. Абстрактные и часто схематичные, портреты передавали суть, а не физическое сходство своих объектов. Свирепость техники Баския, с использованием мазков краски и динамичных штрихов линии, была призвана раскрыть то, что он считал внутренним "я" своих персонажей, их скрытые переживания и заветные желания. Другая эпическая фигура, основанная на западноафриканском гриоте (отдельная социальная каста профессиональных певцов, музыкантов, сказочников у народов Западной Африки), также широко представлена в творчестве Баския в эту эпоху. Баския обычно изображал его с гримасой и эллиптическими глазами, которые были приспущены и пристально смотрели на наблюдателя.

К началу 1980-х Баския подружился с поп-художником Энди Уорхолом, с которым он сотрудничал над серией работ с 1984 по 1986 год, таких как "Десять боксерских груш" ("Тайная вечеря"). В период с 1983 по 1985 год была опубликована большая часть совместной работы Жан-Мишеля Баския с Энди Уорхолом. Последний период, с 1986 года до его смерти в 1988 году, был отмечен новым стилем картин и новыми образами. Его карьера не была довольно коротка и продлилась меньше десяти лет - с 1979 по 1988 год; за все свое время Жан-Мишель Баския создал несколько сотен картин и тысячи рисунков, лучшие из которых были выставлены в таких галереях, как Музей американского искусства Уитни и Бруклинский музей. Его самыми известными работами стали: «Кадиллак Мун» (1981) — первая работа, которую художник продал в 1982 году американской певице Деборе Энн Гарри (Deborah Ann Harry) за 200 долларов США. Интересно, что автор сначала нанес на картину этот же символ "SAMO", но позже замазал его и подписал шедевр своим полным именем. «Без названия» (1982) — самое дорогое произведение искусства, когда-либо проданное на арт-аукционе. В 2017 году японский бизнесмен Юсаку Маидзава заплатил за него более 110 миллионов долларов, что вдвое превышает предыдущий рекорд художника. «Дос Кабезас» (1982) —

совместный портрет Баския и Энди Уорхола, сделанный после их первой встречи. Эта картина положила начало крепкой дружбе двух неординарных творческих деятелей, продлившейся до самой смерти Уорхола пять лет спустя. «Голливудские африканцы» (1983) — произведение, в котором автор попытался высмеять стереотипы, используемые в американской киноиндустрии по отношению к афроамериканцам. Эта картина также является протестом художника против расовой дискриминации в американском обществе того времени. Возможно, вследствие вновь обретенной им славы и коммерческого давления, оказанного на его творчество, Баския к этому моменту своей жизни становился все более зависимым как от героина, так и от кокаина. Несколько друзей связывали эту зависимость со стрессом на почве того, что он цветной человек в преимущественно белом мире искусства. Баския умер от передозировки героина в своей квартире в 1988 году в возрасте 27 лет.

За свои 27 лет Жан-Мишель Баския прошел путь от неизвестного художника-граффитиста до одного из самых успешных художников неэкспрессионизма. Его работы смешали в себе африканское, латиноамериканское и американское наследие, всевозможных обозначений и цифр. Работы Жана-Мишеля Баския затрагивают различия между богатством и бедностью, отражая его уникальное положение как цветного представителя рабочего класса в искусстве.

Работы Баския символизируют признание панка, граффити и контркультуры в мире искусства в начале 1980-х гг. Понимание этого контекста и взаимодействия форм, движений и сцен в структурной трансформации мира искусства важно для понимания культурной среды, созданной Баския. Некогда считавшаяся антитезой традиционному арт-рынку, субкультурная сцена изменилась благодаря признанию критиков и публичной похвале художников.

Некоторые критики считают, что грандиозный взлет Баскии к славе и столь же быстры и трагичный конец от передозировки наркотиков скрывают под собой коммерческую и откровенно раздутую международную художественную сцену середины 1980-х годов. Для целого общества этот период был необычным феноменом культуры, который негативно ассоциировался с в значительной степени с проблемами тогдашнего мира, затрагивающий непосредственно каждого, живущего в той исторической эпохе. Все это сказывалось непосредственно и на художников, и на их творчество.

Список литературы:

1. Жан-Мишель Баския: от граффити на стенах до выставок с Уорхолом — URL: <https://artifex.ru/живопись/жан-мишель-баския/>, (дата обращения 3.11.2022)
2. Жан-Мишель Баския: жизнь и творчество художника — URL: <https://allpainters.ru/baskija-zhan-mishel.html>, (дата обращения 30.10.2022)
3. Жан-Мишель Баския — URL: <https://culture-art.ru/жан-мишель-баския/>, (дата обращения 1.11.2022)

Jean-Michel Basquiat - Лучезарное дитя. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LDosge3ehgA&t=604s>, (дата обращения 30.10.2022)

Нуралиев Асылхан Айбекович (Республика Казахстан)

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент Волков Вячеслав Викторович

ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация: данная статья раскрывает особенности семейных традиций Республики Казахстан. Автор показывает почтительный и, вместе с тем, глубоко рациональный характер многих семейных обычаев. В статье приведены примеры, отражающие общую направленность народной памяти в данном вопросе – сохранение крепкой, здоровой и нравственно чистой семьи. Особое внимание автор уделяет психологическому аспекту сохранения семейных ценностей.

Ключевые слова: традиция, обычаи, поколение, народы, Казахстан, семья, старший.

FEATURES OF FAMILY TRADITIONS IN KAZAKHSTAN

Summary: this article reveals the features of family traditions of the Republic of Kazakhstan. The author shows the respectful and, at the same time, deeply rational nature of many family customs. The article provides examples that reflect the general orientation of the people's memory in this matter - the preservation of a strong, healthy and morally pure family. The author pays special attention to the psychological aspect of preserving family values.

Keywords: tradition, customs, generation, peoples, Kazakhstan, family, elder.

Казахстан – многонациональная и многокультурная страна. На его огромной территории происходило не только смешивание людей, но и взаимное внедрение различных культур. Сложилась особая казахская культура. Но, несмотря на такое смешение культур, каждый казахстанец бережно хранит свои культурные традиции и обычаи. У казахов есть огромное количество традиций, которые передаются из поколения в поколение и с радостью принимаются молодежью. Казахский народ известен своим уважительным отношением к старшему поколению, выраженным в традиции, в которой пожилые люди играют ведущую роль. Благодаря таким семейным традициям, незыблемость которых поддерживалась религиозными воззрениями народа, формировались устойчивые нравственные

взаимоотношения между поколениями, поддерживалось соблюдение неписаного этического кодекса казахского народа. Например, младший всегда должен первым приветствовать старшего. Семейная традиция Казахстана также включала в себя несколько принципов воспитания детей: старшего сына отправляли к бабушке и дедушке, среднего сына готовили стать воином, и с самого рождения дети проходили множество ритуалов посвящения по мере взросления, некоторые из которых призваны помочь им стать независимыми и самодостаточными людьми [1, с. 127].

Если обратиться к прошлому, то поддержание здоровья в семье у древних тюркских народов начиналось с подготовки новой семьи. Не вступать в брак с родственниками до 7 поколения, ухаживать и поддерживать невесту, уделять внимание родственникам, не болеть наследственными заболеваниями. В конечном итоге это сохранило чистую кровь и осознанную гарантию здоровья для потомков. Казахский народ запрещает вступать в брак с родственниками до 7 поколения (дедушка, отец, сын, внук, правнук и т.д.), Он дает каждой семье возможность породниться с другой семьей через 500 лет. За эти 500 лет кровь очищается настолько, что в ее составе не остаётся первой родственно-генетической метки, а если и остаётся, то только одна особенность. Семь поколений включали: 1) Бала – ребенок / сын; 2) Немере – внук; 3) Шобере – правнук; 4) Шопшек – “крошечный сын”; 5) Немене – “ни родственник, ни незнакомец”; 6) Туажат – “рожденный быть чужаком”; 7) Журежат – считается очень дальним родственником [2, с. 242].

Главой казахской семьи всегда был и будет мужчина. Он несет на себе бремя защитника и кормильца семьи. Но, несмотря на это, женщины-матери по-прежнему занимают особую роль. Она не только хранительница уюта дома и воспитательница детей, но к тому же друг и советница своего мужа. Недаром казахи говорят: «Жақсы әйел жаман еркекті хан қылады», то есть «Хорошая жена даже плохого мужа возвысит ханом». Казахстанцы считают, что будущее семьи и благополучие их очага зависят от жены. Жена преклонных лет, которая становится матерью многодетной семьи, заслуживает всеобщего почета и уважения, а иногда обладает большим авторитетом, чем мужчина, являющийся главой семьи. «Ананың ақ сүтін сыйла» (буквально – уважай белое молоко матери) – говорят они людям, которые не оказывают должного уважения ее авторитету. Если говорить о браке, то по правилам жена не должна быть старше мужа на 7 лет, а муж не должен быть старше жены на 20 лет. Этому есть прямое психологическое объяснение: в отношениях между мужчинами и женщинами существуют противоречия, а разница в возрасте очень сильно влияет на их разрешение. Нарушение этого принципа может привести к трениям и напряженности во многих аспектах брака и семейных отношений.

После свадьбы сына казахская семья столкнулась с проблемой развития отношений с новыми членами семьи, невестками и снохами. «Кайын Ата» (свекр), «Ене» (свекровь), пришедшую домой «Келин» (невестка) должны причислить к своим дочерям, ведь их дочери также рано или поздно уйдут,

найдя свое счастье в другой семье. «Ата-ене» должна помнить, что невестка – это тоже чья-то дочь, поэтому ответственность перед родителями признается. Конечно, не каждый может быстро стать самим собой и почувствовать родство с новой семьей. Но казахская традиция предусматривает, что все семьи максимально способствуют этому процессу. Существует также обычай, согласно которому через год после свадьбы они не имеют права навещать своих родственников. Конечно, никто никого не принуждает. Это было сделано для того, чтобы разорвать психологическую связь с семьей родителей, и невестка быстро привыкла к новой семье. С появлением первенца, женщина, оправившаяся после родов, могла взять ребенка в гости к своим родителям, и в этой ситуации «нагаши» (родители матери) играли особую роль. Казахская культура также включает в себя множество уникальных семейных традиций, таких как наречение потомков, статус человека в зависимости от его возраста и принципы воспитания детей. Семейные отношения строились на особой иерархии, и большое внимание уделялось родственным связям и принадлежности к тому или иному клану. [3, с. 92]

Казахи особенно уважали «кіндік шеше» (крестная мать). «Кіндік шеше» (крестная мать) называют женщину, которая перерезает пуповину новорожденного ребенка после его рождения. Эту услугу часто оказывает одна из самых опытных женщин в деревне. Согласно казахским обычаям, она считается и уважается как вторая мать «кіндік шеше» (крестная мать) ребенка. Родители малыша одаривали ее подарками.

Уже во время бракосочетания двух молодых людей поднимался вопрос по поводу кандидата для проведения ритуала «перерезание пуповины». Для этого кандидаты сначала приглашают двух молодоженов в гости. Тогда отношения между двумя домами становятся все более частыми, и начинается гармония. Беременные женщины получают уход. При приближении срока родов, готовится дом. Они разводят огонь и нагревают воду. Внутри и снаружи дома убирается. За этим всем следит «кіндік шеше» (крестная мать). При родах второй матери разрешается находиться рядом с беременной и всячески ее поддерживать. Пуповину разрезали акбалтой (маленький белый топорик), перевязали чистой нитью и посыпали пеплом. Белый топорик хранился, а не использовался для чего-либо другого [5, с. 281].

Шилдехана – это праздник, посвященный рождению ребенка. В течение дня друзья и родственники приходят с пожеланиями «кутты болсын», «Бау Берик болсын» ("Поздравляем!" "Пусть ребенок будет здоров") Гости, которые собираются вечером, весело проводят время и угощаются сытным ужином.

Сразу после рождения возникает вопрос о том, какое имя дать ребенку. По традициям первенцу выбирает имя дедушка со стороны отца, а последующего дедушка со стороны матери. По казахским обычаям детям дают имена батыров, исторических личностей, а еще они любят добавлять в имена бек, бай, хан и султан. Они стараются давать красивые имена, имена известных людей, чтобы ребенок немного был похож на них [6, с. 295].

Ритуалы, связанные с воспитанием детей, сочетают в себе аспекты как мусульманской, так и кочевой культур. У казахского народа также есть традиция делить свою жизнь на 11-летние циклы, называемые «мушель». Первый «мушель», который начинается после первого года жизни, охватывает детство человека и заканчивается в 14 лет. Второй «мушель» символизирует взросление, и ожидается, что в этот период мальчики и девочки создадут семью, найдут свое призвание и научатся вести домашнее хозяйство. После 24 лет, в третьем «мушель», начинается взрослая жизнь, когда люди уже имеют жизненный опыт и знают, как самостоятельно решать проблемы. Четвертый «мушель» начинается в 38 лет и представляет собой начало мудрости. С этого возраста мужчины, как только у них появляются внуки, могут считаться аксакалами (уважаемыми и влиятельными старейшинами). Пятый «мушель» не имеет никакого особого значения, но является показателем достижений в жизни и перехода человека к старости. Шестой «мушель» начинается в 63 года и символизирует старость. Традиционно отношение людей к человеку и отношение к нему зависят от его или ее «мушель», социального статуса и семейного положения, хотя эта традиция менее заметна в современном обществе [4, с. 341].

Таким образом, воспитательный потенциал семейных традиций казахского народа выражается в том, что они:

- достаточно доступны для восприятия и не требуют для их усвоения и осмысления специальной педагогической подготовки;

- основаны на общечеловеческих ценностях, что не ограничивает их использование в рамках сугубо одной национальности;

- позволяют решать достаточно широкий спектр воспитательных задач (умственного, нравственного, эстетического, экологического, физического, правового, трудового воспитания);

- направлены на установление благоприятной атмосферы во внутрисемейных отношениях, на воспитание отношения членов семьи к обществу, ориентируют семьи на взаимодействие друг с другом для достижения более эффективных результатов воспитательной работы, осуществляемой общими усилиями;

- обеспечивают единую направленность воспитательных усилий семьи, ориентируя на главные принципы народной системы воспитания, основу которых составляют: гуманное отношение к детям, обеспечение преемственности поколений, естественность в воспитании детей, опора на положительное [7, с. 193].

Казахский народ с незапамятных времен был красноречивым, мудрым, чтит традиции предков, проявлял уважение к старшим, смиренное уважение к младшим. Конечно, мы можем долго рассказывать обо всех традициях и обрядах. Тем не менее, лучшее, что можно сделать, это приехать в Казахстан и увидеть все своими глазами, принять участие в этих красивых и ярких церемониях, ощутить теплое гостеприимство казахского народа!

Список литературы:

1. Арғынбаев Х. А. Қазақ халқындағы семья және неке. – Алматы: Ғылым, 1973. – 322 б.
2. Бизақов С. Түбі бір түркілер // Қазақ энциклопедиясы. – Алматы: «Арда+7», 2000. – 318 б.
3. Қатран Д, Қазақтың дәстүрлі ас-тағам мәдениеті / Тарихи-этнологиялық зерттеу // Монография. – Алматы: Ғылым, 2002. – 208 б.
4. Сейдімбек А. Қазақ әлемі, этномәдени пайымдау. – Алматы: Санат, 1997. – 465 б.
5. Айтжанова А.Б., Корнилко И.А. Воспитательная роль семейных традиций и обычаев казахов // XVII Царскосельские чтения. Материалы международной научной конференции / Под общей редакцией В. Н. Скворцова. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2013. – Том 3. – С. 279-283.
6. Джанзакова Ш.И., Муталиева Д.Р., А.А. Мурзашева А.А. Этнокультурные традиции казахской семьи в духовно-нравственном воспитании детей и подрастающего поколения // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 6 (91). – С. 294-297.
7. Дюсенбаева Б. А., Шакирова А. Р. Казахские народные обычаи и традиции в духовно-нравственном воспитании института семьи // Молодежь в XXI веке: философия, право, педагогика и менеджмент. Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. Уральский государственный педагогический университет / Под научной редакцией И. А. Симоновой. – Екатеринбург: УГПУ, 2015. – С. 190-193.

Огорелков Георгий Павлович

2 МВ-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Повышение качества образования в современных реалиях является одним из ключевых направлений деятельности государства. На сегодняшний день дистанционное обучение играет важную роль в системе образования. Оно совершенствуется, повышается его качество и эффективность, вводятся новые дистанционные технологии для улучшения учебного процесса и усвоения материала. В статье рассмотрены ведущие особенности и принципы, на которых построено дистанционное образование. Выделены основные компоненты, влияющие на оценку качества дистанционного образования. Приведены примеры некоторых проблем дистанционного образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, качество дистанционного образования, компоненты образования, оценка качества обучения, технологии, учебный процесс.

QUALITY OF DISTANCE EDUCATION

Summary: Improving the quality of education in modern realities is one of the key areas of the state. Today, distance learning plays an important role in the education system. It is being improved, its quality and efficiency are increasing, new distance technologies are being introduced to improve the educational process and assimilate the material. The article discusses the leading features and principles on which distance education is built. The main components that influence the assessment of the quality of distance education are identified. Examples of some problems of distance education are given.

Keywords: distance education, quality of distance education, components of education, assessment of the quality of education, technologies, educational process.

Совершенствование системы образования считается одним из важнейших критериев для развития любого государства. Чтобы добиться высокого качества образования в стране, государству необходимо обеспечить каждого человека всеми необходимыми средствами для получения образования и специальности: «открытый доступ к информации, технологии и методы для лучшего освоения знаний, выбор профессии в зависимости от интересов, способностей и потребностей» [4] – все это государство должно «предоставлять своим

гражданам путем среднего и высшего образования, а также с помощью повышения квалификации» [5].

Большое влияние на современную систему образования оказали внедрения цифровых технологий в образование и «пандемия COVID-19, в результате чего школами и вузами стало активнее применяться дистанционное образование» [2]. Андреев А. А. описывает «дистанционное обучение» как «совокупность образовательных услуг, которые предоставляются через специализированные информационно-образовательные условия обучения, основывающиеся на возможностях обмена информацией дистанционно, т.е. на расстоянии» [1].

Непрерывность обучения, постоянное совершенствование, улучшения профессиональных навыков и знаний, гибкость, мобильность, возможность изучать курс на расстоянии, удобное для обучающегося и обучающего расписание, использования новых технологий – все это особенности, благодаря которым дистанционное обучения стало популярным среди образовательных учреждений. Благодаря современным технологиям обмен разной учебной информацией и доступ к ней стал легче и гибче, а иногда и гораздо эффективнее традиционных методов обучения. Результаты проводимых экспериментов доказали, что при «дистанционном обучении ученики, студенты и преподаватели намного лучше получают, усваивают и передают учебную информацию, чем при обычном, очном, обучении» [3]. Таким образом, можно уверенно сказать, что качество дистанционной формы обучения выше, чем традиционной. Интернет, видеоконференции, электронные дневники и другие новейшие электронные технологии существенно упростили обмен информации, вовлекая студентов и учеников в учебный процесс и позволяя преподавателям контролировать этот процесс. Таким образом, можно выделить ведущие принципы дистанционного образования – «доступность информации, положительное отношение учащихся к обучению, индивидуальный подход к обучению, самостоятельно получение необходимых знаний обучающимися при участии преподавателя, системность в обучении, освоение учащимися новых технологий для получения информации» [7]. Вышеперечисленные особенности, которые демонстрируют важные положительные стороны дистанционное обучение, также несут в себе и определенные трудности как для преподавателя, так и для учащегося, заключающиеся в наибольшей затрате сил обоих.

Создание и внедрение современных методик и технологий в обучение, которые могли бы соответствовать современным передачам информации в обществе, является основным препятствием для совершенствования дистанционного обучения. В этом случае важно понимать, что каждый обучающийся, представляющий собой пассивного потребителя учебной информации, воспринимает изучаемые предмет индивидуально, по-своему. По этой причине постоянно требуется модифицировать способы обучения, модели деятельности и коммуникации между обучающимся и обучающим. Для применения дистанционного обучения на практике необходимо пересмотреть

«дидактические способности использования новых способов передачи информации, цели обучения, условий эксплуатации дистанционных средств для обучения необходимым дисциплинам, а также провести корректировку оценивания обучаемости» [3]. Таким образом, прежде чем внедрять дистанционное обучение, важно подготовить новые аспекты оценивая его качества.

Степанова Л. В. в своей статье «Оценка качества дистанционного обучения в вузе» пишет, что «качество дистанционного образования представляется собой совпадение знаний и навыков выпускников учебных учреждений с требованиями, которые были указаны на рынке труда» [7]. Уровень подготовки учащихся зависит прежде всего от общества, которое через рынок труда передает высшим учебным заведениям свои требования в отношении будущих специалистов. Отсюда вырабатываются две основные модели регулирования качества обучения. Первая модель построена на «наблюдении и контроле знаний учащихся, вторая модель – на наблюдении и регулировании самих процессов обучения», другими словами, для данной модели важно то, как они устроены и как применяются на практике [6]. Таким образом, качество дистанционного образования не должно существенно отличаться от качества очного или заочного образования, то есть дистанционная форма обучения не должна быть препятствием для получения качественного образования учащимися и обязана соответствовать тем же требованиям, что и обычные формы обучения. Контроль качества образования строится, с одной стороны, на оценки знаний и навыков учащихся с помощью тестирования и опросов, с другой стороны, на анализе результатов организаций.

Другими важными элементами, от которых зависит качество любого обучения, считаются компоненты образовательной системы – обучающий, учащийся, дидактические материалы, способ передачи знаний обучаемому, система оценивания этих знаний и профиль самого учащегося. Решение о выборе тех или иных учебных материалов для обучающегося «накладывается на преподавателя или администрацию организации после изучения ими данных об обучающемся из его профиля» [6]. Однако информация в профиле учащегося меняется в процессе его обучения, тем самым демонстрируя оценку его образования: в худшую или лучшую сторону. Во время образовательного процесса осуществляется обмен обучающей информацией между преподавателем и учащимся, чтобы следить за качеством образования.

Степанова Л. В. выделяет ряд причин качества дистанционного образования: «применение Интернет-сервисов как средства взаимодействия между обучающимися и преподавателями; возможность «записать» учебный материал и задания к нему на временные носители информации, такие как виртуальные диски, карты памяти, облако и другие; способность лично пользоваться специализированными информационными онлайн технологиями, которые предоставляют двустороннюю передачу информации

(видеоконференции); функция использования комбинированных дистанционных инноваций» [7].

Иные причины качества дистанционного образования были выявлены Боровковой М. В. В ходе своего исследования «качества дистанционного образования» она выделила ряд критериев оценки, по которым обучающиеся выбирают дистанционное образование: «1) индивидуальный процесс образования; 2) предоставления учащимся психологического и физического комфорта в процессе получения образования; 3) возможность самостоятельно справляться с возникшими проблемами в ходе получения образования; 4) общедоступность информации; 5) применение новых технологий: электронные учебники, онлайн конференции и прочее; 6) обеспечение обучающихся необходимым количеством качественного оборудования (сетевое и компьютерного) для успешного освоения знаний; 7) присутствие «современного» преподавателя, который обладает достаточными навыками для предоставления качественного дистанционного обучения обучающимся» [2].

Таким образом, понятие «качества дистанционного образования» является довольно сложным и объемным. Оно требует длительного и глубокого изучения в сложившихся условиях, когда дистанционное образование является неотъемлемой частью учебного процесса.

Список литературы:

1. Андреев А.А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация / А.А. Андреев, В.И. Солдаткин – М.: Изд-во МЭСИ, 1999. – 196 с.
2. Боровкова, М. В. Обеспечение качества дистанционного образования в вузе / М. В. Боровкова // Современное педагогическое образование. – 2022. – № 3. – С. 9-11.
3. Водолад С. Н., Зайковская М. П., Ковалева Т. В., Савельева Г. В. Дистанционное обучение в ВУЗе // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2010. – №1 (13). – С.129-138
4. Григораш, О. В. Перспективы дистанционного обучения в системе высшего образования / О. В. Григораш // Наука XXI века: теория, практика, перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2014. – С. 147-150.
5. Григораш, О. В. Повышение эффективности управления качеством образовательного процесса / О. В. Григораш // Высшее образование в России. – 2013. – № 1. – С. 72-78.
6. Кузнецова, И. А. Оценка качества систем дистанционного обучения / И. А. Кузнецова // Интернет-журнал Науковедение. – 2011. – № 2(7). – С. 22.
7. Степанова, Л. В. Оценка качества дистанционного обучения в вузе / Л. В. Степанова, Д. А. Степанов, Н. И. Доржиева // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68-3. – С. 279-283.

Однокурцева София Александровна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

КАЗАНСКИЙ СОБОР. ИСТОРИЯ И ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ

Аннотация: Данная работа посвящена истории и особенностям архитектуры Казанского собора. Автором проекта стал Андрей Никифорович Воронихин, родившийся в семье крепостного. Несмотря на свой молодой возраст и незнатное происхождение он смог стать выдающимся мастером, создавшим одно из величественных украшений Петербурга – Казанский собор, который до сих пор завораживает своей красотой жителей и гостей культурной столицы. Строительство шло медленно, а дальнейшая судьба трудна. Но даже пройдя через все сложности памятник до сих пор благодаря работе реставраторов сохраняет свой более или менее первоначальный облик. А также Казанский собор является памятником русских побед.

Ключевые слова: Казанский собор, А.Н. Воронихин, архитектура, история, Санкт-Петербург, культура.

KAZAN CATHEDRAL. HISTORY AND FEATURES OF ARCHITECTURE

Summary: This work is devoted to the history and features of the architecture of the Kazan Cathedral. The author of the project was Andrey Nikiforovich Voronikhin, who was born in the family of a serf. Despite his young age and humble origin, he was able to become an outstanding master who created one of the majestic decorations of St. Petersburg - the Kazan Cathedral, which still fascinates residents and guests of the cultural capital with its beauty. Construction proceeded slowly, and the further fate is difficult. But even after going through all the difficulties, the monument still retains its more or less original appearance thanks to the work of restorers. In addition, the Kazan Cathedral is a monument of Russian victories.

Keywords: Kazan Cathedral, A.N. Voronikhin, architecture, history, Saint Petersburg, culture.

Данная статья посвящена истории создания Казанского собора, особенностям архитектуры конца XVIII-нач. XIX века, а также включает в себя материал о зодчем и рассматривает некоторые проблемы, связанные с сохранением культурного наследия.

Гуляя по Невскому проспекту, нельзя не заметить величественное здание Казанского собора. А создателем этого выдающегося памятника русского зодчества является Андрей Никифорович Воронихин, который родился в семье крепостного 28 октября 1759 года в селе Новое Усолъе Пермской губернии. Но ему не было суждено стать крестьянином и обрабатывать поля, так как его

ждала другая судьба. Буквально после рождения, в возрасте одного года, его забирает к себе на воспитание граф А. С. Строганов в Петербург. Из-за их тесной связи в обществе ходили слухи, что Воронихин-побочный ребенок Строгонова. Благодаря этому обстоятельству он получает прекрасное образование. Юношей он брал уроки архитектуры у В. И. Баженова, обучаясь в то же время живописи. Его талант к рисованию, ум и способности делают из него одним из самых талантливых архитекторов Петербурга. Стоит также отметить такое обстоятельство, что на творчество Воронихина сказалась поездка во Францию вместе с Павлом Строгановым, где он смог пристально изучить новые направления искусства, зародившиеся после революции. Такое же впечатление на него произвела архитектура Италии. Но он не был типичным почитателем античности. С альбомом рисовальщика он объездил почти всю родную страну. В своем творчестве он соединяет принципы античности с русской культурой, которую горячо любил. Его видение нашло свое отражение в здании Горного института, интерьерах Строгановского дворца, Розовом павильоне в Павловске и многом другом.

Эпоха А. Н. Воронихина пришлась на замечательный расцвет русской культуры в эпоху Отечественной войны 1812 г., Его творчество перекликается с классическими образцами русской поэзии и музыки начала XIX в. Все это наполнено живым чувством родной природы, в нём гармонично звучат мотивы мощи и величия родной страны. Культура времени дало ему некоторое вдохновение на создание такого грандиозного проекта.

В 1800 г. в Петербурге началось строительство Казанского собора. Задумка этого сооружения пришла к Павлу I в 1797 году, но срочность ее реализации была отложена, что дало «полную возможность графу Строганову подробно обдумать задание проекта.». Составил проект Казанского собора как раз-таки Воронихин. Взяться за такое сложное строительство для молодого зодчего было очень смелым шагом. Дальнейшие события развивались следующим образом: 26 ноября 1800 году прошло заседание специальной Комиссии, а ранней весной началось строительство. Дела шли довольно быстро и энергично, так как предполагалось закончить собор за 3 года, но этому не суждено было случиться, так как в дальнейшем начались проблемы с финансами. Граф Строганов, председатель Комиссии, большой ценитель искусства пытался содействовать этому делу, но строительство все равно продвигалось медленно, и даже после того, как храм был освящен в 1811 году, работы продолжались.

Казанский собор был выполнен в главенствующем на тот момент стиле позднего классицизма или, как его порой называют, русского ампира. Этот стиль отличался от европейского и в полной мере раскрылся благодаря Александру I. В нем использовали классические ордерные системы, сочетание геометрически правильных форм, возвышенность образов, обилие лепных украшений и статуй. А также этот стиль стремился отразить идеи патриотизма, национального подъема, воинской славы России, поэтому в декоре часто

использовалась военная, героическая символика, как доспехи, мечи, знамена. Также появляются такие сооружения, как триумфальные арки и памятные колонны. Что примечательно, так это то, что в Казанском соборе нашли свое отражение гуманистические идеалы конца XVIII-нач. XIX века. А.Н. Воронихин благодаря свежему взгляду смог наполнить старые формы русского зодчества новым содержанием. В его творении чувствуется мощь и величие Родины.

Говоря о внешнем облике Казанского собора, можно сказать, что здание представляет довольно грандиозное строение. Его ширина составляет примерно 56,55 м, длина 72,56 м, а высота 72 м. В своем плане оно представляет четырехконечный удлиненный крест с дугообразной колоннадой. Она образует площадь, которая соединяется почти параллельно с Невским проспектом. Подобное ансамблевое решение является новаторским для русской архитектуры. Вообще существуют свидетельства, что первоначальный план Воронихина включал в себя еще и вторую колоннаду, которая была бы симметрична первой. К сожалению, данный замысел не был осуществлен, возможно из-за недостаточного финансирования.

Вообще нельзя сказать, что задумка была полностью авторской и взята из головы, скорее она больше является переработкой Собора Святого Петра, которым и вдохновился сам император. Если бы проект с колоннадами был бы осуществлен до конца, то схожесть сооружений была бы еще более явной.

Также при описании внешних характеристик здания нельзя не обратить внимание на купол, который покоится на барабане и украшен крестом. Он выполнен из металла, а под ним находится кирпичный каркас, под которым располагается еще один купол из кирпича, который виден посетителям храма изнутри. Вся установка держится на четырех опорных столбах, оформленных в виде пилонов. Подобное трехслойное решение является еще одним примером новаторства архитектора.

Все здание построено на сваях, чтобы их установить во время работы вырывали траншеи, а землю ссыпали в каналы у Адмиралтейства. В ходе строительства использовались многие виды строительных материалов, например, обилие кирпичей, известняк, из которого выполнены 144 колонны, пудостский камень, привезенный из Гатчины, а также финский розовый гранит, доставленный из Сортавалы. Кирпич же для Казанского собора поставляли «казённые... заводы, именовавшиеся Невскими...

Внутреннее убранство собора также не может не восхищать своей пышностью и великолепием. Главный вход в храм располагается со стороны Казанской улицы. Внутренняя часть включает в себя три составляющие: главный храмовый зал, алтарная часть и трансепт. Храмовый зал разделен рядами гранитных колонн на три части. Алтарей в соборе также три: южный, посвященный Памяти Рождества Святой Богородицы, главный в честь Казанской Божьей Матери, которая является жемчужиной собора и северная часть отведена для Святому Антонию И Феодосии Киево-Печерских.

Иконостасы были изготовлены по проекту Воронихина, но в 1835-1837 году были заменены К. А. Тоном. Самым главным изменением стало установление в них колонн из Сибирской яшмы. К глубокому несчастью, работа Тона была утеряна в советское время при неизвестных обстоятельствах. В данный момент иконостас восстановлен, но вместо яшмы применена имитация. Проект воссоздания иконостаса Казанского собора был разработан в институте «Спецпроектреставрация» в архитектурной мастерской № 3 под руководством Марка Ивановича Коляды. В интерьере собора было применено 56 колонн, которые были изготовлены артелью каменщиков Самсона. Примечательно то, что одна из колонн в итоге оказалась лишней и поэтому ее установили во дворе Академии художеств. Полы собора, на которые ступает посетитель, выполнены из рускеальского мрамора и имеют простой, но впечатляющий рисунок. Четыре громадных пилона, углы которых отделаны сдвоенными штукатурными пилястрами, поддерживают барабан купола и ограничивают центральную часть собора. У юго-западного пилонна находится царское место, у северо-западного — кафедра. Обе конструкции были выполнены Самсоном Сухановым. Кафедра собрана из серо-чёрного мрамора. Круглый пол внутри кафедры вырезан из цельного куска розового мрамора. Позади кафедры, над ней находилась огромная икона с изображением Иоанна Златоуста. На северо- и юго-восточном пилонах находятся иконы святых Григория Богослова и Василия Великого. Все три иконы были написаны В. Шебуевым. На стенах собора укреплены памятные доски из темно-красного кварцита. Они увековечивают память Павла I, заложившего собор, и Александра I, при котором он был построен.

Казанский собор- это не только красивое здание, а сооружение с выдающимися триумфальными и архитектурными формами монумент исторических побед русского народа. Здесь погребен русский полководец Кутузов, хранятся ключи Берлина, как знак победы над немцами и знамена, отбитые у французов. Напротив, же колоннад находятся памятники двум великим полководцам: Кутузову и Барклаю -де-Толли, автором скульптур является Б. И. Орловский. Также здесь располагается дарохранильница, выполненная по эскизам самого Воронихина и могила Кутузова, о которой упоминалось ранее и стоит сказать поподробнее. Могила Кутузова располагается в северном пилоне. Это место окружено металлической решеткой, узор которой имеет военную тематику. На пилястрах закреплены знамена и ключи городов Европы, покоренных русскими войсками. Здесь же посетитель увидит огромную картину, изображающую крестный ход с иконой Казанской Божьей Матери, кисти Ф. Я. Алексеева.

Помимо внушительных декораций, интерьеров Воронихин смог дополнить своей творение ажурной чугунной решеткой с гранитными столбами. Она получилось очень изящной и утонченной. Эскизы к ней выполнил сам Воронихин.

Петербуржцы очень трепетно относятся к данному памятнику зодчества.

Позади собора особенно выделяется бывший дом Г.Н. Кохендерфера на Казанской улице, 2, перестроенный и надстроенный в 1902 году. Он раздражал большинство петербуржцев контрастом между его дизайном в стиле модерна и классицизмом собора.

Судьба Казанского собора была трудной, а путь к нынешнему состоянию тернистый. Он ветшал, был в плачевном состоянии. Но не погодные условия, не климат разрушал, а социальные потрясения. В какой-то момент изменилось осознание культуры, поэтому к ней относились несколько халатно. В стране царил заброшенность, вызванная революцией и войнами, которые, конечно оказались важнее культурного наследия. Многие памятники приспособлялись под чуждые им роли. Износы времени, некачественная реставрация ухудшили состояние не только собора, но и других объектов культурного достояния. В нынешнее время ситуация налаживается и деньги все-таки поступают на сохранение важных памятников культурного наследия России. И благодаря работе нынешних реставраторов памятник простоит еще долгие годы, радуя глаз жителей и гостей столицы.

Итак, все вышесказанное позволяет сделать вывод, что Казанский собор — это одно из самых масштабных сооружений в Санкт-Петербурге. В нем зодчий А.Н. Воронихин смог воплотить по истине уникальную задумку. В нем он соединил черты античной архитектуры и русской культуры, что придает ему неповторимый авторский стиль. В нем же он показал себя как блестящего инженера, который смог проявить новаторство в конструировании. А сам Казанский пережил на многие годы своего создателя и будет покорять своим величием еще долгие годы, благодаря работе специалистов.

Список литературы:

1. Аплаксин А.П. Казанский собор. Историческое исследование о соборе и его описание. СПб.: Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1911.
2. Булах А.Г. Казанский собор в Петербурге (1801–2012) : Каменный декор и его реставрация. — СПб.: Нестор-История, 2012. — 96 с., ил.
3. Ильина Т.В. История искусств. Отечественное искусство: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Высш. шк., 2000. — 407 с.: ил.
4. Люди русской науки: Очерки о выдающихся деятелях естествознания и техники / Под ред. С.И. Вавилова. — М., Л.: Гос. изд-во техн.-теоретической лит-ры. — 1948.

Ольшанов Никита Алексеевич

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна

ДЖОН СТЮАРТ МИЛЛЬ О ХОРОШЕЙ ЖИЗНИ: УДОВОЛЬСТВИЯ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Аннотация: Данная работа посвящена мыслям и рассуждениям на тему удовольствия и достижения более удачной жизни для человека. Что заставляет идти к такой жизненной цели, что люди для себя получают и как удовольствие может восприниматься разными людьми. Британский философ XIX века Джон Стюарт Милль в своих трудах поднимал вопросы счастья, удовольствия и то, каким оно должно быть. Философ для утверждения своей теории использует термин гедонизм.

Ключевые слова: удовольствие, жизнь, Джон Стюарт, гедонизм, счастье.

JOHN STUART MILL ON THE GOOD LIFE: PLEASURES OF A HIGHER QUALITY

Summary: This work is devoted to thoughts and reasoning on the topic of pleasure and achieving a more successful life for a person. What makes you go to such a life goal, what people get for themselves and how pleasure can be perceived by different people. The nineteenth-century British philosopher John Stuart Mill in his writings raised questions of happiness, pleasure and what it should be. The philosopher uses the term hedonism to assert his theory.

Keywords: pleasure, life, John Stewart, hedonism, happiness.

Один из важных вопросов этики заключается в том, что делает жизнь людей успешной. Философы предложили различные теории о том, какие вещи сами по себе делают людей лучше, то есть теории «благополучия». Многие подобные теории утверждают, что приятные переживания, в конце концов, являются частью того, что делает нашу жизнь хорошей. Но способствуют ли некоторые виды удовольствия вашему благополучию в большей степени, чем другие?

Философ XIX века Джон Стюарт Милль (1806-1873) отвечает на этот вопрос: «да». Милль утверждает, что удовольствие – это не просто одна вещь, которая способствует нашему благополучию, это единственная вещь. С другой стороны, только боль делает нас хуже. Милль считает, что жизнь человека складывается для нее хорошо ровно настолько, насколько она счастлива.

Милль понимает счастье как удовольствие и свободу от боли. В своем «Утилитаризме» он описывает лучшую жизнь как существование, максимально

освобожденное от боли и максимально богатое удовольствиями. Эта теория благополучия называется гедонизмом.

Доводы Милля в пользу гедонизма приводятся в главе 4 «Утилитаризма», в его так называемом доказательстве принципа полезности. Там он утверждает, что единственным доказательством того, что что-либо желательно, является то, что люди действительно этого желают.

Для сравнения приведем позицию более раннего философа-утилитариста Джереми Бентам (1748-1832), также придерживавшегося теории гедонизма. Однако его гедонизм существенно отличается от гедонизма Милля. Для Бентама то, насколько приятный опыт добавляет к нашему счастью, строго зависит от того, сколько удовольствия он содержит. Это, в свою очередь, зависит от интенсивности удовольствия и от того, как долго оно длится. Таким образом, ценность приятного опыта определяется двумя факторами - интенсивностью и продолжительностью.

Бентам считает, что источник удовольствия не имеет отношения к его ценности. Он сравнивает чтение стихов с игрой в бессмысленную игру «нажимай на булавку». Как резюмирует Милль вывод Бентама: при равном количестве удовольствия булавка так же хороша, как и поэзия.

В то время как Бентам может полагать, что удовольствие – это единственное чувство, которое присутствует во всех приятных переживаниях, Милль же напротив, считает, что существуют различные виды удовольствий. Человек может наслаждаться как чтением стихов, так и бегом, но удовольствия, которые приносят эти занятия, могут иметь совершенно разные ощущения.

Поэтому возможно, что некоторые виды удовольствия более желанны и более ценны, чем другие. Милль считает, что некоторые из них таковыми и являются; определенные качественно более высокие удовольствия добавляют больше к нашему счастью, чем равное или даже большее количество других. Таким образом, для Милля ценность приятного опыта зависит от трех факторов: интенсивности, продолжительности и (в отличие от Бентама) качества.

Зададимся вопросом: как мы сравниваем качество удовольствий? Милль говорит, что мы должны проконсультироваться с людьми, которые наслаждались и тем, и другим. Только они компетентны проводить это сравнение. Следует обратить внимание на преемственность с «доказательством» Милля: единственным доказательством того, что одно удовольствие более желанно, является то, что люди действительно желают его сильнее.

Милль считает, что результаты этого теста очевидны. В то время как практически у каждого есть опыт телесных удовольствий, которые мы разделяем с животными, только некоторые люди достаточно развиты умственно, чтобы наслаждаться отчетливо человеческими удовольствиями интеллекта, чувств и воображения, а также моральных чувств в какой-либо степени.

Теперь неоспоримым фактом является то, что те, кто в равной степени знаком с обоими и в равной степени способен ценить и наслаждаться ими, действительно отдадут наиболее заметное предпочтение тому образу существования, который использует их высшие способности.

Это позволяет Миллю ответить на возражение о том, что гедонисты одобрили бы жизнь человека, «достойную только свиней», если бы она ей нравилась. Его качественный гедонизм может объяснить, почему, хотя такая жизнь имела бы некоторую ценность (поскольку удовольствия более низкого качества имеют некоторую ценность), она была бы гораздо счастливее и богаче, если бы ее жизнь была богата удовольствиями более высокого качества.

Одним из практических результатов взгляда Милля является важность предоставления образования, достаточного для того, чтобы каждый мог наслаждаться более качественными удовольствиями. Люди, не имеющие такой подготовки, могут не понимать, почему эти удовольствия превосходят все остальные, но они не компетентные судьи:

Лучше быть неудовлетворенным человеком, чем удовлетворенной свиньей; лучше быть неудовлетворенным Сократом, чем удовлетворенным дураком. И если дурак или свинья придерживаются другого мнения, то это потому, что они знают только свою собственную сторону вопроса.

Некоторые важные вопросы о взглядах Милля не получают четких ответов. Один из них заключается в том, существуют ли качественные различия между болями. Другой вопрос заключается в том, насколько более ценными, чем телесные удовольствия, являются удовольствия более высокого качества. Очевидно, что он считает их значительно более ценными; спорно, некоторые ученые полагают, что он считает их бесконечно более ценными.

Может показаться, что Милль недооценивает ценность телесных удовольствий. Его точка зрения, по-видимому, подразумевает, что мы все должны тратить как можно больше времени на «редкие» занятия, такие как посещение музеев и оперы, и ни на какие «захватывающие» занятия, такие как, например, спорт. Стоит также упомянуть, что у Милля была несколько необычная жизнь, начиная с детства, в котором почти не было игр. Так что он, возможно, был не совсем компетентен сам судить о некоторых телесных удовольствиях.

Однако можно сказать, что люди с развитыми способностями могут находить более качественное удовольствие в разнообразных занятиях и в сочетании с другими удовольствиями. Тот, кто хорошо знает футбол, может получать от него интеллектуальное и эстетическое удовольствие, наряду с менее утонченным удовольствием. Милль предполагает, что лучшая жизнь сочетает в себе спокойствие и волнение.

Список литературы:

1. Прокофьев, А.В. – Джон Стюарт Миль: биография, общественная деятельность, книги. – URL: <https://psylogik.ru/259-dzhon-stjuart-mill.html> (дата обращения: 30.10.2022)
2. Прокофьев, А.В. – Парадокс гедонизма и морали. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoks-gedonizma-kak-sredstvo-obosnovaniya-morali> (дата обращения: 30.10.2022)
3. Чичерин, Б. Н. Наука и религия. М.: Республика, 1999. – 495 с.

Омарова Мадина́т Чарабураевна

1 ТД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Рабуш Таусия Владимировна

ПЕРЕЖИТКИ ЯЗЫЧЕСКИХ ВЕРОВАНИЙ У НАРОДОВ ДАГЕСТАНА

Аннотация: Сакральные религиозные представления различных народов имеют свою индивидуальную характеристику и оригинальную историю происхождения. Языческие верования народов, проживавших на территории Дагестана, господствовали до распространения монотеистических религий, а позднее слились в единую систему. Данные рудименты сохранились в быту, культуре, традициях и обрядовых праздниках горцев. До всеобщей исламизации республики, дагестанские общины сохранили формы религиозного и общественного самосознания в фольклоре, наскальной живописи, обрядовой культуре и архитектуре. Главную роль в консервации доисламских верований сыграли особенности менталитета, а также архаичный и родоплеменной строй. С распространением новых религий язычество начало притесняться, а позже и вовсе исчезать, теряя истоки первобытной культуры горцев. Однако остатки этой культуры и по сей день сохранились на уровне коллективного бессознательного поведения потомков древней цивилизации.

Ключевые слова: религиозные представления, языческие верования, Дагестан, рудименты, культура, фольклор, традиции, родоплеменной строй, обрядовые праздники.

REMNANTS OF PAGAN BELIEFS AMONG THE ETHNIC GROUPS OF DAGESTAN

Summary: Sacred religious representations of different peoples have their own individual characteristics and history of origin. The pagan beliefs of the ethnic groups living on the territory of Dagestan dominated before the spread of monotheistic religions, and later merged into a single system. These rudiments have been

preserved in the life, culture, traditions and ritual holidays of the Highlanders. Before the general Islamization of the Republic, the Dagestan communities preserved the forms of religious and social self-consciousness in folklore, rock art, ritual culture and architecture. The main role in the conservation of pre-Islamic beliefs was played by the peculiarities of the mentality, as well as the archaic and tribal system. With the spread of new religions, paganism began to be oppressed, and then completely disappear, losing the origins of the primitive culture of the Highlanders. However, the remnants of this culture have survived to this day at the level of the collective unconscious behavior of the descendants of an ancient civilization.

Keywords: religious ideas, pagan beliefs, Dagestan, rudiments, culture, folklore, traditions, tribal system, ritual holidays.

Освоение и расселение народов на территории Дагестана началось около двух миллионов лет назад. Доказательствами этого являются первобытные стоянки: Рубас-1 (2.2–2.3 млн. лет), Айкинаб-1, Мукхай-1 и др., найденные в ходе исследования Приморского района Дагестана.

В античный период Дагестан был частью Кавказской Албании, представляющей собой союз 26 племен лезгинской ветви нахско-дагестанской семьи. Население Кавказской Албании являлось преимущественно идолопоклонниками, почитающими культ Солнца и Луны. С учетом развития человеческого самосознания, культура зарождалась путем обожествления и одушевления всего видимого: стихий, небесных тел, а также явлений, невозпроизводимых человеком. Неизменными оставались противопоставления женского и мужского. С переходом от кочевого образа жизни к оседлому, сменились ориентиры господствующей божественной энергии. Преобладание женского над мужским стало характерным для горцев, так как истоки жизни связаны с богиней-матерью, а точнее, с культом плодородия, который с ней отождествлялся.

Солнце и Луна являлись древними богами народов Дагестана, воспринимаемыми в виде живых самостоятельных организмов. Символика Солнца была положительной, но также могла иметь двоякую характеристику. Это светило помимо источника жизненной энергии, молодости и тепла, также олицетворяло собой всепоглощающий огонь, уничтожающий все живое. На территории современного Дагестана, в его горных районах, до сих пор сохранился культ огнепоклонников, исповедующих и обожествляющих солнце, и его физические проявления.

Слияние солнца и юга отложилось в нормах этикета народов Северного Кавказа. Например, установившиеся правила этикета чеченцев предписывали почтительно относиться к человеку, как-либо соприкасающемуся с югом и южной стороной, следовало первому приветствовать человека, передвигающегося навстречу со стороны восхода солнца.

Жители Дагестана часто использовали в общении клятвы, связанные с небесными светилами, что является отголоском язычества, т.к. в соответствии с

канонами ислама давать клятву возможно лишь только с именем Бога. У аварцев-хунзахцев существовали клятвы «Клянусь солнцем!» («Бакъал х1аш!»), «Клянусь луной!» («Моц1ал х1аги!»), «Клянусь этим солнцем (луной)!» («Гъадаб бакъал (модьш) х1аги!»), «Аллаха солнцем (луной) клянусь!» («Аллагъасул бакъал (моцТал) х1аги!»), «Солнцем-луной клянусь!» («Бакъ-моц1 х1ара!»)¹. Аварцы-койсубулинцы клялись также и солнечными лучами («Бакъул нурал х1аги!»).

Высшей формой отождествления человека с высшей силой считалось наречение именем, наделяющим своего носителя космическими характеристиками. К примеру, новорожденных девочек называли именами, связанными с светилами: Айгуль (Лунный цветок), Толганай (Полная луна), Айбике (Лунная госпожа), Къунбийке (Солнечная госпожа), Айгюн (Луна-Солнце), Гюнай (Солнце-Луна), Айбала (Дитя луны).

Помимо олицетворения «мужской и женской» небесных энергий, существовало разделение пространства на верхний, нижний и срединный миры. Верхний мир был населен светлыми духами, милостивыми и безвредными для человека. В срединном мире пребывали люди и духи окружающей природы. В нижнем мире обитали темные сущности, демоны, вредящие людям.

У народов Дагестана местами обитания потусторонней силы являлись территории, неосвоенные людьми (лес, горы, ущелье); порог сакли («годекан» шайтанов); остатки кострища (мертвый огонь); заброшенные постройки; места скопления мусора; водные источники в темное время суток; мосты и кладбища. Для защиты детей от темных сил к их одежде пришивали серебряные монетки, служащие оберегом, а под кровать ребенка клали нож или ножницы, чтобы испугать существо, душащее младенцев и людей во сне.

Также считалось что громкий шум пугает потусторонних существ, и люди, дабы отвести их подальше от своего дома, стучали по посуде или разбивали тарелки, создавая громкий шум. Мужчины для этих целей в основном стреляли из ружья. Если же спугнуть нечисть не удавалось, люди прибегали за помощью к колдуньям, способным избавить от сглаза или провести обряд экзорцизма.

С течением времени и по мере закрепления патриархальных отношений женские божества низвергаются, становясь носителями злых сил, или подчиняются единому богу-отцу, приобретая второстепенную роль, а иногда просто забываются. На смену дуальной космической энергии приходит единый «бог-отец». Верховным богом аваро-андо-дидойской и нахской языковых групп был «Цюб», и андийские женщины в подтверждении своих слов клянутся «Цюбололо» (бололо – суффикс, характерный для произнесения клятв). Эта клятва схожа с русским выражением «Ей-богу!». Андийские женщины сопровождают свою просьбу выражением «Цюбохъи» («Ради Цюба»). На смену Цюбу позже приходит Бечед (Богатство). Проклинать, используя имена Цюба и Бечеда, было запрещено.

Не менее интересным рудиментом язычества является «ряжение», сохранившееся как традиция в горном Дагестане. Обязательными гостями, присутствующими на праздниках, были ряженные. Они принимали участие в празднике первой борозды, в празднике смены осени, а также в свадебных празднествах. На третий день послесвадебного празднества ряженные женщины переодевались в мужскую одежду и веселили публику. Их наряд представлял собой маску причудливой формы с прорезями для глаз, рта и носа, с пришитыми атрибутами различных животных (село Ругуджа); из шкуры барана, но с волчьими ушами (село Шуланн); из шкуры козла, но с ослиными или волчьими ушами (село Кудади), Ряженные облачались в одежду, вывернутую наружу.

Не менее важными в аграрных культурах народов Дагестана были обряды вызывания дождя. Основная цель этих обрядов – орошение земли для возвращения злаковых культур и предотвращение неблагоприятных воздействий стихии: засухи, проливных и затяжных дождей. Для влияния на природу применялась магия погоды, сохранившаяся у старших в роду.

Одним из сохранившихся и популярных в настоящее время является праздник весны «Навруз-Байрам», он берет свое начало со времен распространения язычества на территории Северного Кавказа, однако он является одним из любимых народных праздников. В день этого празднества женщины готовят традиционное злаковое блюдо «сумлюк». На площади беснуются ряженные, канатоходцы развлекают массы, ближе к ночи молодежь прыгает через костер, этим символизируя осуществление своего физического и духовного возрождения или переход на новую стадию взросления.

Большая часть из перечисленного в статье слилась с традициями и адатами современного жизненного уклада дагестанцев. Таким образом, народы Дагестана создали свою самобытную религию, противоречащую в некоторых местах шариату. Однако, все это заложено на уровне бессознательного, передающегося из поколения в поколения, и сохранившегося в современном обществе. Сложно представить Дагестан без своей своеобразной и самобытной культуры, без особого горского менталитета, и как бы не развивалась республика, все рудименты и отголоски первоначальной культуры будут жить, передаваясь из уст в уста. Ведь даже самый узнаваемый танец народов Кавказа – лезгинка – является ритуальным таинством. А где-то в горных селах и сейчас проводят процессии огнепоклонников в масках.

Список литературы:

1. Гаджиев М.Г. О демографических и этногенетических процессах в Дагестане в первобытную эпоху (этногенетические исследования) / Отв. ред. М.А. Агларов, сост. Р.Г. Магомедов. – Махачкала, 1995. – С. 14.
2. Дмитриев В.А. Концептуальное пространство традиционной культуры и пространственное поведение народов Северного Кавказа / Северный Кавказ:

- человек в системе социокультурных связей / Отв. ред. Ю.Ю. Карпов. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2004. – 362 с.
3. Очаури Г.А., Сургуладзе И.К. Мифология кавказско-иберийских народов / Мифы народов мира: Энциклопедия / Гл. ред. Г.А. Токарев. В 2-х т. – М.: Российская энциклопедия, 1994.
 4. Сефербеков Р.И. Пантеон и пандемониум народов Дагестана: становление, развитие, распад. IV Конгресс этнографов и антропологов России: Тезисы докладов. Нальчик, 20–23 сентября 2001 г. – М., 2001. – С. 278.
 5. Сефербеков Р.И. Пантеон языческих божеств народов Дагестана (типология, характеристика, персонификации). – Махачкала: «ДИНЭМ», 2009. – 407 с.
 6. Сефербеков Р.И., Махмудова Э.М. Представления о локусах обитания нечистой силы у народов Дагестана // Лавровские (среднеазиатско-кавказские) чтения 2004–2005 гг.: тезисы докладов. – СПб.: МАЭ РАН, 2005. – С. 85–86.

Осипова Анастасия Игоревна

магистрант

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Рубцова Ольга Леонидовна

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ВУЗЕ

Аннотация: Экономика России с каждым годом претерпевает изменения. Чтобы соответствовать мировым тенденциям, необходимо создавать благоприятную среду для развития инноваций. Высокоразвитая инновационная составляющая в вузах является желаемой реальностью, но развивается она очень медленно. В течение многих лет в университетах появляются все необходимые условия для инновационной среды: инфраструктура, мастер-классы, семинары от известных бизнесменов и т.д. Однако важным аспектом является не только условия, но и мотивация студентов и преподавателей к производству чего-то нового. В статье рассмотрена инновационная среда РГПУ им. А.И. Герцена на примере технопарков, а также предложены методы ее совершенствования.

Ключевые слова: инновации, технопарк, инновационная среда, наука, образование.

FORMATION OF A PROMISING ENVIRONMENT FOR CREATING INNOVATIONS IN THE UNIVERSITY

Summary: The Russian economy is undergoing changes every year. In order to comply with global trends, it is necessary to create a favorable environment for the development of innovations. A highly developed innovation component in

universities is a desirable reality, but it is developing very slowly. For many years, universities have provided all the necessary conditions for an innovative environment: infrastructure, master classes, seminars from famous businessmen, etc. However, an important aspect is not only the conditions, but also the motivation of students and teachers to produce something new. The article considers the innovative environment of the Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen on the example of technoparks, as well as methods for its improvement.

Keywords: innovations, technopark, innovation environment, science, education.

Инновационная среда вуза представляет собой совокупность отношений всех участников процесса разработки и реализации инновационных проектов, также к ней относятся и все методы и формы обучения, которые основаны на последних технологиях развития.

Ключевая проблема многих университетов – отсутствие или слабость собственных разработках, не следование современным технологическим прорывам. Также отсутствие практического опыта у преподавателей негативно сказывается на стимулировании студентов к личным разработкам и идеям, поскольку только теоретические аспекты не могут выстроить концепцию реализации проекта в реальных условиях.

На сегодняшний день в законодательстве Российской Федерации слабо освещена тема инновационной деятельности университетов, что влечет за собой затруднения в ее реализации, поэтому требуется создание дополнительных нормативно-правовых актов и законов, которые будут регламентировать данную деятельность и способствовать ее развитию.

Благоприятные условия и возможности для творчества и воплощения идей студентов позволяют успешно развиваться всей инновационной составляющей и поддерживать конкурентоспособность вуза. Как итог будет происходить формирование выпускников, которые окажутся способными к инноваторству, а также смогут преобразовывать и перестраивать себя под новое пространство в соответствии с потребностями.

Инновационная деятельность педагога в современном мире – главный ориентир в процессе обучения. Цифровые технологии требуют быстрой адаптации к новой системе, новых компетенций. Развивая инновационную деятельность, развивается и качество педагогической практики.

Развитию инновационной деятельности в вузах способствуют технопарки, которые представляют собой организацию, взаимодействующую с высшими учебными заведениями или научными центрами и осуществляющую формирование инновационной предпринимательской среды путем создания материально-технической, социокультурной, экономической и иной базы для эффективного развития, поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности студентов.

На 2021 год в России насчитывается 183 технопарка, часть из которых является уже действующими, а часть только на этапе намерения или создания [3].

РГПУ им. А. И. Герцена в 2021 году вошел в перечень организаций, которые являются федеральными инновационными площадками и включают инновационную инфраструктуру в сфере высшего образования, а также в сфере соответствующего дополнительного профессионального образования [1].

Для улучшения инновационной среды вуза в 2021 году по инициативе министерства Просвещения Российской Федерации в рамках программы «Учитель будущего поколения России» и национального проекта «Образование» при РГПУ им. А.И. Герцена был реализован технопарк, который является наиболее эффективной поддержкой молодых студентов-предпринимателей в сфере научно-технического прогресса [4].

На данном этапе в технопарке регулярно проводятся семинары, мастер-классы, встречи с будущими студентами. 28 октября 2022 года стартовала осенняя проектная школа «Life Science School: науки о природе и бионика в действии». Школа является проектным интенсивом и приурочена к десятилетию науки и технологий в Российской Федерации. Команды школьников, учителей и студентов совместно с научными руководителями смогут реализовать свои прототипы для исследования естественнонаучных процессов [6].

Одной из причин замедления развития технопарка является низкая восприимчивость предприятий к создаваемым вузом инновациям, на 2020 год такая активность составила 10,8%. Факторами, влияющими на данную проблему, являются финансовые барьеры, неблагоприятная рыночная конъюнктура, дефицит квалифицированных специалистов, которые смогут запустить и реализовать проекты [2].

Стимулирование системы госзакупок будет способствовать развития инноваций. В рамках закона о госзакупках акцент делается только на приоритете обеспечения государственных и муниципальных нужд, а стимулирование и поддержка инноваций отсутствует [5].

Проблемой также является отсутствие мотивации у студентов при создании инноваций. Большинство учеников предпочитают только обязательные занятия, а не развитие собственного потенциала на более высоком уровне. На базе РГПУ им. А.И. Герцена был проведен опрос среди студентов, которым был задан следующий вопрос: «Почему вы не принимаете участие в инновационных разработках?». Среди 350 респондентов, принявших участие в данном мероприятии, 250 человек ответили, что считают, что не обладают специальными навыками и компетенциями. По данному результату становится понятно, что многие студенты просто не верят в себя, в свои возможности.

Так, к методам совершенствования инновационной среды можно отнести: поддержку предприятиями инновационной активности, совершенствование

законодательства на уровне госзакупок, создание условий для мотивации студентов и преподавателей (стипендии, прохождение практик в крупных организациях), проведение мастер-классов по инновационной деятельности.

На данном этапе на базе университета проводятся различные конкурсы и конференции, но для развития инновационной среды этого недостаточно.

Усиление качества науки и образования и развитие инновационной педагогической сферы – одна из ключевых задач университета, однако, без поддержки государства, решение такой задачи не представляется возможным.

Важно создать интегрированное социально-экономическое пространство в научной инновационной структуре, чтобы укрепить взаимоотношения не только в самом вузе, но и с партнерскими университетами, органами власти, а также сферой бизнеса.

Благодаря технопарку в РГПУ им. А. И. Герцена будут реализовываться научные исследования и разработки по различным направлениям, проходить междисциплинарные научные исследования, развиваться педагогическая инновационная составляющая, также будет оказываться поддержка научно-исследовательской деятельности обучающихся в университете и реализовываться публикация их научных трудов и за пределами вуза. Но все это станет возможным только после применения методов совершенствования работы технопарка.

Также важной задачей является реализация межфакультетских технопарков в университете, поскольку главными задачами функционирования таких центров станут приобретение опыта реализации междисциплинарных и метапредметных проектов, организация исследовательской работы, формирование функциональной грамотности и многое другое.

Формирование перспективной среды развития инновационной деятельности в технопарке вуза повлечет за собой повышение конкурентоспособности высшего учебного заведения и развитие его научной деятельности.

Список литературы:

1. Герценовскому университету присвоен статус федеральной инновационной площадки - URL: https://www.herzen.spb.ru/news/12-02-2021_1/ (дата обращения: 07.11.2022).
2. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ - URL: <https://issek.hse.ru/news/707347228.html> (дата обращения: 07.11.2022).
3. Технопарки России и Беларуси – 2021: ежегодный обзор / А.Н. Андреев, А.А. Белов, М.М. Бухарова, Е.И. Кравченко, М.А. Лабудин, А.Р. Новикова, М.С. Серёгин, А.В. Сосновский, В.А. Суров, А.В. Шпиленко; Редакционная коллегия: Д.Б. Кравченко, А.Н. Козловский, О.А. Тетерина, Д.Г. Цуканов, А.В. Шпиленко; Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России; Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Москва: АКИТ РФ, 2021. – 125 с. - URL:

[https://investugra.ru/upload/Tehnoparki_obzor_2021_compressed%20\(2\).pdf](https://investugra.ru/upload/Tehnoparki_obzor_2021_compressed%20(2).pdf)
(дата обращения: 07.11.2022).

4. Технопарк Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена - URL: <https://technopark.herzen.spb.ru/> (дата обращения: 07.11.2022).
5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 04.11.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Статья 10. Принцип стимулирования инноваций. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/4dc138d32b6e1d6559d90ddae743e60ece825b2b/ (дата обращения: 07.11.2022).
6. Life Science School | осень 2022 - URL: <https://technopark.herzen.spb.ru/meropriyatiya/shkoly/life-science-school-osen-2022/> (дата обращения: 07.11.2022).

Особливая Светлана Сергеевна

4 ГВА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ГРАФФИТИ И СТРИТ-АРТ В СТРУКТУРЕ ГОРОДА

Аннотация: Данная работа посвящена такому виду современного искусства как стрит-арт: его значимости в структуре города и влиянию на формирование новых удобных для жителей сценариев. Определяется роль граффити как самого распространенного направления стрит-арта и отмечается его социальная ориентированность. Основная цель уличного искусства для городского пространства заключается в снятии психоэмоционального напряжения граждан, в распределении разных по значению зданий по визуальному признаку, для освещения особенностей каждого города в виде произведения искусства и для наружной рекламы.

Ключевые слова: город, городская структура, городские сценарии, граффити, стрит-арт.

GRAFFITI AND STREET ART IN THE STRUCTURE OF THE CITY

Summary: This work is devoted to such a type of contemporary art as street art: its significance in the structure of the city and its influence on the formation of new scenarios convenient for residents. The role of graffiti as the most widespread direction of street art is determined and its social orientation is noted. The main purpose of street art for urban space is to relieve the psycho-emotional stress of citizens, to distribute buildings of different meanings according to a visual sign, to

highlight the features of each city in the form of a work of art and for outdoor advertising.

Keywords: city, urban structure, urban scenarios, graffiti, street art.

В современном мире довольно много памятников архитектуры, которые в значительной степени положительно влияют на внешний вид города. Однако, если мы рассмотрим конкретные страны, в частности, – Россию, то обратим внимание на однообразие окружающей нас структуры города: серые типовые высотки, улицы с темным асфальтом, мелькающая реклама. Особенно положение усугубляется в осенне-зимний период. В первую очередь, подобные виды чреваты ухудшением психоэмоционального состояния граждан, а, кроме этого, мы не замечаем особенности отдельных городов, выезжая немного за пределы их центра.

Если мы рассмотрим стрит-арт с культурной точки зрения, то увидим, что это художественное направление как раз избавляет нас от проблем, описанных ранее. Граффити нужны для «одушевления» безликих городских территорий. Они всегда авторские, со своими особенностями. Это – особый язык субкультуры, метод коммуникации, возможность самовыражения и общения, а также – вполне самостоятельный элемент декора архитектурных пространств. Стоит заметить, что нужно различать профессиональные граффити и вандалистские надписи и рисунки, не несущее никакой культурной ценности. Как отмечают исследователи, «стрит-арт сегодня – это попытка переосмыслить здесь и сейчас существующее городское пространство, будь то заборы или трансформаторные будки, стены жилых домов или детских садов, наполнить его новой образностью, соответствующей ритмами современной жизни» [2, с.86]. Также не стоит забывать, что, помимо эстетической функции, стрит-арт выполняет мировоззренческую, воспитательную, коммуникативную функции, и это – несомненно необходимо современному городу и его жителям. Обратим внимание и на то, что «улица и стрит-арт, вписанные в контекст культурного потребления и финансовых потоков, стали интересны бизнесу и государству как инструменты создания имиджа города» [4, с. 35]. Это значит, что многие рисунки на городских стенах не только не будут стирать, но и станут делать на них заказ, а после охранять как объект культуры.

Рассмотрим аспекты, благодаря которым стрит-арт, а, в частности, – граффити, становятся полезными для городского пространства.

Во-первых, стрит-арт в главной степени проявляет себя как коммуникативный фактор, значительно поменявший то, на что мы обращаем внимание в городской уличной среде. В современном мире нам приходится заново посмотреть на городские изображения, по-новому оценить смысл сказанного художником.

Во-вторых, стрит-арт своим появлением достаточно чётко обозначил один из важнейших моментов в современном изучении и понимании городов: необходимость пристального внимания к соотношению глобального и

локального [3, с. 3]. Уличное искусство глобально: оно существует в каждом мегаполисе, его правила и основы развиваются и изучаются заинтересованными лицами благодаря интернет-источникам, художники узнают работы друг друга и общие «тенденции», наконец, у него есть ряд актуальных проблем (например, проблема экспонирования в галереях; проблема преобладающей эстетики, доминирующей над вопросами социально «неудобного» искусства). В то же время стрит-арт локален: он заключен в конкретных формах городской истории, социальных и экономических отношений, архитектурных сооружений и фактур, принципов реализации власти в каждом отдельном городе. Эта локальность, проявляющаяся в индивидуальности городского ландшафта, помогает нам многое узнать о городе от «первых лиц», особенно когда мы смотрим на всю визуализацию как на цельную картину.

И последнее, работа со стрит-артом как с уникальным проявлением искусства, не позволяет оставаться ему в какой-либо отдельной дисциплине. Если мы действительно хотим адекватно понять работу неформального художника в городской среде, то это потребует учета множества разных факторов и знаний одновременно: и этнографии мест, и логики развития реконструкции в мегаполисах, и философии, и эстетики современного искусства, и множество других аспектов. Когда же в работе удастся совместить все эти направления, она становится локальным и неповторимым произведением искусства, в полной мере визуально рассказывающем о городе и его особенностях. Примечательно, что современный стрит-арт ориентирован не столько на будущее, сколько на настоящее. Специфика этого вида творчества состоит в том, что художник отдает себе отчет во временности своего произведения: оно создается в первую очередь для освещения проблем или наоборот преимуществ.

Здания, состоящие из пустых монотонных фасадов, представляющие из себя огромные полотна строительных материалов, лишенные каких-либо отличительных элементов, декора, оконных проемов, мы можем часто встретить в самых разных городах мира. Подобное окружение заставляет жителей чувствовать дискомфорт, злость и даже страх. Однако именно такие поверхности стали отличной основой для возрождения техники росписи по оштукатуренным поверхностям, повсеместно применяемой в украшении храмов прошлых веков [1, с. 1]. Отталкиваясь от пространства вокруг, уличные художники выбирают темы своих произведений, создавая цельные гармоничные уличные структуры, связывающие районы города. Например, граффити-портреты знаменитостей, отличный пример как стрит-арт становится настоящей достопримечательностью и отличительной чертой города, как это произошло с изображениями Виктора Цоя и Сергея Бодрова в Санкт-Петербурге.

Стоит также отметить, что современные виды искусства и реклама за последние несколько лет стали тесно взаимодействовать, рекламная индустрия

активно следит за новыми разнообразными проявлениями стрит-арта. Большинство брендов стали задумываться о том, что продвижение через уличное искусство может стать успешным маркетинговым инструментом.

Таким образом, мы выяснили, что стрит-арт имеет большое значение для города в абсолютно разных направлениях. С помощью него можно организовывать связи между сразу несколькими районами, освещать актуальные социальные, политические, локальные городские проблемы либо же – памятные даты, и даже использовать в качестве рекламного «баннера», при всем этом улучшая внешний вид города и добавляя разнообразности в городские структуры.

Список литературы:

1. Витюк, Е. Ю. Городская среда как арт-объект. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskaya-sreda-kak-art-obeckt> (дата обращения 23.10.2022).
2. Мурзина, И. Я. Региональное культурно-образовательное пространство: структура, функции, социокультурный потенциал. – М.: Издательство Перо, 2014. – 197 с.
3. Наталья Самутина, Оксана Запорожец Стрит-арт и город // *Laboratorium*. 2015. №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strit-art-i-gorod> (дата обращения: 23.10.2022).
4. Долгов, А. Ю. Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни // *Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология*. – 2019. – № 1. – С. 31–41.

Остапкевич Полина Александровна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСКУССТВА

Аннотация: Данная работа посвящена проблеме восприятия Великой Отечественной войны в исторической памяти молодого поколения. Период с 1941 по 1945 годы оставил глубокий отпечаток в сознании граждан России и стран, входивших в то время в СССР, навсегда связав таких разных по образу жизни и мышлению людей единым историческим прошлым, единым подвигом и победой. Однако в наши дни, когда такое большое количество людей имеет доступ к информации совершенно разного рода, в большинстве своём недостоверной и непроверенной, преуменьшается и искажается значение Великой Отечественной войны в ходе Второй Мировой войны. Молодое поколение теряет в объеме информации и мнений, не знает, какому источнику следует доверять, а какому – нет, и из-за этого неправильно оценивает события тех лет.

Что же делать в ситуации, когда современные информационные ресурсы противоречат один другому, а факты искажаются, выворачиваются наизнанку, создавая неправильную картину прошлого? Автор данной статьи считает, что в таком случае следует обращаться к искусству того периода, ведь именно оно и сохраняет в себе истину о прошлом, показывает то, как люди того времени думали, что чувствовали и на что надеялись. Искусство всегда отражает сознание народа, сохраняет его для потомков. В данной статье рассматриваются такие исторические памятники, как послевоенные мемориальные ансамбли СССР. При помощи художественного и исторического анализа мемориального комплекса «Героям-панфиловцам» (ориг. название – «Подвигу 28-ми») показывает пример того, как можно правильно читать историю сквозь призму искусства.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, историческая память, единство народов, подвиг, истина, искусство, мемориальные ансамбли.

HISTORICAL MEMORY OF THE GREAT PATRIOTIC WAR THROUGH THE PRISM OF ART

Summary: This work is devoted to the problem of perception of the Great Patriotic War in the historical memory of the younger generation. The period from 1941 to 1945 left a deep imprint in the minds of the citizens of Russia and the countries that were part of the USSR at that time, forever linking people so different in their way of life and thinking with a single historical past, a single feat and victory.

However, nowadays, when such a large number of people have access to information of a completely different kind, most of it unreliable and unverified, the significance of the Great Patriotic War during the Second World War is downplayed and distorted. The younger generation is lost in the amount of information and opinions, does not know which source should be trusted and which should not, and because of this, it incorrectly assesses the events of those years.

What to do in a situation where modern information resources contradict one another, and the facts are distorted, turned inside out, creating an incorrect picture of the past? The author of this article believes that in this case one should turn to the art of that period, because it is precisely it that retains the truth about the past, shows how people of that time thought, felt and hoped for. Art always reflects the consciousness of the people, preserves it for posterity. This article discusses such historical monuments as the post-war memorial ensembles of the USSR. With the help of artistic and historical analysis of the memorial complex "Panfilov's Heroes" (original name - "The Feat of the 28th"), he shows an example of how history can be correctly read through the prism of art.

Keywords: Great Patriotic War, historical memory, unity of peoples, feat, truth, art, memorial ensembles.

Великая Отечественная война началась 22 июня 1941 года. Рано утром фашистская Германия ударила по Советскому Союзу без предупреждения о начале военных действий. Государство оказалось совершенно неготовым к такой массивной атаке со стороны вражеской армии, и поэтому первые недели войны ознаменовались поражением советских войск, которые ещё не успели провести процесс мобилизации. Однако большие потери солдат и паника среди народа – только начало одной из самых кровопролитных войн за всю историю человечества.

На протяжении четырёх лет военных действий произойдут такие значимые сражения, как битвы под Москвой (1941-1942), Сталинградом (1942-1943), Курском (1943), а также осада Ленинграда (8 сентября 1941 – 27 января 1944 г.), Белорусская (23 июня – 29 августа 1944 г.) и Берлинская (1945г.)

Всё время войны с фашистской Германией государство поддерживало надежду на победу и боевой дух народа, работающего в тылу и сражающегося на фронте, с помощью идеологии единственной и главной управляющей Коммунистической партией СССР. В её основе лежала, соответственно, коммунистическая и социалистическая идеологии партии, которые пришлись как раз под это время.

На основе выше представленных идеологий управление СССР вывело аксиому, которой они следовали на протяжении всей войны: «Всё для фронта, всё для победы!»

Одним из самых действенных способов продвижения этого девиза было, несомненно, искусство во всех его проявлениях – начиная от агитационных

плакатов, и заканчивая скульптурами. Таким образом, поднимался боевой дух граждан, мотивировал их работать ради общей гуманистической цели.

Как уже упоминалось ранее, искусство для Советского Союза играло значительную роль. Кроме очевидной функции поддержки народа в тяжелое для него время, оно ещё и отражало его настроение, наставляло на верный путь и вдохновляло на подвиг ради своей Родины.

Несмотря на то, что скульптура не могла своевременно откликаться на события войны, про данную сферу искусства ни в коем случае не забыли. «Во многих работах видно стремление преодолеть инерцию традиционных жанров и технических средств, поспеть за темпом событий...» [2, с. 239].

Скульптура того времени ярко отражала общественное настроение и переживания самих творцов.

Искусство в Стране Советов играет значительную идейно-воспитательную роль. Оно обязано «служить источником радости и вдохновения для миллионов людей, выражать их волю, чувства и мысли, служить средством их идейного обогащения «Программа Коммунистической партии Советского Союза», и нравственного воспитания» [4, с. 131].

На таком принципе и строилось искусство, а, в частности, скульптура послевоенного времени. Когда все ужасы борьбы за жизнь подошли к концу, перед управлением СССР и самим народом возникла задача восстановить не только экономический блок, но и культурный. Благодаря этому скульптурные построения, особенно мемориальные ансамбли, получили большое финансирование и поддержку от государства – теперь идеологической и моральной целью народа Советского Союза стало увековечить свой подвиг для потомков.

В такой обстановке возникает рассвет социалистического реализма.

Социалистический реализм («соцреализм») – это стиль в искусстве, для которого характерно восхваление коммунистических ценностей, кроме этого, он является единственным признанным властью стилем начиная с конца 1920-х до начала 1990-х гг.

Главными требованиями к произведениям искусства, созданным в таком стиле, являются:

- доступность (понятность) широким массам
- идейная направленность
- отсутствие сложных для понимания образов.

Именно на таком принципе создавались мемориальные ансамбли послевоенных лет. Как уже упоминалось ранее, данные произведения призваны запечатлеть великий народный подвиг, из-за чего они были проникнуты монументальностью, образностью, правдивостью и гражданским пафосом.

Монументальная скульптура – это вид изобразительного искусства, произведения которого посвящены значительным историческим событиям или воздвигаются в честь великих людей. Характерными чертами монументальной

скульптуры являются крупные масштабы, единство содержания, гармония с архитектурно-пространственным окружением. Целевой аудиторией является массовый зритель. Монументальная скульптура, которая может быть как однофигурной, так и многофигурной, исполняется в виде мемориальных комплексов, памятников и рельефов.

Одним из самых запоминающихся послевоенных ансамблей является памятник «Подвигу 28-ми», расположенный в Подмосковье. Над ним трудилась целая группа скульпторов: А. Постол, Н. Любимов и В. Федоров, В. Датюк, Ю. Кривущенко и С. Хаджибаронов. Ансамбль представляет собой группу из 6-ти 10-метровых фигур, изображающих солдат всех существовавших на территории союза наций. Памятники каждому из солдат обезличены – это подчеркивает не только сплоченность народов СССР, но и то, что достигнутая победа над фашистскими войсками – это заслуга «единства народов». Мемориал расположен так, чтобы за спинами героев-панфиловцев находилась Москва. Таким образом, создается впечатление, что каменные фигуры солдат стоят на вечной обороне Родины.

В продолжение мысли о единстве народов хочется сказать, что нельзя забывать, про мемориальные ансамбли, воздвигнутые на территории и других стран, входивших в прошлом в Советский Союз. К примеру, на территории Беларуси находится скульптурный комплекс в честь воинов Белорусского пограничного округа. Он был возведён в 2004-м году скульптором Г.В. Буралкиным. Ансамбль состоит из скульптуры трёх воинов, которые закрывают своими телами границу (пограничные столбы). Композиция завершается тремя гранитными плитами – братскими могилами, символизирующими вечный подвиг тех, кто пошёл в бой 21-го июня 1941-го года.

Мемориальные ансамбли СССР послевоенных лет являются неотъемлемой частью исторической памяти поколений. Скульптура этого времени ярко выражала идею героизма советского народа, восхваляла достигнутый общими усилиями подвиг. При рассмотрении многих воздвигнутых мемориалов можно заметить, что они все монументальны и, кроме того, монолитны. У большинства скульптур, изображающих людей, лица выглядят уверенно, грозно и целеустремленно, а руки большие и сильные – словом, рабочие. Таким образом, управление СССР не только отдавала должное героям Великой Отечественной войны, но и показывала собирательный образ советского гражданина – сильного духом и телом, которого, подобно монолиту, невозможно сломать. Кроме того, большое значение играет и размер ансамблей – монументальность памятника «Подвигу 28-ми» поражает сознание, заставляет зрителя прочувствовать значимость жизни каждого из советских солдат, которые отдали её ради мира в своей стране.

Благодаря существованию таких мемориальных ансамблей современное общество и, в частности, молодое поколение может понять, почему в наши дни так много говорят о единстве, исторической памяти и благодарности предкам.

Все мы знаем знаменитые строчки из стихотворения Ольги Берггольц, которые были написаны в одноимённом стихотворении специально для мемориальной стены на Пискаревском кладбище: «Никто не забыт, ничто не забыто!»

Они идеально отражают главную цель возведения мемориальных ансамблей и их непосредственную значимость для исторического сознания молодого поколения.

Список литературы:

1. Р.С. Кауфман, М.Д. Нейман, Г.Ю. Стернин и О.А. Швидковский. История русского искусства, том XIII – М.: Наука, 1964. – 239 с.
2. Лихачев Д.С. Заметки о русском, издание 2-е – М.: Советская Россия 1984. – 64 с.
3. Стенографический отчет XXII съезда Коммунистической партии Советского Союза (17 – 31 октября 1961 г.). М.: Государственное издательство политической литературы, 1962. Т.1. – 608 с.

Остренко Алиса Алексеевна

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ИЛЬИН ОБ УЧЕНИИ О РАЗУМЕ В ФИЛОСОФИИ ГЕГЕЛЯ

Аннотация: В центре учения о разуме находится реальный настоящий и духовный опыт познания Гегеля, который помог ему открыть его утверждения. Гегель не только преследовал и практиковал умозрительное философствование, но и прилагал героические усилия, чтобы раскрыть свою сущность другим, развить ее на глазах у всех, сформулировать ее основы и объяснить ее сущность. Понятно, что никто не может дать, но помочь провести объективный анализ вполне реально. Чтобы понять это, важно не только напряжение, но также и творческое воображение.

Ключевые слова: разум, мышление, объект, метод.

ILYIN ON THE DOCTRINE OF REASON IN HEGEL'S PHILOSOPHY

Summary: At the center of the doctrine of reason is the real real and spiritual experience of Hegel's cognition, which helped him to discover his statements. Hegel not only pursued and practiced speculative philosophizing, but also made heroic efforts to reveal his essence to others, develop it in front of everyone, formulate its foundations and explain its essence. It is clear that no one can give, but it is quite realistic to help conduct

an objective analysis. To understand this, it is important not only tension, but also creative imagination.

Keywords: mind, thinking, object, method.

Основу философских воззрений Гегеля можно представить таким образом. Целый мир - это великая историческая процедура открытия и реализации возможностей определенного мирового разума, духа. Мировой дух - это абсолютно реальный, безликий, идеальный принцип, служащий основой и субъектом формирования, создателем мира в целом. Единая схема творческой деятельности этого безличного идеала принципа названа Гегелем абсолютной идеей. Все, что есть в мире, показывает лишь его тусклое отражение, следствия и результата его деятельности.

Идея, сложенная сама по себе, проистекает из конкретной объективности в том числе из реальности, несоизмеримо большей, чем реальность, которую мы воспринимаем нашими чувствами. « Истинная объективность» дается изнутри.

Одна из причин, по которой на эти вопросы было так трудно ответить, заключается в том, что существует неясность, как в общем понимании, так и в теоретическом, о том, насколько объективными могут быть явления разума. Ощущения, например, кажутся по существу частными и субъективными, не открытыми для публичного, объективного осмотра, необходимого для предмета серьезной науки. Как, в конце концов, можно узнать, каковы на самом деле чьи-то личные мысли и чувства? Кажется, что каждый человек находится в особом « привилегированном положении» по отношению к своим мыслям и чувствам, положению, которое никто другой никогда не мог бы занять.

Таким образом, Гегель сначала пробует привести философскую душу в отчаяние, ища во внешнем мире, чтобы показать ей новую внутреннюю объективность. По-другому войти в него каким-либо другим образом просто невозможно. Для начала следует привыкнуть к рациональному мышлению, чтобы научиться мыслить умозрительно. Потому что спекулятивное мышление - это нечто большее, чем абстрактное: это мышление, особым образом сочетающееся с созерцанием.

Суть этого созерцания состоит в созерцании как прямой связи сознания. С его объектом пропадает то, что было названо « моим» : душа проживает « вне времени и пространства» , окунается в созерцаемый объект, сливается с ним. И когда душа возвращается из этого состояния, она испытывает изумление и испуг, теряя эту глубину жизни благодаря пониманию. В подобном сосредоточении и чистоте созерцания, но уже погруженного в мысль, познание открывает настоящую объективную сущность, по Канту – вещь-в-себе. Это субъективное, которое, как считал Кант, не может быть устранено, исчезает в результате признания Гегелем созерцательного мышления. Это прямое слияние созерцательной мысли с объектом было для философии Гегеля источником самой большой силы, но в то же время величайшей ошибки.

Для Гегеля тождество субъекта и объекта является принципом и сущностью всех истинных философских рассуждений. Эта идентичность означает: во-первых, метафизическую ориентацию духа на самого себя, а во-вторых, слияние человеческого сознания с мыслимым содержанием. Так первое является причиной существования второго, а второе представляет себя, как причину познания.

Нетрудно заметить, что гегелевский мировой разум очень похож на Бога, подобно ему, мировой разум существовал до появления природы, человека. Однако между ними есть определенные различия. Бог всегда равен самому себе, и мировой разум находится в состоянии непрерывного развития. Гегель создает учение о развитии мирового разума, называя его диалектикой. В своем развитии разум проходит три стадии, в связи с чем философская система Гегеля содержит три части: логику, философию природы и философию духа.

Связь единого сознания с мыслимым содержанием достигается тем, что мысль приобретает силу созерцания, а созерцание полностью посвящено причине мысли. Здесь сознательный объект и объективное сознание составляют неразделимую идентичность. Душа должна как бы затаить дыхание и позволить объекту доминировать над собой, контролировать себя, двигаться в соответствии со своими внутренними законами. Следовательно, сознание индивидуальной души должно раствориться в объекте самопожертвования. Это означает, что «все мое последнее» потеряно.

Другими словами, психологизм и антропология мышления у гегелевской идеи оказываются преодолимы. Эта смерть субъекта в объекте не является, в строгом смысле, смертью, это периодический выход субъекта в объективную сферу логического содержания, где он приближается к вневременному состоянию и порядку. Сознание философствует только в этой абстрактности. Сознание, самоотверженно погруженное в объект, уже есть сам объект.

Гегель отмечает, что не просто «в себе», но именно «для себя» человек на самом деле является личностью «только как развитый разум, превративший себя в то, чем он является сам по себе. Только это и есть реальность разума». Преобразование того, что есть «в себе», в состояние «для себя» - это вопрос разума, потому что понять себя (истину, которая содержится в себе) – это уже Vernunft. Разум в «Феноменологии Духа» оказывается единством сознания и самосознания, однако само такое единство движется и развивается, поскольку высший и окончательный синтез сознания и самосознания, по Гегелю, возможен только как абсолютное знание, наука. Из абстрактного состояния ум должен подняться к своему конкретному бытию, реализации, и это уже дух.

Русский философ И.А. Ильин, считает, что такое философское созерцание, даже при всей его достоверности и полноте можно гарантировать только непосредственность мыслительного процесса и целостность когнитивного состояния, но никак не правдивость полученного результата. Этот метод может гарантировать преодоление воспринимаемых сознанием субъективных искажений, но не гарантирует преодоления скрытых

субъективных искажений. В конце концов, шепот из подсознания может незаметно проскользнуть в ход мыслей и привести к иллюзии.

Оценка Ильина:

Правильное и героичное желание Гегеля застыть в мыслительном созерцании смысла, однако, роль интуиции этим не ограничивается. Тем не менее, суть состоит в том, что в то же время оно наполняет смысл самим собой, тем самым изменяя его природу. Смысл начинает жить благодаря живому мышлению, мышление приобретает объективность, которая имеет смысл. Но сила творческого воображения (на необходимости которого настаивает Гегель в подлинном философствовании), как только она осознается в мышлении, не может привести свои элементы в открывающийся ему предмет. Смысл неизбежно должен утратить свою безобразность и стать образным. Так, понятие Гегеля может быть только образным смыслом, то есть тем смыслом, связанным с воображением.

Суть метода Гегеля состоит в том, чтобы с помощью воображения увидеть, о чем думает душа. Это иррациональная сторона Гегеля, его созерцательно-фантастический аспект – как мистическая философия или мыслящее ясновидение, формирование логического откровения в истинную и единую религию мысли.

Таким образом, принцип спекулятивного мышления, на котором основан его метод, заключается в том, что концепция как таковая неизменно достигает состояния «обращенности на себя». И получается, что у него нет другого объекта, кроме него самого, и никакого другого субъекта, кроме него самого. И именно в этом «неимении инобытия», в метафизико-онтологическом тождестве прибывают его абсолютность, его безграничность и его свобода.

Список литературы:

1. Ильин И.А. Философия Гегеля как учение о конкретности Бога и человека. СПб.: Наука, 1994 - 541 с.
2. Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа. / Перевод с немецкого Г.Г. Шпета. М.: Наука, 2000. -495 с. Серия «Памятники философской мысли». - URL: https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/istorija_nemeckaja_klassicheskaja/gegel_fenomenologija_dukha/12-1-0-28 (дата обращения: 24.05.2022).

Павленко Ольга Игоревна

2 ТД-16с

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ОДИНОЧЕСТВА

Аннотация: Представьте, что все время, куда бы вы не пошли, вы чувствуете себя словно под пустой колбой. Вы боретесь с незначительными мелочами, мешающими вам жить, такие, как простой диалог с соседом. Но обычно предпочитаете избегать их, как головную боль, что вот-вот должна сама пройти. Долгое время вы пренебрегали этим чувством, думая, что это очередной плохой день. Но все же отчужденность и абстрагирование подкрались незаметно, и вот вы уже свыкаетесь с тем, что приходится надевать социальную маску, чтобы не вызывать к себе внимание. Но проблемы лишь прибавляются.

Ключевые слова: одиночество, проблемы одиночества, помощь в борьбе со стрессом, стресс, волнение, переосмысление себя.

FEATURES OF THE STRUCTURE OF LONELINESS

Summary: Imagine that all the time, wherever you go, you feel like you're under an empty flask. You struggle with minor little things that prevent you from living, such as a simple dialogue with a neighbor. But usually you prefer to avoid them, as a headache that is about to go away by itself. For a long time you have neglected this feeling, thinking that this is another bad day. But still, alienation and abstraction crept up unnoticed, and now, you are already getting used to the fact that you have to put on a social mask in order not to attract attention to yourself. But the problems are only getting worse.

Keywords: loneliness, problems of loneliness, help in dealing with stress, stress, excitement, rethinking yourself.

Любая, даже самая элементарная задача становится болезненной. Этот порочный круг наступает снова и снова, следовательно, гибнет и мотивация, ведь зачем стараться, если так или иначе ничего не приносит радость. Ваше тело чувствует себя попросту белым шумом телевизора, незначительным объектом. Пропасть в понимании между вами и окружающими лишь нарастают, отчего ваш выбор встал на уединении, в котором никто больше не будет задавать излишних вопросов. Почему люди бывают одинокими, особенно в больших городах, где жизнь кипит. Это кажется чем-то невозможным, ведь кругом постоянно что-то происходит. Трудно не обзавестись знакомыми или друзьями.

На самом деле, не все так просто, как кажется на первый взгляд. По мнению Карен Хорни, одной из ключевых личностей психоанализа, одиночество связано с базальной тревогой. Этот термин означает чувство страха, одиночества и беспомощности, возбужденный недостатком родительского тепла с раннего детства. Во взрослой жизни это чувство вытекает в невротические потребности, которые становятся смыслом существования. Это может быть, например, нужда во власти или любви, что становится каждый раз болезненной привязанностью. Такая потребность нервного характера может быть в постоянном желании изолироваться, самоутверждаться, что и превращает человека в одиночку, который нарочно избегает всяческих отношений и обязанностей.

Одиночество многогранно. И это первое, о чём говорят философы, исследующие одиночество. Сложно дать одно - единственное определение одиночеству, которое описывало бы все его проявления. Мы зачастую об этом забываем, ведь обычно мы просто чувствуем, когда одиноки, а когда нет. Некоторые к такому состоянию стремятся, а кто-то, наоборот, от него бежит (иногда это может быть одна и та же личность в различные периоды жизни).

Тема одиночества находится в близкой взаимосвязи с другой проблемой — проблемой счастья и благополучия, если понимать под «счастьем» и «благополучием» не только удовлетворённость отдельно взятого лица качеством своей жизни, но и благосостояние всего общества в целом. Таким образом, тема одиночества — это не проблема одного человека или группы населения, отрешенной по каким-то причинам от социальных удобств либо возможностей, а проблема всего нынешнего общества в целом. Глобализация завладела не только финансовым и культурным пространством, она сделала целым и общественное пространство, а значит, совместила и общественные проблемы.

С точки зрения феноменологии, одиночество вносит хороший разлад в систему актуального мира человека: одиночество не ломает саму систему, но оно оказывает значимое воздействие на функционирование системы, на характер и организованность индивидуальных переживаний.

Мир человека, переживающего одиночество, делается более субъективным, более односторонним в общественном плане и, как следствие, менее динамичным, менее оперативным. Одиночество как переживание делается одиночеством как самосознанием. Что запускает данный процесс? В рамках феноменологического подхода исследуется порядочно аспектов жизненного мира человека, «уязвимых» с точки зрения проблемы одиночества. Нужно подчеркнуть, что приоритетным течением исследования феномена одиночества должно стать последующее формирование национальных мировоззренческих мыслей и традиций, предоставляющих право добиться иного, более совершенного постижения сущности явления, рассмотренного в работах западных исследователей в историческом и социально-культурном измерениях. Кроме того, представляется многообещающей применение

компаративистского способа исследования при изучении проблемы одиночества, поскольку имеющиеся экспериментальные и абстрактные материалы по данной проблеме, скопленные и сформированные в рамках всевозможных культур, предлагающих разные точки зрения (различные гипотезы), требуют подробного относительного анализа, плодами которого могут стать новые открытия в области философского осмысления феномена одиночества.

Специалисты отделяют два типа одиночества: позитивный и негативный. К первому виду относится уединение, что полезно при размеренном образе жизни. Второй же включает в себя изоляцию от общества. Часто подобные типы путают и даже не хотят анализировать что есть что, называя скромное уединение одиночеством. К сожалению, в российском обществе к теме одиночества относятся весьма пренебрежительно, впрочем одиночество нередко идет совместно с депрессией. Однако, Россия занимает семнадцатое место по количеству самоубийств, что не может не волновать, а переживать об этом стоит, как-никак вред одиночества научно обоснован.

По мнению Джона Качиоппа — создателя социальной нейронауки, одиночество приводит к изменениям на клеточном уровне, что в результате, ведет к увеличению риска смерти. Такой вывод был сделан на основе разбора поведения иммунных клеток макаков и людей среднего и пожилого возраста. В случае одинокой жизни лейкоциты макаков и людей воспалялись чаще и реагировали хуже на вирусы, чем испытуемые, жизнь которых протекала в коллективе. Соответственно, чем дольше участник испытания проводил времени в одиночестве, тем сильнее ухудшалась работа лейкоцитов. Причиной такого явления оказывается химический сигнал стресса в мозг, который создает «неправильно работающие» лейкоциты. Сейчас специалисты хотят понять, можно ли решить эту проблему с помощью медикаментов. Подобные выводы о жизни одиноких людей делаются не в первый раз. Например, в 2009 году биологи доказали, что одиночество способствует развитию рака у крыс. В 2013 году выяснилось, что одинокие люди чаще остальных делают необдуманные и рискованные поступки.

Исследователи университета Аризоны попросили 755 человек в возрасте от 18 до 91 года заполнить анкеты. Они измеряли самочувствие, психическое и физическое здоровье и социальные навыки. В итоге оказалось, что у тех, кто не знал и не мог без проблем общаться с людьми, физическое здоровье оставляло желать лучшего. В это же время, в статье журнала Health Communication говорится о том, что плохие социальные навыки действуют на здоровье косвенно: неумение общаться приводит к одиночеству, одиночество к стрессу, а сам стресс вредит, конечно же, всему организму.

Перестать чувствовать себя одиноким без помощи трудно, но возможно. Далее, я укажу семь книг, которые помогут справиться со стрессом и напомнят о том, что в каком бы сумасшествии вы не находились, жизнь иронична,

смешна, удивительна и однозначно стоит того, чтобы пропустить себя через все ее волнения.

1. Туве Янссон «Комета прилетает».
2. Генри «Последний лист».
3. Эдуард Лимонов «Дневник неудачника, или Секретная тетрадь».
4. Ивлин Во «Незабвенная».
5. Алессандро Барикко «1900-й. Легенда о пианисте».
6. Анатолий Мариенгоф «Циники».
7. Эмиль Чоран «Признания и проклятия».

Во-вторых, как бы вам ни было больно в личном вакууме, в любой ситуации необходимо искать положительные стороны. Возможно, это тот самый период, когда вам нужно переосмыслить себя и свой жизненный путь, расширить горизонты. Любое занятие, к которому вы питаете интерес, также может помочь вам раскрепоститься. Посещайте открытые лекции, запишитесь на курсы, попробуйте творчество – кругом можно найти сообщников с интересными идеями, что могут вас объединить.

Список литературы:

1. Капитанио, Дж. П., Чун, К., Качиоппо, Дж. Т. О лейкоцитах, людях и макаках. // Архитектура миелоидной дифференцировки динамики транскриптома лейкоцитов в воспринимаемой социальной изоляции, 2015. – С. 112.
2. Холт-Лунстад, Д, Смит, Т., Бейкер, М, Харрис, Т. Одиночество и социальная изоляция как факторы риска смертности: метааналитический обзор // Кафедра психологии консультирования, Университет Бригама Янга. — П., 2015. – С. 227–237.
3. Томсон, Т. Health Communication, социальные навыки // Университет Дейтона — О.: — 2017. — Т. 34, № 1 – С. 118—124.
4. Блю, А. Университетские коммуникации // Плохие социальные навыки, 2017. – С. 175.
5. Блю, А. Плохие социальные навыки часто приводят к стрессу и одиночеству, что может негативно повлиять на физическое и психическое здоровье. // Университетские коммуникации. — 2017. — №2. – С. 227—237.
6. Морская, М. Финансовые авантюры и одинокие люди. // Финансовые авантюры – удел одиноких людей, 2013. – URL: naked-science.ru/article/psy. (дата обращения: 25.03.2022).
7. Юдич, Е. Проблема одиночества в контексте философии. // Известия Томского политехнического университета. — М.:— 2011. — Т. 318, № 6: Экономика. Философия, социология и культурология. — С. 97—102.

Павленкова Анастасия Сергеевна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ВКЛАД ИВАНА КРАМСКОГО В РАЗВИТИЕ ЖИВОПИСИ В РОССИИ

Аннотация: Данная работа посвящена творческому наследию одного из самых выдающихся художников и общественных деятелей XIX века - Ивана Николаевича Крамского. Участник знаменитого «бунта четырнадцати», один из основателей Артели художников и Товарищества передвижных художественных выставок. Его талант проявил себя в таких различных жанрах

как историческая картина, бытовая живопись, натюрморт. «Но главный и самый большой труд его — это портреты, портреты, портреты», — так писал один из ближайших друзей Крамского, сам блестящий портретист, Илья Ефимович Репин.

Ключевые слова: Крамской, живопись, портрет, искусство России, портрет “Неизвестная”, товарищество передвижных выставок, Академия искусств.

IVAN KRAMSKOY'S CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF PAINTING IN RUSSIA

Summary: This work is devoted to the creative heritage of one of the most outstanding artists and public figures of the early XIX century - Ivan Nikolaevich Kramskoy. A participant in the famous "revolt of the Fourteen", one of the founders of the Artel of Artists and the Association of Traveling Art Exhibitions. His talent manifested itself in such various genres as historical painting, household painting, still life. "But his main and greatest work is portraits, portraits, portraits," wrote one of Kramskoy's closest friends, a brilliant portraitist himself, Ilya Yefimovich Repin.

Keywords: Kramskoy, painting, portrait, art of Russia, portrait “Unknown”, association of mobile exhibitions, Academy of Arts.

В семидесятые годы прогрессивная демократическая живопись справедливо получает общественное признание. У нее появляются собственные критики – И.Н. Крамской и В.В. Стасов и свой коллекционер – П.М. Третьяков. Так и начинается эпоха расцвета русского демократического реализма второй половины XIX века.

В то же время в центре официальной школы – Петербургской Академии художеств – также назревает борьба за право искусства обратиться к реальной, действительной жизни.

Современникам трудно бывает объективно оценить того, кого они воспринимают «лицом к лицу», оставить позади сложное переплетение личных

отношений, глубоких обид, кипящих страстей. Лишь время способно расставить все по местам: переоцениваются устоявшиеся факты, выявляются ранее невидимые глазу детали. На сегодняшний день оценить вклад Крамского в живопись можно намного более объективно, чем при жизни знаменитого автора. Четко обозначилось место творчества художника в истории русского искусства. Все четче заметна глубина прозрений Крамского, лаконичность разработанной им теории реализма. Тем не менее, каждое поколение открывает для себя что-то принципиально новое в живописном и критическом наследии этого замечательного человека.

В Государственном Русском музее находится портрет Крамского кисти Н.А. Ярошенко. Требовательно и строго, немножко сверху вниз, взглядом, полным раздумий, смотрит на зрителя уверенный в истинности своих суждений человек. Таким видели Крамского в середине 1870-х годов его современники. Иным он был наедине с собой, в те моменты, когда сомнения и тягостные думы одолевали его, не давали покоя. В автопортрете 1874 года (представлен в Государственной Третьяковской галерее) из сгущающегося вокруг головы красновато-коричневого фона возникает осунувшееся, уставшее, с темными тенями вокруг глаз лицо, напряженно вопрошающий, горящий взор. Это лицо человека, взыскующего истины как о мире, так и о себе, в самом себе привыкшего находить силы для дальнейшего развития, ответы на животрепещущие загадки бытия.

Художник - это человек, обладающий уникальным взглядом, способный увидеть то, что недоступно обычному человеку. Многие мечтали увидеть этот мир именно таким, каким он представлялся Крамскому. Действительно, его способности поражали его современников и продолжают восхищать людей до сих пор. В одной сцене, в одной детали, в одном жесте уметь выразить весь драматизм момента. Иван Крамской был тем, для кого бунт являлся неотъемлемой частью жизни, это читалось и в его работах, настолько выразительных и глубоких, что и по сей день, хочется часами разглядывать столь удивительные полотна.

Свой долгий путь в мир искусства Крамской начал с ретуши фотографий, а позднее продолжил, поступив в Петербургскую Академию художеств, в которую он так мечтал попасть. Но проучившись там непродолжительное время, Иван Николаевич стал быстро разочаровываться в Академии, как в “храме” искусства. Крамской писал: “ Видеть, как и что работает замечательный теоретик или творит великий композитор, мне (да и никому почти) не удавалось никогда. Одно за другим стали разлетаться создания моей собственной фантазии об Академии и прокрадываться охлаждение. Самые колоритные вещи здесь, при натуре, казались мне неестественными; замечания же профессора отличались и в этом случае тем же лаконизмом: „Плоско, коленка дурно нарисована, и чулок вместо следка“; на следующий день другой с равнозначными замечаниями, но с иными вариациями: „Не худо, не худо!.. Э... это не так, да и то не так! Все не так!..“ Оставалось товарищество –

единственное, что двигало всю массу вперед, давало хоть какие-нибудь знания, вырабатывало хоть какие-нибудь приемы и помогало справляться со своими задачами.”

Понимая, что Академия не двигается вперед в творческом плане, Крамской сподвигает товарищей, и сам отказывается писать дипломную работу, позднее событие войдет в историю как “Бунт четырнадцати”. Таким образом, можно сказать, что разочарование в Академии подтолкнуло Крамского к созданию собственного движения - передвижнического. Самую идею подобного проекта московские друзья художника - Мясоедов и Ге подсмотрели в Англии. Это был новый и довольно интересный способ продвижения искусства. Они решили самостоятельно устроить выставку-продажу, путешествующую по городам России. Проект не только образовательный, но и коммерческий. Отметим, что движение стало одним из наиболее значимых событий в мире искусства XIX века в России и позволило Крамскому навсегда войти в историю живописи. Товарищество существовало свыше 50 лет (до 1923 г.). Каждая выставка была огромным событием в жизни провинциального города. В отличие от «Артели» у передвижников была четкая идейная программа – отражать жизнь со всеми ее острыми социальными проблемами, во всей злободневности.

Искусство передвижников было выражением революционно-демократических идей в отечественной художественной культуре второй половины XIX в. Бытовой жанр в лучших произведениях передвижников лишен всякой анекдотичности. Социальная направленность и высокая гражданственность идеи выделяют его в европейской жанровой живописи XIX в.

Отчетливо увидеть, насколько гениальными были решения художника, можно только рассмотрев в качестве примера одно из его полотен. На одиннадцатую выставку передвижников не рекомендовали приводить молодых людей и юных леди. Дело было в том, что среди народнических, обличительных картин, словно пришедшая из другого мира гостья, затерялась «Неизвестная» Крамского. Изящно и подчеркнуто богато одетая привлекательная дама, в чьем взгляде читается высокомерие и еще что-то, что трудно описать. «Кокотка в коляске!» – так, без поиска глубоких смыслов, отозвался о полотне художественный критик Владимир Стасов. Мнение общества такую версию в большинстве своем поддержало, потому что именно из-за этой картины был установлен эдакий возрастной ценз 16+. Без сомнений, одним из самых знаменитых картин можно считать “Неизвестную”.

На первый взгляд может показаться, что перед нами обычный портрет содержанки. Мало ли было подобных сюжетов? Разумеется нет, но так, как написал его Крамской, еще не писал никто. Чтобы понять, почему девушка на картине - содержанка, стоит обратить внимание на все детали. Во-первых, героиня полотна одета по последнему слову моды: на ней шляпка “Франциск” с легчайшими перьями, перчатки из тончайшей кожи и прекрасное пальто,

отделанное мехом соболя и легкими синими атласными лентами, муфта и золотой браслет. Все эти вещи - элементы модного костюма 80х годов XIX века. Но внимательно проанализировав образ дамы, можно понять, что она не принадлежит к высшему обществу, так как среди аристократии того времени было не принято строго следовать всем правилам моды. Должно было быть хоть какое-то несоответствие, говорящее о твоей уникальности. Кроме того, весь костюм девушки подходит под вечер, за этим очень следили в высшем обществе, но на улице - утро.

Еще одна деталь, которую невозможно не заметить, девушка в коляске находится одна. По определенному своду тогдашних правил, незамужняя женщина не могла находиться в коляске одна, с ней все время должен был быть кто-то из сопровождающих, но у дам полусвета это был собственный язык жестов. Таким проездом в одиночестве в открытой коляске по Невскому проспекту, они показывали, что место рядом с ними свободно.

Кроме того, тот факт, что девушка в коляске совершенно одна, позволяет в целом совершенно иначе взглянуть на картину. Благодаря уникальному композиционному решению в качестве попутчика оказывается сам зритель.

Стоит обратить внимание и на взгляд девушки, его надменность, возвышенный взор и при этом почти неуловимая, легкая печаль в глазах. Девушка с картины предлагает нам выбор: сесть к ней в коляску или нет? Вспоминать ее как незнакомку или бросить все и прокатиться с ней по Невскому. До сих пор продолжаются споры, кто же был прототипом неизвестной? По самой популярной у современников версии Крамской писал портрет княгини Юрьевской - тайной жены Александра II. Но в конце концов вывел обобщенный образ светской красавицы. Неизвестная на протяжении своей жизни обрела самые разные смыслы в искусстве. В контексте русской культуры рубежа веков её будут ассоциировать и с Анной Карениной Толстого, и с Настасьей Филипповной Достоевского. Так, вместо Академии Художеств, потомки словно наградят Крамского большой золотой медалью.

Бесспорно, лучшими творениями Ивана Николаевича можно назвать портреты великих людей, одним из наиболее известных был портрет Льва Толстого. Стоит сказать, что это первый портрет Толстого из целой череды. Толстой отказывался позировать, считая, что это нескромно, все попытки уговорить его были тщетны. Но Крамскому даже тут удалось невозможное, он сумел найти общий язык с Львом Николаевичем и подарил миру один из лучших портретов.

Картины Крамского всегда умели говорить со зрителем, Иван Николаевич мастерски передавал эмоции и тонкие порывы человеческой души. Он начинал как талантливый ретушер фотографий, а стал великим портретистом эпохи, создал первую коммуны художников по завету Чернышевского и писал портреты царя и его семьи. Он провозглашал идейность искусства и, несмотря на уход из Академии, все-таки был удостоен звания академика.

Смерть настигла его в минуту творческой, вдохновенной работы над портретом замечательного врача Карла Андреевича Раухфуса, во время сеанса. Работал он как всегда напряженно, «с огнем», с душой, модель была симпатична. Он твердой рукой лепил формы немолодого доброго, необычно для Крамского радостно оживленного лица. Шел интересный для обоих мужчин разговор о новой картине Поленова. Внезапно взгляд художника потух, из руки выпала кисть, оставив на полотне длинную линию.

Когда читаешь эпистолярное и критическое наследие Крамского, всматриваясь в его произведения, перелистывая одну за одной страницы истории русского реалистического искусства, понимаешь, насколько значимую роль сыграл в его развитии этот невероятный деятель, художник и мыслитель. Он был гражданской совестью нескольких поколений реалистов, иногда даже казался современникам слишком требовательным и бескомпромиссным.

Даже сегодня впечатляет замечательное художественное чутье Крамского. Действительно, ошибался он довольно редко. Не сразу сумел оценить по достоинству В.И. Сурикова, и тем не менее взял его на заметку и уже в работе над портретом юного художника разглядел в его вроде бы простецком лице глубокую серьезность, светлую задумчивость, скрытую энергию.

Неустанно опекал он нуждавшихся в помощи, выполнял бесконечные просьбы и поручения товарищей, кропотливо упаковывал и отправлял их картины, этому свидетельствуют многочисленные письма. И при этом стал одним из лучших, наиболее значимых художников эпохи, на основании портретного наследия которого можно составить полное представление как об особенностях отдельного человека, так и об особенностях русского общества того времени.

Список литературы:

1. Ильина Т.В. История искусств: Отечественное искусство. Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2000. – 407 с.
2. Крамской И.Н. Его переписка и художественно-критические статьи. Издал Алексей Суворин. – СПб., 1888.
3. Яковлева Н. А. Творчество Ивана Крамского. - URL: Жизнь и творчество Ивана Крамского в статье Нонны Яковлевой (tphv.ru) (дата обращения 31.10.2022)
4. Жаринов Н. Глаза Крамского. Статья.- URL: Глаза Крамского | Artifex.ru (дата обращения 31.10.2022)

Павлович Яна Александровна

2 МГЗ-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы корпоративных изданий, их цель и виды. Также проанализированы несколько корпоративных изданий современных вузов, как они влияют на имидж вуза. Ведь на сегодняшний день практически каждое образовательное учреждение использует новостной журнал не только для внутреннего, но и для внешнего PR.

Ключевые слова: корпоративное издание, корпоративная культура, образовательные учреждения, новостные журналы, PR.

CORPORATE PUBLICATIONS: A THEORETICAL ANALYSIS

Summary: The article deals with the theoretical foundations of corporate publications, their purpose and types. Also analyzed several corporate publications of modern universities, how they affect the image of the university. After all, today almost every educational institution uses a news magazine not only for internal, but also for external PR.

Keywords: corporate publication, corporate culture, educational institutions, news magazines, PR.

Корпоративные издания – это один из важнейших инструментов управления персоналом компании, ее клиентами и партнерами [2]. Они информируют о фирме, ее задачах, успехах, целях, новостях, продуктах и услугах, выходящее на средства определенной организации и не содержащее информацию о других участниках рынка. Основная цель корпоративного издания – формирование лояльности к деятельности фирмы среди сотрудников, но чаще всего компании, выпускающие корпоративные издания, преследуют несколько целей. Во-первых, продвижение миссии, ценностей и стратегии развития компании. Во-вторых, создание у читателей чувства целостности с командой единомышленников (коллектив сотрудников, приверженцы конкретной торговой марки, фан-клуб, клуб участников корпоративных программ), информирование о процессах, происходящих в компании («эффект вовлеченности»), а также маркетинговые коммуникации, позиционирование определенной группы товаров и услуг и имиджевая реклама.

Таким образом, выделяют следующие функции корпоративных изданий:

– информационную цель, то есть освещение актуальных новостей и корпоративных традиций организации;

- мотивационную цель, для приобщения сотрудников к ценностям организации;
- посредническая функция, для контроля над соответствием действий руководства корпорации с провозглашенными ценностями;
- развлекательная, которая направлена на удовлетворение потребностей самовыражения и отдыха читателей [1].

Обычно корпоративные газеты распространяются бесплатно, так как они являются товаром, который должен пользоваться спросом и удовлетворять потребности аудитории, отсюда корпоративные издания разделяют на несколько видов.

Выделяют следующие виды периодических корпоративных изданий, которые по функциональному предназначению отличаются друг от друга:

- внутрикорпоративные издания (b2p или business-to-personnel) предназначены для всего персонала, для линейных менеджеров или для топ-менеджеров;

- издания для внешней аудитории: отраслевые издания (b2b или business-to-business) и клиентские издания (b2c или business-to-client). Первые ориентированы на персонал компании, работников отрасли, а также представителей власти, которые обращены к реальному и потенциальному потребителю товаров и услуг компании; вторые являются просветительскими журналами для корпоративных клиентов.

У каждого вида есть свои недостатки и достоинства, и для того, чтобы выбрать наиболее эффективную форму распространения информации, следует провести анализ разных видов СМИ и соотнести с возможностями корпорации и их целями. Поэтому корпоративные СМИ можно разделить на несколько категорий с точки зрения финансирования: выпускаемые полностью за счет учредителя; частично самокупаемые, самокупаемые, приносящие прибыль.

Периодичность корпоративных СМИ также варьируется – от ежедневного до ежегодного распространения. Некоторые корпоративные СМИ имеют не строго определенную периодичность и выпускаются по мере составления номера или появления важных новостей. Наполнение корпоративных изданий во много отличается друг от друга, так как при процессе создания СМИ учитывается много индивидуальных факторов.

Во-первых, целевая аудитория или круг читателей. Обычно проводится разделение ее на сегменты и изучение социально-демографических характеристик, психологии мотивации, интересов и потребностей, образа жизни, знаний и отношений к организации, ее традициям. С помощью этой информации нужно определить читательские интересы, как газета должна выглядеть и как подавать информацию.

Во-вторых, издательская политика: любое издание, выходящее на предприятии для внутреннего пользования, будет отражать культуру организации, ее ценности, этику отношений внутри коллектива, стиль руководства, а также корпоративную свободу слова. Прежде всего, это наличие

у сотрудников ощущения собственного вклада в общее дело, к которому они имеют прямое отношение.

В-третьих, стиль и формат издания: позиционирование внутрикорпоративной газеты имеет свои особенности. Традиционное СМИ формирует свой имидж и позиционирует себя с нуля, внутрикорпоративная газета подчинена стилю компании, ее учредившей. Таким образом, дизайн, фирменный стиль, цвета корпоративного издания будут продолжением стиля компании.

В-четвертых, реклама: внутрифирменные издания, тираж которых значителен и которых имеют свой круг влиятельных читателей, могут быть весьма привлекательны для рекламодателей в пределах целой страны. В некоторых изданиях допускается, чтобы любой сотрудник компании мог поместить там свое небольшое частное объявление в той или иной рубрике бесплатно, что способствует повышению читательского интереса. Наличие рекламных статей может добавить внутрифирменному изданию жизненность.

Таким образом, процесс позиционирования заключается в изучении субъективных предпочтений аудитории, касающихся того, какой она хочет видеть корпоративное издание, отражающую ее интересы, с целью выработки соответствующих характеристик издания, его оформления, дизайна, редакционной политики, содержания и проводимых акций. Например, в корпоративных изданиях высших учебных заведений можно сообщать о достижениях вуза, нововведениях и проектах, время от времени освещать будни того или иного отдела. Корпоративное издание положительно сказывается на имидже вуза и на внешнем рынке, а также на привлечение потенциальных абитуриентов.

Проанализируем корпоративные издания Университета ИТМО и Горного университета. Выбор обоснован тем, что оба вуза технические, расположенные в г. Санкт-Петербург, при этом их позиционирование абсолютно противоположно, что вероятнее всего отобразится на корпоративных изданиях.

Корпоративное издание «ИТМО.NEWS», принадлежит Университету ИТМО в г. Санкт-Петербург. Основная задача издания информировать студентов и сотрудников о достижениях вуза, научных открытиях, рассказывать о лучших преподавателях и студентах, а также анонсировать мероприятия и конкурсы, которые будут полезны данной целевой аудитории. Таким образом, издание состоит из основных четырех рубрик: «наука», «образование», «стартапы и бизнес» и «жизнь университета». Помимо этого, есть блог, который наполнен личными историями от преподавателей и студентов. Данный контент адаптирован под внешнюю и внутреннюю аудиторию, так как он полезен и тем, кто уже находится внутри системы Университета ИТМО, и тем, кто собирается поступать.

Корпоративное издание «ИТМО.NEWS» явно выражает позицию Университета ИТМО как «первого неклассического», и это можно заметить по

нескольким факторам. Во-первых, стиль и шрифт, используемые на сайте, полностью совпадают с главным сайтом Университета ИТМО и с дизайном фирменной одежды [3]. Во-вторых, информация, которая публикуется, полностью отображает новости и миссию вуза, направленную на развитие научного потенциала и поддержку в участии в различных конкурсах и рейтингах. В-третьих, внешний вид интерфейса сайта выглядит минималистично и современно, что тоже совпадает с позицией вуза. Особое внимание стоит обратить на стиль написания статей, которые представлены в сдержанном стиле с нейтральными заголовками и собственными корпоративными фотографиями. В-четвертых, сторонняя реклама практически не присутствует, только в качестве анонсов мероприятий и конкурсов, которые могут быть интересны читателям. Главное, новости выпускаются ежедневно в рабочие дни, поэтому вся информация актуальная.

Горный университет, позиционируют себя как традиционный и классический вуз с богатой историей. В Горном университете есть научный журнал «Записки горного института», который публикуется раз в месяц. Стоит отметить, что его дизайн полностью совпадает с фирменным дизайном вуза. То же самое касается внутреннего содержания, в котором публикуются статьи и научные открытия студентов и преподавателей. Электронная версия распространяется только среди сотрудников образовательного учреждения, а напечатанный журнал раздается бесплатно сотрудниками. Данное издание является корпоративным, так как его цель – информирование об успехах и формирование лояльности к деятельности вуза.

В заключение стоит отметить, что корпоративные издания являются одним из важнейших инструментов формирования корпоративной культуры и отношения людей к данной компании. Они позволяют непосредственно обращаться к читателям, предоставлять отраслевую информацию, продвигать торговую марку, развивать имидж компании и формировать одновременно лояльность к предприятию. Корпоративные издания вузов напрямую влияют на репутацию вузов и отношение студентов к образовательному учреждению. Соответствие всем правилам и требованиям сделает корпоративное издание популярным для внутренней и внешней среды вуза и поможет создать не только доверительное отношение к изданию, но и улучшить имидж высшего учебного заведения.

Список литературы:

1. Биденко Е.Ю., Кутузова М.Е., Соколова Е.Л. Корпоративное издание как один из важнейших элементов внешнего и внутреннего PR университета. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. №2 (7). - С. 67 - 68.
2. Ковалевская Н.И., Петрова Л.И. Корпоративные издания как элемент современной маркетинговой системы // Материала круглого стола. 2017. - С. 50-53.

3. Корпоративное издание «ITMO.NEWS». - URL: <https://news.itmo.ru/> (дата обращения 19.03.2022)

Паламарчук Екатерина Вадимовна

1 ГД-19

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЯ КИШИНЁВА- «ГОРОДА ИЗ БЕЛОГО КАМНЯ»

Аннотация: Данная статья повествует о истории Кишинёва, его появлении, становлении и развитии города. Город Кишинёв, столица Республики Молдова, расположен на семи холмах, в непосредственной близости от реки Бык. Данная территория была заселена с давних времен и имеет богатую историю. Изначально — это была небольшая деревня, а впоследствии стал столицей Бессарабской губернии, был разрушен во время Второй Мировой Войны, но полностью восстановлен при СССР, а сейчас является европейской столицей. Сейчас город Кишинёв – город, сделанный из белого камня, который сохраняет свои обычаи и традиции и привносит их в современную жизнь своих жителей.

Ключевые слова: Кишинёв, город, столица, Молдова, история, Бессарабская губерния, МССР.

THE HISTORY OF CHISINAU – "THE CITY OF WHITE STONE"

Summary: This article tells about the history of Chisinau, appearance, formation and development of the city. The city of Chisinau, the capital of the Republic of Moldova, is situated on seven hills, in the immediate vicinity of the river Byc. The area has been populated since ancient times and has a rich history. Originally it was a small village and later became the capital of Bessarabian Province. It was destroyed during World War II, but it was fully restored during the USSR and now it is the European capital. Now the city of Chisinau is a city made of white stone, which preserves its customs and traditions and brings them into the modern life of its inhabitants.

Keywords: Chisinau, city, capital, Moldova, history, Bessarabian Province, MSSR.

Первые исторические даты Кишинёва относятся к 17 июля 1436 г.- в документе Стефана и Ильи Оанчя – воеводы Молдавы, а также главы господарской канцелярии. Сейчас на этом месте возвышается Мазаракиевская церковь – от этого места и принято летоисчислять Кишинёвскую историю.

Корни названия города не полностью идентифицированы. Согласно одной из версий, название города происходит от сочетания румынских слов – «Chişla nouă» (что означает «Новая галерея» или «Новый источник (воды)»), так как Кишинев был построен на месте небольшого родника. Другая версия гласит, что на протяжении нескольких веков название «Кишинэу» было местом сосредоточения кочевников. Таким образом, некоторые исследователи предполагают, что название города имеет тюркское происхождение. Они считают, что это слово происходит от половецкого слова «кишит», означающего «место захоронения», «мавзолей».

В период османского диктаторства из-за постоянных набегов крымских татар и турок – примерно с середины XVI в., развитие города замедлилось. Постоянные поборы привели страну к экономическому кризису и упадку. Кишинёв два раза подвергался сжиганию в период русско-турецких войн – в 1739 г. и в 1788 гг.

После русско-турецких войн область между реками Прут и Днестр стала Российской губернией и начала именоваться Бессарабией – это было в 1812 г. В 1818 г. Кишинёв официально получает статус города и становится центром Бессарабской губернии. В город стали стекать купцы и привлекались различные жители благ.ря вовремя оказанным льготам.

Инженер Михаил Озмидов в 1813 г. составляет первую карту Кишинёва, которая сохранилась до наших дней. Самой главной улицей в то время значилась Московская – это была дорога возле города, где располагался военный лагерь России в 1789 г. Река Бык не была настолько сухой – различные приспособления для обработки мехов, шкур и кожаной выделки, а также на ней работали мельницы. В 1818 г. по плану Озмидова к западу от старого города началось плановое строительство города. Начали появляться более красивые, широкие и прямые улицы. Город всё более благоустраивали, постепенно превращая его из деревенского поселения в красивый город. С этой целью городской парк, сегодня парк Штефана чел Маре, огораживается забором – плетнём, для того, чтобы предотвратить вхождение домашней живности в город. Благодаря проекту архитектора Бернардацци, примерно в 1863-67 гг. была установлена чугунная ограда.

Русский поэт А. С. Пушкин пребывал в Кишинёве в ссылке с сентября 1820 по июль 1823 гг. Пушкин тесно общается с молдавскими писателями К. Негруцци, К. Стамати, а также и сблизился с декабристами (В. Ф. Раевским, М. Ф. Орловым, П. С. Пуциным, К. А. Охотниковым и т.д.).

Для большего удобства и обеспечения населения водой, строятся колодцы с 1829 по 1834 гг. Благоустроили источник с питьевой водой возле Мазаракиевской церкви – финансирование происходило из казны Городской думы. Вода развозилась на лошадях в бочках, весь город снабжался питьевой водой.

В 1834 г. Гленинг и Эйтнер утверждают генеральный план развития города, вплоть до 1949 г. Согласно ему, определили центр города –

центральный парк (сегодня Сквер Кафедрального собора) и площадь, а также чёткую структуру улиц. Шаблон был взят из планов застройки российских южных городов. Для выравнивания схемы улиц старого города некоторые дома и кварталы сносились и застраивались новостройками.

В 30-х гг. XIX в Кишинёв являлся центром Епархии Бессарабии, соответственно начинается строительство кафедрального Собора. Архитектором этого ансамбля является Абраам Мельникова, и выполнен он в стиле позднего русского классицизма. Вокруг Собора расположен парк. В июне 1941 г. храм и колокольня подверглись бомбардировке. К 1956 г. Храмовый Ансамбль восстановили и присвоили ему статус памятника архитектуры. Было время, когда на месте колокольни был построен бассейн, но вскоре, вновь вернули колокольню прихожанам.

Триумфальная арка установлена в 1840 г. находится перед Соборным Парком, и восхваляет победу русской армии над турками. Спонсировал эту идею генерал-губернатор Воронцов, а проектировал архитектор И. Заушкевич.

Мощение улиц начали в 1862 г. Основные линии железнодорожного вокзала и его сооружения были выстроены в 1871 г.. Сообщение по Тираспольско – Кишиневским линиям уже началось в августе 1871 г.. Благодаря собранным деньгам в 1885 г., в общем 1000 руб. золотом, был установлен памятник А. С. Пушкину. Городской водопровод начался со строительства двух водонапорных башен в 1892 г. В 1910 в Кишинёве насчиталось примерно 10 тысяч домов, 12 площадей, 142 переулков и улиц, 5 скверов и садов. Высказывание о Кишиневе в энциклопедии Маврикия Вольфа: «Кишинев напоминал не деревню, как большинство городов в России, а Европу».

В 1918 г. на заседании Сфатул Цэрий, при отсутствии кворума, был принят закон о вхождении Бессарабии в состав Румынии. Многие депутаты были против, и потому направили румынскому правительству меморандум, с тем, чтобы оно восстановило бессарабскую автономию от 28 марта. К сожалению, претензии были отклонены.

Муниципальная Консерватория открывается 1 января 1919 г., Теологический факультет – в 1927 г. Памятник Штефану чел Маре (скульптор А. Пламадялэ) установлен в 1928 г. Ранее на этом месте был памятник российскому императору Александру II. Филиал Румынского Института социальных наук открыт в 1934 г., муниципальная пинакотека – в 1939 г.. С демографией в тот период было плохо – в 1940 всего лишь 110 тыс. человек было в Кишинёве. В то время бурно начало развиваться образование – дети, подростки и молодые люди могли пойти учиться. 38 начальных школ, 4 средних школы, 4 общеобразовательные школы, 3 женских лицея и 4 мужских были открыты для молодежи.

После того как 28 июня 1940 г. советские войска вошли в Кишинёв, 2 августа была провозглашена Молдавская Советская Социалистическая Республика со столицей в Кишинёве. Почти сразу же была открыта

государственная филармония была в 1940 г., в этом же году создаётся педагогический университет (сегодня педагогический университет имени И. Крянгэ), и ещё чуть позже в ноябре этого г. открыли государственный музей изобразительных искусств. В 1940 было сильное землетрясение. Многие памятники архитектуры и культуры пострадали.

Сразу же Кишинёв подвергся авиационной бомбардировке. После этого его заняли румынские войска и водрузили румынский флаг на здание Кафедрального Собора – 16 июля 1941 г. Румынские жандармы отобрали около 14 тыс. еврейских мужчин, и 17 июля их убили. Потом снова для работы отобрали 450 девушек и молодых людей - 411 из которых позже расстреляли, затем собрали 500 человек - 300 из них уничтожили. Еврейское гетто создают 25 июля по приказу коменданта Кишинёва. Всего 2 дня были даны для переселения евреев. Уже к 11 августу там было заключено 10 578 человек, а осенью эта цифра достигла 11 525 человек.

5-я ударная армия с 23 на 24 августа 1944 г. провела Яско-Кишинёвскую операцию. В ходе боёв русская армия овладела городом, правда, сильных боёв не было в Кишинёве – но город и так был сильно разрушен, почти на 70% утрачен жилой фонд. Все предприятия были разрушены.

Втора Мировая Война наложила очень большой отпечаток на жизни всех людей, но вскоре после войны отмечают довольно быстрые темпы роста. 134 тыс. человек насчитывалось в 1950 г., по сравнению с 1944 годом и 25 тысячами жителей.

Постепенно и культурная жизнь города оживлялась и начинала развиваться. Алексей Щусев в 1945 –1947 гг. утвержден генеральный план реконструкции города Кишинёва. Согласно этому плану нужно было восстанавливать старые дома, возводить новостройки, создавать новые магистрали, площади, парки, строить общественные и административные здания. Бульвар Штефан чел Маре остался главной улицей столицы. Кишинёвские дома строились из известняка, из-за чего город называют «городом из белого камня».

Вокруг города планировалось создание парковых зон отдыха. Архитектор Л. Чуприна при поддержке А. Щусева спроектировал современное здание вокзала в 1948 г. Из-за ливней река Бык разливалась, затопляя первый этаж вокзала.

27 августа 1991 – день принятия декларации независимости Республики Молдова, согласно которой Молдова является суверенным государством со столицей в Кишинёве.

После этого события строительство в Республике Молдова практически остановилось. Многие объекты и стройки заморозили. Правда, постепенно начали восстанавливать старые храмы, церкви, строить элитные дома. Но, один из не очень положительных аспектов — это то, что начинают строительство там, где вздумается, невзирая на скверы и парковые зоны.

Кишинёв- это город с богатой историей. Наибольшее развитие он

получил в составе Российской империи: приобрёл статус столицы, застраивался по плану, развивалась инфраструктура, культура и образование, появились новые архитектурные памятники, но большинство из них были разрушены во время Второй Мировой Войны. В составе Румынии Кишинёв практически не развивался. В годы СССР город отстраивали, и он приобрёл новое лицо, которое узнаваемо до сих пор. Появились новые районы, город расширился и стал современным. Кишинёв в настоящее время является городом, который впитал русскую и молдавскую культуру и старается это ценить.

Список литературы:

1. История Кишинёва. — URL: <https://www.prospect.md/ru/history/goroda/istoriya-kishineva.html> (дата обращения 16.10.22)
2. Мартус. Краткая история Кишинёва: белокаменный город — URL: <https://www.itinari.com/ru/a-brief-history-of-chisinau-the-white-stone-city-880h> (дата обращения 18.10.22)

Паламарчук Элина Александровна

2 ТД-26

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ИДЕИ ФЕМИНИЗМА В ФИЛОСОФИИ СИМОНЫ ДЕ БОВУАР

Аннотация: В статье рассматривается одна из центральных проблем философии феминизма - проблема назначения женщины и её роли в обществе на примере философских взглядов Симоны де Бовуар. Автор уделяет особое внимание таким вопросам, как соотношение «мужского» и «женского», проблема материнства, свобода женщины, значение понятия «женственность».

Ключевые слова: тело, телесность, гендер, пол, женщина, женственность, мужчина, личность, общество, феминизм.

IDEAS OF FEMINISM IN THE PHILOSOPHY OF SIMONE DE BEAUVOIR

Summary: The article examines one of the central problems of the philosophy of feminism - the problem of the appointment of a woman and her role in society on the example of the philosophical views of Simone de Beauvoir. The author pays special attention to such issues as the ratio of "male" and "female", the problem of motherhood, the freedom of women, the meaning of the concept of "femininity".

Keywords: body, physicality, gender, gender, woman, femininity, man, personality, society, feminism.

Феминизм в качестве самостоятельного научного направления сформировался в XX веке. Разработка и концептуализация категории тела является фундаментальной проблемой и важным этапом в истории феминизма. Основоположницей данного направления является французская писательница, идеолог феминистского движения, представительница экзистенциального направления в философии Симона де Бовуар. Ее работа «Второй пол», основной идеей которой является концепция того, что «женщиной не рождаются, женщиной становятся», стала фундаментом для последующего дискурса феминизма.

Не намереваясь в идейном плане демонстрировать непрерывность связи с суфражизмом и другими женскими движениями довоенной поры, она представила концепцию личного выбора современной женщины ее жизненного поведения. Важно отметить, что Бовуар подчеркивала не женственность, а общность и универсальность.

Являясь представительницей экзистенциального направления, Симона де Бовуар утверждала, что человек – это проект, который складывается из совершенных им поступков и выборов, сформулированных целей и определяемых средств, а его побудителями на жизненном пути являются воля и стремление к свободе. Человек сам создает себя таким, какой он есть.

Однако, мужчины в процессе социального становления формируются в субъектов, а женщинам общество внушает концепцию их биологической половой принадлежности как предназначения. Представительницам женского пола инертность, и неизбежное репродуцирование общество представляет как судьбу. Женщинам навязывается роль «второго пола». Именно такие идеи Бовуар считает источниками социального подавления женщины.

Порыв женщин к свободе обуславливает отказ быть только плотью. Однако, по мнению Симоны де Бовуар, этот порыв должен повлечь за собой обсуждения и проблематизацию вопросов плоти и женской сексуальности. С. де Бовуар утверждает, что отношение к собственной телесности и ее восприятие различно у мужского и женского пола.

Женское тело обретает особенно важную роль в период полового созревания. Воспринимаемое ранее как завершенное данное, тело девочки-подростка начинает процесс изменения, вызывая при этом, чаще всего, страх, непонимание и даже отвращение. С. де Бовуар утверждает, что особенно остро этот жизненный этап переживают представительницы женского пола, так как взросление сопровождается болезненной перестройкой организма. В связи с этим девушка начинает недоверительно относиться к своему телу, что формирует в ней чувство страха и тревоги и ей начинает казаться, что она нездорова, вследствие чего она действительно заболевает. Основываясь на этом, философ делает вывод о том, что здоровье женщины формируется главным образом ее страхом перед женской участью, а не биологическими особенностями организма.

Телесность мальчиков-подростков также претерпевает изменения, однако, их восприятие отлично: мальчики с детства привыкли гордиться принадлежностью к сильному полу, поэтому по мере полового созревания растет и их самоуважение.

Общим для представителей обоих полов является то, что они претерпевают в период взросления осознание своей телесности и ее значительной жизненной роли. Однако, одним она приносит дискомфорт и рождает чувство страха, а у других вызывает гордость. Проявившееся в период полового созревания чувство важности тела, его роли, ощущения и отношения к нему остается с индивидом на протяжении всех последующих жизненных циклов. Мужская телесность развивается сравнительно просто и стабильно.

Восприятие собственного тела женщиной сложнее, так как существует определенная двойственность. С биологической стороны, ее тело – бремя: оно причиняет физическую боль, подвержено родовым мукам, ежемесячным кровотечениям. Тело не подчиняется женщине, оно ее предает. Усложняет отношение женщины к ее телесности зачатие ребенка и беременность. С. де Бовуар утверждает, что, несмотря на отсутствие в большинстве случаев сильных осложнений, сам процесс беременности является испытанием для женского тела и организма. В данный период тело становится хрупким и отчужденным. С эстетической стороны, тело женщины является предметом ее гордости, значимость телесности в жизни женщины значительно преувеличено. Однако погоня за телесной красотой и модой, создающая внешнюю привлекательность, согласно Бовуар, делает женщину еще более бессильной, лишая ее тело способности к трансценденции, так как высокие каблуки, корсеты, сковывающие движения платья, призванные подчеркнуть красоту и сексуальность тела, делают его слабее. Рассуждая о телесности, Симона де Бовуар указывает на то, что телесность не идентифицируется сугубо с сексуальностью и играет весомую роль в человеческой жизни.

Одной из основных идей Бовуар также является концепция независимости женщины. С. де Бовуар выделяет «мужскую» и «женскую» ситуации. «Мужская» является ситуацией «человека», ситуацией культурного субъекта, который сливается с универсальным «другим», «женским» субъектом, олицетворяющим все частное и осужденное на телесную ограниченность.

Учитывая силу давления мужского господства, проникающего во все общественные сферы, только активная, производительная деятельность способствует обретению представительницами женского пола трансцендентности. Реализуя собственные жизненные планы и проекты, достигая поставленные цели, женщина самоутверждается в качестве реального субъекта. Добиваясь экономической независимости и прав, она обретает себя, а также чувство ответственности за свои действия.

Стремления общества, по мнению автора, должны быть направлены на обеспечение свободы женщины. Однако, несмотря на возможность сообща

сопротивляться господству мужчин, женщина выбирает наименее сложный путь и не сопротивляется тому, что социальные, экономические и идеологические структуры патриархата мешают ей получать материальные и интеллектуальные ресурсы общества.

Философ выдвигает идею радикального различия между положением женщин в социуме и его состоянием в целом, спровоцированного тем, что мужчины сформировали мир, в котором роль женщины представляет роль «второго пола».

Показывая развитие женщины в течении ее жизни, Бовуар обращает внимание на системы воспитания и навязываемые социумом культурные навыки, формирующие у представительниц женского пола комплекс неполноценности по отношению к мужчинам. По мнению автора, с младенчества девочке прививают изначально не свойственную ей пассивность, что приводит к конфликту между естественным желанием свободы и активности и навязанной ей ролью, обязующей девочку вести и воспринимать себя как объект. В мальчике развивают и поощряют стремление к самоутверждению и проявлению инициативы, однако, подобное поведение со стороны девочки влечет за собой критику и осуждение. Требования, предъявляемые к мальчику, превозносят его над девочкой, оттесняя тем самым девочку на второй план «другого».

Анализируя становление личности женщины, писательница подчеркивает внедренность патриархальных идей в человеческое сознание. Следствием этого является психологическая готовность женщины к роли «второго», «другого», жертвы, вместо стремления к сопротивлению. Не имея конкретных средств, а также чувствуя неразрывную связь с мужчиной, женщина не стремится к отстаиванию себя как субъекта и довольствуется счастьем роли «Вторичного Иного».

Критики находят концепции Симоны де Бовуар неоднозначными. Они говорят, что Бовуар обвиняет представительниц женского пола, в пассивности, удовлетворенности навязанным статусом «Другого». Противоречивость идей С. де Бовуар часто связывают с тем, что она рассматривала проблемы женщин одновременно с точки зрения экзистенциализма, согласно которому субъект всегда свободен, и феминизма, освещающего угнетенность и несвободу женщины.

Тем не менее, Бовуар внесла значительный вклад в борьбу женщин за свои права, отстаивая идеи того, что фемининность и обусловленные ею факторы – не препятствие на пути к свободе женщины. Она стремилась отразить положение женщин в обществе, его причины и способы изменения данного положения. Симона де Бовуар является основательницей традиции социокультурного подхода к истокам дискриминации женщин в обществе.

Лозунг «Женщиной не рождаются, женщиной становятся», являющийся лейтмотивом произведения «Другой пол», отражает стремление показать, что женщина не родилась с присущими ей в стандартном понимании чертами и

функциями, их навязывает общество. Тело в ее концепции занимает важное место и представляет собой форму существования субъекта в объективной реальности. Признание универсальной человеческой природы женщины и мужчины, согласно философии автора, – основа культурного переворота, способного предвосхитить истинную женскую эмансипацию.

Список литературы:

1. Пахсарьян, Н.Т. «Второй пол» Симоны де Бовуар и судьбы феминизма в современной французской литературе. // Гендерная проблематика в современной литературе. 2010. №2010. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vtoroy-pol-simony-de-bovuar-i-sudby-feminizma-v-sovremennoy-frantsuzskoy-literature> (дата обращения: 12.05.2022).
2. Власова, О.П. Экзистенциализм и интерпретация гендерного равенства во «Втором поле» С. де Бовуар. // Антропологические измерения философских исследований. 2012. №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsializm-i-interpretatsiya-gendernogo-ravenstva-vo-vtorom-pole-s-de-bovuar> (дата обращения: 14.05.2022).
3. Хитрук, Е.Б., Худышкина, М.А. Экзистенциально-философские предпосылки теории западного феминизма (на примере философских идей Ж. - П. Сартра и С. Де Бовуар) // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. №373. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialno-filosofskie-predposylki-teorii-zapadnogo-feminizma-na-primere-filosofskih-idey-zh-p-sartra-i-s-de-bovuar> (дата обращения: 15.05.2022).
4. Старостина, Д.А. Формирование дискурса о теле в феминистских исследованиях: «второй пол», субъект в процессе, номадическая субъективность // Социология. 2021. №6. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-diskursa-o-tele-v-feministskih-issledovaniyah-vtoroy-pol-subekt-v-protssesse-nomadicheskaya-subektivnost> (дата обращения: 15.05.2022).
5. Крыкова, И.В. Женщина и общество в философии феминизма второй волны (на основе творчества Симоны де Бовуар и Бетти Фридан) // Аналитика культурологии. 2008. №10. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenschina-i-obschestvo-v-filosofii-feminizma-vtoroy-volny-na-osnove-tvorchestva-simony-de-bovuar-i-betti-fridan> (дата обращения: 11.05.2022).

Панкратова Дарья Максимовна

1-ГД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ БРЕНДА LALIQUE: ОТ ЮВЕЛИРНЫХ ШЕДЕВРОВ К ПАРФЮМЕРНЫМ

Аннотация: Статья раскрывает историю бренда «Lalique». Описывается часть биографии Рене Жюля Лалика - французского ювелира и стекольных дел мастера, являвшимся одним из представителей движения «ар-нуво». Рассматриваются основные тенденции в творчестве художника. Выявляется влияние изделий Рене на живопись, иллюстрацию, дизайн и моду того времени. Рассказывается о вкладе дизайнера в такой стиль, как модерн.

Ключевые слова: бренд, ювелир, ар-нуво, дизайн, художник, модерн.

THE HISTORY OF THE LALIQUE BRAND: FROM JEWELRY MASTERPIECES TO PERFUMES

Summary: The article reveals the history of the brand "Lalique". It describes part of the biography of Rene Jules Lalique, a French jeweler and glassmaker who was one of the representatives of the «Art Nouveau» movement. The main trends in the artist's work are considered. The influence of Rene's products on painting, illustration, design and fashion of that time is revealed. It tells about the contribution of the designer to such a style as modern.

Keywords: brand, jeweler, art nouveau, design, artist, modern.

Для начала стоит рассмотреть такое понятие, как модерн и что он из себя представляет. Модерн – это международное художественное движение рубежа XIX—XX вв., для которого характерна выработка нового художественного языка искусства и впоследствии создание другого художественного стиля. Во франкоязычной литературе закрепился термин «ар-нуво», что буквально означает «новое искусство».

Модерн являлся неоднозначным и многогранным движением, которое охватывало разные художественные направления и школы, объединенные такой идеей, как преодоление искусства предыдущей эпохи. Основными чертами модерна были орнаментальность и декоративность.

Стиль «ар-нуво» во всех сферах искусства отличался обращением к восточному творчеству, элементам и мотивам. Одной из главных особенностей стали волнистые линии, придающие изображению, предмету декора или ювелирному изделию некое изящество и воздушность. Художники, архитекторы и ювелиры отдавали свое предпочтение именно природным формам растительного и животного мира.

Рене Жюль Лалик родился 6 апреля 1860 года в Шампани, в семье портнихи и торговца вином. Когда мальчику исполнилось два года, семья переехала в Париж, а в 1876 году, после смерти отца, Рене Лалик стал учеником парижского ювелира Луи Аукока, чья компания специализировалась на изделиях из серебра и стекла. Обучение у него дало юному Лалику замечательную возможность для изучения ювелирного и стекольного дела.

В 1885 г. Рене Жюль Лалик открывает свою студию и именно в это время отходит от традиционной техники своих ранних работ и создает сюжеты, соответствующий стилю модерн, только зарождающемуся в Европе. Тогда он начинает создавать в основном женские украшения с бриллиантами, цветным золотом, слоновой костью и другими поделочными камнями. Тем самым он ознаменовал переход ювелирных изделий от различных изысканных оправ филигранных камней к разносторонним творениям искусства.

Рене Лалик экспериментировал с выражением формы для женских украшений. Например, в сценических украшениях для актрисы Сары Бернар изображались насекомые и рептилии. Вместе с чудесными, словно живыми, цветами в ряд становятся изображения голых ветвей деревьев, чертополоха и мха. Как художник, Лалик не учитывал мнение ни критиков, ни общества, а просто претворял свои вымыслы в образы, непозволительно ранее, все чаще используя приемы символизма, мифологические сюжеты и различные метаморфозы.

Наивеличайшую известность ювелиру принесла Всемирная Парижская выставка в 1900 г. На рубеже веков мир быстро менялся из-за политических, финансовых и промышленных аспектов. Выставка 1900 года стала самой посещаемой и грандиозной в истории человечества и являлась отображением, можно сказать, вершиной модерна, происхождение которого как раз обязано изменениям в мире. После нее Рене Лалик был признан общественностью ведущим художником-ювелиром, законодателем стандартов ар-нуво.

Говоря о влиянии Рене Лалика на моду и стиль женской одежды в начале XX века, стоит упомянуть, что тогда он был весьма консервативен, у платьев не допускались открытые части тела. Следовательно, невзирая на такие жесткие каноны стиля того времени, многие украшения Лалика были сотворены для того, чтобы выделить нежный и женственный силуэт шеи, плеч, декольте и так далее. Благодаря роскошным филигранным изделиям, представительницы высшего света были вынуждены выходить за рамки общепринятых стандартов, например, увеличивая вырез платья.

Кроме ювелирного дела, Рене также увлекался экспериментами со стеклом. На фоне коммерческого успеха, который позволил модернисту расширить свои творческие возможности, в 1890 г. он открыл магазин в Париже. Предметами пристального внимания Рене Лалика стали такие нюансы стекла, как цвет, оттенки, всевозможные виды обрабатывания и форма.

В 1905 г. Рене Лалик познакомился с парфюмером Франсуа Коти, который заказал у художника разработку флакона для духов. Их успех в новом флаконе превзошел все ожидания Коти, так что это стало основой для длительного партнерства парфюмера и ювелира. После этого к Рене Лалику стали обращаться и другие парфюмерные дома, однако вскоре его стеклодувные мастерские перестали справляться с таким объемом заказов, отчего часть работ он передает на другую фабрику, а в 1909 берет в аренду стеклодувный завод, который позднее выкупает.

Рене Лалик мечтал создавать что-то новое, чего еще никто никогда не видел, и к 1912 г. мастер перешел от ювелирных изделий к стеклольному производству.

Расширению производства вскоре помешала Первая мировая война: в это время предприятие выпускало только продукцию, необходимую военным, например, пузырьки для лекарств и простые бутылки, а потом и вовсе закрылся. Только в 1921 г. Рене Лалик вновь открыл завод по производству стекла в Эльзасе. В наше время это единственная в мире фабрика Lalique. Также в начале 1920-х г. мастер увеличил свое стеклольное производство тем, что стал заниматься проектными работами по оформлению интерьеров нескольких океанских лайнеров. Популярность Рене Лалика как дизайнера интерьеров была огромна. Он оформлял как вагоны-рестораны и отели, так и церкви.

Во время Второй мировой войны закрытию подверглась основная доля бизнеса и производства. Рене Лалик умер 1 мая 1945 г., а его дело продолжил сын – Марк Лалик, который так же интересовался производством стекла. В 1977 г. компанию возглавила внучка дизайнера, Мари-Клод Лалик, вернувшаяся к ювелирному делу в фирменном стиле своего дедушки. В 2008 г. компанию Lalique приобрела швейцарская группа Art & Fragrance, которая по сей день занимается ее развитием и наращиванием мощности в производстве хрустального стекла.

В 2011 г. компания стала развивать свое дизайнерское направление, выпустив коллекцию Lalique Maison в стиле ар-деко, вместе с известными дизайнерами Lady Tina Green и Pietro Mingarelli. В том же году появилось еще одно подразделение – Lalique Art, которое сотрудничает с современными деятелями искусства, фондами, а также дизайнерами.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что Рене Лалик был выдающимся представителем такого международного движения как модерн, а также за свой долгий творческий путь овладел множеством профессий, в каждой из которых добился большого успеха. Стоит упомянуть, что Рене запатентовал 16 изобретенных им технологий, сотворил огромное количество мировых шедевров и тем самым оставил после себя богатейшее наследие. Например, некоторые изображения в стиле ар-нуво были использованы в текстиле и декоре интерьеров. Рене Лалик был свободным в своих действиях и фантазиях, не приспособиваясь к мнению общества, а изменяя его восприятие и устои.

Список литературы:

1. Путь Rene Lalique – от непревзойденного ювелира к самому знаменитому производителю стекла //Лермонтов - URL: <https://lermontovgallery.ru/spravochnik-antikvariata/put-rene-lalique/#0> (дата обращения: 01.11.2022).
2. Рене Лалик: гений ювелирного мира // Артхив - URL: https://artchive.ru/publications/4364~Rene_Lalik_genij_juvelirnogo_mira (дата обращения: 01.11.2022).
3. Рене Лалик - ювелирное и стекольное искусство гения своего времени // FISHKI - URL: https://fishki.net/2136314-rene-lalik---juvelirnoe-i-stekolynoe-iskusstvo-genija-svoego-vremeni.html?utm_source=aab&sign=821464527250224%2C204264135180448 (дата обращения: 03.11.2022).
4. ИСТОРИЯ БРЕНДА LALIQUE: ОТ ЮВЕЛИРНЫХ ШЕДЕВРОВ К ПАРФЮМЕРНЫМ // Randewoo - URL: https://randewoo.ru/statiy/istoriya-brenda-lalique-ot-yuvelirnyh-k-parfyumernym-shedevram.html?etext=2202.AqZcClp4cPpXlzxFQXOSvOmAMwusLVLt3GCsSHN991N5ZHl0aG50dHZoeGR5cWlv.e2a62883d12e435c62be421b5e72090f92a4d863&yclid=6518197989162144663&utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_term=&utm_content=other%7C1&utm_campaign=78846704%7CDynamicAd_Article_Site_MSK_SPB (дата обращения: 03.11.2022).
5. Рене Лалик // Искусство - URL: <https://obiskusstve.com/164189620719061672/rene-lalik/> (дата обращения: 03.11.2022).

Панова Виктория Сергеевна

3 МГЗ-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КРАСОТЫ

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические аспекты PR-технологий. Обоснована роль и необходимость применения PR-технологий. Определены специфичные характеристики услуг индустрии красоты. Проведён анализ наиболее актуальных и эффективных PR-технологий, применяемых для создания положительного имиджа, продвижения и повышения конкурентоспособности организаций сферы красоты.

Ключевые слова: PR-технологии, конкурентоспособность, продвижение, связи с общественностью.

PR-TECHNOLOGIES FOR THE PROMOTION OF THE ORGANIZATION IN THE BEAUTY SPHERE

Summary: This article discusses the theoretical aspects of PR technologies. The role and necessity of using PR technologies is justified. Specific characteristics of beauty industry services are defined. Analysis of the most relevant and effective PR technologies used to create a positive image, promote and increase the competitiveness of beauty organizations was carried out.

Keywords: PR technology, competitiveness, promotion, public relations.

Индустрия красоты считается одной из самых динамично развивающихся сфер на рынке. Количество предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты, постоянно увеличивается как в столичных городах, так и в регионах. Из этого следует, что сфера красоты — это рынок с высокой конкуренцией, и для предприятий, осуществляющих свою деятельность в данной индустрии, на первый план должна выходить задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Столь бурное обострение конкуренции приводит к тому, что каждой из них необходимо точно определять свои индивидуальные позиции, активно планировать и внедрять комплекс действий, направленных на поддержание благоприятных отношений и взаимопонимания между предприятием и широкой общественностью.

Очевидно, что ни одна организация, не может существовать без связи с обществом: необходимо регулярно заявлять о себе, осуществлять комплекс мероприятий для продвижения компании, повышения узнаваемости общественности о ней, привлечения новых потребителей, укрепления её позиции на рынке. Для осуществления данных целей существуют специальные

PR-технологии, которые широко используются компаниями в самых разных нишах.

Под PR-технологиями принято понимать целенаправленную деятельность по выстраиванию определенного мнения касательно конкретного субъекта, в роли которого могут выступать как сама компания, так и ее продукция, а в некоторых случаях – даже ее представители.

PR-технологии разрабатываются с целью достижения взаимопонимания с различными группами общественности. Внутренние технологии имеют направленность на поддержание доброжелательных внутрикорпоративных отношений и привлечение работников к корпоративным ценностям. Внешние технологии направлены на работу с внешней целевой аудиторией и необходимы для достижения определенных целей (продвижение товаров, положительный имидж организации и другие).

Цель PR-технологий – формирование положительного отношения к конкретному субъекту посредством организации специальных мероприятий, которые способны:

- улучшить взаимопонимание с теми, на кого ориентированы эти мероприятия;
- создать положительный имидж продвигаемого объекта;
- выявить и ликвидировать недостоверные слухи и источники недопонимания;
- осветить социальные и общественно-полезные проекты

PR-технологии основываются на трех основных инструментах:

1. Достоверность – статьи, акции и мероприятия всегда воспринимались как более достоверный источник информации при сравнении с рекламными объявлениями и лозунгами.

2. Массовый контакт – возможность обращения к большему количеству людей, чем у рекламы или торговых представителей.

3. Усиление впечатления – PR позволяет усилить положительный имидж.

Следует выделить 5 основных направлений PR-технологий:

- отношения со СМИ (паблисити) – создание новостей о лице, продукте или услуге, которые появляются в СМИ;
- отношения с внутренним кругом общественности – внутренние коммуникации организации, политической партии, коллегами;
- отношения с профессиональным сообществом – взаимодействие с внешними организациями, партиями, обществами, а также со специализированными средствами массовой информации;
- отношения с властными структурами – федеральными, региональными, окружными и местными органами власти;
- отношения с населением или обществом в широком смысле – поддержание позитивных связей с сообществом, а также спонсорство, участие в специальных событиях, мероприятиях.

Существует разветвленный инструментарий, благодаря которому осуществляются технологии связей с общественностью [1, с. 162 - 165]. К таким инструментам относятся: встречи с представителями потенциальных клиентов, публичные обращения к аудитории, которые чаще всего используются в виде многочисленных и разнообразных по своему содержанию презентаций. Благотворительность, как один из инструментариев, также является отличным способом придать социальную значимость деятельности организации.

Рассматривая специфику поставленных целей и задач, обычно выбирают именно те инструменты, благодаря использованию которых можно добиться максимальной эффективности и результативности.

В каждой конкретной отрасли PR-технологии приобретают свою специфику, не является исключением и сфера красоты.

В общем смысле под сферой красоты следует понимать отрасль, основной целью которой служит удовлетворение спроса на косметические услуги. В индустрии красоты представлены различные предприятия: парикмахерские, салоны красоты, студии массажа, имиджа, загара, маникюра, косметологические центры. Все они, так или иначе, вынуждены использовать PR-технологии в своей деятельности.

Рассмотрим специфичные характеристики услуг индустрии красоты.

1. Неосвязаемость услуг может вызывать у потенциальных клиентов некоторую неопределенность, в связи с чем, они пытаются для начала анализировать внешние признаки, которые могут свидетельствовать о качестве услуги. Для предприятий сферы красоты, такими признаками могут быть: расположение салона, интерьер, оборудование, персонал, количество и качество предоставляемой информации, стоимость услуг, отзывы. Таким образом, задача предприятий заключается в «управлении восприятием», в умении «материализовать неосязаемое». Как в любой сфере услуг, необходимы материальные доказательства и образы абстрактного торгового предложения. Поэтому для предприятий сферы красоты особенно важно транслировать своё уникальное позиционирование, чтобы закрепить в сознании потенциальных клиентов мысль о надежности, безопасности, качестве услуг и безупречной репутации.

2. Неотделимость от производства. В отличие от материальных товаров, которые производятся, хранятся на складах, распределяются через многочисленных посредников, услуги обычно предоставляются и потребляются одновременно. Так как клиент является непосредственным участником процесса обслуживания, взаимодействие провайдера услуги и потребителя является важной особенностью услуг. Как правило, в салонах красоты потребление услуги начинается при ее оказании.

3. Непостоянство качества. В индустрии красоты качество определяется в лучшем случае только после его получения, поэтому приобретение услуг сопряжено с относительно высоким риском (в сравнении с покупкой

материальных товаров). Так же услуги салонов красоты усугублены многими признаками, такими как индивидуальность клиента, навыки персонала. В результате потребители услуг красоты доверяют не столько рекламе, сколько отзывам и рекомендациям других потребителей, могут судить по уровню цены, поведению персонала и физическим признакам сервиса.

В сфере красоты под PR-технологиями следует понимать продолжительный, спланированный комплекс действия, ориентированных на выстраивание благоприятных отношений между предприятием и ее общественностью (целевыми аудиториями): клиентами, рыночными партнерами, поставщиками, сотрудниками, средствами массовой информации, органами власти.

К числу основных направлений PR-деятельности в сфере красоты принято относить: продвижение бренда; продвижение товаров и услуг; формирование имиджа и репутации.

Помимо прочего сюда же могут быть включены внутренний и антикризисный PR.

Высокая роль PR-технологий в индустрии красоты обусловлена рядом причин:

- в условиях высокой конкуренции среди множества предприятий сферы красоты, по большей части предлагающих клиентам однотипный продукт, выделиться на рынке достаточно сложно;

- кроме того, реклама постепенно теряет свою эффективность в виду ее нередко агрессивного и навязчивого характера;

- продукты и услуги салона красоты являются удаленными, потрогать и оценить их качество до приобретения и потребления практически невозможно.

В подобных условиях репутация предприятия служит гарантом надежности и качества оказываемых ею услуг. Одним из действенных способов ее построения выступает эффективное и взаимовыгодное построение связей с общественностью.

Рассмотрим основные PR-технологии, наиболее активно и часто применяемыми в сфере красоты.

1. Взаимодействие со средствами массовой информации (интервью, статьи, пресс-релизы, пресс-конференции и другие). К таким способам можно отнести публикацию экспертных статей. Например, специалист по аппаратной косметологии, может публиковать статьи в СМИ, оставлять свои комментарии как в электронных изданиях, так и в традиционных. Важно сохранять опубликованные материалы для того, чтобы впоследствии использовать их в качестве сильного маркетингового инструмента. Публикации в СМИ, непременно, повышают доверие к предприятию и, тем самым, привлекают повышенное внимание со стороны потенциальных клиентов салона красоты.

2. Имиджевая реклама. Это метод взаимодействия с целевой аудиторией, при котором компания не продает продукт напрямую, а рекламирует его неосознаваемые характеристики. В данном случае, не преследуется цель, чтобы

аудитория начала активно покупать товары и услуги компании. Имиджевая реклама необходима для трансляции позитивного имиджа. Качественная имиджевая реклама может решить несколько важных задач:

- проинформировать - значительно повысить осведомленность о товарах и услугах компании, её преимуществах;

- «развеять» сомнения и страхи, т.к. согласно психологии потребителя, людям проще решиться, когда они знают, что их ожидает, у них возникает чувство, что они уже каким-то образом взаимодействовали с предприятием, оно уже не кажется им неизвестным и уже сложилось определенное доверие к ней;

- вызвать эмоции - особенно качественный видеоролик способен успешно передать ощущения и эмоции, вызвать эмоциональную связь с брендом и желание получить удовольствие от процесса или результата процедуры;

- укрепление имиджа - создание качественной имиджевой рекламы об услугах/товарах предприятия можно так же отнести к сервису, т.к. в данном случае потенциальный потребитель ощущает, что о его комфорте заботятся, а качественный сервис побуждает клиентов рекомендовать услуги/товары компании своим знакомым, родным.

3. Специальные мероприятия в индустрии красоты (семинары, тренинги, церемонии открытия, презентации новых направлений и другие). В последние годы, среди предприятий, осуществляющих деятельность в сфере красоты, особой популярностью пользуется проведение клиентских дней («дней красоты»). Некоторые предприниматели отмечают, что данный вид мероприятия выступает основным PR-инструментом для продвижения бизнеса в сфере красоты. Суть мероприятия заключается в эффектной презентации услуг и предоставлении потенциальным клиентам тех или иных процедур бесплатно или со скидкой. Мероприятие может быть закрытого типа, или открытого, с целью привлечения новых клиентов. Тематика может отличаться в зависимости от специализации салона и целей компании. Это может быть презентация нового косметического бренда, мастер-класс от профессионального визажиста, знакомство с новой услугой и другое. Как правило, после посещения подобных мероприятий, 8 из 10 посетителей возвращаются, при условии, что «знакомство» им понравилось. Эксперты отмечают, что успех гарантирован в том случае, когда участникам мероприятия подарили ощущение праздника и торжества, который хочется продолжить. При продуманном подходе такая акция может стать мощным PR-инструментом для бизнеса и существенно расширить клиентскую базу салона красоты и увеличить узнаваемость салона.

4. Промо-акции. Промо-акция (от англ. promotion – продвижение, развитие, раскрутка) – это совокупность действий, направленных на продвижение продукта или услуги, которые воздействуют на целевую аудиторию (потенциальных потребителей) преимущественно в местах продаж [2, с. 66 - 69]. Предполагает сближение с целевой аудиторией с целью завоевания доверия клиентов, увеличения популярности и, как следствие,

стимулирования продаж его услуг и продукции. В целом, на сегодняшний день, проведение промо-акций является весьма эффективным способом продвижения в сфере красоты. Хорошая акция предполагает непосредственный контакт с целевой аудиторией, ее проактивность и вовлеченность. Как правило, проведение промо-акций предполагает персональное общение с клиентом, подробный разговор об услугах, клиенту дают что-то попробовать, предлагают сделать какие-то действия и получить вознаграждение.

В рамках продвижения предприятий сфер красоты, так же часто встречается такой метод, как семплинг, представляющий из себя распространение образцов товара потребителям бесплатно. Как правило, в салонах красоты это обычно мини-версии косметической продукции для домашнего ухода. Прежде чем вручить покупателю подарок, мастер или администратор информирует о преимуществах товара, о способе применения и стоимости полноразмерной версии, что, безусловно, помогает вызвать интерес к продукции и в последующем увеличить продажи.

5. Средства и методы PR-продвижения в сети Интернет (сайт, каталоги, социальные сети (SMM), блоги, форумы, реклама и другое). Продвижение салона красоты в интернете уже давно является неотъемлемой частью работы в сфере индустрии красоты, потому что в настоящее время пользователи обычно ищут решение всех вопросов через поисковую сеть. Для современного бизнеса сферы красоты, особенно важно быть активным в сети Интернет и социальных сетях, так как данный инструмент продвижения может увеличить количество подписчиков и клиентов, повысить узнаваемость бренда, увеличить взаимодействие аудитории с компанией, повысить лояльность как подписчиков, так и клиентов.

Итак, можно сделать вывод, что, на сегодняшний день, услуги красоты являются одними из самых востребованных услуг на рынке, даже в условиях кризиса и общего спада экономики, устойчивый спрос сохраняется. Тем не менее, в условиях усиленной конкурентной борьбы между компаниями в сфере красоты, применение PR-технологий становится необходимостью для достижения устойчивого и продолжительного успеха организации.

Список литературы:

1. Саразетдинова А.Ф. Наиболее эффективные способы продвижения в условиях высокой конкуренции на рынке на примере рынка безалкогольных напитков // Рекламный вектор — 2019: новые реалии: сборник материалов XIII научно-практической конференции. М.: РУДН, 2019. - С 66-69.
2. Смирнова К.А. PR-технологии и основные методы коммуникации // Молодой учёный. 2017. №19 (153). - С. 162-165.

Панфилова Анастасия Петровна

1 ОД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

ЖЕНСКИЙ РУССКИЙ КОСТЮМ XVII - XVIII ВЕКА

Аннотация: Не смотря на большое количество статей, в которых авторы обращаются к изучению проблемы преобразования женского костюма в петровскую эпоху, эта тема до сих пор вызывает дискуссии.

Начало XVIII века ознаменовано коренным переломом во всех сферах жизни русского общества. В том числе реформы Петра I не обошли стороной и российскую моду. Но хорошо это или плохо? Не потеряли ли мы в погоне за европейскими новшествами свой национальный образ?

Ключевые слова: русский женский костюм, петровские реформы, европейское платье, старый русский костюм, женское платье.

WOMEN'S RUSSIAN COSTUME OF THE XVII - XVIII CENTURY

Summary: Despite the large number of articles in which the authors address the study of the problem of the transformation of women's costume in the Peter the Great era, this topic still causes discussion. The beginning of the XVIII century was marked by a radical change in all spheres of life of Russian society. In particular, the reforms of Peter I did not bypass the Russian fashion. But is it good or bad? Have we lost our national image in the pursuit of European innovations?

Keywords: Russian Russian women's costume, Petrovsky reforms, European dress, old Russian costume, women's dress.

Русский женский костюм XVII века отличается прежде всего многослойностью.

Под низ надевалась длинная рубаха или как ее называли исподница. Такие рубахи были красными или белыми, причем красная рубаха надевалась только по праздникам. Далее надевался сарафан, который подпоясывался. В южных регионах носили не сарафан, а поневу (так называлась разновидность юбки). Носили поневу только девушки на выдане.

Из верхней одежды был летник с широкими длинными рукавами, которые назывались накапками. Еще одной разновидностью женской верхней одежды был опашень. Он имел длинные рукава, но чуть ниже плеча делались проймы, в которые продевались руки, оставшаяся же часть рукава висела. Иногда поверх одевалась телогрейка или душегрея. Такие кофты имели длинные рукава и трапецевидный силуэт, который подчеркивали красивые складки на спине. Иногда душегреи делались на бретелях без рукавов. Телогрейки имели свободный, широкий покрой и длину чуть ниже талии.

Существовал и такой элемент женского гардероба, как подволока. Ее надевали только по торжественным событиям.

Вся верхняя одежда была до пят. Подолы и края рукавов часто украшали тесьмой, бахромой или отделывали другой тканью. Зимняя одежда подбивалась мехом.

Следует отметить, что вся одежда была вышита самыми разнообразными орнаментами и узорами, которые зависели прежде всего от региона. У знати костюм шился из более дорогих тканей, и отделка соответственно была также из дорогих материалов, например, у боярынь летники вышивались золотыми, серебряными нитками, и жемчугом, а пуговицы на опашнях тоже были из серебра или золота, в то время как у простолюдинок вышивки были скромнее, а пуговицы оловянные.

Большое значение в XVII веке имел головной убор, так как в ту пору замужней женщине считалось неприличным ходить с непокрытой головой. Дома носили платок, на выход надевали кокошник. Видов кокошников существовало очень много, прежде всего это зависело от региона, например, однорогие кокошники были распространены в Владимирской, Костромской, Нижегородской, Московской, Ярославской губерниях и губерниях, примыкающих к ним, а вот двурогий кокошник — мягкий сзади с высоким твердым очельем в форме равнобедренного треугольника или полумесяца с опущенными вниз к плечам острыми или слегка закругленными концами, был распространен в Харьковской, Орловской и Курской губерниях. Размах очелья таких кокошников иногда достигал 60 см. Зимой же носили меховой шапку, а поверх повязывали платок.

В начале XVIII века произошли кардинальные изменения в русском женском костюме. Первый указ об изменении платья был издан Петром I в январе 1700 года. По этому указу в обиход входило венгерское платье, которое по крою было близко русскому, но женское платье было более приталенным и шилось из более дорогих материалов. Однако последующие указы окончательно изменили облик русской знати. Согласно им, дворяне обязаны были носить немецкое платье по будням и французское — по праздникам. Французские и немецкие женские наряды имели приталенный силуэт и пышные юбки, единственное отличие между ними заключалось в том, что немецкое платье было более строгое.

Проводя реформу Петр I не зря опирался именно на французскую костюм. Начиная со средних веков Франция прочно закрепила за собой имя законодательницы мод и в XVIII веке только усилила свое влияние в этой сфере.

Костюмы, введенные Петром I, поначалу вызывали недовольства. Нововведения шли тяжело даже в Москве, не говоря уже о других городах. Дело было не только в необычности нового костюма, но и в его неприспособленности к российским реалиям: старый русский костюм был многослойным, что позволяло сохранять тепло, западный же наряд был

достаточно открытым. К тому же женский костюм XVII века был цельнокроенным и почти полностью скрывал фигуру, теперь же на смену свободным сарафанам и летникам пришли корсажи, которые так сильно затягивались, что приводило к деформации внутренних органов и проблемам со здоровьем. Также нельзя не упомянуть о сакральном значении старого русского костюма, сохранившегося вплоть до конца XVII века: еще с языческим времен существовала система оберегов, прежде всего это были вышивки, которые наносились на подол, ворот и рукава платья, европейское же платье было лишено всего этого.

Однако к концу правления Петра I французские и немецкие наряды прочно закрепились в многих слоях населения. Именно в петровскую эпоху развитие костюма в России шло в ногу с европейским. Но еще долгое время на улицах русских городов можно было встретить дам одетых по последней французской моде рядом с барышнями в телогрейках и сарафанах.

Женское платье того времени состояло из двух частей: лифа и юбки. Лиф-корсет держался на пластинах из китового уса, вшитого в подкладку. Лиф был сильно декольтирован. Рукава до локтя заканчивались воланами. Юбка крепилась на панье (фижмах) из ивовых прутьев, тростника или китового уса, позже фижмы заменили кринолины. Иногда диаметр юбки достигал 1,5 метров. Конечно, такой наряд был крайне неудобен и даже опасен для модниц. Чего стоили одни корсеты, которые затягивали так, что падали в обморок или ломали ребра. Кринолин тоже не был самым безопасным элементом гардероба, так как легко воспламенялся, даже существовал термин – кринолиновые пожары, ведь для освещения и отопления в ту пору использовали открытый огонь. Однако это не останавливало красавиц, и мода на подобные платья держалась достаточно долго.

Начиная с середины XVIII века костюм развивался одновременно с направлением искусства. В то время ведущим стилем был рококо. Обилие декора, пастельные тона, изящество, и вычурность – все это нашло отражение и в платье того времени: во всевозможных украшениях из кружев, обилии вышивок, пышности и вычурности платьев.

Нельзя забывать и о таком элементе женского гардероба как прическа. Именно в XVIII столетии появились пышные прически, в которые вплетались самые разнообразные украшения вплоть до кораблей, живых цветов и чучел птиц. Позже мода сменилась и прически стали намного более простыми. Также существовала и мода на парики, которые делались из натуральных волос и пудрились.

Пожалуй, своего апогея мода XVIII века достигла при Елизавете Петровне. Она была самой главной модницей империи и не терпела тех, кто был красивее нее. Она никогда не появлялась на балах в одном и том же платье дважды, а то и меняла по несколько нарядов за вечер. После себя она оставила более 15 000 платьев.

Следует отметить, что на протяжении всего столетия, женское платье изменялось довольно медленно, однако в конце века на смену вычурному стилю рококо приходит романтизм. Теперь в моде естественная красота. На смену пышным нарядам приходят простые платья в греческом стиле.

Начиная с XVIII столетия Россия следовала европейской моде, которую в свою очередь задавала Франция. Но нельзя не упомянуть, что мода была уделом светских красавиц, а крестьянский и мещанский костюмы были не в такой степени подвержены новым тенденциям. Полностью же прижиться европейский костюм в России не смог даже в высшем сословии. Наряды русской знати отличала от западных простота тканей и отделки, причем законодателем подобного минимализма в русской моде был сам Петр I.

Таким образом европейский костюм вобрал в себя черты традиционной русской культуры, благодаря чему России удалось сохранить свою самобытность.

Список литературы:

1. Дворниченко, А.Ю. История России // Учебник бакалавриат. – 2022. – С. 269 – 272. с.
2. Кибалова, Л. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага.: Артис, 1966. – 608.

Переход Мария Сергеевна

1-ХД-16

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: статья раскрывает описание основных способов социальной информации в исторических исследованиях. Источник сбора информации о событиях, явлениях, мнениях людей, их оценках описывается в социологических опросах. Анкетирование дополняет и расширяет диапазон для получения обширной информации. Ключевой исследовательский современный историка отображается в методике интервью.

Ключевые слова: социологический инструментарий, опрос, анкетирование, интервью, информант, респондент.

SOCIOLOGICAL TOOLS IN HISTORICAL RESEARCH

Summary: the article reveals the description of the main ways of social information in historical research. The source of collecting information about events,

phenomena, people's opinions, their assessments is described in opinion polls. The questionnaire complements and expands the range for obtaining extensive information. The key research of a modern historian is reflected in the interview methodology.

Keywords: sociological tools, survey, questionnaire, interview, informant, respondent.

Современный этап развития науки предполагает включение научного знания и укрепление связей между дисциплинами. Все более доминирующей становится тенденция к комплексному исследованию явлений и процессов общественной жизни. Проявлением этой тенденции является продвижение методов социологии в историческую науку. Данный фактор предопределяет растущий интерес историков к социологии и в особенности к конкретно-социологическому анализу.

Конкретная социология и история, несмотря на определенные различия в предмете исследования, задачах и методах, объединены общей целью изучения одного и того же объекта - человеческого общества, закономерностей его развития. Они опираются на исторические принципы. Фундаментом взаимосвязи конкретно-социологических и исторических исследований является единая связь прошлого, настоящего и будущего. Конкретная социология изучает не только неповторимые исторические события, но и массовые процессы на разных стадиях развития общества. Данное условие является яркими предпосылками для применения социологических методов в истории. Благодаря использованию историками конкретно-социологических исследований связь между социологией и историей становится еще более крепкой.

В работе по сбору исторической информации достаточно широко используется социологический инструментарий.

Одним из основных способов получения социальной информации выступает опрос. Благодаря социологическому опросу можно собрать информацию как о событиях и явлениях, так и о мнениях людей, их оценках. Данный метод позволяет получить первичные сведения, основанные на непосредственной связи между исследователем и респондентом с целью получения от последнего необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы. Опрос позволяет в короткие сроки получить подробную информацию на различные вопросы, посредством охвата большого количества людей разных социальных групп и слоев общества.

Особенностью опроса как метода сбора информации является то, что источником первичной информации выступает человек, как непосредственный участник событий. Однако реальность информации напрямую зависит от внутреннего состояния конкретного человека и не совпадает объективной действительностью.

Использование исследовательской анкеты как одного из способов проведения письменного опроса дает возможность зафиксироваться ответы респондентов. Способы проведения можно выбрать разные от простого письменного опроса до более трудоемкого как интервью. Особую роль при проведении анкетирования играет качество инструментария, так как недочеты в анкете и неточное изложение вопросов напрямую влияют на качество получаемой информации.

Интересной формой устного опроса является интервью, в процессе которого происходит прямое общение исследователя с респондентом. Посредством беседы можно задать необходимые вопросы и фиксировать ответы.

Достоинством группового опроса является полный возврат анкет и возможность проведения беседы по технике работы с анкетой, контроля качества ее заполнения. Однако при групповом опросе могут возникать проблемы дефицита времени для заполнения анкеты, психологического дискомфорта для информантов. Задача организатора анкетирования создать максимально благоприятные условия для респондентов.

Индивидуальный опрос реализует иную форму организации. Информант имеет возможность выбрать удобное для себя время и место для заполнения анкеты. При индивидуальном анкетировании имеются недостатки, такие как возможный неполный возврат анкет, несамостоятельное их заполнение, отсутствие пояснений к неудачным вопросам анкеты, что в свою очередь отражается на качестве опроса.

При формировании анкеты необходимо учитывать ряд правил, отвечающие принципам коммуникативности и информативности. Принцип коммуникативности включает схему беседы исследователя и респондента с учетом всех психологических, информативных и эмоциональных особенностей. Принцип информативности позволяет зафиксировать результат общения, соотношение теме исследования и возможность решения определенных задачи.

Структура анкеты имеет определенные подразделы, которые позволяют собрать как можно больше информации на каждом из них.

Вступительная часть анкеты включает мотивацию респондента на участие в опросе и создает положительный настрой. Информационную нагрузку несет основная часть анкеты, в которой для сбора исторической информации необходимо учитывать хронологию, последовательность событий и логическая их взаимосвязь.

На начальных этапах при составлении анкеты исследователь сталкивается с необходимостью правильно сформулировать вопрос. В основном вопросы исторического характера должны быть понятными для всех респондентов независимо от социального статуса. Одним из требований для анкеты является четкая терминология, правильные определения и формулировки, а также соответствие исследовательской тематике и возможностям респондента.

В основном исторические исследования опираются на устных опросах и интервью, которые позволяют оценить ценности предыдущих поколений.

В процессе исследования необходимо соотнести как можно больше различных источников, объединенных определенной исторической тематикой.

Источники устного происхождения не всегда объективны, что нужно учитывать при исследовании, но игнорировать данные источники никак нельзя.

Только после полного анализа исторической деятельности можно сделать какие-либо выводы по интересующей проблематике. Воспоминания имеют способность отобразить большое количество жизненных моментов, которые не отслеживались в других источниках.

Метод интервью постепенно входит в потенциал профессиональных исследовательских методов современного историка.

Но в настоящее время к этому методу имеется некоторая настороженность среди исторического сообщества профессионалов. Поэтому возникало множество споров между сторонниками этого метода и представителями классических исследований. Но несмотря на подобного рода проблему, данный метод исторического исследования является ведущим в решении спорных вопросов.

Историки и практики, которые используют метод интервью, выделяют значимость непосредственного контакта с информантами. Если в социологических исследованиях близкий эмоциональный контакт не предполагается, то при сборе воспоминаний он необходим.

Красной линией в проведении исторического интервью является умение расположить респондента к воспоминаниям и дать возможность максимально рассказать о них.

Историческое исследование напрямую переплетается с документированием и хранением информации. Интервью в обязательном порядке корректируется и несет в себе полную содержательную беседу.

Практикующие историки часто используются комбинированные варианты проведения интервью.

Один из вариантов предлагает начинать с более свободной формы интервью, что дает возможность получить разнообразный спектр ответов, а затем перейти к опросу в стандартной форме с четкими формулировками и последовательными вопросами. Другой подход отражает включение обоих методов в одно интервью. Стимулирование информанта к свободному общению, при этом постепенно включать в практику стандартный набор вопросов.

При организации и проведении интервью необходимо учитывать ряд методических тонкостей, таких как выбор объекта, разработка сценария беседы, определение места и времени проведения интервью, установление положительного контакта с респондентом, получение согласия на проведение интервью, выбор способов обработки и хранения информации.

Важным моментом в организации интервью проведение итоговых контрольных мероприятий. Самой распространенной формой контроля качества работы является повторная встреча с респондентами, которая может иметь выборочный характер и дает возможность отследить какое впечатление произвел организатор интервью. Вариант другого вида контроля отображается в почтовой анкете, которая несет себе вопросы, подобные тем, что были в интервью.

В современном мире существует большое количество проблем при исследовании, которые могут возникать при сочетании традиционных средств и новых приемов исторического исследования, развивающиеся в других отраслях науки, в том числе и конкретной социологии. Всестороннее изучение проблем современности ставит перед историками важную задачу овладения приемами конкретно-социологического анализа, помогающими более полно отразить картину исторической реальности и показать ее специфику. Социологическая ориентация исторических исследований увеличивает их теоретический уровень, расширяет проблематику и источниковедческую базу и, наконец, способствует росту их общественной значимости.

Ярким нетрадиционным курсом в историческом исследовании является деятельность публициста Артема Драбкина, писателя о конфликте истории и современности, сделавшего субъективный выбор в сторону исторической правды «Госпожа история не бывает нейтральна».

Историк, писатель и сценарист Артем Драбкин записал интервью у 3000 ветеранов войны и выпустил 20 книг воспоминаний фронтовиков Великой Отечественной. Его проект «Я помню», собравший рассказы ветеранов войны продолжается и по настоящее время, к нему может подключиться любой, умеющий слушать и записывать воспоминания фронтовиков. В рамках проекта историк ответил на многие вопросы о фронтовом поколении, особенностях человеческой памяти, повествовании как объекте исторических исследований.

Основным импульсом интервьюирования ветеранов стал личный мотив. Отец Артема Драбкина воевал, поэтому интерес к военной истории у него был с детства. Историк предпочитал нетрадиционный подход, когда роль интервьюера второстепенна, давая возможность тем самым человеку просто рассказать о себе. Именно поэтому он стоял у истоков смены информационной модели, которую именно ему чудом удалось уловить. Артем Драбкин один из немногих историков-журналистов, кто не писал «отсебятину» и не вставлял цитаты героев-ветеранов. Его тексты полностью основываются на рассказах фронтовиков и представлены в сети интернет на сайте «Я помню» в расшифрованном и обработанном виде. Основная масса опрошенных ветеранов, это люди, встретившие войну в молодом возрасте. Интервью фронтовиков представлены в сочетании как веселыми эпизодами, так и жесткими моментами войны, а некоторые вообще ничего не могли рассказать о войне в силу эмоциональных впечатлений.

В проекте Артема Драбкина принимают участие около 4 тысячи интервью, 2 тысячи из которых участники проекта «Слово солдата» это московские ветераны. Еще одним ярким событием является выпуск книги «Подвиг 2-й ударной армии» при поддержке госкомпании «Автодор» совместно с фондом «Таволга». На сегодняшний день уникальным проектом является «Ржев 1942», который состоит из книги и документального фильма. Отличительной чертой данного проекта является более детальная проработка и использование советских и немецких документов, в перспективе которого масштабный материал, отражающий моменты сражения за Ржев. Команда историков продолжает свою деятельность в данном направлении, для них открыт доступ к многим архивам, где они имеют возможность совмещения разных источников, позволяющих взглянуть на многие вещи по-иному.

Артем Драбкин в лице команды единомышленников старается идти в ногу со временем, проявляя интерес к молодой аудитории. Он находится в постоянном поиске новых контентов и форматов для передачи исторических традиций новым поколениям. Что подтверждается новым форматом подачи материалов, накопленных в процессе реализации проекта «Я помню». Он был довольно успешен: с сентября по ноябрь 2020 года команда проекта получила огромное количество откликов, около 20 тысяч комментариев, 4 миллиона просмотров роликов на Youtube, 1,2 миллиона прочтений интервью на сайте «Я помню».

Андрей Драбкин сформировал собирательный образ своих респондентов, ветеранов Второй мировой, доживших до XXI века. Это люди, заставшие войну молодыми, имеющие образование, считающие войну важным событием в своей жизни и убежденные, что они делали правое дело, а также в основном это были городские жители.

Историк предполагает, что людям необходимо заниматься устной историей в более широком смысле и не только военной. Он думает, что у любой крупной компании или министерства должно быть подразделение, которое собирало бы историю ветеранов и трудовых достижений этой организации, что является серьезной информационной платформой, включающей сбор материалов о стране и работающем сообществе.

В настоящее время такого рода исследованиями занимаются редко, поэтому это является обширным полем для исследований. Андрей Драбкин считает интервьюирование как некую возможность создания источников, альтернативных письменным, не пренебрегая опытом других людей, необходимо стремиться наращивать темпы в данном направлении.

Список литературы:

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: Учеб. пособие для вузов – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 1998. - 208 с.

2. Историк Артем Драбкин: «Русский человек вообще не очень умеет воевать, если он не ненавидит» - [URL://www.business-gazeta.ru/article/554362](http://www.business-gazeta.ru/article/554362) (дата обращения: 07.11.2022).
3. Как провести социологическое исследование/Под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги. – М., 1990-288 с.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях/Отв. ред В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990. - 232 с.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов /В.А. Ядов в сотр-ве с В.В. Семеновой; Ин-т «Открытое общество». - М.: Добросвет, 2001. - 595 с.

Петрова Анна Алексеевна

1 ОД-1

Санкт Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В МОТИВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Аннотация: Обучение – очень важная деятельность в жизни каждого человека, однако не каждый студент хорошо замотивирован в учебном процессе. Какова роль мотивации в учебной деятельности. Что оказывает влияние на положительную мотивацию к обучению. Какие есть виды мотивации. Какова роль преподавателя в мотивационной деятельности обучающихся. Какие средства, могут помочь педагогу осуществлять мотивационную деятельность.

Ключевые слова: мотивация; роль преподавателя; мотивация студентов; положительная мотивация; мотивация к обучению; мотивационная деятельность.

THE ROLE OF THE TEACHER'S PERSONALITY IN THE STUDENT'S MOTIVATIONAL ACTIVITY

Summary: Learning is a very important activity in the life of every person, but not every student is well motivated in the learning process. What is the role of motivation in learning activities. What influences the positive motivation for learning. What are the types of motivation. What is the role of the teacher in the motivational activities of students. What means can help the teacher to carry out motivational activities.

Keywords: motivation; the role of the teacher; student motivation; positive motivation; motivation for learning; motivational activity.

В современном мире довольно остро стоит задача замотивировать подрастающее поколение получать высшее образование, впитывать новые знания, умения и навыки. По показаниям исследований, успешная личность становится более уверенной в себе, человеку свойственна направленность на достижение социального успеха, в обучение и карьере. Человеку, добившемуся успеха свойственна относительная независимость от одобрения или порицания внешним миром, адаптивность, устойчивость в достижении поставленных целей, формировании жизненной стратегии.

Нестабильная ситуация дезорганизует деятельность человека. Что в свою очередь приводит к повышению эмоционального напряжения, возникновению хаотических, неорганизованных форм поведения.

Мотивация – это основа любой деятельности, за мотивированный человек более активен, заинтересован в своей деятельности.

Мотивация к обучению – процесс не простой, важно изменить отношение студента как к отдельному предмету изучения, так и ко всему процессу получения образования. Таким образом, можно сказать, что за мотивированный студент учится качественнее, усваивает куда больше информации и быстрее учится применять полученные навыки в жизни.

Первые основы мотивации к обучению прививаются ребенку еще с детства. Но к подростковому возрасту мотивация спадает, и возникает вопрос, как же замотивировать ребенка к обучению, как в школе, так и в высшем учебном заведении.

Бесспорно, в мотивировании важны как семья, друзья и иное окружение человека, однако хотелось бы обратить внимание на то, как же преподаватель может поднять мотивацию у учащихся.

Мотивация напрямую связана с интересом. Чем интереснее и увлекательнее происходит процесс обучения, тем больше сил и времени студент готов вкладывать в учебный процесс.

Соответственно в личности преподавателя очень важно умение заинтересовать студента в предмете, на личном опыте раскрыть значимость преподносимой информации. Также очень важно научить применять полученные знания, умения и навыки на практике, ведь чисто теоретический материал плохо закрепляется и быстро забывается без применения на практике.

При мотивировании человека важно учитывать, что человек обычно руководствуется одним из двух мотивов, мотивом достижения, или же мотивом избегания неудачи.

Успех деятельности человека зависит не только от способностей, знаний, умений и навыков, но и от того, каким из мотивов он руководствуется.

Человек с высоким уровнем мотивации достижения, активно работает ради достижения поставленной цели, стремится добиться высокого результата.

Очень важно научить студентов усваивать информацию не только в стенах учебного заведения, но и привить привычку учиться, совершенствовать свои знания, умения и навыки на протяжении всей жизни.

Важным условием для формирования мотивации можно считать взаимодействие, сотрудничество всех участников педагогического процесса.

Они должны вместе, сообща определять цель, задачи и содержание обучения.

Важно включать студентов в деятельность, в которой они испытывают положительные эмоции, и все участники процесса обучения относятся к нему доверительно, это приведет к формированию мотивов для дальнейшего обучения.

Формирование мотивов к обучению – это создание таких условий, при нахождении в которых у обучающихся проявляются внутренние побуждения к обучению. Очень важным фактором, который влияет на формирование устойчиво положительной мотивации к учебной деятельности, является стиль преподавания и педагогической деятельности преподавателя.

Учебновоспитательная деятельность приобретает более высокий успех, когда студенты любят, уважают и доверяют преподавателю. Тогда они лучше учатся, больше узнают, с большим желанием приходят на учебу. Чем выше профессионализм преподавателя, чем более доверительно выстраиваются отношения с ним у студентов, тем чаще студенты обращаются к нему за советом, за помощью.

Если между преподавателем и студентом нет доверия, такому преподавателю будет сложнее замотивировать студентов.

Большую роль имеют живые слова преподавателя. Подача материала с эмоцией, юмором привлекает студентов к процессу обучения и помогает заинтересовать предметом. Важно, чтоб преподавателю самому был интересен предмет, чтоб преподаваемая информация была пропущена через себя, свои эмоции.

Важной составляющей для достижения положительной мотивации к обучению является гибкая система поощрений и порицаний по отношению к студенту.

Важно использовать разнообразные формы организации учебной деятельности, как групповые, так и индивидуальные. Слова и жесты одобрения следует адресовать не только лучшим ученикам, но и всем тем, кто проявляет старание в учебной работе. Известны случаи, когда разумное одобрение слабоуспевающих учеников со стороны преподавателя изменяло ученика, и он становился успешнее.

Преподавателю нужно помнить, что если эмоциональное значение поощрения за успех будет сильнее эмоционального значения наказания за неудачу, то постепенно происходит формирование и усиление стремления учеников к успеху. При условии, что наказание за неудачу более эмоционально значимо, чем поощрение за успех, то у человека постепенно формируется желание избегать неудачи. Таким образом, появляются ученики, которые прикладывают усилия к обучению, только чтоб избежать порицания со стороны преподавателей, родителей и друзей.

Индивидуальный подход в обучении позволяет каждому ученику работать в собственном темпе, что обеспечивает комфортное существование и успешное обучение. При таком условии у обучающихся значительно повышается мотивация к обучению. Также важно грамотно организовывать отдых, досуг учеников. При отсутствии должного отдыха у человека быстро накапливается усталость и спадает мотивация к действиям. Когда у человека есть качественный отдых, интересный досуг, имеется свободное время, ему проще уделять должное время и прикладывать максимум сил в обучение.

Проблема формирования мотивации обучения имеет особую значимость, так как мотивация — одно из важнейших условий воспитания личности. Мотивы обучения становятся достоянием личности, её устойчивыми свойствами.

Активность, увлечённость, вовлеченность, ответственное отношение к труду взрослого человека закладываются еще в школе, в процессе учебной деятельности ребёнка. А помощником для сохранения, формирования личного смысла учения у студентов является преподаватель.

Список литературы:

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности 1976. – С 20-25.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология 1996. – С 60 – 75.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы 2011. – С 30 – 40.
4. Маркова А.К., Т.А. Матис, А.Б. Орлов Формирование мотивации учения. 1990. – С 70 – 75.

Петрова София Владиславовна

1 ГД-31

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ВЛИЯНИЕ ДОМА SAINT LAURENT НА ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ

Аннотация: Новатор, экспериментатор, революционер, признанный гений - Ив Сен-Лоран был талантливым модельером. Но перед тем, как стать одной из самых важных персон в мире моды, он прошел большое количество испытаний. Ив Сен-Лоран вложил много сил в развитие моды. Его показы были важным событием для мира того времени. В работах Сен-Лорана видно мастерство и невероятный талант, и в нашем времени есть множество вещей, создателем которых является Сен-Лоран. Под его влиянием видение на одежду изменилось в таких масштабах, что это можно было считать революцией.

Ключевые слова: Сен-Лоран, мода, одежда, развитие.

THE IMPACT OF SAINT LAURENT ON FASHION TRENDS

Summary: Innovator, experimenter, revolutionary, recognized genius - Yves Saint Laurent was a talented fashion designer. But before becoming one of the most important people in the fashion world, he went through a large number of tests. Yves Saint Laurent has invested a lot of energy in the development of fashion. His shows were an important event for the world of that time. The work of Saint Laurent shows the craftsmanship and incredible talent, and in our time there are many things that Saint Laurent created. Under his influence, the vision for clothing changed on such a scale that it could be considered a revolution.

Keywords: Saint Laurent, fashion, clothes, development.

Модный французский дом Yves Saint Laurent (YSL) является одним из самых выдающихся домов класса люкс в мире моды.

Дом в 1961 году основали Ив Сен-Лоран и его друг и компаньон Пьер Берже.

Ив Анри Донат Матье-Сен-Лоран родился 1 августа 1936 года в Алжирском городе Оран. С детства Ив тяготел к творчеству, свои первые эскизы платьев он начал рисовать уже в восемь лет, а его в то время музой была мама. В одиннадцать лет Ив Сен-Лоран влюбился в театр, самостоятельно соорудил и установил декорации в доме, в качестве режиссера ставил для семьи кукольные спектакли, а наряды для своих кукол мастерил сам – кроил, раскрашивал и склеивал лоскуты.

В 1953 году Международный секретариат шерсти организовал конкурс эскизов моды, куда Ив Сен-Лоран отправил свои работы. В этом конкурсе Ив Сен-Лоран стал победителем в номинации «вечерние платья». На церемонии

награждения Сен-Лоран присутствовал вместе с родителями, где познакомился с главным редактором журнала Vogue - Мишелем де Брюноффом и продемонстрировал ему свои эскизы, которые тот нашел очень талантливыми и предложил стать модельером. Сен-Лоран с воодушевлением принял предложение де Брюноффа и в 1953 году с семьей переехал в Париж. Там он поступил в школу моды, где посещая курсы рисования «от кутюр» обучался тонкостям художественного мастерства. В дальнейшем Мишель де Брюнофф на протяжении долгих лет участвовал в судьбе Сен-Лорана - оценивал его эскизы, знакомил с нужными людьми, давал советы. Именно благодаря Мишелю де Брюноффу, познакомившего Сен-Лорана с модельером Кристианом Диором, в 1955 году Сен-Лоран начал свою карьеру в качестве ассистента Кристиана Диора, видевшего у молодого модельера огромный дар.

Работая в доме Dior, первый год Сен-Лоран занимался декором студии и разработкой аксессуаров, в дальнейшем ему предоставили возможность продемонстрировать несколько эскизов для предстоящей коллекции бренда, которые были заслуженно оценены. В дальнейшем всё больше работ Сен-Лорана попадало в коллекцию.

В августе 1957 года Кристиан Диор, будучи в возрасте 52 лет, сообщил матери Сен-Лорана, что тот станет его преемником, а 24 октября 1957 года в оздоровительном центре Диор умер от сердечного приступа. В 1957 году Сен-Лоран, которому исполнился 21 год, после смерти своего друга был назначен главным дизайнером Дома Christian Dior и уже через год состоялся показ его первой коллекции «Трапеции», которая принесла ему и Дому Dior успех и спасла от финансового краха. Сен-Лоран вместо того, чтобы продолжить тенденции Диора, выразившиеся в пышных приталенных силуэтах, создал абсолютно новую линию, оставшуюся в истории моды как А-силуэт. Сен-Лоран одел женщин в короткие трапециевидные платья из легких тканей и шелка, которые дарили женскому телу свободу, без акцента внимания на талии.

Летом следующего 1959 года, вместе с двенадцатью моделями Сен-Лоран приехал в Москву, где первым из зарубежных дизайнеров представил советским гражданам французскую фэшн-индустрию.

Понятие бит-поколения (beat-generation) принадлежит культовому автору Джеку Керуаку, который этим словосочетанием описал суть нью-йоркского андерграунда – особой субкультуры, где царили нонкомформизм в социально-политических взглядах, асоциальное поведение, богемный образ жизни, буддистские верования, абсолютное презрение к материальным ценностям. Движимый передовыми взглядами в 1960-м Сен-Лоран выпустил коллекцию «Битник» (Beatnik), навеянную названной субкультурой битников, с укороченными мотоциклетными куртками и костюмами, надетыми поверх водолазок. Однако владельцы-консерваторы модного дома данную коллекцию посчитали чересчур дорогой и смелой, придя в ужас от норковых пальто с трикотажными рукавами и укороченных мотоциклетных курток из крокодиловой кожи.

Являвшийся владельцем модного дома Dior влиятельный миллиардер Марсель Буссак имея успех Сен-Лорана и, соответственно, материальный интерес, в 1958 и 1959 годах оказывал давление на правительство, чтобы оно не призывало молодого дизайнера в армию. Казалось, что впереди блестящие перспективы в качестве преемника, оправдавшего ожидания покойного Диора. Но не обошлось и без неприятностей. Так, после нескольких неудачных коллекций Сен-Лорана, в том числе Beatnik, миллиардер попросил власти призвать кутюрье в армию, чтобы иметь возможность его заменить. Так, в 1960 году Сен-Лоран по повестке отправился служить в Африку, однако военная муштра не пошла на пользу его утонченной творческой натуре и через двадцать дней у него случился нервный срыв, он оказался в госпитале, где получил известие о том, что с ним расторгли контракт и уволили из модного дома Dior. Данное известие усугубило состояние психического здоровья Сен-Лорана, ему давали большие дозы психотропных препаратов и подвергали электрошоковой терапии, после чего Сен-Лоран стал весить 35 кг и был демобилизован.

После выписки из госпиталя в ноябре 1960 года Сен-Лоран, заручившись поддержкой своего друга Пьера Берже, подал на Dior в суд за нарушение контракта и выиграл дело, получив за незаконно разорванный контракт компенсацию в размере 680 тысяч франков.

После пережитых душевных потрясений и судебных тяжб в июле 1961 года Ив Сен-Лоран со своим партнером Пьером Берже при финансовой поддержке американского миллионера Дж. Мака Робинсона основал Дом моды Yves Saint Laurent.

В период уже самостоятельной и независимой деятельности в 60-х и 70-х годах Ив Сен-Лоран внес коррективы в устоявшиеся модные тренды, представив куртки-сафари, узкие брюки, высокие до бедер сапоги, прозрачные блузы, женские двубортные костюмы и женский тренч, предшественником которого стали военные плащи бренда Burberry.

Зимой 1962 года вышла в свет первая коллекция известного дизайнера.

Многогранный и талантливый Ив Сен-Лоран в 1962-м году представил также линию бижутерии, которая была красочной и театральной, с воплощением самых смелых фантазий дизайнера. Еще до открытия линии Сен-Лоран сказал: «Я хочу создавать смелые аксессуары и украшения, в которых будет намного больше характера, чем в ювелирных изделиях». Ему это удалось, его бижутерия воплощает в себе чувственность, свободу и яркие эмоции.

В 1963 году Пьер Берже подписал контракт с Charles of the Ritz на создание ароматов для YSL. Ritz запустил целую линейку косметики и средств по уходу за кожей под брендом Yves Saint Laurent Beauté. В 1964 году в продаже появились первые духи под названием Y. Y – это рассказ о целом поколении: креативные и деятельные, они осмеливаются следовать своим страстям и интуиции; задавать себе правильные вопросы и создавать свой собственный путь к самосовершенствованию.

В 1966 году Сен-Лоран вывел модели на подиум в женском смокинге Le Smoking, который стал не только классикой, но и визитной карточкой бренда. В этом же году дизайнер запустил линию прет-а-порте Yves Saint Laurent Rive Gauche. Женщины появились в мужских костюмах, при этом имели элегантный и привлекательный вид. Именно Сен-Лоран пополнил гардероб женщин вещами, всегда считавшимися мужскими – смокингами, жакетами в стиле «Сафари», брючными костюмами, куртками-бушлатами, комбинезонами. Ив Сен-Лоран говорил: «Шанель освободила женщин, а я вдохнул в них силу».

Сен-Лоран был первым дизайнером, который использовал африканских и азиатских моделей в своих дефиле.

В 1966-м модный дом Сен-Лорана открыл первый бутик одежды La Rive Gauche. Такое название было обусловлено, внедренными Ив Сен-Лораном острыми изменениями в индустрию высокой моды.

В 1971 году Сен-Лоран создал свою самую провокационную коллекцию «Либерасьон». На создание данной коллекции Сен-Лорана вдохновила Палом Пикассо - женщина тонкого вкуса, которая приобрела костюм модели 40-х годов на одном из блошиных рынков. Этот костюм произвел на Сен-Лорана неизгладимое впечатление, поэтому на принимавших участие в дефиле моделях была одежда времен Второй Мировой войны. После создания такой неоднозначной коллекции на Сен-Лорана в очередной раз обрушился поток критики.

Редактор фэшн-журнала Диана Вриланд говорила, что Сен-Лоран владеет какой-то «волшебной дудочкой для женщин», и какую бы невероятную коллекцию не придумал маэстро, всегда найдутся те, кто будет ее носить, независимо от возрастов и сословий.

В 1976 году вышла новая коллекция Сен-Лорана «Русские балеты и оперы», во время показа по подиуму проплывали красавицы-модели в пестрых отделанных золотым шитьем и вышивкой крестьянских платьях. Кутюрье утверждал, что во время создания этой коллекции он вдохновлялся русскими образами: боярами в тяжелых меховых шубах, цыганками в красочных юбках, шумными базарами древней Казани, татарскими всадниками в стеганых халатах и т. п. Коллекция «Русские балеты и оперы» имела большой успех, после которого в мире моды стали распространяться элементы русского фольклора.

В 1977 году модный дом Сен-Лорана выпустил женский аромат Opium со слоганом «Опиум — для тех, кто пристрастился к Yves Saint Laurent». Opium вызвал ажиотаж своим противоречивым названием и вызвал обвинения в том, что дизайнер бренда Ив Сен-Лоран потворствует употреблению наркотиков. Создав провокационный аромат, для привлечения внимания публики к своему детищу, Сен-Лоран придумал рекламу в таком же духе – на презентации аромата он обнажился. Впоследствии в рекламе парфюмированной и туалетной воды «Опиум» снимались такие мировые звезды как Руперт Эверетт, Линда Евангелиста и Софи Даль, которая также последовала примеру

Сен-Лорана и разделась. Благодаря в первую очередь аромату, а также незаурядной рекламе и маркетинговым решениям Orium стал хитом парфюмерного рынка и до сих пор является одним из самых продаваемых ароматов во Франции.

Между тем, с целью увеличения финансовых оборотов компаньон Сен-Лорана Пьер Берже запустил франшизу и стал продавать разным компаниям право на использование имени Модного Дома Yves Saint Laurent, в связи с чем к концу 80-х годов бренд YSL стал претерпевать серьезные убытки и терять свой уникальный стиль.

С приобретением своим детищем статуса одежды массового потребления, Сен-Лоран мириться не мог, в связи с чем принял нелегкое для себя решение отойти от мира высокой моды. Но еще более десяти лет модельер Сен-Лоран принимал усилия для восстановления утраченного статуса своей марки, создавая коллекции от-кутюр.

За выдающиеся заслуги в 1981 году Ив Сен-Лоран был удостоен Международной премии Американского совета модельеров.

В 1983-м году Сен-Лоран за всю историю моды стал первым модельером, которому при жизни была посвящена прижизненная ретроспективная выставка в Нью-Йоркском музее Метрополитен — «Ив Сен-Лоран. 25 лет творчества».

В 1987 году Модный Дом Yves Saint Laurent выпустил линию прет-а-порте, где жакеты в повседневном стиле были украшены бриллиантами стоимостью в 100 тысяч американских долларов. Состоявшийся в Нью-Йорке показ, оказался неуместным и провальным. После этого Ив Сен-Лоран отдал управление линией в руки своих помощников.

В 80-х и начале 90-х годов бренд продолжал расширяться, в парфюмерной коллекции насчитывалось более 10 неповторимых ароматов.

Так, в 1986 году Yves Saint Laurent выкупил компанию Charles of the Ritz, которой принадлежал его парфюмерный бизнес, за 630 млн долларов, а уже через год продал ряд популярных ароматов Charles of the Ritz компании Revlon за 150 млн долларов.

Уже на закате своего творчества в 1990 году великий Ив Сен-Лоран создал коллекцию-трибьют и посвятил её людям творческих профессий, которых всегда любил и уважал – танцорам, актерам, художникам. Всю жизнь он поддерживал дружеские отношения с актрисами, писательницами, балеринами, художницами, моделями, а также супругами олигархов и политиков.

В отличие от своих коллег-кутюрье, Сен-Лоран чувствовал и понимал женщину, знал ее желания и предугадывал мысли, умел видеть ее настроение.

В 1999 году дом YSL приобрела компания Gucci, которая пригласила создавать коллекции прет-а-порте американского модельера Тома Форда, однако коллекции от кутюр по-прежнему оставались за Ив Сен-Лораном.

В 2002 году Ив Сен-Лоран представил свою последнюю коллекцию и закрыл линию от-кутюр. Его прощальным показом стало ретроспективное

дефиле в Центре Помпиду, где на подиуме появлялись модели и музы дизайнера в лучших нарядах, созданные за несколько десятков лет его карьеры. В показе принимала участие давняя муза кутюрье - Катрин Денев, которая в качестве заключительного аккорда исполнила песню для своего давнего друга.

Прощание с Сен-Лораном, который на протяжении четырех десятков лет не просто одевал людей, но и диктовал моду, превратилось в национальное событие.

Сен-Лоран говорил: «Я чувствую, что создал гардероб современной женщины, и участвовал в трансформации своей эпохи. Я делал это при помощи одежды и очень горжусь тем, что женщины всего мира носят сегодня брючные костюмы, смокинги, двубортные жакеты, куртки и тренчи».

Ив Сен-Лоран по праву считается основателем стиля унисекс.

После того, как в 2004 году Том Форд покинул Модный Дом, линией прет-а-порте занялся итальянский модельер Стефано Пилати.

За шесть лет до смерти Ив Сен-Лоран переселился в свой особняк, расположенный в Маракеше. Там и прошли последние годы его жизни, у него имелись проблемы со здоровьем.

Сен-Лоран умер 1 июня 2008 года от рака мозга в своей резиденции в Париже.

Каждый великий кутюрье имеет свою визитную карточку – творение или изобретение, гарантировавшее ему бессмертие. Шанель ассоциируется с неизменным маленьким черным платьем, Диор – это километры ткани, подчеркивающие тонкую талию, Пако Рабан - это звенящий металл, а Баленсиага - объемные жакеты. При упоминании о Сен-Лоране в памяти возникают не кружева, а платья-трапеции, женские смокинги и прозрачные блузки. Ив Сен-Лоран - это цвет, его торжество и многообразие, все мыслимые и немыслимые сочетания, его творчество модельер всегда поражало буйством красок, он сочетал в своих нарядах те цвета и оттенки, которые невозможно даже представить рядом, результат превосходил все ожидания.

Список литературы:

1. Yves Saint Laurent // Brand Info - URL: <https://brand-info.com.ua/yves-saint-laurent/> (дата обращения: 30.10.2022).
2. Ив Сен-Лоран — биография и личная жизнь модельера // Спринт-Олимпик.ру - URL: <https://sprint-olympic.ru/biografii/209205-iv-sen-loran-biografiia-i-lichnaia-jizn-modelera.html> (дата обращения: 30.10.2022).
3. 10 дизайнеров, ставших легендами мира моды // Intalent - URL: <https://intalent.pro/article/10-dizaynerov-stavshih-legendami-mira-mody.html> (дата обращения: 30.10.2022).
4. История бренда Yves Saint Laurent // Timetoast - URL: <https://www.timetoast.com/timelines/ysl-7c61da47-8306-4e98-9b8f-d4ea76758d54> (дата обращения: 30.10.2022).

5. Ив Сен-Лоран. Легенда // VintageDream - URL: <https://vintagedream.ru/blogs/blog/iv-sen-loran-legenda> (дата обращения: 30.10.2022).

Пехоткина Анастасия Игоревна

1 ОД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИЗАЙНА В ВУЗЕ ПРИ СТРЕМИТЕЛЬНОМ ИЗМЕНЕНИИ ЭТОЙ СФЕРЫ

Аннотация: В статье рассматривается история возникновения дизайн-образования. Раскрывается сущность понятия «педагогический дизайн», анализируется его целесообразность. Изучены принципы учения БЛУМ, МЭЙГЕР, ГАНЬЕ, которые внесли значительный вклад в эту дисциплину. Эти элементы стали основными принципами педагогического дизайна. Педагогический дизайн рассматривается с позиции системного подхода к проектированию образовательного процесса, в котором содержание, методика и условия организации подчинены общей педагогической цели. Раскрыта базовая модель педагогического дизайна ADDIE, показаны этапы технологии педагогического дизайна для обучения. Особенности применения в педагогической науке понятия «педагогический дизайн», а также определяется значение применения технологий педагогического дизайна для создания благоприятной среды и повышения эффективности обучения. В данной статье перечислены некоторые цифровые технологии, которыми необходимо владеть учителям.

Ключевые слова: дизайн, обучение, программа, педагогика, система.

TEACHING DESIGN AT THE UNIVERSITY WITH RAPID CHANGES IN THIS SPHERE

Summary: The article discusses the history of the emergence of design education. The essence of the concept of "pedagogical design" is revealed, its expediency is analyzed. The principles of the teachings of BLOOM, MEIGER, GANIE, who have made a significant contribution to this discipline, have been studied. These elements have become the main principles of instructional design. Pedagogical design is considered from the standpoint of a systematic approach to the design of the educational process, in which the content, methodology and conditions of organization are subordinated to a common pedagogical goal. The basic model of instructional design ADDIE is disclosed, the stages of instructional design technology

for learning are shown. Features of the application of the concept of "pedagogical design" in pedagogical science, as well as the importance of using pedagogical design technologies to create a favorable environment and increase the effectiveness of learning. This article lists some digital technologies that teachers need to master.

Keywords: design, training, program, pedagogy, system.

Современная система образования претерпевает постоянную модернизацию, возникают новые задачи, которые требуют оперативного реагирования. Исходя из этого необходимо выявить наиболее рациональные, комфортные и в то же время эффективные системы и методы обучения, а также создание новых образовательных программ.

Дизайн возник в начале 20 века в результате формирования визуальных и функциональных свойств окружающего мира. Развитие происходит в период после Второй Мировой войны. Причём наиболее стремительно распространяется именно в Японии. Культуре страны мы обязаны многим принципам, которые всегда являлись основой традиционного японского искусства, а теперь стали основополагающими во всем дизайнерском искусстве: композиция, асимметрия и целесообразность.

Качественные знания являются ключевым запросом нынешнего времени, а значит образовательные программы должны соответствовать подобным потребностям, подобная сфера постоянно развивается, что подвергает образовательную программу к явным видоизменениям. Поток информации, направленный в сторону студента от преподавателя, который сам получил своё мастерство в процессе жизни, уже устаревает, поток информации начинает менять средовой контекст.

В период развития образовательной программы возникают новые методы обучения, создание новых курсов и пособий.

Для современного образования новым является педагогический дизайн – одно из наиболее активно развивающихся сфер педагогики.

Термин «педагогический дизайн» имеет много определений, точный перевод английских слов: «*Instructional*» означает образовательный, «*design*» – дизайн. В русском языке слово «дизайн» твердо ассоциируется с проектированием эстетических свойств: дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, дизайн ногтей...

Впервые термин педагогический дизайн появился еще в начале 1940-х годов, но только к 1950-м годам оформились его принципы. В 1956 году американский психолог Бенджамин Блум предложил теорию, названную таксономией Блума. Бенджамин Блум предложил, в сущности, классификацию мышления от низшего порядка к высшему. В ней описаны шесть ступеней и шесть типов мыслительных способностей от простого к сложному: запоминание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка. Другой американский ученый, Роберт Ганье, в 1965 году расширил эту концепцию и предложил девять обязательных элементов учебного процесса,

способствующих его эффективности. Роберт Ганье разделил обучение/знание (*learning*) на пять категорий: декларативное (факты), интеллектуальное (концепты, правила, процедуры, решения проблем), метакогнитивное (стратегии обучения), аффективное (внутренние отношения, диспозиции) и психомоторное (сложные мускульные движения). Независимо от области деятельности, мы всегда упираемся в эти пять типов знания. В 1962 году Роберт Мэйгер публикует книгу «Как писать обучающие задачи». Роберт Мэйгер впервые предложил формулу для создания задач обучения. По Мэйгеру, обучающая задача – это утверждение, которое описывает в измеряемых понятиях то, что ученики смогут сделать по завершении обучения, используя новые знания. В хорошей обучающей задаче имеются три компонента: конечное поведение, условие выполнения этого поведения и критерий успешности поведения. Эти элементы и стали основными принципами педагогического дизайна.

Навыки педагогического дизайна для преподавателя становятся обязательной составляющей профессионального «портфеля». Для хорошего результата необходимо четкое понимание обучающихся информации, восприятие её, соответствие учебному материалу, понятные цели и задачи, изложенные в программе. Педагогический дизайн помогает рационализировать процесс и создать комфортную образовательную среду.

В нашем понимании, педагогический дизайн – это комплексный подход к построению образовательной среды и учебного процесса, позволяющий адаптироваться под запросы обучающихся, выявить единую систему взаимодействия педагогических технологий и инструментов на основе образовательных данных. В основе педагогического дизайна лежит ориентированное на эффективное достижение результатов пройденного обучающимся курса.

Я. Коменский, Л. Выготский, Б. Блум, Р. Ганье и др. обсуждали проблему повышения эффективности учебного процесса путём изменения характера отношений между преподавателями и обучающимися. Они начинают действовать, опираясь на суть педагогического дизайна. В ней образовательная среда и учебный процесс строятся так, чтобы их можно было гибко изменять и адаптировать под запросы обучающихся. Педагогический дизайн состоит из модулей, поэтому можно собирать сложные конструкции из отдельных элементов: выбор элементов взаимодействия, методов вовлечения и позиции; определение образовательных результатов, их разметка; анализ целевой аудитории; программа курса, доступность, чёткая структура подачи материала; умение ориентироваться в изученных темах; качественное оценивание; детальные и понятные инструкции, постановка задач.

Многofункциональные задания, отношение их к разным группам и типам деятельности, умение педагога переформировать курс для практического и качественного применения, позволяет плавно и последовательно производить деятельность, продуманность материала способствует чёткости аналитической

работы. Педагогический дизайн ориентирован на подробное изучение с качественной оценкой общественной позиции, основанной на корректном и подробном изучении курса с достижением наилучшего результата, а также сохранением единого стиля, в контекстном повествовании. Дизайнеры-разработчики занимаются функциональным составлением методик, проявляя себя в качестве «архитекторов», их задача заключается в чётком построении программ для обеспечения учебного опыта и способности довести профессионализм обучающихся до наивысшей степени. Они проявляют свои способности в обеспечении различными пособиями с опорой, на которые можно изучить учебный курс. Данные методики проектируются на кафедре экономики, управления и организации производства СТИ НИТУ «МИСиС». Особое внимание было уделено: повышению квалификации профессорско-преподавательского состава (к базовым знаниям теории были добавлены прикладные навыки — HTML/CSS, графического дизайна, видео- и аудиомонтажа).

Педагогический дизайн — это область науки и практической деятельности, основывающаяся на теоретических положениях педагогики, психологии и эргономики, занимающаяся вопросами разработки учебного материала, в том числе, на основе информационных технологий и обеспечивающая наиболее рациональный, эффективный и комфортный образовательный процесс.

В процессе проектирования учебных материалов чаще всего применяется такая модель педагогического дизайна, как ADDIE. Она разбивает весь процесс на 5 этапов (*Analysis* — Анализ, *Design* — Проектирование, *Development* — Разработка, *Implementation* — Реализация, *Evaluation* — Оценка)

Р.А. Райзер основными чертами «педагогического дизайна» определяет: шесть приемов (анализ, создание (собственно дизайн), разработка, внедрение, оценка и управление); признание исследований, теории и практики важными аспектами деятельности (профессии); признание влияния эффективных технологий на результат.

Современному педагогическому дизайнеру следует научиться выявлять противоречия, формулировать проблему и находить способы ее решения. Каждая из моделей учебного проектирования адресно ориентируется на конкретную аудиторию и способна моделировать обучение с учетом потребностей и запросов.

В традиционной системе, при доминировании преподавателя, важны условия, которые он создает для успешной учебной деятельности студентов. Современная система образования ориентирует на значительную долю самостоятельной работы студента. Это несколько сократило значение педагогического дизайна: как теории и практики разработки современных материалов и средств обучения. Данные материалы и средства, замещающие определенные функции преподавателя, выступают механизмом и средством создания современной интерактивной образовательной среды для обучающихся

в освоении определенных дисциплин учебного плана. Разнообразие видов самостоятельной работы, развивает способность критически мыслить, аналитические способности у обучающихся.

Модель разработки учебных программ ADDIE в настоящее время считается стандартом разработки педагогического дизайна. Существуют и другие методики для этого: SAM, ALD, Jerr old Kemp Instructional Design Model и др. Для нас практически целесообразна модель SAM. Эта модель обеспечивает возможность проектирования образовательной программы последовательно, соблюдая принятые идею, принципы, цель и структуру. Суть данной модели заключается в постоянном повторении небольших циклов разработки. По мере прохождения циклов растет концентрация усилий, разработчик постепенно приближается к выполнению поставленной задачи.

Модель ALDB отличие от предыдущих моделей педагогического дизайна, ALD отличается гибкостью, скоростью и кооперативностью процесса учебного проектирования. Система ALD подходит для создания курсов дистанционного обучения с интенсивной подачей учебного материала, а также для курсов, где используется активный интерес самого студента.

Таким образом, педагогический дизайн, как метод работы с информацией в современных условиях представляет собой ответ на вызовы изменяющейся системы образования, поиска инструментов развития базовых компетенций, мотивации обучающихся, направленности на достижение качества образовательного результата.

Педагогический дизайн - это сложный процесс, который включает идеи, методы, технологии и процедуры анализа, разработку способов решения поставленных задач, внедрение технологий в процесс обучения и оценку эффективности такой деятельности.

На основании изучения роли педагогического дизайна можно сделать ряд выводов о том, в каком формате наиболее эффективно и рационально структурировать образовательный процесс сегодня, для этого необходимо: повышение квалификации преподавателей в области работы с цифровыми технологиями; наличие методологической и аналитической базы; применение программ по созданию интерактивных презентаций, опросов для поддержания обратной связи со студентами.

Список литературы:

1. Абызова Е.В. Педагогический дизайн: понятие, предмет, основные категории //Вестник Вятского государственного университета. -2010 - № 3 (3). - С. 12-16.
2. Новые компетенции преподавателей: зачем и как российские вузы внедряют педдизайн. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/education/zachem-i-kak-rossiyskie-vuzy-vnedryayut-peddizayn/> (Дата обращения 19.10.2022)

3. Подковырова В. Н. Основы педагогического дизайна [Электронный ресурс]. URL: http://school.uni-altai.ru/m_conf01/podko-verve-dezign.pdf (Дата обращения: 22.10.2022).
4. Савельев А. Я. Технологии обучения и их роль в реформе высшего образования / А. Я. Савельев // Высшее образование в России, 1994. № 2. — С. 29–37.
5. Спасенников В.В., Голубева Г.Ф. Экономическая психология и эргономика в обеспечении успешности инновационной деятельности // Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее. – 2014. – № 2. – С. 247-258.
6. Что такое педагогический дизайн? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-pedagogicheskiy-dizayn> (Дата обращения 20.10. 2022)
7. Шалашова М.М., Шевченко Н.И. Педагогический дизайн: сущностные характеристики и актуальность для системы высшего образования. Москва, ЦИТИСЭ, №5(22), 2019. С. 396-404.

Печенкин Артём Олегович

1 ИД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ИСТОРИЯ «ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ»

Аннотация: «Золотое сечение» – это великое знание человека. Многие люди и не задумываются, что оно существует в их повседневной жизни и играет большую роль, а для вовлечённых учёных «золотая» пропорция – смысл жизни. Данная работа посвящена истории «золотого» математического соотношения. В источниках массовой информации существует не мало информации о нём так, как это древнейшее математическое число, но до сих пор неизвестно, кто ввёл этот термин.

Ключевые слова: «Золотое сечение», число, пропорция, соотношение, гармония, идеал, трактат «О божественной пропорции», трактат «Гармония мира».

HISTORY OF THE "GOLDEN SECTION"

Summary: "Golden section" is a great knowledge of man. Many people do not even think that it exists in their daily lives and plays a big role, and for the scientists involved, the "golden" proportion is the meaning of life. This work is devoted to the history of the "golden" mathematical ratio.

There is a lot of information about it in the media sources as it is the oldest mathematical number, but it is still unknown who introduced this term.

Keywords: "Golden section", number, proportion, correlation, harmony, ideal, treatise "On the divine proportion", treatise "Harmony of the world".

Для начала следует объяснить, что такое «Золотое сечение». Это соотношение чисел, идеальное, гармоничное, красивое глазу человека. Для наглядного понимания можно взять какой-то отрезок и разделить его на 2 отрезка в таком соотношении, что отношение длины всего отрезка к длине большего будет равно отношению длины большего отрезка к длине меньшего. Таким образом, оно должно быть равно числу 1,618..., чтобы получилась искомая «Золотая» пропорция.

А почему это соотношение красиво глазу человека? Представьте такую картину: после большой физической нагрузки вы идёте домой по парку и видите пустую скамейку. В какую точку скамейки вы сядете? С краю? По центру? При неосознанном выборе человек сел бы между краем и центром чуть ближе к центру. Как раз эта точка, куда вы сели, делит всю скамейку на больший и меньший отрезок, отношение которых равно «Золотому сечению». И теперь его используют архитекторы, дизайнеры и т.д. для гармоничного расположения объектов.

Мне стало интересно, как великие математики вычислили точную цифру этой гармонии. В дошедшей до нас античной литературе впервые «Золотое» отношение чисел используется в книге Евклида «Начало», написанной около 300 лет до н. э., где оно применяется для построения правильного пятиугольника.

Лука Пачоли, современник и друг Леонардо да Винчи, усматривал в этой пропорции «божественную суть», выражающую триединство Бога Отца, Сына и Святого Духа. Поэтому они написали трактат «О божественной пропорции» в 15 веке, в котором ведётся речь о математических пропорциях и об их приложении к геометрии и искусству. Пачоли на основе геометрии Евклида изложил правила «золотой середины» с математической точки зрения, привёл примеры его применения в различных искусствах и причины, по которым «Золотое сечение» следует называть «божественной пропорцией»:

- его ценность представляет собой божественную простоту,
- его определение подразумевает три длины, символизирующие Святую Троицу,
- его иррациональность представляет непостижимость Бога,
- его самоподобие напоминает вездесущность и неизменность Бога.

Неизвестно, кто именно впервые ввёл в обращение термин «Золотое сечение». Многие авторитетные авторы указывают, что Леонардо да Винчи первый, но пока самое раннее употребление этого термина находится у Мартина Ома в 1835 году, а именно в примечании ко второму изданию его книги «Чистая элементарная математика». Он пишет, что эту пропорцию часто называют «Золотым сечением». Следовательно, не он ввёл этот термин. Тогда кто? Существует множество мнений, но после употребления этого слова Омом

оно стало распространённым в немецкой математической литературе. В 19 веке в капитальном исследовании о пропорциях человеческого тела тем же термином воспользовался физиолог Адольф Цейзинг. Множество авторов в России считают, что Пифагор, древнегреческий философ и математик, ввёл понятие «Золотое сечение» в научный обиход в 6 веке до н. э., но есть предположение, что он позаимствовал это знание у египтян и вавилонян.

На самом деле, пропорции пирамиды Хеопса, храмов, предметов быта и украшений из гробницы Тутанхамона свидетельствуют, что египетские мастера пользовались «Золотыми» соотношениями при их создании. Один французский архитектор нашёл, что в рельефе из храма фараона Сети I в Абидосе и в рельефе, изображающем фараона Рамзеса, пропорции фигур соответствуют величинам «Золотого сечения». Зодчий Хесира, изображённый на рельефе деревянной доски из гробницы его имени, держит в руках измерительные инструменты, в которых зафиксированы пропорции золотого деления. В архитектуре храма Парфенон, построенный Фидием в 5 веке до н.э., есть «Золотое сечение». Его колонны имеют особое расположение. При его раскопках обнаружены циркули, которыми пользовались архитекторы и скульпторы античного мира. Символ ϕ (греческая буква “phi”) для обозначения «золотого» числа 1,618... впервые использовал в начале 20 века американский математик Марк Барр. Сделано это было в память и честь античного скульптора Фидия, под чьим руководством возводился Парфенон.

Термин «Золотое сечение» имеет роль во многих отраслях жизни. Леонардо да Винчи, Альбрехт Дюрер и Иоганн Кеплер создали трактат «Гармония мира». Он состоит из 5 глав: первая глава посвящена обзору правильных многогранников, вторая глава — сравнению фигур, третья — происхождению гармонических отношений в музыке, четвёртая глава рассматривает гармонические конфигурации в астрологии, и пятая — гармонию движения планет. Все главы имеют отношение к нашему термину, и это удивительно.

Также Стахов Алексей Петрович – украинский математик, изобретатель и инженер, внесший вклад в теорию чисел Фибоначчи и "Золотого сечения" и их приложения в информатике, директор виртуального Института Золотого Сечения. Он и его единомышленники уверены, что с помощью гармоничной математики, основанной на «золотой» пропорции и числах Фибоначчи, можно достичь всеобщей гармонии в жизни отдельного человека и обществе в целом. Стахов пишет: «Пифагорейцы впервые выдвинули мысль о гармоническом устройстве всего мира, включая сюда не только природу и человека, но и весь космос. ... Пифагорейцы признавали, что форма мира должна быть гармонической, а все элементы мироздания («стихии») связаны с гармоническими фигурами. Пифагор учил, что из куба возникла земля, из пирамиды (тетраэдра) — огонь, из октаэдра — воздух, из икосаэдра — вода, из додекаэдра — сфера вселенной (то есть эфир)».

Таким образом, можно сделать вывод, что «Золотое сечение» дало миру гармонию, даже не зная, люди до н.э. использовали его. «Золотая» пропорция имеет значение во многих сферах жизни человека, в таких как, архитектура, искусство, религия... Не известно, кто ввёл этот термин, и существует множество мнений на счёт этого. Большинство учёных думают, что это Пифагор, Леонардо да Винчи или Мартин Ом, брат знаменитого физика. Мне кажется, что «Золотое сечение» – это великое знание человека, которое можно использовать в нашей повседневной жизни с любым применением.

Список литературы:

1. Золотое сечение, материал из Википедии — свободной энциклопедии. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Акимов О.Е., Конец науки. – URL: <http://sceptic-ratio.narod.ru/rep/kn8.htm>
3. Андрей Чернов, Заметки о вечном, Всё о золотом сечении. – URL: http://chernov-trezin.narod.ru/ZS_1_0_1.htm

Пешкова Ирина Дмитриевна

1 ГД -31

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

РОЛЬ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ И КОММУНИКАЦИОННОМ ДИЗАЙНЕ

Аннотация: Материал данной статьи посвящен вопросу использования цветов в сфере коммуникационного дизайна.

Цель работы – разобрать основные семантические значения цветов, проанализировать, на что ориентируется потребитель при выборе бренда.

Цвет является одним из ключевых элементов, посредством которого дизайнер может воздействовать на потребителя, вызывая определенные эмоции и чувства. Каждый цвет, который мы видим, прямо или косвенно что-то подразумевает, и это помогает повлиять на восприятие той или иной торговой марки, но при этом он не привязан к сегментам рынка.

Цвет продукта сильно влияет на восприятие целевой аудитории. Он может как подтолкнуть к покупке, так и заставить пройти мимо. Знание психологии цвета в маркетинге необходимо, если вы хотите стимулировать клиентов к определённым действиям.

Ключевые слова: цвет, фирменный стиль, дизайн, семантика цвета, значение цвета, брендинг.

THE ROLE OF COLOR IN ADVERTISING AND COMMUNICATION DESIGN

Summary: The material of this article is devoted to the use of colors in the field of communication design.

The purpose of the work is to analyze the basic semantic meanings of colors, to analyze what the consumer is guided by when choosing a brand.

Color is one of the key elements through which the designer can influence the consumer, causing certain emotions and feelings. Every color that we see implies something directly or indirectly, and this helps to influence the perception of a particular brand, but it is not tied to market segments.

The color of the product strongly affects the perception of the target audience. He can either push you to buy, or force you to pass by. Knowledge of the psychology of color in marketing is necessary if you want to stimulate customers to certain actions.

Keywords: color, corporate identity, design, color semantics, color meaning, branding.

Цвет окружает нас повсюду: мы видим его в листве деревьев, в отражении водной глади, небесной синеве; во всем, что окружает нас изо дня в день.

Каждое живое существо видит и ощущает окружающий его мир по-разному, но за многовековую историю существования у человека сложилось типичное восприятие некоторых цветов как, например, красный цвет является символом опасности, зеленый – спокойствия и благополучия.

Некоторые люди обладают возможностью чувствовать музыку, исходящую от того или иного цвета. Эту особенность человеческого восприятия называют Музыкально-цветовая синестезия или, иными словами, цветной слух. Процесс заключается в некой связи абсолютной высоты музыкальных звуков или их тональностей с определёнными цветами.

В своем проекте я хотела проанализировать то, как посредством цветов и их сочетаний дизайнер воздействует на потребителя через плакаты, упаковку и рекламу.

Начать стоит с определения цвета. Цвет — Один из видов красочного радужного свечения от красного до фиолетового, а также их сочетаний или оттенков. (по словарю Ожегова).

Оглянитесь вокруг: прямо сейчас Вас окружают миллионы цветов и оттенков, как в природе и интерьерах, так и в коммерческих продуктах (логотипах, упаковках, рекламе...). Все эти цвета в большей или меньшей степени воздействуют на наше эмоциональное состояние. Да, на наше состояние влияет великое множество внешних и внутренних факторов, и один из таких факторов это цвет.

Использование в разработке дизайна психологии цвета является одним из самых эффективных способов привлечения внимания клиентов, побуждение их к покупке и, как следствие, увеличение объема продаж. По результатам исследования, оценивание продукта занимает около 90 секунд. В большинстве

своим, потребитель ориентируется в первую очередь на цвет, далее, на визуальную составляющую и только потом на сам продукт.

Многие пытались разделить цвета на группы и классифицировать их по принципу реакции людей, но суть в том, что цвет очень сильно зависит от нашего персонального восприятия: что для одних тревога и страх, для других, возможно – покой и умиротворение. Более того, восприятие одного и того же цвета людьми, живущих в разных странах может кардинально отличаться. (поменять местами: от общего к частному).

Теперь рассмотрим основные цвета и деятельность компаний, для которой в большей или в меньшей степени подходят цвета.

Начать стоит с фиолетового цвета. Во многих культурах данный цвет имеет мистическое значение, стимулирует фантазию и является «королевским». Его использование часто можно увидеть в средствах против старения или косметических продуктах: в этом можно заметить отсылку к такому фантастическому понятию как «Эликсир молодости».

Данный цвет не подходит для энергетических компаний: большинство людей привыкли ассоциировать с компаниями данного типа с теплом, огнем и мощностью. Также, не уместным будет использование фиолетового в компаниях, связанных с агрокультурой: цвет не способен в полной мере продемонстрировать экологичность, хорошую работоспособность и большой урожай.

Желтый цвет в сознании людей зачастую ассоциируется с энергией, радостью и, как ни странно, с пищевой продукцией. Цвет используется в сфере такси, ресторанах быстрого питания. Стоит быть осторожным при использовании данного цвета в продуктовой упаковке: неверно подобранный оттенок может вызывать отталкивающие чувства у потребителя.

Неуместным будет использование цвета для фирм, занимающихся медицинскими услугами, так как веселье и радость — не те эмоции, которые должна вызывать компания: в подобные заведения приходят за помощью, а желтый цвет у некоторых людей способен вызывать тревожные чувства.

Красный — наиболее эмоциональный цвет. Его особенность заключается в том, что он способен вызывать одинаково сильные как положительные, так и отрицательные эмоции. У человека красный создает ощущение «срочности», стимулирует аппетит. Его использование часто можно встретить в логотипах продуктов питания, цифровых технологий, брендах одежды и товарах для мужчин.

Использование красного цвета в дизайне социальных сетей, напротив, способно вызвать отторжение в сознании потребителя, так как помимо положительных эмоций данный цвет символизирует опасность, что является неуместным для сервисов, на которых человек имеет возможность делиться своей персональной информацией.

Оранжевый цвет, как и красный, является цветом энергии, но в этом случае она более дружелюбная и теплая. Данный цвет используется в рекламе детских товаров и образовательных курсов.

Этот цвет нецелесообразно использовать в финансовых компаниях, так как этот цвет символизирует дешевизну и доступность. Многие потребители считают, что дорогой товар является более качественным и, как следствие, цвет доступности и простоты не подойдет компаниям данного типа.

Зеленый — один из природных цветов, ассоциирующийся с чистотой, ростом и здоровьем. С помощью данного цвета можно передать атмосферу спокойствия, экологии, но некоторые из оттенков вызывают такие негативные эмоции, как зависть, отвращение. Зеленый часто можно встретить у брендов, которые занимаются фармацевтикой, медициной и экологией.

Использование зеленого цвета неуместно в компаниях, предлагающих услуги в сфере питания: основная идея данных фирм заключается в том, чтобы стимулировать аппетит. Зеленый, в свою очередь, дает обратный эффект.

Синий цвет является одним из наиболее универсальных, потому что символизирует спокойствие, безопасность, логичность. Его использование часто можно встретить у брендов, занимающихся технологиями, социальных сетях, банковских организациях и сфере медицины.

Несмотря на общепринятые семантические значения цветов, при оформлении рекламной продукции стоит учитывать то, какую эмоцию должен вызывать ваш продукт, ведь в последствии именно с ней потребитель будет ассоциировать ваш продукт, ведь наиболее важной задачей цвета является поддержка индивидуальности, а не соответствие стереотипным цветовым ассоциациям. Важным фактором при выборе цвета является контекст, с которым вы работаете. Эмоции, настроение и имидж, который создает ваш бренд или продукт – вот что действительно имеет значение.

Не стоит забывать, что на восприятие цветов влияет множество факторов, таких как: опыт человека, индивидуальные предпочтения, особенности культуры, в которой человек вырос, особенности его воспитания, настроение в конкретный момент (например, в подавленном состоянии человека могут раздражать яркие упаковки товаров).

Особое внимание я хочу уделить анализу того, как цвет изменил отношение к бренду и привлек внимание людей, которые ранее относились к нему со скептицизмом. Данную проблему я рассмотрю на примере компании ОЗОН.

Ozon — ведущий универсальный Российский интернет магазин. Компания появилась в 1998 году.

В 2019 году компания, совместно с креативным агентством Redkeds провела ребрендинг. Основная причина заключалась в том, что «OZON» репозиционировался на более молодую аудиторию. компания избавилась от «.ru» в логотипе, «растянула» ударную букву «O». В Ozon считают, что

растянутая буква свидетельствует о «гибкости и готовности к постоянным изменениям».

Новые фирменные цвета Ozon: синий и малиновый. Они выделяются среди существующих российских компаний.

«OZON» сохранил в фирменном стиле синий цвет, но сменил его на более яркий оттенок, который в компании назвали «digital blue», как указано в описании ребрендинга. Кроме этого, Ozon добавил малиновый цвет. "новая фирменная графика построена на отношениях простых геометрических форм и контрастных цветовых пятен", которые добавляют динамику.

Новый стиль отражает подход ритейлера, предполагающий динамичность, смелость, готовность менять рынок электронной коммерции и быстро реагировать на желания клиентов, говорит представитель Ozon. В компании были уверены, что это позволит привлечь больше молодой аудитории. Они оказались правы: на протяжении трех лет из фирменный стиль не утратил актуальности и, в свою очередь, сумел провести несколько удачных рекламных ходов.

«Мы не боимся выйти за рамки привычного, разрушаем стереотипы, создаем новые продукты и пользовательский опыт», - говорят в компании.

«Мы опросили сотни клиентов, чтобы узнать, что для них важнее всего в Ozon, и чего в нем не хватает — и учли это при разработке нового бренда. Клиенты говорили, что им не хватает в нас динамики, движения — и мы это добавили», — отмечает Мария Кутузова, бренд-директор Ozon.

Так какую же роль играют цвета при создании фирменного стиля бренда? Каждый цвет, который мы видим, прямо или косвенно что-то подразумевает, и это помогает повлиять на восприятие той или иной торговой марки, но при этом он не привязан к сегментам рынка.

Поэтому основной целью дизайнера является выбор цвета, который будет подходить конкретному бренду, ассоциироваться со слоганом и давать представление о продукте. Так как под впечатлением от цвета, люди могут подсознательно делать выбор в пользу того или иного товара.

Так же стоит помнить, что перед тем, как создавать фирменный стиль, необходимо определиться, на какую аудиторию ориентирована продукция вашей компании и какое впечатление будет производить фирменный стиль на людей, к каким действиям побуждать.

Итак, подводя итог, можно сделать вывод о том, что цвет в сфере дизайна и брендинга — это то, что выделяет компанию на фоне конкурентов и делает узнаваемой на рынке.

Цвет является одним из ключевых элементов, посредством которого дизайнер может воздействовать на потребителя, вызывая определенные эмоции и чувства.

Список литературы:

1. Медведев В. Ю. Цветоведение и колористика: учебное пособие (курс лекций). — СПб.: Страта, 2020. — 162 с., илл.
2. Жорж А.А. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне: Пер. с англ. — М.: Мир, 1982. — 184 с., ил.
3. Жан-Габриэль Косс. Цвет. Четвертое измерение. — М.: Синдбад, 2018. — 240 с.
4. Горленко М. В. Психология цвета — социокультурный феномен и его влияние в сфере маркетинга и рекламы / М. В. Горленко // Актуальные исследования. — 2022. — № 31 (110). — С. 29–33.
5. Психология цвета в рекламных креативах — URL.: <https://vc.ru/marketing/269707-psihologiya-cveta-v-kreativah> (дата обращения 21.09.22).
6. Психология цвета в маркетинге и рекламе — URL.: <https://womlifeclub.ru/statya/obuchenie/psihologiya-cveta-v-marketinge-i-reklame> (дата обращения 24.09.22)

Писарева Екатерина Андреевна

2 МД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна

ИЗУЧЕНИЕ НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ С КОММУНИСТИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ

Аннотация: В работе исследуется проблема изучения новейшей истории с точки зрения коммунистической теории. Поднимаются вопросы значимости исторических исследований для каждого человека, как источника обогащения духовной и моральной стороны его жизни. Благодаря тому, что мы знаем, что общего нас объединяет с людьми из разных уголков планеты в прошлом и настоящем, мы способны направить наше будущее в лучшую сторону. Оборачиваясь назад, мы можем увидеть последствия многих событий, а также сделать выводы и предотвратить негативные результаты собственных действий.

Ключевые слова: история, Россия, коммунистическая теория, образование, наука.

THE STUDY OF MODERN HISTORY FROM A COMMUNIST PERSPECTIVE

Summary: The paper examines the problem of studying modern history from the point of view of communist theory. Questions of the importance of historical research for each person as a source of enrichment of the spiritual and moral side of

his life are raised. Thanks to the fact that we know what we have in common with people from different parts of the world in the past and present, we are able to direct our future for the better. Looking back, we can see the consequences of many events, as well as draw conclusions and prevent the negative results of our own actions.

Keywords: history, Russia, communist theory, education, science.

История – одна из древнейших наук человечества, предметом которой является изучение фактов и событий прошлого, их причинно-следственная связь. Этот процесс подобен путешествию во времени. Изучать историю необходимо для того, чтобы знать, как наш современный мир и народы нашей планеты стали такими, какими мы видим их сегодня, а также как эволюционировали мы сами.

Многие загадки, пугающие и интригующие, перестают быть такими таинственными, как только становятся понятными сложные причины и события, к ним приведшие. Это объясняет, зачем нужна история. Когда понимается то общее, что мы делим с людьми из прошлого, а также осознаются различия в настоящем, формируется осознание нашего общества, его настоящего, прошлого и будущего. Люди действительно не учатся на ошибках своих предков, потому что их социальная, физиологическая и психологическая природа, несмотря на привнесенные отдельными эпохами новшества, в своих базовых основаниях остается почти неизменной. А значит, только история – единственная возможность изучения событий прошлого – дает человеку необходимую перспективу для самопознания.

Современное понимание предмета истории включает в себя несколько интересных черт. Как мы видим, в XXI веке наиболее актуальным становятся не идеологии, не абстрактные схемы мирового развития, а сам человек, вокруг которого группируется вся система современного гуманитарного познания. Однако подобная централизация на индивиде была актуальна не всегда, одним из значимых подходов для понимания развития человечества в целом был марксистский подход, изучающий смену общественно-экономических формаций. Марксистская историография занимается разработкой экономической истории капиталистических стран. Ученые так же изучают классовые корни фашизма, а также борьбу трудящихся масс против него, проблемы антифашистского единства рабочего класса и народного фронта.

Обратим внимание, что Новейшая история понимается как период в истории человечества с 1914 г. по настоящее время. Но само понятие «Новейшее время» ввел в оборот Г. Гегель еще в начале XIX в. Оно стало использоваться в марксистской историографии, где период Новейшей истории связывался с формационным переходом от капиталистического общества к коммунистическому. В советской исторической науке долгое время начальным этапом Новейшей истории считались 1917–1945 гг. Сегодня российские историки отказались от дискуссий по поводу хронологии Новейшей истории, от анализа классовой борьбы как двигателя общественного прогресса. Более

важным в настоящий момент представляется концептуальное осмысление исторического процесса.

Марксизм видит свою главную задачу в раскрытии закономерного движения человечества к социализму, уделяет этой области исторической науки большое внимание, анализируют прошедшее столетие и описывают перспективы движения общественно-экономических формаций. Теоретической базой для этого подхода служат труды К. Маркса, В. И. Ленина и других известных авторов. Опираясь на теорию империализма как последней стадии капитализма, Ленин дал глубокий анализ новой эпохи, начавшейся в 1917. Он раскрыл непримиримые противоречия строя, показал, что, капитализм создает объективные предпосылки для социализма. А именно: добиться ликвидации господства буржуазии можно лишь в упорной борьбе, в результате социалистической революции.

Большое значение для дальнейшего развития марксистской мысли в области новейшей истории имели решения XX и XXII съездов КПСС, Программа КПСС, решения Совещаний представителей коммунистических и рабочих партий 1957 и 1960, содержащие глубокую марксистско-ленинскую характеристику современной эпохи. Укрупнение многих проблемы новейшей истории с точки зрения коммунистической идеологии способствовали усилению роли общественных наук в развитии советского общества. В том числе, изучение истории.

Актуальную научную проблему при анализе Новейшей истории для коммунистической теории представляет исследование становления и развития мировой системы социализма, ее растущей роли на международной арене, особенностей демократии как формы диктатуры пролетариата, истории социалистической революций и строительства социализма в социалистических странах. Марксистская историография показывает, что братское единство и взаимопонимание народов социалистического содружества отвечают высшим интересам каждого из них.

Таким образом, для марксизма узловыми проблемами новейшей истории современного общества являются закономерности социалистического и коммунистического строительства, роль Коммунистической партии, законы развития социалистической экономики, история советского рабочего класса и крестьянства, развитие социалистической культуры.

Стоит сказать, что значительное место в марксистской литературе принадлежит исследованиям по истории внешней политики Советского Союза, которая неизменно зиждется на принципах мира между народами. Работы советских ученых по истории СССР советского периода обобщают опыт строительства новой жизни, накопленный первой страной социализма. В новейшей истории зарубежных стран историки-марксисты уделяют особое внимание изучению проблем, связанных с общим кризисом капитализма. Их интересует классовая борьба в условиях функционирования освободительного движения поработанных империализмом стран, развитие освободившихся от

колониализма государств, борьба трудящегося крестьянства против гнета монополистического капитала и помещиков и другое. Принципиальное отличие марксистских трудов по новейшей истории заключается в том, что главным объектом исследования в них служат не действия тех или иных личностей, а жизнь и борьба народных масс, которые в эпоху новейшей истории в неизмеримо большей степени, чем прежде, выступают в качестве подлинных творцов истории.

Резюмируя все выше сказанное, отметим, что Новейшее время является одним из наиболее насыщенных периодов мировой истории. Оно связано с развертыванием процессов, судьбоносных для всего человечества, событиями глобального масштаба, определившими динамику складывания современной цивилизации. Следовательно, изучение Новейшей истории, которая ближе всего связана с современными событиями, существенно помогает пониманию, уяснению перспектив общественного развития. Поэтому трактовка многих проблем в Новейшей истории становится предметом острейшей дискуссии между различными учеными. В этом контексте интересен и актуален коммунистический взгляд на исторические процессы. В конце концов, однажды все мы будем чьей-либо историей, так давайте не будем забывать о прошлом и создадим счастливое будущее.

Список литературы:

- 1) Башкирова, В. Герои 90-х. Люди и деньги: Новейшая история капитализма в России / В. Башкирова. - М.: Альпина нон-фикшн, 2012. - 471 с.
- 2) История марксистской диалектики: От возникновения марксизма до ленинского этапа / ред. М.М. Розенталь. - М.: Мысль, 1996. - 535 с.
- 3) Черняховский, С. Политики, предатели, пророки. Новейшая история России в портретах (1985-2012). - М.: Книжный мир, 2015. - 320 с.

Пискунова Марина Вячеславовна

1 МД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР С ИСТОРИЧЕСКИМ КОНТЕНТОМ

Аннотация: Эта работа создана для того, чтобы ознакомить читателя с историей и развитием компьютерных игр, а именно игр с историческим контентом. Ведь начиналось все с зарождения таких основных жанров как в Wargame, RTS, Global Strategy, которые впоследствии и станут теми самыми историческими играми, в которые сейчас играют огромное количество пользователей ПК. В статье вы узнаете какие программы и игры возникли первыми, а также какие сейчас пользуются огромной популярностью не только в качестве развлечения и проведения досуга, но и как отличный помощник в изучении истории своего государства и мира целиком.

Ключевые слова: История компьютерных игр, развитие компьютерных игр, Wargame, RTS, Global Strategy, исторические игры.

HISTORY OF THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF COMPUTER GAMES WITH HISTORICAL CONTENT

Summary: This work was created in order to acquaint the reader with the history and development of computer games, namely games with historical content. After all, it all started with the birth of such basic genres as Wargame, RTS, Global Strategy, which later will become the very historical games that are now played by a huge number of PC users. In the article you will find out which programs and games appeared first, as well as which are now very popular not only as entertainment and leisure activities, but also as an excellent assistant in studying the history of your state and the world as a whole.

Keywords: History of computer games, development of computer games, Wargame, RTS, Global Strategy, historical games.

С каждым днем компьютерные игры все больше набирают свою популярность в обществе и становятся частью рутины многих пользователей ПК. Но мало кто задумывался, что их история начала зарождаться в далеких 40-х, 50-х годах. Именно тогда в академической среде стали придумывать простые игры и симуляции, которые в последствии станут более популярны с появлением домашних компьютеров.

Одной из первых подобий видеоигры стала игра, разработанная Сэнди Дугласом в 1952 году. И были это привычные всем «Крестики - нолики», под

названием «ОХО». Игру он создал в рамках своей докторской диссертации на тему взаимодействия человека и ЭВМ в Кембридже. В последствии же появились первая многопользовательская игра «Tennis for Two» (1958 г.), космическое противостояние для двух игроков под названием «Spacewar!» (1962г), первая аркадная игра «Computer space» (1971 г.) и такая же аркада «Pong» (1972 г.).

Исторический же контент в играх начал зарождаться с появлением первой исторической игры жанра wargames. Главным элементом такого типа игры является война, а ее процесс игры сосредоточен на стратегии, тактике и интеллектуальных навыках, а не на реакции и сноровке.

В варгеймах основной упор делается на комбинировании таких элементов как:

- Подлинность – соответствие признаков воинских формирований, военной техники и вооружения известным организационно-штатным структурам и тактико-техническим характеристикам;
- реалистичность – отображение поведения и взаимодействия воинских объединений между собой на местности, в соответствии с законами физики, химии, метеорологии, топографии, военной психологии и т. п.;
- историчность – соответствие военной техники, воинских формирований, местности, вооружения, и иных условий в бою, историческим сведениям и данным.

Подавляющая часть компьютерных варгеймов посвящены периоду Второй мировой войны или конфликтам современности, другие же исторические периоды представлены чрезвычайно редко. Чтобы добиться хороших результатов в бизнесе, компании чаще всего ограничиваются такими периодами как, Американская гражданская война (1861-1865), войны Римской империи, наполеоновские войны. Некоторые периоды и вовсе остаются забытыми

Самыми ранним образцом компьютерных варгеймов является боевой симулятор, созданный армией Соединенных Штатов в 1950-х и 1960-х годах. Однако, эти программы не были предназначены для забавы, и только в 1970-х годах появляются игры в жанре wargames, предназначенные для досуга, а именно, Empire, разработанная Уолтером Брайтом в 1976 году. Empire является пошаговой стратегической игрой, вдохновленная, в частности, настольной игрой Risk. Цель игры - завоевать другие города на карте, независимо от того, контролируются они другим игроком или нет.

Этот жанр популяризируется с появлением в 1977 году первых моделей микрокомпьютеров для общего пользования: Apple II, TRS-80 и Commodore PET. Уже в 1978 году появляется первая коммерческая игра для микрокомпьютеров, запрограммированная Крисом Кроуфордом, под названием Tanktics , а в конце года Джим Коннелли и Джон Фриман основали Automated Simulation(ныне Eruh), чтобы опубликовать первую стратегическую игру на космическую тематику Starfleet Orion . Тем не менее, именно Strategic

Simulations и его первая военная игра Computer Bismarck, по-настоящему запустили этот жанр в коммерческую эксплуатацию в 1980 году. Сюжет игры основан на событиях 1941 года Второй мировой войны, в ходе которых Вооружённые силы Великобритании преследовали немецкий линкор Бисмарк.

В настоящее время широко распространёнными играми в жанре wargames являются:

1. Total War: Arena – игроки сражаются друг с другом в роли величайших командиров в истории таких как: Александр Македонский, Гай Юлий Цезарь, царь Леонид, каждый из которых контролирует три отряда. В процессе также можно улучшать свое войско и командиров.

2. Panzer Tactics HD - Классика Nintendo DS, воссозданная в HD-разрешении на ПК. На дворе 1939 год, и мир готовится разразиться самое крупное военное противостояние в истории человечества: Вторая мировая война. В игре можно присоединиться к любой из сторон: к Красной армии СССР, немецкому Вермахту или армии Союзников.

3. Napoleon: Total War - продолжение серии глобальных исторических стратегий Total War. Здесь можно отправиться в эпоху легендарного полководца Наполеона и принять участие в самых захватывающих и массовых сражениях. В игре реализованы три разнообразных исторических кампании, основанные на исторических событиях.

4. Wargame: Airland Battle - игра в необычном для жанра историческом периоде. Это 1970-1980 годы, военное противостояние НАТО и стран Организации варшавского договора.

5. Wargame: Red Dragon – одна из лучших представителей серии. В ней вы участвуете в крупномасштабном конфликте, в котором силы Запада сталкиваются с коммунистическим блоком.

В последствии происходит расширение тематической базы исторических игр за счет создания новых жанров RTS (стратегии реального времени) и Global Strategy, которые предлагают иные игровые установки, такие как формирование собственного игрового пространства, дипломатия, торговля и т.д.

RTS (real-time strategy) - Стратегия в реальном времени, в котором отсутствует «очерёдность ходов».

Участники стратегии в реальном времени управляют подразделениями и сооружениями, для защиты районов карты или уничтожения бойцов своих оппонентов.

Новостной и информационный веб-сайт IGN упоминает игру Herzog Zwei, изданную в 1989 году для домашней игровой приставки Sega Mega Drive как, «возможно первую RTS». Другое же интернет-издание Ars Technica, также считают игру «первой стратегией в реальном времени». Она, в режиме реального времени, связала общепринятую стратегическую игровую механику с полноценным экшеном аркадного стиля. Помимо этого, был режим игры с разделённым экраном, где оба игрока действуют одновременно, а отсутствие паузы между ходами, вынуждает игроков моментально принимать решения.

Термин «стратегия в реальном времени» был придуман Бреттом Сперри при выходе в 1992 году игры Dune II, одной из первых игр этого жанра, которая оказала существенное влияние на его развитие. Однако, он не был замечен критиками и в массовое использование термин вошёл только на рубеже 2000-х годов.

Одни из лучших RTS игр на данный момент:

1. StarCraft II- единственная массовая RTS современности. Основной акцент в игре делается на и многочисленных сражениях и добыче ресурсов. Добывая ресурсы, игрок получает средства для строительства зданий, которые могут производить боевые единицы и улучшать их. Цель игрока — уничтожить все здания противника.

2. Company of Heroes 2 - Театр военных действий, где идут яростные сражения Красноармейцев с многочисленной и хорошо оснащенной армией вермахта. Эта игра была спорно принята в России в связи с тем, что ее сюжет крайне неоднозначно показывает подвиги Красной армии во Второй мировой войне, но всё это не мешает ей быть одной из лучших стратегий современности.

3. Age of Empires II: Definitive Edition – события в игре происходят в средних веках. Игроку требуется собирать ресурсы, отстраивать города и создавать армии, при помощи которых он должен одолевать противников. В игре есть кампании, которые основаны на исторических событиях, где игрокам ставятся определённые условия для победы

4. Warcraft 3: Reforged – игра, которая принесла в жанр RTS необычайный уровень проработки. Целью игры является уничтожение базы оппонента. Для этого игрок должен собирать ресурсы, строить базы и формировать армии. А также нанимать могучих героев и сражаться с противниками.

5. Серия Homeworld- Одна из первых RTS, показавшая космос в честных трёх измерениях. На каждом уровне игрок собирает ресурсы, строит флот, который использует для истребления кораблей противника и выполнения миссии.

Global Strategy (Глобальная стратегия) — вид компьютерных стратегических игр, в котором игрок принимает участие в целом периоде мировой истории, управляя государством; при этом учитываются различные факторы развития государств — экономический, военный, культурный, социальный и политический факторы

Элементы, характеризующие жанр глобальной стратегии, присутствуют в таких играх как Stellar Crusade, Reach for the Stars, Imperium. Несмотря на это, именно Civilization считается первой глобальной стратегией, так как она отличалась использованием исторического основания в сценарии игры, влиянием времени как отдельной части игрового процесса, возможностью игроку создать свою собственную «историю», идентификацией игрока с выбранной цивилизацией-страной. Влияние этой глобальной стратегии было

таково, что десятки игр переняли у неё идеи, а некоторые и вовсе подчистую скопировали механику игры.

Популярные Global strategy игры современности:

1. SID MEIER'S CIVILIZATION VI и другие части серии – здесь игрокам придется посоревноваться в развитии своей собственной цивилизации, начав с маленького племени и в последствии, расширяя свою империю с целью добиться владычества над всей планетой. Эту цель можно достигнуть разными методами, в зависимости от условий победы. Игроки основывают, расширяют, улучшают свои города, а также создают военных юнитов, предназначенных для атаки вражеских сил, постоянно следя за развитием технологий своей цивилизации и дипломатическими отношениями с другими.

2. OLD WORLD — Это глобальная пошаговая стратегия, которая охватывает древний и античный периоды истории. Игроки управляют одним из государств того времени - Египет, Рим и т.д. Их задача провести свою династию через многие поколения, сопротивляясь враждующим королевствам.

3. EUROPA UNIVERSALIS IV- Здесь предстоит овладеть искусством войны, дипломатии и торговли, сотворить историю своей страны и провести ее сквозь года, создав империю, господствующую над всем миром.

4. FIELD OF GLORY: EMPIRES — это грандиозная стратегическая игра, в которой необходимо перемещаться по запутанному и живому полотну наций и племен, каждое из которых имеет свою самобытную культуру.

5. HUMANKIND - историческая стратегия, и ее особенностью стала возможность миксовать различные исторические культуры и вместе со своим народом продвигаться от древних времен до современности. Здесь можно начать игру за майя, продолжить за англичан, а закончить и вовсе за немцев – причем у каждой фракции свои особенности.

В настоящее время процесс формирования игр с историческим контентом во многом связан с размыванием границ базовых игровых жанров: Global Strategy, RTS, wargames и улучшением технических характеристик исторических проектов. Они первоначально нацелены на создание максимально достоверного и реалистичного изображения периодов истории и ее событий.

Давайте рассмотрим одни из самых популярных на данный момент игр, в которых четко и реалистично показаны события истории.

1. Battlefield 1: пока огромное количество хороших проектов выпускалось на тему Второй мировой войны, разработчики этой игры смогли выпустить достойную игру, охватывающую период Первой мировой войны. У создателей получилось достоверно показать все ужасы одного из самых жестоких и кровопролитных конфликтов XX века.

2. Call of Duty: известнейшая серия игр, посвященная, по большей части, уже Второй мировой войне. В одной из частей сюжет основан на подвигах американского солдата, в другой же игроку нужно переживать события войны от лица советского, американского либо английского солдат.

Помимо этого, в одной из последующих частей раскрывает конфликт США и Японии;

3. ИЛ-2 ШТУРМОВИК: популярный авиасимулятор, который посвящен периоду Великой Отечественной войны и ее сражениям. В игре классно раскрывается не только правдоподобность исторического события, но и отличной проработкой моделей самолетов того времени.

4. WAR OF RIGHTS: игра, затрагивающая хоть непопулярную в игровой индустрии, но очень интересную тему гражданской войны в США. При этом игроки смогут опробовать старое оружие, примерить форму той эпохи и, конечно же поучаствовать в сражениях.

5. КНОЛАТ: помимо войн в исторических играх освещаются и другие затяжные периоды, которые оставляют свой след в истории. Например, Тайна перевала Дятлова, которая показана в этой игре. Здесь игрокам предстоит узнать 8 известных теорий о таинственной гибели девяти советских туристов в зимнюю ночь 1959 года.

Не менее интересными проектами являются игры, повествующие о возможных исторических событиях или событиях нашего времени.

Например, в Fallout 4 показана тема ядерной войны и ее последствий, к сожалению, это событие становится актуальнее с каждым годом, такие игры могут показать варианты будущих развитий и, в какой-то мере, сподвигнет людей на рациональное и безопасное использование ядерного оружия.

Другая игра, Plague inc, созданная хоть и в 2012 году, имеет свое отражения в современных реалиях, связанных с Covid 19. Она представляет собой симулятор заболевания или эпидемии, которая распространяется по всему миру.

Помимо этих игр существует еще огромное множество игр, охватывающих совершенно разные и интересные исторические события, которые также пользуются интересом у современной молодежи.

Такие игры не только погружают игрока в те временные периоды, но и помогают лучше понять историю того события, ощутив ее на себе, узнать об использованной технике и оружиях, местах сражения и множествах интересных фактах. Именно поэтому компьютерные игры могут положительно сказываться на обучении и поддержании интереса современной молодежи к истории своей страны и всего мира.

Список литературы:

1. Яблоков К. В., Компьютерные исторические игры 1990-2000-х гг.: проблемы интерпретации исторической информации. – М., 2005. С.4.
2. Костин Д., История развития компьютерных и видео игр. История возникновения компьютерных игр. - URL:<https://fondeco.ru/istoriya-razvitiya-kompyuternyh-i-video-igr-istoriya-vozniknoveniya/> (дата обращения: 14.10.22)
3. В каком году появилась первая компьютерная игра. История развития и эволюция видеоигр в цифрах и картинках. Бум культуры видеоигр. -

- URL:<https://travelerscoffee.ru/radish/v-kakom-godu-poyavilas-pervaya-kompyuternaya-igra-istoriya-razvitiya-i/> (дата обращения: 14.10.22)
4. Wikipedia, История компьютерных игр, 2005. - URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/История_компьютерных_игр (дата обращения: 14.10.22)
 5. Frwiki, Wargame (видеоигра), 2016. - URL:[https://ru.frwiki.wiki/wiki/Wargame_\(jeu_vid%C3%A9o\)](https://ru.frwiki.wiki/wiki/Wargame_(jeu_vid%C3%A9o)) (дата обращения: 14.10.22)
 6. Wikipedia, Варгейм, 2007 - URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Варгейм> (дата обращения: 15.10.22)
 7. Andrey N., Miniola.; Игры Варгеймы на ПК – список 10 лучших, 2018. - URL:<https://vsemmorpg.ru/progame/wargame-pc> (дата обращения: 16.10.22)
 8. Foxvic, Стратегии в реальном времени (классические RTS), 2021. - URL:<https://cubiq.ru/best-rts/> (дата обращения: 16.10.22)
 9. Семён Кудряшов, Игорь Любавин; Лучшие стратегии всех времён. Этот жанр умер незаслуженно, 2021. - URL:<https://www.championat.com/cybersport/article-4528449-25-luchshih-strategij-v-istorii-civilization-warhammer-total-war-age-of-empires-warcraft-i-drugie.html> (дата обращения: 16.10.22)
 10. Wikipedia, Computer Bismarck. 2013. - URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Computer_Bismarck (дата обращения: 17.10.22)
 11. Wikipedia, Стратегия в реальном времени, 2005. - URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегия_в_реальном_времени#Зарождение (дата обращения: 18.10.22)
 12. Sir Dragdord, Краткая история жанра RTS, 2021. - URL:<https://dtf.ru/games/727140-kratkaya-istoriya-zhanra-rts>(дата обращения: 19.10.22)
 13. Wikipedia, Глобальная стратегия, 2006. - URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Глобальная_стратегия (дата обращения: 20.10.22)
 14. Павел Зотов, Лучшие глобальные стратегии, 2022. - URL:<https://cubiq.ru/luchshie-globalnye-strategii/> (дата обращения: 20.10.22)
 15. Vening Cloth, Величие прошлого: Лучшие исторические игры на ПК, 2022 - URL:<https://cubiq.ru/luchshie-istoricheskie-igry-na-pk/> (дата обращения: 20.10.22)

Пичугова Анна Дмитриевна

1 ГД-31

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БРЕНДА MOSCHINO

Аннотация: Данная работа посвящена бренду Moschino и его создателю Франко Москино, который смог создать свой бренд, сделать его непохожим на другие. Рассмотрен стиль дизайнера, его биография и развитие, создание фирменного товарного знака бренда, направления его деятельности, развитие бренда (смена руководящих должностей и как они влияли на бренд). В статье затрагивается тема концепции торговой марки, а также рассмотрены коллекции, которые представляет бренд.

Ключевые слова: Москино, бренд, фирменный товарный знак, художник-иллюстратор, логотип.

THE HISTORY OF THE CREATION AND DEVELOPMENT OF THE MOSCHINO BRAND

Summary: This work is dedicated to the Moschino brand and its creator Franco Moschino, who was able to create his own brand, make it different from others. The style of the designer, his biography and development, the creation of a brand trademark, the direction of his activities, the development of the brand (change of leadership positions and how they influenced the brand) are considered. The article touches on the topic of the trademark concept, as well as the collections that the brand represents.

Keywords: Moschino, brand, trademark, illustrator, logo.

Франко Москино родился 27 февраля 1950 года в городе Аббиатеграццо, Италия. Уже в детстве проявил талант, который далее стал для него счастливым билетом в мир моды. Мальчик любил рисовать, все, что его окружало и все, о чем он мечтал отражалось на бумаге. Свои рисунки приправлял буйством красок и долей фантазии.

Гибель отца ухудшила финансовое состояние семьи. Франко, вынужденно стал кормильцем и ради заработка брался за любую работу. Несмотря на усталость, продолжал рисовать, а после окончания школы поступил в миланскую Академию изящных искусств. Большой город открыл огромные перспективы.

В 1978 году Франко Москино перешел работать в Cadette. Здесь выпустил свою дебютную линейку, которая просуществовала целых одиннадцать сезонов-пять лет. Эта линейка никак не вписывалась в рамки классической моды. Никто в мире не осуществлял ничего подобного. Работа над коллекцией установила стиль, которому впоследствии станет придерживаться модельер.

До последних дней талантливый модельер оставался предприимчивым бизнесменом: успел запустить эко-линию под названием «Ecouture!», сменить настоящий мех на искусственный и собрать большую сумму для

благотворительной организации, оказывающей помощь детям в борьбе со СПИДом.

Франко Москино умер 18 сентября 1994 года в возрасте сорока четырех лет в связи с осложнениями от СПИДа.

Именно в Cadette произошла судьбоносная встреча Москино с Росселлой Джардини, которая в то время сотрудничала с Николо Труссарди. Девушка стала помощником в создании коллекций Cadette, затем, перейдя в Bottega Veneta, отвечала за выпуск аксессуаров и обуви.

Основная деятельность Москино Франко – художественная, он прославился как художник-иллюстратор. В 60-х годах он был учеником Академии изящных искусств и вскоре начал работать модельером.

Изобретатель Москино Франко шесть лет (с 1971 г. до 1977 года) работал в Доме Версаче на должности художника-иллюстратора. И этот опыт оказался бесценным для него.

После Версаче сотрудничество с итальянскими домами моды не закончилось, и параллельно он создавал собственные коллекции (участвовал в создании новинок в одежде из меха модного дома CADETTE в 70-е годы, где познакомился с Джардини Росселлой, которая вскоре стала его творческим партнером). Это также дало толчок к созданию собственного бренда в будущем.

Москино Франко в 1983 году зарегистрировал собственный бренд — Moschino (Москино). И уже в следующем году он выпускает свою первую коллекцию, которая становится широко известной.

Дизайнер решил, что лучшим логотипом является фамилия создателя бренда. Надпись MOSCHINO была нанесена крупным жирным шрифтом на сумки и футболки. На логотипе компании Moschino изображена буква М. Она находится чаще всего в центре сердца. В рекламе и на одежде в разное время появлялись улыбки, смешные фигурки коровы, гуси, медведя.

Франко Москино в 1983 году зарегистрировал марку Moschino дизайн. В качестве партнера по бизнесу, а затем и возлюбленной на всю жизнь, стала Росселла Джардини. Франко отвечал за эскизы, а выбор материала и фурнитуры оставался за Росселлой. Это было полное слияние идей и творчества. В первый год были выпущены две женские коллекции, в которых он воплотил весь свой талант, сочетая классику и авангард. Критики назвали новый стиль Москино его фирменным стилем, но не дали ему определенного названия.

Многие называли его сюрреалистом, другие же считали, что он творит в стиле поп-арт и поэтому у него есть ироническое отношение к моде. Остальные же называли его стиль классическим, но с легким оттенком игры – classic con twist (“классика с приколом”). Moschino коллекции имеют классическое направление, но классика как бы нарушена необычными надписями, яркими принтами, смелой фурнитурой. Все его отклонения в моде выглядели гармонично. Франко Москино создает провокацию сознательно, не лишённую своего смысла.

Главным его убеждением было – одеваться красиво не значит дорого. А в своей коллекции «Стиль и мода» он как бы насмеялся над ней. Однако, именно из-за провокатора Франко сегодня все так любят оригинальные и смешные надписи на одежде.

Потребности покупателей росли, поэтому бренд Moschino начал быстро развиваться. В 1986 году был создан мужской вариант одежды. Несколько лет спустя была создана линия аксессуаров. Одновременно с этим шло развитие выпуска первого парфюма с логотипом Moschino.

Одной из знаковой коллекций в мире моды стала Moschino Stop the Fashion System fall/winter 1990/1991. Это был настоящий протест против системы моды. Сам же дизайнер высказывался так по этому поводу: «Моя мода рассматривается как протест против канонов самой моды. И меня забавляет самонадеянность некоторых стилистов, которые стремятся диктовать правила одежды».

В 1994 году мир поразило извещение о том, что эксцентричный и жизнерадостный кутюрье скончался. Креативным директором бренда становится Роселла Джардини. Несмотря на смерть маэстро, Роселле удается оставить рабочие места, а также коммерческий успех бренда. В 1995 году она принимает решение запустить стильную линию солнцезащитных очков Moschino, а в 2000-х — одежду для детей.

В конце 2013 года Роселла Джардини оставила пост креативного директора Moschino. Дело Франко Москино продолжил эксцентричный американский дизайнер Джереми Скотт. Он возродил энтузиазм к поп-культуре в коллекциях прет-а-порте, используя для их создания атрибутику Макдоналдс, Барби и Дисней. Расположение Джереми к неону, красочным аксессуарам и нестандартным принтам вывели бренд на совершенно новый уровень. Кэти Перри, Бейонсе, Гвинет Пэлтроу, Сиенна Миллер, Майли Сайрус, Николь Кидман, Леди Гага, Кира Найтли и многие другие стали неизменными клиентами Moschino.

Сейчас под брендом издаются три линии стильной одежды. Moschino Main Line специализирована на светской публике, солидных и обеспеченных людей и обладает высоким ценовым сегментом. Под названием Moschino Cheap & Chic изготавливается одежда среднего ценового сегмента, которая имеет доступность для обычных людей. Love Moschino ориентирована на молодёжную аудиторию и молодых женщин и мужчин, которая также доступна среднему классу. Love Moschino выполнена без какого-либо пафоса и снобизма. многочисленные модели обладают яркими и интересными принтами, поэтому большинство вещей этой линейки идеально подходят для молодёжи. Однако и не молодые женщины и мужчины могут развеселить себя яркой, комфортной и стильной одеждой.

Главной концепцией бренда является некоторая ирония, которая постоянно присутствует в одежде Love Moschino. Вечернее платье бренда может иметь фигуру Микки Мауса, что придаёт особенную оригинальность

наряду и притягивает всеобщее внимание. В одежде нет общепринятых стереотипов, а присутствует мастерское исполнение настоящих неожиданностей. Лозунгом бренда является фраза: «Пора наряжаться!» Можно быть полностью уверенным, что обладатель вещи Love Moschino непременно привлечёт к себе внимание окружающих.

Таким образом, бренд Moschino имеет интересную и долгую историю. Художник-иллюстратор с нуля создал свой бренд, который через время стал всемирно известным и узнаваемым. Франко Москино смог стать тем дизайнером-модельером, который создал свой ничем не похожий на другие бренд одежды.

Список литературы:

1. Франко Москино – URL.: <https://rus.team/people/franko-moskino-franco-moschino> (дата обращения 23.09.22)
2. Дерзость и элегантность: история бренда Moschino и дизайнера Франко Москино – URL.: [https://inet-shopping.ru/chto-kupit/istoriya-brenda-moschino?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%](https://inet-shopping.ru/chto-kupit/istoriya-brenda-moschino?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F) (дата обращения 29.09.22)
3. Moschino. Википедия – URL.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moschino> (дата обращения 30.09.22)

Планкова Екатерина Олеговна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ПАРК ДРУЖБЫ НАРОДОВ Г. УЛЬЯНОВСК – АКТУАЛЬНЫЙ СИМВОЛ ЕДИНСТВА ИЛИ ОПОТ СОВЕТСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматривается культурная и идеологическая значимость парка Дружбы народов. Автор акцентирует внимание на концептуальности и актуальности данного исторического объекта, его роли в современном восприятии города Ульяновска и значимости в построении международных отношений; а так же освещает историю становления парка и современное состояние его территории. Специфика сложностей по восстановлению парка отражена в представленном описании основных концепций. Делается вывод о том, что воссоздание парка могло бы придать мощный импульс развитию городской культуры, появлению нового идеологического символа народного единства России и, в перспективе, привести к включению парка в список объектов культурного наследия.

Ключевые слова: объект культурного наследия, парк Дружбы народов, г. Ульяновск, единство, идеология, исторический памятник

THE PARK OF PEOPLES' FRIENDSHIP IN ULYANOVSK – TOPICAL SYMBOL OF UNITY OR STRONGHOLT OF SOVIET IDEOLOGY

Summary: The article observes the cultural and ideological significance of the Peoples' Friendship Park. The author focuses on the conceptuality and relevance of this historical object, its role in the modern perception of the city of Ulyanovsk and its importance in building international relations. She also highlights the history of the development of the park and the current state of its territory. The specifics of the difficulties in restoring the park are reflected in the description of concepts presented. It is concluded that the recreation of the park could give a powerful impetus to the development of urban culture, the emergence of a new ideological symbol of the national unity of Russia and, in the future, lead to the inclusion of the park in the list of cultural heritage sites.

Keywords: object of cultural heritage, Park of Peoples' Friendship, city of Ulyanovsk., unity, ideology, historic monument.

Парк - это область открытого пространства, предназначенная для рекреационного использования, обычно обслуживаемая местным правительством. В то же время появление многих парков имеет идеологический контекст: помимо зеленых насаждений в большинстве парков устанавливаются мемориальные комплексы, памятники или арт-объекты приуроченные к разным

историческим событиям или посвященные определенным отечественным деятелям искусства и культуры. В связи с этим, многие парки Российской Федерации были включены в перечень объектов культурного наследия. Однако проблема сохранения, восстановления и изучения памятников исторического наследия остается актуальной до сих пор. Данная проблема поднималась в работах многих исследователей, в том числе и в публикациях Бурдина Е.А. [1, 2, 3, 4], работах Тихоновой А.Ю. [13, 14]. И все же о советских парках и их исторической ценности подавляющее большинство авторов не упоминает.

Несмотря на концептуальность, идейность и культурную значимость, по состоянию на 2022 год парк Дружбы народов не был внесен в сводный список объектов культурного наследия города Ульяновска [16]. Основанный в 1969 г. как часть мемориального комплекса к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина, он являлся символом единства союзных республик. В настоящее время парк находится в заброшенном состоянии. Однако в советские годы данная территория выполняла ряд важных функций:

1. Воплощение символа уважения и привязанности союзных республик, идеи единства наций в одной большой стране
2. Рекреационная зона для жителей города и туристов
3. Комплекс обзорных площадок с видами на р. Волгу.

Концепцию парка Дружбы народов разработали и реализовали представители всех пятнадцати республик СССР. По проекту парк делился на три зоны. Мемориальная часть с надписью "ЛЕНИН" на склоне из высаженных кустарников барбариса в ансамбле с Ленинским мемориалом выглядели очень торжественно и хорошо просматривались с палуб мимо проплывающих по Волге судов. Верхний парк был разбит на 15 площадок, по количеству союзных республик, для их презентации и представлял собой аллею национальностей. В оформлении участков площадью по 200 кв. м. каждая республика представила особенность и неповторимость своего края и национальный колорит народа: при возведении памятников использовались добываемые в этих краях строительные материалы и металлы; на территории отведенной республике секции высаживались уникальные сорта растений. Туркменистан и Армения также использовали природные минералы и камни, которые не только выполняли эстетическую функцию, но и олицетворяли связь с той или иной республикой.

Каждый мемориал отражал не только культурные особенности республики, его создавшей, но и её историю. Открытие парка состоялось в 1974 г., но строительные работы завершились только в 1977 г. В числе первых была построена площадка Узбекской ССР. Финансовые вложения в благоустройство территории считались значительными – 5 млн. советских рублей, при соотношении 1 советский рубль = 100 российских рублей, сумма инвестиций Узбекской ССР приблизительно равна 500 млн. российских рублей [15]. В поддержании благоустройства парка участвовали все республики СССР.

Парк Дружбы народов долгое время был комфортным и обустроенным местом отдыха, как для жителей Ульяновска, так и для туристов, посещающих места, связанные с личностью В. И. Ленина. Благоустройством и поддержанием состояния парка занимались лучшие специалисты разных отраслей науки: подбирались оптимальные почвы и локации для разных культур, чтобы создать разнообразие флоры парка и поддержать комфортную для дальнейшего прививания сортов растений среду.

В 1988 г. начала функционировать канатная дорога, открывающая вид на р. Волгу [3, с. 101]. На нижнем ярусе парка Дружбы народов каждая из республик обустроивала свою зону отдыха в виде беседок, скульптурных композиций с фонтанами.

После распада советского государства парк быстро пришел в запустение: документы с разработками были утрачены, скульптурные композиции полностью или частично разрушены, поскольку неоднократно подвергались вандализму, а часть ценных металлов, в том числе и использованных при создании мемориалов, – похищены. На участке Узбекской Республики находилась металлическая беседка с ажурной резьбой, от которой сохранилось только основание. Большинство участков подверглись вандализму, многие памятники с территорий Туркменской ССР, Латышской ССР, Белорусской ССР и Азербайджанской ССР разрушены полностью.

Парк утратил свою функцию как комплекс обзорных площадок, поскольку канатная дорога превысила срок своей эксплуатации.

Следует отметить, что посетители парка Дружбы народов не только отдыхали на его территории, но и знакомились с историей и богатством союзных республик, с ценностями, мифами и легендами, отраженными в архитектурно-ландшафтных украшениях павильонов [9, с. 301]. Парковые проекты, существующие как мемориально-ландшафтный комплекс, обладают особым значением [10, с. 252]. При анализе советской концепции возведения парка Дружбы народов прослеживается соответствие всем особенностям подобных объектов: особая флора, организация пространства, стремление увековечить идею, память. История возникновения таких парков берет начало еще в древние времена. Одним из первых примеров организации выставочного пространства под открытым небом считается выставка в г. Лондоне в XIX в., но в XX в. преобладающее количество указанных парков создавалось в Советском Союзе [6 с. 298].

Увеличение специфических парков связано с историей и политикой, а именно с Великой Отечественной войной и созданием соответствующих мемориальных комплексов. Парк Дружбы народов был заложен в Ульяновске в связи с тем, что здесь родился В. И. Ленин. Однако идея народного единства, сосуществования культур и этнической идентичности остается актуальной. В современных реалиях парк Дружбы народов может стать новым символом сплочения граждан России, стать подспорьем в укреплении международных связей. Так, например, стремясь поддержать данную идею армянская диаспора

в 2002-2004 годах установила памятник жертвам холокоста, изготовленный из тех же материалов, что и памятник Армянской ССР.

В последние годы уборка мусора в парке и уход за территорией осуществляется молодыми добровольцами, которые посредством социальных сетей организуют субботники, а также проводят бесплатные экскурсии по парку, рассказывая о его былом величии и значении для города и СССР.

Незначительные ремонтные работы были проведены в 2017 году по инициативе жителей Ульяновска, однако основательно за реставрацию и облагораживание территорий до сих пор никто не принимался. Вопрос восстановления парка стал актуальным еще в конце 1990-х гг. Руководство Ульяновской области направляло письма бывшим союзным республикам с предложением содействовать реконструкции символа единства народов. Но инициатива не была поддержана.

Одним из главных препятствий восстановления парка является тот факт, что после создания Куйбышевского водохранилища усилились оползневые процессы на прибрежной территории, которые негативно отражаются, в том числе, на объектах садово-паркового искусства и культурного наследия [1, с. 7], [2, с. 34].

В современное время выработано несколько концепций реконструкции парка[11]:

1. Проведение санитарных работ по восстановлению его флоры, архитектурных и ландшафтных композиций с целью создать благоприятное место отдыха на открытом воздухе в центре города.
2. Возобновление переговоров с бывшими советскими республиками и восстановить парка в его первоначальном предназначении – как символа единства народов.
3. Создание единого творческого пространства – тематических площадок на открытом воздухе, для проведения культурно-массовых мероприятий.

Между тем воссоздание парка на основе новых концепций могло бы придать мощный импульс развитию городской инфраструктуры в сфере досуга и культуры, а в перспективе привести к включению парка в список объектов культурного наследия, как символа успешного сосуществования разных культур, входящих в состав нашей многонациональной страны.

Список литературы:

1. Бурдин Е. А. Затопленные святыни Симбирского-Ульяновского края. – Ульяновск: НИИ истории и культуры Ульяновской области им. Н. М. Карамзина, 2017. – 191 с.
2. Бурдин Е. А. Итоги первого этапа реализации проекта «Культурное наследие зон затопления Куйбышевской и Саратовской ГЭС на территории Ульяновской области» // Государство, общество, церковь в истории России XX–XXI веков: материалы XIV международных научных конференций : в 2

- ч. Ч. 2. – Иваново: Издательство Ивановского государственного университета, 2015. – С. 33–38.
3. Бурдин Е. А. Охрана объектов культурного наследия в СССР (1917–1991 гг.): учебно-методическое пособие. – Ульяновск: УЛГПУ, 2013. – 109 с.
 4. Бурдин Е. А., Рыбакова А. В. Село-камень // Всеобщая история. – 2015. – № 2. – С. 11–21.
 5. Богданова Р. И., Перфилов А. В. Парк Дружбы народов как объект культурного наследия г. Ульяновск. // Вестник Челябинского государственного университета культуры и искусств – 2019. – № 14. – С. 304–309. – URL: https://www.researchgate.net/profile/Bobomurod-Jurayev/publication/339290021_Polnyj_sbornik_2509_2/links/5e47fccd458515072d9f4560/Polnyj-sbornik-2509-2.pdf#page=304 (дата обращения: 13.10.2022).
 6. Вергунов А. П., Горохов В. А. Русские сады и парки. – М.: Наука, 1988. – 418 с.
 7. Игнатьева М. Е. Сады старого и нового мира. Путешествие ландшафтного архитектора. – СПб.: Искусство, 2011. – 446 с.
 8. История строительства парка Дружбы народов [Электронный ресурс]. – URL: <https://misanec.ru/2016/06/07/park-druzhyby-narodov-proshloe-nastoyashhee-budushhee/>
 9. Коляда Е. М. История формирования и типологические особенности садов и парков специального назначения // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2011. – № 5. – С. 296–306.
 10. Коляда Е. М. Мемориально-ландшафтный комплекс как объект истории и художественной культуры // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2011. – № 3. – С. 251–261.
 11. Концепция благоустройства парка Дружбы народов [Электронный ресурс]. – URL: <https://fb.ru/article/354759/park-drujbyi-narodov-v-ulyanovske-foto-adres-interesnyie-faktyi>
 12. Лихачев Д. С. Поэзия садов: к семантике садово-парковых стилей. – 1991. – 471 с.
 13. Тихонова А. Ю. История культуры Симбирско-Ульяновского региона. – Ульяновск: УЛГПУ им. И. Н. Ульянова, 2005. – 96 с.
 14. Тихонова А. Ю., Волкова П. И. Симбирско-Ульяновское краеведение в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие. – Ульяновск: УЛГПУ им. И. Н. Ульянова, 2013. – 232 с.
 15. Сведения о строительстве [Электронный ресурс]. – URL: <https://ulpressa.ru/2008/03/27/article48741/>. (дата обращения: 08.10.2022).
 16. Сводный список объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) города Ульяновск [Электронный ресурс]. – URL: <https://pandia.ru/text/77/472/31035.php?ysclid=19u9vdj7sl366174454> (дата обращения: 29.10.2022).

Платонова Анастасия Игоревна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

СУДЬБА СОВЕТСКОГО ПИСАТЕЛЯ СЕРГЕЯ ДОВЛАТОВА

Аннотация: В статье описывается путь писателя к признанию в период застоя СССР. Рассматривается проблема: как социально-политические процессы повлияли на творчество и деятельность литераторов того времени на примере Сергея Довлатова. Анализируются литературные и художественные особенности творчества русского писателя. В подведенных итогах раскрывается тема влияния закрытия прозы Довлатова в Советском союзе вплоть до его развала и эмиграция писателя.

Ключевые слова: Довлатов, оттепель, период застоя, литература, деятельность писателей в СССР.

THE FATE OF THE SOVIET WRITER SERGEI DOVLATOV

Summary: The article describes the writer's path to recognition during the stagnation of the USSR. The problem is being considered: how socio-political processes influenced the creativity and activity of writers of that time on the example of Sergei Dovlatov. The literary and artistic features of the work of the Russian writer are analyzed. The summarized results reveal the theme of the influence of the closure of Dovlatov's prose in the Soviet Union until its collapse and the emigration of the writer.

Keywords: Dovlatov, thaw, stagnation period, literature, the activity of writers in the USSR.

Сергей Донатович Довлатов родился 3 сентября 1941 года в городе Уфа. Молодость Сергея приходится на период Хрущёвской оттепели. Данный публицистический термин появился благодаря одноименной повести Эренбурга. В этот период Советское общество становится более открытым, а цензура проще. В страну проникает западная культура: книги, фильмы, музыка, мода. Именно в это время формируются взгляды молодого Сергея Довлатова. Но также этот период можно охарактеризовать выражением: «Шаг вперед, два назад», поскольку следом за оттепелью в СССР наступает эпоха застоя – период от прихода к власти Л.И. Брежнева до начала «перестройки». Так из выросшего поколения Довлатова в период взлета, повзрослев, в «развитом социализме» молодые люди превращаются в диссидентов.

В 1959 году Довлатов поступает на филологический факультет в университет. В это время он вливается в круг общения с будущими литераторами, актерами, детьми профессоров. Почти сразу Довлатов начинает

пропускать занятия, и вскоре после двух лет обучения его отчисляют за неуспеваемость. Так он отправляется служить в армию на три года в Конвойные войска, где пишет повесть «Зона». Служба хорошо сказывалась на писательстве Довлатова, но, к сожалению, не на жизни самого молодого человека – он тяжело переживал то время и не любил о нем вспоминать.

Еще с годов учебы в университете Довлатова угнетает мысль о том, что он хочет стать известным литератором, а позже вступить в союз писателей СССР.

После службы мужчина поступает на факультет журналистики ЛГУ, работает журналистом в различных газетах и журналах, входит в ленинградскую группу писателей. Начинает писать много рассказов, но за несколько лет и многократные попытки ему так и не получилось напечататься в советских журналах.

С середины 60-х до середины 80-х годов в СССР наступает время застоя. Возвращается строгая цензура, и в печать пропускается все меньше. Но Довлатов этого не понимает и безуспешно продолжает приносить свои публикации. В один момент после долгожданного успеха на вступлении, его решают закрыть за антисоветскую пропаганду.

Позже мужчине, снова при почти достигнутом успехе, не получается издаться в связи с очередными неудачными обстоятельствами: после того как Довлатов заключил контракт с издательством Пять углов, КГБ находит при обыске его повесть «Зона», в которой описывается жизнь заключенных и их надзирателей.

Но вскоре у него получается напечататься на Западе за что его исключают из союза журналистов СССР, что еще больше мешало издаться на Родине. К нему начинает приходить милиция. В конечном итоге Довлатова безосновательно обвиняют в нескольких преступлениях. После чего у мужчины встает выбор между тюрьмой и эмиграцией. [В тюрьме полковник КГБ завёл с ним разговор издали: «Сергей Донатович, вы любите свою жену? Свою дочь? Вас ведь издают за границей? Вы не хотите уехать — мы вам поможем...» Так Довлатов оказался за океаном.]

Писатель покидает СССР, уезжает в Америку, где работает в различных газетах и издает свою прозу одну за другой. В этот момент выходят такие произведения как «Невидимая книга», «Соло на ундервуде», повести «Компромисс», «Зона», «Заповедник», «Наши» и другие. К середине восьмидесятых у Довлатова получается достичь большого читательского успеха. Он начал печататься в престижном журнале «New-Yorker», став вторым после Владимира Набокова русским писателем, печатавшимся в этом солидном издании.

Получив успех на Западе, Довлатов был известен в СССР лишь по самиздату и авторской передаче «Писатель у микрофона» на радио «Свобода», где размышлял о разных вещах.

Большую часть своей жизни Давлатов злоупотреблял алкоголем, что, несомненно, пагубно влияло на его здоровье. Так в возрасте 49 лет в 1990 году писатель скончался от сердечной недостаточности по дороге в больницу.

В конце концов, талантливый литературный деятель в связи с социально-политическими соображениями власти СССР за всю свою жизнь так и не смог по-настоящему прославиться в родной стране. Даже перед смертью, планируя возвращение, умер на чужой земле от тяжелого алкоголизма, вызванного постоянными несправедливыми обстоятельствами и тяжелой судьбой Довлатова как писателя.

В противовес периоду застоя в СССР, в значительной степени повлиявшему на судьбу писателя, эмиграция являлась одной из самых главных обстоятельств, положительно отразившейся на творчестве Довлатова. В Америке он становится серьезным литератором.

Как рассказывал сам писатель, на долгожданный результат повлиял не только переезд. Иосиф Бродский, также являвшийся эмигрантом, сильно помог ему: быстро нашел переводчицу и литературного агента. Тем не менее собственная жизнь отражалась на творчестве – обращение к опыту эмиграции стало мотивом в его литературе. Так во многих наиболее известных произведениях Довлатова он повествует о пребывании в Америке вспоминая свое прошлое, жизнь на Родине.

Но по-настоящему заслуженную славу писатель получил только после смерти. При ослаблении цензуры и печати Довлатова на Родине, его афоризмы стремительно распространялись, тексты расходились на поговорки и анекдоты, его творчество проникло обратно в среду, которая их и породила.

Таким образом, на примере судьбы талантливого литератора Сергея Донатовича Довлатова, можно понять многое как об исторических процессах тех лет, повлиявших на жизнь, культуру и искусство, так и о великом стремлении на пути к своей мечте и трудной судьбе гражданина всю жизнь пытавшегося достигнуть своей цели.

Список литературы:

1. Арьев, А. История рассказчика // Вступительная статья к Собранию сочинений Сергея Довлатова в 4-х томах. – URL: <http://www.sergeidovlatov.com/books/ariiev2.html> (дата обращения: 04.11.2022).
2. Статья Захаровой К. и Поздняковой Г. // Сергей Довлатов: «Мне суждено было побывать в аду». – URL: <http://www.konkurent-krsk.ru/index.php?id=1845> (дата обращения: 04.11.2022).
3. «Оттепель» / Луковцева Т. А. // Океанариум — Оясио. — М.: Большая российская энциклопедия, 2014. — С. 691. — (Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов; 2004—2017, т. 24). – URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/2699058 (дата обращения: 04.11.2022).
4. Социально-гуманитарное знание: история и проблемы современности / И. В. Виниченко, Ю. А. Дрыгина, М. В. Зибарев [и др.]. – St. Louis, Missouri, USA:

Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2015. – 160 с. -URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23349717_99990060.pdf (дата обращения: 04.11.2022).

5. Сергей Довлатов. Собрание прозы в трёх томах. — Санкт-Петербург: Лимбус-пресс, 1993.
6. Аи Мория. Россия встречается с Америкой. - Сергей Довлатов: творчество, личность, судьба / Сост. А. Ю. Арьев. - СПб.: "Звезда", 1999. -URL: <http://www.sergeidovlatov.com/books/moria.html> (дата обращения: 04.11.2022).

Погодина Александра Сергеевна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ТВОРЧЕСТВЕ В. М. ВАСНЕЦОВА

Аннотация: Данная работа посвящена исторической и сказочной тематике в работах В. М. Васнецова. В своих полотнах он оживил образы русского фольклора, знакомых всем былин и сказок. Невозможно переоценить его вклад в самые разные области русского искусства. Он занимался религиозной росписью, выступал как автор архитектурных проектов, оформлял спектакли. Его заслуженно называют основоположником былинно-сказочной живописи. В творчестве В. М. Васнецова раскрывается самобытность русского творчества, понимание эстетических идеалов народа.

Ключевые слова: В. М. Васнецов, русское искусство, Аленушка, Богатыри, Поэма семи сказок.

NATIONAL MOTIFS IN THE WORK OF V. M. VASNETSOV

Summary: This work is devoted to historical and fairy-tale themes in the works of V.M. Vasnetsov. In his canvases he brought to life the images of Russian folklore, familiar to all byliny and fairy tales. It is impossible to overestimate his contribution to a variety of areas of Russian art. He is engaged in religious painting, acted as the author of architectural projects, designed the performances. He is rightly called the founder of epic and fairy-tale painting. In the works of Vasnetsov disclosed the identity of Russian creativity, understanding of the aesthetic ideals of the people.

Keywords: V. M. Vasnetsov, Russian art, Alyonushka, Bogatyrs, Poem of Seven Fairy Tales.

Говоря о В. М. Васнецове, практически каждый подумает об устоявшихся, созданных его рукой образах. Он является основоположником

особого, «русского» стиля. До сих пор его работы пользуются большой любовью русского народа, вызывают чувство родства и единства со своей культурой. Но национальность его произведений заключается не только в образах сказочных персонажей, но и в передаче характера всего русского народа.

Для полного понимания стиля художника, сформировавшегося не сразу, для начала нужно обратить внимание на ранний период его творчества. Долгое время В. М. Васнецов занимался созданием жанровых картин: «Акробаты», «С квартиры на квартиру», «Чтение военной телеграммы», «Картинная лавочка», и менее известные «Победа», «Ночью на улицах Петербурга в день взятия Плевны». В семидесятых годах Васнецов поддерживал идеи передвижничества. Он отрицал искусство, лишённое ярких национальных черт. Передвижники стремились показать силу народа, угнетённого, но протестующего. Они боролись за насыщенность искусства бытовыми, сильными образами русского народа, за национальность творчества. В 1874 году Васнецов уже участвовал в выставках Товарищества художественных передвижных выставок. Уже в то время мы видим предпосылки его будущей увлечённости народным русским творчеством.

Для раннего творчества Васнецова характерен постоянный поиск тем и вдохновения в обычной, окружающей его жизни людей. Он видел их несчастья, горести, и насколько мог отражал качества русского человека в своих произведениях.

Работы Васнецова 1872-1876 годов в основном ограничены сюжетами с малым количеством действующих персонажей, а в картине "Из одной квартиры в другую" есть только два старика. Между 1873 и 1874 годами Васнецов начал разрабатывать многофигурные композиции.

Он старался показать разнообразие людских переживаний, тяготы городской жизни. Искал в обыденности трагические моменты, знакомые простому народу. Рассмотрев картину «Зима», мы увидим бедную, слабую старушку, несущую дрова в жестокую вьюгу. Для людей того времени обычная, и от того еще более тяжелая картина. Период своих жанровых произведений Васнецов закончил трагическими работами, рассказывающими о нищей, разоренной деревне.

Произведения на бытовые темы были ведущим направлением художника целых десять лет. Стоит понимать важность этого периода для дальнейшего творческого пути Васнецова. Это был необходимый этап познания русской души и характера. На смену бытовой темы пришла тема былин и сказок, которая заняла в его творчестве доминирующее положение. Несмотря на то что в семидесятые годы на пике популярности все еще остается бытовой жанр, Васнецов уже делает первые попытки произведений на сказочно-былинную тематику. Об этом знают не только его друзья, но и некоторые писавшие об искусстве журналисты. В нем все больше проявлялось желание выразить в своем искусстве национальные черты русского народа. Это логичное

продолжение его творчества, художник с детства интересовался народной культурой и фольклором.

В 1869-1870 годах Васнецов сделал иллюстрации к «Коньку-Горбунку» и «Жар-птице». Позднее два момента из этих иллюстраций станут полноценными сюжетами его будущих картин: «Иван-царевич с Еленой Прекрасной на Сером Волке» и «Иван-царевич, выбирающий путь у придорожного столба с надписью». Уже там можно заметить внимание к проработке древнерусского быта, костюмов или архитектуры. Интерес к древнерусской жизни Васнецов показал и в иллюстрациях к сказке «Козел Мемека». Это первое в своем роде внедрение черт русской старины в военную тематику.

В те же годы Васнецов наконец начинает задумываться о воплощении фольклорных образов в своей живописи. Появляются первые эскизы к его будущим прославленным произведениям: «Витязь на распутье» и «Три богатыря». Работу «Витязь на распутье» художник писал со всей ответственностью, сделал очень много набросков, и даже этюд со своего младшего брата Аполлинария. Вариантов этой картины насчитывается больше пяти штук, а хранятся они в разных музеях и частных собраниях. Новое, никем не затронутое ранее направление стало развиваться благодаря Васнецову. Пока что оно не было достаточно популярно, но художник не бросал это дело и со всей ответственностью продумывал свои произведения. Тогда же им была совершена поездка в Париж, но даже она не отвлекла его от дела. Первый эскиз к «Богатырям» он сделал именно там.

«Богатыри» же являются самой крупной и известной работой Васнецова. Сложно будет найти человека, который не видел бы ее и не знал кто ее автор. Писалась она с момента эскиза в Париже в 1881 году до 1898 года. 20 лет художник кропотливо работал над этой картиной. Изображены там три известных былинных русских богатыря: Илья Муромец, Добрыня Никитич и Алеша Попович. Их образ поражает своей монументальностью и силой. Именно в этой работе чувствуется исконно русский дух. Для создания достоверного описания одежды, упряжек и прочих деталей художник изучал много исторической литературы и музейных экспонатов. «Васнецов весь ушел в своих «Богатырей», — сообщала своим знакомым Е. Г. Мамонтова 11 июня 1881 года. А 27 июля она дополнительно сообщает: «Васнецова мы видели эту неделю только по вечерам, он очень усердно писал своих «Богатырей», и вчера делал нам выставку». [1, с. 211-212]

В 1881 году, начале работы над «Богатырями», была впервые экспонирована не менее известная работа «Аленушка». Она стала важным этапом в понимании лирической поэзии русского народа. Образ Аленушки написан с простой крестьянской девушки. «Картина как будто давно жила в моей голове, - рассказывал В. М. Васнецов, - но реально я увидел ее, когда встретил одну простоволосую девушку. Столько тоски, одиночества и чисто русской печали было в ее глазах. Каким-то особым духом веяло от нее» [5, с. 10]. В этой картине Васнецов отказался от событийности и конкретного

сюжета, отойдя к лиричности и передаче настроения. Там можно увидеть страдание несчастной, одинокой и скромной сиротки. Образ нередко встречающийся в русских сказках. В народе обездоленные дети всегда вызывали сострадание и любовь. В глазах ее бесконечная печаль и грусть, в позе чувствуется смирение и страдание. Подходит ее настроению и окружающая природа. Темная вода, отражение в котором перекликается с реальным образом девушки, тусклые вечерние краски, неяркая, но отлично передающая внутренние чувства героини среднерусская природа. Все вокруг подходит Аленушке: деревья иссыхают, трава тускнеет, природа увядает. Так и Аленушка предстает перед нами немощной и болезненной. Именно эту чувственную связь внутреннего мира героини и пейзажа смог передать Васнецов. Фигура девушки является сосредоточием всех природных форм, центром всей печали и тоски. Стоит отметить, что пейзаж вокруг также вдохновлен фольклорными образами. К примеру, ласточки, что собрались на ветке, в народе являлись добрыми вестницами, а трепещущие осины – символ горечи и тяжелой доли.

О многих работах Васнецова можно говорить как о сосредоточении национальных мотивов. Но отдельно стоит рассмотреть его единственный живописный цикл «Поэма семи сказок». Это серия картин, основанная на семи сказочных сюжетах: «Спящая царевна», «Царевна-Несмеяна», «Кашей Бессмертный», «Баба-Яга», «Царевна-лягушка», «Ковер-Самолет» и «Сивка-Бурка». Двадцать пять лет художник работал над этим циклом, но к сожалению, многие работы так и остались незаконченными. Работа над многими эскизами к циклу началась еще в 1880-х годах, но точной датой начала создания «Поэмы семи сказок» следует считать 1901 год. В этот год были созданы заключительные, подходящие по размеру эскизы. Информации о работе над картинами осталось не так много, и история их создания трудна в изучении. Примечательно, что, взяв шесть сюжетов из русских народных сказок, седьмой он взял из авторской сказки В. А. Жуковского «Спящая царевна». В настоящее время известно о местонахождении только двух рисунков из семи, не считая сохранившихся карандашных набросков. В отличие от сюжетов прошлых работ, основанных на сюжетах русского фольклора - «Три царевны подземного царства», «Ковер-самолет» и др. — в эскизах к «Поэме» художник явно старался выйти за пределы былин и сказок. К примеру, в иллюстрации средневекового текста «Прения живота и смерти» на сводах терема царевны-Несмеяны самобытность русского народа выразилась в связи сказочных образов с религиозными мотивами. Возможно, это следствие большой работы Васнецова в религиозной росписи.

Васнецов планировал завершить «Поэму» в достаточно короткий срок. Можно сопоставить ее с картиной «богатыри», которая тоже должна была быть написана до Всероссийской художественно-промышленной выставки в Москве в 1882 году, но в итоге заняла целых 20 лет художника. Это можно объяснить сильной занятостью художника, работавшего еще и над росписями

Владимирского собора в Киеве, и над панно «Каменный век». Также, стоит отметить что эта работа характеризует художественные поиски Васнецова. Представляя картину общественности, он даже организовал для нее персональную выставку.

Заключительные эскизы к поэме были завершены в 1901 году, но вернулся к работе над ней художник только в 1910-х. За почти десять лет изначальный замысел художника претерпел некоторые изменения. Полотна цикла были далеки от безобидных былинных иллюстраций. Его волновала политическая обстановка, и это волнение отразилось в работе «Царевна-Несмеяна». Он рассуждал о добре и зле, противопоставил образ «Чистой души» греховности стяжательства. Работа над картиной шла с 1913 по 1917 годы и оказала сильное влияние на замысел «Поэмы».

Работа над картиной «Спящая царевна» велась с того же 1913 года. Пестрота теремов контрастирует с темным, недружелюбным лесом, символизирующим границу загробного мира. Царевна спит в окружении своих придворных слуг и ручного медведя.

Первый блок работ цикла включает в себя три картины: «Спящая царевна», «Царевна-Несмеяна» и «Кащей Бессмертный» и является реконструкцией древнерусского мира. Второй - «Царевна-лягушка» и «Баба-Яга», отражает реакцию Васнецова на современные события. Третий - «Ковер-самолет» и «Сивка-бурка» отражает погружение художника в мир сказочных грез и народных образов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что В. М. Васнецов весь свой творческий путь не прекращал развиваться. Он занимался не только живописью, и его живопись не всегда была только сказочно-былинной. Но несмотря на это, говоря о его самых известных работах, главное внимание всегда уделяют именно сказочному миру художника. Его образы стали «визитной карточкой» русского народного облика. Как отметил искусствовед М. В. Алпатов, он «в самой жизни сумел разглядеть то, что приобрело сказочный характер в его больших холстах»

Список литературы:

1. ВАСНЕЦОВ // Большая российская энциклопедия - URL: https://bigenc.ru/fine_art/text/1901930 (дата обращения: 30.10.2022).
2. Виктор Михайлович Васнецов — сказочник с кистью в руках // Российский учебник - URL: <https://rosuchebnik.ru/material/viktor-mikhaylovich-vasnetsov-skazochnik-s-kistyu-v-rukakh/> (дата обращения: 31.10.2022).
3. Моргунов Н.С. Виктор Михайлович Васнецов: Жизнь и творчество. – М.: Искусство, 1962. - 459 с.
4. "Поэма семи сказок" В. М. Васнецова. Биографический контекст. К постановке проблемы // КиберЛенинка - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poema-semi-skazok-v-m-vasnetsova-biograficheskiy-kontekst-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 31.10.2022).

5. 50 художников. Шедевры русской живописи. - 3 изд. - М.: Де Агостини, 2010. - 31 с.

Позднякова Алёна Андреевна

1 СД-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

СЕМИЛЕТНЯЯ ВОЙНА. МЕСТА БОЕВЫХ СТОЛКНОВЕНИЙ ТОГДА И СЕЙЧАС

Аннотация: Данная статья повествует о ключевых точках боевых действий во время семилетней войны на территории Восточной Пруссии и рассказывает о том, какие изменения претерпели и где конкретно находятся на территориях современных стран. Семилетняя война не изменила политической карты Европы, но существенно повлияла на соотношение сил ее участников. Россия не изменила своих территорий, но закрепила свое влияние в странах Европы, что будет иметь последствия в будущем. Целью этой статьи является раскрытие хода основных боевых действий и исследование их местонахождения в данный момент.

Ключевые слова: семилетняя война, восточная Пруссия, сражения, боевые действия, мемориалы.

SEVEN YEARS WAR. BATTLEFIELD THEN AND NOW

Summary: This article tells about the key points of combat during the seven-year war in the territory of East Prussia and tells about what changes have been made and where exactly are in the territories of modern countries. The Seven Years' War did not change Europe's political map, but it did have a significant impact on the balance of power of its members. Russia has not changed its territories, but has consolidated its influence in European countries, which will have consequences in the future. The purpose of this article is to reveal the course of the main hostilities and to investigate their location at the moment.

Keywords: seven-year war, eastern Prussia, battles, battles, memorials.

В нашей статье я хотела бы затронуть тему участия территорий нынешнего Калининграда в семилетней войне. Ранее на территории Калининградской области располагалось королевство Пруссии, столицей которого с 1525 по 1701 г. являлся Кёнигсберг, а с 1741 по 1947 гг. – Берлин. Кёнигсберг (ныне Калининград) являлся одним из крупнейших городов королевства. 4 июля 1946 г. Кёнигсберг переименовали в Калининград и вместе

с территориями Восточной Пруссии был передан Советскому Союзу и включены в состав РСФСР благодаря решению держав-победительниц на Потсдамской конференции.

Путешествуя по уголкам Калининградской области, можно найти бесчисленное количество достояний, построек и монументов того времени, о которых местные рассказывают уникальные и поразительно подробные истории.

Углубимся именно в происходящие события между Пруссией и Россией в семилетней войне.

Семилетняя война 1756 –1763 гг. – вооруженное противостояние Пруссии, король которой Фридрих II претендовал на гегемонию в Европе, и коалиции в составе Австрии, Франции, Швеции и Саксонии. Россия выступала на стороне союзников, Пруссию поддерживала Англия.

Семилетняя война, разразившаяся в Европе в 1756 –1763 гг., была вызвана обострением англо-французской борьбы за колонии и столкновением политики Пруссии с интересами Австрии, Франции и России. В Семилетней войне 1756 –63 Пруссия намеревалась овладеть Саксонией, еще не захваченной частью Поморья, Курляндией и укрепить свое влияние на мелкие германские государства, соответственно ослабив влияние на них Австрии, но потерпела крупное поражение от русских войск при Гросс-Егерсдорфе (1757) и в Кунерсдорфском сражении 1759 г.

Первое крупное полевое сражение Русской армии в ходе Семилетней войны в Европе состоялось у Гросс-Егерсдорф. Русские, выступив на стороне проигрывающих войну австрийцев, должны были не допустить чрезмерного усиления прусского короля Фридриха II Великого.

Летом 1757 г. Русская армия начинает маневры. Почти 100 тыс. солдат, из которых 65 тыс. – регулярные (вместе с так называемым Обсервационным корпусом – резервом), остальные – казахи и калмыцкие кавалерийские части, вступают в Восточную Пруссию. Командовал войсками уже пожилой, 54-летний фельдмаршал Степан Федорович Апраксин.

Кампания началась успешно. Генерал-аншеф Виллим Фермор при помощи Балтийского флота и осадной артиллерии овладел городом Мемель. Русская армия втягивалась вглубь вражеской территории. Захватывая всё больше прусских населенных пунктов, Апраксин нацелил войска на Кёнигсберг. 29 августа русская армия, расположившись лагерем, находилась у местечка Гросс-Егерсдорф. Неожиданно для Апраксина казаки обнаруживают корпус Левальда недалеко от своих позиций. Приказ выступить был отдан в ночь на 30 августа. Апраксин не знал, что в это время с часу ночи прусская армия в боевом порядке марширует к русскому лагерю. К 4 часам утра с музыкой, знаменами в развернутом строю, в две линии с кавалерией на флангах пруссаки натываются на выходящих в походных колоннах русских. Ситуация была патовая, противники не ожидали такого боя. Апраксин планировал взять Левальда числом в чистом поле, а тот, напротив, предполагал «накрыть»

спящий русский лагерь. Бой быстро перерос в жестокие рукопашные схватки, пруссаки, сначала оттеснившие русских, удивлялись стойкости наших воинов. Большая часть Русской армии не могла участвовать в бою из-за изначально неправильной диспозиции, не хватало артиллерии, кавалерия не могла маневрировать. Бой шел почти пять часов с переменным успехом.

Дело решили четыре русских полка под командованием будущего блестящего полководца князя П.А. Румянцева. Без приказа, тогда ещё генерал-майор, Румянцев лично повел полки в бой против пробивших центр пруссаков.

Современники, ещё не видевшие последующих сражений русских с пруссаками, отмечали очень большую кровопролитность этого сражения, а также большую смелость и упорство русских. Левальд оставил на поле боя почти 5 тыс. своих солдат, русские – чуть более 5 тыс.

25 августа 1758 г. во время Семилетней войны у селения Цорндорф близ прусской крепости Кюстрин (ныне польский Костшин) состоялось сражение между прусской армией Фридриха II (Великого) и русскими войсками под командой генерала Виллима Фермора. Сражение началось в 8 часов утра ожесточённой канонадой.

В начале сражения прусская пехота обрушилась на состоявший из новобранцев Обсервационный корпус. Русская конница отразила удар, но вскоре сама была опрокинута прусской кавалерией Зейдлица. Затем русские войска были атакованы прусской конницей с фланга, фронта и тыла, но, несмотря на это, проявили необычайное мужество, сохранив строй и выдержав все атаки пруссаков.

Стремясь вырвать победу, Фридрих бросил пехоту в атаку на левый фланг русских войск. Однако удар был русскими отражён, и прусская пехота была обращена в бегство. Тем временем конница Зейдлица смогла потеснить русскую пехоту, до этого твёрдо стоявшую на месте. В ответ русская тяжелая конница генерала Демику контратакой отогнала прусских драгун, после чего захватила несколько батарей и заставила капитулировать один прусский батальон.

Сражение было невероятно ожесточённым с обеих сторон и продлилось до ночи. Несмотря на нераспорядительность главнокомандующего Фермора, позволившего прусским войскам обойти русскую позицию с тыла, русская армия все же сумела сдержать противника. В бою у Цорндорфа потери у русских войск составили 16 тыс. человек, у прусских – 12 800. В бою за русскую батарею с кавалеристами Зейдлица был ранен фаворит Екатерины II (на тот момент великой княгини) Григорий Орлов.

По итогам сражения ни одна из сторон не была разгромлена. Хотя победитель был не определен, ожесточённость сражения у Цорндорфа, где была потеряна треть прусской армии, произвела сильное впечатление на Фридриха. Если ранее прусский король рассматривал как своего наиболее опасного противника австрийскую армию, то после Цорндорфа одной из

главных угроз считал армию России и в своей корреспонденции с опасением отмечал «свирепость» русских.

Пруссия почти вырвала победу у русско-австрийских войск, но день был упущен. Казалось, уже решенное дело обернулось катастрофой для всей армии известного полководца – короля Пруссии Фридриха Великого.

Предыдущие бои не принесли успеха ни одной из сторон конфликта. Страшный по своей жестокости бой при Цорндорфе не выявил победителя.

Недалеко от города Франкфурт-на-Одере русские встали лагерем, ожидая подхода австрийцев. Прусский король шел с сильной армией. Близится генеральное сражение, которое может решить судьбу войны.

Утром 12 августа Фридрих отдал приказ атаковать. Прусский король имел в распоряжении 48 тыс. солдат (53 пехотных батальона, 93 эскадрона кавалерии) и 200 орудий, из которых 114 были тяжелыми дальнобойными пушками отличного качества. У Фридриха был неоспоримый козырь – конная артиллерия, которой в ту пору ни русские, ни австрийцы не обладали.

Русские несколько уступали численно. Всего генерал-аншеф Салтыков выставил 41 тыс. русских солдат и 18 тыс. австрийцев.

Бой начался с ураганного обстрела прусской артиллерией наших позиций. Фридрих решил бить по русскому левому флангу. Не помогли даже возведенные заранее засеки и полевые укрепления. Под прикрытием такого мощного огня прусские пехотные батальоны, имея на острие гренадер – самых опытных и хорошо обученных солдат, быстро продвигались к нашим позициям.

Заняв левый фланг, пруссаки стали продвигаться к центру. Разгром казался полнейшим. В руки Фридриха перешло целых 180 захваченных русских орудий в плен попало более 5000 русских солдат. Фридрих уже велел везти трофеи в Берлин и выставить на всеобщее обозрение.

К вечеру жаркого августовского дня прусская пехота была до крайности измождена тяжелым днем сражения. Когда Салтыков увидел, что в бой вступили последние резервы прусского короля – лейб-кирасиры и драгуны принца Вюртембергского, в атаку пошла русская кавалерия. В тяжелейшей встречной рубке чугуевские казаки одолели отборную конницу Зейдлица. А вслед за этим Салтыков отдал приказ об общем наступлении.

Разгром был полнейшим. Сам Фридрих говорил, что у него осталось «едва ли три тысячи солдат». Потеряны целые полки, пушки и знамена. Это поражение поставило вопрос о самом существовании Пруссии как государства.

Однако союзники не воспользовались победой. Берлин не был взят, Фридрих собирал новое войско. Семилетняя война продолжится, и будет ещё множество странных и даже курьезных ситуаций. Будут даже «чудеса Бранденбургского дома». Но в этот раз состоялось кровопролитное сражение, которое не принесло успеха союзникам.

Россия не потеряла и не приобрела земли, но показала Европе свою военную мощь, усилив там свое влияние. Король Пруссии Фридрих II проявил

себя грамотным военачальником. В отличие от других правителей, он лично возглавил командование армией.

Военные действия не прошли бесследно и не ушли в забвение для нынешних жителей Калининградской области.

Практически все важные военные действия происходили в области Черняховского района, поэтому данная территория таит в себе огромное количество памятных локаций и монументов.

Так на месте битвы при Гросс Егерсдорфе – в наши дни в 2км от поселка Бочаги Черняховского района, располагается памятный обелиск «Слава русскому оружию». Работа была выполнена скульптором Юрием Ивановым и установлена 10 июня 1992 г. Приказом Службы государственной охраны объектов культурного наследия Калининградской области от 28 марта 2011 г. № 17 обелиск «Слава русскому оружию» получил статус выявленного объекта культурного наследия. В августе 2017 г. памятник бы перенесен на 2 км восточнее на новое, более доступное для посещения, место и отреставрирован. Территория вокруг памятника благоустроена. В ходе ремонта на постаменте обелиска были установлены памятные доски.

Надпись на западной памятной доске: «Поле русской воинской славы. Здесь, у деревни Гросс Егерсдорф, 30 (19) августа 1757 г. русская армия одержала победу над прусскими войсками. Талант и храбрость командиров, отвага и стойкость солдат позволили армии генерал-фельдмаршала С.Ф. Апраксина разгромить противника и снискать славу героев Отечества». Надпись на восточной памятной доске: «Глазомер, быстрота и натиск». На Гросс-Егерсдорфском поле ковалась будущая слава суворовских чудо-богатырей! Мемориал реконструирован в канун 260-летнего юбилея сражения при поддержке правительства Калининградской области и Российского военно-исторического общества.

Приказом Службы государственной охраны объектов культурного наследия Калининградской области от 22.12.2016 № 295 на основании выводов государственной историко-культурной экспертизы во включении в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации обелиска на поле битвы при Гросс Егерсдорфе «Слава русскому оружию» к сожалению было отказано. Но это не отменяет факта памяти и известности данного места. Местные до сих пор водят экскурсии и следят за состоянием монумента.

А вот говоря про Цорндорф, эта деревушка до сих пор существует и находится на территории Польши и носит название Сарбиново. Деревушка ухожена, но при этом сохранила отпечатки истории и даже брусчатку того времени, а также богата историческими объектами. Деревушка находится всего в 7 км от Костшин-над-Одрой (бывший Кюстрин), в котором ныне проживает 18 тыс. человек. В 2018 г. неравнодушные жители проводили там реконструкцию легендарного боя, куда съехались граждане стран ближайшего зарубежья - Польша, Чехия и конечно же жители Калининграда.

Лагерь реконструкторов, как и место проведения реконструкции сражения находились прямо у памятника сражению на полпути между бывшими деревнями Цорндорф и Кварчен. Приблизительно в этом месте пришелся первый удар пруссаков в правый фланг русской армии.

И третья ключевая точка находится также недалеко от территорий современной Калининградской области – в месте под названием Силезия, на территории современной Польши. Информации о мемориалах и памятных точках в этой локации в свободном доступе практически нет, но уверены, при более глубоком изучении можно обратиться за данными к местным жителям.

Список литературы:

1. Большая Российская Энциклопедия. – URL.: https://bigenc.ru/military_science/text/3547576 (дата обращения 19.10.2022).
2. Дубровин Н. Ф. Русская армия в Семилетнюю войну. Сочинение Генерального штаба генерал-майора Масловского, ординарного профессора Николаевской академии Генерального штаба. – Санкт-Петербург: тип. Имп. Акад. наук, 1891. – 20 с.
3. Коробков Н. Семилетняя война: Действия России в 1756-1762 гг. – Москва: Воениздат, 1940. – 348 с.
4. Реконструкция битвы при Кунерсдорфе – URL.: <https://starover.livejournal.com/304596.html> (дата обращения 19.10.2022).
5. Семилетняя война – URL.: http://www.hrono.ru/sobyt/1700sob/1756_1763.php (дата обращения 19.10.2022).

Полозов Иван Родионович

1 АД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

СОЦРЕАЛИЗМ

Аннотация: Работа посвящена истокам становления соцреализма. Это направление возникло в 30-х годах 20-го века в СССР наибольшего расцвета, соцреализм достиг в середине 20-го века, когда в стране господствовал тоталитарный режим во главе с И.В.Сталиным. И искусство было полностью подчинено идеологии правящей Коммунистической партии. После ухода вождя соцреализм претерпел некоторые изменения, утратив большую часть идеологической составляющей и приблизился к жизни простого человека. Несмотря ни на что соцреализм, хоть и в изменённом виде, всё равно остался в культурном пространстве новой России.

Ключевые слова: соцреализм, стиль, академизм, тоталитарный, классицизм, истоки становления.

SOCIAL REALISM

Summary: The work is devoted to the origins of the formation of social realism. This trend emerged in the 30s of the 20th century in the USSR, the greatest dawn, socialist realism reached in the middle of the 20th century, when the country was dominated by a totalitarian regime led by I. V. Stalin. And art was completely subordinated to the ideology of the ruling Communist Party. After the leader's departure, socialist realism underwent some changes, losing most of its ideological component and approaching the life of an ordinary person. Despite everything, social realism, albeit in a modified form, still remained in the cultural space of the new Russia.

Keywords: socialist realism, style, academism, totalitarian, classicism, the origins of formation.

Понятие соцреализма появилось на рубеже 19-20 веков. Соцреализм не возник в один момент из одного какого-то источника. И корни его находятся в 19 веке в разных движениях, где прослеживается немало веяний и тенденций, составляющих его предысторию. Например, передвижники России осознавали себя силой, выступающей на стороне народа. А соцреализм в искусстве 20-го отражает комплекс социалистических идей и мировоззрения, господствующих в то время. Теоретические основы соцреализма были разработаны значимым политическим деятелем СССР и революционером А.В.Луначарским. Суммарная система идейно-художественных направлений включает в себя художественное творчество, которое различается по признакам стиля и метода:

от искусства возвышенного идеала, определённого государственной идеологией, до искусства безусловной правды жизни, которая воспринимается в её непосредственной реальности. Соцреализм как направление в искусстве Советского Союза был закреплён в 1934 г. Когда термин соцреализм был утверждён И.В.Сталиным, он стал основой культуры на долгие 60 лет. Социалистический реализм развивался в тесной связи с социалистической идеологией. Основной его целью является прославление человека труда и высоких достижений. Социалистический реализм полагает, что в основе жизни общества, лежит идеал равенства и всеобщего процветания, а советский человек при этом является основной движущей силой истории.

Соцреализм был искусственно обозначен во времена культа личности 1932-1934 гг. Он имеет чисто директивное происхождение, никоим образом не связанное с культурой. «Сталинский соцреализм, - пишет М.Чегодаева, - был несамостоятельным явлением в русской мировой истории»[1]. Тем не менее, соцреализм возник, как результат общественных процессов, в культуре 20-х годов. Это было как бы требование творческой нормы обязательное для всех советских художников, которое сопровождалось конкретными указаниями негатива, то есть формы пути искусства, неприемлемых в советских условиях.

Соцреализм, вбирая в себя народность, был не просто системой требований диктуемых сверху, а и культурным пространством потока желанием масс. В качестве образца для социалистического реализма изначально было выдвинуто и утверждено искусство передвижников. То есть единственным художественным методом соцреализма является традиционный старый академизм и всякое искусство нового времени. Тем более авангард 20-х годов был недопустим в деле построения социалистического общества. В результате прочного срастания политики и культуры произошло превращение искусства в идеологию, и родилось явление социалистический реализм.

Для обслуживания устойчивой социальной системы требовался адекватный ей стиль – Сталинский классицизм, названный соцреализмом. Следует подчеркнуть, что характер составляющих соцреализм начал (культуры и идеологии) представляется предельно двойственным. Названия метода социалистически трактуется социологически, полагая будто это часть отражает лишь мировоззрение художника и его социально политические убеждения. Между тем должно быть ясное осознание, что речь идёт об определённом типе эстетическом познании преобразования мира. Некоторые исследователи (Сергеев Е.) были не согласны с этой точкой зрения заявляя следующее: «совершенно непонятно, как политическое поведение может превратиться в эстетическое» [2].

Таким образом проблема взаимоотношения идеологии и культуры остаётся открытой и полемически обострённой в понимании сущности соцреализма. Но именно эти противоречия соцреализма и составляют основу его развития. С одной стороны этот метод связан с генезисом системой «реального социализма» (или его идеального культурного бытия), а с другой – с

реалистическими традициями искусства. Н.И. Бухарин так определил сущность данного метода: "Чем отличается соцреализм от реализма вообще? Он отличается прежде всего материалом искусства... Соцреализм... в центре внимания неизбежно ставит изображение строительства социализма борьбы пролетариата, нового человека и всех многосложнейших связей... и опосредований великого исторического процесса современности" [3].

Культурными предпосылками соцреализма явились не только реалистические традиции мировой, а также и отечественной художественной культуры. Однако нельзя утверждать, что только реализм был единственной плодотворной традицией, можно назвать и другие направления, которые прямо или косвенно предвещали появление и развитие соцреализма: романтизм, критический реализм 19-го века, футуризм и авангардизм. Серьёзное влияние на формирование соцреализма оказали авангардистские течения в искусстве. Другим источником возникновения соцреализма является практика социального творчества 20-ых годов, которая рождалась из противоречий революционной напряжённости творчества. Этот метод возникает на стыке двух противоборствующих тенденций. Первая, как освободительное течение советской культуры, а вторая, как отражение действующих форм, строительство социализма, поэтому попало в подчинение политической идеологией власти. Смелость творчества 20-х годов спроецировала культуру собственным методом, который позволил в идеальной форме создать освобождаемую объективную реальность, которая не равна объективно существующей реальности, но с помощью искусства соцреализма, появляется идеальная объективная реальность со снимаемыми в ней противоречиями. Именно поэтому она является идеальным образом действительности, то есть её идеалом. Как писал А.Синявский: "Соцреализм исходит из идеального образа, которому он употребляет реальную действительность. Требование правдиво изображать жизнь в её революционном развитии ничего другого не обозначает, как призыв изображать правду в идеальном освещении, давать идеальную интерпретацию реальности, писать должное как реальность, писать должное как действительное. Мы изображаем жизнь такой, какой она обязана стать... Поэтому соцреализм, пожалуй, имело бы смысл назвать социалистическим классицизмом" [4]. Второй основой возникновения соцреализма является культура, точнее та составляющая, которая связана с тенденцией реализма. В качестве первой заповеди советского художника утверждался реализм.

Соцреализм снимает в себе противоречия реализма как предшествующего ему художественного метода, поэтому соцреализм можно считать наследником реалистической и критической школы как русской дореволюционной, так и мировой культуры в целом. Соцреализм появляется в 30-ые годы, как художественный метод, применительно к сфере идеального. До этого времени, если и возникали художественные произведения, то большинство из них имело низкий или недостаточный художественный уровень, чтобы называть их искусством соцреализма.

Основой возникновения соцреализма являются практика социального творчества и реалистическая тенденция культуры, то есть два совершенно разных понятия, казалось бы, не имеющих между собой ничего общего. Сам метод не рождается в голове художника, а появляется из сценария развития художника в объективно развивающейся реальности, то есть он появляется, как производная культурно исторического развития художника и особого типа общества.

Двойственная природа социалистической идеологии определила переходный характер искусства соцреализма, исходя из этого смысл его идеологической составляющей заключается в том, чтобы быть внедрённым в культурную составляющую. Движение происходит в следствии того, что внутри данного порядка вещей складывается идеальное отражение этих вещей, идея того какими они на самом деле должны были бы быть.

Два разных начала соцреализма (в данном случае идеология, как форма ложного сознания и собственно культура) находится в отношении обостренного противоречия друг с другом. Каждый из них исключает друг друга, но не устраняя, а снимая свою противоположную сторону. Идеология по отношению к культуре есть то, что либо в неё внедряется, либо становится враждебным. Советская культура показала двойственный эффект метода соцреализма и двойственность виденья этого понятия: в одном случае – как инструмент подавления и насилия художника, а в другом, как творческий принцип освобождения в сфере идеального. Согласно данному подходу в советской культуре идеология и культура рассматривалась, как взаимоисключающие друг другу категории. Противоборствующие объединения, которых оказалось характерным только для советского типа культуры. Соответственно метод соцреализма – это метод насильственного применения “идеологии” и “культуры”, оборачивающегося вовлечением культуры в жёсткое пространство идеологии. И разрешение этого противоречия возможно лишь при полном устранении власти идеологии из творческого поля культуры.

В работах художников соцреализма практически не бывает метафор и абстракций. Художник Александр Дейнека - яркий пример художника данного течения, изображавшего живые и патриотические сцены Второй мировой войны, колхозной жизни и спорта.

Михаилом Нестеровым создан ряд уникальных портретов: «Портрет скульптора Мухиной» (1940г.), которая сама являлась выдающимся художником, именно поэтому мастер запечатлел её в момент создания скульптурного образа Борея. Портреты других известных людей он так же изобразил в моменты их профессиональной деятельности; хирург Юдин делает операцию («Портрет хирурга С.Юдина» 1935год), академик Павлов за размышлением в своей лаборатории («Портрет академика Павлова»1935г.).

Его ученик, Павел Корин - автор монументальных портретов многих наших соотечественников. Особенно впечатляют образы Александра

Невского(1942г.) и маршала Георгия Жукова(1945г). Спокойствие и мощь древнерусского полководца создают уверенность в неизбежной победе русского войска. Он как бы через века передаёт эстафету знаменитому « маршалу победы», олицетворяющему непоколебимый дух советского народа.

Эта тенденция к монументализации становится всеобщей. Натюрморты наполняются обильной снедью как в картине Петра Кончаловского «Алексей Толстой в гостях у художника» (1941г.). В ряде произведений тела людей тоже превращаются в «большую фигуру»: «Юность», «Футболист»(1932г.). (Александр Дейнека), «Девушка в футболке»(1932г.), цикл «Метростроевцы»(30-е г.) (Александр Самохвалов).

Но для разных задач используются разные методы. Соцреалистические пейзажи и лирические сюжеты раскрываются по-разному. Пейзаж должен быть не только «куском» местности с рельефом, домами, деревьями, рекой, но и обязан нести духовное начало, вызывать определённые ассоциации, чувство красоты, гармонии, поэзии. Однако часто – это панорама простора «русского раздолья», как в полотнах Ефрема Зверькова «На Родине» (1974г.), «Тёплая осень» (1991г.), «Весенний паводок» (1989г.) Это просматривается в работах признанного классика соцреализма Аркадия Пластова – «Сенокос» (1945г.), «Купание коней» (1938г.), «Первый снег» (1946г.), «Весна»(1954г.), хотя не всё его творчество вписывается в жёсткие рамки метода воспеания красоты русской земли и жизни в гармонии с природой.

В лирических сюжетах художники часто пользуются приёмами, облегчающими восприятие картины, почти однотональность красок, лёгкость мазка, «дождливость». Это проявляется в работах Юрия Пименова «Новая Москва» (1937г.), где девушка едет в открытом авто сквозь старый центр туда, где всё преображено новыми стройками. Но даже в этом лирическом просматривается идеологическое движение к новой светлой жизни.

Примерно к 1938 году проявляется высшая точка развития соцреализма, он становится полноценным стилем тоталитарной мечты, где обязательным является фигура И.В. Сталина. «И.В. Сталин и К.Е. Ворошилов в Кремле» А.Герасимов (1938г.), «Утро нашей Родины» Ф.С.Шурпин (1946-1948г.).

В 1950-х годах, когда с политической арены уходит Сталин, заканчивается эпоха тоталитарного искусства с его миротворческой патетикой и в это время соцреализм пытается преобразоваться в новую форму, близкую к жизни простых людей без излишнего пафоса. Примеры: камерные картины Фёдора Решетникова «Прибыл на каникулы»(1948г.), «Опять двойка»(1952г.), картины Александра Лактионова «Письмо с фронта»(1947г.), «За вышиванием»

(50-г.) Здесь присутствуют простота и чёткость сюжета и даже некоторая сентиментальность. Но это не закат соцреализма, а попытка его трансформации.

В 90-х годах во время «перестройки» многие художники (особенно молодого поколения) стали отходить от методов этого стиля и искать новые формы и возможности самовыражения. Однако содержательность,

определённость соцреализма, остаётся в художественном пространстве и новой России.

Список литературы:

1. Чегодаева М. «История пастью гроба...»: Социализм как «опиум для народа» - М., 2006, №2(9), с.66 – 75.
2. Сергеев Е. Несколько застарелых вопросов// Избавление от миражей. Соцреализм сегодня. - М., Советский писатель, 1990, с.6 – 27.
3. Бухарин Н.И. Первый Всесоюзный съезд советских писателей. 1934г. Стенографический отчет. - М., Советский писатель, 1990, с. 501.
4. . Синявский А. «Что такое социалистический реализм» (эссе). //Сборник «Цена метафоры ...» - М., СП «Юнона»,1990, с. 425 – 459.
5. Советское искусство 20-30 годов - Л, «Искусство», 1988г.
6. Всеобщая история искусств//Искусство 20 века, т.6, кн.2, - М., «Искусство», 1966, с.19 – 59.

Полякова Дарья Игоревна

1 ЭД-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

«МОДНЫЙ ДОМ CHANEL - УНИКАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БРЕНДА»

Аннотация: Пожалуй, каждый современный человек (в том числе, далекий от всего, что связано с модой на одежду, иные модные аксессуары), слышал о таком бренде, как Шанель (Chanel). Этот французский бренд, специализирующийся на разработке и производстве предметов элегантной, стильной одежды, разнообразных парфюмерных предметов (духи, туалетная вода, помады, крема и т.п.), прочих предметов роскоши. На данном этапе развития моды в разных странах мира работает свыше 300 монобрендовых бутиков от Chanel, а число торговых точек, продающих продукцию мирового уровня, исчисляется десятками тысяч.

Многие наши соотечественники слышали, что бренд получил название по фамилии основателя - Габриэль Бонёр (Кокó) Шанэль. Но то, что этой отважной и невероятно хрупкой девушке пришлось приложить титанические усилия, чтобы изменить во многом устаревшие стереотипы европейской и мировой моды, знают далеко не все. Тем интереснее познакомиться с популярным мировым брендом поближе, узнать историю его создания становления, основные периоды и достижения, а также оценить степень влияния на развитие моды, в том числе – современной!

Ключевые слова: Шанель (Chanel), Дом Chanel, бренд: Coco Chanel, модный дом Chanel, Chanel №5, развитие дома Chanel, одежда дома Chanel.

«CHANEL FASHION HOUSE - A UNIQUE STORY OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE BRAND»

Summary: Perhaps every modern person (including those who are far from everything connected with the fashion of clothes and other fashion accessories) has heard about such a brand as Chanel. This French brand, specializing in the design and manufacture of elegant, stylish clothes, a variety of perfume items (perfumes, toilet water, lipsticks, creams, etc.), other luxury items. At this stage of fashion development in various countries around the world works more than one-brand boutiques by Chanel, and the number of outlets selling world-class products is estimated by tens of thousands.

Many of our compatriots have heard that the brand was named after the founder - Gabrielle Bonnier (Coco) Chanel. But not everyone knows that this brave and incredibly fragile girl had to make titanic efforts to change a lot of outdated stereotypes of the European and world fashion. The more interesting to get acquainted with the popular global brand, to learn the history of its formation, the main periods and achievements, as well as to assess the degree of influence on the development of fashion, including - today!

Keywords: Chanel (Chanel), House of Chanel, brand: Coco Chanel, Chanel fashion house, Chanel №5, development of the House of Chanel, Chanel House clothing.

Несколько слов о компании Chanel. Модный дом Chanel был основан в 1909 году. Фирменный логотип узнаваем многими нашими соотечественниками (особенно, представительницами прекрасной половины), представляет собой две буквы «С», которые симметрично повернуты в противоположные стороны. Эти буквы указывают на имя той девушки, которая сумела создать этот уникальный бренд: Coco Chanel. Торговая марка стала признанным лидером во всем мире, впервые сумев организовать разработку и выпуск эффектных, стильных и оригинальных моделей твидовых костюмов, брендовых маленьких платьев черного цвета, сумочек на цепочке вместо ремешков, а также огромного числа всевозможной бижутерии. Но фирменным продуктом бренда были и до сих пор остаются невероятные, неповторимые женские духи Chanel №5. У них и сейчас огромная армия поклонников во всем мире.

А чем сейчас занимается компания? На данном этапе развития произошли небольшие смещения акцентов. По-прежнему основные усилия направлены на производство различных предметов одежды для женщин и мужчин. Приоритетными выбраны 2 современных направления:

- 1) Ready-to-Wear.
- 2) Haute Couture.

Кроме того, ведется разработка и выпуск сезонных нарядов для отдыха (весна-лето/осень-зима). В линейку выпускаемой под брендом Chanel продукции включена собственная beauty-линейка. Продолжается выпуск популярных аксессуаров, разработка новых моделей.

Специалисты уверены, что каждое изделие от Шанель – это синоним невероятного утонченного стиля, элегантности, чувственной сдержанности и невероятной женственности.

Начало, которое ничего не предвещало. 9 августа 1883 года в обычной французской семье родилась девочка, Габриэль Шанель, которой судьбой было предначертано совершить настоящую революцию в мире моды и на многие столетия увековечить свое имя, сделав его названием популярнейшего бренда одежды и аксессуаров! Детство ребенка назвать счастливым сложно. Уже в возрасте 12 лет она остается без матери, а отец не захотел тратить силы и средства на воспитание своих детей. Он предпочел избавиться от всех сразу, передав малышей в монастырский приют. Но, нет, как говорится, худа без добра: ведь именно здесь, в приюте, маленькой девочке удалось не только получить первые навыки шитья, но и полюбить свою работу всей душой и сердцем. В течение долгих шести лет Габриэль оттачивает свое мастерство, совершенствует навыки и умения в швейном деле. Когда девушка достигает 18-летнего возраста, ей дают работу в одном из ателье города. Молодая девушка остро нуждалась в деньгах, основная работа не приносила поначалу хорошего дохода, пришлось искать подработку. Дополнительный заработок Коко получала за выступления в кабаре и здесь гонорары становились все весомее.

Девушка не растрачивала налево и направо с таким трудом полученные деньги, а удачно вложила средства в начало своего бизнеса. Может показаться невероятным, но уникальная и грандиозная история торговой марки и бренда Chanel началась с обыкновенного небольшого бутика, которых во Франции насчитывалось огромное множество в начале 19-столетия. Поначалу девушка распространяла продукцию собственного производства, пользуясь широким кругом друзей и знакомых. Но совсем скоро интерес к компании стал проявляться все активнее, что позволило сформироваться настоящему мировому бренду, получившему известность как среди французских элит, так и в других сословиях по всему миру.

Первые шаги и постепенное развитие дома Chanel. Как уже было отмечено, первый бутик будущего мирового бренда появился во Франции в 1909 году. В это время Коко исполнилось всего 26 лет. Конечно, самостоятельно девушке вряд ли удалось бы решить все организационные и финансовые вопросы. Помощь будущей звезде моды оказывал ее любовник – Этьен Бальсан. Этот молодой человек был достаточно успешным бизнесменом, обладавшим не только солидным капиталом, но и большими связями на самом высоком уровне!

Заведение, которое было открыто совместными усилиями, изначально специализировалось на продажах самых разнообразных модных дамских

шляпок. Сама Коко получила не только возможность общаться со светскими дамами высших слоев общества, но и продвигать среди них свою продукцию.

На самом деле, возможность рекламы – это только один из способов, которые использовала начинающая предпринимательница. На самом деле «светское общество» к тому времени полностью созрело, чтобы не просто пробовать, но и активно внедрять в повседневную жизнь новые предметы одежды и аксессуаров. Шляпки настолько понравились большинству модниц того времени, что они готовы были скупать разнообразные изделия десятками. Клиентская база активно росла, всего через год бутик стал не просто узнаваемым в городе, но и чрезвычайно популярным. Пришло время задуматься о расширении столь удачно стартовавшего бизнеса.

Следующий важный этап в истории развития – открытие еще одного торгового бутика теперь уже в самом Париже. Так случилось, что именно это заведение, расположенное по адресу 31 rue Cambon, получило широкую мировую известность. Примечательно, что эта торговая точка работает и в настоящее время! Помощь в открытии парижского бутика Коко получила от очередного своего поклонника – богатейшего британского бизнесмена Артура Кейпела. Поражать все еще неискушенную аудиторию продолжали шляпки, которые в самых разнообразных вариантах оформления изготавливались здесь. А невольную помощь во всеобщем признании невольно оказала известная актриса тех времен Г. Дозират, которая вышла на сцену во время одной из пьес, покорила высший свет парижского общества. С этого момента, модный дом Coco Chanel был просто обречен на успех.

Считается, что каждый новый предмет одежды, очередную женскую шляпку Коко проектировала, моделировала и изготавливала для себя. И только потом готовая модель становилась доступна, в первую очередь, для своих постоянных покупательниц. А число поклонниц творчества молодого талантливого модельера, постоянно и очень быстро увеличивалось.

Новые направления развития бренда. Почему одежда дома Chanel стала такой популярной в достаточно короткий промежуток времени? Ответ прост и очевиден: кутюрье удалось найти оптимальное решение, делая одежду не только невероятно красивой, изысканной, но и комфортной, удобной в повседневном ношении. Все больше девушек высшего света становились поклонниками творческой деятельности Коко Шанель. Стало очевидно: сеть торговых точек следует расширять. Было принято решение об открытии еще 2 новых бутиков в городах-курортах, расположенных относительно недалеко от столицы: Биаритц и Девиль. Именно здесь была проведена проверка новой коллекции спортивной одежды для активных женщин. Спрос оказался огромным, а сами костюмы и комплекты оказались и удобными, и практичными, эффектно подчеркивали преимущества девушек со стройными спортивными фигурами. Эти наряды не сковывали движений, позволяя вести достаточно активный образ жизни, сохраняя стиль, элегантность.

Работа над расширением ассортимента ведется активно, по самым разным направлениям. Именно для курортного отдыха разрабатываются специальные женские блузки, выполненные в стиле морской тематики, входят в моду легкие льняные юбки. Не забывает кутюрье и о своем фирменном аксессуаре – дамской шляпке.

Примечательно, что несмотря на существовавшие в тот период времени тенденции развития моды (например, плотно затянутые в корсеты талии), Шанель продолжает разрабатывать и внедрять собственную коллекцию нарядов – дорогих, стильных, но более удобных и практичных. Возможно, именно в этом и кроется огромный спрос у самого широкого круга модниц Франции?

Вещи со свободным кроем, упрощенными формами стали появляться в продаже все чаще. А спрос на новинки Шанель продвигала очень просто. Молодая женщина разрабатывала очередной стильный комплект или предмет одежды и появлялась в нем на каком-либо светском мероприятии. Присутствовавшие здесь же другие женщины практически выстраивались в очередь, чтобы приобрести похожие ансамбли для себя. На этом же этапе развития в коллекции модного дома появляются первые женские платья из джерси. Спрос на них огромный!

Конечно, всевозможные события мирового масштаба также оставляют свой отпечаток на том, как развивается самый популярный модный дом того периода времени. Так, Первая Мировая война потребовала от мира моды меньшей вычурности большей практичности. В этот момент Chanel продолжает активно развивать и продвигать предметы одежды, изготавливаемой из трикотажа джерси (ранее такая одежда предназначалась для бедных слоев общества). Небывалый успех новым образцам и моделям, разработанным под руководством Габриель, приносит простой, но элегантный крой, который преобладает в большинстве предметов одежды. Результат – огромный рост популярности бренда не только во Франции, но и за пределами страны. И все эти успехи достигнуты к 1915 году, молодой кутюрье к этому моменту исполняется всего 32 года!

Конечно же, Габриель, освоившая не только профессию модельера, но и ставшая успешным предпринимателем в мире моды, сумела оценить правильно достигнутый успех, чтобы принять единственно верное решение: бизнес необходимо выводить на новый уровень. Принимается решение о покупке новых площадей, развитии и расширении производства, а в 1919 году происходит знаменательное событие – официальная регистрация бренда Chanel. Мода начала 19 века – это коллекция платьев, обшитых бисером, костюмы с 2-3 элементами, позволяющие модницам чувствовать себя свободно и комфортно, оставаясь элегантными и уверенными.

Еще одна маленькая революция мира моды произошла в 1926 году. Коко Шанель создала маленькое черное платье, которое до сих пор остается модным и востребованным, представляющим настоящий символ сексуальности и

независимости молодой женщины, знающей себе цену и не стремящейся гнаться за постоянно меняющимися трендами.

Chanel №5 – аромат на все времена. Знакомство Габриэль с одним из ведущих мировых парфюмеров (невероятно, но на тот момент времени, активно работающего в России) состоялось в 1921 году в Монте-Карло. Молодая женщина просит своего спутника разработать такой аромат, который стал бы самым настоящим воплощением современной женщины. Эрнест Бо сумел создать целую коллекцию невероятных ароматов и запахов, но, несомненно, главным достижением становятся легендарные духи №5, включающие более 80 разных компонентов из натуральных и искусственных ингредиентов.

Популярность и востребованность нового запаха не подвергается сомнению, ведь даже сейчас, через 100 лет с момента изобретения новинки, Шанель №5 продолжает оставаться популярной у своих поклонников и не сходит с прилавков специализированных магазинов.

Зрелые годы – взлеты и падения. В истории развития дома моды Chanel был период, когда пришлось полностью остановить деятельность. Шанель даже пришлось покинуть Францию из-за обвинений за связь с нацистом (ее очередной любовник служил Вермахту). Несколько лет женщина прожила в Швейцарии и смогла вернуться на родину только по окончании Второй Мировой войны. Активная деятельность в мире моды была восстановлена, работа вновь закипела бурно и энергично, а по-другому наша кутюрье не могла, ни жить, ни работать!

Правда, первую послевоенную коллекцию одежды от Шанель пришлось ждать почти 10 лет: только в 1954 году публике были представлены различные варианты одежды, полностью состоящие из твидовых костюмов. Для украшения использовались лаконичные жемчужные нитки белого и черного цветов.

Необходимо отметить, что новые предметы одежды и коллекции от Coco Chanel во Франции не становятся столь же популярными, как и ранее. Но головокружительный успех теперь пришелся на США и Великобританию, богатейшие страны Старого и Нового Света.

Возвращение дома Chanel на вершину мира моды состоялось только в конце 50-х годов прошлого столетия. И вновь активными поклонниками бренда становятся богатые леди. Что же входит в моду? Прежде всего, это уникальные и практичные костюмы-двойки, состоящие из узкой юбки и обшитого тесьмой жакета.

К 60-м годам одежда популярного бренда пользуется огромным спросом во всем мире. Продукцией модного дома Chanel активно пользуются звезды Голливуда, многочисленные известные личности того времени, вплоть до Жаклин Кеннеди, первой леди США!

В 1971 году Шанель умирает, при этом свое наследство она никому не завещает, приемника нет. Целых 10 лет компания потратила на то, чтобы найти

подходящего креативного директора. Результат – утрата былой популярности и огромной армии поклонников.

Кто стоит у истоков возвращения бывшего величия Chanel. Только в 1982 году удалось найти достойную замену – на пост директора приходит Карл Лагерфельд – дизайнер из Германии. Кутюрье начинает работать с компанией, находящейся в глубоком кризисе. Но, благодаря единственно верному решению (сохранение прежнего стиля с адаптацией под современные требования) удается максимально точно вычислить потребности и запросы модниц того времени.

Новые коллекции не просто начинают появляться ежегодно, но их демонстрация становится настоящим шоу. Показы дома Chanel становятся не просто самыми ожидаемыми, но и определяющими новые тенденции развития моды.

Новые образцы одежды, конечно же, несколько отличаются от тех, что были ранее. Крой кутюрье становится более дерзким и откровенным. Ведется активная работа с мини-юбками, кожаными куртками и т.п. Лагерфельд трудился на своем посту вплоть до начала 2019 года, он ушел из жизни после тяжелого заболевания. Последний креативный директор, который стал во главе компании – Вирджиния Виард. Эта женщина была не только близким другом великого модельера, но и полностью разделяла все его направления развития.

Какой же вклад удалось внести дому Chanel на развитие мировой моды. Самым знаковым достижением Шанель стала разработка коллекции маленьких черных платьев – символа независимости и изящества современной женщины. Они и сейчас есть в гардеробе практически каждой модницы. Мир моды обязан кутюрье появлением женских брюк, которые стали активно использоваться как во время спортивных занятий и прогулок на свежем воздухе, так и при повседневном ношении.

Одним из самых «узнаваемых» аксессуаров модного дома Chanel стали небольшие дамские сумочки разных цветов и формы. Обязательный элемент комплектации – стильные и яркие металлические цепочки, одновременно очень удобные для повседневного использования. Так, например, модель «2.55» до сих пор остается одной из самых популярных моделей.

Благодаря тому, что во главе компании всегда стояли талантливые люди, модный дом Шанель стал настоящим символом изысканности, сдержанной сексуальности и утонченного вкуса, сохранив все преимущества роскошной одежды, изготавливаемой для богатых, успешных людей.

Сейчас бренд находится под чутким руководством и профессиональным управлением команды, возглавляемой Вирджинией Виард. Новые коллекции, в основе которых сохраняются оттенки знаменитого стиля Коко, появляются стабильно и регулярно, формируя новомодные тенденции.

А поклонники Chanel знают, что любой предмет, приобретенный в одном из многочисленных бутиков, расположенных по всему миру, останется символом качества и стиля!

Список литературы:

1. Ермилова Д. Ю. История домов моды: учеб. пособие для вузов. - М., 2003. С. 101 – 112.
2. Горбачева Л. М. Иллюстрированная энциклопедия моды. Костюм XX века от Поля Пуаре до Эмануэля. – М., 1987. С. 608.
3. Такер Эндрю. История моды. - М., 2003. С. 56 – 75.

Полянина Евгения Андреевна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ВЫРУБОВ Г. Н. КАК ОСНОВОПОЛОЖНИК РУССКОГО ПОЗИТИВИЗМА XIX В.

Аннотация статьи: В 40-х годах XIX в. в России возникает новое философское течение — позитивизм в форме «контизма». Данное явление представляло собой невероятный образец гуманитарной и интеллектуальной культуры, сильно повлиявший на развитие философии, социологии и естествоиспытания. Позитивизм привлекал адептов и научным, и социальным пафосом, пытаясь скорейшим образом реформировать общество на исключительно научной основе. У истоков направления стоял русско-французский философ Вырубов Григорий Николаевич (1843—1913), который впоследствии стал первым в европейской истории российским учёным, возглавивший парижское отделение истории науки.

Ключевые слова: русская философия, позитивизм, Вырубов Г.Н., научные знания, журнал «La Philosophie positive»

VYRUBOV G. N. AS THE FOUNDER OF RUSSIAN POSITIVISM OF THE XIX CENTURY

Summary: In the 1840s, a new philosophical trend emerged in Russia — positivism in the form of "contism". This phenomenon was a remarkable example of humanitarian and intellectual culture, which had a great influence on the development of philosophy, sociology and natural science. Positivism attracted adherents with both scientific and social pathos, striving to reform society as soon as possible on an exclusively scientific basis. The Russian-French philosopher Grigory Nikolaevich Vyubov (1843-1913), who later became the first Russian scientist in European history to head the Paris Department of the History of Science, was at the origins of the direction.

Keywords: Russian philosophy, positivism, Vyubov G.N., scientific knowledge, "La Philosophie positive" magazine.

Возникший в середине XIX века, Позитивизм являлся прогрессивным направлением в мировой философии. У истоков стояли западные ученые О. Конт и Г. Спенсер. Позитивизм приобрел популярность в естествознании и послужил методологической основой социологии при ее зарождении.

Это направление является научной философией, а также не рассматривает вопросы без их окончательного решения с помощью логико-эмпирических методов – такие, например, как о первичности бытия либо сознания. Основы позитивизма это: 1) создание картины мира научной и основанной строго на точных, доказанных знаниях, и не нуждающейся в обращении к теософии, гносеологии, а главное – к метафизике; 2) соединять в себе методологии научного познания, новых методов, процедуры, появляющихся в отдельных дисциплинах.

О. Конт и Г. Спенсер считали, что социальная жизнь нуждается в оптимизации, регулировании с помощью познаний и использования, открытых ранее методами науки, объективных социальных закономерностей.

В философии позитивизм прошел три основных этапа исторического развития. Первый этап — ранний позитивизм (времен Конта, Дж. Милля, Спенсера, школ «одного фактора»). Его главными постулатами являются натурализм, эволюционизм, органицизм. Самой значительной, масштабной заслугой раннего позитивизма стало введение в обществознание практики эмпирических исследований, которая стала главным способом перехода гипотез в подтвержденное философское знание.

Русский позитивизм — это уникальный и особый вид философской мысли. Его ученики и последователи интересовались главной идеей направления как способом для изменения, улучшения настоящего. Русский позитивизм зародился в преобразовывающейся исторической ситуации. После многовекового отсутствия внимания и уважения к личности человека при крепостном праве, у людей возник повышенный интерес к вопросу о независимости, индивидуальности и возможности формирования конституционного государства. С самого начала основы русского позитивизма представляли собой идеологическое оружие прогрессивных социальных слоев в попытке качественного преобразования общества. В целом, история позитивизма, как и любой другой западной философской мысли, в России напрямую зависела от политической ситуации.

Размышляя над ролью позитивизма в становлении и истории российской философии, стоит понимать тот факт, что увлечение и познание его в России это не заимствование. В России идеи позитивизма развивались достаточно широко и активно. Особенно русских философов привлекало преклонение и уважение перед авторитетом научной мысли. Главный тезис позитивизма гласит: все истинное (позитивное) знание является совокупным результатом

специальных наук. Самое важно от идей основателей направления можно выразить в следующем:

- Излишне заниматься тем, чем традиционно занимается философия — познанием сущностей.
- мы должны изучать только объективные, доказанные, доступные явления.
- что дает ощущения, что можно как-то воспринять и измерить, то и изучается.
- путь прогресса — это переход от теологического к метафизическому, и потом к специальному — позитивистскому мышлению.

Русские философы, даже объективного направления, никогда не были ортодоксальными позитивистами, тем более контристами, относились к идеям Конта и близких ему мыслителей достаточно критично. В. Белинский проявлял сильный интерес к позитивизму того времени. В. Боткин и Н. Огарев побывали на курсе лекций О. Конта во Франции, а Д. Писарев, М. Бакунин и П. Кропоткин видели в Конте убежденного материалиста и объективиста. Позитивизм также нашел отклик в философских теориях Л. Мечникова и М. Ковалевского.

Первым последователем идей позитивизма в России был Григорий Вырубов, родившийся 31 октября 1843 в г. Москве. Его семья постоянно путешествовала, в основном за границей, поэтому он мог получать только домашнее образование, однако с 1855 по 1857 год он прибывал в парижском лицее им. Бонапарта, учась. Далее семья возвращается на родину. Будущий философ «с самых юных лет чувствовал непреодолимое отвращение ко всему, что называлось милитаризмом... и терпеть не мог военной профессии». Поэтому, вопреки семейным традициям и истории, Вырубов оканчивает естественнонаучный курс в Императорском Александровском лицее (1862).

Именно в период обучения в лицее происходит встреча с учителем французской словесности Поммье, являвшегося последователем Огюста Конта и близким другом Эмиля Литтре, и эта встреча навсегда меняет жизнь Вырубова. Кроме этого, пока будущий ученый получал образование в лицее, он посещал лекции Грубера В. Л. в Медико-хирургической академии.

В последующие годы своей жизни Вырубов всегда продолжает свое обучение и решает поступить на естественнонаучное отделение математического факультета Московского университета. Там он в 1864 получает степень кандидата естественных наук. В период с 1864 по 1866 он является слушателем лекций на медицинском факультете Московского университета.

Вырубов покидает родину после окончания университета и, занимаясь медициной в Берлине и в Париже, начинает путешествовать по Европе и Востоку. В Россию он возвращался только однажды – в 1865 году. Увлечшись минералогией, химией и философией и попав во Францию, Григорий Николаевич с головой ушел в науку. В Париже он заводит новые знакомства,

которые в последующем тоже окажут на него сильное влияние – он встречается с Эмилем Литтре, вдовой Огюста Конта и выдающимися позитивистами. В таком обществе в 1867 году постепенно возникает мысль издавать периодическое издание позитивной философии. Первый номер данного журнала «*La Philosophie positive*» появляется в продаже уже совсем скоро – 1 июля 1867 года под редакцией Литтре и самого Вырубова. И уже в первом выпуске русский ученый публикует свои основные философские мысли и сочинения.

Проникшись недоверием и некоей неприязнью к метафизике, а позже ознакомившись в Александровском лицее с позитивной философией О. Конта, Вырубов становится убежденным и активным сторонником позитивизма контовского толка. Он считал, что позитивизм – единственная до самого конца завершенная научная система философии. Преодолевая материализм и идеализм, ученики Конта должны лишь приложить ее общие принципы к частным сферам, обозначая их проявлениями «метафизики». Концепция мира позитивизма предназначена для координации имеющегося знания и способствует получению нового знания. Теория познания мира представляет собой учение о субъекте и процедурах интеллекта, познающего законы мира. Высшей целью философии Вырубов считал синтез выводов специальных наук – фиксацию, изучение и описание эмпирических фактов. Не признавая гносеологию частью философии, ученый растворял её в совокупности основательных методов исследования. Позитивизм представляет собой скорее не философию, а особый взгляд на вещи – логику, связанную с психологией, которая в свою очередь является частью биологии. Позитивизм считает, что это должно восприниматься как единственный верный путь к познанию человека: антропология, которая является частью биологии, изучает человека как животное. А человека же в его социальной сфере, функции изучают история и социология.

Философские, публицистические и критические сочинения Вырубова практически все написаны на французском языке и появились большей частью в его журнале. «*La Philosophie positive*» издавался долгое время – до 1884 года и послужил родоначальником множества последующих изданий научной философии. В 1873 году журнал был вознагражден дипломом на Всемирной выставке в Вене.

Геннадий Николаевич, вопреки душевному отвращению военного дела, в 1870 году, во время франко-прусской войны он все же принимает участие в защите Парижа, как доброволец Национальной Гвардии, как врач, в походных лазаретах Красного Креста. Франция выражает русскому дворянину свою признательность, наградив его за доблесть орденом Почетного Легиона.

Несмотря на долгое проживание за границей и его подвиги во время войны, Вырубов оставался истинным патриотом. В Русско-турецкую войну (1877—1878), ведомый чувством солидарности и любви к родине, он уехал на Кавказ в качестве представителя Красного Креста, где ему было поручено

устройство походных госпиталей в Ереванском отряде, при котором он состоял. За данную героическую деятельность был награжден орденом Св. Владимира.

После остановки издания «*La Philosophie positive*», ученый целиком переключился на научную деятельность. При том, что он не имеет степени *licencie* — право, которое дается очень редко, в 1886 Вырубов защищает в Сорбонне докторскую диссертацию.

В 1889 году получил гражданство Франции (с разрешения русского правительства), состоял членом большинства парижских учёных обществ. В 1891 становится президентом Парижского минералогического общества. А в 1903 г., после смерти П. Лаффитта, Вырубов становится во главе кафедры истории науки в *College de France*.

Хотя местом его постоянного проживания была Франция, Вырубов сохранил интерес к России и русской культуре: он имел контакты с Бакуниным, Герценом и Лавровым, сотрудничал во многих русских и иностранных газетах. Его фельетоны появлялись в «Санкт-петербургских ведомостях» В. Ф. Корша, а корреспонденции из Парижа — в газете «Порядок». После смерти А.И. Герцена, в 1875—1879 гг. издает его первое полное собрание сочинений.

Философская позиция Вырубова наиболее понятным и отчетливым выражена в его статье *Le certain et le probable, l'absolu et le relative*, опубликованной в самом первом выпуске журнала *La Philosophie Positive*. Главная мысль статьи состоит в том, что научное познание может притязать на абсолютную истину и что противопоставление абсолютного и относительного само по себе относительно. Все, что реально и поддается переводу на язык научных законов, можно назвать абсолютным, и позитивизм отвергает только теологические и метафизические абсолюты, но не весь абсолют как таковой; если не удастся обрести ничего абсолютного, значит отсутствует целостный взгляд на мир.

Истина не существует вне науки; и всякая истина возникает благодаря опыту, проверенного в процессе столкновения с ранее установленными научными законами. Как абсолютное, так и относительное знание принадлежит сфере умопостигаемого. Абсолютные истины — реальные и необратимые утверждения, тогда как относительные истины лишены той определенности, верифицированности, весьма противоречивы и обладают низкой степенью возможного. По мере приобретения наукой опыта, все больше и больше относительных истин будут со временем переходить в абсолютные истины.

Роль философии заключается в том, чтобы делать общий вывод из различных достижений, собранными другими науками. В данном тезисе изумляет не только абсолютное пренебрежение онтологическими вопросами, интересовавшими классическую философию (это особенно бросается в глаза в нападках на «метафизику» материалистов), но также отвержение теории познания, которую Геннадий Николаевич отождествляет с психологией. Теорию познания он предлагает заменить методологией отдельных наук; вера в науку, писал он, — «основополагающая аксиома», которая устраняет всякое

сомнение. Картезианский метод философского сомнения он считает пустым умствованием и твердо отвергает критику Милля в адрес Конта, в соответствии с которой следует, что Конт ошибался, пренебрегая логикой и психологией. Проблема критерия истины, по мнению Геннадия Николаевича, не философская проблема: она относится к области естественных наук, традиционно установивших такой критерий; поэтому философия должна принять научную формулу, в соответствии с которой мерило истины — «повторение данного явления при одних и тех же условиях, выраженных в формулах, известных как закон».

Список литературы:

1. Ахмедова М.Г. Социальная философия Е.В. де Роберти// Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. — М., 1995.
2. Белинский В. Г. Полное собрание сочинений — М.,1953, т.1. — С.273 - 283.
3. Матюшенко З.Г., Самсонова Н.Г. Позитивизм в России: ранний этап // Известия МГТУ «МАМИ»//. — М., № 4(18), 2013, т. 2. — С. 34-42.
4. Р. Смольский. Забытые в изгнании. Франция, Париж — ЛитРес: Самиздат, 2020 — С. 87.

Помазкова Екатерина Александровна

2 ТД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

МИРОВОЗЗРЕНИЕ И СЧАСТЬЕ: КАК БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ

Аннотация: В статье автор рассуждает о том, что такое счастье, как быть счастливым, какие факторы влияют на положительные эмоции. Проанализирована такая проблема, как взаимосвязь мировоззрения и счастья. Подводится итог, действительно ли человек - творец своего счастья, и как оно зависит от нашего настроения и образа мысли.

Ключевые слова: философия, общество, счастье, мысли, самореализация, мировоззрение.

WORLDVIEW AND HAPPINESS: HOW TO BE HAPPY

Summary: The article discusses what happiness is, how to be happy, what factors influence positive emotions. Such a problem as the relationship of worldview and happiness is analyzed. It sums up whether a person is really the creator of his happiness and whether everything depends on our mood and way of thinking

Keywords: philosophy, society, happiness, thoughts, self-realization, worldview.

Человек приходит в этот мир, чтобы познать его и стать его частью. Говорят, что, познавая мир, человек познает себя, свои особенности, формирует идеологические принципы. В процессе познания индивидуум неизбежно обращается к понятию счастья. Вообще в процессе взросления, адаптации, социализации и профессионализации, человек находится в постоянном поиске собственного счастья, ведь его интересует своё «Я», собственные чувства и переживания. Человеку всегда много чего хочется для комфортного существования: любви, здоровья, успешности, финансового благополучия и мирного неба над головой. Если привести к общему знаменателю, то можно сказать: человеку хочется, чтобы ему было хорошо.

Современная эпоха быстрых социальных изменений вынуждает личность к постоянному преобразованию сложившихся жизненных взглядов и отношений. Наряду с личностной зрелостью и психологическим здоровьем, одной из главных профессионально-значимых характеристик является степень самоактуализации личности. Это то, как личность представляет себя, с чем себя актуализирует, какие типовые черты имеет. Именно эта характеристика определяет эффективность работы в тех сферах профессиональной деятельности, к которым относится воспитание, обучение и оказание помощи другим людям. Однако, чтобы в полной мере развить свой потенциал, необходима открытая и доброжелательная форма направленности личности к социуму, доверие к окружающему миру. Формирование конструктивных отношений с окружающим миром, по мнению Т.П. Скрипкиной, возможно только при доверии человека к себе и к миру, ибо доверие есть фундаментальное условие взаимодействия человека с миром. Доверие, самоактуализация, фенотипы личности – все эти психологические явления базируются в человеческом разуме вместе с мировоззрением. Если поразмыслить, можно увидеть взаимосвязь самоактуализации и счастья как такового через призму социальной действительности. Факторы самоактуализации позволяют думать так, а не иначе, чувствовать то, или иное.

Далее нам стоит задуматься, а что же такое счастье в принципе? Каждый из нас не раз задавался этим вопросом. Для кого-то это счастливая многодетная семья, живущая в загородном доме, для кого-то успешная карьера и свой бизнес, который приносит стабильный доход, для кого-то поездка на море и отдых на белоснежном песчаном берегу, для кого-то внутреннее спокойствие и гармония. Можно сказать, что для каждого человека счастье своё.

Спокойствие и гармония являются неотъемлемой частью мировоззрения как такового. Что же такое счастье в контексте мировоззрения? Это одна из важных составляющих человеческих потребностей. Мы все хотим быть счастливыми, счастье для каждого свое, это что-то личное, закрытое и сокровенное. И это не обязательно только материальное или физическое

счастье. Счастье может состоять из помощи нуждающимся, для тех, кому в жизни достался только маленький кусочек такого блага. Если бы человечество не боялось делиться своими благами, то весь мир бы стал гораздо добрее. Население выросло бы в духовном плане, люди, которые откликаются на зов тех, кому нужна помощь, в будущем обеспечивают себя бумерангом добра. Если ты сделал доброе дело от всей души, не ожидая чего-то взамен, то становишься поистине счастливым человеком.

Как говорил философ Будда Гаутама: «Нет пути к счастью, счастье — это путь». То есть нет такого однозначного понятия как «счастье», есть только то, что ты сам вносишь в свою дорогу на пути к этому определению. Путь – это тропинка, которую ты сам превращаешь в дорогу, по кирпичикам выкладываешь свой путь своими поступками и мыслями, своими желаниями и действиями к ним. Каждый человек имеет право на свое собственное счастье – большое значение в достижении этого блага играет человеческое участие и желание создать свою собственную дорогу к вершинам счастливой жизни.

Хочется отметить, что разные философы на определенных этапах своего существования проводили дискуссии, задаваясь насущным вопросом о счастье. Практически каждый философ касался в своих трактатах темы счастья. Это, прежде всего, античные мыслители – Эпикур, Диоген, Сенека, Марк Аврелий. В своих трактатах Сенека, например, формирует четкую позицию по отношению к счастью. Счастливый человек, на его взгляд, это тот, кто без тревоги ждет завтрашний день, кто полностью уверен в себе. Кроме того, Сенека утверждает, что важно четко формулировать свою итоговую цель, обозначить шаги для ее свершения. Подводя итог, можно сказать, что для Сенеки счастье – духовное и нравственное совершенствование личности. В эпоху Средневековья счастье человека связывали с божественной силой в жизни человека – Аврелий Августин, Пьер Абеляр. Считалось, что Бог принимает непосредственное участие в развитии и становлении человека. Счастье переживалось как момент чуда и близости к Создателю. Эпоха Возрождения счастье понимает, как возможность проявления творческой составляющей человека – Пико делла Мирандола, Николай Кузанский. В процессе творчества создается что-то новое, это душевный порыв, миг, в который приходит озарение. В этот же миг приходит безусловное счастье и удовлетворение от полученного результата. Новое время пытается найти естественнонаучную подоплеку и счастья в том числе – Рене Декарт, Бенедикт Спиноза. Всё можно объяснить наукой и физиологией. В эпоху Просвещения французские философы посвящали проблеме счастья целые трактаты – Вольтер, Дени Дидро, Анри Гольбах. Немецкие классики уделяли очень большое внимание личности человека и всем проявлениям этой личности – Иммануил Кант, Георг Гегель и пр. На последнем пункте хочется остановиться, так он объективно связан с современностью¹.

В XXI веке актуальность вопроса счастья не потерялась, так как сейчас бытует мнение о силе мысли. Всё, о чем мы думаем, о чем мечтаем, какие

¹ Волохова А.Р. Как быть счастливым? – Курск, 2019

запросы посылаем во Вселенную – так или иначе отражается на нашей жизни. То, какую систему взглядов выстраивает человек, – является связующим звеном между счастьем и мировоззрением.

Эрих Мария Ремарк в одной из своих книг, а именно «Три товарища», писал, что «счастье - самая неопределенная и дорогостоящая вещь на свете»². И в самом деле. Мы же можем его ощутить, но не можем объяснить, что это такое. Оно нематериально. В своих произведениях Эрих Мария Ремарк так же открывает другой вид счастья – счастье за товарища, за его успехи. Можно считать, что такие мысли связаны с воспитанием и мировоззрением, которое закладывается в детстве и проходит этап совершенствования в течение всей жизни человека.

Так же хочется отметить высказывание Марка Аврелия о счастье «Тот, кто живет в гармонии с собой, живет и в гармонии со Вселенной». С философской точки зрения, счастье – понятие относительное, зависящее от совокупности факторов. Важно само понятие счастья наполнить смыслом, который закладывается непосредственно в человеческом разуме. Мысль материальна, что человек проецирует у себя в голове, то, так или иначе, происходит в реальности. Если человек обладает депрессивным мировоззрением, ничего его не радует, то, соответственно, и счастлив он не будет. Если же человек настроен позитивно, конструктивно относится к проблемам и не расстраивается, то и элементы счастья будут присутствовать. Счастье где-то рядом, оно может таиться в самых обыденных местах и в самых привычных вещах. То, как человек относится к окружающему миру, влияет и на понимание счастья. Кто-то увидит в распустившемся цветке символ новой жизни, красоту и порадует за природное явление. Кто-то, в свою очередь, назовет это банальностью, видя мир в серых тонах. Таких примеров в нашей жизни много. Отсюда вытекают и пессимисты, и оптимисты. Вряд ли пессимиста осчастливит раскрывшийся бутон розы. Оптимист, в свою очередь, может насладиться благоуханием и расцветкой розы. Мы то, что проецируем. Проецируем мы то, что у нас в голове. А в голове у нас наши мысли, взгляды, отношение к какому-либо явлению – в общем и целом, мировоззрение.

Само по себе мировоззрение представляет из себя комплекс взглядов человека на мир, на свое место в нем. Всё это строится из убеждений, ценностей, взглядов, духовного развития. Из таких моментов и складывается счастье как единица философии. Стоит отметить, что мировоззрение работает «в обе стороны». От силы мысли и своих взглядов человек может быть как счастлив, так и несчастлив.

Хотелось бы высказать свою точку зрения по данной тематике, так как выбранная тема не теряет свою актуальность по сей день. Мы считаем, что, во-первых, счастья невозможно достигнуть путём нацеленных действий, это состояние, которое не зависит от того, стремимся мы к нему или нет, оно может

² Ремарк Э.М. Три товарища. — М.: Издательство АСТ, 2018

возникнуть совершенно спонтанно, не привязываясь к чему-то конкретному, как мы уже описывали выше. Во-вторых, хочется отметить, что счастье не может длиться вечно. Это либо непродолжительное явление, либо сиюминутное, либо продолжительное, но с несколькими оговорками к окружающей действительности и к тому, что происходит вокруг человека в данный момент, то есть здесь и сейчас. Стоит поразмыслить - разве это реально, бесконечное состояние счастья? Как мы и сказали – нет. Каждый человек может заболеть или чувствовать себя некомфортно, у каждого человека рано или поздно могут умереть близкие или с ними может что-то случиться, все мы обречены на ошибки и возможные напасти, которые могут произойти. Разве может идти речь о постоянном состоянии счастья? Не думаем.

А теперь к вопросу о мировоззрении. Все-таки, зависит ли счастье человека от его мировоззрения? Мы считаем, что точного ответа дать невозможно, ведь и сама философская наука не оперирует точными понятиями. Любого человека может внезапно посетить это чувство, как мы уже замечали, для каждого причины счастья различны и непредсказуемы. Кроме того, существует еще теория здорового эгоизма, как разновидность мировоззрения. В данном контексте понимается, что индивидуум является самодостаточной личностью, которая заботится о своей жизни, которая не имеет необходимости обращаться к другим людям, понятие счастья тоже будет связано с потребностями этого конкретного человека.

Однако, по нашему мнению, мировоззрение человека влияет на само достижение счастья, на его перспективу появления, на частоту появления этого чувства. Но, к сожалению, ни у кого из ныне живущих людей нет рецепта гарантированного достижения счастья или бесконечно долгого пребывания в этом состоянии абсолютного счастья и удовлетворения. А может, это к счастью? Имело бы такую ценность это чувство, будь оно легко доступным? Стоит задуматься над этими вопросами. В век технологий, интернета многие вещи и чувства обесцениваются, воспринимаются как должное, и должно быть что-то уникальное, нелегко достижимое, то, к чему хочется стремиться и чего хочется постичь. Это предмет для размышлений философам следующего столетия.

Наша тема охватывает не только душевную сторону человека, но и физическую реальность. Стоит отметить, что в разных странах открываются исследовательские институты, которые изучают счастье, создаются министерства счастья, которые заботятся об уровне счастья людей, разрабатываются различные шкалы для определения уровня счастья и методов его достижения, публикуются рейтинги стран и конкретных населённых пунктов по уровню счастья, показатели счастья. Разрабатываются психологические методики удовлетворенности. Удовлетворенность может быть как учебным процессом, так и работой, так и удовлетворенностью в физическом, психологическом, интимном планах. Приведем еще один факт к тому, что данная тема актуальна - с 2012 года весь мир, в том числе и

Российская Федерация, 20 марта отмечают Международный день счастья.

И в качестве заключения нам хотелось бы привести фразу известного писателя Айн Рэнд: «Любой вид счастья – дело личное, интимное, никому не навязанное и не рассказанное. Величайшие моменты в нашей жизни – очень интимны, внутренне и неприкасаемы ни для кого, ни в каком виде. Для нас свято и дорого то, что мы отказываемся с кем-либо разделить. Но теперь нас учат, что нужно выставить все личное на публичное обозрение и дать облапать всем»³. В данном рассуждении мы видим, что автор утверждает, что счастье – это личное, тихое. Как говорят – счастье тишину любит. В нашем современном мире происходит трансформация взглядов, понятий, возрастает популярность афиширования личной жизни, напоказ демонстрируется ложное «счастье», которое приносит прибыль и славу. Можно сказать, что такой тип мировоззрения тоже имеет право на существование. Какие времена – такие нравы, но порядочным человеком нужно оставаться всегда, вне зависимости от того, что происходит вокруг, ведь совершая что-то непристойное, человек обманывает в первую очередь себя. Ложными тропами к настоящему счастью не прийти. Всё, рано или поздно, встает на свои места.

Список литературы:

1. Аргайл, М. Психология счастья. - СПб, Питер, 2003.
2. Веллер, М. Все о жизни. – СПб.: Пароль, 2005.
3. Джидарьян, И.А. Счастье в представлениях обыденного сознания. // Психологический журнал. 2000. т. 21. №2.
4. Джидарьян, И.А. Представление о счастье в российском менталитете. СПб, Алетейя, 2001.
5. Каштанова, О.В. Счастье как философская категория в работах античных философов // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 3. С. 308—313.
6. Краткий обзор понятия счастья в религиозных и философских учениях// Психологическая помощь «Go – Psy». URL: <http://gopsy.ru/partart-phil1.htm>, (дата обращения 23.05.2022).
7. Маслоу, А. Самоактуализация. Психология личности. - М.: Мысль, 1982.
8. Попов, Б.Н. Взаимосвязь категорий счастья и смысла жизни. М.: Мысль, 1986.
9. Соммер, Д. Мораль XXI века. М.: Кодекс, 2013. 480 с.
10. Татаркевич, В. О счастье и совершенстве человека. - М.: Мысль, 1998.
11. Франкл, В. Человек в поисках смысла. М.: Наука, 1990.

³ Рейнд, А. Концепция эгоизма.

Попов Владимир Николаевич

1 МД-16

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТАРОРУССКОГО КУРОРТА ДО 1917 г.

Аннотация: Данная статья повествует об истории появления курорта Старая Русса и его дальнейшее развитие при царской России. Будут затронуты известные личности, которые вложили немалый вклад в развитие курорта и города.

Ключевые слова: курорт, минеральные воды, лечебные грязи, Старая Русса.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE STARORYSSKOGO RESORT UNDER TSARIST RUSSIA

Summary: This article tells about the history of the appearance of the Staraya Russa resort and its further development under tsarist Russia. Famous personalities who have made a significant contribution to the development of the resort and the city will be affected.

Keywords: resort, mineral waters, therapeutic mud, Staraya Russa.

Старая Русса не имеет точной даты основания. Первым по времени упоминанием города в летописи является 1167 г. Однако находка в 1975 г. в Новгороде в XI в. берестяной грамоты № 526, в тексте которой упоминаются жители Старой Руссы, позволяет говорить о существовании города в XI в. Также это подкрепляется древнейшими археологическими находками рубежа X – XI вв. в Старой Руссе, так, на Троицком раскопе в Великом Новгороде была найдена берестяная грамота, датированная второй третью XI в. (1030-1060) гг. К тому времени это уже был развитый ремесленный центр и вполне благоустроенный город, занимающий значительную площадь со сложившейся планировкой, с плотной приусадебной застройкой, с улицами, замощенными деревянными мостовыми, были разведаны солевые месторождения и активно добывался этот полезный минерал. Версий происхождения названия города существует несколько. Наиболее вероятной из них считается гидрохимическая, то есть название произошло от названию реки Порусья, которая раньше называлась просто – Руса, имя реки осталось от проживавших здесь ранее балтских племён и с древнебалтийского расшифровывается как «Красная река».

Появление курорта в Старой Руссе тесно связано с именем человека немецкого происхождения Федором Петровичем Гаазом (нем. Friedrich Joseph Laurentius Haass). В Россию Гааз приехал в 1804 г. по приглашению князя Репнина-Волконского, которого он успешно вылечил в Вене. В 1815 г. Гааз

посетил Старую Руссу и обследовал в ней местные минеральные воды. По завершению исследования он высказал убеждение в их целебном свойстве и составил подробный доклад для медицинского ведомства для представления его в Петербург. Однако на его рекомендации – использовать старорусские природные богатства для лечения больных – обратили внимание спустя 13 лет, так как только в 1828 г. в Старую Руссу приехал лейб-медик Раух, который тоже убедился в целебности вод и стал распространять мысль об устройстве в Старой Руссе водолечебного заведения. На этот раз идея была поддержана в Петербурге и осуществлена бывшим военным министром князем Чернышевым, в главном ведении которого тогда уже была Старая Русса. По приказанию кн. Чернышева, проектам Рауха и комиссии под председательством баронета Виллие в 1834 г. построено у Директорского источника первое здание на 8 ванн, исключительно для солдат, впоследствии увеличенное еще на четыре ванны.

Нельзя не отметить, что опыт учреждения солдатского курорта дал хорошие результаты и пользовался большим спросом не только у военнотружущих, но и у дворян, так как в 1837 г. было построено второе здание на 12 кабинетов с ваннами для высшего сословия, оно стало называться «дворянским», а также спустя два г. сооружено и третье здание, названное кадетским, «вследствие исключительного назначения оногo для пользования кадет и других воспитанников, а потом и воспитанниц казенных заведений». По исследованию целебности старорусской грязи возникла необходимость в 1839 г. в постройке четвертого здания. Построенное новое здание для грязевых ванн было небольшое, всего лишь на три кабинета с двумя ваннами в каждом (всего 6 ванн). Для лечения использовали иловую грязь, запасы которой были обнаружены на территории курорта.

В 1854 г. курорт перешел в ведомство уделов и находился в ближайшем заведывании новгородской удельной конторы. В свою очередь удельное ведомство не оставило лечебное заведение вне своих забот. Удѐлами в тот момент ведал министр государственных имуществ М. Н. Муравьев, который многое сделал для развития курорта. При нём увеличилось грязевое отделение, появилось отдельное здание для хвойных ванн, закончилась постройка каменного вокзала – нынешний курзал. В 1859 г. на территории курорта появился мощный фонтан, названный Муравьевским, в честь министра. Интересный факт, что этот самоизливающийся минеральный источник считается самым мощным в Европе. Его высота составляла до 10 метров, за одну секунду он выбрасывал 70 л воды.

В 1866 г. курорт передали в ведение МВД, а в 1868 его сдали в аренду на 24 г. частному лицу, доктору Рохелю. При д-ре Рохеле курорт, без сомнения, процветал и обстраивался по тому времени довольно хорошо, публика любила посещать курорт и находила на курорте и лечение, и развлечение. Во второй половине XIX в. на курорте лечилось более тысячи больных, а пребывание на Старорусских минеральных водах в сезон 1868 г. Их Императорских Высочеств Государей и Великих Князей Константина и Дмитрия Константиновичей и в

сезон 1883 г. Его Императорского Высочества Князя Евгения Максимилиановича, Герцога Лейхтенбергского и его супруги графини Зинаиды Дмитриевны Багарне свидетельствует о том, что при д-ре Рохеле Старорусский курорт любил посещать бомонд (высший слой общества). Но постепенно Рохель стал пренебрегать условиями договора, и курорт постепенно приходит в упадок. Вот свидетельства причастных к курорту людей: в 1885 г. один из посетителей писал: «Ванные, и хозстроения арендатора ветхи, требовали немедленного ремонта, а некоторые — сноса за совершенную непригодностью. Старое здание солдатских бассейнов пришло в окончательную ветхость. Основание его сгнило и потому давало постоянную осадку. Трубы пропускали мин. воду в окружающую почву...».

Это составляет лишь небольшую часть свидетельств, но позволяет понять, что к концу аренды курорта, он начинает терять свою привлекательность для людей. Однако желая сохранить величайшее богатство края и не дать окончательно упасть одному из лучших русских курортов, новгородский губернатор А. Н. Мосолов обратился в Министерство внутренних дел с представлением, вследствие которого воды были отобраны от Рохеля ранее окончания арендного срока на два года.

Новым директором курорта стал С. В. Тиличев, бывший тогда новгородским врачебным инспектором, домашний врач и друг губернатора А. Н. Мосолова. По воспоминаниям Галдинского: «С лета 1890 г. назначенная правительством администрация задалась мыслью улучшить многое и ввести новое. Парк будет расширен, некоторые здания перестроены или выстроены вновь, ванны, насколько возможно, улучшены, т. е. предполагается изгнать деревянные и заменить металлическими, ввести в систему водолечения душ Шарко. Словом, деятельно ведется работа, чтобы поставить.» С. В. Тиличев принял курорт в сильно обветшалом и мало отремонтированном виде, смог добиться выделения довольно крупных денежных сумм от правительства (около 200 тыс.) на восстановление лечебного заведения и подсобных сооружений. Так, почти все строения, которые находились на курорте, были отремонтированы, созданы новые при руководстве Тиличевым. Весь курорт был приведен в порядок и благоустройство. Однако здесь же стоит упомянуть, что при всех заслугах Тиличева перед курортом, за 17 лет своего управления Старорусскими минеральными водами он израсходовал до 800 тыс. руб., сделал долга 105 тыс. руб. и оставил в окружном суде дело о систематической растрате курортных сумм.

К 1911 г. курорт достиг самоокупаемости. Благодаря нему Старая Русса стала одним из самых благоустроенных городов Европы, сюда протянули железную дорогу из Петербурга, организовали телеграфную станцию, на курорте были построены несколько новых лечебных корпусов, оранжерея, молочная ферма, концертный зал, ресторан. При этом курорт был значительно дешевле, чем курорты Кавказских Минеральных вод, был доступнее, так как расположен недалеко от Петербурга, поэтому он пользовался популярностью у

людей небольшого и среднего достатка – врачей, учителей, мещан, торговцев, ремесленников, нижних чинов. Из известных людей здесь лечились: писатель и критик Н.А. Добролюбов, писатель Алексей Максимович Горький, поэт К.М. Фофанов, композитор Э.Ф. Направник, художник Б.М. Кустодиев, Достоевский. Он последние 10 лет почти всецело проживал в Старой Руссе. Здесь он имел маленький домик, где проживал с ранней весны и до поздней осени. Он очень любил Старую Руссу, тут дети его получили здоровье, тут он, не развлекаемый шумом столичной жизни, предавался размышлениям и семейной жизни. С курортным театром связано начало творческой деятельности великой русской актрисы В.Ф. Комиссаржевской. Своего максимума деятельность курорта достигла в 1916 г. – его услугами воспользовались тогда 7472 человека. После октябрьской революции в 1918 курорт был передан в ведение наркомата здравоохранения, а в 1919 на его территории размещался штаб Западного фронта. После окончания гражданской войны курорт продолжил своё развитие.

Список литературы:

1. Вязинин И. Н. Старая Русса в истории России. Новгород. 1994. С. 210.
2. Кимаск Н. А. У истоков курорта – URL.: http://russa.narod.ru/books/kurort_i_okresnosti/005.htm (дата обращения 19.10.2022).
3. Каниовский В. П. Старая Русса и ее курорт – URL.: http://russa.narod.ru/books/kurort_i_okresnosti/005.htm (дата обращения 19.10.2022).

Попова Валерия Анатольевна

4 СД-11

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: старший преподаватель Дрынова Валерия Дмитриевна

КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: Коммуникация является неотъемлемой частью продвижения компании. В связи с сильной конкуренцией, организациям общественного питания сложно выделиться и занимать определенную нишу на рынке. Сфера общественного питания переполнена, с каждым днем конкуренция становится все больше. Чтобы укрепиться организациям нужно выделяться и непрерывно работать над созданием имиджа компании. Именно реклама помогает брендам выстраивать положительные отношения с потребителем. А коммуникационное продвижение служит рычагом воздействия на сотрудников и целевую аудиторию организации. В данной статье рассмотрены различные методы и каналы продвижения организации в сфере общественного питания. Которые актуальны и работают в современных реалиях.

Ключевые слова: реклама, компания, продвижение, технологии коммуникации, питание, коммуникация с потребителями, маркетинг.

COMMUNICATION PROMOTION OF THE ORGANIZATION IN THE FIELD OF PUBLIC CATERING

Summary: Communication is an integral part of the company's promotion. Due to strong competition, it is difficult for catering organizations to stand out and occupy a certain niche in the market. The catering industry is crowded, and the competition is getting bigger every day. In order to strengthen, organizations need to stand out and continuously work on creating the image of the company. It is advertising that helps brands build positive relationships with consumers. And communication promotion serves as a lever of influence on employees and the target audience of the organization. This article discusses various methods and channels of promotion of the organization in the field of public catering. Which are relevant and work in modern realities.

Keywords: advertising, company, promotion, communication technologies, nutrition, communication with consumers, marketing.

Реклама и связи с общественностью играют важнейшую роль в развитии предприятий в сфере общественного питания. С помощью эффективной коммуникационной деятельности возможно решение проблем внутренней и внешней среды компании. Привлечение новых клиентов и сотрудников, удержание потребителей, выгодные конкурентные преимущества, преодоление

кризиса на предприятии. Сфера общественного питания зависит от социальных и экономических факторов, которые способствуют как прогрессу, так и регрессу компании.

Предприятия общественного питания подразделяются на пять категорий: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная. Рестораны по уровню обслуживания предоставляемых услуг подразделяются на три класса: люкс, высший и I класс.

Рестораны класса люкс, как правило располагаются в центре больших городов, рядом с исторически значимыми местами. Оформление залов происходит на высшем уровне с использованием дорогой мебели, посуды с фирменными инициалами заведения. Все создается для удобства посетителя. Комфортные сидячие места с мягким покрытием, расположенные на определенном расстоянии. И живое музыкальное исполнение.

Рестораны «высшего класса» отличаются большим выбором услуг, необычным интерьером, разнообразностью меню. Такие заведения не используют декоративные элементы и фирменную символику. В основном это оригинальные элементы декора. Посуда используется без фирменных знаков, а оформление меню выполняется по стандартам ресторанов «люкс».

Рестораны «первого» класса, отличаются разнообразием фирменных блюд меню, напитков сложной рецептуры.

В свою очередь, бары – представляют собой заведения с барной стойкой, которые реализуют алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, кондитерские изделия, покупные товары и другое. Основным ассортиментом такого заведения составляют напитки.

Кафе – предприятия с менее обширным ассортиментом, чем в ресторанах. Реализует свою продукцию в виде: фирменных, заказных блюд, напитков.

Столовая, является общедоступным предприятием общественного питания, реализовывающее свое меню в соответствии с днями недели.

Закусочная, представляет собой предприятие с ограниченным ассортиментом, меню. Несложного приготовления блюд, предназначенное для быстрого обслуживания посетителей.

В последующем в зависимости от класса заведения формируются цены: демократические, эконом или люкс. Существует государственный стандарт подразделения предприятий в сфере общественного питания: первой наценочной категории, наценочной категории, столовая, закусочная или кафе [1].

Важную роль для развития сферы услуг играют коммуникационные технологии. Они повышают эффективность работы любой компании, в данном случае предприятий в сфере общественного питания. Предприятия, специализирующиеся на сфере общественного питания, занимаются: производством продукции общественного питания, созданием специальных условий для употребления продукции, разрабатывают схему реализации продукции общественного питания и покупаемых товаров на месте изготовления или в специальном месте приобретения.

Задачей для таких предприятий является создание, обеспечение досуга посетителей и предоставление дополнительных услуг. В условиях кризиса компания может нести значительные убытки. Которые сильно влияют на персонал, посетителей и качество продукции, блюд. Именно коммуникационные технологии обеспечивают развитие предприятия в условиях кризиса, сокращение затрат, издержек, помогают ему быть более устойчивым на фоне своих конкурентов [2].

Основные стратегии маркетинга предприятия общественного питания опираются на долгосрочность перспектив и потребностей покупателей в условиях изменения рынка. Одним из значимых аспектов при позиционировании бренда общественного питания, является, определение его целевой аудитории, потребителей рынка по их поведенческому критерию, который указывает на образ жизни, ценности покупателей и много другое.

Важным пунктом внутри поведенческого фактора, служат его признаки:

- степень приверженности бренду;
- самостоятельность выбора бренда покупателем (зависит ли мнение покупателя от его окружения);
- цель посещения и т.д.

Признаки поведения могут стать значимыми элементами в позиционировании компании. Это зависит от факторов, влияющих на потребителя. Например, зависимость от мнения постоянных покупателей.

Каждая компания должна придерживаться различных маркетинговых и коммуникационных стратегий. Например, концепция маркетинговый треугольник, основывается как на внутреннем маркетинге, так и на внешнем, в который входит взаимодействие между руководством, сотрудниками компании и потребителями. В основном предприятия затрагивают тему внешнего маркетинга, так как он построен на взаимоотношениях с потребителем. Но внутренний маркетинг не менее важная часть выстраивания работы персонала, и организации взаимоотношений между сотрудниками и клиентами. Средний и малый бизнес больше заинтересован во внешнем маркетинге, так как он отвечает на вопросы о продаже товара.

Компания в сфере общественного питания достигает своих целей с помощью маркетинговых коммуникаций, из них такие, как: донесение истинной и нужной информации о продукте, формирование и поддержка лояльности клиентов к бренду, стимулирование сбыта, увеличение продаж, формирование узнаваемости и развитие конкурентоспособности компании.

Важность маркетинговой стратегии в своей научной деятельности затрагивает Филатов В. Д, он считает, что «Маркетинговая стратегия должна соответствовать ценностям, ресурсам, компетенциям и организационной культуре организации» [3].

Основной задачей предприятий общественного питания, является подача готовых блюд в кратчайшие сроки. Важно чтобы услуга ресторанов и кафе была предоставлена в полном объеме в соответствии с внешним видом блюд,

их составом и подачей. Основной целью рекламы таких заведений является привлечение внимания потребителей за счет индивидуальности меню, сезонных предложений, различных скидок и профессионального обслуживания своих клиентов. Коммуникация с потребителями является важной задачей любого заведения в сфере общественного питания. Именно она помогает выделиться среди других заведений, конкурентов.

Используя в своей деятельности специальные мероприятия, организация повышает спрос на продукцию своих заведений и привлекает внимание новой целевой аудитории. Для сферы общественного питания подходят такие виды специальных мероприятий, как: мастер-классы, промо-акции, торжественные приемы, специальные мероприятия, посвященные праздникам и важным датам.

Еще одним хорошим решением для рекламы заведения общественного питания, является создание официально сайта. Этот инструмент помогает потребителю общаться напрямую с организацией без задержек. На нем представлен большой выбор критериев для удобства как самой организации, так и потребителей. Например, контактные данные и актуальная информация о скидках и мероприятиях бренда. Меню ресторана, доставка, отзывы. А также важная информация о сотрудниках и компании как работодателя. Официальный сайт включает в себя все необходимое для комфортной и быстрой коммуникации между брендом и клиентом.

Одним из важных инструментов продвижения товаров и услуг брендов, на сегодняшний день является SMM-продвижение. С помощью социальных сетей компания может активно и интересно коммуницировать с потребителем, оповещать его о разных мероприятиях, доносить важную информацию о товарах и просто быть полезной для клиента. SMM-продвижение, способствует не только узнаваемости бренда, но и формированию его положительного имиджа [4].

SMM-маркетинг включает в себя:

- транслирование рекламных кампаний и акций бренда;
- организацию мероприятий компании;
- введение информативного блока о товарах и услугах организации;
- создание благоприятного имиджа компании при поддержании контакта с потребителем через социальные сети.

Одним из плюсов продвижения с помощью SMM, является охват широкой аудитории с помощью таргетинга. Именно этот инструмент помогает в направлении рекламного сообщения нужной целевой группе. При использовании SMM, организация может воспользоваться любой платформой для реализации своего бизнеса. «ВКонтакте», Telegram и другими площадками, в зависимости от целевой аудитории. Еще одним плюсом использования такого механизма является возможность продвижения бренда с наименьшими затратами и вложениями в рекламу. Социальные сети предоставляют возможность использования удобного функционала, показывают

статистических данные о всех выпускаемых рекламных кампаниях бренда. SMM-маркетинг все более развивается и появляются новые технологии внутри платформ, современный функционал, рекламные коммуникации, а также ориентированность на бизнес-аккаунты [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что организации в сфере общественного питания нуждаются в коммуникационном продвижении. Ведь одним из важных критериев успешности бизнеса, является непрерывное взаимодействие между брендом и потребителем. С помощью различных маркетинговых стратегий, рекламных коммуникаций и конечно современных инструментов воздействия, с применением SMM-технологий. На данный момент уже невозможно представить сферу общественного питания без SMM-маркетинга. Рестораны и кафе, активно развиваются в социальных сетях и следуют последним тенденциям в развитии своих блогов. Именно этот инструмент помогает бренду напрямую взаимодействовать с потребителем. Со стороны компании происходит большое развитие внутри организации. Ведется анализ отзывов, координация работы сотрудников и предприятия, проводится анализ внутренних и внешних недочетов бренда. Организация может уверенно следить за своими изменениями. Клиент же в свою очередь может убедиться в добросовестности компании, ее внутренней жизни. Что повысит лояльность потребителя, рейтинг и конкурентоспособность на рынке общепита.

Список литературы:

1. Николаева, М. А. Состояние и перспективы развития рынка услуг общественного питания // ООО «Фабула-Групп». – 2019. – С. 1–7.
2. Сидорская, И. В. Коммуникация с потребителями в сфере быстрого питания // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. – 2019. – №1.- С 67–65.
3. Филатов, В. Д. Теоретические аспекты маркетинговой стратегии компании // Молодой ученый. — 2020. — № 46 (336). – С. 137–139.
4. Smm-продвижение как инструмент развития ресторанного бизнеса на примере предприятий общественного питания г. Самара // Скиф. Вопросы студенческой науки – 2020. – №9. – С 1–7.

Попова Дарья Андреевна

4 ГДА-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доцент Стогова Елена Анатольевна

ВЛИЯНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: В настоящей статье понятие физической культуры используется в широком смысле и включает в себя различные формы физической деятельности, такие как занятия в школе и университете, фитнес, разнообразные виды спорта и т. п. Описано, каким образом визуальный дизайн влияет на то, как физическая культура воспринимается отдельным человеком и обществом в целом. Кроме того, выявлены сферы применения визуального дизайна, а также показана его уникальность как инструмента для привлечения внимания к означенной теме.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, визуальный дизайн, графический дизайн.

VISUAL DESIGN INFLUENCE ON DRAWING ATTENTION TO PHYSICAL EDUCATION

Summary: The term ‘physical education’ is used loosely in this article and includes various forms of physical activity, such as classes at school and university, fitness activities, different kinds of sports etc. The way in which visual design affects how physical education is perceived by a particular person and by the society in general is described. Moreover, spheres of visual design application are identified. Also, it is shown how unique visual design as an instrument for drawing attention to the topic is.

Keywords: physical education, sports, visual design, graphic design.

Прежде чем рассмотреть, каким образом визуальный дизайн влияет на интерес общества к физической культуре, стоит определиться, что мы подразумеваем под понятием физической культуры. Итак, физическая культура – это «органическая часть культуры общества и личности; рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора оптимизации своего состояния и развития, физической подготовки к жизненной практике» [1, с. 28]. В настоящей статье термин «физическая культура» использован в широком смысле и включает в себя различные формы физической активности: занятия по физической культуре в школе и университете, а также различные виды спорта, ориентированные исключительно на физические способности человека, фитнес и т. п.

В настоящей работе главным образом рассмотрено использование визуального или графического дизайна в различных формах рекламы (цифровая

реклама – видео, фото; печатная продукция – билборды, баннеры, вывески, брошюры, листовки и т. п.). Реклама может быть размещена как частной организацией (фитнес-центры, спортзалы, спортивные клубы, спортивные секции и т. п.), так и государственным учреждением (учреждения среднего общего и высшего образования).

Визуальный дизайн играет значимую роль в формировании отношения к физической культуре. Графический дизайн серьёзным образом влияет на то, как люди воспринимают что-либо на рациональном уровне: «...дизайн провоцирует человека на любование видом вещей, призывает к усмотрению их смысловой ценности» [5, с. 68]. Дизайн – один из инструментов, при помощи которых можно подчеркнуть значимость, важность определённой идеи, мысли. Более того, он воздействует на людей не только на рациональном уровне, но и на эмоциональном: «Основным феноменом пространства современной культуры выступает зрительный образ, влекущий за собой развертывание все новых и новых чувственных образов: вкусовых, звуковых, обонятельных и т. д., еще раз утверждая доминирование чувственной культуры» [2, с. 104].

Итак, графический дизайн в качестве инструмента для привлечения внимания к физической культуре могут использовать разные организации. Если говорить о бюджетных учреждениях, то можно рассмотреть использование визуального дизайна в школе: здесь размещают социальную рекламу о физической культуре, проводят посвящённые спорту тематические конкурсы рисунков среди детей, либо школьники, обладающие развитыми изобразительными навыками, создают плакаты по собственной инициативе или по инициативе сотрудников школы. В большинстве подобных случаев речи о качественном дизайне не идёт по различным причинам: социальную рекламу размещают, как правило, некоммерческие организации, у которых нет материальных и временных ресурсов на то, чтобы разработать привлекательный дизайн. Что касается школьников, то у них либо может быть недостаточно развит навык рисования, либо, даже если они всё-таки владеют приёмами изобразительного искусства на достаточно хорошем уровне, у них всё ещё зачастую нет мотивации на то, чтобы тратить силы и время, например, на создание плаката о пользе спорта.

Иной подход к способам передачи визуальной информации в коммерческой сфере: «Основная цель любого коммерческого предприятия или профессиональной спортивной организации, работающих в условиях рынка, – получение прибыли» [3, с. 56]. Чтобы добиться этой цели, необходимо максимизировать прибыль. Следовательно, производители услуг заинтересованы в том, чтобы привлечь как можно больше клиентов, и один из инструментов, при помощи которых они это делают, – графический дизайн рекламы. Причём этот дизайн включает разные аспекты. Цвета, их сочетание, формы объектов, шрифт – всё эти компоненты вместе влияют на то, обратит ли потенциальный клиент внимание на объявление. Но, кроме того, зачастую компании используют изображения фитнес-моделей для привлечения

внимания, и это более эффективный способ привлечь клиентов, поскольку зачастую это образы стройных, спортивных мужчин и женщин, нередко сексуализированные. Это беспроигрышный способ обратить внимание на объявление. Здесь можно говорить о проблеме объективации, но это представляется нерелевантным, поскольку в данном контексте речь идёт о спортивных организациях. Резонно предположить, что эти организации хотят представить потенциальному клиенту оптимальный результат, который он может получить, воспользовавшись предоставленной услугой; вполне закономерно, что они стремятся продемонстрировать этот результат в лучшем виде. Кроме того, то, какие образы они используют в своей рекламе в значительной степени зависит от их целевой аудитории и их бренда: компания, допустим, может не размещать рекламные объявления с сексуализированными фитнес-моделями, а ориентироваться на инклюзивность, и размещать изображения моделей разной комплекции, и таким образом привлечь молодую, прогрессивную аудиторию. В любом случае те изображения моделей, которые в большинстве случаев используют в рекламе сегодня, успешно привлекают внимание людей: их взгляд задерживается на объявлении, и они невольно читают информацию, которую оно сообщает.

Помимо прочего, дизайн и оформление имеют колоссальное значение для компаний, которые производят одежду, обувь для тренировок, а также спортивный инвентарь. Ряд производителей одежды за счёт коллабораций с популярными медийными личностями увеличили свою аудиторию, при этом чаще всего это коллаборации в форме рекламных видеороликов, в которых визуальный ряд имеет ключевое значение. Стоит отметить, что дизайн предполагает не только нахождение цветовых решений и выбор шрифта, но и разработку логотипа, который становится отличительным знаком того или иного производителя. Но повсеместное распространение спортивной одежды какого-либо общеизвестного бренда не гарантирует активную вовлечённость клиентов в спорт, однако по крайней мере формирует пассивный интерес к тем или иным видам спорта и физической активности.

Грамотный визуальный дизайн – эффективный способ привлечения клиентов, которым пользуются бренды и компании. На нём практически не акцентируют внимание школы и университеты, однако он имеет большой потенциал, т. к. является уникальным инструментом донесения информации в сегодняшней действительности. Подавляющее большинство людей в современном мире вынуждены иметь дело с колоссальными объёмами информации: «Количество информации на сегодняшний день стремительно увеличивается и вопросы повышения ее «удобоваримости» и визуальной компактности сегодня актуальны как никогда. Информация и материалы оформляются ярко и в сжатом виде для лучшего закрепления в памяти реципиента» [4, с. 736]. Правильный графический дизайн позволяет доходчиво и в оптимальной форме донести информацию: «Основная задача дизайнера, работающего с информацией, в первую очередь не сделать красиво, а сделать

понятно. Многие сталкивались с непонятными схемами в учебниках, в метро, с непонятной навигацией, – и все это является следствием некачественно выполненной работы дизайнеров» [4, с. 737]. Кроме этой сугубо утилитарной функции, графический дизайн выполняет и нераздельно связанную с ней эстетическую функцию: вызывает у человека эмоциональный отклик, что опять-таки способствует лучшему усвоению какой-либо информации за счёт создания ассоциаций и красочных образов.

Таким образом, визуальный дизайн – уникальный инструмент привлечения внимания к физической культуре сегодня, в условиях, когда многие люди оказываются поглощены большими объёмами информации, которые им приходится обрабатывать ежедневно, что в том числе является одной из причин, по которой люди меньше занимаются физической активностью. Правильный визуальный дизайн может стать первым шагом на пути формирования интереса к спорту у ребёнка, если он, например, структурирует информацию о каком-либо спортивном кружке и преподносит её в максимально удобном для восприятия виде. Он довольно сильно влияет на детей, которых привлекают в первую очередь зрительные образы, но не меньшее влияние, как было показано выше, он оказывает и на взрослых.

Список литературы:

1. Словарь спортивных терминов / под ред. Р. Р. Салимзянова. Ульяновск: УВАУ ГА(и), 2008. – 116 с.
2. Епифанова А. Г. Дизайн в визуальной культуре: социокультурные смыслы и функции / А. Г. Епифанова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2014. – № 3. – С. 101-107.
3. Колущинская О. Ю., Масалкина К. А., Метелев С. Е. Современный спортивный маркетинг в России / О. Ю. Колущинская // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – № 2. – С. 55-57.
4. Захаревич А. А. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации / А. А. Захаревич // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Т. 2. – С. 736-737.
5. Simon H. The Science of Design: Creating and Artificial / H. Simon // Design Issues. – 1988. – Vol. 4, № 1/2. – С. 67-82.

Попова Дарья Алексеевна

1 ОД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ МОДНОГО ДОМА MAISON MARGIELA

Аннотация: В статье рассматривается история создания модного дома “Maison Margiela”, его развитие, уникальные взгляды на дизайн основателя дома и самые известные изделия, благодаря которым модный дом получил всемирную известность.

Ключевые слова: понятие “мода”, модный дом, бренд, дизайнер, история.

HISTORY OF THE MAISON MARGIELA FASHION HOUSE

Summary: This article discusses the history of the Maison Margiela fashion house, its development, gaining worldwide success for individual products, the features of the brand and unique views of the founder of the fashion house.

Keywords: concept of fashion, fashion house, brand, designer, history.

Maison Martin Margiela – один из самых загадочных модных домов в мире, всегда поражающий своими нестандартным видением и творческими решениями. «Масла в огонь» подливает и крайняя закрытость основателя дома – Мартина Маржела. Эстетику Margiela может быть сложно понять, так как она базируется на определенных концептах– деконструктивизме, японском авангарде и переработке старой одежды. Мартин Маржела родился в Бельгии и учился в «Антверпенской Королевской академии изящных искусств». Он выпустился на год раньше знаменитой «антверпенской шестерки», но общался с ними и всегда был идейно к ним близок, часто его называет «плюс один» к основному составу. Тем не менее Дрис ван Нотен, Анн Демельмейстер, Дирк ван Саен, Вальтер ван Бейрендонк, Дирк Биккембергс и Марина Йи, оказали на него влияние и для того, чтобы понимать дом Margiela, необходимо понимать, как формировались дизайнеры бельгийской школы.

На всех молодых студентов «Антверпенской Королевской академии изящных искусств» повлияли несколько имен. Еще студентами они ездили на показы в Лондон и Париж, чтобы увидеть что-то большее, чем скучная и буржуазная мода родной страны. Они подделывали приглашения, чтобы попасть на фантастические шоу Тьерри Мюглера, Жана Поля-Готье, Рэй Кавакубо и Йоджи Ямамото.

Тьерри Мюглер создавал бескомпромиссные и максимально феминные космические образы. Его модели с затянутыми талиями при этом не напоминали элегантных моделей Диора, они были воинственны и нарочито

сексуальны. Острые углы, металл, геометрические формы, дополненные фирменным ароматом «Angel» сделали из Мюглера настоящую легенду.

Жан Поль-Готье ввел в мир моду квир-эстетику, еще до того, как широкие массы о ней узнали. Он смело заигрывал с темами феминности и маскулинности, стирая границы и правила. Он пел оду корсету – именно его знаменитый конус бра стал визитной карточкой певицы Мадонны. Он впервые вывел на подиум мужчин в юбках, популяризировал тельняшку, создавал коллекции из мусора. Фантазия Готье казалась неиссякаемой.

Более мрачным источником вдохновения пользуется поколение японских дизайнеров, которые в 1980х годах покорили Париж. Они не хотели вносить в моду ничего японского и восточного, в отличие от их предшественника Кензо Такада. Японские авангардисты относятся к направлению Деконструктивизма в моде, к нему приписывают и «Антверпенскую шестерку», и Маржела. Это явление предполагает использование форм костюма, которые построены на выявлении структуры одежды — они используются как внешний элемент костюмара. Незаконченные, распадающиеся наряды являются модным отражением философских идей Жака Деррида, которые повлияли на все сферы искусства.

Рэй Кавакубо, основательница бренда *Comme des Garçons*, создает «антимоду» – ее наряды ассиметричные, скрученные, со следами носки. Она создает «хиросимский шик» из как будто тлеющей и гниющей ткани. Она формирует новые силуэты, с горбами, ассиметричными накладками на бедрах, вспухшими плечами и ставит под сомнение все эстетические идеалы – в том числе сами конвенции красоты женского тела.

Йоджи Ямамото стирает грань между мужским и женским в моде, но в отличие от Готье, он не делает мужское женским и наоборот. Он создает одежду унисекс, преимущественно в черном цвете, делая его универсальным. Он также смешивает элементы спортивного стиля и высокой моды, его одежда — это броня, которая охраняет тело. Он переосмысливает идеи пластичности оверсайза, создавая как будто ношеную одежду. Его первые Парижские коллекции называют тряпьем, но именно эти ассиметричные, уродливые до совершенства наряды становятся одеждой будущего.

Мартин Марджела впервые попробовал себя в индустрии моды в 1984 году, когда он начал работать в *Jean Paul Gaultier* ассистентом дизайнера. Четыре года спустя бренд *Maison Margiela* вышел на рынок роскошной моды. в 1997 году Мартин одновременно становится и директором по женской одежде в *Hermes*.

Мартин Маржела врывается в мир высокой моды вместе со своей подругой и бизнес-партнером Дженни Мейренс, владелицей бельгийского бутика *Crea*. Именно она помогла ему запустить первую коллекцию. Они познакомились на конкурсе молодых дизайнеров «*Golden Spindle Award*». Женщина была в числе судей, и активно поддерживала неординарное творчество Мартина. В результате победителем стал Дирик ван Сен, но Дженни

Мейренс до самого конца утверждала то, что Марджела всех превосходит. Она говорила, что он был одним из лучших. Его вещи необычные и непохожие друг на друга. Силуэты были превосходными, одежда была халатами хирургов, юбки были громадными, а обувь прекрасной — с сильным, мужественным верхом и низким массивным каблуком.

Модельеру понравилась Дженни Мейренс своим видением, которое было схоже с его собственным. Владелица бутика раскладывала одежду в магазине по цветам, а не по брендам. В Crea она была больше стилистом, помогающим клиентам, нежели обычным владельцем. Вместе пара придумала идею с четырьмя стежками вместо брендовой бирки. Отсутствие лейбла, по мнению Дженни, вызвало бы большой резонанс, привлекло бы больше внимания. Увлеченный миром моды, а также бросающий вызов социальным и модным нормам, бренд Maison Margiela впервые был замечен благодаря своим неортодоксальным методам дизайна. Вскоре дизайнер понимает, что медиа-внимание к высокой моде его не устраивает. Маржела хочет, чтобы в центре внимания была только одежда, и с самого начала работает по собственным правилам. Переработка, деконструкция и сырая отделка – вот его основные принципы. Он создает одежду из мусора – пивных крышек, битой посуды, платье из кожаного фартука мясника. Переделывает старые вещи – жилет из перчаток, свитер из армейских носков, и ставшее хитом платье из старых шелковых платков. [1]

В 1988 году Мартин Маржела дебютировал со своей первой коллекцией, в которой были представлены культовые ботинки Tabi. Вдохновением для создания необычного силуэта послужил традиционный японский носок таби, который носили с сандалиями, чтобы отделить большой палец от остальных пальцев. В течение 20-го века было обязательным носить носки с такой обувью, поскольку ходить босиком считалось эротичным. Позже они добавили резиновую подошву, и носки превратились в ботинки для японских рабочих. “Джика-таби”, или сапоги таби, до сих пор носят в стране. Их мягкая подошва дала рабочим, фермерам, садовникам и солдатам гибкую, практичную и износостойкую альтернативу. Tabi стали одним из символов дома Maison Martin Margiela. Обувь кажется невероятно уродливой и при этом завораживает публику. Чтобы привлечь к ним внимание, дизайнер красит подошву в красный цвет – тогда на подиуме остаются следы, напоминающие дьявольские копыта.

Из-за нехватки средств обувь носили неоднократно в течение многих сезонов, что в конечном итоге привело к тому, что люди стали просить именно эту обувь. Дизайн Tabi на высоком каблуке от Martin Margiela изначально был представлен для женщин, хотя их оригинальный силуэт из Японии всегда считался унисексом. Лишь спустя годы после ухода Мартина со своего поста дизайнера дом начал производить мужские ботинки Tabi. Прошло 30 лет с момента появления этого силуэта в индустрии моды, но до сих пор дизайн этой обуви вызывает разногласия.

Показы Мартина Маржеля всегда шокируют публику – они проходят на заброшенных станциях метро, на уличных перекрестках. По подиуму могут бегать дети, а приглашения могут быть напечатаны в бесплатной газете. Чем больше Маржель работает в мире высокой моды, тем больше он хочет отстраниться от него. Так в его бренде появляется анонимность, сам дизайнер все меньше выходит на контакт с журналистами, отказывается фотографироваться и даже на знаменитом снимке Энн Лейбовиц присутствуют все работницы модного дома, кроме него. Модели на его показах все чаще выходят в масках, а на лукбуках марки их глаза закрашены черной полоской. Вместо фирменной бирки к одежде пришиты лишь белые полоски, на которых вскоре начинают появляться цифры, которые обозначают линию, к которой относиться вещь.

Бренд известен не только своим креативным и андрогинным дизайном, но и своим наследием в области "Haute Couture", с 2012 года он носит официальное название Haute Couture от Французской федерации моды под названием Maison Margiela Artisanal. Регулярно одевая знаменитостей из "A-list", бренд появлялся на первых полосах редакционных журналов и продолжает попадать в заголовки газет благодаря своим нетрадиционным коллекциям для подиумов. [2]

В 2009 году Мартэн покидает собственный дом, его заменяет целая команда дизайнеров, которая работала с ним раньше. Сам кутюрье считает, что никогда ничего не делал в одиночку, поэтому с легким сердцем оставляет бренд. Тем не менее, в 2014 году пост креативного директора занимает опальный Джон Гальяно, который создает коллекции, хорошо принятые и публикой, и критикой. Он убирает из названия дома имя основателя и превращает его из Maison Martin Margiela, в Maison Margiela, но при этом очень бережно работает с наследием предшественника. [3]

Список литературы:

1. Maison Margiela // Википедия - URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Maison_Margiela (дата обращения: 20.10.2022).
2. Maison Martin Margiela (Мэйсон Мартин Марджела) // Rendez-Vous Daily – URL: https://blog.rendez-vous.ru/glossary/brands/tainstvennyu_mister_m (дата обращения: 22.10.2022).
3. Maison Margiela // Boutique Unfficiale Maison Margiela - URL: <https://www.maisonmargiela.com> (дата обращения: 22.10.2022).

Попова Татьяна Сергеевна

1 ТД-14

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ КОКО ШАНЕЛЬ И ЕЕ БРЕНДА

Аннотация: В данной статье рассматривается история жизни Габриэль «Коко» Шанель. Начало и дальнейшая судьба собственного бренда. Развитие как модельера. Бренд во время Мировых войн. Наследие, оставленное после смерти.

Ключевые слова: Коко Шанель, модистка, кутюрье, бренд, мода, салон, духи.

THE HISTORY OF COCO CHANEL AND HER BRAND

Summary: This article examines the life story of Gabrielle «Coco» Chanel. The beginning and further fate of the brand. Development as fashion designer. Brand during the World Wars. Legacy left after death.

Keywords: Coco Chanel, milliner, couturier, brand, fashion, salon, perfume.

Габриэль Шанель родилась 19 августа 1883 года в городе Сомюр, Франция. Она была вторым ребенком в семье прачки и торговца. Когда Габриэль было 11 лет ее мама умирает, и девочку с ее сестрой отправляют в приют при монастыре. Считается, что именно это событие решило судьбу Габриэль, так как в приюте ее научили шить. Покинув заведение, Шанель устроилась на работу швеей. В свободное время она пела в кабаре. Тогда она и получила знаменитое имя «Коко», так как часто исполняла песню «Qui qu'a vu Сосо»[6].

В Мулене Шанель познакомилась с Этьеном Бальсаном, бывшим кавалерийским офицером. В течение 3 лет она жила с ним в его замке Руайо. Богатство Этьена Бальсана позволяло им жить, исполняя любые свои прихоти. Этьен одаривал Коко всевозможными подарками и атрибутами «богатой жизни». В квартире Бальсана, которая являлась модным салоном, Шанель предлагала женам аристократов свои изящные шляпки. Коко создавала шляпки непохожие на головные уборы того времени, она избегала пышных перьев и драгоценных камней, наоборот делала их с неширокими полями и минимальным декором.

В 1908 году у Шанель завязался новый роман с одним из знакомых Бальсана-Артуром Кэйпелом, их близость длилась на протяжении 9-ти лет и продолжалась даже после женитьбы Артура. В 1910 году с его помощью Шанель открывает свой шляпный бутик на улице Камбон в Париже, который до сих пор находится там. Поскольку в первые годы финансовое положение

Коко Шанель было неустойчивым, основная часть изделий из ее салона была из трикотажных тканей, так как она являлась самой доступной. И качество ткани гарантировало, что юная модельер продолжит работать с ними и дальше. До Шанель ткани такого типа использовались в основном для пошива мужского нижнего белья. В 1913 году Габриэль открывает бутики сразу в двух городах Довиль и Биаррица[5].

Вдохновившаяся формой французских моряков, модельер выпускает коллекцию полосатой одежды в 1917 году, напоминающую тельняшки. Пик популярности этих моделей пришелся на 30-е годы, но он не утратил своей актуальности и сейчас. Также Коко ввела в моду двуцветные туфли, плиссированные юбки и бижутерию. Дизайнер считала, что бриллианты могут носить все, а бижутерию могли себе позволить только люди, обладавшие вкусом. Многослойные ожерелья, сделанные из искусственного жемчуга, являлись частью стиля самой Шанель[1].

Во время Первой Мировой войны Шанель продолжала работать и воплощать свои дизайнерские идеи в жизнь. Именно в это время она вводит в моду женские брюки. Лаконичные дизайны Шанель с прямым кроем и укороченными юбками привлекали внимание женщин и позволили им носить удобную и практичную одежду. Коко продолжала создавать эффектные и удобные образы для женщин на протяжении 1920-х и 1930-х годов[5].

В 1926 году Шанель придумывает свое знаменитое «маленькое черное платье». Она отталкивается от своей основной концепции одежды с простой формой, практичностью и многофункциональностью. Это платье можно было носить в течение дня и вечера, все зависело от аксессуаров, которыми дополняли образ. Ходил слух, что черный цвет платья был напоминанием об ее возлюбленном Артуре Кэйпеле, погибшем в автокатастрофе. В 1926 году американский *Vogue* сравнил «маленькое черное платье» с моделью автомобиля «Ford T», приравняв по универсальности и популярности[1].

Великий князь Дмитрий Павлович Романович познакомил Шанель с парфюмером эмигрировавшем из России Эрнестом Бо. Коко попросила Эрнеста создать непривычные для того времени духи с цветочным букетом, но ни на что не похожим ароматом, олицетворяющий женственность. В 1921 году появились знаменитые во всем мире духи «Chanel №5». После коммерческого успеха духов от Шанель было создано акционерное общество в 1924 году «Les Parfums Chanel» по производству парфюмерии, куда был приглашен Эрнест Бо[2].

Собственный образ жизни Шанель подпитывал ее представления о том, как должны выглядеть, вести себя и одеваться современные женщины во всем мире. Идеалом стала собственная фигура, короткие волосы, загорелая кожа и активный образ жизни. На протяжении всей своей карьеры Шанель преуспела в оформлении и маркетинге своих личных взглядов и стиля, что сделало ее ключевым арбитром женского вкуса на протяжении всего двадцатого века.

Ее квартира и одежда соответствовали любимой ею цветовой палитре, оттенкам бежевого, черного и белого. Элементы из ее коллекции произведений искусства и театральные интересы также послужили темами для ее линейки образов. Она нанимала русских эмигрантов из круга друзей для работы в своей вышивальной мастерской, создавая дизайны по ее строгим требованиям. Известная своим неустанным стремлением к совершенству, будь то в дизайне или крое, и твердым мнением во всех вопросах вкуса, Шанель подкрепляла свою одежду авторитетом своего личного убеждения[5].

В возрасте пятидесяти лет Коко Шанель была на пике своей славы. Ее спокойные, легкие для принятия наряды считались воплощением всего самого шикарного.

Во время Второй Мировой войны Коко Шанель закрывает свой модный дом и все салоны, это время было не для моды. Но ее парфюмерный бутик оставался открытым, чтобы немецкие солдаты могли покупать флаконы «Chanel № 5» для своих возлюбленных. В те годы она оставалась в Париже и содействовала германскому правительству. В 1943 году Шанель пыталась встретиться с Уинстоном Черчиллем, для убеждения его согласиться с идеями англо-германских переговоров. В сентябре 1944 года ее обвинили в коллаборационизме и арестовали, но уже через несколько часов освободили, так как вмешался Черчилль. Коко обязали покинуть Францию, откуда она уехала в Швейцарию, где она прожила до 1953 года[4].

Коко Шанель вернулась в мир моды в 1954 году, представив свою новую коллекцию одежды. Для возвращения былой славы ей хватило трех сезонов. Она вносила изменения в крой до тех пор, пока богатые дамы и знаменитости не начали возвращаться в демонстрационный зал толпами. Ставший символом новой эпохи костюм, состоящий из короткого жакета без воротника и тонкой юбки, был сшит из твидовой или однотонной ткани и украшен золотыми пуговицами, накладными карманами и вшитой в низ жакета цепочкой золотого цвета, обеспечивающей правильное свисание с плеч.

В 50-е годы был выпущен первый мужской аромат «Chanel-Pour Monsieur». В этот же период были представлены бежевые туфли с черным носком, позволявшим визуально уменьшить размер ноги.

В 1955 году Коко Шанель впервые представила небольшую сумочку прямоугольной формы на длинной цепочке. С таким же успехом она представляла свои сумки, украшения и обувь в последующих сезонах[1].

В 1950-1960-х годах Коко Шанель сотрудничала с множеством голливудских студий, где она одевала известных звезд, таких как Элизабет Тейлор и Одри Хепберн. Также одной из ее клиенток была первая леди США Жаклин Кеннеди. Кроме того она оказывала финансовую поддержку Сальвадору Дали и Пабло Пикассо.

Коко Шанель умерла 10 января 1971 года, она скончалась от сердечного приступа в отеле «Риц» В Париже, где жила долгое время. Габриэль была похоронена на кладбище Буа-де-Во в Лозанне, на верхней части ее надгробия

высечено пять голов львов. Она была названа одной из самых влиятельных женщин в мире.

После смерти Коко Шанель в 1971 ее модный дом переживал сложные времена. Возрождение модного дома началось только в 1983 году, когда Карл Лагерфельд взял на себя разработку новых дизайнов от кутюр[5]. В 2008 году, в честь 125-летия со дня рождения Коко Шанель, Карл представил дизайн юбилейной монеты номиналом в 5 евро с её изображением[3].

Приемники Шанель расширяли линию производимых вещей. Под брендом «Chanel» начали выпускаться часы, косметика и солнцезащитные очки. Лагерфельд вводил в коллекции мини-юбки, от которых когда-то отказалась Коко, не забывал о твидовых костюмах и вечерних платьях, что позволяло удерживать любителей классического стиля одежды.

В начале 2000-х модный дом основал компанию «Pataffection», которая занималась созданием украшений, шляп, обуви и вышивки. В 2002 году был выпущен еще один легендарный аромат «Chanel Chance», а через год - «Coco Mademoiselle». Карл внес в линии одежды новые детали, такие как: необработанный край, меха. Он экспериментировал с длиной юбки и рукава, высотой каблука и стилями причесок. Но всегда придерживался правила Коко: одежда должна быть удобной, элегантной и практичной. После смерти Карла Лагерфельда должность креативного директора заняла Виржини Виар, помощница модельера.

Стиль Chanel - это платья прямого кроя, удобные брючные костюмы, жакет, подчеркивающий талию и, конечно же, «маленькое черное платье».

Список литературы:

1. Елена Мареева: Вещи-легенды: модное наследие Коко Шанель //Marie Claire - URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/modnoe-nasledie-koko-shanel/> (дата обращения 26.10.2022)
2. Как русские помогли Коко Шанель //Русская семерка - 2016. – 20 октября - URL: <https://russian7.ru/post/chanel/> (дата обращения 26.10.2022)
3. Полина Личагина: Изображение Коко Шанель украсит уникальные монеты достоинством 5 евро //Fashion time – 2008. – 26 ноября - URL: <https://www.fashiontime.ru/fashion/news/8936.html> (дата обращения 26.10.2022)
4. Agence France-Presse: Strong whiff of wartime scandal to Coco Chanel// Raw Story - 2021. – 07 января - URL: <https://www.rawstory.com/strong-whiff-of-wartime-scandal-clings-to-coco-chanel/> (дата обращения 26.10.2022)
5. Jessa Krick: The Costume inside, The Metropolitan Museum of Art // The Met - 2004. – октября - URL: https://www.metmuseum.org/toah/hd/chnl/hd_chnl.htm (дата обращения 26.10.2022)
6. Justine Picardie: The secret life of Coco Chanel //Telegraph – 2010. –05 – сентября - URL:<http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG7975778/The-secret-life-of-Coco-Chanel.html> (дата обращения 26.10.2022)

Попович Татьяны Борисовны

2 ШДП-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Инженерная школа одежды (колледж)

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

АРХИТЕКТУРА СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ

Аннотация: Средневековой принято считать архитектуру Европы IX—XVI веков. В период времени от развала Римской империи до становления культуры и архитектуры Ренессанса. Европа в то время была самой бурно развивающейся частью мира, именно поэтому ей уделено столько внимания.

Ключевые слова: Архитектура, стиль, сооружение, направление.

ARCHITECTURE OF MEDIEVAL EUROPE

Summary: The architecture of Europe of the IX—XVI centuries is considered medieval. During the time period from the collapse of the Roman Empire to the formation of Renaissance culture and architecture. Europe at that time was the fastest growing part of the world, which is why so much attention was paid to it.

Keywords: Architecture, style, building, direction.

Огромный вклад в данное направление оказал распад Римской империи и если она перестала существовать, то культура данной эпохи еще долго находила отклик в феодальных постройках.

Следующим моментом, характерным для того времени, стало отражение духовности и религиозности в архитектуре. Отсюда мы получаем огромное количество храмов и церквей.

Разбирая время средневековья, невозможно не упомянуть про рыцарство, крестовые походы и различного рода военных стычек между королями. Из всего этого получается один важный факт — это уход от деревянных конструкций и сооружений, которые, в свою очередь, очень сильно страдали от огня битвы и переход к более устойчивым каменным.

РОМАНСКИЙ СТИЛЬ. Данный стиль главенствовал в период с X века и до конца XII века. Он являл собой противоположность и логическое продолжение античного зодчества.

Характерными особенностями данного стиля являлись: массивные стены, полуциркульные арки, а также цилиндрические и крестовые своды.

Романский стиль – это не просто общие особенности и определенные характеристики. Это целая эпоха, которую можно подразделить на два основных подвида:

Замковый – небольшие жилые постройки в несколько этажей, отличающиеся округлыми сегментами.

Крепостной – боевые крупные крепости квадратной формы, надежно защищающие своих обитателей от вражеского нападения.

Романский стиль тесно переплетался и взаимодействовал с последующими направлениями в архитектуре – классицизму, готическому.

Этот стиль развивался на основе романского искусства, но существовали отличительные черты готики:

- 1)Благородство изысканных форм.
- 2)Увеличение опорных столбов, а также высота постройки.
- 3)Окна зданий увеличены в размерах.
- 4)Тонкость скульптурной и резной работы.

В это время наблюдаются грубые здания с нотками античного мастерства. В большинстве своем преобладали крупные феодальные замки, городские дома, укрепления, а также церкви, что, в свою очередь, подчеркивает влияние религии на архитектуру. Сооружения той эпохи словно кричали о своей неприступности, и лишь единицы из них современники могли рассматривать как объекты искусства.

ГОТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ. Данное направление расположилось в истории европейского средневековья в промежутке от XII века до XV века.

Готическую архитектуру делили на три этапа:

- 1)Ранняя готика (конец XII века)
- 2)Зрелая готика (XIII век)
- 3)Поздняя готика (XIV-XV век)

РАННЯЯ ГОТИКА. Родоначальником считается Франция. В середине XII века в одной из провинций была возведена церковь, содержащая элементы готики. В ходе сооружения были убраны лишние стены, расширен фасад, а также были удлинены арочные своды. После данных решений здание прибавило в масштабе и выглядело более торжественно. Именно эта постройка стала первым образцом готического стиля. В это время все еще ощущается тяжесть романского направления, не хватает свободы и раскованности.

ЗРЕЛАЯ ГОТИКА. Эпоха зрелой готики включала в себя более богатые композиции, обилие скульптурных, живописных, мозаичных элементов. Огромную популярность обрели каркасные конструкции, буквально доведенные до совершенства и возносящие строения все ближе к небу.

Интересной особенностью также стали каменные перемишки различных форм, через которые расходились лучи света.

ПОЗДНЯЯ ГОТИКА. Была распространена на территориях Англии и Европы, довольно умело объединилась с местным колоритом. Данный стиль отличается от предыдущих обилием декоративности. К этому можно отнести:

- 1)Чрезмерное количество скульптур и барельефов
- 2)Витиеватая скрученность фигурных шпилей
- 3)Стрельчатые оконные проёмы, с усложненным трафаретом перемишек.

Готика - стиль, стремящийся разорвать небо и располагающий настоящей свободой внутри себя. Архитектура, обуздавшая и преобразившая “романские

хитиновые пластины”. Каркасное перекрытие здания оправдало себя, распределив нагрузки в зданиях должным образом, что помогло снизить нагрузки на стены и перекрытия. Люди данной эпохи были в удивлении и восторге от прогресса, которого удалось достичь.

РАННИЙ РЕНЕССАНС. В конце XIV века идеи феодального строя начинают затухать, и на смену им приходит период взлета науки, литературы и искусства, период, получивший название “Эпоха Возрождения”. Люди, поддерживающие данное направление, считали средневековые периодом упадка и преследовали идею “возрождения” античности.

Новая ветка развития пустила свои корни в Италии, и многие города этой страны стали по-настоящему культурными центрами, но наибольший интерес был сконцентрирован во Флоренции.

Строительство, развернувшееся в данном месте, сменило облик города. Основное внимание было уделено разработке центрально-купольной храмовой постройки и городского дворца богатейшей буржуазии и аристократии.

Новое направление в итальянской архитектуре было направлено на изменение античных традиций и их приобщение к местным материалам и конструкциям. В сооружениях этой эпохи снова подчеркивается плоскость стены, ее материальность, четко ограничивается внутреннее пространство, приобретающее единство. Немаловажным считается достижение соразмерности пропорций опорных и давящих частей. В ритмическом членении здания устанавливается равновесие горизонталей и вертикалей.

В этот период архитектура становится по настоящему необычной и многогранной. Идет переосмысление античного стиля. Можно заметить, что огромное внимание уделялось именно пропорциям здания. За выполнением данных условий очень строго следили и не позволяли отходить от норм, начиная с этапа проектировки. Можно заметить, что в это время в голове архитектурного мира начинают созревать ростки перфекционизма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что архитектура средневековой Европы по-настоящему разнообразна и уникальна, хоть и содержала в себе элементы предшественников. Интересно наблюдать за тем, как новые материалы, идеи, строительные технологии, а также в последствии сам социум и его нужды объединились в единый двигатель и сумели преодолеть дистанцию в три архитектурных стиля. Данный период занимает свое почетное место в истории сооружений и обязателен к изучению.

Список литературы:

1. Характеристика архитектуры раннего Возрождения в Италии - URL.: <https://studfile.net/preview/1971065/page:2/>
2. Средневековая культура. Начало Ренессанса - URL.: <https://studfile.net/preview/3823830/page:21/>
3. Архитектура эпохи Возрождения - URL.: <http://classic.totalarch.com/reneessans/1?ysclid=la5tk2827j692166368>

4. Романский и готический стиль в средневековой архитектуре - URL.: <https://architecturalidea.com/architect/romanskij-i-goticheskij-stil-v-srednevekovoj/?ysclid=la5rnqwo1j103698356>
5. Устремлённый и одухотворённый – готический стиль в архитектуре - URL.: <https://housechief.ru/goticheskij-stil-v-arhitekture.html?ysclid=la5q36qpi995137968>
6. Романский стиль в архитектуре: архитектурное искусство средневековья - URL.: <https://trendsdesign.ru/interiorstyles/ethnic/romanskij/osobennosti.html?ysclid=la5pmc0rnv171052040>

Постоногова Наталья Дмитриевна

1 ГД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО ЭДВАРДА МУНКА

Аннотация: Жизнь Эдварда Мунка. Формирование творческого стиля Эдварда Мунка. Интерпретация картин Эдварда Мунка. жизненные проблемы Эдварда Мунка. Значение картин Эдварда Мунка для художественного мира. Влияние мироощущения на творчество.

Ключевые слова: Эдвард Мунк, живопись, творчество, Ночь, Больной ребёнок, Мадонна, Крик.

THE LIFE AND WORK OF EDVARD MUNCH

Summary: The life of Edvard Munch. Formation of Edvard Munch's creative style. Interpretation of paintings by Edvard Munch. the life problems of Edvard Munch. The significance of Edvard Munch's paintings for the art world. The influence of attitude on creativity.

Keywords: Edvard Munch, painting, creativity, Night, Sick child, Madonna, Scream.

Эдвард Мунк- Норвежский живописец, который по праву считается родоначальником экспрессионизма в живописи. Ещё при жизни он был признан создателем новой эпохи, его работы вдохновляют огромное количество людей, становятся объектами споров, разногласий и привлекают огромное количество внимания.

Сам художник предпочитал быть в одиночестве, несмотря на большое количество друзей. Он был молчалив и нелюдим, мрачен, обидчив, мягок и

сомневающимся. Некоторые его картины наполнены странными и мистическими образами, будто ночные кошмары, которые автор воплотил в реальность. На других же запечатлены виды природы, которыми Мунк поистине восхищался. Вдохновляясь природой разных стран, он запечатлевал её во всех ракурсах, отражал в пейзажах своё внутреннее состояние. На его картинах рождение новой жизни всегда имеет трагический оттенок, смерть же, напротив, оборачивается рождением. Мастер прежде всего стремился передать болезненную напряжённость, постоянный страх перед смертью, приводившие его к тяжёлым приступам депрессии, наполнял свои произведения глубоким философским смыслом. В его произведениях можно часто найти мотивы женщин- особо трагическая и болезненная тема для художника. Для него женщина- это источник высшей земной красоты, которая в то же время приводит к злу и страданиям.

Эдвард Мунк родился 12 декабря 1863 года в норвежской столице, Кристиании. Его отец, Кристиан Мунк - брат известного историка П. А. Мунка - служил военным врачом, зарабатывая небольшие деньги и был очень религиозным человеком. Его жена, которая была моложе своего мужа на 20 лет, умерла от туберкулеза, когда Эдварду было пять лет. Сестра будущего живописца, Софи, также скончалась от этой болезни в 15 лет. “В нашем роду только болезни и смерть...Мы с этим родимся”- пишет Мунк. Этот болезненный опыт отразился на всём творчестве художника: его главным мотивом стал страх перед смертью.

Юноша не сразу решил стать художником, но тяга к живописи взяла верх и Мунк начал учиться у крупнейших норвежских живописцев того времени – Кристиана Крога и Фрица Таулова. В то время пейзаж был одним из самых распространенных жанров в искусстве Норвегии, но пейзажистом в чистом виде Мунк не стал. Художник стал интересоваться аномальными явлениями, оккультными науками. С тех пор в творчестве он не раз обращался к теме смерти. В 1885г Эдвард Мунк уехал учиться в Париж. В том же году он написал картину "Больной ребенок", которая явилась его первым серьезным творческим прорывом. На ней изображена юная девушка болезненного вида, которую держит за руку женщина в чёрном платье. Колорит картины мрачный, он навеивает мысли о смерти, апатии. В этом произведении художник отразил свои мысли и переживания по поводу смерти своей больной сестры. Тем не менее картина была принята с большим скандалом из-за свободной манеры живописи, которая была необычной для того времени.

В 1889 г он написал портрет лидера столичной богемы, Ханса Ёгера. Изображение Мунком Егера, радикального анархиста, послужило поворотной точкой в жизни норвежского экспрессиониста, и в источнике его внутреннего вдохновения. В то время он начинает работать над большим проектом, который он продолжал в течение всей жизни. Целью Мунка, было представить правдивую жизнь человека с ее тоской и агонией - он хотел изобразить его собственную жизнь. Портреты Мунка - исследование человеческой души. Он

не изображал внешнее сходство человека, а отражал мысли и переживания человека. Он не писал портреты незнакомых или малознакомых людей, а изображал только тех, кого хорошо знает, чтобы изобразить внутренние терзания души.

Осенью 1889 г Эдвард Мунк представил свою выставку в Кристиании, за что вскоре был награжден государственным грантом. После этого он отправляется в Париж, где некоторое время учился у Л. Бонната, однако большее впечатление на него произвёл сам город и его художественная жизнь – это было время постимпрессионизма. Художник раскрепощается, становится более уверенным. "Камера не может соревноваться с кистью и полотном", писал он "покуда их можно использовать на небесах и в аду".

Осенью в первый год жизни во Франции Мунку пришло известие о смерти его отца. Это было сильнейшим ударом для него, в результате все эмоции и переживания вылились в ещё одну знаменитую картину художника – "Ночь". Он изображает сцену в темной комнате поздно ночью, где герой сидит в мрачной обстановке, освещённой лишь лунным светом. До сих пор идут споры насчет того, кого же изобразил автор – себя, друга или же своего отца. Эта картина создаёт впечатление одиночества, отрешённости, драматизма. В неё автор вложил всю горечь от потери близкого человека и своё состояние души на тот момент.

С этого времени автор переосмысляет свою жизнь и своё творчество. "Нужно прекратить писать вяжущих женщин и читающих мужчин. Я буду писать людей дышащих, чувствующих, любящих и страдающих. Люди должны проникаться святостью этого и снимать перед картинами шляпы, как в церкви." – пишет художник. Он прощается с искусством реализма и импрессионизма, потому что они заковывают его в некие рамки. Постепенно формируется его собственный художественный язык. Упрощённые формы, символические сюжеты, сумрачное, печальное, загадочное настроение. Он утвердился в своей манере писать незаконченные картины, часто оставляя на них фрагменты не закрашенного холста, отказался от прямых линий в пользу закрученных, волнистых.

Самым плодотворным из творческих периодов Мунка принято считать берлинский период. Примерно в 1892 году в Берлине возник кружок писателей и художников, интересующимися паранормальными явлениями – спиритизмом, телепортацией, переселением душ. Члены кружка собирались в литературном кафе "Черный поросенок". Связь человека с природой, любовь и смерть, тайны женской души, – всё это волновало членов этого необычного кружка. Одним из духовных лидеров кружка был польский символист Станислав Пшибышевский, который так же интересовался мистикой и оккультизмом. Но участников клуба скорее интересовала современная для того времени психология и философия, они углублялись в таинства души и творчества. "Музой" кружка была красавица Дагния Гюэль, которая впоследствии вышла замуж за Пшибышевского и уехала с ним в Польшу. Именно ее внешность узнаётся в

картине Мунка – “Мадонна”. На ней изображена обнажённая женщина со спущенными волосами и полуприкрытыми глазами, окружённая “вибрирующим” пространством из полос ярких красных и жёлтых оттенков. В образе утончённой и гибкой девушки проступает образ Венеры итальянского живописца эпохи Возрождения Сандро Боттичелли, но её тело контрастирует с лицом - глаза, наполненные злостью и нервозность выдают некую вульгарность для того времени. Образ женственной девушки при внимательном рассмотрении постепенно начинает отталкивать, но и притягивать одновременно.

Мунк представляет выставку своих картин, в которую вошли плоды его пребывания в Берлине во Франции. Выставка имела скандальный успех. Престижная публика и мастера классической художественной школы считали Мунка анархистом. Это событие принесло норвежскому художнику известность, поэтому он решает остаться в Германии. Он вступает в Общество писателей, художников и интеллектуалов, в котором было много представителей Скандинавии. Среди них были: норвежский скульптор Густав Вигеланд, детский писатель Хольгер Дракман, польский поэт Станислав Пшебежевский, немецкий историк Юлиус Мейер-Графе. Наиболее значимыми для Мунка были встречи со шведским драматургом Августом Стриндбергом. Они обсуждали философию Ницше, оккультизм, психологию и человеческую сексуальность.

Картина "Крик", написанная в 1893 году, стала одним из художественных символов рубежа веков. Созданию полотна предшествовал вполне реальный эпизод из жизни художника. Однажды вечером он отправился на прогулку со своими друзьями и вдруг увидел холодное норвежское небо, полное крови. Художник остановился по его стопам, стал с замиранием сердца наблюдать за кровавым небом. Автор старался изобразить на холсте “крик природы”. Как и всё творчество Мунка, картина пронизана чувством страха и тревоги. Образ человека с искаженным ужасом лицом стал не только олицетворением страха, но и своеобразным знаком эпохи. Принято считать, что именно в этом полотне проявилось гениальное пророчество художника: гримаса ужаса говорила о том, что человечество столкнется с суровыми испытаниями. Именно так и произошло: двадцатый век стал самым трудным периодом в истории человечества. Революции, колониальные войны, Хиросима и Вьетнам и, наконец, две кровопролитные мировые войны – эти суровые испытания, казалось, были предсказаны картинами символистов, в которых так много бурь и гроз, мрачных облаков и призраков.

В 1916 году Мунк купил поместье Экели, расположенное на окраине Кристиании. Пейзаж, люди в гармонии с природой, сельская жизнь - вот мотивы, которые Мунк теперь изображает в чистых и ярких красках. Он смог преодолеть своё состояние и переосмыслил жизнь. Мунк погружается в атмосферу спокойствия и приходит в норму. В Экели художник жил изолированно, независимо ни от кого, окруженный только своими картинами.

Из-под его кисти вышло много картин, значительная часть которых демонстрировалась на международных выставках.

В одном из последних своих шедевров- “ автопортрет между часами и кроватью”, нет никакого заигрывания со смертью, а только смирение и ожидание её прихода. Согласно завещанию Мунка, после его смерти все его работы должны были быть переданы в дар государству, городу. Коллекция, включавшая в себя несколько тысяч портретов, рисунков, гравюр, послужила основой для собрания будущего Музея Мунка в 1963 году.

Эдвард Мунк- поистине великий художник, который стал новатором в искусстве экспрессионизма. Всё его творчество стало отражением его нелёгкой жизни, полной страха, боли и страданий. С рождения болезненный и впечатлительный, страдающий от мания преследования и одиночества, он выражал в своих картинах всё, что чувствовал. По сей день Мунк остаётся одним из величайших художников, работами которого восхищается весь мир.

Список литературы:

- 1.Нэсс, Атле Эдвард Мунк. Биография художника - Munch. En biografi. — М.: Весь Мир, 2007. — 584 с. — (Магия имени).
- 2.Сельц, Жан Эдвард Мунк - Edvard Munch. — М.: СЛОВО/SLOVO, 1995. — 96 с. — (Картинная галерея).
- 3.Анастасия Чудова: Эдвард Мунк – М.: Издательство: АСТ, 2018 г. с 11
- 4.Нэс А. Эдвард Мунк: Биография художника. - М., 2007. - с. 183.

Походяева Анастасия Сергеевна (Республика Казахстан)

1 АД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

СЛАВЯНСКИЕ БОГИ В ЯЗЫЧЕСТВЕ: ВЕЛЕС

Аннотация: Данная статья повествует о религии, которая присутствовала у древних славян. Повествуется, в частности, об одном из богов: бог плодородия – Велес. Сама по себе эта религия состоит из многобожья и веру в силу и могущество природы. Сейчас эту религию принято называть язычеством или родноверием. Язычество оставило значимый след в истории славян, так как православное христианство содержит в себе множество праздничных дней и традиций, связанных с ним.

Ключевые слова: древние славяне, религия, бог плодородия, Велес, язычество, родноверие, православное христианство.

SLAVIC GODS IN PAGANISM: VELEZ

Summary: This article tells about the religion that was present among the ancient Slavs. It tells, in particular, about one of the gods: the god of fertility is Veles. By itself, this religion consists of polytheism and faith in the power and might of nature. Now this religion is commonly called paganism or rodnoverie. Paganism has left a significant mark in the history of the Slavs, since Orthodox Christianity contains many holidays and traditions associated with it.

Keywords: ancient Slavs, religion, god of fertility, Veles, paganism, rodnoverie, Orthodox Christianity.

В жизни древних славян огромное место занимала религия. Считалось, что до появления христианства на Руси, имело место быть язычество - родноверие. Язычество есть уважение своих предков, продолжение их традиций, любовь и уважение к природе и ближнему своему. В обществе принято было верить в добрые и злые духи. Сложился пантеон своих славянских богов, которые отражали верования в дух и силу природы: Род – бог родоначальник всего живого и человека в том числе, Перун – бог войны, грома и молний, Велес (волос) – бог мудрости и покровитель скотоводства, Сварог – бог огня, Макошь (мокошь) – богиня женского начала и покровительница домашнего очага, Дажьбог – бог даровател, Ярило, Хорос (хорс) – бог солнца, Симаргл – бог подземного царства.

Волос (Велес) в восточнославянском фольклоре – один из самых главных и, одновременно, самый загадочный персонаж восточнославянского пантеона языческих богов. Во всех источниках, в которых упоминается Велес, трактуется его назначение и покровительство по-разному. Где-то это покровитель плодородия, животноводства и сельского хозяйства, а где-то покровитель богатства, мудрости, знаний и даже пения. Так он предстает нам и в образе покровителя путешественников. Помогает всем, кто встал на путь просветления и путешествия своего сознания на новый духовный уровень, тем кто чтит своих предков и живет в ладу с матерью природой.

Велеса принято считать соперником Перуна и проводником в загробное царство, поэтому он прибывает, как в мире живых, так и в мире мертвых, в отличии от других богов, живущих в Ирии (светлых) и темных, обитающих в Пекельном царстве. О степени его почитания говорит тот факт, что и князь Олег, и князь Святослав при заключении договоров с греками клялись и Перуном, и Велесом. Велес ставился рядом с Перуном. В родноверии присутствует два направления - воинственные поклонники Перуна и «природосообразные» Велеса. Также считается, что он является – сыном небесной Коровы и Первобога Рода, один из самых древних индоарийских богов, сначала в качестве покровителя охотников, затем скотоводства и богатства. Образ Велеса возводится неоязычниками к образу медведя. У днепровских балтов железного века существовал медвежий культ – это связано с почитанием медведя на Руси как хозяина леса, тайги.

Велесу создавались всяческие праздники и жертвоприношения как

приносящему людям благо. Он покровительствовал охотникам, был символом успешной охоты на крупных животных. Он же становится и богом всех домашних животных, в первую очередь крупного рогатого скота. К слову, в то время охотничья добыча и крупный рогатый скот составляли основу всяческого благополучия рода и семьи. Отсюда Велес и выступает как покровитель и податель всяческих благ и почитается как бог богатства. С развитием земледелия Велес рассматривается и как бог плодородия. Он даровал людям плуг, обучил их земледельческой работе и другим мудростям. Само имя означает великий и почитаемый. Велесу считались подчиненными все водяные, лесные и домашние духи.

Изображался Велес в простом одеянии, с рогами на голове и с огромным турьим рогом (рогом изобилия) в руках, или с трезубцем в руках, что означало его покровительство в море. Либо в образе медведя, как владыка леса. Мог и представляется нам трёхликим, что обозначало миры, в которых он правил: Навь, Явь и Правь. Навь – обитель темных духов и существ (иными словами, в нашем понимании – Ад). Явь – наше измерение, земной мир, мир людей. Правь – альтернативный мир светлых, добрых богов (иначе – Рай). Культовые действия, были отнесены к зимним святкам - первой неделе января, масленице и первому выгону скота после зимы на пастбища. В основном ему приносились жертвы быками и коровами. Во время масленицы в его честь выряжались в тулупы с мехом и надевали маски животных (с рогами). Совершались различные обряды, предназначенные уберечь скот от всяческих напастей. Например, перебрасывание топора крест-накрест через скот. Этому богу посвящались различные песни, танцы и даже некие любовные действия, в знак плодородия и плодовитости. В «Повести временных лет» Нестор определяет Велеса «скотым богом», что очень преуменьшает настоящее назначение сына Рода, так как он считался одним из величайших богов древнерусского мира.

Покровительствовал он служебными, природными и домашними духами. То есть он мог править духами, как в Нави, так и в Яви. Под это покровительство попадали такие духи как домовые, дворовые, лешие, полевые, банники, луговики, моховые, кикиморы и многие другие. Так, например, домовые – это домашние духи, следящие за порядком в доме. Они могут являться в образе человека небольшого роста (как маленький старик) или даже в образе зверя (чаще всего кота). Любят угощения от хозяев дома в виде всяких разных лакомств. Иными словами, домовый – это душа дома. Дворовые – также помощники и хлопотуны, только на территории возле дома. Лешие – хранитель и хозяин леса. Считается, что самая красивая, старая и высокая ель – это его дом. Говорят, если оставить лешему угощения на пеньке, то он обрадуется и покажет разные гребные и ягодные места. Водяные и воздушные духи подчинялись Макоши, огненные духи были подданными Сварога, духи ветра – Стрибожьи, а вот все лесные и домашние, которые помогали в быту и охраняли дом - являлись подчиненными Велесу.

Существует теория, что Дедом Морозом в новый год принято считать

Велеса. Это он предстает нам в таком образе и хранит сон «Матери Сырой Земли». Дерево, принятое считать посвященным ему – ель. Она и является главной в этот праздник. Только дерево должно быть живым - то есть не срубленным.

«Велесова книга» или «Дощечки Изенбека» – перевод священных текстов новгородских волхвов IX века, считается якобы найденной уже в нашем веке. Это книга волхвов, написанная на деревянных досках и описывающая в мифологической форме о жизни и происхождение древних славян. Текст книги делится на три части: гимны языческим богам, историческое повествование и заключительные гимны, совмещающие язычество и монотеизм («бог и един, и множествен»). Утверждается, что у древних славян не было человеческих жертвоприношений в традициях. Подлинность этой книги очень сомнительна и до сих пор неизвестна.

Известно, что капища бога Велеса, как правило, располагаются близ водных источников – речки или озёра, и в оврагах, в густых лесных чащах. В местах почитания бога Велеса находятся священные камни и валуны. Там, где ранее находились капища и святилища, сейчас тоже принято считать местами, которые несут огромную мощь, силу и энергию. Говорят, что на юге Москвы расположен Голосов овраг, который ранее именовался «Волосов», или «Велесов». Это природное святилище бога Велеса. В недрах земли, под оврагом, проходит глубочайший геологический разлом — крупнейший на всём пространстве Русской платформы. В овраге находятся священные камни и необычный исцеляющий ручей, вода в нём в течение года всегда одной и той же температуры и не замерзает даже в самые трескучие морозы. Многие посетители парка, где находится это «чудо» место, приходят вылечить свои недуги и напитаться светлой энергией.

В христианскую эпоху культ Велеса был заменен почитанием Святого Василия - покровитель скота. Но до наших дней все же дошли некоторые остатки от Велесого праздника. Например, в Ростове был воздвигнут храм Святого Василия, в Новгороде на месте бывшего храма была проложена Волосовая улица, а на Украине на масленицу можно встретить людей, наряженных в меховые тулупы и маски с рогами.

Так мы можем сказать, что язычество очень повлияло на происхождение православного христианства на Руси. Несмотря на все гонения язычников, полного принятия «чужой веры» так и не произошло. «Русская вера» – это сложный комплекс древней религии, народных верований, христианства, их взаимного замещения. Мы видим уникальное создание нового направления в религии, где сохранились праздники, обряды и традиции родной веры.

Список литературы:

1. Велес (Волос)/Древнерусский словарь/Термины и определения славянской мифологии. – URL.: <https://drevnerus.ru/vels-volos/> (дата посещения 19.10.2022)

2. Велес. –URL.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата посещения 19.10.2022).
3. Языческо-христианский синкретизм на Руси. – URL.: <https://www.no-journal.ru/nauka-obsestvo-oborona/2022-1-30/article-0302/> (дата посещения 02.10.2022)

Прокофьева Арина Васильевна

4 ГДА-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доцент Стогова Елена Анатольевна

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА ОДЕЖДЫ И ОКРУЖЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ

Аннотация: из-за сидячего образа жизни у дизайнеров спорт должен стать неотъемлемой ее частью, так как если не заниматься спортом, то можно заработать много неприятных заболеваний, но мы живем в 21 веке, веке комфорта и идти заниматься даже самой элементарной зарядкой нет желания и сил. Чтобы это желание появилось нужно вдохновиться, зарядиться энергией, создать себе благоприятные условия, например, с помощью спортивного костюма. Правильно подобрав его цвета можно зарядиться энергией и вдохновиться на занятие спортом. Как же это сделать? Как цвета могут влиять на желание заниматься спортом?

Ключевые слова: спорт, цвет, одежда, благоприятные условия, влияние.

THE INFLUENCE OF CLOTHING COLOR AND ENVIRONMENT ON SPORTS

Summary: due to the sedentary lifestyle of designers, sports should become an integral part of it, since if you don't do sports, you can earn a lot of unpleasant diseases, but we live in the 21st century, the century of comfort and there is no desire and strength to go to do even the most elementary exercises. In order for this desire to appear, you need to be inspired, recharge your energy, create favorable conditions for yourself, for example, with the help of a tracksuit. By choosing its colors correctly, you can recharge your energy and be inspired to play sports. How can this be done? How can colors influence the desire to play sports?

Keywords: sport, color, clothing, favorable conditions, influence.

Спорт необходим в повседневной жизни дизайнера так как из-за сидячего образа жизни могут развиваться многие болезни, одна из них гиподинамия. Мышцы слабеют и атрофируются, уменьшаются сила и выносливость. Сокращается костная масса, страдают функции позвоночника и суставов. Длительная гиподинамия приводит к сердечно-сосудистым заболеваниям

(ишемическая болезнь сердца, артериальная гипертония), расстройствам дыхания (хроническая обструктивная болезнь легких) и пищеварения (нарушение функции кишечника), но даже при всем этом ужасе в веке технологий и комфорта часто нет желания и сил им заниматься, поэтому нужно расположить себя к этому, создать благоприятные условия, получить заряд энергии. Сделать это можно с помощью самого простого спортивного костюма, правильно подобрав цвета костюма можно зарядиться энергией и расположить себя к занятиям спортом.

Мы живем среди цветов, и они часто на нас оказывают эмоциональное или ментальное влияние, наше состояние может зависеть от того, во что мы одеты и какой интерьер нас окружает. Так же цвета могут влиять и на физическое состояние, например, подзарядить вас энергией для дальнейшей активности. Подобное влияние цвета на физическое и психологическое состояние человека называют психологией цвета. В психологии цвета имеются сугубо личные элементы, которые подходят именно вам, а также более общие и признанные элементы.

Цвет часто ассоциируется с эмоциями человека и влияет на его психологическое и физическое состояние. Например, исследования доказали, что у некоторых людей, которые смотрят на красный цвет, поднимается сердечный ритм, что затем приводит к выбросу дополнительного адреналина в кровоток.

При физическом воздействии цвета на человека мы говорим больше о воздействии на физиологию. Подтверждение воздействия обычно происходит экспериментальным путем и на это влияет все, от количества цвета, до качества цвета. Самое большое влияние на человека оказывают синий и красный цвет, их максимальная насыщенность.

Концепция цвета была выработана Гетте: все темные цвета успокаивают, светлые возбуждают. Из тьмы выходит первым синий цвет, из света – желтый, красный так же является одним из основных цветов. Это основные цвета, из них идут остальные. Цвета воспринимаются через ассоциацию, например – синий – холодный. От зрения восприятие цвета идет на органы и доходит до тактильных ощущений [2].

Подобрать правильный цвет не так просто, нужно выбрать цвет, который будет вам ближе, лучше восприниматься именно вами, но при этом давать вам нужную энергию, вызывать хорошие, благоприятные ассоциации, так же не стоит заикливаться на одном цвете. Цветовое разнообразие очень важно. Яркие цвета часто дарят возбуждение и заряжают энергией, которая необходима при занятиях спортом, но не стоит забывать, что это не только физическая энергия, но и эмоциональная. В занятиях спортом важно так же уметь успокаиваться, правильно дышать и восстанавливать сердечный ритм, в этом могут помочь холодные, темные цвета.

Разберем основные цвета, какой эффект они оказывают, узнаем какие из них благоприятно влияют на занятия спортом и какие стоит использовать, а какие наоборот будут негативно на этом сказываться.

Красный цвет - цвет вызывающий самый большой эмоциональный отклик, цвет, привлекающий внимание и не дающий пройти мимо. Характер этих эмоций сильно зависит от ситуации. Для занятия спортом слишком сильные эмоции не нужны и использовать красный цвет в одежде или окружении не стоит. Спорт не всегда легкий и безопасный вид деятельности, поэтому лучше подходить к нему с «холодной головой».

Оранжевый цвет- очень яркий всегда привлекает внимание, так же, как и красный не оставляет равнодушным, но у него есть более конкретные ассоциации, например, радость, веселье, но также не стоит с этим перебарщивать иначе это уже будет ассоциироваться с некой наглостью и нахальностью. Оранжевый цвет оказывает тонизирующий эффект, как же, как и красный, но эффект от оранжевого более мягкий, что более благоприятно для занятия спортом. То есть если использовать оранжевый, то использовать в небольших количествах, для поднятия настроения. На самом деле любой цвет может начать вызывать неприятные эмоции если его будет слишком много, и он будет перегружен где бы то ни было, в одежде или помещении.

Желтый цвет- цвет тревоги, цвет, привлекающий внимание, его часто используют на предупредительных знаках. Сочетание желтого и черного вызывает чувство опасности. Но при этом у желтого цвета есть и положительные ассоциации, например, он может сигнализировать о чем-то новом, необычном, так же часто желтый ассоциируют с позитивом, весельем. Но скорее всего он не поможет вам в желании заниматься спортом, скорее будет раздражать и нервировать. Конечно, влияние желтого очень сильно зависит от оттенков, но в большинстве случаев он очень яркий и от него можно быстро устать. Но при этом всем желтый цвет может влиять на ваше здоровье, например, он может активизировать двигательные центры и генерировать энергию для мышц, так что в некоторых случаях стоит обратить внимание на желтый, но не стоит с ним перебарщивать, как и с любым из последующих цветов.

Зеленый цвет- хоть и относится к холодным, но произошел от равного смешения синего с желтым, значит взял от них энергию, которую дают яркие, теплые цвета и спокойствие холодных. Зеленый так же, как и желтый сильно зависит от оттенков, он может выражать как прочность, надежность, так и оптимизм, весеннее обновление. Зеленый цвет будет благоприятно влиять на занятия спортом, так как он будет придавать вам энергию, беря ее от желтого цвета, а также будет достаточно успокаивать и уравнивать, беря это от синего. Так же он может подарить вам позитивные эмоции и скрасить серые будни, но, как и с любым другим цветом стоит быть рациональным, а также стоит обращать внимание на ваше собственное восприятие цвета, не стоит забывать о своих индивидуальных предпочтениях и взглядах. Так же помимо

позитивных ассоциаций зеленый может вызывать и негативные, с этим стоит быть осторожным, зеленый цвет так же может быть цветом зависти или болезни.

Синий цвет- довольно популярный цвет, легкий в восприятии, вызывающий спокойствие, Его часто применяют в интерьере спальни, поэтому он скорее всего не подойдет для занятий спортом, так как будет слишком успокаивать для. Так же синий цвет может ассоциироваться с ощущением благополучия, постоянством, задумчивостью, верностью, надёжностью и честью. Синий цвет не привлекает внимание, он так же, как и теплые цвета, скорее наоборот отводит его. Однако этот цвет не так безопасен, как может показаться, он довольно пассивен, часто воспринимается как скучный или меланхоличный, некоторые могут считать цвет подавляющим или депрессивным и в медицине действительно говорят о том, что если вы долго будете находиться под воздействием синего цвета, то он может вызвать у вас усталость или депрессию. Но все же как правило синий цвет вполне безопасный и широко распространен.

Фиолетовый цвет- чаще всего данный цвет ассоциируется с царственностью, что никак не вяжется с занятиями спортом, в нем сочетается энергия красного и элегантность синего цвета. Так же фиолетовый является довольно тяжелым цветом как для восприятия, так и для использования в одежде. Так же фиолетовый цвет может производить угнетающее эффект на нервную систему человека, что естественно не будет благоприятно влиять на занятия спортом, но не стоит забывать про индивидуальные особенности человека и для кого-то фиолетовый цвет может не вызывать таких негативных последствий.

Нейтральные цвета – этот термин используется для обозначения бежевого, коричневого, черного, серого и белого, но больше подходящие нам последние три. Нейтральные цвета не отвлекают внимание, они хорошо используются в больших помещениях и не перегружают его. Они хороши в сочетании и из них получается хороший фон, усиливающий основной цвет, вот почему их часто используют в сочетании с яркими цветами.

Яркие цвета, хороши для того, чтобы вызывать определенные эмоции, зарядиться энергией, но их не стоит использовать слишком много и перегружать ими, лучше всего использовать их в сочетании с нейтральными цветами как в одежде, так и в окружении, например, в спортивном зале. Лучше заполнить большую часть нейтральными цветами, а яркими сделать акценты, чтобы вызвать определенные эмоции и не переусердствовать.

Белый цвет хорош если вы хотите передать некую чистоту увеличить помещение, сделать его визуально больше и прохладнее, белый цвет излучает холод, он отражает свет, его хорошо использовать для спортивных залов, так как он визуально сделает зал больше, прохладнее, свежее и светлее.

Серый цвет – классический нейтральный цвет, его хорошо использовать для фона, чтобы выделить основной цвет. Не просто так спортивные костюмы

часто делают именно в этом цвете. Серый цвет не будет нервировать или раздражать, он будет вызывать нейтральные эмоции и выделять цвет, который будет использован в вашем спортивном костюме для акцента, например, зеленый, и будет усиливать его свойства, то есть придавать вам энергию и посылать спокойные эмоции, при этом из-за серого цвета костюм не будет перегружен и не будет раздражать, глаза не будут от него уставать, как и вы сами.

Черный цвет традиционно ассоциируется с элегантностью и изысканностью. Этот цвет так же поглощает свет и визуально уменьшает помещение, его не рекомендовано использовать для спортивных залов так как он будет давить на людей, зал будет казаться слишком темным, душным и маленьким. Такой цвет подходит больше для использования в одежде для официальных мероприятий, а не для спортивных костюмов или залов. Но при этом всем у черного цвета есть свои плюсы, например, практичность.

Коричневый – так же является одним из нейтральных цветов, традиционно он считался сильным и энергичным, но не таким как черный или белый. Он считается более неформальным цветом, в отличие от остальных нейтральных цветов. Если мы говорим про впечатление, то это отличный цвет, чтобы показать свою уверенность, но если мы говорим про влияние цвета на человека, который его носит или которого он окружает, то коричневый цвет больше подходит для того, чтобы отдохнуть, что никак не способствует занятию спортом, а скорее наоборот. Коричневый цвет больше подойдет для комнат, в которых вы окажетесь после физических нагрузок, а не до и вовремя.

Таким образом, мы разобрали цвета и их значение, их влияние на человека и его окружение, выяснили какие цвета лучше всего использовать для занятий спортом, а каких лучше избегать. Спорт должен стать неотъемлемой частью жизни, не только дизайнера, но и обычного человека не только потому, что мы все подвержены сидячему образу, но и для общей профилактики, и для поддержания тела в тонусе, он в любом случае будет на пользу, даже если вы просто будете делать элементарную зарядку по утрам. И если вы будете правильно подбирать цвета своей одежды и места, в которых будете заниматься спортом, то вам это поможет с большим удовольствием посещать спортивный зал.

Подзарядиться энергией, приобрести желание, энтузиазм для занятий спортом, всего этого можно добиться с помощью простого выбора цвета. Не стоит забывать, что подбор цвета важен не только для занятия спортом, но и для занятия учебой, а также в вашей повседневной жизни. Как было сказано в самом начале статьи мы живем среди цветов, и они имеют на нас постоянное непосредственное влияние.

Не стоит останавливаться на выше приведённых цветах, есть множество оттенков, которые так же имеют свое значение, вызывают другие ассоциации и по-разному могут влиять на ваше физическое и психологическое состояние.

Существует радостная бесконечность в выборе цветов, лишь немногие соглашаются прожить всю жизнь используя всего несколько цветов в какой-либо сфере или в принципе в жизни. Цвета чаще всего посылают позитивные, положительные сигналы, нежели негативные. Цвета придают нашей жизни новое измерение, позволяют ощутить нам красоту, посмотреть на мир другими глазами, подзаряжают нас энергией и радостью. Новые цвета вызывают у человека восторг [1].

Цветы могут самым тесным образом быть связанными с нашим здоровьем и благополучием, что так необходимо при занятиях спортом и в повседневной жизни человека. Цветы так же могут обеспечивать нас гармонией и излучать свою собственную ауру.

Разнообразие цветов – это основной ключ к лучшей жизни. Сочетание разнообразных цветов и оттенков от ярких и энергичных – желтых, красных, придающих радость и заряжающих нас энергией, до успокаивающих синих и зеленых [1]. Нам хорошо в мире, где все могут спокойно сосуществовать друг с другом.

Поэтому при выборе спортивного костюма и зала стоит обратить внимание на основные значения и влияние цвета, но не стоит на этом заикливаться.

Список литературы:

1. Железняков, В. Н. Цвет и контраст. Технология и творческий выбор. - М.: – 2001. – 268 с.
2. Купер, Мими. Как понимать язык цвета: Реализация преимуществ своего цвета для успеха в лич. жизни и бизнесе / Мими Купер, Арлин Мэтьюз; [Пер. Новикова Т.]. - М.: Эксмо, 2004. – 142.

Проселкова Василина Андреевна

1 ГД-20

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Вахромеева Оксана Борисовна

«СЫПУЧИЕ ТЕХНИКИ» (ПЕСОК) В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Аннотация: При создании мультипликационных фильмов художники часто используют «сыпучую технику», беря за основу различные материалы (песок, крупы, кофе, мелкие камни и др.). Структура материала позволяет рисовать, создавая как едва уловимые образы, так и вполне чёткие графические объекты. Изображение по мысли автора быстро и метаморфозно превращается из одного объекта в другой; при этом зритель, как дети, так и взрослые, совершают увлекательное путешествие в мир анимации. В статье речь идёт о становлении и развитии в СССР и Российской Федерации «сыпучих техник» в мультипликации. В качестве примеров техники анализируются отдельные отечественные мультфильмы.

Ключевые слова: отечественная мультипликация, песок, «сыпучие техники», анимация.

"BULK TECHNIQUES" (SAND) IN RUSSIAN ANIMATION

Summary: When creating animated films, artists often use "loose technique", taking as a basis various materials (sand, cereals, coffee, small stones, etc.). The structure of the material allows you to draw, creating both subtle images and quite clear graphic objects. According to the author, the image quickly and metamorphoses from one object to another; while the viewer, both children and adults, make an exciting journey into the world of animation. The article deals with the formation and development in the USSR and the Russian Federation of "loose techniques" in animation. As examples of technology, individual domestic cartoons are analyzed.

Keywords: domestic animation, sand, "bulk technology", animation.

По мнению современных художников Т. Музиной и А. Кириллова, работающих в технике Sand Art («искусства песочной анимации»), чтобы научиться песочной анимации, необходимо следовать двум принципам. Во-первых, не рисовать. «Работа с песком — это не рисование, это манипуляция. У художника есть две руки, два инструмента — глупо в таком большом инструменте использовать только кончики пальцев. Для того, чтобы создать картину, пригодятся и ладонь, и ребро ладони, щепоть, запястье. Если помнить об этом, тогда можно одним движением руки сделать композицию, а потом

таким же образом трансформировать её в другую композицию»¹. Во-вторых, использовать эффект неожиданности. «Скучно смотреть на шаблоны. То, что делает художник, не должно быть очевидным. Неискушенных зрителей становится все меньше, поэтому привлечь их внимание можно только неожиданными образами и переходами. Как добиться неожиданности? Очень важно идти за песком, и слышать, что он говорит. Песок не терпит насилия, на него нельзя давить и диктовать свои условия. Ничего не получится, будет грязь и картинка рассыплется»². Художник Артур Кириллов отмечает, что песок обладает уникальными свойствами; мастер «помогает песку проявить его природу, а песок, отвечая взаимностью, помогает выразить идеи и чувства художника»³.

Анимация — это вид искусства, обладающий высоким потенциалом художественно-эстетического воздействия. Современный исследователь анимационного кино С.И. Колбышева пишет: «Сущность анимации как вида искусства состоит в том, что она располагает широчайшим диапазоном выразительных приёмов и средств для экранизации любого художественного материала. Практически каждая художественная идея, даже самая сложная, может быть выражена с максимальной яркостью»⁴.

Современные исследователи анимации указывают на следующие тенденции данного вида искусства. Во-первых, литературный сценарий, для написания которого используются различные жанры (легенды, сказки, комедия, карикатура, фантастика и др.), в анимации позволяет смешивать различные жанры с целью раскрытия идей при помощи большей поэтичности. Автор сценария нарочито использует поэтическую метафору, гиперболизацию, символизм, аллегория и другие приёмы. Во-вторых, цвет, который в мультипликации служит средством эмоциональной и смысловой выразительности. С.И. Колбышева отметила, что советские психофизиологи выявили явления психологической активности цвета. «Учёные высказали идею, что при слишком напряженной работе мысли человеку необходима «цветовая гимнастика мозга», снимающая усталость. Продуманная цветовая драматургия фильма, ритмическая смена цветовых впечатлений помогают управлять зрительским восприятием, сохранять свежесть эмоционального впечатления. Одни художники, при этом, стремятся к цветовому «аскетизму», используя два-три чистых цвета, другие — тяготеют к передаче в фильме всего бога»⁵. Особой оригинальностью отличался, например, мультфильм с использованием техники песочной анимации белорусского художника В. Петкевича «Жило-было дерево» (1996 г.). В-третьих, звук, существующий в движении, т.е.

¹ Антипова, Е. Что говорит песок // Искусство. Изобразительный портал «Слово» // URL: <https://portal-slovo.ru/art/43229.php> (дата обращения 21.10.2022).

² Там же.

³ Кириллов, А. Что такое Sand Art // Студия Sand Art художника Артура Кириллова // URL: <http://sandpictures.ru/index.html> (дата обращения 21.10.2022).

⁴ Колбышева, С.И. Анимационное кино в современной образовательной среде // Медиаобразование. – 2010. – № 1. С. 45.

⁵ Там же. С. 48.

пространстве и времени. Он включает в себя речь (диалог, монолог и др.), шумы, звуковые эффекты и музыкальное сопровождение. С.И. Колбышева считает, что «благодаря особой роли звука, в анимации широко представлены также музыкальные жанры (первичные — танец, песня; вторичные — мюзикл, мультопера и др.)»⁶. В качестве примера музыкального решения в мультфильме с основой песочной анимации можно привести «Сказки старого пианино» (2005–2015 гг.) В. Петкевича. Так, художник использовал музыку немецкого композитора Л. ван Бетховена и итальянского композитора А. Вивальди.

Советский художник–постановщик, сценарист А.А. Волков в небольшой брошюре 1974 г. назвал «сыпучие техники» пластической революцией в мультипликации. Он считал, что она привела «к небывалому увеличению содержательной ёмкости рисованного и кукольного фильма»; «мультипликаторы непрерывно ищут новые эффективные приёмы концентрации мысли в образе. Арсенал выразительности средств современного мультипликационного фильма непрерывно растёт»⁷. Используя, например, песок, художники подмечали определённую закономерность: «чем обобщённее становится персонаж в своей графической характеристике, тем выразительнее его движения, жестикуляция»⁸. Использование песочной анимации позволяет графически проработать персонаж. По А.А. Волкову, песок наполняет пространство мультфильма драматургией⁹.

Современное педагогическое сообщество призывает к овладению основами песочной анимации как можно большее количество детей и подростков. В качестве доказательства, например, В.В. Левченков указывает на синтетическую природу песочной анимации, которая призвана развивать творческие способности новых поколений. Художник, связанный с песком, объединяет в себе навыки работы с материалом из изобразительного искусства, киноискусства, театра и музыкального искусства¹⁰.

Психотерапевты рассматривают технику песочной анимации в качестве арт–терапии (данные свойства песка были известны древним японцам и буддистским монахам). Швейцарский психиатр К.Г. Юнг считал, что занятия с песком уравнивают эмоциональное состояние человека: «песок высвобождает заблокированную энергию и активизирует возможности самоисцеления, заложенные в человеческой психике». О песочной терапии подробно писала немецкий психолог Ш. Бюлер¹¹.

В Советском Союзе на студии «Союзмультфильм» с 1936 г. было создано более 1500 мультипликационных фильмов, входящих ныне в «Золотой фонд»

⁶ Там же. С. 49.

⁷ Волков, А.А. Мультипликационный фильм. – М.: Знание, 1974. С. 8.

⁸ Там же. С. 18.

⁹ Там же. С. 24.

¹⁰ Левченков, В.В. Песочная анимация как средство развития творческих способностей детей // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 3. С. 76.

¹¹ [Б.а.] История песочной анимации // URL: <http://www.chudville.ru/page/hystory-sand-art> (дата обращения 22.10.2022).

отечественной мультипликации, причём в самых разных жанрах и техниках; в том числе и с использованием песка¹².

Одним из культовых отечественных мультипликаторов был художник, режиссёр и педагог Фёдор Савельевич Хитрук (1917–2012), который был принят в мультипликационную студию в 1937 г. Мастер оставил подробные двухтомные воспоминания о своей профессиональной деятельности (Фёдор Савельевич Хитрук. Профессия — аниматор. М.: Гаятри, 2008). Он был режиссёром 15 мультфильмов, сценаристом — 13-ти, аниматором — более 70-ти, художественным руководителем — 4-х картин и др.¹³ Все помнят созданные им мультфильмы: «Винни Пух», «Каникулы Бонифация», «Горопыжка», «Фильм! Фильм! Фильм!» и др. Фирменной формулой мультипликатора была: анимация — это логика в сочетании с интуицией. «При создании мультфильма чрезвычайно важно знание механики движений — например, как прыгает лягушка, как стекает капля с листа и т.д. Режиссер должен изучать окружающий мир для того, чтобы в точности переносить его динамику в мультфильм. Что особенно "цепляет" в мультфильмах Хитрука — как удивительно точно и естественно двигаются персонажи, вплоть до мимики, даже если выглядят они неуклюже и нереалистично, как Винни Пух или "робинзон" из "Острова". Кроме того, очень важен темп фильма, скорость развития действия. Как бы мастерски ни был нарисован мультик, при слишком медленном или слишком быстром темпе он не будет восприниматься зрителем так, как хочет режиссер. Всё это можно отнести к первому компоненту формулы — к "логике"»¹⁴. Младший современник Хитрука, режиссёр, художник, аниматор и педагог Юрий Борисович Норштейн (р. 1941 г.) справедливо заметил об отечественных мультипликаторах, что «все мы вышли из Хитрука»¹⁵.

С «сыпучими техниками» работают ученики Ф.С. Хитрука, Ю.Б. Норштейна, В.И. Пекаря — Елена Вячеславовна (р. 1951 г.) и Владимир Петрович (р. 1952 г.) Петкевичи.

Первый песочный мультфильм был создан в 1969 г. канадско-американским режиссёром Кэролайн Лиф (р. 1946 г.) под музыку С.С. Прокофьева. Мультипликатор использовала движимую силу песка. Мультфильм назывался «Песок, или Петя и Волк» («Sand, or Peter and the Wolf»). Художник создала фильм в технике порошка, которая была новой (чёрный порошок рассыпался по стеклу, а Лиф собирала его в разные сменяющие друг друга образы).

В 1985 г. вышел первый отечественный 10-минутный мультфильм в технике песочной анимации. «Сказочку про козявочку» (по одноимённой

¹² [Б.а.] Союзмультфильм // URL: <https://souzmult.ru/about-us> (дата обращения 22.10.2022).

¹³ [Б.а.] Хитрук Фёдор Савельевич // Российская анимация в буквах и фигурах // URL: https://animator.ru/db/?p=show_person&pid=100&sp=2 (дата обращения 22.10.2022).

¹⁴ [Б.а.] Фёдор Савельевич Хитрук. Анимация как точная наука // URL: <https://ru-animalife.livejournal.com/648339.html> (дата обращения 22.10.2022).

¹⁵ Там же.

сказке Д.Н. Мамина-Сибиряка) сняли на Свердловской киностудии в 1985 г. Режиссёром был В.П. Петкевич, аниматором — Е.В. Петкевич; текст читал актёр Г.И. Бурков. Авторы использовали сочетание песочной техники с рисунком и переложением¹⁶.

В 1986 г. Е.В. Петкевич выпустила собственный объёмный фильм, исполненный в оригинальной технике движения песка; это была её дипломная работа у Ю.Б. Норштейна на Высших курсах сценаристов и режиссёров. «Лафертовская Маковница» по мотивам повести А. Погорельского получала главные призы международных кинофестивалей¹⁷. Необычным был сам материал, принцип съёмки был традиционным: нарисовали картинку — сняли, чуть-чуть изменили — сняли, и так кадр за кадром. Преимущество песка перед красками заключалось в том, что каждый кадр не нужно было рисовать заново — достаточно было чуть-чуть подправить предыдущий.

В 1997 г. Петкевичи на национальной киностудии Беларусьфильм в технике песочной анимации выпустили поэтическую сказку о маленьком кузнечике, который пытался познать тайну жизни. Она называлась «Сказки леса». Е.В. Петкевич была режиссёром, В.П. Петкевич — сценаристом¹⁸.

В 2006 г. вышла последняя на данный момент работа Петкевичей с элементами песочной анимации — 26-минутный мультипликационный фильм «Сказки старого пианино» (Владимир Петрович был режиссёром, а Елена Вячеславовна с другими мастерами состояла в роли художника, художника-постановщика и аниматора). «"Сказки старого пианино" — первый фильм анимационной серии по истории классической музыки для детей. В нём рассказывается о жизни и творчестве двух великих композиторов — Людвига Ван Бетховена и Антонио Вивальди. Действие фильма начинается в необычной атмосфере музея музыкальных инструментов. Кот — хранитель секретов этого музея — знакомит нас с таинственным и волшебным миром музыки, он и старое пианино, которое, как машина времени, переносит нас в разные страны и разные века, вслед за историей музыки. Жизнь и судьба композиторов показаны в различной анимационной технике, в различной художественной стилистике»¹⁹.

«Сыпучая техника» в отечественной анимации с использованием песка в последнее время ошибочно отождествляется с неким преставлением. Работа с песком может быть творческой, психотерапевтической, коммерческой и иной; при этом песочная анимация в отечественной кинематографии имеет собственную историю и традиции.

¹⁶ [Б.а.] Сказочка про козявочку (фильм) // Российская анимация в буквах и фигурах // URL: https://animator.ru/db/?p=show_film&fid=5470 (дата обращения 22.10.2022).

¹⁷ [Б.а.] Лафертовская Маковница (фильм) // Российская анимация в буквах и фигурах // URL: https://animator.ru/db/?p=show_film&fid=3873 (дата обращения 22.10.2022).

¹⁸ [Б.а.] Сказки леса (фильм) // Российская анимация в буквах и фигурах // URL: https://animator.ru/db/?p=show_film&fid=4388 (дата обращения 22.10.2022).

¹⁹ [Б.а.] Сказки старого пианино (фильм) // Российская анимация в буквах и фигурах // URL: https://animator.ru/db/?p=show_film&fid=6908 (дата обращения 22.10.2022).

Список литературы:

1. Антипова, Е. Что говорит песок // Искусство. Изобразительный портал «Слово» - URL: <https://portal-slovo.ru/art/43229.php> (дата обращения 21.10.2022).
2. [Б.а.] История песочной анимации - URL: <http://www.chudville.ru/page/hystory-sand-art> (дата обращения 22.10.2022).
3. [Б.а.] Сказочка про козявочку (фильм) // Российская анимация в буквах и фигурах - URL: https://animator.ru/db/?p=show_film&fid=5470 (дата обращения 22.10.2022).
4. [Б.а.] Сказки леса (фильм) // Российская анимация в буквах и фигурах - URL: https://animator.ru/db/?p=show_film&fid=4388 (дата обращения 22.10.2022).
5. [Б.а.] Союзмультфильм - URL: <https://souzmult.ru/about-us> (дата обращения 22.10.2022).
6. [Б.а.] Фёдор Савельевич Хитрук. Анимация как точная наука - URL: <https://ru-animalife.livejournal.com/648339.html> (дата обращения 22.10.2022).
7. [Б.а.] Хитрук Фёдор Савельевич // Российская анимация в буквах и фигурах - URL: https://animator.ru/db/?p=show_person&pid=100&sp=2 (дата обращения 22.10.2022).
8. Волков, А.А. Мультипликационный фильм. – М.: Знание, 1974. – 40 с., ил.
9. Кириллов, А. Что такое Sand Art // Студия Sand Art художника Артура Кириллова - URL: <http://sandpictures.ru/index.html> (дата обращения 21.10.2022).
10. Колбышева, С.И. Анимационное кино в современной образовательной среде // Медиаобразование. – 2010. – № 1. С. 44–51.
11. Левченков, В.В. Песочная анимация как средство развития творческих способностей детей // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 3. С. 71–77.

Прохватилов Даниил Витальевич

3 МДП-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ПРОБЛЕМЫ СМЕШАННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается относительно новый формат обучения в высших учебных заведениях. Приводятся принципы и виды смешанного обучения. Анализируются психолого-педагогические проблемы, выявленные в период дистанционного обучения. Смешанный формат предлагается как альтернатива, позволяющая решить ряд проблем онлайн обучения.

Ключевые слова: смешанное обучение, дистанционное обучение, высшее учебное заведение, синхронное обучение.

PROBLEMS OF MIXED FORMAT OF LEARNING IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Summary: The article deals with a relatively new format of education in higher educational institutions. The principles and types of blended learning are given. The psychological and pedagogical problems identified during the period of distance learning are analyzed. The mixed format is offered as an alternative to solve a number of online learning problems.

Keywords: blended learning, distance learning, higher education institution, synchronous learning.

Активное развитие цифровых и информационных технологий в современном обществе позволяет ученым и педагогам создавать и исследовать различные новые методики и подходы к образовательному процессу студентов. Одной из новых форм обучения, планомерно внедряемой сегодня почти во всех ВУЗах страны, является дистанционное обучение. Такой формат подразумевает применение телекоммуникационных технологий в процессе изучения дисциплины без непосредственного контакта с преподавателем.

Несмотря на то, что дистанционное обучение появилось в нашей стране более 20 лет назад, его активное внедрение на всех уровнях системы образования началось лишь с 2019 г. в следствии пандемии коронавирусной инфекции [1]. Эта глобальная проблема оказала влияние на эмоциональное и психологическое равновесие людей во всем мире, поскольку вынудила перейти к режиму изоляции друг от друга.

Касательно системы образования, стоит отметить, что в нашей стране, в отличии от большинства европейских стран, было принято решение

продолжать процесс обучения в сокращенном виде. Такое решение было обусловлено неготовностью системы.

Учебные заведения были вынуждены в кратчайшие сроки организовать удаленное обучение студентов, сохранив при этом весь объем предоставляемой информации и качество обучения на высшем уровне. Для этих целей использовались разнообразные образовательные платформы, на которых студенты могли изучить заготовленный преподавателем материал, а также пройти тестирование для оценки своих знаний. Функционал многих сервисов позволил провести практические занятия, например, с онлайн-доской и даже лабораторные работы.

Сегодня мы уже почти вернулись к привычной нам жизни до пандемии, но опыт, полученный за это время, очень сильно отразился на нынешнем формате высшего образования. В результате всего этого мы получили новую концепцию обучения.

Смешанное обучение – это модель образования, которая совмещает в себе как традиционный формат очного обучения, так и применение инновационных электронных ресурсов [2]. Целью данной статьи является исследование проблем данного формата обучения.

Термин «смешанное обучение» (blended learning) используется в профессиональной литературе с конца XX столетия. По мнению многих авторов, наиболее полное исследование смешанного обучения было дано в 2006 г. в книге К. Дж. Банка и Ч. Р. Грэхема «Справочник по смешанному обучению: глобальные перспективы, локальные проекты», где по итогам исследования дана следующая дефиниция: смешанное обучение – это совмещение различных способов обучения; совмещение различных методов обучения; совмещение обучения в ходе личного общения с обучением в режиме онлайн [3].

Существует несколько более фундаментальных причин необходимости перехода от традиционного формата к смешанному. В конце XX в. была широко распространена тенденция оптимизации бизнес-процессов, то есть пересмотр последовательности этапов для сокращения различных издержек. Это же коснулось и системы высшего образования. Оптимизация коснулась в первую очередь рутинных задач, отнимающих большого количества времени. Так, например, проверку знаний студента можно было провести в качестве тестирования с автоматическим подсчетом результатов, или же заменить очные консультации по различным вопросам онлайн форматом. Несомненно, огромный толчок такой формат получили благодаря появлению сети интернет, благодаря чему теперь можно было легко и быстро делиться информацией и предоставлять студентам все необходимые материалы в один клик.

Эксперты Стэнфордского университета в США в начале 2000-х г. провели достаточно большой эмпирический эксперимент, в результате которого им удалось установить, что формат полностью дистанционного обучения является менее эффективным нежели традиционный, однако совмещение двух этих моделей позволяет добиться максимальной

продуктивности изучения материала. Это исследование значительно увеличило темпы развития смешанной методики обучения и заставило мир всерьёз обратить внимание на неё [3, с. 198].

Лидером во внедрении различных форматов обучения как в высшие учебные заведения, так и в частные компании для повышения квалификации сотрудников является американская компания RWD Technologies. Опираясь на свой многолетний опыт в этой сфере, RWD Technologies рекомендуют выстраивать смешанное обучение на нескольких базовых принципах [5]:

1. Последовательность – для максимально эффективного изучения дисциплины должна быть четкая структура занятий: сначала студент самостоятельно изучает материал, как бы “прощупывает” его, затем получает теоретические знания от преподавателя и уже с этим набором информации он может приступить к практической части

2. Наглядность – как уже было сказано ранее, современные образовательные платформы имеют весьма богатый функционал, благодаря чему все методические материалы в виде книг, тестов, тренажеров, видеоуроков находятся у студента под рукой, будь то веб-платформы или же приложения для смартфонов.

3. Практическое применение – здесь все достаточно очевидно – для усвоения теории необходима практика.

4. Непрерывность – довольно важный пункт, который характерен именно для смешанного формата. За счет повсеместной доступности нужной студенту информации он может находиться в процессе обучения непрерывно, как в аудиторных занятиях в ВУЗе, так и при личном изучении материала. В таком виде материал будет усваиваться гораздо быстрее и качественнее.

5. Поддержка – благодаря налаженной коммуникации с преподавателем посредством, например, онлайн чата, студент всегда может получить ответ на интересующий его вопрос, не дожидаясь при этом очного занятия.

6. Обмен опытом – этот добавленный уже мною пункт заключается в том, что формат смешанного обучения позволяет эффективно учить не только студентов, но и учиться самим преподавателям. В то время как первые получают знания по изучаемой дисциплине, вторые же при организации всего учебного процесса осваивают современные цифровые технологии, что помогает им не только быть на “одной волне” с обучающимися, но и применить полученные навыки в бытовых задачах.

На сегодняшний день рассматриваемый формат обучения имеет огромное множество различных моделей, которые отличаются своими целями, потребностями и объёмами затрат. Основных модели [6]:

1. Перевернутый класс – самая простая в реализации модель, при которой основные знания получают на онлайн платформах, а в аудиторных занятиях закрепляются на практике.

2. Жесткая модель – в этом случае упор делается на очное образование, а онлайн-обучение является вспомогательным инструментом, позволяющим закрепить или углубить полученные знания.

3. Гибкая модель – здесь же основу составляют онлайн занятия, в которых преподаватель выступает в роли координатора и по мере необходимости помогает в решении возникших вопросов.

4. Ротационная модель – чередование традиционного и дистанционного обучения.

Несмотря на множество преимуществ, смешанный формат обучения все же имеет ряд проблем, которые препятствуют его полноценному внедрению в систему высшего образования в нашей стране.

Широко распространенной проблемой является оснащения учебных заведений достаточным количеством оборудования, необходимого для синхронного обучения учащихся на расстоянии. Кроме того, явным препятствием для введения онлайн обучения стал низкий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) у преподавателей. При смешанном обучении преподаватели, чей уровень владения компьютером не позволяет проводить онлайн занятия, могут вести свои пары в традиционной форме.

Сегодня большое количество студентов используют ПК и смартфоны лишь для развлечений, будь то видеоигры или просмотр фильмов, вследствие чего студенты не воспринимают дистанционный формат как полноценное обучение. Кроме того, обучаясь из дома, студент не может настроиться на рабочую волну, ведь подсознательно человек привык к тому, что дома он отдыхает после учебного дня, или же в домашних условиях может быть множество факторов-раздражителей, не позволяющих сконцентрироваться на учебном процессе.

Если предыдущие проблемы вполне решаемы в рамках небольшого промежутка времени, то, например, проблема поддержки смешанного обучения будет возникать постоянно. Дело в том, что преподавателю нужно провести колоссальный объем работы для того, чтобы подготовить материал для очных занятий и вдобавок к этому потратить время на создание тестовых модулей, обучающих программ, презентаций, видеоматериалов и т.д. В таком случае очень тяжело предоставить студентам полный курс изучаемой дисциплины без потери в качестве образования. Здесь также возникает проблема в административном и образовательном устройстве ВУЗа. Внедрение смешанного обучения в университет, который уже более полувека работает в традиционном формате, весьма долгий и затратный процесс, требующий большого количества изменений и реформ, ведь помимо простого проведения занятий как очно, так и дистанционно, нужно еще позаботиться о целом множестве факторов, без соблюдения которых ВУЗ не сможет подготавливать полноценных специалистов в той, или иной области.

Также наблюдались проблемы с образовательными платформами, разработанными для проведения онлайн-занятий – система не всегда справлялась с одновременным наплывом большого количества пользователей. В связи с этим большинством учителей была выбрана так называемая асинхронная форма дистанционного обучения: педагоги выкладывали задания, устанавливали сроки их выполнения, в некоторых случаях записывали видеоуроки, позволяющие учащимся приобретать необходимые знания.

С точки зрения социализации студента в обществе также возникли проблемы. Многим учащимся необходимо чувствовать себя частью более широкой группы. Взаимодействие или конкуренция с другими учениками срабатывает как мотивационный фактор, усиливающий стремление достигать успеха в учебной деятельности. Важна и непосредственная поддержка педагога, который своим присутствием мог бы мотивировать, поддерживать, помогать разрешать проблемы, с которыми ученик сталкивается в процессе обучения [7, с. 235]. Однако, эта проблема коснулась лишь полностью дистанционного формата обучения.

Формат смешанного обучения является перспективным направлением развития высшего образования в нашей стране.

Такой вид обучения вырабатывает у студентов навыки самостоятельности при изучении дисциплины, высокой самоорганизации. Кроме того, смешанное обучение позволит сменить вектор обучения с лекционно-ориентированного на личностно-ориентированный, что позволит подготавливать действительно высококлассных, мотивированных и разносторонне развитых специалистов, которые станут будущим нашей страны.

Список литературы:

1. Шурухина Т.Н., Довгаль Г.В., Глухих Е.В., Ключников Д.А. Анализ первых результатов перехода российского образования на дистанционные форматы в период мировой пандемии COVID-19 // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 6. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30265> (дата обращения: 01.11.2022)
2. Долгова Т.В. Смешанное обучение – инновация XXI века // Интерактивное образование. М.: СТК-Пресс, 2017. № 5. С. 2 – 8.
3. Федотов А. М. Словарь-справочник по технологиям смешанного обучения(онтология). [Электронный ресурс] / А.М. Федотов, О.А. Федотова, Т.С. Васючкова, Н.А. Иванчева, М.А. Держо. Режим доступа: http://www.nsc.ru/win/elbib/data/show_page.dhtml?77+1420+5 (дата обращения: 04.11.2022)
4. Петькова Ю.Р. История развития дистанционного образования. Положительные и отрицательные стороны МООС // Успехи современного естествознания. М.: Академия Естествознания, 2015. № 3. С.199 – 204.

5. Что такое смешанное обучение: принципы и методики эффективного внедрения. Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-smeshannoe-obuchenie> (дата обращения: 24.10.2022)
6. Тедорадзе Теона Гуладиевна СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ // Ученые записки университета Лесгафта. 2022. №4 (206). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-smeshannogo-obucheniya> (дата обращения: 03.11.2022).
7. Елькина И. Ю. Чувство изоляции как коммуникативный барьер в условиях дистанционного обучения // Педагогическая деятельность как творческий процесс: сб. тр. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / Чечен. гос. пед. ун-т, г. Грозный. Махачкала: АЛЕФ, 2020. С. 232–238.

Прохорова Лада Дмитриевна

1 АД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ЯНТАРНЫЙ КРАЙ РОССИИ

Аннотация: История Калининградской области начинается с языческих племен древних пруссов, захваченных, впоследствии, Немецким (то есть Тевтонским) орденом. Спустя века данная территория становится культурным центром Восточной Пруссии. Связь культур, существовавших на этой земле, ощущается на каждом шагу: брусчатые улицы, форты, кирхи, орденские замки, смежность немецкой, советской и современной архитектуры.

Разумеется, у людей, некогда населявших эту местность, существовали свои обычаи, предания, поверья. Отзвуки реальных событий, поэтически преобразованные в народных преданиях, доносятся до нас сквозь толщу времён.

Наивные и трогательные, то возвышенно-романтические, то щемяще-печальные, они помогают нам лучше понять тех, кто жил здесь прежде, восстановить прерванную связь с предшественниками на данной территории. С таинственным миром колдунов и призраков, оборотней и ведьм, древних языческих богов и отважных рыцарей знакомят нас легенды и сказки.

Ключевые слова: Куршская коса, легенды, балтийские викинги – курши, «танцующий» лес, Росситтен, Неринга, Литва.

AMBER REGION OF RUSSIA

Summary: The history of the Kaliningrad region begins with the pagan tribes of the ancient Prussians, subsequently captured by the German (i.e. Teutonic) Order. Centuries later, this territory becomes the cultural center of East Prussia. The

connection of cultures that existed on this earth is felt at every step: cobblestone streets, forts, churches, order castles, the contiguity of German, Soviet and modern architecture.

Of course, the people who once inhabited this area had their own customs, legends, beliefs. Echoes of real events, poetically transformed in folk legends, reach us through the thickness of time.

Naive and touching, sometimes sublimely romantic, sometimes painfully sad, they help us to better understand those who lived here before, to restore the broken connection with their predecessors in this territory. Legends and fairy tales introduce us to the mysterious world of sorcerers and ghosts, werewolves and witches, ancient pagan gods and brave knights.

Keywords: Curonian Spit, legends, Baltic Vikings – Curonians, "dancing" forest, Rossitten, Neringa, Lithuania.

Калининградская область представляет собой северную часть бывшей восточной Пруссии (до 1945 г. – провинции Германии) и входит в состав нашего государства с 1946 г. Это было обусловлено решением страны-победительницы во Второй Мировой войне принятым на Потсдамской мировой конференции 1945 г. Самый западный регион России, территориально ставший с 1990 г. анклавом (то есть локальным) образованием – «русским островом» на Балтике, занимает на юго-восточном побережье Балтийского моря площадь в 15100 кв. км. Большая часть границ области имеет естественное происхождение: с Запада – Балтийское море и Калининградский залив, севера Балтийское море, Куршский залив и заболоченные низовье реки Неман, с востока реки Шешупе и Ширвинта. Лишь с юга граница области с Польшей образована произвольно, вне зависимости от географических рубежей и представляет собой ломаную линию, пересекающую с запада на восток течения рек Лавы, Анграпы и Красной. Согласно новейшей легенде эта ломаная линия образовалась потому, что под рукой «лучшего друга всех картографов» в 1945г. не оказалось достаточно протяженной линейки, позволившей провести пограничную линию строго горизонтально.

Новейшая история Калининградской области, долгие десятилетия являвшейся фактически закрытой территорией, полна своеобразия и загадок. Как выясняется, прошлое нашего края во все периоды, предшествовавшие возникновению области имени всесоюзного старосты, также не лишено таинственности.

Янтарный край России уникален в историческом, географическом социальном и во всех прочих отношениях. Самой главной и особенной достопримечательностью Калининградской области, на мой взгляд, является – Куршская коса, которая представляет собой длинный (98 км) и узкий (0.35 – 3.8 км) песчаный полуостров, вытянутый с юго-запада на северо-восток от г. Зеленоградска до литовского г. Клайпеда и отделяющий от Балтийского моря пресноводный Куршский залив

Куршская коса – это уникальный, легко нарушаемый, образовавшийся в результате взаимодействия моря, ветра и деятельности человека и дальше продолжающий свое формирование лесистый культурный ландшафт приморской косы с малыми поселениями приморья, выделяющийся обилием уникального наследия природы и культуры, имеющий социальное и культурное значение. Учёные считают, что формирование косы началось около семи тысяч лет назад и совпало с формированием современной береговой зоны Балтийского моря.

В первый период развития Куршской косы в юго-восточной части Балтийского моря имелось три крупных береговых выступа: Самбийский полуостров, Рыбачье плато и Палангский выступ. Постепенно эти выступы подтачивались водой и разрушались. С течением времени они отступили от берега настолько, что песчаный грунт начал перемещаться в северо-восточном направлении. Первоначально Куршская коса состояла из двух ветвей: северной и южной. Дальнейшее выравнивание береговых линий привело к слиянию этих двух ветвей в косу-пересыпь.

Куршская коса выделяется своими размерами, красотой и разнообразием ландшафтов, а также уникальной социальной историей. Уже в XIII в. коса упоминается в рукописных источниках. Тщательное же её изучение ведется с XIX в. немецкими учеными (краеведом Оскаром Шлихтом, геологами Берендтом и Вихдорфом, флористами Пройссом и Абромайтом, языковедом и этнографом Беценбергером, орнитологом Тиннеманном, археологами Шиффердеккером и Холлаком).

Хотя в послевоенный период интерес ученых к косе не ослабевал, подавляющее большинство научных статей было посвящено изучению природы полуострова, а не касалось её истории и культуры, в том числе такое её составляющие, как мифология. Мифологическое описание является важнейшим источником понимания культуры народов! Более того, в ситуации нехватки данных о территории (как в случае с Куршской косой) информация, полученная в результате анализов легенд и преданий, может восполнить недостаток сведений о тех периодах истории, которые донесли до нас слишком мало артефактов.

Коренным народом, населявшим Куршскую косу в XI – XIII вв. и давшим ему имя, были курши (балтийские викинги) – одно из западно-балтских племен. Как и пруссы, обитавшие южнее, на Самбийском полуострове, курши были язычниками. Они жили в гармонии с природой, а лес – свою обитель, воплощение стабильности и защищенности – считали святым и неприкосновенным.

Источники упоминают, что пруссы и курши водили хороводы вокруг больших деревьев (дуба и липы), поклонялись им и приносили жертвы. Существовала также вера в волшебные свойства необычно искривленных и петлевидных деревьев, которые считались воротами в иной мир. В местном культе такие деревья обладали волшебной силой. Больных детей просовывали

дважды сквозь древесные петли и, якобы заново родившись здоровыми, эти дети навсегда прощались со всеми недугами. Поваленное или склонившееся через тропу дерево считалось признаком несчастья, дорогой в мир духов. Пройти под их сводом означало скорую гибель; к таким деревьям старались без нужды не приближаться и всегда обходили стороной.

Далеко не все мифологические тексты, посвященные Куршской косе, дошли до нас на языке оригинала. Многие существуют в переводах на другие языки. Например, мифы самых древних обитателей Куршской косы - носителей культуры шнуровой керамики – сохранились лишь как отголоски в мифологических представлениях более поздних обитателей полуострова, передаваясь из уст в уста.

Все многообразие мифологических текстов можно разделить на собственно мифы (о великанше Неринге и другие), на легенды (саги) и сказки. В отличие от мифа, в основе каждого легендарного текста лежит реальная история, хранится коллективная память либо опыт коллективного переживания древнего населения косы.

Легенды, действие которых разворачивается на косе, посвящены наиболее значимым из происходивших здесь событий: присутствию викингов и язычников-балтов, борьбе пруссов и куршей с немецкими завоевателями, колонизации полуострова, их религиозных воззрений и культурных традиций - легенда «о Генрихе фон Кунцен». Разбойник Геркус Кунцен был злейшим врагом тевтонского ордена и стремился сохранить языческие традиции пруссов. Свидетельством этих устремлений было принесение в жертву языческим богам каждого христианина, который попал в руки Геркуса. Дошло до того, что Великий магистр Винрих фон Книпроде из своих резиденций в Мариенбурге отдал приказ захватить разбойника живым или мертвым, однако родные леса давали борцу за прусскую свободу надежный приют.

Однажды на пути домой Геркусу встретился незнакомый юноша верхом на вороном коне. Он предложил рыцарю соблазнительную идею: пойти с ним в поход на севере со множеством денег и драгоценных камней. Не раздумывая долго, разбойник последовал за незнакомцем, с трудом поспевая на своем коне своего быстрым скакуном. Спутники и пересекли реку Неман, и тут внезапно конь Геркуса остановился. Призвав Бога в помощь, разбойник собирался двигаться дальше. Его спутник, который на самом деле был дьяволом, сказал: "Ты вспомнил имя Бога. Это твое счастье!". Дьявол не смог убить Геркуса, а только на время решил его со злостью. Очнувшись к концу дня, Геркус достиг высокой горы, омываемой водами бухты. Помня, что спасло его от смерти, в один момент, перекрестившись, он обратился в христианство и стал с этого момента верным союзником ордена.

В легендарных текстах мы находим также «следы» тех экологических катаклизмов, которые постигли жителей косы после вырубки ее коренных лесов – «Истории об ужасном призраке зыбучих песков». Самым коварным последствием передвигающихся дюн во все времена считались зыбучие пески,

способные погубить в своем чреве не только путника, но даже повозку с лошадьми. На протяжении длительного времени на Куршской косе бытовал рассказ о страшной находке в зыбучих песках: скелете коня и всадника с распростертыми руками. Это жуткий призрак с тех пор якобы часто являлся местным жителям и путешественником, отважившихся совершить переход через пустынные песчаные дюны. Часть мифологических текстов представляют собой истории, полностью вымышленные, или сказки, на основе которых впоследствии появились романтизированные литературные версии (история о кошке, погубившей множество людей в трактире поселка Росситтен, и др.). Интересно, что подавляющее большинство мифов косы географически и топонимически связано с поселком Росситтен (Рыбачий), а именно с той местностью, которая в древние времена носила имя Расите. Видимо, это связано с тем, что ледниковый остров Расите, в пределах которого сегодня расположен поселок Рыбачий, является самой древней частью полуострова.

Кроме того, почвы острова Расите, сформированные ледниковыми отложениями, превратили это место в единственный на всем полуострове сельскохозяйственный район. Люди здесь жили зажиточно и никогда не страдали от странствующих песков, что не могло не сказаться на их коллективном мифотворчестве. В новелле "Майорат", созданной до 1816 года, Эрнест Теодор Амадей Гофман довольно подробно описывает романтические руины родового замка барона фон Р., названного Россеттен. Которые настолько поразили творческое воображение великого писателя, что он населил его своими героями, разыгравшим перед изумленными читателями леденящую душу историю о любви и, алчности и неотвратимой судьбе.

А согласно местной легенде, груда камней образовалась здесь результате схватки двух братьев-великанов, живших на противоположных берегах Куршского залива. Повздорив, они принялись бросать громадные валуны, однако великан, живший в Росситтене, запас свои "боеприпасов" до конца так и не израсходовал.

Легенды Куршской косы открывают для нынешних жителей Калининградской области завесу тайны в древний мир – культуру балтийских викингов. Тем не менее, большинство современных жителей янтарного края незнакомы с легендами и сказками коренного населения области. Стоит напомнить, что на данной территории обитали древние балтийские племена – народ курши, родственные современным литовцам и латышам. Но очень быстро они подверглись германизации из-за близости к центру немецкой колонизации края – Кёнигсбергу. Немцы составляли основу населения края вплоть до 1945 г., хотя ещё до окончания войны значительная их часть бежала на Запад, а большая часть оставшихся была вскоре депортирована. После вхождения области в состав РСФСР, началось её планомерное заселение русскими, украинцами и белорусами. Переименовывались населенные пункты, улицы. Но до наших дней сохранились некоторые памятники немецкой архитектуры. Русские колонизаторы привнесли на данную территорию свою

культуру, быт и традиции. Именно поэтому, нас с детства знакомят с исконно русскими сказками и легендами. И все же культурный обмен с нашими предшественниками на это земле произошел, поэтому сейчас многие магазины, салоны различных услуг, гостиницы присваивают себе немецкие названия.

Легенды, посвященные этой местности, имеют прочную связь с культурным наследием Литвы. Очень популярна легенда о девушке-великанше Неринги, которая и создала Куршскую косу, в ее именовании был назван город на литовской части косы. Также в ее честь поставлены памятники в городе Нида и Клайпеда, названы гостиницы и рестораны. Еще в 1959 г. вышел советский рисованный мультипликационный фильм «Янтарный замок», снятый режиссёром Александрой Снежко-Блоцкой, как экранизация легенды «Юрате и Каститис», повествующей о том почему эта территория зовется «Янтарным» краем.

Как было замечено ранее, культура пруссов не имеет крепкой связи с современной Калининградской областью, но всё же удалось найти отражение легенд Куршской косы и в историко-культурном наследии области.

Так, в Зеленоградске в 2 км от Куршской косы находится – одно из популярных санаторных учреждений МВД РФ – пансионат «Неринга».

Сохранились населенные пункты, известные из легенд – поселок Заркау (Лесной) и Росситен (Рыбачий). Некоторые новые здания в этих поселках были выстроены в традиционном стиле старой немецкой архитектуры «фахвек», как, например, гостевой «Росситтен» в Рыбачьем.

Что же касается замка Росситтен, в честь которого и был назван поселок, до нашего времени никаких его следов не сохранилось. Разрушению замка посвящена не только местная легенда, но и новелла Гофмана «Майорат». Известно, что замок был сооружен Тевтонским Орденом в 1372 г. и находился на восточной окраине мыса, занятого ныне поселком Рыбачьем.

Куршская коса является национальным парком и находится под защитой ЮНЕСКО. О сохранности её природы заботятся каждый день. Это популярное туристическое место и некоторые путешественники игнорируют правила посещения парка: разводят костры и мусорят, лазают по изогнутым деревьям, ходят по дюнам, что способствует их разрушению. Все это может привести к природной катастрофе на Куршской косе. Ее песчаные дюны, описанные в легенде «о призраке зыбучих песков», регулярно укрепляют деревянными шинами. А «Танцующий лес» отгородили забором, ведь деревья гибнут из-за того, что туристы залезают на них и вытаптывают землю вокруг корней.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что культура племен древних жителей Куршской косы не имеют устойчивой связи с современностью Калининградской области, хотя их легенды Куршской косы представляют собой интереснейшие материалы для изучения истории родного края.

Список литературы:

1. Культура Калининград: альманах. – Калининград: Лето-Пресс, 2017. –

187 с.

2. Москвин А. Г. Калининградская область [Электронный ресурс]: история Янтарного края. – Москва: Вече, 2013. – 287 с.
3. Попадин А. Н. Местное время. Прогулки по Калининграду: практическое пособие в четырех частях с инклюзами и отступлениями. – Калининград: Западная пресса, 2010. – 191 с.

Пупыдова Дарья Витальевна

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ ОЧКОВ

Аннотация: В нашем мире, наверное, не найдется ни одного человека, который бы никогда не примерял или не носил очки. Люди используют их для разных целей: лечебной, защитной, эстетической, спортивной и др. Очки стали неотъемлемой частью жизни практически каждого жителя планеты. Для одних людей - это часть профессиональной деятельности, для других - элемент имиджа, свидетельство успешности и стиля, но для многих - способ увидеть мир во всей его красоте, многообразии цвета и форм. Когда же появились очки? Какой путь прошли изобретения и как менялись формы, виды, возможности этого оптического прибора?

Ключевые слова: оптика, стекло, диоптрия, близорукость, дальновзоркость, астигматизм.

GLASSES HISTORY

Summary: In our world, probably, there is not a single person who would never try on or wear glasses. People use them for different purposes: medical, protective, aesthetic, sports, etc. Glasses have become an integral part of the life of almost every inhabitant of the planet. For some people it is a part of professional activity, for others it is an element of image, evidence of success and style, but for many it is a way to see the world in all its beauty, variety of colors and shapes. When did glasses appear? What path did inventions take and how did the forms, types, and capabilities of this optical device change?

Keywords: optics, glass, diopter, myopia, hyperopia, astigmatism.

Существует информация, что еще в далекие времена и греки и римляне стали свидетелями одного интересного свойства: стеклянный шар, заполненный водой, обладает способностью увеличивать предметы. Однако

этот феномен объяснялся действием воды, а не выпуклостью формы. Довольно любопытно, что предприимчивые владельцы харчевен декорировали подобными аксессуарами прилавки магазинов. Это было связано с тем, что плоды, при погружении в воду, увеличивали свой размер, становились более яркими и манящими, а блюда, просвечивающиеся сквозь шары, выглядели аппетитнее. До наших дней сохранилась легенда о известном смарагде (изумруде) императора Нерона, который жил в I веке нашей эры. Известно, что император любил наблюдать за гладиаторскими боями сквозь изумруд. Ничего не напоминает? Прообраз очков? Определенно.

Лишь в X веке появилось достаточно убедительное научное сочинение из области оптики (первое — Птолемея — сохранилось неполным). Ибн аль-Хайсам (Альгазен) — арабский ученый, который и являлся его создателем. Для своего времени он довольно точно излагал особенности преломления световых лучей через такие стекла и высказал одну очень важную мысль: «Если смотреть через сегмент стеклянного шара, то он мог бы увеличивать предметы». Открытия арабского ученого привнесли большой вклад в дальнейшее развитие очковой оптики, поэтому именно его стоит считать предшественником создателей очков.

Следующим был францисканский монах Роджер Бэкон (1214—1294). Сегмент стеклянного шара для него так же был объектом исследований и сочинений, в которых он описывал шар, как действенное средство для людей со слабыми глазами.

Навык изготовления линз и посуды из стекла люди освоили давно. Однако, используемые материалы отличались непрозрачностью и большой толщиной. А для очков необходимо было тонкое, бесцветное и прозрачное. Секрет такого стекла был найден в XIII веке в Венеции. Эта тайна находилась под строгой охраной до XVI столетия. Многие ученые придерживаются мнения, что очки, в привычном для нас виде, наиболее вероятно были в Венеции или в Северной Италии в конце XIII века. А уже в 1300—1301 годах Венецианский государственный совет поставил запрет на плохое по качеству стекло, пояснив, что оно не подходит для производства очков, а только хрустальное стекло имело высокую ценность для этого ремесла. Первые очки были созданы монахом Сальвино Д-Армате. А первое упоминание очков в литературе относят к 1289 году.

В наши дни можно найти печатные экземпляры начала XIV века, в которых уже упоминаются очки.

Таким образом, можно считать, что в конце XIII века в Италии очки уже хорошо известны и получили распространение. К сожалению, мало кто из простых людей могли позволить себе очки, ведь это удовольствие было дорогим, цена обуславливалась тем, что изготовление по-настоящему чистых и прозрачных стекол было очень трудным. Они относились к ряду драгоценностей, что их зачастую завещали короли, князья и другие богатые люди. Что касается изображения очков на шедеврах искусства, первый раз очки

были отображены на одном из персонажей фреске в итальянской церкви Тревизо. Данное произведение датируется 1352 годом.

С появлением книгопечатания в середине XV столетия, люди стали нуждаться в очках: они очень облегчали жизнь людям, страдающим дальновзоркостью. Вогнутые стекла для близоруких были изобретены значительно позднее — в XVI веке. Первым научно достоверным свидетельством использования очков при близорукости считается портрет папы Льва X, выполненный Рафаэлем (1517—1519). Лев X обладал дефектом зрения — близорукостью, поскольку она мешала ему заниматься любимым делом — охотой, отправляясь на нее, он надевал очки.

Нет истинно — верной информации о том, когда появились первые очки на Московской Руси, однако в первой трети XVII века о них уже было известно. Так, в «Расходной книге денежной казне» царя Михаила, было сказано, что в 1614 году для царя у московского гостя были куплены «очки хрустальные с одну сторону гранены, а с другую гладкие, что, в них смотря, многое кажется».

Нет сомнений, что самый старый экземпляр очков, из всех, что сохранились до нашего времени — очки Патриаршей ризницы, находящиеся в Оружейной палате. Их отличает серебряный футляр, который сверху покрыт золотом, сам он имеет форму груши, а на каждой стороне изображены птицы, сидящие в траве. Переносье ковано из серебра и прикреплено к роговой оправе стекол маленькими заклепками. Шарнир соединяет эти две части, что позволяет складывать очки пополам и убирать в футляр. Примечательны очки, хранящиеся в Государственном ордена Ленина Историческом музее в Москве. Это первый образец очков с оглоблями и заушниками.

Казалось бы, простое дело — носить очки. Но на протяжении трехсот лет ученые пытались найти наиболее удобный способ расположить данный аксессуар ближе к глазам. Ранее для изготовления оправ использовали различные материалы - дерево, кости животных. Эти очки никак не крепились на лице и их подносили к глазам при необходимости.

Позднее их начали помещать в оправу из металла - и появились первые монокли (от древне - греческого «один глаз»). Монокли широко применяли в Древней Греции и Риме. В 14 веке это было одно стекло на длинной рукояти. В 16 веке вместо ручки монокли зажимали мышцами лица. Вместо ручки к ним могла быть прикреплена цепочка для крепления к одежде. Носили монокли преимущественно мужчины.

Двойные большие стекла - бинокли стали делать позже и их можно было надеть на нос. Так «пенсне» (с французского — «зажать нос») - появились в 16 веке - закрепляли на носу с помощью пружины, которую делали из меди или железа, а чтобы не повреждать переносицу, снабжали кожаными прокладками. Линзы были сначала круглыми, затем стали делать овальными

Лорнет - форма перевернутых «вверх ногами» очков, изобретение Джорджа Адамса в 1780 году. Линзы скреплены полукругом для крепления на переносице и имели ручку для удерживания около глаз. В 1818 году их

оборудовали рычажком для складывания пополам и чаще изготавливали как ювелирное украшение. Очки имели оправу, которую изготавливали из различных материалов. Сначала оправа была жесткой, затем ее стали делать с шарнирными механизмами, придавая тем самым подвижность ее составным частям. Далее придумали арочную дужку. Переносица таких очков была упругой и прижимала ободки к носу. Таким образом, очки установились перед глазами.

Проблема крепления очков решилась только 450 лет назад, когда придумали заушины. Сначала упор делали на височные области, затем удлиннили их до размеров «вокруг головы», и только потом решили крепить за ушами.

Ранее проблемой индивидуального подбора очков никто не занимался. В 1750 году английский оптик Дж. Эску делает первый набор пробных стекол.

Диоптрическая нумерация стекол была введена в 1873 году. Однако только в конце XIX века врачи стали назначать очки, используя научные обоснования и доводы. Было выяснено, что глаз обладает множеством функций, в том числе и рефракцией (способностью преломлять лучи света) и аккомодацией, то есть способностью даже на разном расстоянии фокусироваться на объектах и видеть их четко.

Существуют несколько вариантов нарушения зрения:

- Близорукость (миопия), дефект зрения, при котором изображение формируется перед сетчаткой глаза. Такие люди плохо видят далеко расположенные предметы и хорошо видят вблизи.

- Дальнозоркость (гиперметропия) - изображение формируется за сетчаткой глаза. Люди хорошо видят вдаль, и плохо близкорасположенные предметы. Это нарушение часто появляется с возрастом, сопровождается головными болями при работе с близкорасположенными предметами.

- Астигматизм - более сложное нарушение, связанное с искажением изображения.

В современном мире оптическая техника сделал большой прорыв, существует множество разнообразных типов очков, исправляющих любые дефекты зрения. Сейчас врач – офтальмолог, в первую очередь советует приобрести для полноценной жизни контактные линзы, которые изготавливаются из легкой прозрачной пластмассы.

Очки - оптические системы, применяемые для исправления аномалий и дисфункции глазных мышц. Ношение очков позволяет увидеть и рассмотреть окружающий мир во всей его красоте, многогранности и глубине. Это поможет сформировать правильное мировосприятие, мироощущение человека. Существуют множество мифов о появлении зависимости от очков, отрицательного влияния их на возможность восстановления оптимального зрения. Очки не могут навредить зрению, если они правильно подобраны специалистом - врачом офтальмологом - с учетом индивидуальных особенностей организма человека.

В мире существует огромное количество разновидностей очков. Они помогают не только скорректировать зрение, позволяя человеку заниматься различными видами профессиональной деятельности, но и защищают глаза человека от различных факторов: пыли, грязи, песка, облучения, солнечных лучей. А также в настоящее время очки являются неотъемлемой частью стилистического образа, который помогает обладателю чувствовать себя уверенней, гармоничней.

Спортивные очки также многолики: очки для сноуборда, лыжных гонок; очки для плавания, ныряния и дайвинга; парашютные очки.

Строительные очки несут в основном защитную функцию: очками пользуются в соответствии с правилами техники безопасности сварщики, маляры, плотники.

Очки для медицинских работников - это защита глаз стоматолога, хирурга, травматолога. Очки с современными оптическими системами позволяют выполнять сложнейшие микроскопические операции на головном мозге, внутри глаза и других частей тела. Изобретение очков стало огромным прорывом в развитии человеческого общества. Очки позволили людям со слабым зрением стать полноценными членами общества, выполнять любую профессиональную работу, чувствовать себя уверенно. Именно поэтому очки изобрели в разных частях света практически одновременно, и они быстро завоевали широкое внимание и распространились по всем континентам.

Список литературы:

1. Кирилл и Мефодий. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия. – М., 2004.
2. Взорov, Н. Е. История очков, или Вооруженный взгляд. – 2020.
3. Джеймс, П., Торп, Н. Древние изобретения. – М., 1997. С. 76 - 80
4. Экерман, П. Волшебные линзы и хитроумные ящички. – 2017. С. 57.

Пурикова Эвелина Игоревна

4 ДВА-2

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТА МЕЖДУ ДЕТЬМИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА И ВЗРОСЛЫМИ

Аннотация: Статья посвящена проблемам возникновения конфликтных ситуаций между различными возрастными группами, в частности, — между взрослыми и подростками. Переходный период — трудное для подростков время, в ходе которого меняются взгляды на жизнь, поведение, происходит переосмысление ценностей и переход на определенный уровень взрослости. Подростки переживают внутренний конфликт, преодолеть который им самим бывает непросто. Однако на почве спора внутри себя могут происходить столкновения взглядов с окружающими, чаще всего — со старшим поколением. Конфликты между взрослыми и детьми являются одной из самых сложных проблем для психологии и социологии, разрешение которой способствовало бы единению двух поколений и примирению враждующих сторон. В данной статье рассматриваются особенности поведения человека в подростковом возрасте и причины зарождения конфликтных ситуаций в отношениях со взрослыми. Анализ проблемы конфликта между подростками и взрослыми осуществляется на основании трудов психологов, социологов, педагогов.

Ключевые слова: подростки, переходный возраст, уровень взрослости, внутренний конфликт, конфликт между поколениями.

THE PROBLEM OF CONFLICT BETWEEN ADOLESCENT CHILDREN AND ADULTS

Summary: The article is devoted to the problems of conflict situations between different age groups, in particular, between adults and adolescents. The transition period is a difficult time for teenagers, during which views on life and behavior change, values are rethought and the transition to a certain level of adulthood takes place. Teenagers are experiencing an internal conflict, which can be difficult for them to overcome themselves. However, on the basis of a dispute within oneself, there may be clashes of views with others, most often with the older generation. Conflicts between adults and children are one of the most difficult problems for psychology and sociology, the resolution of which would contribute to the unity of two generations and reconciliation of the warring parties. This article discusses the peculiarities of human behavior in adolescence and the causes of conflict situations in relationships with adults. The analysis of the problem of conflict between adolescents and adults is carried out on the basis of the works of psychologists, sociologists, teachers.

Keywords: adolescents, transitional age, level of adulthood, internal conflict, conflict between generations.

Подростковый период является одним из самых сложных периодов для каждого человека. Обусловлено это тем, что в жизни ребёнка в данном возрасте начинают происходить кардинальные физиологические и психологические изменения. Подростковый возраст — это не только период активного полового созревания, но и сильнейший кризис в развитии личности. Выделяется три этапа взросления: ранний подростковый период, который обусловлен в основном половым созреванием ребенка; средний подростковый период, который характеризуется завершением основных физиологических изменений и нестабильным психологическим состоянием подростка; третий — поздний подростковый период, начинается в 17-18 лет формированием личности, которая мыслит рационально, имеет свои интересы и убеждения, а также несёт ответственность за свои действия.

Проблема кризиса подросткового возраста существует достаточно давно и имеет свою историю изучения. Фундаментально этот вопрос исследовал американский психолог и педагог Гренвилл Стэнли Холл в работе «Теория рекапитуляции». Он назвал этот возраст критическим и сравнивал его с «бурей и натиском». Австрийский психоаналитик и психиатр Зигмунд Фрейд в своей теории «психосексуального развития» продолжил изучение данного вопроса. [2, с. 54] В современном обществе проблема кризиса подросткового возраста стоит очень остро. И в наши дни психологи, социологи, педагоги постоянно ищут пути ее решения.

Кризис подросткового возраста проявляется в нескольких направлениях, он затрагивает отношения подростка со взрослыми, со сверстниками и с самим собой, то есть со своим внутренним миром. В данной статье рассматривается вопрос отношения подростков со старшим поколением, в частности, — с родителями. Однако перед изучением данного вопроса необходимо понять, что происходит во внутреннем мире ребёнка, который взрослеет.

Физиологические изменения приводят к тому, что подросток начинает чувствовать себя более сильным и уверенным. Он считает, что теперь занимает новое положение в семье и обществе. [1, с. 16] Также интеллектуальное развитие, эмоциональное состояние становятся условием возникновения нового отношения подростка к себе и приводят к формированию новой внутренней позиции. [2, с. 229] Однако по ряду объективных причин подросток всё также остается в значительной мере в положении ребенка, которым управляют взрослые, потому что, как писала советский психолог Е. Д. Божович, «в стремлении подростков к «взрослости» превалирует желание получить права, но не обязанности взрослого человека...». Таким образом, зарождается конфликт между молодым и старшим поколениями, которым и характеризуется кризис подросткового возраста.

Нужно сказать, что отношения подростков и взрослых в этот непростой период носят противоречивый характер. С одной стороны, большинство подростков очень привязаны к родителям, с другой стороны, — они хотят быть самостоятельными и независимыми, иметь больше прав, вести взрослую жизнь. [1, с. 23] Психолог Л. В. Петрановская в своих работах говорит о том, что подросток считает свои предпочтения единственно верными, а родительские — устаревшими и скучными. Он не говорит об этом вслух, но выражает это взглядом и голосом. В результате часто обычный спор перерастает в жесточайший конфликт. [4, с. 98] Ни одна из сторон, как правило, не желает уступать в данном конфликте, что часто приводит к нежелательным последствиям. В этом возрасте подросток стремительно меняется, а родители, по инерции, стараются сохранить стабильность. Они ждут от ребенка взросления, ответственности за свои поступки, но часто это расценивается детьми как посягательство на их самостоятельность и приводит к усугублению конфликта и его разрастанию. В результате этого подростку не хватает близости и взаимопонимания с родителями, он отдаляет от семьи, старается казаться равнодушным. Родители также страдают от сложившейся ситуации. Они не знают, как помочь ребёнку, при этом, не утратив свой родительский авторитет. [4, с. 99] Именно это противоречие является источником конфликтов и трудностей в отношениях взрослого и подростка, которые возникают из-за расхождения их представлений о характере прав и степени самостоятельности подростка.

По мнению психолога Т. В. Драгуновой, в подростковом периоде происходит смена прежнего типа отношений на новые. Инициаторами смены отношений могут выступать как взрослые, так и подростки. Подросток становится инициатором смены отношений в том случае, когда ощущает себя взрослым, а отношение родителей к нему не меняется, для них он остается ребенком. При инициативе же подростка вероятность возникновения конфликтов велика и зависит от отношения к подростку, существующего у взрослого: еще как к ребенку или уже как к взрослеющему.

Совсем по-другому будет протекать подростковый период, если переход к новому типу отношений с подростком происходит по инициативе взрослых (родителей). Такой переход происходит постепенно, с наименьшими трудностями и менее болезненно для обеих сторон, так как взрослый, не дожидаясь времени, когда инициатором перемен может стать подросток, сам начинает перестраивать свое отношение к нему и выяснять, где именно и как можно и нужно расширить его самостоятельность и права, повысить требования к нему, увеличить его ответственность. При инициативе взрослых существует принципиальная возможность управлять процессом взросления ребенка и избежать ряда трудностей.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что преодоление трудностей и конфликтов в общении взрослого и подростка затребует соответствия отношения взрослого уровню развития личности подростка и

построения таких взаимоотношений, которые будут способствовать прогрессу в формировании личности подростка, задавая правильное направление в развитии его социальной взрослости. Только в этом случае можно управлять процессом формирования личности ребенка.

Список литературы:

1. Божович, Е. Д. Психологические особенности развития личности подростка. — М.: Знание, 1979. — 37 с.
2. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. (Психологическое исследование.) М., «Просвещение», 1968. — 447 с.
3. Драгунова, Т. В. Проблема конфликта в подростковом возрасте// Вопросы психологии. — 1972. — №2. — 25—38 с.
4. Петрановская, Л. В. Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка. — М: «АСТ», 2015. — 288 с.
5. Конфликты в школьном возрасте/ Под ред. А. П. Шумилина. — Москва: МГУ, 1986. — 121с.

Пустовалова Надежда Владимировна

1 ГД-28

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: дистанционное обучение – это процесс взаимодействия преподавателя и студента на расстоянии при помощи использования современных цифровых технологий. В современном мире этот вид образования стал одним из перспективных и актуальных. Оно даёт возможность получать необходимые знания не только в своём городе, но и за его пределами. Происходит это при помощи специально разработанных порталов для обучения. В них содержатся все необходимые материалы, данные и задания для самостоятельного изучения и выполнения. Чтобы более детально рассмотреть все плюсы и минусы данного вида обучения, для начала мы рассмотрим, что положило начало дистанционному образованию в целом. Так как в начале образовываться оно начало еще за рубежом.

Ключевые слова: дистанционное обучение, образование, знания, учебные порталы, самостоятельное изучение, современные технологии.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN RUSSIA. POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF DISTANCE EDUCATION

Summary: distance learning is the process of interaction between a teacher and a student at a distance through the use of modern digital technologies. In the modern world, this type of education has become one of the most promising and relevant. It gives you the opportunity to get the necessary knowledge not only in your city, but also outside it. This happens with the help of specially designed portals for training. They contain all the necessary materials, data and tasks for self-study and execution. In order to consider in more detail all the pros and cons of this type of training, first we will consider what initiated distance education in general. Since in the beginning it began to form abroad.

Keywords: distance learning, education, knowledge, educational portals, independent study, modern technologies.

Начальная стадия формирования дистанционного образования началась в середине 19 века в Европейских странах. Основателем считается Исаак Питман. В 1840 году он стал обучать студентов своему методу стенографии в Объединенном Королевстве. В это время в европейских странах возникло новое понятие – “корреспондентское обучение”. Так как в то время еще даже не задумывались о создании сети интернет, всё это делалось с помощью доставки писем по почте. Учащиеся получали материал, вели переписку с педагогами и сдавали экзамены исключительно с помощью почты. Собственно, именно этот год стал считаться годом создания первого образовательного курса по дистанционному образованию.¹ Далее в Германии в 1850 году Густав Лангеншайд разместил в газете статью с «обучающими письмами», которые давали возможность изучать язык всем заинтересовавшимся. Так же совместно со своим коллегой Ч. Тусеном внес большой вклад в развитие дистанционного образования. По прошествии 6 лет, они открыли учреждение заочной формы обучения в Берлине в 1856 году. Обучение студентов проходило по принципу Исаака Питмана, то есть с помощью отправки писем по почте. Далее такой способ образования стали перенимать и другие образовательные учреждения в разных странах, как например в Америке. Так же знаменательной личностью в истории развития дистанционного образования является американский педагог Анна Элиот Тикнор, которая является основателем первой заочной школы в Соединенных Штатах. В 1873 году она начала реализацию системы обучения для женщин, но эта система всё ещё предполагала использование писем как способ получения информации.²

Начало 20 века принято охарактеризовать как период бурного технологического роста за счёт наличия радио, телевидения, телеграфа и

¹ Развитие дистанционного образования в России / cyberleninka.ru/ (дата обращения 29.10.2022).

² Маслакова, Е. С. История развития дистанционного обучения в России / 2015. С 29-32. / moluch.ru/ (дата обращения 30.10.2022)

телефона. Считается, что первый университет, который стал использовать радио в обучении был Государственный университет Пенсильвании. А с появлением телевидения начали развиваться телевизионные курсы – это было в 1950-х годах. И спустя 3 года эти курсы были востребованы среди большинства университетов США и Европы. Эпоха “корреспондентского обучения” продолжается, и большинство образовательных учреждений по всему миру вели и ведут его до сих пор.³

Развитие дистанционного образования протекало в разных странах в разном темпе. Исаак Питман был первым, кто стал использовать способ отправки писем учащимся, и на его родине - Великобритании, в 1969 году был открыт первый университет дистанционного образования. Открытый университет Великобритании, так его называли чтобы показать доступность по цене и отсутствие необходимости часто посещать занятия. А уже в 2000-х годах дистанционное обучение стало являться доминирующим, так как активно стала совершенствоваться интернет система.⁴

В России дистанционное обучение начало своё развитие в 1917 году, после революции. Система обучения выглядела таким образом, что организовывались лекции, на которых присутствовать было обязательно и на которых выдавались необходимые материалы и устанавливались сроки, в период которых студент должен был изучать самостоятельно информацию по курсу. Если возникали какие-либо вопросы, то можно было обратиться к преподавателю. На экзамен студент приезжал в учебное заведение и сдавал всё очно. Этот метод, динамично протекающий в Советском Союзе, пошёл на спад после его распада. Причинами тому принято считать возникшие проблемы в экономике и политике.

В 1993 году в России был открыт филиал ЕШКО. Данная программа позволяла изучать английский язык используя лишь кассеты с записью уроков. Следующим этапом развития дистанционного образования в России считается подписание меморандума с ЮНЕСКО. Благодаря этому событию появилась поддержка в развитии дистанционного обучения. Был открыт институт МТИ ВТУ, который предлагал обучение по разнообразным дистанционным программам.

Так же важно отметить, что в России датой официального развития дистанционного обучения принято считать 30 мая 1997 года, когда вышел приказ №1050 Минобразования России, позволяющий проводить эксперимент дистанционного обучения в сфере образования⁵. А в 2005 году Россия уже вышла на международный уровень в сфере программ дистанционного образования.

³ Дистанционное обучение / <https://wwwi.wiki.ru/> / (дата обращения 30.10.2022)

⁵ Мадеев, Н. Е. История развития дистанционного обучения / 2017 С. 16-18 / archive.ru/ (дата обращения 30. 10.2022).

Дистанционное обучение развивалось очень быстро, и в настоящее время стало неотъемлемой частью обучающих программ в большинстве учебных заведений. По стране насчитывается около 40 % ВУЗов, которые предлагают программы дистанционного образования.

Все образовательные программы имеют свои положительные и отрицательные стороны. Для начала рассмотрим плюсы дистанционного образования. К ним можно отнести:

- возможность самому выбирать время и место для освоения материала;
- экономия времени и денег на дорогу;
- комфортная обстановка;
- доступ к материалу в любое время;
- комфортный ритм обучения для каждого учащегося;
- стоимость дистанционного обучения ниже;
- возможность приступить к обучению в любом возрасте.

К недостаткам дистанционного обучения относятся:

- нехватка личного общения;
- отсутствие практических занятий;
- необходимость в личном «гаджете»;
- постоянное подключение к сети интернет;
- нагрузка на глаза (так как обучение проходит через девайсы);
- потеря мотивации и лень;
- отсутствие контроля за успеваемостью учащегося;
- репродуктивность;
- основа обучения только письменная;
- обучающая программа может быть недостаточно хороша разработана;
- качество обучения ниже.

Так же важно отметить, что в период чрезвычайных и непредвиденных обстоятельств развитое в настоящее время дистанционное образование вносит большой вклад в поддержку уровня образованности учащихся. Таким образом можно сделать вывод о том, что дистанционное обучение имеет место быть в современном мире. Оно даёт возможность желающим обучаться из любой точки мира используя лишь телефон или любой другой имеющийся «гаджет». Но также важно помнить, что одно лишь дистанционное обучение не может полноценно заменить очную форму образования.

Список литературы:

1. Дистанционное обучение – URL.: ru.wikipedia.org (дата обращения 30.10.2022)
2. История развития дистанционного образования. Положительные и отрицательные стороны – URL.: natural-sciences.ru (дата обращения 30.10.2022).
3. Мадеев, Н. Е. История развития дистанционного обучения 2017. С. 16-18 – URL.: archive.ru (дата обращения 30. 10.2022).

4. Маслакова, Е. С. История развития дистанционного обучения в России 2015. С 29-32 – URL.: moluch.ru (дата обращения 30.10.2022)
5. Развитие дистанционного образования в России – URL.: cyberleninka.ru (дата обращения 29.10.2022).

Пушкарёв Андрей Дмитриевич

1 ГД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ВИДЕОИГРЫ КАК КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: создание игры – сложный процесс. Он включает в себя отлаженную работу программистов, дизайнеров, сценаристов, композиторов и режиссёров. Объединение прежде обособленных сфер позволило сделать мир вокруг игрока осязаемым, а его присутствие – видимым. Вокруг игрока появляется «живое» окружение: художник повествует через архитектуру уровня, работу с цветовыми и световыми акцентами, дизайнер – через добавление механик, сценарист – через проработку историй. Именно поэтому компьютерные игры как результаты работы творческих тандемов я считаю культурным явлением XXI века.

Ключевые слова: компьютерные игры, искусство, культурное явление, дизайн, повествование.

VIDEOGAMES AS A CULTURAL PHENOMENON

Summary: creating a game is a complex process. It includes the well-established work of programmers, designers, screenwriters, composers and directors. The unification of previously separate spheres made it possible to make the world around the player tangible, and his presence visible. A "living" environment appears around the player: the artist narrates through the architecture of the level, working with color and light accents, the designer – through the addition of mechanics, the screenwriter – through the elaboration of stories. That is why I consider computer games as the results of the work of creative tandems to be a cultural phenomenon of the XXI century.

Keywords: computer games, art, cultural phenomenon, design, narration.

*«Даже в самой прозрачной воде можно утонуть, если она глубока»
(Р.С. Томас, цитата из игры «Disco Elysium»)*

Проект студии ZA/UM «Disco Elysium», релиз которого состоялся ещё осенью 2019-го, бурей пронёсся по игровому сообществу и завоевал немалую

популярность. Чаще всего в адрес «Disco Elysium» можно было услышать такие слова, как «Игра года» и «Лучшая ролевая игра последних лет». Но как игра, созданная командой «ZA/UM» - группой малоизвестных энтузиастов и новичков в игровой индустрии, обрела нынешнюю известность?

Если сводить «Disco Elysium» до примитивных образов, то она старается показать, каково это — существовать в теле, спящем по три часа в день, а остальное время проводящем в нескончаемых раздумьях. Главный герой — детектив, просыпающийся в номере отеля с отсутствием каких-либо воспоминаний об окружающем мире и собственном прошлом. Причины неизвестны, но, судя по его виду и состоянию разгромленной комнаты, виноват алкоголь. Поэтому город Ревашоль, где он просыпается, совершенно не знаком как игроку, так и протагонисту. Наряду с амнезией детектив обладает ещё одной психологической особенностью: в его голове двадцать четыре разных голоса, воплощающих разные стороны сознания: Логика, Энциклопедия, Скорость реакции, Эквилибристика, Авторитет, Сила воли, Внутренняя империя и прочие. Помимо этого, узорчатый галстук, обвивающий шею героя, имеет свой голос, как и многие предметы в этом мире. Благодаря силе воображения детектива приём олицетворения используется постоянно: с детективом может заговорить и почтовый ящик, и внутренние голоса, и спинной мозг, и сам город Ревашоль. В зависимости от характеристик вы видите квартал Мартинез и его жителей по-разному: для персонажа с определённым набором навыков некоторых пластов игры просто не существует — у него недостаточно развиты чувства, которые позволяют подметить ту или иную особенность происходящего, будь то ложь со стороны собеседника, странность в окружении или грядущая опасность.

Особенность повествования авторов «Disco Elysium» ощущается в первые минуты. Витиеватые конструкции, метафоры, эпитеты и термины, редкие синонимы привычных слов превращают разговоры в получасовые беседы с местными жителями. Диалоги при этом не превращаются в малопонятную эзотерику: игра раскрывает вам подробности о мироустройстве, политическом раскладе и окружающих вас событиях постепенно — причём именно те подробности, знание которых допускают ваши характеристики. На протяжении всей игры вы ощущаете лёгкую неестественность происходящего и, конечно же, тоску. Ревашоль — жалкая тень своего великого прошлого, руины некогда впечатляющего города, памятник нереализованным мечтам революционеров и несбывшемуся будущему. Но при этом он всё равно отдаёт какой-то неопишуемой теплотой — в музыкальных композициях можно услышать меланхоличные переливы в такт океана, омывающего берег. Теперь тут грустно и одиноко: участок суши на краю земли, где каждое политическое движение терпело крах, и с тех пор остались лишь руины и кратеры в земле. Спустя полвека после несостоявшихся реформ остаётся лишь слушать ветер с моря, наблюдать за жизнью людей в разграбленном районе, осматривать то, что осталось от эпохи кровавой революции и диско.

Помимо прочего, разработчики рассказывают интересную детективную историю. За рядовым для криминального Ревашоля делом о повешенном человеке скрывается сеть заговоров, лжи и междоусобных конфликтов. Невнимательный сыщик легко упустит важные подробности и сделает неправильные выводы.

У каждого есть мотив. Практически каждый вам лжёт. Люди открыто пользуются амнезией героя и незнанием подробностей дела. Вы также можете пользоваться их положением, рассказывая полуправду, манипулируя и совершая сделки с совестью, чтобы раскрыть дело.

Что делает «Disco Elysium» произведением искусства?

1. Персонажи мира «Disco Elysium».

Каждый игрок выбирает для лейтенанта индивидуальный путь расследования. Этому способствуют система политических взглядов, воображаемые «копотипы» и интерактивные элементы окружения. По мере взаимодействия этих факторов появляются особые «мысли» в «шкафчике мыслей», на изучение которых нужно время – их наличие влияет на навыки персонажа и варианты ответов в диалогах. Например, в определённых условиях можно получить мысль «Пустошь реальности» - она заставит избавиться от пагубных зависимостей, или «Настоящее художественное образование», которое позволит стать «Арт-копом». Это система, построенная на свободе самовыражения – она не позволяет стать всемогущим существом, но создаёт к концу игры конкретную личность, к которой игрок ощущает привязанность.

Основным способом представления истории остаётся интерактивный диалог. В городе немного персонажей (в сравнении с современными играми), но каждый из них индивидуален и достоин отдельного рассмотрения.

Например, напарник главного героя из другого участка Ким Кицураги. Это, возможно самый глубоко проработанный персонаж второго плана. Сосредоточенный, педантичный и немногословный профессионал в яркой лётной куртке. В критический момент он может вмешаться в разговор, ответить на самые абсурдные вопросы Гарри, понимающе похлопать детектива по спине и помочь справиться с амнезией. Ким искренне хочет помочь и ради раскрытия дела готов терпеть странности напарника с неустойчивой психикой – работа в местной полиции иногда не оставляет альтернативных решений.

За неделю игровых событий можно узнать, что за сосредоточенным взглядом, отсутствием выразительных эмоций и скептицизмом скрывается живой человек со своими эмоциями и привычками, необычными предпочтениями в музыке и насыщенной достижениями биографией.

Другой пример – Лилиенн, женщина-рыболов и одинокая мать троих детей. Она живёт вместе со старой прачкой в «чёрном секторе» - окраинах, которые никому не принадлежат и считаются давно забытой территорией. Как говорит один из персонажей: «В этом месте царит вызывающая бедность». Она рыбачит на жёлтом ялике и собирает с берега металлолом на продажу, чтобы прокормить детей. На её поясе висит декоративный меч, которым она отгоняет

особо настойчивых мужчин. Образ сильной женщины создаётся не при помощи внешнего усиления или нарочитой грубости, но за счёт описания сложной судьбы одинокого, но не сломленного человека.

Каждый человек в рамках истории представляет определённую социальную категорию, национальность и профессию – создаются интересные контекстные истории. Авторы не скрывают неоднозначные и запретные в массовой культуре темы. Игрок может выслушать расовую теорию местного охранника, узнать о пристрастии к наркотикам беспризорника Куно, пообщаться с чиновником-коррупционером Эвараром, ощутить недоверие местных жителей к органам порядка.

2. Игровые механики, вдохновение и визуальный стиль.

Тем не менее, игра остаётся хорошей комедией, использующей в своей структуре иронию, абсурд, сатиру и нестандартное положение героя. Детектив может превратить расследование в адаптацию «Приключений Барона Мюнхгаузена»: начнёт носить халат с бархатом и конусную азиатскую шляпу, попытается волевым усилием убрать ухмылку с лица или будет танцевать в ночном клубе до потери сознания. Все эти варианты опциональны, и герой всегда может сконцентрироваться на расследовании.

При этом привычной для жанра ролевых игр боевой системы в «Disco Elysium» вообще нет. Все действия проводятся в рамках диалога при помощи броска виртуальных костей. Бои тоже встроены в эту систему: во всей игре их около трёх и только одно нельзя пропустить. Их крайне мало, ведь для «ZA/UM» у каждого конфликта должно быть крепкое сюжетное обоснование.

Визуальный стиль был создан другом Курвитца профессиональным художником Александром Ростовым: мягкие, но холодные мазки кисти вместо текстур, разнообразие контрастных, порой неестественных цветов на достаточно угрюмой, безнадежной картинке создавали эффект объёмного и осязаемого материала. Даже портреты персонажей во время диалога скорее отражают характерные особенности героев и больше напоминают быстрые, но красочные наброски. Большим источником вдохновения служили картины Рембрандта и Ильи Репина, произведения русского авангардизма, русского реализма и абстракционизма. Если в игре недостаточно текстового описания каждого предмета, его функцию выполняет изображение и внешний вид игровых моделей.

Обработывая миллионы строк диалогов, команда получала вдохновение от романов Фёдора Достоевского, поэмы «Во весь голос» Владимира Маяковского, произведений «Город и город» Чайны Мьевиль и «Помутнение» Филиппа Дика, трудов Карла Маркса. Помимо этого, геймдиректор смог точно передать концепцию игрового мира остальным сценаристам – создаётся ощущение, что у игры лишь один автор. Это идеальный рабочий тандем.

Помимо «Disco Elysium» сейчас появляется множество других игр, в основе которых лежит концептуальная идея. В зависимости от ваших предпочтений в них вы будете выделять акценты: визуальные,

повествовательные, эмоциональные – они в итоге создают опыт интерактивной истории, словно вы проживаете отрезок чужой жизни или можете повлиять на развитие событий – история становится личным переживанием. Я считаю бесполезным сравнивать пользу получения игрового опыта, похода в театр и чтения книги – это зацикленный спор, не имеющий конкретного решения. Как говорил российский игровой дизайнер Александр Дыбовский в интервью журналу «DTF»: «Спор об искусстве — наследие нашего школьного образования, которое все ещё опирается на культурную традицию XVIII-XIX веков. Игровую индустрию сейчас нужно оценивать совсем по другим критериям».

Вместо того, чтобы безнадежно отстаивать традиционные взгляды на искусство, которое часто преподносят как «возвышенное», разумно адаптироваться к изменившимся условиям. Литературу и кинематограф при этом не нужно оставлять в прошлом, но стоит развивать перспективные направления вместо того, чтобы запрещать всё новое и непривычное. Популяризация нового направления в России по-прежнему остаётся задачей энтузиастов: игры ассоциируются с детским, порой глупым и временным развлечением. Думаю, стоит вспомнить, что сами братья Люмьер – основоположники кинематографа, так отзывались о своём творении: «Кино – это изобретение без будущего».

Список литературы:

1. Мин И. «Мы стремимся к тому, чтобы игра решала актуальные для человека проблемы»: Николай Дыбовский об искусстве игры. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/8603-games-as-art> (дата обращения: 08.11.22)
2. Молчанов А. Интервью Николай Дыбовский о компьютерных играх, как об искусстве. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/shichenga/nikolai-dybovskii-o-kompiuternyh-igrah-kak-ob-iskusstve-5e2c39713d5f6900ad4298f6> (дата обращения: 08.11.22)
3. Шакун С. Реиграбельность: зачем она нужна и как её добиться. // XYZ media. – URL: <https://media-xyz.com/ru/articles/1636-reigrabelnost-zachem-ona-nuzhna-i-kak-eio-dob> (дата обращения 08.11.22)
4. A. Wiltshire // The making of Disco Elysium: How ZA/UM created one of the most original RPGs of the decade. – URL: <https://www.gamesradar.com/the-making-of-disco-elysium-how-zaum-created-one-of-the-most-original-rpgs-of-the-decade/> (дата обращения: 08.11.22)
5. Верещагин А. «Игра — это новая форма мышления»: интервью с Николаем Дыбовским. // DTF.ru. – URL: <https://dtf.ru/gamedev/9003-igra-eto-novaya-forma-myshleniya-intervyu-s-nikolaem-dybovskim> (дата обращения 08.11.22)

Райкова Ангелина Дмитриевна

1 ИД-7

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Вахромеева Оксана Борисовна

В. В. ЛЕБЕДЕВ КАК ИЛЛЮСТРАТОР ДЕТСКОГО ЖУРНАЛА «ЧИЖ»

Аннотация: Владимир Васильевич Лебедев — русский и советский живописец, график, признанный мастер плаката, книжной и журнальной иллюстрации, оказавший большое влияние на формирование ленинградской школы книжной графики. Известен как художник детской книги. В статье кратко освещена биография художника; основное внимание уделено его деятельности в качестве иллюстратора «Чижа».

Ключевые слова: В.В. Лебедев, детская литература, «Чиж», художественные иллюстрации.

V. V. LEBEDEV AS AN ILLUSTRATOR OF THE CHILDREN'S MAGAZINE "CHIZH"

Summary: Vladimir Vasilyevich Lebedev is a Russian and Soviet painter, graphic artist, a recognized master of posters, book and magazine illustrations, who had a great influence on the formation of the Leningrad school of book graphics. Known as a children's book artist. The article briefly covers the biography of the artist; the main attention is paid to his activities as an illustrator of "Chizh".

Keywords: V.V. Lebedev, children's literature, "Chizh", artistic illustrations.

На протяжении жизни Владимир Васильевич Лебедев (1891–1967) работал как художник детской книги. Его первые проекты появились в издательстве «Радуга», благодаря которому произошло много изменений в создании детской книги 1920-х гг. Именно в этом издательстве вышла первая «новая» книга — «Слонёнок» Р. Киплинга, переведенная К.И. Чуковским с иллюстрациями В.В. Лебедева¹.

В 1924 г. в Петрограде при Госиздате была организована группа людей, в которую вошли два редактора, литературный и художественный, — С.Я. Маршак и В.В. Лебедев. Как редактор и как художник, Лебедев внёс огромный вклад в разработку и создание канонов детской иллюстрации того времени и создал совершенно новое отношение к самому содержанию детской книги².

Стоит упомянуть наиболее известные произведения, в «оформлении» которых первостепенную роль сыграл В.В. Лебедев. Это книги, написанные

¹ [Б.а] Лебедев Владимир Васильевич // URL: <https://www.culture.ru/persons/10220/vladimir-lebedev?ysclid=197fn616me368411367> (дата обращения 14.10.2022).

² Герчук, Ю.Я. Художественные миры книги. – М.: Книга, 1989. С. 177–184.

поэтом С.Я. Маршаком: «Цирк», «Мороженое», «Сказка о глупом мышонке», «Усатый полосатый», «Разноцветная книги», «Двенадцать месяцев», «Багаж». Позже создал в двадцатые-тридцатые годы свою собственную «лебедевскую школу»³.

Так же Лебедев был известным плакатистом, он создал свой собственный стиль агитационного плаката, ставший в дальнейшем эталоном для многих художников того времени. Одной из первых серий плакатов его исполнения были заказные Российским Телеграфным Агенством «Петроградские окна РОСТА», которую он выполнил вместе с В.И. Козлинским в 1919–1920 гг.⁴

Работа в издательстве и работа над книгами не помешали В. В. Лебедеву осуществить себя в живописи и создать ряд выдающихся живописных работ. У него был собственный, ни на кого не похожий живописный и графический стиль⁵.

С конца 1920-х гг. и до 1957 г. художник создал значительное количество женских портретов, в их числе: «Портрет артистки Н.С. Надеждиной» (1927), «Девушка с кувшином» (1928), «Натурщица с мандолиной» (1927 г., он изобразил Мальвину Штерн), одна из наиболее известных живописных работ Лебедева «Женщина с гитарой» (1930 г.).

Его произведения были выставлены на различных отечественных и зарубежных выставках. Например, он выставлял свои работы на выставке Объединения новых течений в искусстве, Первой русской художественной выставке в галерее Ван Димена в Берлине (обе — 1922 г.). В 1928 г. в Государственном Русском музее открылась первая персональная выставка художника. В том же году вступил в объединение «Четыре искусства»⁶.

В конце своего жизненного пути мастер утверждал: «чтобы понять моё творчество, нужно знать и помнить, что я художник двадцатых годов. Говорю так не только потому, что этой эпохе принадлежат мои лучшие работы. Еще важнее и существеннее то, что меня сформировала духовная атмосфера того времени. Туда уходят корни всех моих идей и замыслов. Дух двадцатых годов я стремился пронести сквозь всю мою жизнь»⁷. Произведения, созданные Лебедевым в эту пору расцвета, бесспорно, принадлежат к числу важнейших достижений русского авангарда.

Первое появление имени Лебедева в послереволюционной детской книжке случилось в 1918 г., когда был выпущен сборник под названием «Ёлка». Книга была собрана из отдельных произведений известных авторов, среди которых В. Брюсов, М. Горький, К. Чуковский, и проиллюстрирована теми, кто уже тогда был славой русского искусства, — И. Репиным, М.

³ Там же.

⁴ [Б.а] Лебедев Владимир Васильевич // URL: <https://www.culture.ru/persons/10220/vladimir-lebedev?ysclid=197fn616me368411367> (дата обращения 14.10.2022).

⁵ Герчук, Ю.Я. Художественные миры книги. С. 177–184.

⁶ [Б.а] Лебедев Владимир Васильевич // URL: <https://artinvestment.ru/auctions/1096/?ysclid=197etw56q0284936052#more> (дата обращения 13.10.2022).

⁷ Козырева, Н. Виртуоз рисунка // Искусство. – 2021. – № 24 // URL: <https://art.1sept.ru/article.php?ID=200102402> (дата обращения 06.10.2022).

Добужинским, С. Чехониным и др. В книгу были помещены три иллюстрации художника. Кроме того, им выполнены обложка и титул. Поскольку в сборник были включены 19 произведений, становится очевидным, что составители — А. Бенуа и К. Чуковский доверили В. Лебедеву большую и важную часть работы по художественному оформлению книги. Кроме него три рисунка сделал только С. Чехонин. Остальные — по одному. Рисунки были выполнены в чёрно-белой гамме. Однако позже художник начнет менять свою манеру рисунка⁸.

После революции в октябре 1917 г. было уделено много внимания детскому развитию, становлению нового мышления, нового представления о мире и роли человека в нем. Стоит вспомнить собрание «Пути детской книги» в 1929 г., на котором обсуждалось будущее нашего государства, роль детей в нём. Цитата: «Забота о детях будет не только частью нашей революции, но она — необходимейшая мера самой прочности революции... Судьба России лежит именно в детях»⁹ наиболее открыто и ясно показывает насколько воспитание будущего поколения важно для становления и развития всего мира. Что касается книжного дела, то произошло увеличение тиражей, частное книгоиздание перешло в государственное, формирование круга детского чтения, где на первом месте была не только революционная тематика, а наоборот произведения, пронизанные добротой, любовью и миром.

В 1922 г. в Ленинграде, в Музее художественной культуры, проходила выставка художников из «Объединения новых течений». В ней участвовал В. Лебедев, который «выставил графические листы иллюстраций к книге Р. Киплинга "Слоненок" (Пг., 1922)». Е. Штейнер называет их «манифестом нового подхода к детской книжной графике»¹⁰. На протяжении долгих лет иллюстрации к «Слоненку» получали высокие оценки художников, искусствоведов, издателей.

По одним сведениям, в 1924 г., по другим, в 1925 г. В. Лебедев приходит в Детский отдел Ленинградского отделения Госиздата (Детгиз) и возглавляет художественную редакцию. Литературным редактором был С. Маршак, который и пригласил художника. С этих пор и до 1933 г. они вместе везут воз проблем, связанных с изданием новой детской книги, поиском, обучением, «взращиванием» новых, советских по миропониманию авторов и художников¹¹.

Работе в Детгизе предшествовали встреча, знакомство и сотрудничество в издательстве «Радуга», где они выпустили несколько совместных книжек. И когда пришла пора Детгиза, Маршак точно знал, кого следует сделать главой художественной редакции. И не ошибся. Художественный редактор «Чижа» и других журналов Б.Ф. Семёнов считал содружество Лебедева с Маршаком

⁸ [Б.а] Иллюстрации Лебедева // Галерея Боргезе // URL: <https://artinvestment.ru/auctions/1096/?ysclid=197etw56q0284936052#more> (дата обращения 14.10.2022).

⁹ Гриценко, З. Не лебедь и не рак, а Лебедев и Маршак // Дошкольное воспитание. – 2013. – № 2. С. 33.

¹⁰ Там же С. 33–34.

¹¹ Там же С. 34–35.

«неразрывным». «Видимо, самой судьбе было угодно соединить их. Оба относились друг к другу с высокой степенью уважения»¹².

Тандем Лебедев — Маршак не был чем-то исключительным для того времени. В 1920-е гг. так работали и Маяковский, и Чуковский. Художник не был фигурой, стоящей «за спиной писателя» и следующей его рекомендациям. Он был способен создавать книгу, в первую очередь книгу для детей дошкольного возраста, самостоятельно, понимая не только художественные задачи, которые следовало бы воплотить, но и задачи содержательные, продиктованные и революционным преобразованием мира, и познавательными потребностями детей¹³. У В. Лебедева есть книга «Охота», изданная в издательстве «Радуга» в 1925 г. Это книга без текста. Но рисунки в ней говорят о многом, хотя выполнены очень лаконично, с минимальным цветовым разнообразием. Цвет коричневый, черный, синий с оттенками голубого, темновато-желтый. Такой подбор цвета подчеркивает драматические коллизии, возникающие на охоте. Но фигуры охотников, зверей, животных, живущих рядом с человеком, столь выразительны, столь искусно расположены и вырисованы на белом листе бумаги, что перед глазами того, кто рассматривает их, будь то взрослый или ребенок, возникает яркая картина противостояния человека и зверя, силы и разума, борьбы за жизнь, которая одинаково дорога всем. И хотя фигуры стилизованы — лиц охотников мы не видим вовсе, а изображение животных плоскостное, — анатомия их передана так четко, так правильно, в соответствии с ситуацией, в которую попадают герои книги, что нет сомнения в реальности происходящего, в напряжённом и опасном характере борьбы между человеком и животным. Остаётся только пожалеть о том, что «Охота» давно не переиздавалась, а так рисовать животных сейчас некому. Да и слово «рисовать» мне кажется здесь не совсем точным, слишком простым для Лебедева. Это создание картины, это проживание запечатленного кистью события, это палитра чувств, событием вызванных¹⁴.

Лебедев и Маршак, как и представители других парных творческих союзов, были равнозначно талантливы, потому и существовали вместе так долго. Единственное, что отличало их союз: оба были руководителями редакций, а значит, отвечали не только за свою работу, но и за работу других, за издательскую политику Ленинградского отделения Детгиза в целом.

Будучи соавторами в полном значении этого слова, они старались и другим передать свое понимание совместной работы писателя и художника над детской книгой. Известный исследователь детской литературы М. Петровский, размышляя об особенностях такой работы, возражает против слова «иллюстрировать». Оно кажется ему «крайне неточным». Согласно его мнению, художник не иллюстрирует, а «превращает в книгу» замысел автора. И

¹² Там же С. 35.

¹³ Там же С. 36.

¹⁴ Лебедев, В. Охота // Rarus's Gallery // URL: <http://www.raruss.ru/childrens-books/page-child2/3169-lebedev-hunting.html> (дата обращения 06.10.2022).

она получается тогда, когда работа двух творческих людей «не расслаивается, как вода и подсолнечное масло, но образует органическое единство, которое и есть книга, совместное произведение двух мастеров»¹⁵.

В период работы над иллюстрациями к «Чижу» у В.В. Лебедева сформировался особый стиль, который в дальнейшем выльется в целую систему книжной графики. В работах художника всегда прослеживалась определенная геометричность и простота. Он не стремился к четкой детализации и проработке. В его первых работах доминировал черный цвет и детальная проработка, однако вскоре многое изменилось. Окончательно манера изображения объектов определилась в период работы в «Окнах РОСТА». В большинстве работ автор отдавал предпочтение простому фону, чаще всего белому или немного охристому. Это позволяло наиболее контрастно выделить персонажей и сделать фрагмент более простым для понимания. К основным цветам для заполнения форм использовались черный, красный, синий, желтый. Они изображены плакатно, схематично, разбросаны по всему листу. Лебедевские фигуры Е. Штейнер называет «шарнирными марионетками». Они действительно похожи на марионетки и, кажется, в какой-то момент начнут двигаться, выполнять те действия, которые на рисунке представлены статично. Вот-вот соскочит с лошадки «прекрасная мисс Дженни» («Цирк»), сделает следующий шаг пожилой мороженщик со своим крашеным сундуком («Мороженое»), упадет на землю спиленный старый клен («Как рубанок сделал рубанок») и т.д. Благодаря ярким эмоциям и гротескным формам иллюстрации выглядят как плакаты, отсутствует «сложная композиция» и глубокий смысл. Интересно, что работы Лебедева стали вдохновением для писателей. Маршак в каких-то произведениях подхватывает плакатный стиль Лебедева, пишет динамично, ярко, создавая словесные картины, которые потом графически воплотит художник. Восприятию рисунков как движущихся, действующих способствуют звукопись и поэтические интонации С. Маршака. Слово, звук, рифмы поэта гармонично сочетаются с рисунками художника¹⁶.

Ещё одной особенностью рисунков Лебедева является их «непринужденность». Герои расположены хаотично, не имея особой связи между собой. Каждый объект на листе, несмотря на свою не сочетаемость, в полной мере отображают текст и наполняют разворот действием. Это четко прослеживается, например, в стихотворении «Мороженое». В нём, несмотря на простоту и геометрические формы, Лебедеву удалось сохранить все пропорции человеческой фигуры (художник любил прогуливаться по улице и делать быстрые зарисовки людей). Некоторые из них и послужили референсами для детских иллюстраций¹⁷. Детали играют важную роль в создании «яркой картинки», так, например, в том же стихотворении можно заметить, как они

¹⁵ Гриценко, З. Не лебедь и не рак, а Лебедев и Маршак. № 2. С. 37.

¹⁶ Там же С. 32.

¹⁷ Ека, Л. От художника до «пачкуна»: детская книжная графика 1920-х — начала 1920-х годов // Vatikstan // URL: <https://vaticstan.ru/culture/detknizh-grafika-1920h/html> (дата обращения 06.10.2022).

помогают передать всеобщую радость наслаждения деликатесом, «отличным, заграничным, клубничным, земляничным», которая свойственна и детям, и взрослым. Детали придают рисунку колорит. Это можно сравнить с музыкой, звучание скрипки или флейты ассоциируется с радостью и легкостью, трубы и барабана с торжественностью. Вот мы видим ребёнка, одетого в яркую летнюю одежду, вот статный молодой человек, выглядящий очень солидно и аристократично, несется вперед за мороженым, позабыв о всех своих обязанностях и статусе. Всех объединяет главный герой «мороженое». Читателю любого возраста не сложно понять это, взглянув на яркое пятно на листе.

Лебедев экономит цвет, не обращается к полутонам. Иллюстрируя «Мороженое», он берет цвета простые, открытые: красный, синий, зеленый, желтый. Полоски, точки, кружочки, клеточки разнообразят рисунок, придают плоскостному изображению выразительность, объёмность. Но что интересно: по мере развития действия цвет становится более насыщенным, способствует пониманию происходящего. Толстяк так наелся, что не только щеки — руки у него стали ярко-красными, в цвет колес сундука с мороженым, долго катившихся по улице¹⁸.

Художник не пользуется перспективой, он старается быть понятным даже самым юным читателям. Но назвать лебедевские рисунки схематичными нельзя. Внутренняя жизнь изображения передана в цвете. Толстяк, превратившийся в сугроб, нарисован тремя цветами: бело-сине-черным с минимальным вкраплением желтого. Своей жадностью к мороженому он убил в себе жизнь. «Он стоит и не шевелится, а кругом шумит метелица!» «Мрачный колорит рисунка, скорбно сложенные руки, склоненная набок голова и в самом низу, у ног, мини-изображение прежнего толка»¹⁹. Художник придавал герою социальную характеристику, которая в тексте едва угадывается²⁰.

Иллюстратор досконально знал полиграфическое производство, был хорошим боксером, любил лошадей, страстно относился к конноспортивной жизни, любил и знал цирк, был прекрасным рассказчиком и дружил с интересными людьми вне своей профессии и внутри нее. При этом художник В.И. Курдов вспоминал: «Не простой, а очень сложный человек был Владимир Васильевич. Среди людей он жил замкнутой жизнью. К широкому общению с людьми его не влекло. Он говорил про себя: "Мне с Лебедевым не скучно"... В личную жизнь он никого не посвящал, а она была у него такой же непростой...»²¹.

Что касается работ для самого журнала, то они очень разнообразны. Начнем с первой из них «Мы военные» (1938 г.). Главным героем является

¹⁸ Там же С. 36.

¹⁹ Там же.

²⁰ Гуськов, Н.А. Творческая история стихотворения С.Я. Маршака «Мороженое» // Детское чтение. – 2020. – № 2. С.160.

²¹ Воротынцева, К. Человек большого роста // Культура: газета. – 26 мая 2016 г. // URL: <https://portal-kultura.ru/articles/data/135556-chelovek-bolshogo-rosta/> (дата обращения 06.10.2022).

маленький мальчик, который изображен достаточно реалистично. Несмотря на кажущуюся серьезность его действий, читатель не может не улыбнуться, так как «малыш» старательно выполняет обязанности взрослого человека. Автор не использует больших контрастов в работе, цвета достаточно сдержанные и приглушенные. В основе лежит зеленая гамма, что на подсознательном уровне может вызвать ассоциации с формой солдат или военных. Большой иронии данной композиции придает игрушечный конь, расположенный на переднем плане. С его помощью задается характер сюжета²².

Следующей является иллюстрация к рассказу сундук 1937 г. Обложка выглядит полной и завершённой. Это не свойственно стилистике Лебедева, т.к. можно заметить цветной фон и фигур, объединенных общим действием и настроением. Изображение мужчины с сундуком уже более стилизованное и упрощенное. На лице персонажа видна яркая эмоция, которая подводит произведение к гармоническому финалу рассказа.

Наиболее контрастными, по моему мнению, являются работы к «волку и лисе» 1936 г. Титульный лист выглядит очень ярко и контрастно. Художник использовал яркие цвета, которые сразу задают положительный тон и характер произведения. Левая часть выглядит как рапорт. Силуэты животных причудливо изгибаются, позволяя включить фантазию и нестандартное мышление. Другая же иллюстрация, написана в более реалистическом направлении. Животные четко угадываются, напоминая их подлинников. Волк выглядит намного больше Лисы, несмотря на то, что он находится сзади. Этот приём делает его более устрашающим, но в то же время и привлекательным для зрителя. Персонажи почти никак не взаимодействуют вместе, однако сочетаются друг с другом.

Серия иллюстраций «Дремота и Зевота» («Чиж», 1936, № 12) выполнены с помощью приёма контраста. На первой картине мы видим нарядно одетую ёлку, вокруг которой изображена толпа веселящихся людей. Создаётся атмосфера праздника и суеты. Использование ярких и тёплых оттенков сразу располагает читателя и добавляет картине особую атмосферу. Иллюстрация выглядит полноценно и завершено, она не требует никаких текстовых пояснений и дополнений. Второе изображение трудно назвать картиной, скорее это просто фрагмент или дополнение к тексту. Именно к такому приему чаще всего обращался Лебедев. Маленький мальчик одетый в форму выглядит очень сонным и уставшим, но его эмоциям не сложно это понять. Автор для главного «пятна» выбрал темный и приглушённый цвет, чтобы передать Главный смысл изображения и всего произведения.

Изображение «Веселые чижи» («Чиж», 1930, № 1) выглядят как наброски, выполненные изначально простым карандашом или сепией, а затем появляются цветовые акценты (красный и синий). Такой способ компоновки в листе

²² Маршак, С. Мы военные, Рис. В. Лебедева // Rarus's Gallery // URL: <http://www.raruss.ru/childrens-books/page-child2/3212-lebedev-marshak-we-military-men.html> (дата обращения 06.10.2022).

интересно рассматривать, читатель имеет возможность додумать собственную историю чижа.

Редко простой человек обращает внимание и вообще задумывается о выборе цвета для чего-либо цвет является одним из важнейших визуальных атрибутов иллюстратора или художника. Поскольку цвет имеет способность привлекать взгляд на детали, которые должны быть главными или значимыми для понимания общей концепции работы. Цвет также имеет ассоциативный аспект; во многих случаях объекты одного цвета воспринимаются людьми как взаимосвязанные. Цветовая гамма может также оказывать определенное эмоциональное или психологическое воздействие; не зря, например, разделяют цвета на «холодные» и «теплые».

Объекты, фон которых представлен более тёплыми оттенками, кажутся крупнее, чем фигуры, задний фон которых выполнен более светлыми и приглушенными тонами. Наибольший контраст между изображением и фоном также можно получить благодаря тепло-холодности (сочетание в работе одновременно холодного и теплого цвета). Не стоит забывать, что некоторые комбинации цвета, например, голубой цвет объектов на красном фоне, неприятны для глаз. Различные психологические состояния человека характеризуются различными предпочитаемыми (наиболее приятными) цветами. Помимо этого, отмечена обратная зависимость — влияние цвета на настроение и работоспособность. Так, голубой цвет успокаивает; красный — волнует и утомляет; зелёный — настраивает на добродушный и безынициативный лад; жёлтый — веселый, оптимистичный, вызывает легкомысленный настрой; оранжевый — раскрепощает фантазию; фиолетовый — губителен для глаз, цвет зависти, тревоги, неудовлетворенности; коричневый цвет угнетает умственную активность; чёрный — мрачный, способствует возникновению головных болей, но снижает число ошибок²³. Такой цветовой анализ позволяет посмотреть на работы Лебедева под другим углом и понять, что каждый выбранный оттенок не случаен.

В.В. Лебедев–иллюстратор приобрёл широкую известность. Художник имел собственный стиль, над которым неустанно работал; в какой-то степени его творчество явилось образцом для других художников книг и журналов. Профессиональный подход художника основывался на сочетании простых форм, сюжета и ясности цвета.

Список литературы:

1. [Б.а] Иллюстрации Лебедева // Галерея Боргезе - URL: <https://artinvestment.ru/auctions/1096/?ysclid=197etw56q0284936052#more> (дата обращения 14.10.2022).

²³ Волкова, К.Э., Бартенева Ю.В. Влияние цвета на эмоциональный фон и психологию человека // Коллекция гуманитарных исследований. – 2020. – № 1. С. 14–15.

2. [Б.а] Лебедев Владимир Васильевич - URL: <https://artinvestment.ru/auctions/1096/?ysclid=197etw56q0284936052#more> (дата обращения 13.10.2022).
3. [Б.а] Лебедев Владимир Васильевич - URL: <https://www.culture.ru/persons/10220/vladimir-lebedev?ysclid=197fn616me368411367> (дата обращения 14.10.2022).
4. Волкова К.Э., Бартенева Ю.В. Влияние цвета на эмоциональный фон и психологию человека // Коллекция гуманитарных исследований. – 2020. – № 1. С. 13–16.
5. Воротынцева К. Человек большого роста // Культура: газета. – 26 мая 2016 г. - URL: <https://portal-kultura.ru/articles/data/135556-chelovek-bolshogo-rosta/> (дата обращения 06.10.2022).
6. Герчук, Ю.Я. Художественные миры книги. – М.: Книга, 1989. – 278 с.
7. Гриценко З. Не лебедь и не рак, а Лебедев и Маршак // Дошкольное воспитание. – 2013. – № 2. С. 32–39.
8. Гуськов Н.А. Творческая история стихотворения С.Я. Маршака «Мороженое» // Детское чтение. – 2020. – № 2. С. 154–179.
9. Ека Л. От художника до «пачкуна»: детская книжная графика 1920-х — начала 1920-х годов // Vatnikstan - URL: <https://vatnikstan.ru/culture/detknizh-grafika-1920h/html> (дата обращения 06.10.2022).
10. Козырева Н. Виртуоз рисунка // Искусство. – 2021. – № 24 - URL: <https://art.1sept.ru/article.php?ID=200102402> (дата обращения 06.10.2022).
11. Лебедев В. Охота // Rarus's Gallery - URL: <http://www.raruss.ru/childrens-books/page-child2/3169-lebedev-hunting.html> (дата обращения 06.10.2022).
12. Маршак С. Мы военные, Рис. В. Лебедева // Rarus's Gallery - URL: <http://www.raruss.ru/childrens-books/page-child2/3212-lebedev-marshak-we-military-men.html> (дата обращения 06.10.2022).

Раковская Екатерина Вячеславовна

1 МД-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация: В статье предлагается общий обзор истории развития нефтяной промышленности в России. Особое внимание уделяется первому в России и одному из первых в мире нефтяному заводу.

Ключевые слова: нефть, Россия, завод.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE OIL INDUSTRY IN RUSSIA

Summary: The article provides a general overview of the history of the development of the oil industry in Russia. Particular attention is paid to the world's first oil refinery.

Keywords: oil, Russia, plant.

Первое упоминание о нефтяных источниках на территории России относится к XVI в. В заметках путешественников тех лет упоминается, как люди, живущие рядом с берегом реки Ухты, собирали нефть с ее водной поверхности.

В 1687 г. была опубликована работа голландского ученого Николая Витсена «Северная и восточная Тартария», описывающая Сибирь. В ней рассказано о том, что на реке Ухте есть место, где на водной поверхности появляется нефть.

Только в начале XVIII в. император Петр I Великий, после прочтения «Северной и восточной Тартарии», распорядился найти упомянутый источник. Его приказ исполнил архангельский рудоискатель Григорий Иванович Черепанов в 1721 г. Пробы из нефтяного ключа были доставлены в Москву для анализа сырья, однако, качество природного ресурса так и не было установлено.

18 ноября 1745 г. архангельский рудопромышленник Федор Савельевич Прядунов получил разрешение Берг-коллегии «завести на малой реке Ухта нефтяной завод». Пришлось основать его за свой счет, два раза в год посылать в Москву рапорты и платить десятинный налог. Это положило начало нефтяному промыслу в России.

Пара слов о Федоре Прядунове. Он родился в 1694 г. в городе Коргополе (ныне – территория Архангельской области). К 1745 г. он уже около 20 лет занимался поиском полезных ископаемых в северной части страны. Он также, вместе со своими коллегами, обнаружил серебряные рудники на острове

Медвежий в Белом море. Позже Федор продолжил поиски полезных ископаемых в Печорском крае и обнаружил нефтяной ключ на реке Ухта. Ныне на этом месте расположен одноименный город Ухта, крупнейший нефтедобывающий район республики Коми.

В августе 1746 г., спустя восемь месяцев с даты основания завода, с поверхности реки была собрана первая нефть. Прядунову пришлось проявить изобретательность, для того чтобы наладить добычу редкого для того времени полезного ископаемого. Над нефтяным ключом, бившим со дна ранее упомянутой реки Ухта, был построен деревянный сруб, обложенный камнем, а на срубе находился узкодонный чан, в который бил ключ.

Нефть с речной поверхности счерпывали рабочие с помощью ковшей, а от паводков спасала плотина.

Сохранилось описание академика И. И. Лепехина этого завода: «Над самым нефтяным ключом, по середине бьющим, построен был четырёхугольный сруб, вышиною в тридцать рядов, из коих шесть загружены были на дно, а прочие на поверхности воды находились. Внутри сруба стоял узкодонный чан, через отверстие в дне которого из воды текла нефть: быструю струю воды сдерживал водорез, поставленный с одной стороны отверстия в дне».

С марта 1748 г. добытый природный ресурс, без которого тяжело представить промышленность в наше время, отправлялся в Москву, по требованию Берг-коллегии. Высокое качество ухтинской нефти подтвердили исследования в лабораториях. К сожалению, полезное ископаемое тогда не использовалось по назначению. Берг-коллегия обязала создателя первого подобного в истории России промысла поставлять нефть в главную Московскую аптеку. Так как она в чистом виде для здоровья не приносит пользы и стоимость высока, спрос был низок. Суровые климатические условия и неразвитая система дорог делали транспортировку сложной. Так что ухтинский завод оказался очень затратным предприятием.

К несчастью, судьба создателя нефтяного промысла в Ухте оказалась трагичной и печальной. В 1752 г. Федор Прядунов попал в долговую тюрьму в Москве за неуплату налогов с добытой нефти, там же и скончался в марте 1786 г., ни разу не увидевшись с семьей. Промысел просуществовал до 1786 г., постоянно переходя из рук в руки. Сначала к младшему сыну Федора – Степану, затем к вологодскому купцу Андрею Нагавикову, далее к яренскому купцу Михаилу Баженову. За двадцать два года на «Заводе Прядунова» было добыто 3600 килограммов нефти. Для сравнения, современные заводы добывают в среднем 300 тыс. т. в месяц. Последнее упоминание о предприятии было найдено в архивных документах относится к 1782 г. Труд Федора Савельевича Прядунова не пропал зря, благодаря его труду и смелости ухтинская нефть прочно вошла в историю России, а ее создатель навсегда остался на страницах истории.

Завод Прядунова положил начало развитию нефтяного промысла в России.

Однако, основной район добычи нефти сместился на Кавказ. На Апшеронском полуострове, в поселке Биби-Эйбат, была пробурена первая в России нефтяная скважина, и носила она разведывательный характер. А первая в России эксплуатационная скважина была пробурена на Кубани, в селе Киевском, в 1864 г.

Первый нефтеперерабатывающий завод производил в основном керосин, так как была изобретена керосиновая лампа и спрос на данное горючее вещество повысился. Завод был построен инженером Давидом Меликовым в 1863 в Баку.

В 1879 г. братья Нобель основали «Товарищество нефтяного производства братьев Нобель», тем самым сыграли большую роль в развитии нефтепромышленности в России. Предприятие добывала и обрабатывала нефть в Баку, создало нефтепроводы, танкер и т.п.

К концу XIX в. иностранный капитал начал вливаться в нефтедобывающую отрасль, а к началу XX в. доля России в мировой нефтедобыче составляла 30%. Одним из многочисленных последствий революции 1917 г. является национализация нефтяных месторождений, в связи с чем объемы добычи многократно сократились. Тем не менее, уровень экспорта вернулся к прежним значениям к 1923 г., благодаря сотрудничеству компаний Standart Oil и Vacuum с советским правительством.

В период с 1917 по 1939 гг. основными районами нефтедобычи в России стали Северный Кавказ и Каспийский регион. По этой причине данные территории были одной из основных задач Германии во время Великой отечественной войны.

После войны было решено начать поиск нефтяных месторождений в Волго-Уральском регионе. Это способствовало развитию региона, так как месторождения разрабатывались довольно легко, находились близко к транспортным артериям. В 1950-е гг. на Волго-Уральские месторождения приходилось примерно 45% всей нефти в России.

В 1960-е СССР занял второе место в мире по объему добываемых углеводородов. Так же в те годы был поднят вопрос об удержании уровня добычи нефти при истощении запасов Волго-Уральского региона. В результате было начато активное освоение месторождений Западной Сибири. В итоге Западносибирский бассейн стал крупнейшим в СССР нефтедобывающим регионом в рекордно короткие сроки. Ханты-Мансийский автономный округ до сих пор является основным нефтедобывающим районом России.

В 1980-х гг. появились проблемы в нефтедобывающей промышленности СССР, а именно, из-за слишком сильного стремления увеличить объемы добычи привело к повышению интенсивности бурения, при этом финансирование разведки новых месторождений свелось к минимуму. Это привело к достижению пика добычи нефти в 1988 г., и последующее его падение.

В начале 1990-х началась регрессия отрасли, которая усугубилась распадом СССР. Сокращались объемы бурения, внутренний спрос,

возможности экспорта. К 1992 г. падение объемов прекратилось в связи приватизацией и демонополизацией нефтяной отрасли, в связи с указом президента России Бориса Ельцина «Об особенностях приватизации и преобразования в акционерные общества государственных предприятий, производственных и научно-производственных объединений нефтяной, нефтеперерабатывающей промышленности и нефтепродуктообеспечения». Были образованы акционерные общества ЛУКОЙЛ, ЮКОС, «Сургутнефтегаз». Государству досталось в них по 45% уставного капитала, а 55% были предназначены для постепенной приватизации. Оставшиеся нефтедобывающие предприятия были объединены в госпредприятие «Роснефть».

С начала 2000-х в России наблюдается подъем нефтяной промышленности, а объемы добычи увеличиваются из г. в год. За первое полугодие добыча нефти и газового конденсата в России составила 263 млн т по данным Росстата. Так же по данным МЭА, добыча нефти в августе составила 9,77 млн барр./сутки. Более того, Россия занимает второе место по добычи нефти в день в мире, немного уступая США.

Список литературы:

1. Национальная библиотека Республики Коми. – URL: <https://www.nbrkomi.ru/str/id/35/3782/> (дата обращения 31.10.2022).
2. ООО ЯрегаРуда. – URL: <http://www.yaregaruda.ru/ru/node/29>(дата обращения 17.10.2022).

Рахимова Алсу Пирмахмадовна

1 ТД-2

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

МОДА ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация: данная работа посвящена обзору модных тенденций в военные и послевоенные годы, когда страны находилась в экономическом кризисе. Противоречие желания модно одеваться и нехватка денег, отсутствие товаров. Женщины стали одеваться более женственно. Появилось новое молодежное движение- стилиги и трофейная мода.

Ключевые слова: новые тенденции, технология вышла на новый уровень, разнообразие тканей, обувь из пластика, украшения из золота, стилиги и трофейные красавицы.

FASHION AFTER SEKOND WORLD WAR

Summary: this work is devoted to the review of fashion trends in the war and post-war years, when the country was in economic crisis. The contradiction of the desire to dress fashionably and the lack of money, the lack of goods. Women began to dress more feminine. A new youth movement has appeared - stylists and trophy fashion.

Keywords: new trends, technology has reached a new level, a variety of fabrics, shoes made of plastic, jewelry made of gold, stylists and trophy beauties.

Во время Первой мировой войны, несмотря на экономические трудности во многих странах Европы, жизнь в тылу текла почти по-прежнему. Женщины привилегированных слоёв общества наряжались, и Дома мод продолжали свою работу. В письмах военных лет, сохранившихся до сегодняшнего дня, можно в этом легко убедиться, так как женщины описывали развлечения и свои приобретённые наряды.

Иначе обстояло дело во время Второй мировой войны. В эти годы боевые действия охватили огромные пространства Европы. Жизнь многих была в опасности, экономические трудности постигли почти все страны. В связи с военными действиями производство гражданской одежды почти прекратилось. Многие женщины надели мужскую военную форму и стали в ряды защитников своего Отечества. Женская одежда претерпела значительные изменения, хотя крупных переворотов в моде 40-х годов не произошло, но явно обозначился мужской стиль. Гражданская одежда дополнялась военными деталями – поясами, пряжками, эполетами, накладными карманами. Женщины научились быть бережливыми, становились каждая для себя дизайнером. Возникла привычка ходить с непокрытой головой или, по крайней мере, надевать на голову шарф, скрученный в виде тюрбана. Одежда с начала сороковых до 1946-го года укорачивалась и расширялась в плечах, талия была чётко обозначена. Тонкая талия подчёркивала хрупкость и изящество, ведь даже в военной форме женщина оставалась женщиной. В женских туалетах талию стягивали широким поясом, создавался контраст широких плеч, юбки-солнце и тонкой талии. Плечи расширялись буфами или специальными прокладками, которые назывались «плечиками». В пальто для того, чтобы подчеркнуть горизонтальную линию плеч, иногда полностью отсутствовали воротники, даже в зимних пальто и шубах. На летних платьях появились короткие рукава-«крылышки». Рукав кимоно, который в то время называли «летучая мышь», для чёткого сохранения объёма и широких плеч выполняли на подкладке. Популярными деталями в моде 40-х стали разнообразные карманы, особенно большие, а также воротники, концы которых доходили до середины лифа. Костюмы были с очень длинным жакетом, часто приближенным к мужским пиджакам, и тоже с широкими плечами, и короткой юбкой. Особенностью 40-х было ношение жакета не только с юбкой, но и с обычным пёстрым платьем. Популярны были юбки – солнце-клёш, плиссированные, гофрированные. Особым предпочтением пользовались драпировки, сборки, клинья, складки,

плиссировки. Брюки вошли в повседневное употребление, так как чулки были просто роскошью. Достать капроновые чулки считалось большой удачей. Впрочем, эта проблема была характерна не только нашей страны, а для всей послевоенной Европы. Зарубежные модницы решали проблему творчески — рисовали швы и пятки на ногах или красили кожу в цвет чулок. Советские женщины заменяли чулки белыми носочками и носили с туфлями и босоножками.

Силуэт видоизменялся — его форма могла быть прямоугольная, чаще эта форма относилась к пальто; в виде двух треугольников, вершины которых соединялись вместе на линии талии (пальто и платье); в виде квадрата (жакет костюма-квадрат с узкой короткой юбкой-карандаш). В этих силуэтах подчёркивались длинные тонкие ноги с обувью на толстой подошве (платформе) из пробки или дерева, туфли на высоких каблуках, а также спортивные туфли на плоской подошве или ботинки с голенищами. Такая форма силуэта продержалась до 1946 года. Женщинам настолько понравились эти геометрические линии, что переход к более плавным и естественным линиям после 1946 года был для многих непросто. В некоторых странах, особенно сильно пострадавших во время войны, пальто шили из шерстяных или даже хлопчатобумажных одеял. Нарядные платья и даже бельё шили из парашютного шёлка. Упавшие парашюты были идеальной тканью для создания красивых платьев. И первыми, кто придумал их использовать, были французские и немецкие женщины, хотя за подбор парашюта в Германии было предусмотрено строгое наказание. Шерсть, кожа, нейлон и шёлк в 40-е годы были стратегически важными материалами. Именно поэтому, когда в фашистской Италии не хватало кожи, появились пробковые каблуки на туфлях от Феррагамо, которые так любила подруга Адольфа Гитлера Ева Браун.

Непрерывно присутствовала и бижутерия, несмотря на военное время. Те, кто мог позволить себе многое, даже во время войны, носили золотые, серебряные цепочки — это было самым модным украшением, а кто имел стеснённые обстоятельства — простые металлические цепочки. Всеобщей любовью у женщин 40-х пользовались броши и клипсы. Цветы, сеточки для волос, связанные своими руками, именно они выручали женщин в те трудные военные годы. Сеточками украшали и волосы, и шляпки. Особенно высокого мастерства достигли эти вещи в Польше. Пуговицы в 40-е годы тоже были особенные — обтянутые той же тканью, что и ткань платья. Платья для визитов имели множество таких мелких круглых пуговиц. Сумки женщины носили на ремне через плечо, иногда сами их шили из того же материала, что и пальто.

Мех был редкостью. Но те, кто мог его позволить, непременно носили. Особенно любили меховые муфточки. Качественные материалы во время войны в странах Европы исчезли, производства перешли на изготовление стратегически важной продукции и, конечно же, оружия. Поэтому в 40-е годы особенно были модны комбинированные изделия — ткани и мех из старых запасов, ткани разных фактур и цвета, стала модна тюль для нарядных платьев.

Ведь для того, чтобы появиться на вечернем торжестве, можно было пожертвовать своей роскошной занавеской. Женщины старались найти возможности и проявляли необычную смекалку и фантазию, кто на что способен. В одном все были едины – в цвете. Многие носили тёмные цвета, основной цвет был чёрный. Самым модным было сочетание чёрного с жёлтым, белый цвет почти исчез. Однако вопреки всем несчастьям человек, как травинка к солнцу, тянется к жизни, к любви. И это подтверждают песни военных лет, музыка, поэзия, кинофильмы.

В России, а тогда в Советском Союзе, мало было возможностей позволить себе из того, что сказано о моде 1940-1946г.г., в основном были «телогрейки», гимнастёрки, короткие юбочки со встречными складочками, затянутые военным ремнём, платок на голове или шапка-ушанка, грубые сапоги и желание победить. Единственное, что возможно было девочкам 40-х, это надеть своё любимое довоенное платье и закрутить свои волосы в локоны, модные в то военное время. И каково было счастье во время малой передышки на фронтах нашей Родины, когда была возможность баянисту растянуть меха своего друга-баяна, а нашим девочкам (нашим бабушкам и прабабушкам) пуститься в пляс, или услышать слова песен, согревающих душу. А одеваться в стиле военных 40-х годов женщины России стали только после войны, в то время, когда Кристиан Диор предложил женщинам Европы свой «New Look». В это время в России появились первые журналы мод, привезённые из Европы жёнами советских офицеров. Появились те комбинированные платья, которые практичные немки и австрийки шили в военные 40-е, горизонтальная линия плеч с «плечиками» или, как у нас они назывались, «липы» (липовые плечи). После войны наши молодые бабушки доставали из старого гардероба всё, что у них осталось, перешивали, комбинировали, вышивали.

Самая опустошительная война в истории Европы была закончена... Мода вопреки утверждениям, что она независима от политики, имеет непосредственное отношение к ней. Здесь можно привести слова известного французского писателя Анатоля Франса – «покажите мне одежду определённой страны, и я напишу её историю». Пожалуй, главная тенденция массовой моды конца 1940-х годов — подражание западным образам, которые советские граждане узнавали из кинематографа. Трофейные ленты показывали в кино без уточнения, в какой стране они сняты. Советскую моду, по мнению правительства, должен был отличать демократизм, массовость, «бессословность» и общедоступность. Таким образом она противопоставлялась «западной» моде, которая, по представлению партийцев, была «привилегированной» и «буржуазной». При этом не запрещалось заимствовать передовой мировой опыт. В общем, сплошные противоречия. Для популяризации своей деятельности Дом моделей проводил выставки и показы мод, где представлял новые коллекции. Модные показы сопровождались рассказами искусствоведов, а посетители стационарных выставок могли заполнить анкету и поделиться мнением о представленной одежде. С 1951 года

каждый посетитель мог получить консультацию для создания индивидуального стиля. Дом моделей будет работать несколько десятилетий, а расцвет его деятельности придётся на 1960–1970-е годы.

Женщины оставались основными заказчиками модной индустрии. Все, кто мог покупать новую одежду и избавиться от практичных мужеподобных нарядов, при первой же возможности делали это. Речь, конечно, о жительницах крупных городов, где уже работали дома мод — Москве, Ленинграде, Минске, Киеве, Риге, Львове.

Модница второй половины сороковых носила:

- подкладные плечи;
- расклешённые платья с узкой талией;
- юбки и платья длиной чуть ниже колена;
- блузки с рукавами-фонариками;
- тирольские шляпы;
- маленькие шляпки;
- туфли на платформе или танкетке.

В женскую моду прочно вошли наплечники, которые делали силуэт похожим на песочные часы. Их пришивали не только к пальто, но и к блузкам, и платьям. Возможно, это связано с тем, что у женщин было желание выглядеть сильнее. Брюки почти не носили, хотя, разумеется, никаких запретов на них не было. Другой обязательный атрибут модницы — маленькая шляпка: «таблетка» (круглая шляпка, сдвинутая на макушку) и «арбузная корка» (полумесяц от уха до уха). Преимущество таких шляпок в том, что большая часть волос остаётся открытой, а значит, можно продемонстрировать и причёску, и новый головной убор. Иронично, что такие шляпки называли «менингитками», хотя их любительницы утверждали, что они отлично оберегают голову от мороза. Параллельно с немецким стилем в моду вошёл испано-латиноамериканский. Для советских женщин он выражался в юбках и платьях в горошек, беретах и тюрбанах. Тюрбаны трудно было найти в продаже, потому их роль исполняла сложенная полоской косынка, которую заматывали на макушке концами вверх.

Мужская мода развивалась не так бурно, как женская. Большинство мужчин продолжали носить военную форму: не только из-за недостатка новых костюмов, но и из-за популярности образа военного-защитника в целом. Популярны свободные широкие силуэты, двубортные пиджаки, длинные кожаные пальто и куртки на молнии — их называли «москвички» или «хулиганки». Во второй половине 1940-х годов носят рубашки с мягким воротником, укороченные пиджаки, брюки-гольф и вязаные свитера. Галстуки широкие и короткие (в противоположность узким галстукам стиляг), узор в горошек или в полоску. Тона преимущественно тёмные, достать костюм светлого оттенка или в полоску считается роскошью. Из головных уборов — фетровые шляпы и кепки-восьмиклинки, прозванные в народе «лондонками».

Трофеи и трофейная мода вообще были совершенно выдающимся явлением послевоенного времени. Взорам советских солдат, входящих в

европейские страны, представал совершенно невиданный образ жизни и такие предметы материального быта, которых никто не мог себе даже представить. На родину, в СССР, хлынул настоящий поток трофеев – везли абсолютно все – предметы мебели, одежды, посуды, быта... Добравшись до СССР, эти предметы расходились по комиссионным магазинам и толкучим рынкам. Толкучие рынки были организованы уже в конце войны на подмосковных железнодорожных станциях. Многие товары, дотоле совершенно недоступные в СССР, массово стали продаваться. Именно с незнакомством советских людей с западными предметами связаны некоторые курьезы трофейной моды – например, известны случаи, когда роскошные предметы белья, вроде богато декорированных пеньюаров и ночных сорочек, принимались за вечерние туалеты и одевались в этом качестве. Кроме собственно предметов туалета в СССР попало и большое количество западных журналов о моде, кино, открыток с изображениями кинозвезд и т.п., что, конечно же, тоже оказало сильное влияние на манеру одеваться. Образ «трофейной красавицы» стал самым модным. Одним из шикарных модных аксессуаров стали трофейные часики и украшения. Самыми популярными трофейными украшениями были красные гранаты чешского происхождения. Наступил бум на все меховое - в послевоенные года было просто необходимо иметь меховой ток, воротник, муфту, горжетку и т.п. Нельзя не сказать и о колоссальном влиянии трофейных кинолент. Западные кинозвезды - Лоретта Янг (Юнг), Марика Рекк, Зара Леандер и др. - стали модными символами и образцами для подражания. Отечественные киноактрисы - Марина Ладынина, Лидия Смирнова, Людмила Целиковская, Любовь Орлова, Зоя Федорова, Татьяна Окуневская и др. - также оформляли свою внешность, подражая западным звездам, их гриму, прическам и манере одеваться. Под влиянием большого притока информации и товаров, мода послевоенных лет стала значительно более женственной и изысканной, чем в предыдущий период. Можно констатировать, что в результате войны советская мода претерпела заметное обуржуазивание. Женщины стали выглядеть более ухоженными, больше интересоваться своими нарядами и внешним видом. Непродолжительное время после окончания войны в СССР, впервые за все годы советской власти, было благосклонное отношение к иностранцам-союзникам – американцам, англичанам, французам.

Стиляги — это, как представляло их общество в то время, лентяи и идейные враги, которые стремятся подражать «буржуазному образу жизни». Их обвиняли в «низкопоклонстве перед западом» и в том, что они не разделяют коммунистические ценности. Историки видят причину появления такой субкультуры в активизации международных контактов СССР: дипломаты привозили одежду и музыку из зарубежных стран, поэтому их дети стремились вести другой образ жизни. Можно предположить, что для молодёжи идейная сторона оставалась второстепенной. Стиляги вообще отличались нарочитой аполитичностью. Модная, непохожая на скучную школьную форму одежда, красивые танцы под заграничные ритмы и своя «тусовка» были способом

самовыражения и дарили ощущение красивой жизни «как в кино». У большинства сейчас слово «стиляги» прочно ассоциируется с одноимённым фильмом Валерия Тодоровского. В этой музыкальной истории яркие молодые ребята-стиляги противопоставлены скучным и серым комсомольцам. Противостояние в фильме показано гротескно, хотя и в реальности стилягам приходилось убегать от комсомольских активистов. Общественное мнение нередко видело в стилягах тунеядцев, прохиндеев, хулиганов и, конечно, «подражателей западу». Пожалуй, это стремление выделиться, модно одеться на западный манер и вызывало больше всего недовольства. Внешний вид стиляг высмеивали в карикатурах и фельетонах: «Бродвеем» на сленге стиляг именовалась правая сторона улицы Горького, одного из главных мест сбора стиляг в столице. Внешний вид стиляг эволюционировал. В самом начале их облик действительно был почти карикатурным: яркие широкие штаны, мешковатые пиджаки, носки кричащих цветов и широкополые шляпы. Из воспоминаний Дмитрия Беляева, автора фельетона про стиляг «Типы, уходящие в прошлое»: «В дверях зала показался юноша. Он имел изумительно нелепый вид: спина куртки ярко-оранжевая, а рукава и полы зелёные; таких широченных штанов канареечно-горохового цвета я не видел даже в годы знаменитого клёша; ботинки на нем представляли собой хитроумную комбинацию из чёрного лака и красной замши. Юноша опёрся о косяк двери и каким-то на редкость развязным движением закинул правую ногу на левую. Обнаружились носки, которые слепили глаза, до того они были ярки...» Ближе к 1950-м годам образ «типичного стиляги» изменился. Стали носить узкие брюки-дудочки, более аккуратные пиджаки с широкими плечами, тонкие галстуки-селёдки, причёску «кок» и лаковые туфли на светлой каучуковой подошве. Девушкам стать «стилягой» было ещё проще — достаточно было ярко накраситься, завить волосы и надеть узкую юбку.

Мода второй половины 1940-х характеризуется противоречиями: стремление модно одеваться ограничивалось нехваткой денег, отсутствием товаров, а иногда и общественным мнением, как в случае со стилягами. Жители СССР в поиске новых образов нередко вдохновляются западным кинематографом. Правительство понимало значимость хорошей современной одежды и уже в 1944 году учредило Дом моделей, но нагроулило его дополнительными непосильными задачами — контролировать всю швейную промышленность. Дом моделей будет определять модные тенденции, следующие несколько десятилетий. Подкладные плечики, некоторые мотивы стиля милитари, например, металлизированные пуговицы, декоративные кармашки — все это соответствовало периоду послевоенной моды. Трофейная мода была прекрасным образом отображена в знаменитой песне Высоцкого. «Трофейная Япония, трофейная Германия, пришла страна Лимония, сплошная чемодания». Да, действительно, после войны многие товары и предметы одежды пришли в чемоданах вместе с офицерами и солдатами. Например, ночные рубашки из Германии: они были сделаны с таким шиком и изыском,

что многие советские женщины приняли их за вечерние платья. Неудивительно, что они выходили так даже в Большой театр! Им казалось, что это очень элегантно. Ну и, конечно же, чернобурка. Без чернобурки нету трофейной моды послевоенного времени. Эпоха послевоенного времени – это, в первую очередь, полупрозрачные легкие ткани. Какие? Крепдешин, креп-жоржет, креп-шифон и, конечно же, пан-шифон: ткань из шифона с бархатным рисунком. Цветочные мотивы особенно характерны для военного времени. Причем, все платья и блузки шились непременно с ватными подкладными плечиками и приспособленные в талию.

Эпоха сороковых годов – это эпоха шляпок. Каждая дама даже в майское или летнее время, обязательно выходила на улицу в шляпке. Шляпки этого времени часто делались из фетра. Причем, многие из них сделаны в СССР. У некоторых есть даже гриф, то есть штемпель – «Мастерская головных уборов, город Москва. Мосодежда». Как отличить шляпы сороковых годов? Они всегда высокие. Они создают некий нимб, некую ауру над головой. Множество шляп имеют форму беретки. Они очень характерны для этих лет.

Если говорить об обуви сороковых годов, обуви послевоенного времени, то это, конечно, обувь на платформе. Множество обуви после войны было привезено из Китая: во-первых, был взят Харбин, русский город в Манчжурии. К тому же, только что закончилась война с Японией. Все это повлияло на импорт дальневосточных предметов. А после 50-го года Сталин и Мао Цзэдун подписали знаменитое соглашение о дружбе и сотрудничестве - и множество вещей были привезены из Шанхая. Чем они отличаются? Отделкой, дорогой золотой и серебряной кожей. Всегда платформы и всегда с очень тяжелым, крепким каблуком.

Настало время поговорить о таких важных аксессуарах, как сумочка и перчатки. Все дамы послевоенного времени обязательно носили перчатки, часто трикотажные, мягкие. А сумочки чаще всего в форме коробочки. Многие дипломаты в ту пору сотрудничали с другими странами, и привозили в нашу страну вещи из-за границы. Если говорить о моде на сумки, то, конечно же, форма крокодила, расцветка крокодила и обувь из крокодила или под имитацией крокодил считалась наиболее актуальной в эти годы. Сумочки в форме небольшой коробочки чаще носили в театр: они были маленькие и компактные, и перчатки этого времени прекрасно входили туда.

Таким образом, можно сделать вывод какой была мода второй половины 1940-х годов. Эпоха противоречива: с одной стороны, страна восстанавливается после войны и людям вроде бы не до красивых нарядов. С другой — когда, как не сейчас, свободно вздохнуть и вспомнить, что одежда может быть способом самовыражения: не только практичной, но и красивой.

Список литературы:

1. Васильев А. История моды. Мода и путешествия. Русские красавцы – 2010. - №1. – 64 с.

2. Косарева Е. А. Мода XX века. Развитие модных форм костюма. – 2006. – С. 5-100.
3. Концева Е. В. Цикличность моды: назад в будущее. 2016. - URL: <https://shopogoliki.by/shopogid/odezhda/ciklichnost-mody-nazad-v-budushchee?ysclid=19trf3dnnm440118542> (дата обращения: 01.11.2022)
4. 2. Собрание Б. Мессерера. Мода военных лет (1940). Мода послевоенных лет (1946). Мода СССР советская мода. (1938 г. Москва) - URL: <https://jenskiymir.com/krasota-i-zdorove/moda/5160-moda-voennyh-i-poslevoennyh-let.html> (дата обращения: 01.11.2022)

Рачин Иван Игоревич

1 ОД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ МОДЫ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ: ПРОШЛОЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ БУДУЩЕГО

Аннотация: у моды, как и у всего, есть свое начало, так называемый исток. Несомненно, еще до нашей эры люди пользовались благами цивилизации, и в том числе одеждой. Мода помогает человеку во многом - в высказывании своего мнения, демонстрации статуса и даже способна ввести в заблуждение. Тем не менее, само понятие «мода» появилось гораздо позже. Начальной точкой «фэшн индустрии» считается средневековье. Безусловно, многое изменилось с тех далеких времен - мода стала искусством, способом самовыражения, но уже тогда, в 14ом веке появились вещи, и понятия, благодаря которым современная мода до сих пор продолжает жить и развиваться. И в этой работе хочется изучить и проанализировать моду средневековья.

Ключевые слова: мода, средневековье, искусство, одежда, история.

HISTORY OF THE MIDDLE AGES FASHION: THE PAST AS A BASIS FOR THE FUTURE

Summary: fashion, like everything else, has its beginning, the so-called source. Undoubtedly, even before our era, people enjoyed the benefits of civilization, including clothing. Fashion helps a person in many ways - in expressing his opinion, demonstrating status, and even capable of misleading. However, the very concept of "fashion" appeared much later. The starting point of the "fashion industry" is the Middle Ages. Of course, a lot has changed since those distant times - fashion has become an art, a way of self-expression, but even then, in the 14th century, things and

concepts appeared, thanks to which modern fashion continues to live and develop. And in this project, I want to study and analyze the fashion of the Middle Ages.

Keywords: fashion, Middle Ages, art, clothing, history.

По мнению некоторых искусствоведов, современная система одежды берет свое начало в середине 14 столетия. В этот период в стиле одежды произошли радикальные изменения с появлением нового стиля, ознаменовавшего отхождение от простого «крестьянского» силуэта - Т-образной котты (вверху) - к французскому стилю с акцентом на контурах и фасоне. В то же время недавно образованный класс торговцев заменил в социальной иерархии феодалов, у которых чин, богатство и титул зависели от количества земель, даруемых королем в обмен на военную службу. Город стал центром торговли, с множеством мастерских портных, торговцев тканями, башмачников, чулочников, шляпных мастеров, галантерейщиков и закройщиков. Задолго до этого одежда стала доступной подавляющему большинству людей всех социальных сословий.

Ткань играла ключевую роль в средневековой экономике, а почетное место отводилось шерсти. Английские фермеры экспортировали шерсть в крупнейшие центры производства шерстяных изделий во Фландрию, однако позднее английское правительство позаботилось о том, чтобы в Англии были собственные ткачи и прядильщики. Благодаря механизации производства одежды образовывались гильдии красильщиков, валяльщиков и стригальщиков. Первоначально ткачи использовали вертикальные станки и работали с основой на лицевой стороне ткани, создавая традиционные ромбовидные и шевронные узоры, характерные для той эпохи. После появления в 11 столетии горизонтального станка стало возможным ткать материю размерами до 30 м в длину и 2 м в ширину. Благодаря этому можно было придавать одеянию форму, и, по моде французского двора, наряды стали более облегающими, подчеркивая разницу между полами.

Модные наряды считались уделом мужчин, и на большинстве художественных произведений того периода - будь то скульптуры или архитектурные фрагменты, живописные панно, гобелены или фрески - изображены именно мужчины, олицетворявшие социальную иерархию того времени.

По традиции мужчины носили облегающую стеганую куртку на пуговицах (жиппон), с поясом на бедрах, а поверх надевали тунику с глубоким вырезом (котарди), также облегающую фигуру. Котарди имела рифленые обметанные края; позднее ее дополнял воротничок, длина всего одеяния постепенно уменьшилась, а рукава, наоборот, стали шире. Пуговицы считались особо важным аксессуаром, и зачастую их покрывали тем же материалом, что и камзол, или делали из ценных металлов, наносили на них буквы и растительные узоры. При английском дворе в моду вошли мипарти - мужские пестрые наряды из двух контрастирующих по цвету тканей. В 1360 году появился

упелянд - просторная верхняя одежда длиной почти до пола, с воротничком-стойкой. В конце столетия среди женщин пользовался популярностью упелянд с закрытым вырезом. Мужчины надевали упелянд с пальтоком - туникой до бедер с подбитым закругленным лифом - такой силуэт оставался в моде до 1420 года.

В начале 15 столетия идеализированная мужская фигура стала шире в плечах, а длинные стройные ноги подчеркивались заостренными туфлями или ботинками - пуленами (наверху справа). Дублет и шоссы стали основными компонентами мужского гардероба, различия заключались лишь в фасоне и отделке. Широкий треугольный вырез стал обрамляться кружевом, через которое просвечивала рубашка, зачастую богато украшенная шелком.

Из-за сокращения длины дублета шоссы, в 13 веке шитые под углом, закреплялись с помощью баски либо неприкрепленного кружева. В 1470-е гг. в моду вошли упрощенные одеяния более раннего периода. На смену объемным одеждам пришел минимализм, проявлявшийся в приглушенных цветах и неброских тканях. В мужской одежде швы оставляли незакрепленными на плечах и вдоль выреза, в связи с чем одеяние больше напоминало домашний халат с проступающими нижними сорочками.

В средние века головные уборы обрели особую значимость. До 1380 года такими уборами были худ и лирипип, которые впоследствии обматывали вокруг головы, создавая своего рода тюрбан (справа). Следом за ними появился шаперон, круглый подбитый капюшон, к которому крепился горжет, состоящий из склада, материала, вырезанных в декоративной форме, который иногда прикрывал плечи. Со временем размеры убора уменьшились, и он был дополнен ливрейными значками или кокардами. мех чаще использовался с декоративной целью, чем для согревания. Им подбивали и подкладывали одежду, это был символ богатства и власти, а белый мех горноста с черными крапинками носили только члены королевского семейства.

В 1485 году дублет стали носить со стоячим воротничком, и само одеяние стало настолько коротким, что возникла необходимость в гульфике. Первоначально он скромно прикрывал зону гениталий, однако впоследствии стал броским декоративным элементом. Он состоял из треугольного лоскута или вставки, присоединяемой к передней части шосс или панталон, при этом нижний угол треугольника пришивался к внутреннему шву одеяния, а два других края крепились на уровне бедер либо пуговицами, либо кружевом.

На смену котарди пришел облегающий фигуру камзол с подбитыми плечами и съемными рукавами. В моде были яркие цвета, получаемые из растительных красителей. Красная ткань представляла собой гладкий войлочный материал, окрашенный кармином, получаемым из средиземноморского насекомого кермеса. Это был самый дорогой краситель, заменивший собой старинный пурпур, добываемый из моллюсков, который поставляли из Южной Европы. Сине-зеленый краситель получали из вайды, растения, родственного лакфиоли. Такой краситель считался менее редким, и

его добывали в различных областях. Из скорлупы грецкого ореха получали коричневый и черный цвета, а белый цвет добывали путем замачивания ткани в пахте и отстаивания под солнечными лучами. Нижнее белье считалось уделом богатых, а шелк - настолько редким и ценным материалом, что первоначально его надевали только для религиозных торжеств. Флорентийские, венецианские и генуэзские торговцы экспортировали тисненый бархат и атлас, который могли себе позволить лишь аристократы и знать.

В 14 веке различия между мужской и женской одеждой стали более выраженными. У мужчин делался акцент на ширине плеч, тогда как женские платья имели узкие плечи и широкий подол. Женщины носили киртл, облегающее на талии платье, расширяющееся книзу. Манжеты расширялись на запястьях или локтях, играя роль подвесок. Материал, формировавший рукав до предплечья, давал свободу движениям либо зрительно расширял подол платья. Очертания фигуры подчеркивались частичной косой обрезкой, либо цельнокроеной, либо прикрепленной вдоль основы ткани. С 1380 года женские платья стали более облегающими, а кружевная шнуровка представляла своего рода корсет. Плотные прилегающие рукава ниспадали на ладони. Следующим слоем служила котарди, рукава которой были украшены узкими лентами или меховыми горжетками до самого низу. Поверх котарди носили сюрко с разрезами по бокам. Спереди располагался плотный корсаж, создававший эффект плотного кружева. На смену скромному вырезу пришло декольте - верхняя часть лифа была убрана, обнажая часть груди.

Такая мода пришлась по вкусу при итальянском дворе, но была воспринята более холодно в странах Северной Европы. До середины 15 столетия платья увеличивались по длине и ширине. В итоге они стали настолько широкими, что лишнюю ткань зажимали поясом под грудью (напротив).

Обычная вуаль была вытеснена замысловатыми коронами, украшенными рожками и сеточками из тонких металлических конструкций. Такие украшения любили английские аристократки, особенно популярными во Фландрии и Франции были короны в виде сердечек. Замужние дамы носили бабетту, жесткий валик из белой пряжи с широкой летной под подбородком.

Несколько сложных головных уборов вытеснили креспину 13 века, разновидность сеточки для волос, которую носили отдельно либо с вертикальными косами с каждой стороны. В конце 14 столетия в моду вновь вошла вуаль, которая представляла собой полукруглую ленту, обрамлявшую лицо. Плетеное кружево изменило свои формы, образуя два полых декоративных стержня, за которые закрепляли волосы с обеих сторон. В моде была прическа в виде валика, который носили поверх сеточки, а волосы спускались в виде локонов на уши.

Такой прическе предшествовали «рожки» (внизу), состоявшие из проволоки, за которую крепилась вуаль. В 1450 году такая прическа стала вытягиваться вверх; она стала более удлиненной с наклоном назад. Геннин,

головной убор с остrokонечным или усеченным верхом (справа), был особенно популярен во Франции.

В эпоху средневековья модные одеяния были призваны выделить различия между знатью, классом торговцев, ремесленниками и крестьянами.

Этому способствовал закон социальных сословий, принятый повсеместно в Европе и в особенности в Италии, дабы ограничить использование определенных предметов одежды или чрезмерное расходование материалов.

Получается, да, мода однозначно сильно изменилась с того времени. Несмотря на это вместе с предметами, деталями одежды, кроем, тканями и фасонами в наше время остались и функции. Как одежды- укрытия для тела, которое спасает человека то от жары, то от холода, то от дождя, то от солнца, снега, грязи, огня и так до бесконечности, так и моды в целом, функции которой остались прежними- показать статус, намерение, чувства человека.

Список литературы:

1. Марни Фогг, Валери Стил МОДА. ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ – М.: Издательство ООО «МАГМА», 2017.
2. Аксёнова, А.С. История искусств: просто о важном: [стили, направления и течения] - Москва: Эксмо. - 2021.
3. Херст, Джон, Краткая история Европы - Москва: Эксмо. -2020.
4. Ильина Т.В. ИСТОРИЯ ИСКУССТВА ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ ОТ АНТИЧНОСТИ ДО НАШИХ ДНЕЙ – М.: «Издательство Юрайт», 2015.

Рибизова Александра Дмитриевна

1 ГД - 29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ХРУЩЕВКИ: БЫТОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Аннотация: Данная работа посвящена тому, как изменилась жизнь советского человека, когда в конце 1950-х годов в Советском Союзе приступили к массовому строительству типового жилья. Сначала в Москве, а потом и по всей стране стали появляться пятиэтажные многоквартирные дома. Причина начала строительства типовых пятиэтажных многоквартирных домов в городах связана с быстрыми темпами роста уровня урбанизации до и после Великой Отечественной войны. В конце 1950-х годов люди стали переезжать в них из городских «временок» и деревень. Тогда-то жизнь советского человека изменилась бесповоротно. Хрущёвская застройка позволила ликвидировать кризис жилплощади, и это привело к демографическому взрыву, ведь впервые за многие годы семьи обзавелись отдельным жильём. Так свершилась бытовая революция. Эта история могла быть о том, как советский человек на пути к светлому будущему покидал своё первое личное и массовое во всей стране жильё, в котором выросло целое поколение счастливых граждан. Эта история должна была стать примером того, как экономия средств и рациональный подход формирует новое общество, в котором функция важнее эстетики. Должна была, но не стала.

Ключевые слова: типовое жильё, урбанизация, бытовая революция, Великая Отечественная война, кризис жилплощади, Хрущёвская застройка.

KHRUSHCHEV: HOUSEHOLD REVOLUTION

Summary: This work is devoted to how life changed the life of a Soviet person when, in the late 1950s, mass construction of standard housing began in the Soviet Union. First in Moscow, and then throughout the country, five-story apartment buildings began to appear. The reason for the start of the construction of typical five-story apartment buildings in cities is associated with the rapid growth in the level of urbanization before and after the Great Patriotic War. In the late 1950s, people began to move into them from urban "temporary houses" and villages. It was then that the life of a Soviet person changed irrevocably. Khrushchev's building made it possible to eliminate the housing crisis, and this led to a population explosion, because for the first time in many years, families acquired separate housing without "extra eyes". This is how the domestic revolution came about. This story could be about how a Soviet person, on the way to a bright future, left his first personal and mass housing in the whole country, in which a whole generation of happy citizens grew up. This story was meant to be an example of how cost savings and rationality are shaping a

new society where function is more important than aesthetics. Should have, but didn't.

Keywords: typical housing, urbanization, household revolution, the Great Patriotic War, housing crisis, Khrushchev building.

По окончании Второй мировой войны оказалось, что значительная часть Европы и Советского Союза лежит в руинах. Главной задачей внутренней политики СССР в 1945–50 было восстановление народного хозяйства. Оно началось ещё в 1943 и расширялось по мере изгнания оккупантов. Целые кварталы и даже города нуждались не просто в реконструкции, а в буквальном строительстве с нуля. Наращивание производственных мощностей требовало рабочих рук, и эти руки часто приезжали из сельской местности, проживали в бараках или коммунальных квартирах, ожидая своей очереди на более комфортное жильё. Жилого фонда не хватало. В коммунальной квартире общим было всё. Туалет и душ по очереди, нередко перегородкой между комнатами могла служить занавеска, никакого личного пространства или уединения. Так и вырастали промышленные кварталы вокруг производств, где люди жили в бараках. Так же, были коммунальные квартиры на пять, а иногда и 10 семей, где условия были получше, но всё ещё далеко не комфортные для проживания.

4 ноября 1955 года было принято постановление «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». Произошло это как раз после смерти Сталина, чем была поставлена точка в Советском классицизме. Строились «сталинки» с тридцатых и по конец пятидесятых и делились на три типа: элитное номенклатурное жильё, где жили партработники, крупные военные и учёные, второй тип — это директорское жильё. В них жили партийные функционеры рангом ниже, и третий тип - рядовые дома. Стоит отметить, что третий тип, это не жилые квартиры для простых рабочих, часть из них заселяли людей коммунальным образом, а коридорная планировка планировались для создания общежитий. «Сталинки» были куда более завораживающие здания: высокие трёхметровые потолки, лепнина, просторные комнаты, отличная шумоизоляция и теплоизоляция. После смерти Сталина, стали активно обсуждать жилищные вопросы. Было принято решение заселить людей в здание нового типа, в народе называющиеся "хрущёвками". Фактически ещё в тридцатые годы Н.С. Хрущёв высказывался за экономию при строительстве в Москве. Целями его политики были экономия государственных ресурсов и развитие массового жилищного строительства. Стали появляться и так называемые срочно доработанные архитектурные проекты. Здания уже строились, однако с них в приказном порядке убиралось максимальное количество архитектурного декора, если это было технически возможно. Были и более серьёзные случаи, когда из-за таких пересмотров строительство зданий останавливалось и возобновлялось по пересмотренным проектам через годы. Порой борьба с излишествами доходила до абсурдных случаев. Так, в 1949

году, за проект «Дома работников МГБ» архитектор Евгений Рыбицкий был награждён Сталинской премией третьей степени, однако уже в 1952 году из-за выразительного декора и высокой стоимости дом начал подвергаться критике, а в 1955-м Рыбицкий был лишён премии «за излишества в проектировании».

Сама по себе жизнь в «хрущёвке» на фоне жизни в коммуналке или бараке, конечно, выглядела приятнее. Уживаться с несколькими семьями больше было не нужно, теперь у каждого была своя квартира. Хотя назвать это «собственной квартирой» было сложно, потому что юридически квартиры принадлежали государству, а люди в них просто проживали. Первоначально дома думали строить из кирпича, но это оказалось слишком дорогим решением для Советской экономики, поэтому было решено применять панельное строительство. Строились дома буквально, как конструктор. Площадь была скромная: от 31 до 33 м² однокомнатная квартира, от 33 до 46 м² двухкомнатная и от 55 до 58 м² трёхкомнатная квартира. Причина по которой «хрущёвки» строились такими, была экономия, именно поэтому среди учёных и научных работников возникла идея запроектировать и построить жилые дома, стоимость заселения в которых была бы не больше, чем стоимость заселения в коммунальные квартиры. За 40 лет решить жилищную проблему не удалось снова, нужно было искать новые пути решения проблемы. С этой задачей справился Лазарь Зиновьевич Чериковер – архитектор, идеи которого легли в основу проектирования «хрущёвок». Несмотря на множество масштабных проектов, Чериковер запомнился, как создатель концепции советского физиологического минимализма. Он измерял буквально всё: сколько необходимо сантиметров для того, чтобы снять ботинки, чтобы умыться, чтобы вытереться полотенцем. Вот лишь некоторые расчеты, выполненные архитектором. Согласно им, с точки зрения физиологии человеку достаточно следующего пространства:

45-50 см для того, чтобы умыться.

90-110 см для того, чтобы вытереться полотенцем (сидя и стоя).

75-85 сантиметров для того, чтобы снять обувь.

90 см для того, чтобы погладить белье.

Расстояние между кроватями 40-45 см

Проход для хозяйки на кухне 35х55 см.

Габариты уборной должны составлять 60х75 см.

А по поводу низких потолков и совмещенных санузлов шутили, что Хрущев, хоть и совместил ванную комнату с уборной, но не успел совместить пол с потолком. Кроме того, существует легенда, что в ответ на возмущение архитектора небывало маленьким размером туалета Никита Сергеевич ответил, что «если я влезу, так и они влезут». Также Госпланом были проведены подробные расчеты, определяющие потребность советского человека в одежде, а также других вещах и домашней утвари. Была даже составлена подробная таблица всех видов действий, которые человек может совершать, находясь в собственном жилище. Двадцатый Съезд КПСС гласил, что нужно снизить

стоимость строительства ещё на 20%. Такая экономия не могла не породить новых научных открытий. Например, оказалось, что лифт на 8% повышает стоимость жилища. Человек, как сказали советские медики, может без проблем подняться до пятого этажа. Исходя из совокупностей этих двух факторов появился знакомый всем образ безлифтовой пятиэтажной «хрущёвки». Трёхметровые сталинские потолки заменили на 2,5 м, что дает 4% экономии. Плохая звукоизоляция позволяла слышать любые шорохи и разговоры соседей. Именно поэтому начали появляться знаменитые ковры на стенах, выполняющие роль не столько предмета интерьера, сколько банальной звукоизоляции. Плохая теплоизоляция, перегородка между комнатными была всего в несколько сантиметров, отсутствие мусоропровода, узкие коридоры, лестничные клетки, крохотные кухни и жилые комнаты. Отдельное внимание стоит уделить такому архитектурному решению, как окно из ванной в кухню. Создавалась оно, потому что по нормам нужно было, чтобы солнечный свет как минимум на два часа попадал в каждое жилое помещение. Жильцы подобное решение не слишком одобряли и старались окно обычно закрашивать. Замурованная в стену батарея так же вводила в недоумение жильцов, на что они обычно печально отшучивались о том, что «греют улицу». Несмотря на все условия, это был гораздо более приятный вариант, чем коммуналки или бараки. Переселялись справедливости ради довольно быстро. Люди и вправду с удовольствием переезжали из коммуналок в «хрущёвки» и были довольны до конца шестидесятых.

Ради популяризации «хрущёвок» партия даже заказала композицию у самого Шостаковича, а точнее оперетту в фильме "Черемушки" 1963 года про квартирный вопрос. Однако, "Черемушки" - это не единственный фильм, посвященный жилищному вопросу, среди фильмов, посвященных данной тематики можно отметить следующие: "По семейным обстоятельствам" (1977г), "Вам и не снилось" (1980г), а так же "Пора большого новоселья" (1959г) - идеализированная картина о том, как из ветхого, старого жилья человек попадает в прекрасную современную квартиру. Там же можно увидеть ученых, проектирующих максимально комфортное и экономичное жильё.

Планировалось такое жильё, как временное. Отведенный им срок жизни был не более 25 лет, после чего по плану, к восьмидесятым годам наступал коммунизм, и все люди переселялись в жильё нового типа. Однако, на практике все оказалось иначе. С каждым годом людям все меньше верилось в «светлое будущее», а понятие временной квартиры и вовсе исчезло. Восторг от «хрущёвок» начал спадать, а претензии к качеству жизни, наоборот, возрастали. Так и появились здания нового типа, в народе прозванные «брежневками» или «улучшенками». Такие дома — это всё ещё здания «панельки», хотя встречались и кирпичные варианты. Сначала они имели 9 этажей, потом их количество возросло и до всех 16. Собирались они в той же стахановской спешке, ставили несомненно невероятные рекорды скорости сборки, но выдавая при этом порой крайне сомнительное качество. Всё ещё плохая

звукоизоляция и теплоизоляция, но уже лучше, чем у «хрущёвок». В здания этого типа добавили один или два лифта, также завезли мусоропровод на лестничной клетке между этажами. Однако из-за такого расположения мусоропровода в доме стоял ужасный смрад, из-за чего впоследствии бак переместили в небольшое пространство за лифтовой шахтой. Кухни и комнаты стали просторнее, а потолки вместо 2,5 м увеличили до 2,7 м. В целом, несмотря на общую однотипность, строительства перестало быть таким политизированным, стало не строго-обязательным следование сталинскому монументализму или хрущёвскому минимализму. Фокус хоть немного сменился на человеческий комфорт. В 1969 году руководство страны поставило перед строителями новые задачи: повысить художественно-эстетический и эксплуатационный уровень жилья, что хоть немного развязало руки архитекторам.

Панельное типовое жильё всё ещё находится в Авангарде, так уж вышло, что властям не слишком интересно преобразовать имеющиеся здания. Хотя было достаточно примеров того, что сделать это реально даже в пределах родной страны. Например, в Северном Тушино удалось весьма приятно реконструировать старую хрущёвку, и примеров подобных проектов достаточно. Вместо этого проводится реновация старых домов, жителей которых не слишком спрашивают, хотят ли они покидать свои дома.

Особенно интересно рассматривать «хрущевки» в сравнение с современными смарт-квартирами или студиями. Можно с уверенностью утверждать лишь одно: тенденция к эффективному использованию жилого пространства набирает обороты с каждым годом. На смену малофункциональным хрущевкам, построенным на основании расчетов Чериковера, пришло современное малогабаритное жильё, и оно мало чем напоминает своих предшественников. Например, если рассматривать «смарт-квартиры (малогабаритные студии), где нет несущих стен, длинных коридоров, больших холлов, может показаться, что это не лучший вариант для жизни. Несмотря на это, данные квартиры пользуются большим спросом. Как минимум из плюсов данного жилья можно отметить отсутствие «мертвых зон», которые не несут в себе никакой практической пользы, каждый сантиметр здесь функционально продуман. Отсутствие несущих стен позволяет свободно планировать пространство и обустраивать квартиру в соответствии с собственными предпочтениями. Однако, безусловно, главный фактор, который склоняет покупать смарт-квартиры, это относительная дешевизна такого жилья. Сравнивая современные студии и хрущевки, президент одного из известных петербургских застройщиков ГК «ЛенСпецСтрой» Дмитрий Астафьев, говорил: «Это дома, которые строились по советским ГОСТам и СНИПам. Качество строительства и качество материалов жестко контролировалось, чего сейчас нет. Они до сих пор стоят, а современный дом начинает разваливаться через год-два. Плюс однокомнатная квартира в хрущевке имеет площадь 40 квадратных метров, а студия — 25 (сейчас строят студии и по 17 кв. м). Где

предпочтительнее жить — в 25-этажном муравейнике с высокой плотностью населения, или в пятиэтажке в просторной квартире?». Но все же, есть люди не согласные с таким мнением. Многие, пожив в хрущевках, все-таки выбирают студии в новостройках, аргументируя свой выбор тем, что в прошлом жилье им пришлось столкнуться с не вполне адекватными соседями, грязными подъездами и большей стоимостью по сравнению со смарт-квартирами. Действительно, часто можно встретить мнение, что в старых «панельках» проживает не совсем благополучная часть населения, в то время как в новых студиях живут молодые, амбициозные, социально-активные семьи.

Интересный факт: спрос на студии снизился во время локдауна, на фоне длительной самоизоляции и необходимости работы из дома, люди предпочли иметь квартиру с несколькими комнатами. Еще один интересный момент, это сокращение собственной жилплощади на фоне увеличения общественных пространств. Людям больше не обязательно работать из дома, ведь стали популярны коворкинги, не обязательно готовить дома, ведь улицы кишат разнообразными кафе, ресторанами, бистро. Даже ночевать дома не обязательно, ведь есть коliving - своеобразная отсылка к советским коммуналкам. Однако, если раньше проживание в коммунальных квартирах было необходимостью, то сейчас это скорее обусловлено своеобразной жизненной философией. Людей в таких «коммуналках» объединяет не только общее жилье, но и общие интересы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что типовое строительство пятиэтажек действительно решило проблему нехватки жилья, Хрущев смог остановить нарастающий жилищный кризис. Кроме того, стремление к типизации построек не прекратилось, сейчас по-прежнему возводят дома по проектам, разработанным в СССР, по причине того, что разрабатывать индивидуальные проекты слишком дорого. Но все же, нельзя отрицать откровенно депрессивный и угнетающий вид этих зданий, качество жизни в которых так же оставляет желать лучшего. Нельзя точно сказать, хрущевки- это "хорошо" или это "плохо". Но можно точно сказать, что с поставленными задачами на то время Хрущев справился. Где жить современному населению - вопрос индивидуальный. И у студий, и у хрущевок есть свои очевидные минусы и плюсы. Решение зависит от конкретных целей и пожеланий.

Список литературы:

1. История русского и советского искусства. Под ред. Д. В. Сарабьянова. Высшая школа, 1979. С. 375.
2. Хмельницкий Д. Конец стиля: К пятидесятилетию гибели сталинской архитектуры // «Проект Классика»: Журнал. — 2005. — 27 марта. С. 1-13.
3. Цапенко М.П. О реалистических основах советской архитектуры. — Гос. изд-во лит-ры по строительству и архитектуре, 1952. — С. 237—240. — 394 с.

4. Как Хрущев придумал свои легендарные пятиэтажки // Мослента, 19 января 2020 – URL.: <https://moslenta.ru/urbanistika/mozhno-zabyt-o-tualete-vo-dvore.htm>
5. Николаев И. Вопросы экономики и эстетики в советской архитектуре // Архитектура СССР. 1954. №11. С.35.

Ревина Мария Михайловна

4 СД-13

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями разработки специальных мероприятий в образовательной организации среднего профессионального образования. Автором приведены определения ключевых понятий, а также проанализированы виды, форматы, уровни специальных мероприятий. Рассмотрены особенности продвижения мероприятий среди студентов. Приведены примеры иных инструментов продвижения имиджа организации. Сделан вывод о влиянии специальных мероприятий на корпоративный имидж образовательной организации.

Ключевые слова: специальное мероприятие, образовательная организация, корпоративный имидж, инструменты продвижения, PR.

FEATURES OF DEVELOPING A SPECIAL EVENT FOR AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Summary: The paper deals with issues related to the development of special events in the educational organization of secondary vocational education. In the article, the author provides definitions of key concepts, as well as analyzes the types, formats, levels of special events. The features of promotion of events among students are considered. Examples of other tools for promoting the image of the organization are given. The conclusion is made about the impact of special events on the corporate image of an educational organization.

Keywords: special event, educational organization, corporate image, promotion tools, PR.

В настоящее время образовательная организация выполняет целый спектр различных функций. Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», среднее профессиональное образование направлено на

«решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования» [2].

В образовательных организациях эти задачи решаются не только с помощью осуществления учебной или научной, но также и внеучебной деятельности. В рамках внеучебной деятельности проводятся специальные мероприятия, направленные на духовно-нравственное воспитание, развитие обучающихся.

Рассмотрим несколько подходов к определению понятия «специальное мероприятие». О.Г. Филатова определяет специальное мероприятие как «спланированное мероприятие (событие, происшествие, акция), иницированное базисным субъектом PR и направленное на достижение прагматических коммуникативных целей данного субъекта» [8, с. 26].

Г.Л. Тульчинский интерпретирует этот PR-инструмент: «специальные события – это мероприятия, проводимые компанией в целях формирования положительного имиджа организации и привлечения внимания общественности к самой компании, ее деятельности» [7, с. 129]. На основании приведенных определений можно сделать вывод о том, что специальные мероприятия решают коммуникативные и имиджевые задачи.

Сегодня событийная коммуникация представляет собой перспективное направления современного PR. «Событийная коммуникация реализуется посредством событийного маркетинга (ивент-маркетинга) и специальных событий, которые могут рассматриваться в качестве единицы событийного маркетинга» [3, с. 50].

Специальное мероприятие является эффективным инструментом коммуникации с аудиторией. Реализация таких мероприятий в пространстве образовательной организации помогает разнообразить взаимодействие со студентами, вовлечь их во внеучебную деятельность, создать дополнительные положительные информационные поводы внутри организации. Кроме того, специальные мероприятия позволяют вовлекать студентов в диалог, освещать важные темы, поднимать вопросы экологии, ограниченности ресурсов, патриотизма, сохранения исторической памяти, толерантности и другие глобальные проблемы, существующие в России и мире.

Специальные события можно классифицировать как культурные, научные, информационные, праздничные, образовательные, благотворительные. Каждый из этих видов может быть реализован в рамках организации, осуществляющей свою деятельность в образовательной сфере.

Если рассматривать специальные мероприятия с точки зрения связей с общественностью, то можно классифицировать их следующим образом:

деловые мероприятия, для представителей СМИ, для широкой и внутренней аудитории.

События, проходящие в образовательной организации, относятся к мероприятиям для внутренней аудитории и могут проводиться в виде:

1. внутренних совещаний;
2. корпоративных праздников;
3. спортивных соревнований, игр и тренингов;
4. мастер-классов, семинаров;
5. конкурсов, выставок, акций;
6. дней открытых дверей, экскурсий и других.

В настоящее время, благодаря широкому применению дистанционных технологий, специальные мероприятия могут проходить не только в очном, но также в онлайн или смешанном формате. Мероприятия могут быть внедрены в примерную программу воспитания на федеральном, региональном или локальном уровне.

Специальные мероприятия, проводимые на базе образовательной организации, имеют серьезный потенциал для интерактивности, что способствует большему вовлечению студентов в процесс участия в мероприятии. Такие события позволяют участникам получить собственный уникальный опыт взаимодействия с организацией, с преподавателями и с другими студентами, дают возможности и пространство для самовыражения, становятся платформой для развития духовно-нравственных качеств личности.

А.С. Земляная и Д.А. Савостин отмечают, что «одной из ключевых специфик использования событийного маркетинга как инструмента продвижения будет именно эмоциональное восприятие мероприятия» [1, с. 195], что позволит закрепить положительный эффект на ассоциативном уровне.

«Грамотно организованное мероприятие строится на постоянном взаимодействии с аудиторией» [4, с. 60], что позволяет не только выстроить особую коммуникацию, но и дает студентам возможность почувствовать себя частью образовательной организации, внести свой вклад в ее деятельность.

Этапы разработки специального мероприятия в рамках образовательной организации включают в себя следующие пункты: аналитика; планирование; реализация; оценка эффективности.

Первый этап включает в себя оценку ситуации во внешней и внутренней среде, исследование, постановку цели и задач, характеристику целевой аудитории и проработку концепции специального мероприятия. Инструментами исследования на данном этапе являются: ситуационный анализ, бенчмаркетинг, контент-анализ, опрос и другие.

Второй этап связан непосредственно с организацией события, на этом моменте устанавливаются даты и формат проведения мероприятия, рассчитывается и согласовывается бюджет, продумывается кадровое обеспечение, разрабатывается креативная идея и подбираются сценарии ее реализации, площадка, техническое оснащение, инструменты продвижения.

Третий этап представляет собой реализацию проекта. На данном этапе важно применять PR-сопровождение и до проведения мероприятия, и во время него, и после его завершения. PR в разные периоды будет выполнять разные задачи: привлекать внимание целевых групп, чтобы они приняли участие в проекте, способствовать реализации и освещать мероприятие в режиме реального времени, а также будет служить инструментом, обеспечивающим нахождение в информационном поле аудитории после завершения мероприятия (с помощью создания пост-релизов, награждения победителей и участников).

Четвертый этап направлен на качественную и количественную оценку эффективности проведенного события, создание отчетов о проведении мероприятия, финансовых отчетов и подведение итогов. К количественным показателям оценки эффективности относятся: количественное соотношение зарегистрировавшихся и реальных участников события, количество публикаций и упоминаний в медиа-пространстве, «лайки», «репосты», количество переходов на сайт, показатели обратной связи. К качественным показателям относятся следующие: тональность отзывов в онлайн-среде, впечатления, которые можно проанализировать при помощи опроса, вовлеченность студентов во время проведения мероприятия, которая оценивается с использованием метода включённого наблюдения.

Для успешной реализации специального мероприятия требуется не только разработанный план подготовки и проведения проекта, но и эффективная PR-стратегия по его сопровождению и продвижению, от которой зависит степень «освещенности» проведенного события и число преподавателей и студентов, вовлеченных в его проведение. Не менее важную роль играет мотивация, необходимая для участия в дополнительных проектах и мероприятиях, не относящихся к обязательной учебной программе.

Отметим также, что «...специальные события важны не только для студентов и преподавателей, они также становятся инструментом формирования положительного имиджа учебного заведения, являются и PR-технологией, и методом событийного маркетинга» [5, с. 456].

Имидж образовательной организации можно определить, как «сложный конструкт, формирующийся на основе традиций, системы ценностей, профессиональных и нравственных норм, образцов поведения» [6, с. 97], который требует не просто формирования, а поддержания, развития, продвижения. Реализация специальных событий позволяет не только выстраивать коммуникацию внутри организации, но и освещать специальные мероприятия для внешней аудитории, например, абитуриентов и их родителей, которые при выборе учебного заведения будут изучать сайт, социальные сети образовательной организации, читать отзывы студентов и другие общедоступные источники информации.

К другим инструментам продвижения имиджа образовательной организации относятся: социальные сети; сайт; публикации в СМИ; корпоративные издания; использование фирменной корпоративной символики

и сувенирной продукции; партнерство и сотрудничество; научные мероприятия.

При грамотном использовании эти PR-инструменты способствуют налаживанию связей с внутренней и внешней аудиторией, развитию лояльности у целевых групп и формированию приверженности по отношению к организации.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что специальные мероприятия являются неотъемлемым PR-инструментом в деятельности образовательной организации. В зависимости от выбранной тематики, целевой аудитории и формата, специальные события способны достигать различных коммуникативных и имиджевых целей. Для получения максимального эффекта от проведения мероприятия, особого внимания требует проработка всех этапов: аналитика, планирование, реализация, оценка эффективности. Итак, успешной реализации проекта необходима грамотная стратегия PR-сопровождения и PR-продвижения, которая применяется до, вовремя, и после окончания специального мероприятия.

Список литературы:

3. Земляная А.С., Савостин Д.А. Особенности использования специальных мероприятий в качестве маркетингового инструмента // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 6-2. - С. 195-198.
4. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон № 273-ФЗ: [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.]. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».
5. Прохоров А.В. Специальное событие как инструмент продвижения образовательных услуг // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 4. - С. 49-53.
6. Пядышева Т.Г., Слогоцкий Д.А. Разработка концепции подготовки и проведения специального мероприятия // Вестник Тамбовского университета. Серия Общественные науки. 2018. Т. 4, № 13. - С. 57-63.
7. Ревина М.М. Особенности специального мероприятия патриотической направленности в образовательной организации // Переломные моменты истории: люди, события, исследования. К 350 - летию со дня рождения Петра Великого: матер. междунар. науч. конф.: в 3 т. Санкт-Петербург, 1 апреля 2022 года / под ред. С. И. Бугашева, Ю. В. Ватолиной, А. С. Минина. Т. 3. – СПб.: ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», 2022. - С. 453-457.
8. Смирнова В.В., Суперова Е.В. Продвижение корпоративного имиджа университета в современном образовательном пространстве // Труды института бизнес-коммуникаций. Т. 10 / Минобрнауки РФ; ФГБУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»; под общ. ред. М. Э. Вильчинской-Бутенко. – Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2022. - С. 97-103.

9. Тульчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность: учеб. пособие. СПб.: Алетейа, 2017. - 287 с.
10. Филатова О.Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. СПб: НИУ ИТМО, 2012. -73 с.

Резник Надежда Викторовна

2 ТД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МОДЫ

Аннотация: В статье рассматриваются основные функции моды в социальной системе на основе работы А. Б. Гофмана «Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения». В статье рассматривается влияние Fashion-индустрии на различные сферы общественной жизни: экономическую, культурную и социальную. Не смотря на разное отношение людей к моде, она играет важную роль в их социализации, коммуникации с другими членами общества, самовыражении и психофизической разгрузке. Хотя, говоря «мода», мы подразумеваем новомодные вещи или модные показы, мод много. Даже в один и тот же период времени есть уже уходящая, нынешняя и будущая моды. Поэтому если человек не придерживается современной моды, это не значит, что он не придерживается какой-либо из старых канонов, традиций, а значит мода всё же является частью его жизни.

Ключевые слова: мода, социальные функции, А. Б. Гофман, новая теория моды, модное поведение.

SOCIAL FUNCTIONS OF FASHION

Summary: The article discusses the main functions of fashion in the social system based on the work of A. B. Hoffman "Fashion and people. A new theory of fashion and fashionable behavior". The article examines the influence of the Fashion industry on various spheres of public life: economic, cultural and social. Despite people's different attitudes to fashion, it plays an important role in their socialization, communication with other members of society, self-expression and psychophysical unloading. Although, when we say "fashion", we mean newfangled things or fashion shows, there are a lot of fashions. Even in the same period of time, there are already outgoing, current and future fashions. Therefore, if a person does not adhere to modern fashion, it does not mean that he does not adhere to any of the old canons, traditions, which means fashion is still a part of his life.

Keywords: fashion, social functions, A. B. Hoffman, new theory of fashion, fashionable behavior.

У моды есть множество определений, ролей, проявлений. «Мода — это форма безобразия, настолько невыносимая, что мы вынуждены изменять её каждые полгода», — говорил Оскар Уайльд. Мода — изменчивое явление. Это — определенный вкус в одежде и других отраслях, который популярен в конкретное время. Мода — это социальный регулятор и т.д. Мода имеет разные определения для разных сфер жизни. В этой статье речь пойдёт о социальных функциях моды, выделенных в диссертации советского социолога Александра Бенционовича Гофмана по теме «Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения».

1. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах

В некоторых случаях удобнее рассматривать две весьма противоположных вещи как две части одного целого, то есть в нашем случае — одной и той же функции моды. Г. Блумер выделял функцию единообразия моды. Она состоит в следующем: когда в моду входит определённый образ, стиль, каждый человек старается подражать ему, сделать своим, и тем самым люди становятся внешне достаточно схожими на вид. Наибольшее проявление данной функции наступает в момент, когда одному стилю подражает максимальное количество социальных групп и сообществ. Создаваемое модой единообразие положительно сказывается на взаимодействии и взаимопонимании индивидуумов и различных общностей, что является насущной проблемой современности. Мода обеспечивает согласованность в нынешних условиях, в которых разнообразные культурные стили конкурируют.

Однако за эту же функцию моду и критикуют, намекая на стандартизацию и прививание идентичных вкусов всему населению. Однако стоит отметить, что без некоторой степени однообразия в культурных образах, в образе жизни, ежедневном поведении социальная жизнь не была бы возможна. Определённые люди борются за творческий подход каждого человека к задачам рутинной жизни, дабы каждый сам решал, что ему носить, чем обставлять дом и что есть. Однако так или иначе мы ориентируемся на то, что нам предлагает общество, на то, что, носят и едят другие, — ведь нам с ними предстоит взаимодействовать, вливаться в компании, и без их одобрения стиля/образа жизни это не выйдет. Поэтому все выборы мы так или иначе совершаем под влиянием общества.

Интересно заметить, что демонстративный отказ от стандартов моды связан с предпочтением других стандартов — обычаев или же предыдущей моды, потому это нельзя назвать креативным подходом.

Как и было ранее сказано, каждая отдельная мода создаёт однообразие, но в этот же период времени, вместе с этой модой, есть и другие модные тенденции: старомодное — что уже вышло из моды, но всё ещё носится

некоторыми людьми и сверхмодное — то, что ещё не вошло в моду, но уже носится. То есть однообразие, создаваемое одной модой, присутствует наравне с разнообразием, — разными «модами», модой как социокультурным процессом. Помимо этого, из-за социальных, экономических и культурных различий, мода не одинакова в различных социальных группах. [1, с. 127-129]

2. Инновационная функция

Почти самая очевидная функция моды — привнесение нового. Так как мода затрагивает социально-экономические и культурные сферы, она повышает инновационный потенциал общества. Мода оказывает своё влияние на модернизацию промышленной продукции, технологии, художественные стили. Влияет на обновление каталогов фирм почти во всех сферах общества. Каждое общество или социальная ячейка имеет свой уровень готовности к принятию нового — инновационности. Мода является одновременно источником, результатом и индикатором значительной степени инновационности. Повышая уровень готовности общества к новому, мода помогает людям адаптироваться к изменяющимся условиям их жизни, и к тому же делает общество готовым к принятию нововведений не только в самой моде, но и в других сферах. Конечно, с увеличением инновационности социальных групп происходит всё больший отказ от обычаев. Однако взаимодействие моды с обычаем — не такое простое, как кажется. В некоторых случаях мода действует в рамках обычаев. Так, например, фасон рукавов, виды стоек, варианты украшений юбок в ирландских танцах меняются, но сам факт ношения именно платья с закрытыми ключицами, длинными рукавами и юбкой до середины бедра остается неизменным. [2]

3. Коммуникативная функция

Коммуникация — крайне важна для общества и каждого отдельного индивида. Модная коммуникация состоит в передаче стилей от одного индивида к другому. Чтобы модная коммуникация была успешной, необходимо, чтобы она была двухсторонней, то есть чтобы новое не только усваивалось, но и создавалось и отправлялось вовне.

Мода служит способом выражения общественных взглядов, позиций, протестов, вариантом общения между людьми, и поэтому считается формой коммуникации социальных групп.

Мода, как и язык, изначально стремится к социальности (это доказывает от противного фигура денди в своем вызывающем одиночестве). Но в отличие от языка, который стремится к смыслу и перед ним устраняется, мода стремится к социальности театральной, и сама собой любит. [3]

4. Функция социальной дифференциации и нивелирования

Стоит разобраться, что означают дифференциация и нивелирование. Это — явления по-своему противоположные. Дифференцирование представляет собой разделение, а в контексте моды — это разделение людей по тем модам, которых они придерживаются. Нивелирование — это сглаживание, приведение всех к единообразию, то есть в случае моды — к одному канону. Данная

функция завязана на моменте присоединения различных участников к конкретному стандарту. Так, на начальных стадиях развития модного цикла проявляется дифференцирующая сторона этой функции, а на стадии максимального распространения в тот момент, когда стандарта придерживаются огромные массы людей, выполняется нивелирующая сторона.

Именно поэтому дифференциацию и нивелирование уместно объединить в одну функцию и говорить о них как о двух сторонах одного и того же процесса. Важно, что мода в глобальном плане распространяется на всех людей, в независимости от того, какого стандарта моды они придерживаются. Это значит, что мода — это не является привилегией ни высших слоёв общества, ни определённых социальных классов и слоёв, демографических групп и т. д. Каким-либо образом все они принимают участие в моде, несмотря на то что активность и форма участия у них разные.

Дифференциация проявляется в том, одни придерживаются старого стиля, другие следуют канону нынешней моды, а кто-то уже начинает следовать стандарту будущего. И получается, что в любой отдельный момент времени стили людей в обществе различаются, и масса — не однообразна.

5. Функция социализации

Проявление данной функции описывается ответом на вопрос: «Что мода делает для общественного строя, какую роль она исполняет в этом строе?»

В самом общем виде на поставленный вопрос можно дать следующий ответ: «Мода регулирует поведение индивидов и групп, составляющих социальную систему, и способствует адаптации последней к изменяющимся внутренним и внешним условиям ее существования». Но столь общего ответа, разумеется, недостаточно. Как известно, цель социализации — это присоединения индивида к социальной системе путём освоения социальных норм, правил, ценностей и обычаев этого общества. И мода — прекрасный способ приобщить человека к культуре. В западном обществе моде уделяют особое внимание как способу уменьшения социального напряжения между разными группами подростков. [1, с. 125]

6. Престижная функция

Не редко мода служит показателем социального статуса, ведь даже говорят, что человека «встречают по одежке...». Следуя канонам моды, человек повышает социальный статус, а следовательно — и престиж, и наоборот. Однако, поскольку не только мода является обстоятельством, влияющим на социальный статус, уже вышедшие из моды вещи могут оставаться всё так же престижными за счёт других факторов.

Мода наделяет различные вещи, явления, культурные образы (новомодные) престижем, то есть происходит валоризация. И обратный этому процесс — лишение престижа старомодных образцов, называемое девалоризацией. Престиж новомодного возрастает, и старомодного (только выходящего из моды) падает. [4]

7. Функция психофизиологической разрядки

Мода помогает человеку выразить свои эмоции, — в этом её психофизическая функция. Это очень важно в 21 веке, когда человек живёт в рутине. Почти каждый человек каждый день ходит по одним и тем же дорогам, видит одни и те же места, тех же людей, продукты, магазины и т.д. Всё это однообразие утомляет нервную систему. Особенно на утомляемость влияет отдаление человека от природы, в которой так много разнообразия. Разнообразие природы, которое касается смены времён года, например, в наше время в городах не так ощутимо, как традиционных обществах, где с ней были связаны посев, сбор урожая и т.д.

Мода — один из способов решения важной потребности человека в психологической и физической разрядке, в особенности актуальной из-за эмоциональной скудности и отсутствия перемен в жизни. По выражению поэта С. Кирсанова, «мода — это праздник для глаза на фоне будничной жизни». [5, с. 33]

В данной статье были рассмотрены и кратко проанализированы функции моды, выделенные А. Б. Гофманом. Если же выделять социальные функции моды на основе других критериев, то они могут звучать иначе. Помимо выделенных функций, существуют и обратная сторона моды — дисфункции, которые являются помехами для социальной регуляции поведения социальных групп и индивидов.

Но всё же положительное влияние моды, исполняемые ей функции превосходят дисфункции, из чего можно сделать вывод, что мода удовлетворяет потребности общества как цельной системы и его единичных подсистем.

Список литературы:

1. Гофман, А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. — М: Наука, 1994. — С.125-138
2. Гофман, А.Б. Социальные функции моды// Студопедия. — URL.: https://studopedia.ru/20_120102_sotsialnih-funktsiy-modi-gofman-av.html (дата обращения: 02.10.2021).
3. Коммуникативная функция моды. — URL: <https://lektsii.org/4-1548.html> (дата обращения: 03.10.2021).
4. Баранцова, А. Н. Мода как социокультурный феномен// Образовательные статьи. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/izobrazitelnoe-iskusstvo/library/2019/10/30/moda-kak-sotsiokulturnyy-fenomen#:~:text=%20Престижная%20функция%20-%20мода,престиж%20и%20благодаря%20другим%20факторам> (дата обращения: 13.11.2022).
5. Жукова, Н., Ильинский, И., Дмитриева, Н., Успенский, Б., Лиходеев, Л., Эфрос, А., Кирсанов, С. Интервью// Декоративное искусство СССР. — 1963. — №4. — С. 29-33.

Резник Надежда Викторовна

2 ТД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: ассистент Воскресенская Ольга Викторовна

СТРАТЕГИЯ ЗАХВАТА РЫНКА КОМПАНИЕЙ АМАЗОН

Аннотация: В этой статье речь пойдет об истории компании Амазон, где и как она была основана, какие товары продавались в начале пути, и какие сейчас. Освещены темпы роста и финансовые показатели в цифрах. Выделены маркетинговые приёмы, позволяющие онлайн платформе завоёвывать мировой рынок. Так же статья посвящена нововведениям компанией.

Ключевые слова: Амазон, интернет-торговля, маркетплейс, продажи, история успеха, Америка.

AMAZON COMPANY MARKET CAPTURE STRATEGY

Summary: In this article we will talk about the history of the Amazon company, where and how it was founded, which products were sold at the beginning of the journey, and which ones are now. The growth rates and financial indicators are highlighted in figures. The marketing techniques that allow the online platform to conquer the world market are highlighted. It also tells about the innovations invented by the company.

Keywords: Amazon, online commerce, marketplace, sales, success story, America.

Amazon – один из самых больших торговых площадок в мире и международный лидер интернет-торговли, управление которого находится в Сиэтле, США. Оборот компании за 2020 год составил 248 миллиардов долларов, так по данным статистики каждый второй житель США собираясь совершить покупку через интернет заходит на платформу Амазон. И не мудрено, компания продаёт всё: продукты питания, одежду, обувь, книги, бытовую технику и это не весь список. Легче озвучить, что компания не продаёт - это недвижимость, животных, сигареты и автомобили.

Как Джеффу Безосу удалось создать такого огромного производителя и продавца товаров и услуг? Есть много факторов, способствовавших этому: жёсткая модель управления, постоянное стремление к увеличению и расширению, хорошо продуманная система отбора сотрудников, применение самых современных технологий, и главное – большое внимание к потребностям потребителей.

Amazon основан Джеффом Безосом 5 июля 1994 года в Белвью, штат Вашингтон, США. Компания стала успешной благодаря одному важному фактору производства – предпринимательской способности Джеффа. Как-то раз, ища будущих клиентов для компании, в которой он работал, он увидел

статистику о интернет-торговле. В ней говорилось о темпах роста продаж через электронные сервисы - 2300% за год. Тогда он, видя потенциал развития этой сферы уволился с работы и решил открыть компанию в сфере электронной коммерции. Как показало время Безос действительно был новатором, не боялся рисковать денежными средствами, хорошо мог организовать производство и обдуманно принимать решения по управлению бизнесом, словом всё то, что характеризует предпринимательские способности.

Кроме предпринимательской способности основатель данной компании располагал ещё одним не маловажным фактором производства. На момент запуска компании Джефф Безос занимал хорошую должность, имел сбережения и большой дом, то есть имел капитал. Однако для открытия его собственных денег было мало, зато идея запуска интернет-магазина книг (именно с книг начинался мировой торговый гигант) понравилась его родственникам и друзьям. С их помощью он собрал 1 миллион долларов – это был стартовый капитал Amazon.

При открытии компания называлась «Cadabra» и работало в ней 5 человек. Днём работники занимались приёмом заказов на доставку книг, а вечером ходили к поставщикам – издательствам, книжным магазинам, чтобы купить книги, упаковать их в брендovanную обёртку и подготовить к отправке. Так выглядел труд в компании Амазон – третий фактор производства.

Как таковых факторов производства у Амазон на начальном этапе было четыре: предпринимательская способность, капитал, труд и технологии или информация. Информация в данном случае - это знание технологии создания, разработки сайта и учитывая, что такого раньше почти не было, это требовало усилий для разработки. Земля компании была не нужна, компания ничего не производила, но это не мешало ей быстро расти.

Самая весомая причина, по которой этот бизнес набрал такие обороты – новые технологии, продажа через интернет. По сути, эта ниша была свободна. Конкуренентов в ней почти не было, поэтому заняв её компания имела большой успех. Конечно, просто спроса недостаточно для успешности, нужна грамотная организация и Безос был тем самым хорошим руководителем. Возможно, был риск, что людям не понравится такой формат, но Джефф Безос видел статистику темпов роста спроса на подобный род услуг, а значит шанс на отсутствие спрос был минимальный.

Как было сказано ранее, компания быстро расширялась, хотя сервис был нововведением, покупатели активно рассказывали знакомым о нём, рекомендуя тоже им воспользоваться. Так уже к 1996 году в компании работало 100 человек. Были определены постоянные покупатели не только со всех штатов Америки, но и ещё с 45 стран мира.

В 1997 году компания уже составляла хорошую конкуренцию и оценивалась в 66 млн. долларов. Через три года Амазон стал не только книжным магазином. Платформа расширила ассортимент товаров, к 55 000 книг прибавились медикаменты, компакт-диски, игрушки, настольные и

компьютерные игры. На тот момент компания уже была в ТОП-3 книжных ритейлеров. Затем в 2000 году была запущена бесплатная доставка на товары стоимостью больше 100 долларов, через два года в продаже появились; одежда, офисные принадлежности, аксессуары, затем через год спортивные товары, продукты для здоровья, уходовая косметика, украшения от Перис Хилтон. В 2004 году в ассортимент добавилась косметика.

Постоянное введение новых товаров, большое количество поставщиков для широкого выбора - один из маркетинговых ходов Амазон. Как можно заметить по количеству сервисов и товаров, компания развивала и продолжает развивать собственную экосистему. Всего на платформе 5 основных направлений: розничная торговля, логистика, потребительские технологии, облачные вычисления, медиа и развлечения, именно поэтому так много людей в первую очередь обращаются к данной платформе (по статистике каждая 3 покупка в США происходит на Амазон).

В 2005 году Амазон запустил один из своих главных козырей - Amazon Prime. Эта подписка для активных покупателей стоимостью 99 долларов в год, которая даёт доступ к Amazon Video и библиотеке Kindle, а доставка для таких покупателей бесплатная. Кроме того, пользователям предоставлялась возможность заказать товары ежедневного использования с доставкой всего за один-два часа за дополнительные 7.99 долларов.

Подписка – это хороший способ привязать покупателя к компании. Подписчик уже точно не пойдёт покупать к конкуренту, ведь заплатил денег за то, чтобы иметь бонусы в конкретном магазине. Кроме того, подписка вовлекает пользователя в экосистему компании, что обеспечивает стабильный приток денег. И это ещё один маркетинговый ход, очень сильно увеличивший продажи. Спустя 10 лет после запуска программы на неё подписалось 63 миллиона человек. Такие покупатели покупают на сумму в три раза превышающую сумму закупки остальных.

Также на увеличении продаж компании положительно отразилось введение на сайте отзывов покупателей. Сейчас это кажется обычным делом: посмотреть отзывы перед покупкой, но тогда сотрудники отнеслись к такому нововведению скептически. Однако впоследствии отзывы подняли показатели торговой площадки.

«Чтобы стать компанией, которая стоит \$200 млрд, мы должны научиться продавать одежду и еду» — эти слова основатель Amazon Джефф Безос произнёс в 2007 году. Тогда компания начала активно развивать эти отрасли. Как потом было замечено руководителем: одежда – один из наиболее прибыльных товаров. Её выгодно продавать, а ещё выгоднее – производить. И конечно, Амазон следуя за выгодой открыл в 2016 году 7 собственных брендов одежды. Компания старалась наладить контакты с известными брендами, но не со всеми это получалось и тогда Амазон запустил собственные. [4]

Вводя в продажу одежду собственного производства, компания говорила о том, что производит выгоду и удобство. Удобство касается не только одежды,

но и пользования площадкой. Каждое приложение экосистемы Амазон всё время стремится к простоте и удобному интерфейсу. Даже название Амазон имеет отношение к удобству, удобству поиска платформы.

Название Амазон было подобрано так, чтобы оно было в начале каталога. В те годы, когда компания начинала свой путь интернет только набирал популярность. Тогда ещё не было возможности искать по запросу. На домашней странице Yahoo располагался каталог, в котором ссылки на другие сайты были расположены в алфавитном порядке. Первая буква «А» в названии облегчала поиск сайта и привлекала новых пользователей, так как название находилось в начале списка.

Хотелось бы сказать о структуре доходов от различных сервисов компании, о том, на чём же компания сейчас зарабатывает.

Больше всего компания зарабатывает на первоначальном ремесле – продажи через интернет товаров и цифровых материалов составляют 51% дохода. Так же большой процент дохода приходит с комиссий от реализации товаров и сервисов продавцов. То есть компания предлагает продавцам, продвижение, регистрацию бренда, конструктор веб-сайта и получает с этого 20,8% своей прибыли.

Так как Амазон – это экосистема, имеющая в том числе облачные сервисы, она получает прибыль и с них тоже. Компания предоставляет более 200 облачных хранилищ, сервисов обработки данных, виртуальных серверов для аренды и получает с этого 11,7% дохода.

И конечно деньги, приносимые множеством подписок пользователей и продавцов – это 6,5% от чистых продаж.

В результате показатели продажи, прибыли, активов и рыночная стоимости превышают показатели экосистемы Alibaba Group. По объёму выручки перед Amazon в списке самых больших публичных компаний мира только Walmart - компания, тоже имеющая и улучшающий собственную цифровую экосистему.

В настоящее время Амазон продолжает развивать и открывать всё новые сервисы. Как показало время, нет того, чего бы не смогла реализовать компания. Хотя в настоящее время Джефф Безос уже отошёл от непосредственного управления компанией, она всё равно продолжает расширяться и открывать ранее не виданные людям сервисы и услуги.

Список литературы:

1. Абдулбарова Ю. Amazon: история создания и успеха Амазон - URL: <https://indeal.com> (дата обращения 6.11.2022)
2. Брэд Стоун. Магазин Всего: Джефф Безос и эпоха Amazon. – N. Little, Brown Book Group, 2013. – С. 384
3. Секрет фирмы. Вещи на вырост: как Амазон захватывает рынок одежды - URL: <https://secretmag->

ru.turbopages.org/secretmag.ru/s/trends/tendencies/amazon-fashion.htm (дата обращения 6.11.2022)

4. Стив Андерсон. Письма Безоса. 14 принципов роста бизнеса от Amazon» - N. Альбина Паблишер, 2020 – С.312

5. Dynamic Yield Россия. Секрет успеха Амазон - URL.: <https://vc.ru/marketing/170267-sekretu-uspeha-amazon> (дата обращения 5.11.2022)

6. Heads and Hands. Как Амазон стал главным мировой экосистемой в e-commerce: на чем зарабатывают и какие направления развивают - URL.: <https://vc.ru/services/248475-kak-amazon-stal-glavnoy-mirovoy-ekosistemoy-v-e-commerce-na-chem-zarabatyvayut-i-kakie-napravleniya-razvivayut> (дата обращения 6.11.2022)

Репин Александр Дмитриевич

4 СД-13

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: старший преподаватель Дрынова Валерия Дмитриевна

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: Галерейная деятельность является важной составляющей отраслью в сфере креативных индустрий. Она включает в себя большое число различных функций, от культурно-просветительской до коммерческой, при этом приоритетной задачей галерейного дела является выставочная деятельность. С помощью нее галерея презентует свою концепцию и политику, коммуницирует с публикой, осуществляет возможность продажи произведений искусства. Функционирование галереи и организация выставочной деятельности, в частности, имеет большое количество вариаций работы и стратегий развития. Основа выбранной стратегии закладывается и формируется на начальном этапе работы галереи. Именно от первых выставочных проектов зависит дальнейшая репутация и успех галерейного пространства.

Ключевые слова: галерейная деятельность, выставочная сфера, стратегия развития, выставка, функция галереи.

FEATURES OF ORGANIZING SPECIAL EVENTS IN THE EXHIBITION FIELD

Summary: Gallery activity is an important component of the industry in the field of creative industries. It includes a large number of different functions, from cultural and educational to commercial, while the priority task of gallery business is exhibition activity. With the help of it, the gallery presents its concept and policy,

communicates with the public, and makes it possible to sell works of art. The functioning of the gallery and the organization of exhibition activities, in particular, has a large number of variations in work and development strategies. The basis of the chosen strategy is laid and formed at the initial stage of the gallery's work. It is on the first exhibition projects that the further reputation and success of the gallery space depends.

Keywords: gallery activity, exhibition sphere, development strategy, exhibition, gallery function.

Художественная выставка является значимым явлением современной культуры. Используя в качестве своего основного выразительного средства репрезентативность как наиболее эффективный способ передачи информации, выставка апеллирует к чрезвычайно широкому спектру понятий и ассоциаций в самых разнообразных областях гуманитарной отрасли знания. Чтобы определить роль выставочной деятельности, необходимо начать с описания галерейного пространства, его задач и функций.

Галерея – сложный многофункциональный организм, представляющий собой важный элемент системы художественного рынка. Она является связующим звеном между художником и покупателем. С другой стороны, галерея несет и просветительскую функцию, становясь площадкой для презентации различных художественных течений, и способствует формированию у зрителя представления об этих течениях. Экспонирование может сопровождаться изданием печатных материалов, проведением конференций, круглых столов и т. д. Другими словами, «в своем идеальном воплощении галерея является пространством, формирующим представление о современном искусстве; институтом, обеспечивающим движение актуальных художественных ценностей» [4, с. 13]

Галерейное дело, находясь на стыке между культурной деятельностью и коммерцией, является неотъемлемой частью креативной индустрии. Реализация культурного продукта – созданного художником произведения – создает возможность для творческого обмена и коммерческой успешности автора. Возможность выхода за рамки творчества ради творчества рождает эффект индустрии культуры. Данный этап культурного производства, характерный для креативных индустрий, возникает в результате работы маркетинговых стратегий, налаженного взаимодействия с партнерами, спонсорами, клиентами. Производство и потребление результатов творческого труда становятся звеньями одной цепи, и это открывает новые перспективы, как для сферы культуры, так и для экономики. Являясь ее частью, креативные индустрии становятся стимулом для повышения инновационного потенциала экономики.

Деятельность галереи включает в себя разработку собственной программы, стратегии развития, определяет собственные методы и выбор во взаимодействии с актуальной художественной повесткой. Согласно институциональной теории искусства, «искусство приобретает статус искусства

лишь тогда, когда получает соответствующее признание в границах художественной среды, так называемого мира искусства», представляющего собой целую систему арт-институтов со своей строгой иерархией [3, с. 221]. Место галереи в этой иерархии способно поднять статус художника и высветить его коммерческую востребованность. Связующая функция галереи реализует рыночный процесс: «художник – произведение искусства – галерея – зритель (потребитель)» [11, с. 50]. В этом плане особенно важна программная, транслирующая линия галереи и постоянное соответствие ей, так как «находясь на пересечении массового и элитарного сознания галерея вынуждена постоянно балансировать между “чистой художественностью” и коммерческим успехом» [7, с. 31]. Так коммерческий и культурно-просветительский успех галереи зависит напрямую от выбранной ею выставочной программы.

Предметы, выбранные для экспонирования, могут варьироваться от художественных произведений до документальных материалов: «вносимый в галерею объект, согласно странной инверсии, начинает сам “оформлять” пространство и корректировать его законы» [9, с. 21]. В этом смысле выставка – это средство коммуникации, нацеленное на большие группы людей, с целью передачи информации, с целью просвещения зрителя, с целью привлечения внимания общественности к какому-нибудь явлению, к проблеме, к художественным работам.

Организация экспозиционно-выставочной деятельности является важнейшей сферой работы галерей, так как именно на них происходит непосредственный контакт между посетителем и галерейными коллекциями. В едином культурном контексте выставки являются исключительно важной формой осуществления контактов, развития связей, налаживания отношений с публикой. «При составлении программ работы с различными категориями посетителей учитывают не только возраст, уровень образования, но и множество других факторов: мотивацию музейного посещения, психофизическое состояние, религиозную принадлежность, финансовое состояние, социальный статус» [9, с. 114]. Галерея или музей скорее представляет посетителю множество различных работ и их интерпретаций, идей, из которых зритель уже может перейти к субъективному оцениванию.

Выставки, организованные в галереях, реализуют в то же время коммерческие цели и определяются экономической эффективностью. На выставках-ярмарках осуществляется торговля произведениями искусства, заключаются сделки, ведется маркетинговая, коммерческая и рекламно-информационная работа. «Формируя определенные мнения, взгляды, убеждения, настроения, которые затем реализуются в форме материальных и духовных благ, реклама выполняет пропагандистско-воспитательную функцию» [6, с. 45].

Четко сформулированная выставочная политика является основным управленческим средством галереи, определяющим приоритеты выставочной программы, ее тематическую концепцию, отбором экспонируемых предметов,

временную продолжительность, сменяемость выставок и т. п. При этом такие определяющие моменты, как культурно-научная значимость выставки, её коммерческие возможности и привлекательность для зрителя, должны между собой органично сочетаться в единый проект с учетом всех вышеперечисленных условий. Поэтому в зависимости от задач, те или иные определяющие моменты могут превалировать над другими. Это является причиной различных классификаций художественных выставок.

Так, например, существует разделение выставок:

1) Географический признак: региональные, межрегиональные, национальные, международные, всемирные.

2) Время функционирования выставки: постоянно действующие, временные и краткосрочные.

3) Организационный принцип: сюжетно-образная, документально-информационная, творчески-деятельная.

4) Состав участников: на персональной выставке обычно представлены произведения какого-либо одного художника, созданные в последние несколько лет, такие выставки представляют наиболее применяемую форму художественных выставок; групповые выставки, на которых представляются последние работы художников, объединенных в разные творческие группы. На таких выставках объединяются художники по какому-либо общему признаку: близкому подходу к изобразительному искусству, общей концептуально-идейной основой, схожестью творческих стилей, временем создания, возрастом участников, участием в определенном художественном объединении и т. п.

5) Виды или жанры искусства: живопись и скульптура или портрет и пейзаж. Художественные выставки могут классифицироваться в зависимости от тематики или представляемого направления в искусстве. В процессе распространения культурных ценностей наибольшее значение имеют художественные и культурологические выставки, хотя для демонстрации творческих достижений в области искусства часто используются и рекламно-маркетинговые выставки.

Обобщающую классификацию выставок предлагает Виктор Мизиано, в книге «5 лекций о кураторстве» [8]:

1. историко-художественные (академические выставки-исследования, направленные на описание и представление искусства прошлого, проводимые на территории музейной или иной публичной институции по ее инициативе и силами ее коллектива);

2. тематические (тематика выставки выражается в некой интеллектуальной дискуссии, материалом для которой выступает современное искусство);

3. репрезентативные (выставки, приоритетным для которых является не концепция или исследование, а предъявляемый художественный материал, характеризующийся необязательным и легкозаменяемым составом

произведений, поэтому в негласной табели о рангах характеризуемый как один из низших форматов кураторской работы);

4. персональные (монографические выставки значительного современного мастера);

5. экспериментальные (лабораторные выставки, подвергающие переосмыслению язык кураторской практики);

6. и так называемые мегавыставки (выставки, от которых ждут максимальной географической представительности, способности продемонстрировать наиболее актуальные художественные тенденции, яркой авторской концепции и соответствующей выставочному показу дискурсивно-издательской программы).

Галерейное дело является сегментом в сфере креативных индустрий, а выставочная деятельность ее практическим выражением. Выставочная деятельность в работе галереи играет несколько определяющих функций: она становится способом репрезентации галерейного пространства, служит формой коммуникации между художником и публикой, решает коммерческие задачи галереи, становится поводом для научно-просветительской деятельности.

Выставочная политика галереи и процесс подготовки выставки в частности – два фундаментальных аспекта в управлении художественной галереи. «Создание художественных выставок сегодня – это процесс, сопряженный с многочисленными производственными и концептуальными особенностями» [5, с. 13].

Первая фаза работы по подготовке выставки может считаться законченной, когда по ее тематике собрано достаточное количество материалов и документов, подготовлен каталог выставки.

Во второй фазе работы, наряду со специалистами в данной области, в разработке концепции выставки участвуют менеджеры. Идеино-тематический план выставки составляется применительно к ее целям, месту, где она будет проходить, и посетителям, которые ее увидят. После определения общей концепции выставки и ее технической структуры начинается сбор выставочных экспонатов, которые зависят от содержания выставки. Процесс создания дизайнерского проекта выставки не ограничивается распределением стендов, важно разработать проект выставки как единого целого. Начальные этапы проектирования будущей экспозиции могут включать в себя: анализ выставочного помещения, зонирование, планирование размещения оборудования, определение экспозиционных доминант и пассивных зон, планирование маршрута осмотра.

В следующей фазе работы главным является выделение в экспозиции наиболее значимых экспонатов. Критерием для этого могут быть их художественная ценность, оригинальность, новизна, а также их значение для раскрытия темы выставки. Место таких экспонатов, способ их освещения определяются с помощью архитектора, который выделяет для них особое, если

необходимо, центральное место, так, чтобы они бросались в глаза. Здесь особую роль может сыграть освещение экспонатов.

В процессе разработки выставки ключевым моментом является организация предварительной информационно-рекламной работы. В этот этап входит подготовка афиш, пригласительных билетов, размещение платных объявлений в печати, подготовка каталога выставки к печати, планирование открытия выставки. Также на этом этапе происходит формирование образовательной программы, сопровождающей выставку.

Определяющим событием для дальнейшего функционирования выставки является открытие. Оно может включать в себя как информационное общение со СМИ, проведение пресс-конференции, так и неформальное общение с приглашенными гостями.

После открытия выставки важно поддержать внимание аудитории. Ключевым моментом является демонстрация активности в социальных сетях, привлечение посетителей. Для этого специально разрабатывается контент-план с подробными публикациями разного характера: рассказом о выставке, ее значимости и актуальности, контактной информацией, освещением предстоящих событий образовательной программы, публикациями культурно-развлекательного характера. Также особую роль играет общение с посетителями на выставке, проведение экскурсий, организация специальных событий, соответствующих концепции выставки, получение обратной связи. «Художественная выставка является одним из наиболее важных элементов такого становящегося все более актуальным в жизни современного общества гуманитарного направления как “цивилизация досуга”» [2, с. 3]. Если в галерее выставляются экспонаты, которые посетители могут приобрести, этому стоит уделить отдельное внимание. Список таких работ следует оформить в отдельный прайс-лист, освещать возможность покупки в социальных сетях и на специальных мероприятиях: концертах, экскурсиях, кураторских показах. Также для продажи работ с выставки можно организовать специальное событие в формате аукциона.

После окончания работы выставки происходит демонтаж. Он включает в себя разбор выставочного оборудования, упаковку и транспортировку экспонатов, заполнение необходимой документации. Также в процессе работы выставки и после необходимо сделать оценку достигнутых результатов.

Таким образом, организация выставочной деятельности галереи является сложным многоэтапным проектом, затрагивающим несколько различных по своей сути процессов: научно-исследовательскую и образовательную работу, техническую и дизайнерско-архитектурную части, административные и юридические аспекты, информационно-рекламное сопровождение. Удачная реализация всех этих аспектов, работа над которыми должна вестись параллельно, говорит о значимости и качестве выставки, поднимает статус галереи как культурного и коммерческого проекта, делает ее более известной для посетителей и потенциальных покупателей работ.

Таким образом, современная галерея – это выставочное пространство, представляющее одно или несколько направлений искусства, реализующее свою концепцию и ориентированное на разные сегменты художественного рынка, «поскольку именно сложившееся направление деятельности определяет характер коллекций и экспозиции, что и отличает различные галереи друг от друга» [1, с. 16]

Список литературы:

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности: учебное пособие / И. В. Андреева. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. – 206 с.
2. Богородский, С. В. Художественная выставка в условиях современной культуры / С.В. Богородский: автореф. дис. ... канд. искусств.: 17.00.09. – СПб, 2007. – 23 с.
3. Дземидок, Б. Институционализм и философия искусства / Б. Дземидок // Американская философия искусства: основные концепции второй половины XX века / Под. ред. Б. Дземидока и Б. Орлова. – Екатеринбург: Деловая книга, 1997. – 320 с.
4. Карпов, А. В. Художник в мире современного российского арт-бизнеса / А. Карпов // Современный художественный рынок России: вопросы становления и развития: материалы II Международной научно-практической конференции, 31 января 2006 года. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2006. – С. 7-20.
5. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело: учеб. пособие / Е. А. Карцева. – М.: Директ-Медиа, 2019. – 195 с.
6. Корнилова, К. С. Музейно-выставочная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций / К. С. Корнилова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 2. – С. 113-115.
7. Логинова, Е. С. Методологические принципы и основные направления галерейной деятельности (на примере частных художественных галерей Южного Урала) / Е.С. Логинова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2010. – № 8 – С. 30-34.
8. Менеджмент музеев: учеб.-метод. пособие / Т.Б. Михайлова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 88 с.
9. О'Догерти, Б. Внутри белого куба: идеология галерейного пространства / Б. О'Догерти. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 143 с.
10. О'Нил, П. Культура кураторства и кураторство культур(ы) / П. О'Нил. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 270 с.
11. Онуфриенко, Г. Ф. Художник в мире западного арт-бизнеса [Текст] / Г.Ф. Онуфриенко // Вопросы искусствознания. – М., 1994. – Вып. 1. – С. 49-100.

Рзаева Джамила Ровшановна

1 СД-23

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ОСОБЕННОСТИ КИНЕМАТОГРАФА СССР В ЭПОХУ «ОТТЕПЕЛИ»

Аннотация: Оттепель – период в истории СССР, длившийся с 1953 примерно до 1964 года. Он характеризуется ослаблением жёсткого режима, смягчением цензуры. Страна стала более свободной. До этого кинематограф СССР был «стерилен» и не допускал ни одного шага в сторону, фильмы были наполнены статичными кадрами и неживыми диалогами, эмоциям и жестам не придавалось большого значения. Но после известного XX съезда КПСС ситуация изменилась. Те же режиссёры, которым приходилось раньше снимать такое кино, получили большой простор для творчества, для рассказа о жизни советских людей, а не великих личностей из прошлого. Это был недолгий период любви, надежд и чувств. Военные годы уходили всё дальше, и достижения СССР в разных областях заставляли людей мечтать о блестящем будущем. В статье будут рассматриваться несколько особенностей кинематографа эпохи «оттепели» на примере известных фильмов того времени.

Ключевые слова: оттепель, кинематограф, СССР, свобода, смягчение цензуры.

FEATURES OF CINEMATOGRAPHY OF THE USSR IN THE ERA OF THE «THAW»

Summary: The thaw is a period in the history of the USSR that lasted from 1953 to about 1964. It is characterized by the weakening of the strict regime, the softening of censorship. The country has become freer. Prior to this, the cinema of the USSR was «sterile» and did not allow a single step to the side, the films were filled with static frames and inanimate dialogues, emotions and gestures were not given much importance. But after the famous XX Congress of the CPSU, the situation changed. The same directors who used to make such films before got a lot of room for creativity, for a story about the life of Soviet people, and not great personalities from the past. It was a short period of love, hopes and feelings. The war years went further and further, and achievements of .The USSR in various fields made people dream of a brilliant future. This article will consider several features of the «thaw» era by the example of famous movies of that time.

Keywords: thaw, cinematography, USSR, freedom, softening of censorship.

В период «оттепели» на главный план вышел сам человек, его чувства и эмоции. Люди устали от постоянных разговорах о важности личности лишь для пользы общества, идеологические речи больше не казались искренними. Через

призму быта повествовалось о жизни. В фильме М. Калатозова «Летят журавли» (1957) в самом начале показывается как Вероника и Алексей вдвоём, абсолютно счастливые, идут по безлюдной Москве. Им больше никто не нужен, потому что они есть у друг друга. Можно заметить, что главное в этой сцене личное счастье героев, о их пользе советскому обществу нет и слова, но идиллию разрушает надвигающаяся война, которая перевернёт их жизни. На протяжении всего фильма Вероника демонстрирует самые различные эмоции и совершает поступки, которые делали её для некоторых зрителей неправильной, но просто человеческой: она очень сильно любит Алексея, но предаёт его и уходит к его брату, испытывает страх и разочарование, она хочет покончить с собой, но к финалу приобретает надежду. Когда этот фильм только вышел люди не понимали его, Вероника казалась им неправильным примером советской девушки, таким человеком, которым нельзя быть. Даже её осторожная походка была не такой, как у остальных героинь. Вероника совершала ошибки, потому что не имела опыта и защиты, и советские зрители не могли ей этого простить. Однако в ней была любовь без предела, без традиционных рамок, о которой раньше и не могли подумать. Вероника не вписывалась в единый мир остальных людей, она была одинока, и этим казалась странной, потому что раньше все чувствовали себя объединёнными общей целью. Но в финале, глядя на журавлей, Веронике они кажутся воплощением свободы, тем, чего она хотела сама, поэтому они дают ей надежду, что другой мир существует, что она не боится своего одиночества. «Летят журавли» затрагивает военные события, но он не показывает подвиги солдат и не фокусируется на баталиях, эта картина просто показывает, как обычные люди справлялись с тем, к чему были не готовы.

В «Балладе о солдате» (1959) режиссера Г. Чухрая рассказывается не о великих командирах и полководцах, не о крупных битвах. Она кардинально отличается от фильмов о войне, снятых спустя пару лет после Великой Отечественной Войны. Это произведение о том самом «рядовом солдате», который раньше был просто одной из составляющих безликой толпы. В главном герое Алёше советский человек мог узнать себя. Картина показывает нам жизнь тыла, который демонстрирует зрителю разных людей: смелых, трусливых, готовых на предательство, готовых на подвиг. Герой подбил два танка непреднамеренно, он руководствовался инстинктом выжить, а не сделать нечто героическое. Совершенно трогательной является сцена, где Алексей просит у генерала разрешения поехать домой вместо награды за подбитие двух танков, потому что его мать написала, что «крыша прохудилась». Люди рядом подшучивают над юношей из-за его неловкости. После позволения от генерала Алексей совершенно по-детски путается в словах от эмоций. Дальше идёт сцена, знакомая очень многим вернувшимся после войны людям: один из героев узнает, что Алексей его земляк и просит зайти к нему домой и сказать жене, что он жив. Фильм наполнен эпизодами простой жизни солдата, который, может и не совершает какие-то особенные подвиги, но вносит вклад в общую

победу. Эти 6 дней отпуска Алексея стали символом настоящей жизни, свободной от правил и обязанностей советского человека.

Поменялось и настроение комедий того периода. Как говорила сама Людмила Гурченко в интервью о фильме «Карнавальная ночь» (1956): «После картины люди видели, что можно быть такой, можно быть такой и такой», имея в виду что люди стали чувствовать себя более раскрепощенно и свободно. Это было новогоднее чудо, которое отошло от советской идеологии. Наряды героини фильма произвели фурор, в то время советские женщины не носили таких платьев, как у Лены Крыловой, но после выхода «Карнавальной ночи» все захотели выглядеть как она, подчеркивать свою талию пышной юбкой с новым силуэтом. Как в шутку признавалась актриса, она даже перестала различать, кто на улице она, а кто нет. Огурцов воплощает в себе некоторые пороки общества сталинского времени, он говорит, что они должны воспитывать своего зрителя, поэтому «костюмы надо заменить, ноги изолировать», то есть считает открытые женские ноги непотребством. До «оттепели» таких сатирических выражений своих мыслей о Сталине никто позволить не мог.

Теперь детей показывали, как людей, у которых война отняла детство, а не только подарила возможность славно послужить Советскому Союзу, как людей, которые были тоже личностями и как и взрослые имели своё мнение, которое могло не совпадать с мыслями предыдущего поколения. Режиссёрам была интересна тема детства, так как в этот период жизни человек наиболее искренне выражает свои чувства обо всём, что его окружает. Кино «оттепели» о детстве позволяет ощутить то, чего много лет не позволялось, а именно – свободы воспринимать жизнь во всей её многогранности, не сжимая её в рамки сталинского времени. Фильм «Серёжа» (1960) кинорежиссер Г. Данелия показал простые эпизоды из жизни маленького мальчика почти что его глазами. Это картина о взрослении советского ребёнка, о его взгляде на всё происходящее вокруг. Мать и отчим Серёжи собираются уехать в Холмогоры с его маленьким братом, и оставить героя, не понимая, что наносят ему ужасную душевную травму, ранят его чувства. Мальчик громко кричит, спрашивая: «А я? А я?», когда понимает, что его брать с собой не собираются. Фильм открывает зрителю глаза на то, что давно оставлено в далёком детстве и то, о чём раньше не говорили: о эмоциях, мыслях и восторгах детей, связанных с тем, что они видят по сторонам, а не с идеологией СССР.

Ещё один фильм периода «оттепели», который показывает мир глазами ребёнка, это «Человек идёт за солнцем» 1961 г. М.Калика. На пути маленького главного героя, решившего пойти «за солнцем», то есть, по городу, происходят разные ситуации, которые складываются в отдельные новеллы. Для ребёнка абсолютно всё вокруг становится особенным и важным, и в этом магия всего фильма – в его детской непосредственности, которая придает действительности яркости. В картине мы смотрим за героем не как обычно, а через стекло витрины с муляжом самолета, с высоты будто высокого или снизу вверх. Эта

метафора показывает отход мальчика от советских норм, которые все беспрекословно выполняли. Символом советского мышления становится милиционер, который говорит: «Твой папа за солнцем ходит? Нет! Твой папа на работу ходит!». Авторы хотят показать, что существует много способов взглянуть на мир, и не обязательно этот способ будет считаться для всех приемлемым. Герой идёт только вперёд, оценивая всё, что он встречает, с открытым сердцем.

Главными героями становились не только крестьяне, работающие в колхозе, но и люди науки. Одним из символов времени «оттепели» для иностранного мира является работа М. Ромма «Девять дней одного года» (1961г). К концу 1950-х и началу 1960-х советская наука имела успехи в области физики атомного ядра. Учёные СССР в 1957 г. создали самый сильный ускоритель элементарных частиц, что подтолкнуло изучение физики ещё дальше. Многие в то время были переполнены желанием поменять мир к лучшему и могли бы отдать этому делу всё, что у них было. Таким являлся главный герой вышеназванной картины. Смыслом жизни физика Дмитрия Гусева стало то, что в итоге и убило. Его любовь к своему делу можно увидеть по его словам, сказанным в сцене в ресторане, когда Илья Куликов предлагает Дмитрию перейти к нему. Куликов говорит герою, что им предлагают 12 квартир, а Дмитрий спрашивает: «Зачем мне квартира?». Ему нужно закончить «то, что начато», а на вопрос Куликова «Ну кому это твоё нужно?», он отвечает: «Человечеству». Гусев просто ощущает, что сможет изменить будущее всего мира, он считает, что «энергия – это всё». Герой является образом коммунизма, который живёт ради служения человечеству. Большая доза радиации не останавливает его над работой. Гусев верил в Человека и в то, что каждое его открытие это большой шаг вперёд в развитии. Другим типом учёного был Куликов, который занимался наукой для своих целей. Он думал, что развитие человечества остановилось 30 тыс. лет назад и не верит, что люди теперь способны на что-то большее. Возможно, Куликов является образом капитализма, который потихоньку становился ближе к Советскому Союзу. И оба эти героя отражали общество в то время.

В заключение нужно сказать, что «оттепель» это совершенно особый период в советской кинематографии во время которого были созданы уникальные фильмы, аналогов которым нет. Большая свобода породила волну необычных идей для кино, что потрясло население, которое не привыкло к новым точкам зрения. «Оттепель» была довольно короткой, но этих десяти лет хватило, чтобы в свет вышли беспрецедентные фильмы, выражающие настоящие мнения советских авторов о окружающей их действительности.

Список литературы:

1. «Баллада о солдате» 1959 (реж. Г. Чухрай)
2. «Девять дней одного года» 1961 (реж. М. Ромм)
3. «Карнавальная ночь». 1956 (реж. Э. Рязанов)

4. Кинематограф оттепели. Кн. 1. – Москва: Материк, 1996. – 262 с.
5. Летят журавли» 1957 (реж. М. Калатозов)
6. Поэтическое пространство кинематографа Михаила Калика // Киноведческие записки. 2002. № 57. С. 362–377.
7. «Серёжа» 1960 (реж. Г. Данелия)
8. «Человек идёт за солнцем» 1961 (реж. М. Калика)

Рогач Дарья Владиславовна

1 ГД-28

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

БРИТАНСКИЙ И РУССКИЙ ЮМОР

Аннотация: В данной статье рассмотрен русский и британский юмор. Исследуются явные сходства и различия в чувстве юмора жителей двух государств, дается понятие юмора, его истокам и функциям. Рассматриваются также формы юмора, его психологическое значение. Работа посвящена изучению чувству юмора двух стран с целью выявить его главные признаки.

Ключевые слова: Юмор, чувство юмора, шутка, культура, Британия, Россия.

BRITISH AND RUSSIAN HUMOR

Summary: This article discusses Russian and British humor. The obvious similarities and differences in the sense of humor of the inhabitants of the two states are investigated, the concept of humor, its origins and functions are given. The forms of humor and its psychological significance are also considered. The work is devoted to the study of the sense of humor of the two countries in order to identify its main features.

Keywords: Humor, sense of humor, joke, culture, Britain, Russia.

Юмор существует в нашей жизни уже долгое время. Многочисленные карикатуры, комедии и анекдоты окружали человека, живущего в любой период истории. С помощью него можно подружиться с новым человеком, а можно и наоборот, завести врагов из-за своего чувства юмора. Каждая культура, каждая нация, каждая компания придает этому понятию свои значения. Поэтому неудивительно, что русский и британский юмор отличаются. В настоящее время интернет стал доступен практически каждому человеку, а значит каждый получает возможность общаться с жителями любых стран, у которых тоже есть доступ к мировой сети. Помимо этого, в XXI веке

существует масса инструментов, позволяющий пользователям понимать другие языки без нужды их изучать: книги-словари иностранных слов, интернет словари и конечно же онлайн переводчики. Значит, в наше время можно без помех общаться и с гражданами своей страны и с иностранцами? Если разобраться, то нет. Ведь как уже было сказано выше, каждая культура уникальна, а с распространением интернета она обогатилась новыми терминами, медиа продуктами и элементами массовой культуры. Одним из этих вещей как раз оказался юмор. Для того, чтобы успешно понимать речь и содержание речи иностранца, нужно быть ознакомленным с иностранной культурой и в частности с особенностями иностранного юмора. Если человек будет знать об истоках, развитии, темах и направлениях британского юмора, он сможет без проблем воспринимать речь иностранца и даже понимать отсылки к массовой культуре. Вряд ли возможно понять каждый аспект британского юмора, но базовые знания о его особенностях смогут помочь носителю языка и его собеседнику понять друг друга и избежать обид и конфликтов.

Прежде чем переходить к сходствам и различиям, стоит разобраться: что же такое юмор? В русском языке понятие юмор означает интеллектуальную способность подмечать в различных проявлениях их комичные, смешные стороны. Чувство юмора связано с умением субъекта обнаруживать противоречия в окружающем мире (википедия). Зигмунд Фрейд, например, высказал точку зрения о том, что юмор связан с человеческим бессознательным (нечто психическое и подлежащее осмыслению лишь в связи с человеком), а также является одним из множества вариантов сублимации, т.е одним из механизмов психологической защиты, при котором происходит превращение социально неприемлемого импульса в приемлемый. Англичане в Кэмбриджском словаре дают такое определение: *the mental faculty of discovering, expressing, or appreciating the ludicrous or absurdly incongruous: the ability to be funny or to be amused by things that are funny* [умственная способность обнаруживать, выражать или оценивать нелепое или абсурдно несоответствующее: способность быть забавным или забавляться смешными вещами]. Таким образом, определения в двух языках схожи, что неудивительно, ведь само слово заимствовано из английского языка. В свою очередь, оно восходит к французскому, а французское — к латинскому, которое означает «влага», «жидкость». Развитие этого значения шло через античную медицину, в которой слово принимало значение «жизненные соки в человеческом организме», с которым в средние века стали связывать «характер, темперамент человека». На английской почве французское слово получило значение «склонность к насмешке, к осмеянию», откуда и «юмор».

Феномен юмора многогранен, поэтому функции юмора разнообразны. Юмористический акт переживается коллективно, человек, воспринимающий юмор, находится в ситуации и сопереживает одной из действующих сторон. Сопереживание юмору определяет такую этнокультурную функцию, как обозначение этнической идентичности, принадлежность к определенному

культурному сообществу. Философские функции юмора заключаются в определении тайных знаний бытия и маркировки ценностей. В психологическом плане юмор позволяет снять накопившееся напряжение, разрядить ситуацию, продемонстрировать ум, указать на "своих" и "чужих". Юмор бывает разных форм. Основные формы юмора включают юмор ситуации, воссозданный визуально и юмор каламбура, игры слов. Юмор может быть представлен в словесной форме, графической форме и форме действия. В последнее десятилетие развития Интернета форма графического юмора под названием "мем" приобрела особую популярность. Мемы (от англ. meme - imitating) часто создаются в видео-формате.

Такое явление создало множество сервисов с короткими видео-мемами, одним из таких сервисов является Tik-Tok.

Мемы распространены не только в русской культуре: многое было заимствовано из иностранных источников, в том числе английских. Тем не менее, даже у такой формы юмора существуют свои собственные национальные особенности. Откуда они берут свое начало?

Юмор становится возможным благодаря долгому развитию речи. Чем богаче язык, чем он сложнее, тем больше его юмористический потенциал. Итак, для юмора необходим: развитый национальный язык, богатый синонимами и омонимами, понятен большим группам людей.

Для жителей Британии юмор – необходимая часть жизни. С помощью юмора они проводят специфический тест на возможность дальнейших взаимоотношений: если собеседник воспринимает неадекватно или вовсе не понимает шуток, то продолжать разговор с ним не стоит. Только вот их юмор дано понять не каждому. Прежде чем разобраться в тонком английском юморе, следует больше узнать о культуре британцев, их повадках. Британцы буквально могут смеяться над чем угодно, включая влиятельных людей, правительство и даже королевскую семью. В этом случае шутка не принимается за оскорбление, а умение смеяться над собой считается признаком уверенности в себе и воспитанности. В этом русский юмор походит на британский: в русской культуре множество анекдотов о политических деятелях и политики в целом или шуток на другие злободневные темы.

Однако, россияне не воспринимают английский юмор, потому что британский образ мышления, логика, жизнь, мораль и прочее часто непонятны. К примеру, интересной особенностью русского юмора, или скорее русской культуры, можно назвать некое табу на тему смерти. В отличие от того же культа загробной жизни и празднования “Дня Мертвых” в Мексике, русская культура будто боится этой темы. Конечно, в русском юморе есть "черные" шутки, но зачастую такие анекдоты не рассказывают.

Британские шутки характеризуются частым использованием прилагательных и наречий и, следовательно, художественной выразительностью. Интересным отличием английских текстов является наличие артиклей-частей речи, которые обычно отсутствуют в русском языке.

При этом не следует забывать, что одной из грамматических функций данной части речи является выражение категории определенности или неопределенности субъекта. В русском языке эту функцию обычно выполняют местоимения и числительные. Эта характеристика во многом объясняется краткостью русских анекдотов, а это означает, что в рассказе меньше необходимости заменять существительные.

В русских анекдотах гораздо чаще потребляют вопросительные местоимения. Это объясняется прежде всего тем, что здесь чаще, чем в английских текстах, встречаются предложения с прямой речью, более выражена эмоциональность текста и стремление правдоподобно описать события.

Можно определить некоторые “формулы” английских и русских анекдотов:

Начало анекдота в русском языке – неполное предложение или простое двусоставное предложение, не емкое смыслу, предложение с обратным порядком слов, с глаголом в настоящем времени. Начало анекдота на английском языке – это три простых предложения или одно-два простых предложения с прямым порядком слов, реже сложное предложение. Наличие смысловой нагрузки, емкости. Тема, как в русском, так и в английском языках, имеет структуру вопросительных знаков или повествовательных предложений. В русском языке система обращения самая разнообразная.

В русском и английском языках выделены различные языковые средства, используемые в анекдотических текстах. Для русских текстов характерны изменение фонетической формы слова, многозначность, прямое образное прочтение текста анекдота, злободневность.

Каждый язык может выражать различное значение, но выражение смысла, оформление семантического пространства происходит по определенным правилам конкретного языка, сложившимся в индивидуальных историко-географических условиях.

Таким образом, из всего вышеперечисленного становится ясно, что английские шутки отличаются большей экспрессивностью, художественностью и описательностью, в то время как русские тексты характеризуются лаконичностью, эмоциональностью и безоценочностью.

Как в русских шутках и анекдотах, так и в шутках и анекдотах на английском языке можно проследить использование различных приемов создания комического эффекта: сатира, ирония, гиперболы, оксюморон, сарказм, пародия, гротеск, аллегория. Обоим народам свойственно смеяться над собой, критиковать себя, свои поступки. У русских и англичан сильно развита самоирония.

При изучении вопроса становится понятно, что британский и русский юмор имеет общие черты, а значит может быть понятен жителям этих стран. И если темы для разговора пропали и диалог уже становится натянутым – стоит попробовать разрядить ситуацию шуткой, ведь в конечном счете, юмор –

действительно можно считать способом сплочения людей разных национальностей.

Список литературы:

1. Марфин М., Чивурин А. «Что такое юмор?», – М.: Политиздат, 2002. – с. 4
2. Психология. Словарь под ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — М.: Политиздат, 1990. – с. 56
3. Фрейд, Зигмунд «Остроумие и его отношение к бессознательному» / Зигмунд Фрейд. - М.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2011. - 288 с.
4. «Толковый словарь психиатрических терминов», Ростов н/Д: Феникс, 2012. – с. 98

Родина Анастасия Сергеевна

3 СД-10

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

ЗНАЧЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: рассматриваются вопросы, связанные с сохранением исторической памяти среди молодежи. Анализируется возможность через интерактивную технологию – игру, развивать знания истории и культуры, сохранять специфику культурно-образовательных традиций и способствовать развитию межличностного общения.

Ключевые слова: историческая память, молодежь, воспитание, игра.

THE SIGNIFICANCE OF HISTORICAL MEMORY IN YOUTH EDUCATION

Summary: issues related to the preservation of historical memory among young people are considered. The possibility is analyzed through interactive technology - a game, to develop knowledge of history and culture, to preserve the specifics of cultural and educational traditions and to promote the development of interpersonal communication.

Keywords: historical memory, youth, education, game.

Сохраняя историческую память, общество предостерегает подрастающее поколение от ошибок прошлого. Человечество, во все времена, испытывает потребность в восстановлении связей с прошлым: любая эпоха порождена

предшествующим ей этапом исторического развития и преодолеть эту связь, то есть начать развитие с нулевой отметки невозможно.

История современной России переживает сложный период своего развития. Вопрос нравственности и патриотического воспитания молодежи сейчас актуален, поэтому важно не прекращать искать, обогащать познание истории с помощью новых методов обучения.

Нестабильная ситуация в мире, в том числе в соседних братских республиках, актуализирует вопрос исторического воспитания молодежи и является одной из важнейшей задачей государственной значимости. Важно осознавать, что именно историческая память служит основой национальной самоидентификации и во многом определяет отношение человека к своей стране, воспитывает патриотические чувства.

Историческая память - особый, постоянно развивающийся социально-культурный феномен, который содержит в себе совокупность знаний, мнений, оценок, убеждений и представлений о событиях, явлениях и процессах прошлого, формирующийся посредством специфических социально-культурных действий и практик.

Историческая память социально детерминирована, она формируется из разных источников, в том числе опирается на личный опыт, то есть включает субъективный аспект, связанный с личными особенностями восприятия, интерпретации исторического опыта, особенно событий «живой» истории, свидетелем и участником которой был человек [3].

Следовательно, можно сказать, что к основным источникам формирования исторической памяти относятся:

- 1) историческая наука;
- 2) искусство и литература;
- 3) личный опыт, в том числе документированный (например, письма, воспоминания, мемуары и прочее).

Поэтому рассматривая воспитание как важнейшую часть образовательного процесса, следует отметить, что в этом процессе могут использоваться самые различные инструменты и методы.

Значимую роль играет искусство и культура, как инструменты, обладающие большой силой идейно-эмоционального воздействия. Искусство может и должно выступать в качестве основного источника, а также не только пробуждать, но и воспитывать у человека чувства патриотизма и гражданской ответственности.

Основным источником формирования исторической памяти у молодежи являются школьные учебники. Однако за чередой исторических фактов и изучением отдельных произведений, не раскрывается все культурное многообразие и атмосфера эпохи, по которой ностальгирует не одно поколение. В современных реалиях «меняющейся нормальности» важно находить и внедрять новые инструменты, которые будут способствовать формированию исторической памяти.

Игра — это один из современных инструментов формирования и повышения исторической памяти у молодежи. В отличие от «классической» формы обучения, где человек «должен выучить», в игре он охотно и легко запоминает информацию. Использование настольных игр как интерактивного метода обучения и воспитания позволяют в развлекательном формате познакомить молодежь с культурой любой эпохи. В игровой деятельности в процессе достижения общей цели активизируется мыслительная деятельность.

Игра является интерактивным методом в образовании, в процессе обучения.

Управление многими играми необходимо для активации процесса самовоспитания [1]. Именно для этого автор участвовал в разработке настольной игры, которая посвящена эпохе СССР. При разработке игры были использованы различные методы, такие как:

1. мозговой штурм;
2. анализ литературы;
3. наблюдение;
4. интервьюирование;
5. исследование.

Одной из целей игры выступает расширение знаний в сфере искусства и культуры периода СССР.

Ядром и главной составляющей любой настольной игры является ее механика, которая должна быть продумана в самом начале создания игры. Игровая механика – совокупность минимального количества взаимосвязанных игровых элементов, которая может представлять собой отдельную игру [2]. Игра имеет два вектора деятельности — это финансовая составляющая, которая представляет собой выработку игроками своей собственной экономической стратегии, а также вовлечение игроков в сферу отечественной культуры. Именно поэтому встроенная викторина позволяет проверить знания и выучить новые культурные объекты. Для этого были созданы карточки с использованием картин советских художников, марок, текста песен, а также отрывков из произведений известных советских классиков.

Актуальность настольной игры, как инструмента развития исторических знаний у молодежи, заключается в том, что не только традиционные инструменты такие как учебники, методические материалы, лекции и семинары по предметам истории и культуры государства, но и игра, будут способствовать вовлечению молодежи в процесс осмысления пройденного материала. Это подтверждает интервью студентов, проведенное автором, в процессе которого выяснилось, что многие оценивают свой уровень знания культуры периода СССР как низкий (половина респондентов ответило, что знают всего пару произведений, фильмов и картин). Именно поэтому, интерактивная форма обучения, с внедрением технологий геймификации, будет способствовать повышению уровня знаний молодежи о разных периодах истории своей страны.

Таким образом, следует заметить, что воспитание молодежи сегодня должно включать в себя сочетание различных методов, приемов и средств. Это будет зависеть от специфики поставленных задач, а также будет способствовать преобразованию личности и различных молодежных групп.

Список литературы:

1. Архипенко Я. И. Игра как метод обучения [Электронный ресурс] - URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/igra_kak_metod_obucheniya/ (Дата обращения: 13.10.2022)
2. Официальный сайт Механики настольных игр.: [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/NskQL> (дата обращения: 13.10.2022).
3. Хальбвакс М. Коллективная и историческая память [Электронный ресурс] - URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2005/2/kollektivnaya-i-istoricheskaya-pamyat.html> (Дата обращения: 12.10.2022)

Родионычева Василиса Дмитриевна

2 ТД-16с

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

РУССКИЙ КОСТЮМ И СОВРЕМЕННАЯ МОДА

Аннотация: Современная мода в данный период проживает не лучший эпизод своего развития. Как и в любое время, человек ищет вдохновение у своих истоков. Дизайнеры из каждой страны обращаются к истории своей религии, нации и места, где живут. Русский костюм многогранен, он вдохновлял не только наших соотечественников, но и знаменитых зарубежных кутюрье.

Ключевые слова: современная мода, история, русский костюм, дизайнеры, кутюрье.

RUSSIAN COSTUME AND MODERN FASHION

Summary: Modern fashion in this period is not going through the best episode, as at any time a person is looking for inspiration from his sources, designers from every country turn to the history of their religion, nation and place where they live. The Russian costume is multifaceted, inspired not only our compatriots, but also famous foreign couturiers.

Keywords: modern fashion, history, Russian costume, designers, couturiers.

Элементы исторического костюма все чаще и чаще можно встретить в коллекциях современных дизайнеров. К фольклорному направлению возвращаются благодаря интересу людей к своим корням, интересуются, что такое кокошник, коруна, венец и оплечье. Так же изучают сказки, мифы, погружаются в историю. Стилизация кокошников, различных элементов исторического костюма стала очень часто встречаться в коллекциях дизайнеров 2021-2022 годов.

Много лет оттачивались пропорции, цветовое сочетание, декор в народном костюме разных губерний Российской Империи. Вышивки золотом и серебром, изумительные воздушные кружева, ткачество – все это служит базой для развития национальной темы в моде.

Одним интересным событием прошлого столетия было событие, посвященное русской моде, точнее русской женщине, это показ 1976 года Ива Сен-Лорана. В этой коллекции Ив показал иной взгляд на русский костюм, что до сих пор сложно сделать современным дизайнерам. А вот главным событием, которое было связано с традиционным костюмом был костюмированный бал 1903 года.

Костюмированный бал, проходивший в Зимнем дворце 11 (24) и 13 (26) февраля 1903 г., представлял собой маскарад, во время которого в костюмах «допетровского времени» присутствовала вся знать Российской Империи. Эти костюмы дошли до нашего времени запечатленными на фотографиях, которые являются ценным историческим источником. До сих пор этот бал остается самым известным праздником в Петербурге времен правления Николая II. Костюмы для бала создавались заранее и, в основном, по специальным эскизам художника Сергея Соломко, с привлечением консультантов, стоили они целое состояние. Современники также отмечают огромное количество драгоценностей, которые осыпались на гостей. Царь Николай II был одет в костюм царя Алексея Михайловича с подлинным жезлом царя Алексея Михайловича. Эскиз костюма царя разработали директор Эрмитажа Иван Александрович Всеволожский и художник Императорских театров Евгений Петрович Пономарев. Несколько костюмов, в которые были одеты участники этих празднеств, сохранились в фондах Эрмитажа. Они поступили в музей из различных источников: из дворцов, принадлежавших членам императорской фамилии (Зимнего и Ново-Михайловского), из особняков петербургской знати (Юсуповых, Голицыных, Бобринских). Императрица Александра Федоровна была одета в костюм царицы Марии Ильиничны, жены царя Алексея Михайловича Тишайшего. Костюм царя и царицы отличался от одежды знати только в особо торжественных случаях. Тогда она состояла из царского плеча — длинной распашной одежды, очень широкой внизу, с широкими короткими рукавами. Линия застежки приклада, борта, низ голенища и низ рукавов обшивались декоративной планкой. Сверху надевался круглый широкий воротник – бармас и головной убор – конусовидная макушка с меховой опушкой. Под платком надевалась нижняя рубашка женская, украшенные

обшлага которой виднелись из-под широких рукавов заряда. Нижняя женская рубашка была длинной (до пят). Его носили с узким поясом, украшенным орнаментом (обычно по низу). Горловина рубашки обшивалась каймой.

Среди отечественных дизайнеров, работающих в «русском» стиле можно выделить Ульяну Сергеенко и Алену Ахмадулину. Так же не остается замеченным «Дом русской одежды Валентины Аверьяновой», который пропагандирует русские традиции в индустрии моды. В коллекции посвященной современному русскому костюму от Валентины Аверьяновой нет повтора музейных экспонатов, нет копий, а в каждом новом наряде демонстрируется высокий уровень исполнения и гармонию традиций и современности. Используются забытые техники старинных мастеров, каждый образ создан под конкретного человека и отражает его индивидуальность, вкус и положение.

В 2020-2021-2022 гг. дизайнеры при выборе тканей для своих коллекций в «народном стиле» предпочли использовать различные материалы: бархат, атлас, кожа, деним, кружево и вышивка, натуральный и искусственный мех и многое другое. В этом сезоне Алена Ахмадулина представила серию капсульных коллекций, посвященную образу царевен сегодня. ДНК бренда составляет акцент на русских и зарубежных сказках, различные яркие принты, аксессуары и стилизация элементов костюма прослеживается в коллекции.

Особое внимание требует к себе коллекция Ульяны Сергеенко, посвященная «Тихому дону» 2019, но и кутюрная коллекция этого сезона, посвященная Вере Холодной, оставляет после себя огромное впечатление. В новом сезоне модный дом сотрудничает с большим количеством русских народных ремесел: хрустальные детали для одежды и аксессуаров изготавливали на Гусевском заводе, миниатюрные эмали для костюмов расписывали художники «Ростовской финифти», над кружевными элементами вечерних нарядов колдовали мастерицы из Ельца и с фабрики «Кадомский вениз», клатчи коллекции вручную вырезали из дерева.

Так же в этом сезоне молодой дизайнер Рома Уваров предоставил коллекцию, которая напомнит о приятных впечатлениях из детства, ожидания чуда, о детской наивности и чистоте. Присутствуют элементы русских сказок, детских рисунков, аксессуары в виде кружевных воротничков, сумочки из ретро плюшевых игрушек.

Важным звеном в возрождении русской культуры в моде стал фильм Юлдус Бахтиозиной «Дочь рыбака» в котором она является и режиссёром, и стилистом. Фильм посвящен эстетике царевен, где большую часть костюмов Юлдус собирала сама, в нарядах можно встретить традиционные элементы костюма (например, кокошник), и современный авангард, и нотки панка. В фильме Юлдус можно заметить множество прекрасных кокошников, часть из которых изготавливает Юханн Никадимус, Юханн собственноручно делает кокошники по старинным технологиям, используя древнерусское шитье жемчугом. В конце февраля 2021 года в Санкт-Петербурге на открытие

выставки «Cartier: продолжая историю» можно было лицезреть его творения, так же певица Манижа на съемке к выходу песни для Евровидения была в его кокошниках и так же поехала на конкурс с прекрасным лунником от Юханна.

Так же можно отметить современную художницу Полину Осипову, она в своих работах использует ручную работу, в частности вышивку. Основным источником вдохновения для нее служит ее народ, сама Полина чувашка, она чтит традиции своей семьи, является носителем чувашского языка и собирает национальный костюм по крупицам: что-то осталось у бабушек, что то находит на просторах торговых площадок. Большой толчок в продвижении национального костюма произошел, когда Полина стала сотрудничать с модным домом Gucci.

Не отмеченным нельзя оставить музыкальную группу Zventa Sventana, российский музыкальный проект Тины Кузнецовой и Юрия Усачёва. Коллектив переосмысливает фольклор и адаптирует его для современного слушателя. Треки Zventa Sventana основаны на архивных народных песнях, собранных русскими фольклористами с конца XIX века до конца 1970-х годов. Группа работает с самыми разными жанрами и смешивает фольклор с электронной музыкой, инди-попом, хип-хопом, неоклассикой и другими жанрами. Особого внимания заслуживают клипы группы и стилизация вокалистки на концертах и съемках к их синглам.

Сегодня, в повседневной жизни очень часто можно встретить элементы традиционного костюма. Например, это могут быть объёмные ободки, по типу кокошников, акцентные украшения на шею, многослойные юбки, передники и баски. Достаточно хорошо в современном гардеробе прижилась куртка по типу душегреи или тулупчика, ну и шубы с дубленками остаются быть актуальными!

К примеру взаимодействия русского костюма, в современном мире, в частности со сценическим костюмом для театральных постановок и костюмированных вечеринок, могу привести свою дипломную коллекцию. Большим источником вдохновения для коллекции стал советский кинематограф, такие фильмы как «Морозко», «Василиса Прекрасная», «Вечера на хуторе близ Диканьки», «Варвара-краса, длинная коса».

Помимо кинематографа очень важным звеном стали работы двух художников – Виктора Михайловича Васнецова и Ивана Яковлевича Билибина. Коллекция выполнена в сказочном-историческом стиле, она является завершённой в композиционной целостности, составляющие ее модели одежды взаимосвязаны. Объединение моделей достигается за счет форм, силуэтов, цвета, фактуры, аксессуаров.

Список литературы:

1. Геращенко, В.П. Дославянские истоки русского костюма (в искусстве, культуре, археологии народов скифо-сибирского мира). - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 387 с.

2. Тарасова, О.П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 146 с.
3. Тарасова, О.П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 146 с.
4. Топоров, В.Н. Из славянской языческой терминологии: индоевропейские истоки и тенденции развития // Этимология. 1986–1987. М., 1989

Рожкова Кристина Валерьевна

1 ГД-28

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

БИОГРАФИЯ ВЕЛИКОГО ГЕНИЯ, ЗНАМЕНИТОГО КУТЮРЬЕ CHRISTIAN DIOR. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЕГО СОБСТВЕННОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ И ПАРФЮМЕРИИ

Аннотация: Моя статья посвящена гению французской моды Christian Dior. 21 января 1905 года он родился в Нормандии Гранвиле. А в 1947 году он показал свою первую историческую коллекцию костюмов, которая называлась «New Look» именно так окрестила первую коллекцию Christian Dior знаменитая американская редактор журнала Harper's Bazaar Кармель Сноу. Она назвала ее «New look», что значит новый взгляд, новый образ.

Ключевые слова: Кристиан Диор, кутюрье, парфюмер, пари́ж, галерея, дом моды, модели, бренд, коллекция.

BIOGRAPHY OF THE GREAT GENIUS, THE FAMOUS COUTURIER CHRISTIAN DIOR AND THE HISTORY OF THE CREATION OF HIS OWN BRAND OF CLOTHING AND PERFUMES

Summary: My article is dedicated to the genius of French fashion Christian Dior. On January 21, 1905, he was born in Normandy Granville. And in 1947, he showed his first historical costume collection, which was called "New Look", which is how the famous American editor of Harper's Bazaar magazine Carmel Snow dubbed the first Christian Dior collection. She called it "New look", which means a new look, a new image.

Keywords: Christian Dior, couturier, perfumer, Paris, gallery, fashion house, models, brand, collection.

Итак, Кристиан Диор родился Гранвиле. Это город, который находился

прямо напротив английских островов Джерси. Напротив только Альбион, только Англия. Отсюда элегантность, потрясающий взгляд на культуру одежды, привнесенной английскими туристами, которых ребёнком видел маленький Кристиан Диор, в своём родном городе Гранвиль.

Родители Диора были не бедными. Отец имел знаменитый завод по производству химикалии, удобрений для земельных участков и наделов использовавшихся в сельском хозяйстве. Именно поэтому его фабрика часто выпускала в воздух клубы весьма дурно пахнущего дыма. Соседи говорили Диор развонялся и не удивительно, что Кристиан Диор сын очень элегантной матери с детских лет мечтал о создании запахов, ведь Christian Dior- это не только кутюрье, это еще и выдающийся парфюмер XX века

Мама очень изысканно одевалась и видимо ее платья эпохи Первой Мировой войны, широкий кринолин военного времени 1915-1916 годов. Эти подъюбки, тафтяные платья, о которых так нежно в своё время пела русская певица Иза Кремер

«Сначала модель от Пакена, потом - белых юбок волна, потом кружева словно пена, потом, потом...она!»

И вот действительно эти мамины модели, эти прекрасные розы в саду, сам дом, выкрашенный в кексово-розовый карамелистый цвет в Гранвиле стали толчком к созданию моды у Кристиана Диора.

Дом в Гранвиле двухэтажный, не такой большой, находится в центре очень красивого сада. Его регулярно вместе с ученицами своей школы посещает знаменитый русский и французский историк моды Александр Васильев, когда бывает в Париже или Нормандии. Ему очень приятно увидеть это сердце парижской моды, ведь именно Christian Dior является жемчужиной, бриллиантом в ожерелье великих модников, великих кутюрье XX века.

Как не странно рядом с домом и садом семьи Диор в Гранвиле находится городское кладбище. Да, унылое зрелище, но тем не менее в детстве Кристиан Диор постоянно видел эти похоронные процессии. Люди в чёрном и чёрный цвет - один из главных цветов многих коллекций знаменитого кутюрье. И не только цветочные мотивы: нежно-розовый, желтый, голубой или же цвет фисташки и контрастные мотивы сиреневого встречаются в его коллекции, но все же напоминаем, строгий, чуть-чуть траурный чёрный шерстяной это тоже часть творчества этого великого гения.

Переехав в Париж в 1911 году родители решили отправить молодого Кристиана учиться дипломатической карьере это совершенно не соответствовало его помыслам, ведь Кристиану хотелось заниматься красотой, искусством. Он был прирожденным кутюрье, но об этом он узнает лишь позднее, ведь школа, куда определила мама Кристиана была школой политических наук. Ему хотелось бывать в музеях, учиться музыке и живописи. И единственное, что Кристиан смог выпросить у своего отца - это разрешить ему бросить институт международных отношений или по-другому политических наук и открыть художественную галерею вместе со своим

первым другом Жаном Бонжаком. И в 1928 году, открыв эту галерею в Париже, он стал выставлять там выдающихся создателей и художников того времени: Пабло Пикассо, Андре Дерен, Анри Матисс и даже молодой Сальвадор Дали. Все они удостоились возможно чести, а может удивительного шанса быть в галерее, в которой работал Кристиан Диор. И все было бы хорошо, ведь Париж XX годов - Париж музыки, знаменитых кафе «ротонда», «куполь», джаза, бисерных платьев. Это Париж русской иммиграции. Париж дягилевского балета, новой живописи, нового направления.

Вся эта вакханалия вкуса и роскоши, к сожалению, была прервана трагическим кризисом 1929 года, ведь именно тогда разорились банки. Именно тогда пришлось закрыть очень многие фабрики и заводы в США. Вслед за этим кризис и затяжная депрессия перекинулись и в Европу. Именно эта мировая депрессия тридцатых годов роковым образом отразилась на судьбе семьи Диор. В 1931 году от рака умирает мать Кристиана и в этом же году в результате мошеннической операции с партнером, разоряется отец. Именно отец спонсировал галерею молодого Диора. Кристиан впадает в депрессию, даже лечится в специальном санатории и именно тогда, после этих великих потерь начинает серьезно заниматься рисованием. Ему удаётся продать рисунки детских платьев, женских шляпок в различные французские журналы, в частности, знаменитый французский журнал «Ле Фигаро». Он начинает пользоваться, может и не большим успехом, но все-таки как-то зарабатывает на жизнь.

В середине тридцатых годов Кристиан Диор совершает поездку в СССР. Это была футуристическая поездка, в которой он побывал в Москве и тогдашнем Ленинграде. Вернулся он оттуда очень удрученным. Советская женщина показалась ему безрадостной, ее костюм неинтересным и серым. В душе он поклялся, что сделает модели, которые никогда не будут напоминать о тяжелой советской ноте.

И вот в 1938 году впервые Кристиан Диор устраивается на профессиональную работу в дом моды к знаменитому Роберу Пиге. В те годы этот дом звучал очень громко. Робер Пиге так же был парфюмером. Он создал знаменитые духи бандит, в частности, любимые духи Майи Плесецкой. Именно у него, знаменитый, тогда ещё безызвестный Диор познаёт азы высокой моды: как работать с клиентом, одевать женщину, разговаривать с нею, подбирать ткани, соединять оттенки и все это очень просто и очень захватывает.

К сожалению, в сороковом году Франция вступает в войну с Германией, нацистской Германией и Диор уходит в армию. Он служит на Юге Франции, остаётся жив, не участвует в серьезных военных операциях. Уже в 1941 году возвращается в Париж, где многие модные дома закроются. Закроется знаменитая СоСо Chanel, но не уедет из Парижа. Из Парижа уедет Эльза Скиапарелли. Свой дом закроет Мадлен Вионне - знаменитая создательница моды и кроя по косой. Так же прикроет своё дело чувствуя, что во время войны продажи никакой не будет, новый работодатель Кристиана - Люсьен Леленг.

Люсьен Леленг - великое имя во французской моде сороковых, пятидесятих годов, прославившееся ещё в двадцатые, тридцатые года. Ведь именно Люсьен Леленг возглавит синдикат высокой моды Франции. Именно он станет тем президентом, который спасёт французскую моду от депортации в Вену, ведь Гитлер планировал перевезти все Французские дома в Австрию, рассчитывая на то, что там они расцветут пышным цветом. Увы или к счастью, это не удалось, и Люсьен Леленг спасёт всю высокую моду.

Именно в доме у Люсьена Леленга знаменитый Кристиан Диор оттачивает своё мастерство. Он создаёт свою первую парфюмерную лабораторию уже в 1942 году он думает о новых запахах. Первые заказы Кристиану Диору пришли ещё в военную пору. Именно тогда он начинает работать для французского кино и театра его модели всегда ностальгичны. Тот силуэт, который ближе всего лежит к Кристиану Диору - это силуэт известной нам по фильму «Унесенные ветром» утянутый корсет, широкий кринолин, широкие разлетающиеся юбки, все это создаёт Диор уже в кино и его подчёрк можно заметить и в тех редких рисунках, которые Диор рисовал для дома Леленга. Они иногда попадаются и сегодня в продажах винтажной одежды. Судьба Кристиана Диора сложилась очень неординарно. После освобождения Парижа от немцев, новая струя моды вошла в столицу Франции и естественно появилось желание вновь одеваться, ведь женщин было очень много, а мужчин много увы погибло на поле битвы. Конечно же, чтобы понравиться женщины искали новый стиль. Один за другим открываются свежие, новые, никому ещё не известные дома моды. И вот уволившийся от Люсьена Леленга вместе с его другом и сотрудником Леленга по ателье, молодым дизайнером Пьером Бальменом, Кристиан Диор думает о создании дома Бальмен-Диор, но Бальмен подведёт его. Он откроется сам, не учитывая то, что Кристиан Диор останется без работы и без возможного гонорара. И вот однажды Диор понурый и грустный бредёт он в центре Парижа и оступается на странный предмет, лежащий на асфальте, этим странным предметом была железная ржавая звезда, которая, видимо, отвалилась от старого фиакра или фитона, подняв эту звезду Кристиан Диор, очень мистический господин, подумал: «это знак свыше, моя звезда взошла» и именно посмотрев перед собой он увидит старого знакомого. Этим старым знакомым окажется Марсель Буссак. Бывший уроженец Гранвиля в Нормандии, друг детства Кристиана Диора с которым они вместе бегали по пляжу мальчиками и купались. Кристиан Диор долго не видел марселя Буссака, он знал, что за эти годы его карьера пошла в гору. Он стал текстильным магнатом, у него появилась знаменитая фабрика шерстяных тканей, и его дела были весьма хороши. И Кристиан Диор, отвечая на приветствие признаётся, что его дела напротив, не так прекрасны. Он уволился от Люсьена Леленга, никаких особенных перспектив в работе у него нет, Бальмен открылся в 1946 году без него. А ведь у него в планах открыть собственный дом — дом Christian Dior. Марсель Буссак попросил Диора подробнее описать тот дом, о котором так сильно мечтал Кристиан. Марсель спросил, какие же платья собирается

создавать Диор, на что? Кристиан ответил, что хотел бы создавать шерстяные платья и тут они сошлись. Действительно, производитель с огромным количеством ткани, молодой талантливый кутюрье, который хотел бы все эти не проданные, не ликвидные метражи, ищет вновь дом, в котором они могли бы открыться. На тот момент у Марселя Буссака уже был один модный дом, он назывался «Philippe et Gaston». Однако этот дом закрылся и обанкротился, но все рабочее оборудование осталось. Кристиан Диор побывал в нем и ему совершенно не понравились те условия, после чего он попросил Марселя Буссака найти новое здание и начать все с чистого листа. Поискав по всему Парижу, они находят прекрасное помещение. Этим помещением был особняк на невероятно красивой улице. И так, осенью 1946 года начались ремонтные работы в том самом особняке — будущем модном доме Christian Dior. В 1947 году разорвалась так называемая бомба Диора. Была представлена первая романтическая линия Диора «New Look». Париж тогда еще жил по карточкам, ведь война окончилась совсем недавно, только два года назад. Действительно, в магазинах тогда еще не было такого количества товара, в то время создавать платья из очень большого метража ткани, а ведь на многие модели Кристиана Диора уходило от 15 до 100 метров ткани. Коллекции Кристиана Диора казались очень экстравагантными. К счастью, в зале показа присутствовали американские журналисты и покупатели. Марсель Буссак позаботился об именно такой профессиональной аудитории на показе, где была и сама знаменитая американский редактор журнала «Harper's Bazaar» Кармель Сноу. Именно она сказала, что в коллекции Кристиана Диора было что-то новое

«New look» одним словом. В одночасье Кристиан Диор проснулся знаменитостью, ведь начал свою деятельность в мире моды давно, но прославился только в 42 года. Объем талии, которую диктовал Кристиан Диор на те годы не превышала 47-49 см в диаметре. Такие параметры были в полне реальны так как женщины почти ничего не ели в период войны. У Кристиана Диора к тому же был постоянный штат манекенщиц, в него входило приблизительно 10-12 моделей. Среди них были и эмигрантки из России. Любимыми моделями Кристиана Диора были: Княжна Татьяна Крапоткина и конечно же знаменитая красавица евроазиатской внешности Алла Ильчун. Алла Ильчун была наполовину русской, наполовину казашкой. Именно эта красавица приглянулась Диору. В 1948 году он взял ее на работу, и она прослужила у него в доме 20 лет. Модели Кристиана Диора были дороги и желанны ими стали восхищаться не только в Европе, но и за океаном. Диор вскоре показал свои коллекции как в США, так и в Австралии. Его моделями платьев восхищались и в Южной Америке. Ему удалось открыть свои филиалы во многих, многих странах мира: Лондоне, Нью-Йорке, Каракасе — Венесуэле и даже в Буэнос-Айросе появились филиалы Кристиана Диора. Слава его стала огромной. Тысячи, сотни тысяч, миллионы женщин мечтали купить себе флакон духов от Dior, какой-нибудь аксессуар или перчатки, маленькую сумочку или губную помаду. Ну а счастливицы могли заказать себе роскошное платье.

В 1957 году Кристиан Диор решил сесть на диету. История была романтической. Кристиан Диор наконец-то влюбился, и он думал, что завоюет сердце только в стройном виде. Для этого он отправился в Италию, в местечко Монтекатини под Флоренцией — знаменитое место для похудания звезд. Именно там Кристиан Диор и скончается 24 октября 1957 года, как говорят, от переедания за столом, не выдержав, его сердце разорвется. Огромная драма была для Французской моды плакали не только заказчицы, но и манекенщицы.

Как итог, хотелось бы сказать, что Кристиан Диор действительно великий кутюрье, изменивший представление о женской красоте, помог им вновь почувствовать себя женственнее после тяжелых военных времен. Стоит так же отметить прекрасный пример того, как не надо отчаиваться, ведь очень многие девушки, юноши мечтают работать в мире моды и печалятся, что к своим молодым годам они все еще не на пике страстей. Все еще их имена не написаны крупными буквами на обложках журналов. Кристиан Диор своим примером показывает, что модно прославиться и когда тебе за 40. Это вполне вероятно. Ведь даже на сегодняшний день имя Christian Dior знают в каждом уголке света Dior это то, что остается незыблемо в мировой моде!

Список литературы:

1. Диор, Кристиан Я — Кутюрье; Кристиан Диор и Я. / Пер. с фр. А. А. Бряндинской. // Предисловие и фотографии Александра Васильева. — М.: Этерна, 2018. — 440 с.: ил. — (Me moires de la mode от Александра Васильева).
2. Кто есть кто: Кристиан Диор // vogue.ru - URL: <https://www.vogue.ru/fashion/kto-est-kto-kristian-dior> (дата обращения: 05.11.2022).
3. Кристиан Диор — биография // biographe.ru - URL: <https://biographe.ru/znamenitosti/christian-dior> (дата обращения: 05.11.2022).
4. Кристиан Диор // 24smi.org - URL: <https://24smi.org/celebrity/5081-kristian-dior.html> (дата обращения: 05.11.2022).

Романенко Виталина Витальевна

1 ГД-22

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

ЖАН БАТИСТ ЛЕБЛОН И ЕГО ВКЛАД В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация: Статья посвящена краткой биографии французского архитектора Жана Батиста Леблон и его вкладу в развитие градостроительства в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: Жан Батист Леблон, биография, градостроительство, архитектура, Петровское барокко, Санкт-Петербург.

JEANBARTISTELEBLONANDHISCONTRIBUTIONINTHEURBANPLANNING NGOFST. PETERSBURG

Summary: The article is devoted to a brief biography of the French architect Jean Baptiste Leblon and his contribution to the development of urban planning in St. Petersburg.

Keywords: Jean Baptiste Leblon, biography, urbanplanning, architecture, Peter's Baroque, St. Petersburg.

Жан Батист Александр Леблон родился во Франции в 1679 году. На своей родине стал одним из самых известных специалистов в градостроительстве, архитектуре, садово-парковом хозяйстве. Вместе с архитектором Дювилье Леблон написал "Курс архитектуры", по которому училось много следующих поколений зодчих.

В 1713 году в качестве главного распорядителя строительных работ в Петербург был приглашён немецкий архитектор Андреас Шлютер. Во время поездки по Лифляндии он заразился тифом и умер. Именно как замена Шлютеру и выступил Жан Батист Леблон. В конце 1715 года по указу Петра I в Париж на встречу с мастером отправился комиссар Адмиралтейства Конон Никитич Зотов, после чего Леблон приехал на работу в Россию. Архитектор прибыл в Петербург 5 августа 1716 года.

Леблон сразу же был назначен генерал-архитектором Петербурга с подчинением ему всех работающих здесь архитекторов и инженеров. Он привёз с собой группу инженеров и чертёжников, жили французы в своей слободе. Их дома находились на Адмиралтейском острове, там, где сейчас расположено здание Сената и Синода. Сам архитектор жил вместе с женой, сыном и прислугой в доме генерала Дюпре на углу Невского проспекта и набережной реки Мойки.

Заказчиками знаменитого французского зодчего старались стать самые богатые петербуржцы. Леблон брался за работу несмотря на обилие заказов. Но именно его рукой был составлен проект дворца для адмирала Апраксина, пусть и сам Леблон и не принимал участие в его строительстве.

В 1717 году Жан Батист первым составил генеральный план развития Петербурга. Архитектор предложил перенести центр города на Васильевский остров, организовать на нём сеть каналов, обнести город крепостной стеной. В жизнь план Леблona воплощён не был. Но многие идеи всё же были претворены в жизнь. Центр Петербурга был перемещён с Троицкой площади на стрелку Васильевского острова, начала формироваться система каналов.

Дворец Монплеизир (Петергоф).

С 1714 по 1723 гг. Леблон занимается проектированием Большого Петергофского дворца – дворца Монплеизир (MonplaisirPalace), название которого в переводе с французского языка означает «мое удовольствие». От центрального корпуса одноэтажного дворца расходятся две длинные галереи с балюстрадами-ограждениями из ряда фигурных столбов, соединённых сверху горизонтальной балкой. В конце каждой галереи находятся люстгаузы – небольшие павильоны с двускатной крышей, на которой размещены световые фонари. Галереи, расположенные на одной линии с центральным корпусом дворца, зрительно удлиняют его фасад. А благодаря насквозь прорезанным и застекленным аркам галерей, дворец наполнен своеобразной легкостью и прозрачностью. Северный фасад дворца выходит на морскую террасу, выложенную разноцветным голландским кирпичом. Необычайной крепости кирпич использовался при построении дворца. Несмотря на тонкую кладку, стены очень прочные и выдержали проверку не только временем, но и военными действиями.

Дворец адмирала Апраксина.

Один из создателей русского военного флота, сподвижник Петра I, генерал-адмирал Фёдор Матвеевич Апраксин возвел для себя двухэтажный дом. Однако здание абсолютно не устраивало его своей маловыразительностью. Именно в это время в Санкт-Петербург прибывает Жан-Батист Леблон, которому адмирал поручает спроектировать более пышное сооружение. Учитывая, что французская архитектура в это время уже отказалась от пышности и больше стремилась к изысканности и простоте, Леблон проектирует для адмирала Апраксина дом в сдержанном и элегантном стиле. Спроектировав дом, сам архитектор не имел возможности приступить к его строительству, поскольку занимался королевскими резиденциями. Адмирал лично «вторгся» в строительство дома, добавив желанную для него пестроту и великолепие. Нарушив все пропорции сооружения, предусмотренные леблонским проектом, Апраксин выстроил величественный трехэтажный дворец. После его смерти дворец перешел царской семье и в правление императрицы Анны Иоанновны подвергся существенной перестройке.

Авторами реконструкции были в разное время Доменико Трезини и Франческо Бартоломео Растрелли.

Стрельнинский дворцово-парковый комплекс.

Проектирование царской резиденции с фонтанами в поселке Стрельна на Петергофской дороге было начато итальянским архитектором Карло Бартоломео Растрелли в начале 1616 года. Однако, через полгода, за проектирование сада и Стрельнинского дворца взялся Леблон. Так называемый «водный сад» имеет в плане П-образную форму. Водные каналы, проведенные вдоль главных аллей сада, соединяются с морем. Согласно проекту Леблону, дворец был расположен на краю верхней террасы, которая возвышалась на 12 метров над поверхностью заболоченной местности. Межканальные пространства планировалось заполнить парковыми сооружениями, фонтанами, боскетами. На острове, расположенном в конце центрального канала, Леблон планировал соорудить «Замок воды» – искусственный холм с павильоном на вершине. Стрельнинский дворец должен был состоять из главного корпуса, верхнюю часть которого завершал бельведер, два флигеля и колоннадная галерея, которая тянулась бы на сто метров и заканчивалась павильонами. С 1719 года, после его смерти, проектированием дворца занялся Никола Микетти, изменивший проект Леблону. Единственное, что Микетти оставил из леблонского проекта – это три высокие арки главного корпуса, образующие сквозной проход на террасу парка. К концу 18 века дворец был подарен императором Всероссийским Павлом I сыну – великому князю Константину Павловичу, после чего этот дворцово-парковый комплекс стал носить название Константиновский.

Масляные фонари.

В 1718 году Леблон создал для Петербурга первый проект уличного масляного фонаря. Осенью того же года четыре таких фонаря были установлены около Зимнего дворца Петра I. К 1723 году благодаря работе генерал-полицмейстера Антона Девиера на улицах города было установлено 595 фонарей.

Генеральный план Санкт-Петербурга.

Леблону, как уже говорилось раньше, принадлежит генеральный план Петербурга, насчитывавшего к 1717 г. уже около 4500 дворов. Архитектор назвал этот план "Генеральный чертеж Санкт-Петербурга" (акварель, тушь). Особое место в нем отводилось крепостным укреплениям, шедшим по периметру овальной формы, которые образовывали Васильевский, Городской и Адмиралтейский острова. В основе плана лежала идея пересечения под прямым углом каналов "перспективами". В местах пересечения больших каналов подразумевалось устроить площади. Каждая часть города имела бы свои школы и церкви. Кладбища, богадельни и бойни Леблон вывел на окраины. Улицы предполагалось освещать фонарями, устраивать "добрые регулы" – уборку мостовых хозяевами и ежедневный вывоз мусора.

Однако проекту не суждено было осуществиться, и не только из-за внезапной кончины архитектора, но и главным образом потому, что для этого потребовалась бы коренная ломка, уничтожение того, что уже было сделано. А. Д. Меньшиков первый оказал сопротивление, начавшемуся было рытью каналов на Васильевском острове, который по плану предполагалось сделать центром города. Кроме того, плану Леблона все-таки была свойственна некоторая абстрактность замысла. Его осуществлению препятствовали сложность местного рельефа и специфика климата. Хотя следует признать, что общий дух регулярности, заданный Леблоном, сохранился в петербургской архитектуре. Таким образом, автором реально осуществленного плана города фактически оказался сам Петр. Что же касается Леблона, то многие его блестящие идеи опередили время и были использованы позже. И как справедливо замечено, "унылые линии, тянущиеся от воды до воды, стали линиями жизни"

Умер архитектор Жан Батист Леблон в феврале 1719 года. Он был похоронен на кладбище у Сампсониевского собора, где в то время хоронили большинство иностранцев.

Список литературы:

1. Леблон Жан-Батист, знаменитые архитекторы - URL: http://architan.ru/stati/znamenitye_arhitektory/leblon_zhanbatist_aleksandr/ (дата обращения: 07.11.2022)
2. Жан-Батист Александр Леблон - Культура и искусство Уроки культуры - URL: <http://urok-kultury.ru/zhan-batist-aleksandr-leblon/> (дата обращения: 07.11.2022)
3. Ильина Т.В. "Русское искусство XVIII Ж.-Б. Леблон и его работы в Петербурге" - URL: https://studme.org/1260022127896/kulturologiya/zh-b_leblon_ego_raboty_peterburge (дата обращения: 07.11.2022)

Романова Арина Сергеевна

2 ТД-26

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ФИЛОСОФИЯ В РОМАНЕ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»

Аннотация: В статье рассматриваются философские вопросы, поднятые Ф.М. Достоевским в романе «Преступление и наказание». Методом анализа взглядов главного героя и других деталей произведения делается характеристика Родиона Раскольникова. Отмечены особенности теории Раскольникова. Рассматривается вера Ф.М. Достоевского. Высказывается предположение о том, что в своем романе Ф.М. Достоевский отразил собственные взгляды и убеждения. Исследование проводилось с целью рассмотреть с двух сторон теорию Родиона Раскольникова.

Ключевые слова: философские вопросы, Ф.М. Достоевский, Раскольников, говорящие фамилии, теория, идея.

PHILOSOPHY IN F.M. DOSTOEVSKY'S NOVEL "CRIME AND PUNISHMENT"

Summary: The article discusses the philosophical issues raised by F.M. Dostoevsky in the novel "Crime and punishment". By analyzing the views of the protagonist and other details of the work, Rodion Raskolnikov is characterized. The features of Raskolnikov's theory are noted. F.M. Dostoevsky's faith is considered. It is suggested that in his novel F.M. Dostoevsky reflected his own views and beliefs. The study was conducted in order to consider the theory of Rodion Raskolnikov from two sides.

Keywords: philosophical questions, Dostoevsky, Raskolnikov, speaking surnames, theory, idea.

Русская классическая литература всегда имела воздействие со стороны гуманистических идей и стремилась ответить на различные философские вопросы. Роман Фёдора Михайловича Достоевского «Преступление и наказание» — не исключение, ведь сам автор «долго оставался под влиянием секулярного гуманизма Ренессанса и Просвещения»¹, - утверждает литературовед В.А. Котельников. Достоевский затронул множество философских тем, противоречащих просветительской идеологии. Как писал В. В. Розанов: «Колорит этого романа <...> есть новое и удивительное явление во

¹ Котельников В.А. Хрестоидея Достоевского// URL: dostoevskiy_i_mirovaya_kul_tura_al_manakh_11.pdf (rhga.ru) (дата обращения: 18.05.2022).

всемирной литературе, есть одно из глубочайших слов, подуманных человеком о себе...»².

Достоевский знал, кто в тогдашней России хотел коренного, решительного, социалистического преобразования. Эти преобразования носили рассудочный, теоретический характер. Достоевский спорит с социалистами: «У них, социалистов, не человечество, развившись историческим путём до конца, само собой обратится в нормальное общество, а, напротив, социальная система, выйди из какой-нибудь математической головы, точно же и устроит все человечество и в один миг сделать его правильным и безгрешным раньше всякого исторического и живого пути». Философские взгляды Достоевского оказали огромное влияние на всю последующую философию (особенно на В. С. Соловьёва, Н. А. Бердяева, Ф. Ницше, Ж.-П. Сартра, А. Камю и многих других).

Ф. М. Достоевский будущее России видел не в капитализме и не в социализме, а в опоре на русскую «национальную почву», то есть обычаи и традиции. Основную роль как в судьбе государства, так и в судьбе отдельного человека должна сыграть религия. По Достоевскому, именно на религии держится человеческая духовность, она есть «панцирь», оберегающий человека от грехов и зла. Особую роль в философских взглядах Достоевского занимает проблема человека.

В романе «Преступление и наказание» есть несколько характерных черт классицизма, одна из которых — говорящие фамилии героев. Фамилия Раскольников, скорее всего, означает раскол в сознании. Почему? Теория, которой придерживается герой, весьма неоднозначна. С одной стороны, это идея миссии — Раскольников возомнил себя спасителем мира, «сам хотел добра людям и сделал бы сотни, тысячи добрых дел». Посредством чего же хочет герой делать эти добрые дела? Совершить одну «маленькую глупость», «неловкость» — так он называет убийство живого человека. С другой стороны, это идея богоподобия. Раскольников возомнил себя Богом, делит людей на обыкновенных и необыкновенных: необыкновенные могут разрешить себе «кровь по совести», а обыкновенные нет, они — «тварь дрожащая». Герою начинает двигаться желание власти «над всем муравейником», которому он вроде бы хотел помочь. Однако в одной теории не могут ужиться сразу две противоречащие друг другу идеи: идея спасителя мира и идея властелина. Сознание героя становится воспалённым.

Раскольников начинает делить людей по двум категориям и задается вопросом: к какому разряду людей относится он? Убийство старухи-процентщицы, живого человека, — это циничная самопроверка героя. Важно отметить, что в эпоху, в которую написан роман «Преступление и наказание», авторы в своих произведениях поднимали или непосредственно затрагивали идею наполеонизма. Наполеон был кумиром, великой личностью молодого

² Розанов В.В. О Достоевском // Отрывок из биографии, приложенной к собранию сочинений Ф.М. Достоевского, изд. "Нивы" // URL: <http://dostoevskiy-lit.ru/dostoevskiy/kritika/rozanov-o-dostoevskom.htm>? (дата обращения: 18.05.2022).

поколения XIX века. М. Ю. Лермонтов называл Наполеона так: «изгнанник мрачный», «жертва вероломства», «побежденный герой». Торжество, власть над людьми, жажда славы — все это излюбленно прославлялось. Однако, как пишет М. Булгаков в романе «Мастер и Маргарита»: «Все будет правильно! На этом построен мир». Так или иначе жизнь всегда расставляет все на свои места: истинные ценности заменяются мнимыми, но впоследствии происходит крушение ложных идеалов. Данное явление мы видим и в романе Ф. М. Достоевского.

Почему неоднозначная теория Раскольникова терпит свой крах? Скорее всего, дело в несоответствии замысла и результата. Самое болезненное, что приходится прочувствовать герою, — потеря самого себя, потеря социума, в котором каждый индивид так или иначе нуждается. «Как ножницами сам себя от всех отрезал» — мучительное разъединение с людьми, впоследствии которого герой чувствует себя подавленным. Захотели ли люди, ради которых он идет на такого рода преступление, результата его действий? Соня его теории не принимает, толпа на Сенной площади его высмеивает. Вокруг себя Раскольников видит неприятие, ведь чрезмерная гордость губительна для человека.

Однако И.И. Евлампиев в статье «“Высшие” и “низшие” типы Достоевского» пишет: «Трагедия Раскольникова вовсе не в том, что он хочет стать “высшей” личностью (“высшим типом”), а в том, что он находит неверный путь к этой цели»³. Как и у всех людей, у Раскольникова в жизни есть кумиры и антагонисты. Если кумир Раскольникова — Наполеон, то кого он считает антигероем? Конечно, это Свидригайлов и Лужин. Через некоторое время, после совершенного им убийства, Раскольников встречает Свидригайлова, который говорит ему: «Мы одного поля ягода». После данных слов Раскольникова настигает понимание этой истины — он поставил себя на одну же ступень с тем, кого презирает. Оба — убийцы, разрешили себе когда-то «кровь по совести». Впоследствии Раскольников сравнивает себя с другим персонажем — с Лужиным. Лужин также возомнил себя благодетелем, пытается помочь бедной Дуне, сестре Раскольникова, чтобы затем властвовать над ней. Всегда Лужин мечтал о невесте, которая бы « всю жизнь считала его спасением своим, благоговела перед ним, подчинялась». Что приводит героев к такой циничности? Идея вседозволенности, когда любая безнравственность остается безнаказанной.

Однако Раскольников все равно не достигает той крайности, в которой находятся Свидригайлов и Лужин. Почему? В отличие от них, герой не преступает нравственного закона, ведь впоследствии его настигают мучения, агония: он покался в своих преступлениях. Свидригайлов и Лужин — это показательные образы, благодаря которым читатель понимает крах теории Раскольникова; это ситуации, в которых персонажи освободили себя от всех

³ Евлампиев И.И. «Высшие» и «низшие» типы Достоевского (об одной важной теме «Дневника писателя») // Достоевский и мировая культура. Альманах. № 30(2). СПб., 2013. С. 283–306.

преград. Что идёт за вседозволенностью? Опустошение, беспросветность, сначала нравственная гибель, а затем и физическая (Свидригайлов заканчивает жизнь самоубийством). Самое окончательное разоблачение теории Раскольникова — поступок господина Лужина по отношению к Соне Мармеладовой, которая для него «тварь дрожащая». Теория Раскольникова оборачивается не помощью слабым, а подавлением их («...ведь все на личном интересе основано»).

Объемным философским вопросом стала проблема религии в романе «Преступление и наказание». Как писал Л. Н. Толстой в романе «Война и мир»: «Ежели есть Бог и будущая жизнь, то есть истина и добродетель и высшее счастье человека стремится к достижению их»⁴. Иными словами, если нет Бога, то нет ада и рая, а значит нет необходимости делать добро? Достоевский в своем произведении доказывает иное.

Олицетворением религии стал персонаж Сони Мармеладовой. Соня отказалась от самой себя, безраздельно и беззаветно отдает себя другим. Несмотря ни на что Соня сохранила способность видеть в людях свет и доброту, она живет в полном согласии с Богом. В Библии сказано: «Гордым Бог противится, а смиренным даёт благодать». Соня — воплощение смиренности в то время, как Родион Раскольников излишне горд.

Неоднозначной является также вера Раскольникова. На вопросы Порфирия Петровича о вере герой отвечает прямо, не отводя глаз: «Верую». Я думаю, что Достоевский специально подчеркивает данную деталь. Однако истинно верующий человек знает о непростительном грехе с точки зрения христианской религии — смертоубийстве. Раскольников совершает убийство — убивает старуху-процентщицу — значит он преступает закон Божий. Ведь только Бог может решать, кому жить, а кому нет. Богоподобие Раскольникова заканчивается для него собственным мучением, так как «гордым Бог противится».

Так верит ли в Бога Раскольников на самом деле? На данный вопрос сложно ответить, однако одно лишь можно сказать точно: герой проповедует немного отличающуюся от христианства веру. Скорее всего, это связано с тем, что Родион Раскольников верит в «свой» Новый Иерусалим, при котором в истории человечества когда-то будет реализовано предназначение людей. Возможно, данное явление проглядывается в главе со сном Родиона Раскольникова о «Моровой язве», когда все люди чрезмерно горды, самовлюбленны и убивают друг друга из-за своей правды. «Спаستись во всем мире могли только несколько человек, это были чистые и избранные, предназначенные начать новый род людей и новую жизнь, обновить и очистить

⁴ Толстой, Л.Н. Война и мир // Толстой Л.Н. Роман в четырех томах. Т.1-IV/ Л.Н. Толстой. — М.: ЭКСМО, 2008. — 736с. — (Русская классика).

землю, но никто и нигде не видал этих людей, не слышал их слова и голоса»⁵ - пишет Ф.М. Достоевский.

Список литературы:

1. Булгаков, М.А. Мастер и Маргарита // Булгаков М.А. Дрофа, 2006. 429 с.
2. Достоевский, Ф.М. Дневник писателя за 1876 год (май–октябрь) // Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч. В 30 т. Т. 23. Л., 1981. С. 5–162.
3. Достоевский, Ф.М. Дневник писателя за 1876 год (ноябрь–декабрь) // Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч. В 30 т. Т. 24. Л., 1982. С. 5–65.
4. Достоевский, Ф.М. Преступление и наказание // Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч. В 30 т. Т. 6. Л., 1973. 423 с.
5. Евлампиев, И.И. «Высшие» и «низшие» типы Достоевского (об одной важной теме «Дневника писателя») // Достоевский и мировая культура. Альманах. № 30 (2). СПб., 2013. С. 283–306.
6. Котельников, В.А. Христодицея Достоевского// URL: dostoevskiy_i_mirovaya_kul_tura_al_manakh_11.pdf (rhga.ru) (дата обращения: 18.05.2022)
7. Левин, Г.М. Философия: курс лекций. – СПб., 2015. С. 88-356.
8. Розанов, В.В. О Достоевском // Отрывок из биографии, приложенной к собранию сочинений Ф.М. Достоевского, изд. "Нивы"// URL: [http://dostoevskiy-lit.ru/dostoevskiy/kritika/rozanov-o-dostoevskom.htm?](http://dostoevskiy-lit.ru/dostoevskiy/kritika/rozanov-o-dostoevskom.htm) (дата обращения: 18.05.2022).
9. Толстой, Л.Н. Война и мир. Роман в 4 томах. Т. I-II. — М.: ЭКСМО, 2008. — 736 с. — (Русская классика).

⁵ Достоевский, Ф.М. Преступление и наказание // Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч. В 30 т. Т. 6. Л., 1973. 423 с.

Ромашева Марина Андреевна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ОТ ТАБУ ДО ВСЕДОЗВОЛЕННОСТИ: КАК МЕНЯЛСЯ ГОЛЛИВУД

Аннотация: Данная работа посвящена эволюции массового киноискусства США на примере Голливуда. В 1910х-1920х, на заре художественного кино, фильмы удивляли своей провокационностью. Все изменилось в 1930-е, когда в кинопроизводство вмешалась католическая церковь. С 1934 по 1968 гг. голливудские фильмы подвергались тщательной цензуре и были образцами нравственности. В 1968 г. цензуру заменили предупреждения в начале фильма. С того момента оковы морали начали ослабляться и постепенно спадать, что происходит и по сей день.

Ключевые слова: Голливуд, кино, фильм, “Кодекс Хейса”, нравственность.

FROM TABOO TO PERMISSIBILITY: HOW HOLLYWOOD CHANGED

Summary: This work looks into the evolution of mass cinema in the USA in Hollywood. In the 1910s and 1920s, at the dawn of feature cinema, films surprised with their provocativeness. Everything changed in the 1930s, when the Catholic Church intervened in film production. From 1934 to 1968 Hollywood films were exposed to strict censorship and were shaped into the models of morality. In 1968 the censorship was replaced by warnings at the beginning of the film. From that moment, the shackles of morality began to loosen and gradually subside, which is happening to this day.

Keywords: Hollywood, cinema, film, Hays' Code, morality.

Все, кто хоть немного знаком с современным Голливудом, знают, что секс, насилие и другой “пикантный” контент правят индустрией последние десятилетия. В погоне за общественным резонансом, киностудии готовы показать что угодно. Нынешняя динамика развития Голливуда – та, в которой мораль и нравственность явно перестали быть центральными принципами – заставляет усомниться, что когда-то важную роль в индустрии играли религия и этика.

А, к удивлению, это правда так. В истории “страны грез” сменилась не одна эпоха. Первые художественные фильмы - не менее скандальные для современников, чем нынешние для нас - уступали целомудренным картинам, кодексам и законам. Когда-то голливудский фильм был образцом, символом американской мечты и “моральным путеводителем”. Как и почему менялся Голливуд?

Все началось еще в 1910-1920-е, с появлением первых художественных фильмов. “Ревущие двадцатые”, какими мы воспринимаем их сейчас, коснулись и киноиндустрии. В отсутствие телевидения, при самом зарождении радио, кино стало модным и востребованным досугом (на момент начала 1920-х каждый второй американец посещал кинотеатры¹).

Людей привлекало комичное; для достижения большего эффекта, комичность доводили до скандальности. В немых фильмах ее достигали за счет недвусмысленных намеков - примерами служат такие картины как "A Florida Enchantment" (1914), "Algie, the Miner" (1912), "The Soilers" (1923), полагающиеся на высмеивание гомосексуальности, "The Thief of Bagdad" (1924) с обаятельным разбойником в главной роли, "The Docks of New York" (1928), начинающийся неудачной попыткой суицида главной героини.

То, чем не заинтересовать современного зрителя, сто лет назад воспринималось через шок и создало не лучший портрет Голливуда в глазах общественности. Больше всего претензий к картинам было, как несложно догадаться, у христиан, пораженных количеством “неприемлемого контента” на экране. Религия, имевшая сильное влияние на американцев начала прошлого века, не признавала связей между неженатыми, “ненастоящих мужчин” и “развязных женщин”, что существенно ограничивало аудиторию выпускаемых фильмов. Помимо того, у киностудий появлялась оппозиция: в конце 1920-х - начале 1930-х на них обратили внимание Federation of Women’s Club, требуя “лучших, более чистых кинокартин”.²

Вопросы общественности были, однако, не только к самим кинолентам. К сценам на экране добавлялось и происходящее по другую сторону камеры: скандальность актеров часто затмевала провокационность самих фильмов. Знаменитости умирали от наркотиков (вспомним Олив Томас, звезду “The Flapper”, 1920), вставали на путь преступности (пример - наверное, самый резонансный прецедент с Роско “Фэтти” Арбаклом, осужденным за убийство коллеги-актрисы).³ Зрители были шокированы поведением кумиров, а желтая пресса лишь подогревала сложные общественные настроения.

Все это - а также банальное желание заработать у глав киностудий, привлечь больше людей в театры - стало причиной создания первого “Кодекса кинопроизводства” (с англ. “Production Code” или “Hays’ Code”) - ряда ограничений к показу “нежелательного” контента. Введенный в 1930г., кодекс просуществовал вплоть до 1968 г., меняясь только поверхностно. Так ознаменовалась новая эпоха в истории Голливуда.

1930-е годы стали поворотными как для истории кино в целом, так и для истории Голливуда в частности.

¹ Стюарт Дж. Notorious Hollywood scandals of the early 1920s. Лос-Анджелес: James Stewart, 2021

² Фронк Дж. Monitoring the Movies: The Fight over Film Censorship in Early Twentieth-Century Urban America. Остин: University of Texas Press, 2017. С. 84

³ Notorious Hollywood scandals of the early 1920s. Лос-Анджелес: James Stewart, 2021

1930 г., открывший новый период, ознаменовался принятием свода новых производственных правил: теперь в фильм запрещалось включать “поцелуи в губы, похотливые объятия, сексуальные извращения, соблазнение, изнасилования, аборт, проституцию и белое рабство, наготу и ненормативную лексику”⁴. Этот немалый список не был заверен юридически и не нес силы закона, а следование ему имело добровольный характер. Ранний “Кодекс Хейса” - названный по имени председателя совета по цензуре - не воспринимали всерьез, к нему редко обращались.

Но в 1934 г. в дело вмешалась церковь. Католики разработали свою систему оценки фильмов - код “ABC”, которым мы пользуемся и по сей день. Согласно нему, А-фильмы оцениваются как приемлемые (acceptable), В-фильмы - как морально неприемлемые (morally objectionable), С-фильмы же считаются забракованными.⁵ На сей раз добровольный характер цензуры был утерян, по всей Америке формировались региональные комитеты по оценке кинокартин.

В ряде штатов и городов (включая Нью-Йорк, Нэшвилл, Атланту, Чикаго и Мемфис) действовали влиятельные советы. В Нью-Йорке, например, совет по цензуре просматривал каждый фильм, не относящийся к сфере образования, науки и новостей, на предмет «непристойности, непорядочности, аморальности, бесчеловечности и кощунственности».⁶

Кинопрокатчики платили лицензионный сбор и предоставляли совету директоров копию фильма, а также его сценарий. Совет оставлял за собой право исключить сцены или полностью отклонить лицензию на показ фильма в штате; официальные лица отклоняли от шести до восьми картин каждый год, при этом в 10% фильмов удалялась некоторая часть содержания. Это означало полный контроль цензуры над индустрией.

Напряжение возросло еще и со сменой председателя Единого комитета по цензуре. Вступивший на пост Джо Брин возглавлял комитет на протяжении более двух десятилетий. Ему было разрешено менять слова, личности и сюжеты. Ему принадлежит переименование “The Lost Weekend” (1945): роман об алкоголике с кризисом сексуальности стал фильмом об алкоголике с писательским кризисом. “Crossfire” (1947) - тоже его проект: роман о преследовании и убийстве на почве гомофобии стал фильмом об антисемитизме.

“Наши американцы - домашние и здоровые люди. Прокаженные жизненные философии, уродливые сексуальные извращения, дешевые шутки и грязные диалоги - вне нашего желания. Порядочным людям такое не нравится, и наша работа - присматриваться к такому, чтобы ничего из этого до них не дошло”, - говорил когда-то Джо Брин.⁷

⁴ Remembering Hollywood's Hays Code, 40 Years On. Вашингтон: National Public Radio, 2008

⁵ Леонард Л. Джефф, Джерольд Л. Симмонс. The Dame in the Kimono: Hollywood, Censorship, and the Production Code from the 1920s to the 1960s. - Лексингтон: University Press of Kentucky, 2001. - 283–286 с.

⁶ How faith and morality once played a central role in Hollywood. Солт-Лейк-Сити: Deseret News, 2016

⁷ Руссо В. The Celluloid Closet: Homosexuality in the Movies. Нью-Йорк: Harper & Row, 1987. - 368 с.

Томас Доэрти, профессор американских исследований в Университете Брандейса в Уолтеме, штат Массачусетс, утверждает, что местные власти и правительства штатов в конечном итоге регулировали содержание фильмов примерно с 1915 по 1952 год. «Фильмы (не имели) прав на первую поправку, а это означает, что органы государственной цензуры, городские органы цензуры, шериф, которому не понравился фильм, могли в принципе пойти и закрыть показ», — объясняет Доэрти.⁸

Только в 1952 году Верховный суд изменил свое мнение, постановив в деле *Joseph Burstyn, Inc. против Уилсона*, что фильмы также должны рассматриваться под первой поправкой Конституции.

Усилия религиозных консерваторов изменили курс голливудских фильмов и культуры в целом с разврата ее первых дней в более нравственно ориентированную сторону, которая учитывала влияние развлечений на массы. Христианские организации, такие как «Легион приличия» (*Legion of Decency*) и «Протестантское бюро кино» (*Protestant Film Office*), по-видимому, сыграли довольно большую роль, послужив как бы буфером между Голливудом и культурой в целом.

Бэр говорил об этом: «До того, как в 1933 году появились эти мужчины-христиане, американские фильмы были морально несостоятельны — полны наготы, извращенности и насилия».⁹

В конце концов, однако, влияние религиозных организаций ослабло. «Протестантское бюро кино» закрыло свои офисы в 1966 году после того, как некоторые конфессиональные фонды были сокращены, а христианские группы не заботились об их восстановлении — сценарий, который, по мнению Бэра, имел глубокие последствия для Голливуда и культуры в целом. Начиналась новая эпоха - эпоха отдаления от прежних морали и нравственности.

«Это подготовило почву для морального краха и деградации, и вы перешли от “*The Sound of music*” к первому фильму с рейтингом X», — рассуждает дальше Бэр, — «Новые сценарии поведения [были]: ‘Давайте все пойдем и займемся внебрачным сексом, примем наркотики и развлечемся’».

«Легион приличия» все еще существовал, но он изменил свое название на “Национальное католическое управление кино”. Хотя орган по-прежнему оценивал фильмы, организация уже не была так влиятельна, как раньше.

Безусловно, есть аргументы и за, и против цензуры. Примечательно, что когда-то общество было настолько отторжено увиденным контентом, что Голливуд был вынужден изменить свои методы — и решил сделать это соответствующим образом.

Десятилетия назад отрасль, казалось, считала себя обязанной защищать или, по крайней мере, учитывать ее влияние. Однако сегодня ситуация в корне изменилась. Конечно, за эту динамику приходится платить.

⁸ How faith and morality once played a central role in Hollywood. Солт-Лейк-Сити: *Deseret News*, 2016

⁹ Hollywood once had a vibrant moral and ethical code. What happened? Вашингтон: *Blaze news*, 2017

Бэр утверждает, что снижение давления со стороны частных религиозных групп открыло киноиндустрию для более “нежелательного” контента. Действительно, после ухода религиозной цензуры кинематографисты стали игнорировать запреты на контент, закрепленные в “Кодексе...”. Американская ассоциация кинематографистов под руководством Джека Валенти заменила Кодекс Хейса системой рейтинга фильмов в 1968 году.

Изменения заключались, в первую очередь, в переходе от цензуры к оповещению публики о содержании каждого фильма; мы все еще полагаемся на эту рейтинговую систему сегодня. Это и есть преобразование, о котором сетовал Бэр.

Всего через год после отказа от Кодекса Хейса фильм «Полуночный ковбой» с рейтингом X получил «Оскар» в номинации «Лучший фильм». Позже ему был присвоен рейтинг «R», что свидетельствует о сдвиге в социальной норме.

Очевидно, что Голливуд менялся, и эта эволюция показывает стремление ко все более графичному, объективизирующему и романтизирующему контенту.

Недовольными остаются не только консерваторы и религиозные фанатики. Пагубность влияния современного контента на общество очевидна и для либералов, но не все так просто.

Опять же, не все голливудские фильмы одинаковы — некоторые из них черезчур графичны или необоснованно жестоки, но это верно и для других концернов помимо Голливуда. В целом, фильмы Тинсельтауна обычно продвигают либеральные ценности универсального значения, т.е. права женщин, вред тирании, ценность каждой человеческой жизни и возможность индивидуального успеха благодаря упорному труду. С другой стороны, даже такие люди, как Бэр, видят положительный сдвиг в “правильном направлении” в наши дни, по крайней мере, когда дело доходит до кинорелизов, поскольку библейские и христианские фильмы в последние годы переживают новую волну популярности. «Мы говорим о невероятных кардинальных переменах», — рассуждает Бэр о фильмах, основанных на вере, добавив, что он надеется, что эта тенденция сохранится.

Подводя итоги, хочется отметить несколько этапов эволюции морального облика Голливуда:

- 1) 1910-1920е годы - скандальная медийность на заре кинематографа;
- 2) 1930е - консервативная целомудренность и код Хейса;
- 3) 1940е-1960е годы - пик беспощадности цензуры;
- 4) 1970е годы - ослабление цензуры, переход к предупреждению публики;
- 5) 1980е- наши дни - слоган “sex sells” вместе с положительным многообразием фильмов.

Причинами смены этих периодов стали попытки борьбы религиозных людей с быстро выходящими из-под контроля новыми реалиями. Но как видно

борьба эта не могла длиться вечно, по крайней мере не в тех масштабах. Может когда-то Голливуд и был символом американской мечты, воплощал ее принципы, но сейчас эти времена далеко позади. С другой стороны, все не так однозначно.

Список литературы:

1. Леонард Л. Джефф, Джеральд Л. Симмонс. The Dame in the Kimono: Hollywood, Censorship, and the Production Code from the 1920s to the 1960s. Лексингтон: University Press of Kentucky, 2001. - 416 с.
2. Руссо В. The Celluloid Closet: Homosexuality in the Movies. Нью-Йорк: Harper & Row, 1987. - 368 с.
3. Hollywood once had a vibrant moral and ethical code. What happened? Вашингтон: Blaze news, 2017 // Электронный ресурс. - URL: <https://www.theblaze.com/contributions/hollywood-once-had-a-vibrant-moral-and-ethical-code-what-happened> (дата обращения 03.11.2022)
4. Remembering Hollywood's Hays Code, 40 Years On. Вашингтон: National Public Radio, 2008 // Электронный ресурс. - URL: <https://www.npr.org/2008/08/08/93301189/remembering-hollywoods-hays-code-40-years-on> (дата обращения 03.11.2022)
5. Хэллоуэлл Б. Fault Line: How a Seismic Shift in Culture Is Threatening Free Speech and Shaping the Next Generation. Чикаго: Frontline Distribution International, Inc., 2017. - 226 с.
6. Блэк Г. The Catholic Crusade Against the Movies, 1940---1975. Нью-Йорк: Cambridge University Press, 1997. - 328 с.
7. Джонсон В. Miracles & Sacrilege: Roberto Rossellini, the Church, and Film Censorship in Hollywood. Торонто: University of Toronto Press, 2008. - 448 с.
8. Келли Дж., Форд Дж. "The Legion of Decency" Theological Studies 18. Вашингтон: Theological Studies, Inc., 1957. - 433 с.
9. Квигли М. Decency in Motion Pictures. Нью-Йорк: Macmillan, 1937. - 110 с.
10. Скиннер Дж. The Cross and The Cinema: The Legion of Decency and the National Catholic Office for Motion Pictures, 1933-1970. Вестпорт: Praeger Publishers, 1993. - 248 с.
11. How a God-Inspired Ministry Helped Redeem Hollywood Movies. Таллахасси: Charisma News, 2014 // Электронный ресурс. - URL: <http://www.charismanews.com/culture/43920-how-a-god-inspired-ministry-helped-redeem-hollywood-movies> (дата обращения 03.11.2022)
12. How faith and morality once played a central role in Hollywood. Солт-Лейк-Сити: Deseret News, 2016 // Электронный ресурс. - URL: <https://www.deseret.com/2016/10/12/20598107/how-faith-and-morality-once-played-a-central-role-in-hollywood> (дата обращения 03.11.2022)
13. Hollywood and the changing face of modern morality. Белфаст: Belfast News, 2012 // Электронный ресурс. - URL:

- <https://www.belfasttelegraph.co.uk/opinion/news-analysis/hollywood-and-the-changing-face-of-modern-morality-28791127.html> (дата обращения 03.11.2022)
14. Notorious Hollywood scandals of the early 1920s. Лос-Анджелес: James Stewart, 2021 // Электронный ресурс. - URL: <https://www.jamesstewartauthor.com/blog/notorious-hollywood-scandals-of-the-early-1920s> (дата обращения 03.11.2022)
15. Фронк Дж. Monitoring the Movies: The Fight over Film Censorship in Early Twentieth-Century Urban America. Остин: University of Texas Press, 2017. - 216 с.

Рочева Алиса Александровна

3 АДА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: ассистент Кремлева Маргарита Ярославна

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНТОВ В ИЗУЧЕНИИ ГУМАНИТАРНЫХ НЕПРОФИЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ

Аннотация: Согласно ежегодной статистике Российского образования в высшие учебные заведения (ВУЗ) России ежегодно поступает более 1,2 миллиона первокурсников. Аттестаты о среднем общем образовании подразумевают прохождение обширного курса гуманитарных и технических предметов: начиная с русского языка и литературы, заканчивая физикой и химией.

Можно предположить, что к окончанию школы, абитуриенты уже определились со своей профориентацией и знают, что хотят изучать в университете. На это также указывают выбранные ими предметы для сдачи на Едином Государственном Экзамене. Однако в самом университете студенты вынуждены столкнуться с тем, что помимо профильных и действительно необходимых предметов им также нужно изучить ряд непрофильных и далеких от их специальности дисциплин. Более того, большинство из них уже было включено в школьную программу. Автор данной статьи предлагает серьезную дискуссию о месте и роли изучения студентами гуманитарных непрофильных дисциплин в вузах России, а также размышляет над возможными изменениями в существующей системе преподавания их.

Ключевые слова: университет, образование, гуманитарные непрофильные предметы, государство, преподавание.

CURRENT PROBLEMS OF STUDENTS IN STUDYING HUMANITARIAN NON-CORE SUBJECTS

Summary: According to the annual statistics of Russian education, more than 1.2 million first-year students enter higher education institutions (HEIs) in Russia every year. Certificates of secondary general education imply the passage of an extensive course of humanitarian and technical subjects: from the Russian language and literature to physics and chemistry.

It can be assumed that by the end of school, applicants have already decided on their career guidance and know what they want to study at the university. This is also indicated by the subjects chosen by them for delivery at the Unified State Exam. However, at the university itself, students are forced to face the fact that in addition to core and really necessary subjects, they also need to study a number of non-core and far from their specialty disciplines. Moreover, most of them have already been included in the school curriculum. The author of this article offers a serious discussion about the place and role of students studying humanities non-core disciplines in Russian universities, and also reflects on possible changes in the existing system of teaching them.

Keywords: university, education, humanitarian non-core subjects, state, teaching.

Еще в 19 веке русский публицист, издатель, литературный критик Михаил Катков, рассуждая о недостатках отечественного образования и выявляя проблемы на основании собственных исследований, отметил, что одна из главных негативных черт образования заключается в «увлеченности многопредметностью, преподавании отрывочных осколков знаний». Из этого можно сделать вывод, что проблема, рассматриваемая в статье, приобрела актуальность еще задолго до нашего рождения.

Согласно исследованию 2011 года среди студентов Оренбургских университетов, молодых людей чрезвычайно сильно волнуют нагрузки во время учебного процесса. Мы приходим к выводу, который подтверждает высказывание Каткова о том, что студенты получают слишком много информации.

Какие проблемы вузовского образования волнуют Вас больше всего?	Все студенты
Низкое качество преподавания предметов в вузе	10,36
Перегруженность студентов учебной нагрузкой	52,99

На сегодняшний день образование претерпело модернизацию: Российская Федерация стала участницей Болонского процесса в 2003 году. Теперь в ВУЗах введена трехэтапная образовательная система (бакалавриат, магистратура, аспирантура – специалитет устранился в большинстве случаев), выдаются дипломы установленного образца, программы обучения приведены к

европейским стандартам. Все это и многое другое в корне отличается от Советской системы образования, так что переход 2003 года был не так прост. Образовательная программа предусматривала изучение непрофильных предметов всегда: как во время учебы наших родителей, так и сегодня. С введением Болонской системы их преподавание изменилось – знания преподносятся фрагментарно, а не целостно, как в Советском Союзе (недостаток внимания, уделяемый развитию критического мышления в Советском образовании, однако, является фактом) – одна из негативных черт Болонской системы, так почему бы не убрать гуманитарные непрофильные предметы из программы вовсе?

Начнем с необходимости изучения таковых. В источниках сообщается, что «главная задача гуманитарных дисциплин – эффективно продолжить социализацию студентов и подготовить выпускников к успешному включению не только в профессиональную деятельность, но и в общественную жизнь». Однако более подробный ответ на поставленный вопрос нам даст рассмотрение дисциплин в частности – сделаем это на примере русского языка.

Перед началом рассуждения вспомним одну из немаловажных тенденций модернизированного образования – гуманизацию. Эта тенденция – следствие гуманизации и демократизации общества в целом – учебные заведения двадцать первого века попросту не смогли бы существовать в условиях перечня строгих гласных и негласных правил старых образовательных организаций: сейчас учеников не ставят коленями на горох, не бьют линейкой по рукам, не наказывают за распущенные длинные волосы. Помимо этого в современном мире каждый одержим исключительно собственной жизнью, люди больше беспокоятся о личном развитии, нежели о развитии, к примеру, государства, соответственно и целью образования является благо конкретного человека. Однако государству как раз и выгодно иметь уверенных в себе граждан, способных совершать ответственный выбор, ведь тот, кто научен хорошо заботиться о себе, сможет впоследствии позаботиться и о других. Тот, кто развил себя как индивидуальность, способен мыслить критически и выполнять даже те задачи, которым не обучен напрямую. И если мы говорим о критически мыслящем человеке, то несложно догадаться, что у него самого появляется осознание необходимости «быть на высоте» не только в социальной среде, но и в культурной: вот мы и пришли к одной из причин изучения в ВУЗах русского языка. Повзрослевшим студентам, возможно, упустившим возможность тщательно вникнуть в величие и многообразие родного языка в школе, быть может, по глупости или в силу отсутствия осознанности, вновь предоставляется шанс сделать это.

Также нельзя не упомянуть, что изучение языка так или иначе является своеобразной данью уважения к культуре страны, ее прошлому, великим людям, проживавшим до нас. Это подтверждает, что изучение русского языка является актуальным на любой стадии образования.

Также автор статьи считает, что неоспорима необходимость изучения в университетах английского языка. Примем к сведению современную тенденцию глобализации, то есть процесса всемирной интеграции – при объединении различных структур во всем мире, необходим общий язык, доступный для использования каждому участнику процесса. Говоря о школьной практике в сфере данного предмета, важным является то, что разнится глубина получаемых знаний: школьная программа не предполагает изучение специализированной лексики, а только общей. Например, исходя исключительно из знаний, полученных в довузовском курсе, будущий графический дизайнер не сможет должным образом объясниться со своим иностранным коллегой.

Однако, такие предметы как экономика или философия вопрос открыт: как тем же будущим дизайнерам в их будущей сфере деятельности поможет рассуждение Парменида о том, что «бытие – это все, что есть, существует. Противоположность ему – небытие, т.е. все то, чего нет. Но раз в небытии ничего нет, значит, и небытия нет, а значит, есть только бытие. При этом бытие статично, т.е. в нем нет движения, изменения»? Безусловно, введение в общий курс предмета, то есть ознакомление с сутью дисциплины, даст возможность пробудиться нераскрытым философам в студентах, заставит заинтересовавшихся в предмете задуматься «а не мое ли это призвание – изучать данную дисциплину?», однако таковые случаи слишком редки, и разве стоят ли они еженедельного посещения двух пар по данному предмету каждым студентом?

Также поговорим о роли преподавателей непрофильных дисциплин. Зачастую наиболее компетентными являются преподаватели «в возрасте» - те, кто получил образование в Советском Союзе, закончив государственный ВУЗ по своей специальности. Преподаватели же, получившие образование во времена перестройки или после нее иногда «дают слабину» в отношении своих возрастных коллег. Безусловно, существует невероятно большое количество молодых преподавателей, относящихся к своей работе с большой ответственностью – на недостаток компетенции можно указать в основном тем, кто вместо полноценного обучения на педагога прошел, к примеру, полугодовые курсы. И, к большому сожалению, сегодня таких примеров очень много.

Можно выделить несколько причин несоответствия педагога выбранной профессии:

1. Современная тенденция уравнивания социальной роли ученика и учителя: сюда же относится и распространенная на западе потеря авторитета родителя в глазах ребенка. Выражаясь проще, молодой педагог не привык «держат в узде» целую аудиторию, зачастую, своих ровесников, в то время как старое поколение на подсознательном уровне ожидает уважения к себе и предъявляет студентам соответствующие требования.

2. Вышеупомянутая тенденция к заботе исключительно о самом себе: молодой педагог зачастую думает о том, чтобы без лишних действий со своей стороны провести пару, вместо того, чтобы стремиться дать поистине качественные знания студентам. Уместно также упомянуть и внутреннее чувство долга.

3. Убежденность старой школы в необходимости изучения студентами их дисциплины. Безусловно, это хорошо, когда речь идет о профильной или действительно необходимой дисциплине, однако в случае с обязательными непрофильными и иногда просто ненужными предметами, этот фактор часто сказывается отрицательно: молодые педагоги, понимая, что студенты, нацеленные на полноценное погружение в свою специальность, приходят на их предмет за зачетом, а не за знаниями. Понимая это, они идут навстречу. Педагоги же советской закалки стремятся дать полный объем знаний студентам. Но где молодому поколению взять время на получение тех знаний, которые им, вероятнее всего, не пригодятся? Зачем, вместо зубрежки необходимой медикам анатомии или нужной искусствоведам истории архитектуры, вечерами учить теории возникновения государства или размышления Парменида о бытие и небытие?

Исходя из этого, можно сделать вывод, что самим студентам намного комфортнее изучать непрофильные предметы в условиях низких требований к себе. И хорошо, что молодые педагоги к этому относятся с большим пониманием.

Если речь не идет об исключении некоторых предметов из программы, как же преподнести студентам знания наиболее простым способом?

Считается, что знания усваиваются лучше не путем долгих и скучных лекций, а в практических ситуациях, моделирующих реальную жизнь.

Для эффективного изучения таких предметов как, например, экономика, подходит кейс-метод. Он подразумевает под собой методически организованный процесс анализа ситуаций, в ходе которого у студентов развиваются определенные навыки. Метод кейс-технологий носит интерактивный характер, обеспечивающий взаимодействие студентов и преподавателей. Применение кейсов дает возможность студентам сплотиться в команду, формирует групповую работу, активизирует мыслительную деятельность студентов. Одно из преимуществ метода в том что, некоторые вопросы не имеют точного ответа, и студент не может ошибиться. Любой из вариантов ответа может оказаться верным, а проверить это можно только во времени. Что это дает? Когда студент ошибается, то он может разочароваться и закрыться в себе, так как не хочет проигрывать. Кейс предусматривает возможность анализа и обсуждения поставленного вопроса, а именно высказать свое мнение и точку зрения. Участники погружаются в ситуацию с головой: у кейса есть главный герой, на место которого ставит себя команда и решает проблему от его лица. Акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку.

Обычно кейс-метод включает в себя четыре этапа:

1. Представление студентам для анализа случая, отражающего реальную жизнь
2. Выявление в кейсе ряда прямых или косвенных затруднений, противоречий, скрытых задач, решить которые также необходимо
3. Решение задач и проблем с помощью применения комплекса теоретических знаний – на данном этапе будет актуальна помощь педагога и/или учебных пособий, так как речь идет о получении новых знаний, а не о применении уже существующих
4. Приход студентов к собственным выводам и заключениям – решение поставленной задачи.

Если речь идет об экономике, вариант кейса может выглядеть так: «В информационном выпуске новостей на 5м канале «Сегодня вечером» журналист телеканала в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос: что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?»

Таким образом, рассуждая над реальной ситуацией, студент приходит к осознанию, как применять в жизни теоретические знания, а также мотивация изучать понравившиеся предметы в дальнейшей жизни.

Другой метод практического изучения предметов – просмотр фильмов, видеороликов или видео-лекций. Сегодня научно-популярный кинематограф развивается с невероятной скоростью и несложно найти подходящие фильмы по любому предмету, изучаемому в высшем учебном заведении. Во время просмотра фильмов задействовано три вида памяти: слуховая, зрительная и ассоциативная. И, также как и в случае с кейс-методом, фильмы дают понимание, как применять на практике полученные знания.

Для закрепления усвоенного материала также необходимо обсуждение преподавателем со студентами просмотренного фильма/видеоролика.

В ряд с просмотром фильмов можно поставить практические занятия в реальной среде: к примеру, историю искусств было бы актуально изучать в музее. Повезло студентам Москвы и Санкт-Петербурга – в этих городах расположено такое количество музеев и галерей, что хватит на весь процесс обучения. Для других же городов будет актуально пользование услугами виртуальных музеев.

Таким образом, несмотря на наличие у студентов проблем в сфере изучения гуманитарных непрофильных предметов в высших учебных заведениях, многие из этих дисциплин являются необходимыми и стоят уделяемого им внимания и времени. Однако если речь идет о тех знаниях, которые не будут применяться студентами после выпуска из университета, их стоит преподносить наиболее простым и интересным путем, не углубляясь в

подробности, используя нестандартные методы преподаванию, чтобы у студентов возник интерес к дисциплине, а не желание поскорее забыть о ней.

Список литературы:

1. Коллектив авторов. Когнитивная психология в контексте проблем современного образования. – М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. – №1 – 108 с.
2. Митрохина С. Взгляды М. Н. Каткова на просвещение и образование. Сборник статей – М.: Вестник РУДН, сер. Литературоведение. Журналистика, 2008. – 73 с.
3. Шешукова Г. Проблемы преподавания гуманитарных дисциплин в непрофильных вузах. Научная статья – 2014. – 19 с.

Рочева Арина Александровна

3 ИДП-6

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ САМОУБИЙСТВА

Аннотация: Данная работа посвящена проблеме самоубийства. Автор исследует причины совершения суицидов. Он обращается к работе по данной проблематике французского социолога Эмиля Дюркгейма. Э. Дюркгейм выделяет четыре типа самоубийств: эгоистический, альтруистический, аномический и фаталистический. Именно Дюркгейм был первым, кто начал изучать данную проблему не с психологической, а с социологической точки зрения. Основы своих представлений о самоубийстве исследователь представил в своей книге 1897 г. «Самоубийство. Социологический этюд», которое стало образцом нового – эмпирического - социологического исследования.

Ключевые слова: самоубийство, Эмиль Дюркгейм, социологический подход, типы самоубийств, эгоизм, альтруизм, аномия, фатализм.

SOCIOLOGICAL APPROACH TO THE PROBLEM OF SUICIDE

Summary: This work is devoted to the problem of suicide. The author explores the causes of suicide. He refers to the work on this issue by the French sociologist Emile Durkheim. E. Durkheim identifies four types of suicides: egoistic, altruistic, anomalous and fatalistic. It was Durkheim who was the first who began to study this problem not from a psychological, but from a sociological point of view. The researcher presented the basics of his ideas about suicide in his 1897 book

"Suicide. A sociological study", which became a model of a new empirical sociological study.

Keywords: suicide, Emile Durkheim, sociological approach, types of suicides, selfishness, altruism, anemia, fatalism.

Почему люди совершают самоубийства? Это вопрос, над которым ведутся активные дискуссии и по сей день. Многие люди, власти стран, социологи пытаются понять эту психологию, почему молодые люди идут на шаг самоубийства, часто школьники и даже взрослые люди. Государство разных стран пытаются изучить с научной точки зрения эту проблему чтобы как-то ее разрешить. Но часто не могут найти причину проблемы. Однако, издавна люди находили ответы на эти вопросы в древних книгах. Причина суицида - это в общих чертах неудовлетворение. То есть чем глубже неудовлетворение, тем больше риска суицида. Когда человека постигает глубокое разочарование в жизни, глубокая скорбь, тогда остается буквально шаг до суицида. Человек не хочет жить, когда страдает внутри, когда чувствует одиночество или предательство, уязвимость к критике в свой адрес, к оскорблению или не приучен к трудностям. Причиной этого неудовлетворения, слабости и уязвимости только одна: повышение неконтролируемого вожделения или требование от жизни того, чего жизнь дать не может. Из-за этого возникает раздражение, гнев, а гнев направленный на себя - это суицид. Сначала человек гневается на кого-то, а когда у него не остается сил направлять свой гнев на другого человека, то гнев человека направляется на него самого, тем самым убивая.

Над темой самоубийства размышлял Эмиль Дюркгейм- французский социолог и философ. Он более 100 лет назад написал книгу «Самоубийство», но она не потеряла свою актуальность и до сих пор изучается на психологических и юридических факультетах, потому что проблема суицида - это проблема которая является сейчас очень распространенной в мире. Ежегодно, по данным всемирной организации по здравоохранению, в мире от суицида погибает около 800000 человек. Эта проблема касается и нашей страны.

Дюркгейм первым предложил изучать самоубийства ни как психологическое явление. «Так как самоубийство по самому своему существу носит социальный характер, пишет Дюркгейм, - то следует рассмотреть, какое место занимает оно среди других социальных явлений» [2, с. 180]. До Дюркгейма явление самоубийства рассматривали и изучали в первую очередь как явление психологическое, то есть ученые считали, что человек подвержен суициду из-за того, что меняется пара года, из-за того, что у него определенный темперамент, определенная нация, раса или религия. Дюркгейм первым стал смотреть на суицид с точки зрения социолога. Он проанализировал огромный объем статистической информации и предложил очень новые для своего времени выводы.

«Оставив в стороне индивида как индивида, его мотивы и идеи», нужно изучать, утверждал Дюркгейм, «те различные состояния социальной среды (религиозные верования, семья, политическая жизнь, профессиональные группы и т.п.), под влиянием которых изменяется процент самоубийств» [3, с. 166].

Сам Эмиль Дюркгейм - ученый конца 19 - начала 20 века, первый профессор социологии и человек, который в принципе своим трудом о самоубийствах дал начало эмпирической социологии. С Дюркгейма именно начинается изучение социологии как науки, он был первым профессором социологии. Он прошел очень долгий и сложный путь, как студент и как ученый.

Франция, конец 19 века, Дюркгейм с третьего раза только поступает в университет. Когда он сдавал выпускные экзамены из высшей школы в Париже, он был предпоследним по своим оценкам. Это еще раз доказывает, что Франция 19 века - очень интеллектуальная страна.

Дюркгейм решил, что психологического объяснения суицида недостаточно. И он привлекает данные новой науки социологии. Книга «самоубийство» выпущена в 1897 году во Франции, через 15 лет была издана и в России.

Чем труд Дюркгейма на данный момент является актуальным? Дюркгейм, во-первых, предложил ряд идей, которые сейчас при изучении самоубийства являются основополагающими. Дюркгейм утверждал, и значительная часть современных ученых согласна с тем, что самоубийство в первую очередь - это явление социальное. Это не явление психологическое. Главная причина суицида, по мнению Дюркгейма - это одиночество. Когда мы узнаем о том, что причина суицида - это одиночество, можно задуматься над тем, являются ли одинокими наши самые близкие родственники, а особенно мужчины. Потому что пик суицида начинается в мужском возрасте от 45 лет. А также, мужчины в 5 раз больше подвержены суициду, чем женщины. 80% на 20% - это численность самоубийств и сейчас и характерно было для того времени, когда Дюркгейм занялся изучением этого явления. Дюркгейм отмечает, что «процент самоубийств зависит только от социологических причин и что контингент добровольных смертей определяется моральной организацией общества» [2, с. 180]. В России, по данным ВОЗ за 2019 год, уровень самоубийств среди мужчин составил 44 смерти на 100.000 населения, тогда как аналогичный показатель у женщин - 9 смертей. «Число самоубийств обратно пропорционально степени интеграции тех социальных групп, в которые входит индивид» [3, с. 167].

По данным Википедии, Самоубийства в Российской Федерации являются важной социальной проблемой национального масштаба. Уровень самоубийств в стране остается одним из самых высоких в мире.

Дюркгейм выделяет 4 типа самоубийства. Эгоистическое - человек очень любит себя, он стремится к наивысшей роскоши, наивысшему удовлетворению

своих потребностей. Яркий пример такого типа самоубийств - это неразделенная любовь. Человек любит другого человека, не получает ответной реакции и бывает так, что кончает с собой, говоря этим, насколько сильно я тебя люблю. Вот это, по мнению Дюркгейма - эгоистический тип самоубийств. В результате Дюркгейм дает следующее определение эгоистическому самоубийству: «Если условиться, - пишет он, - называть эгоизмом такое состояние индивида, когда индивидуальное «я» резко противопоставляет себя социальному «я» и в ущерб этому последнему, то мы можем назвать эгоистичным тот частный вид самоубийства, который называется чрезмерной индивидуализацией» [1, с. 13].

Второй тип самоубийства по мнению Дюркгейма - альтруистический. Человек кончает с собой во имя общего блага. Это, например, солдат, который на войне идет в бой, понимая, что этим он защитит свою родину и свою честь. Это, например, летчик, который свой самолет бросает в гущу немецких танков и тем самым кончая жизнь самоубийством.

Дюркгейм пишет: «Если мы называем «эгоизмом», то состояние, когда человеческое «я» живет только личной жизнью и следует только своей личной воле, то слово «альтруизм» также точно выражает обратное состояние, когда «я» не принадлежит самому человеку...и когда центр его деятельности находится вне его существа, а внутри той группы, к которой данный индивид относится. Поэтому то самоубийство, которое вызывается чрезмерным альтруизмом, мы и называем альтруистическим» [1, с. 201].

Третий тип самоубийства, по мнению Дюркгейма - аномическое. Аномия - ситуация в стране, которая характеризуется отсутствием законности, социальных норм или законов. Вот, например, люди переживали ситуацию, когда в Советском союзе действовала одна система норм и правил. Например, заниматься бизнесом считалось спекуляцией и за это можно было сесть в тюрьму. С 1991 года действуют совсем другие социальные нормы, другие правила, другие законы. Человек, потерявшись в этой системе норм и правил в начале 90-х, мог уйти из жизни по этой причине. Либо, например, человек, который не понимает, как себя вести в определенной ситуации. Например, у него в жизни происходит развод, либо ему на работе сказали, что его работа не имеет никакой значимости и никакого значения. Человек осознает, что его роль в этом мире ничтожна.

Следующий тип самоубийства по Дюркгейму - это самоубийство фаталистическое. Фатализм означает, что судьба человека predetermined или predetermined и выхода нет. Например, попав в тюрьму, человек сталкивается с ситуацией, когда для него лучше уйти из жизни, чем жить в той ситуации, которая его кардинально не устраивает. Люди, которые попали, например, из свободного общества в концлагерь также в таком типе общества, в котором увеличивается количество суицида.

Дюркгейм убедительно доказывает на примере фактологических сведений как жизненные процессы, происходящие в определенный период

момента жизни человека, оказывает влияние на самоубийства. Интересный факт, что развод увеличивает риск суицида для мужчин, но уменьшает риск суицида для женщин.

В заключении, в своей книге, Дюркгейм пишет очень логичную и правильную фразу, которая, по моему мнению, является основополагающей и в постиндустриальном обществе, что современный для него уровень самоубийств показывает моральный кризис общества.

Список литературы:

1. Дюркгейм, Э. Самоубийство. Социологический этюд /Пер, с фр. с сокр.; под ред. В. А. Базарова —М.: Мысль, 1994. - 214 с.
2. Зборовский, Г. Е. История социологии: Учебник. - М. Гардарики, 2004. - 608 с.
3. Осипова, Е.В. Социология Э. Дюркгейма. - Изд-во: М.: Наука, 1977 г. - 266 с.

Рощина Алиса Александровна

2 ТД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ. ПРОБЛЕМА ПРОИСХОЖДЕНИЯ СОЗНАНИЯ

Аннотация: В данной статье проанализированы проблемы философии сознания, начиная с античной эпохи и до настоящего времени. В своих трудах философы излагают мнение и понимание проблем сущности, структуры и происхождения сознания, проводят сравнения и приводят различные аналогии. Изучение актуальности проблем сознания в современном мире. Возможно ли решить данные проблемы и что по этому поводу говорят исследователи? Особое внимание уделяется проблемам происхождения, структуры и сущности сознания, единое решение которых не достигнуто. В заключении статьи подводится итог исследования темы.

Ключевые слова: философия, сознание, сущность, структура, происхождение, философы, периодизация, настоящее время, проблемы.

THE STRUCTURE OF HUMAN CONSCIOUSNESS. THE PROBLEM OF THE ORIGIN OF CONSCIOUSNESS

Summary: This article analyzes the problems of the philosophy of consciousness, from the Ancient era to the present. In their works, philosophers write opinions and understand the problems of the essence, structure and origin of

consciousness, make comparisons and give various analogies. The study of the relevance of the problem of consciousness in the modern world. Is it possible to solve these problems and what the researchers say about it. Special attention is paid to the problems of the origin, structure and essence of consciousness, a single solution of which has not been achieved. In conclusion, the article summarizes the research of the topic.

Keywords: philosophy, consciousness, essence, structure, origin, philosophers, periodization, present, problems.

Сознание - одна из самых обширных тем в философии. В настоящее время человеческое сознание, его структура и происхождение изучаются когнитивной неврологией, нейрофизиологией, нейропсихологией и другими неврологическими науками, а также философией сознания и психологией. Сознание - это состояние психической жизни организма, выражающееся в субъективном переживании событий во внешнем мире и теле организма, а также в сообщении об этих событиях и реакции на эти события¹. Австралийский философ Дэвид Чалмерс сказал, что иногда термин «сознание» применяется для обозначения когнитивных способностей, таких как способность к самоанализу или способность определять психические состояния. Он также используется как синоним слова «бдительность». Кроме того, данный термин тесно связан со способностью человека концентрировать внимание или произвольно контролировать поведение, или «осознание чего-либо» отождествляется со «знанием чего-либо»².

В настоящее время актуальность темы сознания возрастает. С развитием науки в целом возникают и новые экспериментальные методы изучения мозга. Кроме того, философская методология исследования функционирования когнитивной системы человека испытывает значительные изменения. Как отметил доктор философских наук И. Меркулов, ученые располагают в своем распоряжении огромное количество информации о функционировании когнитивной системы человека, которая несравнима по масштабу и достоверности со знаниями, накопленными человечеством за предыдущие тысячелетия³.

Философы уже давно интересуются человеческим сознанием. Мыслители каждой эпохи по-разному интерпретировали сущность сознания. Так, Гераклит связывал основу сознательной деятельности с понятием «логос», которое значило слово, мысль и сущность самих вещей (объективное мироустройство). Как и в работах иных древнегреческих авторов, психические процессы приравнивались к материальным (движение воздуха, пламя и т.д.). В античной философии активно складывались идеи общения отдельного сознания человека

¹ Лекторский В. А. Сознание // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. — 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010.

² Чалмерс Д. Сознательный Ум. В поисках фундаментальной теории – Издательство Либроком, 2013. С. 22.

³ Меркулов И.П. Когнитивная модель сознания // Эволюция. Мышление. Сознание. М., 2004. С. 36.

с Мировым Разумом, получившим функцию объективной закономерности. Например, Платон сотворил систему «мира идей» – единой основы всего сущего; он разработал теорию мира, бестелесного разума, который выступает в качестве ключевого двигателя и источника гармонии космоса.

В средневековой философии сознательная деятельность человека считается отголоском всемогущего божественного Разума, который стал значимым подтверждением сотворения человека. Мыслители Средневековья - Августин Блаженный и Фома Аквинский - рассматривали вопросы внутреннего опыта личности в сознательной и умственной деятельности в связи с эгоцентричным постижением связи души и божественного откровения.

Значительно повлиял на разработку проблем сознания в Новое время Декарт, подчеркивающий самоуверенность. Философ рассматривал сознание как восприятие субъектом своего внутреннего мира, непосредственной субстанции, противопоставленной внешнему топологическому миру. Сознание приравнивалось к способности человека владеть познаниями о своих психических процессах⁴. Были и иные позиции. Например, Лейбниц сформировал позицию о бессознательной психике.

Французский материалистическая теория разъясняла сознание как функцию мозга и отражение реальности. В то же время она не смогла раскрыть социальное естество и активную природу человеческого сознания. В целом представители данного мировоззрения оценивали сознание как некую субстанцию, движение «тонких» атомов. Сознательная деятельность была тесно сопряжена с механикой мозга или с универсальным свойством материи.

Немецкий классический идеализм представлял собой особую ступень в формировании представлений о сознательной деятельности. Основным принципом развития сознания, опираясь на теорию Гегеля, был исторический процесс формирования мирового духа. Гегель совершенствовал идеи своих предшественников Канта, Шеллинга и изучал проблемы разных форм и уровней сознания, учение о диалектике, историзма и другие.

В XIX столетии возникли теории, ограничивавшие сознательную деятельность, говорившие о естественной беспомощности разума, проповедовавшие иррационалистические подходы к суждениям о духовной деятельности человека (Шопенгауэр, Ницше, фрейдизм и другие). К. Маркс и Ф. Энгельс рассматривали сознание как функцию мозга, отражение объективного мира, обязательный фактор практической, вещественной человеческой деятельности. Объекты, их особенности и связи существуют в сознании в виде совершенных образов, выступающих в качестве продукта умственной деятельности, субъективных образов объективного мира⁵.

⁴ Франц С.В., Дубровская Е. А. Генезис понятия «Сознание» в истории философии: от античности до нового времени // Дискуссия. №11, 2012. С. 44-50.

⁵ Философия (курс лекций) / Под ред. Г. М. Левина. – СПб: Петрополис, 2015. С. 151.

Возникновение сознания в связи с собственной неопределенностью имеет сложную структуру. В современной философской литературе исследователи выделяют пять главных аспектов в структуре сознания.

Первый аспект структуры сознания сопряжен с предметно-чувственной деятельностью человека. Сознание - это способ получения информации о мире, который дает возможность человеку ориентироваться в окружающей действительности. Данный аспект включает в себе память, внимание и разные когнитивные способности человека.

Второй аспект - волевой, способность человека обдуманно регулировать поведение и действовать, не отступая от проблем. Он включает в себя мотивы, интересы и потребности человека.

Третий аспект структуры сознания связан с его эмоциональной частью. Это могут быть разные чувства (например, любовь, боль) или кратковременные, но сильные и быстро проходящие переживания (например, радость, ярость).

Четвертый аспект структуры сознания связан с ценностно-смысловой составляющей. Она состоит из высших мотивов деятельности и внутренних идеалов личности, а также способности творчески объяснять действительность в форме фантазии, воображения, интуиции и т.д.⁶

И, наконец, пятый аспект – это самосознание, то есть постижение человеком своих знаний, нравственного облика и интересов, эталонов и первопричин собственного поведения. Степень ясности самосознания может быть различной у разных людей, и у одного человека в разные моменты его жизни, самосознание способно находиться в диапазоне от смутного отражения физиологических ощущений до усиленных рассуждений о себе, смысле жизни и собственной душе⁷.

Проблема происхождения сознания считается одной из важнейших в философии, затрагивающей все эпохи развития данной науки. Все точки зрения на эту тему сводятся к трем основным версиям⁸:

Первая версия гласит, что основой человеческого сознания является некоторая духовная сущность над миром; в христианстве Бог наделил человека вечной разумной душой, в объективном идеализме человеческое сознание является продуктом мирового разума. Гегель, например, считал, что действительность - это уверенность человека в себе, поэтому, при осознании того, кто он есть, субъект станет тем, кем является на самом деле⁹.

Вторая версия заключается в утверждении, что сознание, уподобленное к понятиям «душа», «духовное начало», считается обязательным компонентом вселенной. В философии данной концепции придерживались, например,

⁶ Рябконов Н.В. Философия УМК. — Минск.: Издательство МИУ, 2009.

⁷ Стрельник О.Н. Основы философии: учебник для среднего профессионального образования/ О.Н. Стрельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2018.

⁸ Спиркин А.Г. Основы философии. Учебное пособие. — Издательство Издательство политической литературы, 1988.

⁹ Прист С. Теории сознания. — Издательство Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги (ДИК), 2000.

философы-материалисты, такие как Демокрит, Б. Спиноза, Д. Дидро и другие. Теория всеобщей духовности материи позволяла материалистам прошлых столетий воображать образование человеческого сознания как естественный итог эволюции природы, а не как «чудо». Впрочем, это учение об одушевленности материи не нашло доказательства в развитии науки, и среди материалистов сохранилось желание доказать верность появления сознания в ходе развития материального мира.

Третья версия содержится в том, что с точки зрения материализма сознание – это высшая форма отражения реальности, итог развития свойства материи - отражения. Таким образом, концепция отражения В.И. Ленина истекает из положения, что вещи существуют объективно, независимо от познающего субъекта («вещи в себе») и что они доступны человеческому познанию («вещи для нас»)¹⁰.

Таким образом, в статье раскрывается понятие «сознание». В ходе исследования было рассказано о философах разных исторических периодов и их суждениях по теме «сознание». Проанализированы проблемы сознания и разные варианты их решения. Можно сделать вывод, что тема сознания в настоящее время не имеет четких задач для решения существующих проблем. На данный момент эксперты еще не пришли к единому заключению об определении термина «сознание», его структуре и происхождении, поэтому актуальность проблем человеческого сознания возрастает.

Список литературы:

1. Лекторский, В.А. Сознание // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. — М.: Мысль, 2010.
2. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 18. — М.: Издательство Издательство политической литературы, 1961.
3. Меркулов, И.П. Когнитивная модель сознания. // Эволюция. Мышление. Сознание. М., 2004. С. 36.
4. Прист, С. Теории сознания. — М.: Издательство Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги (ДИК), 2000.
5. Рябоконт, Н.В. Философия. — Минск.: Издательство МИУ, 2009.
6. Спиркин, А.Г. Основы философии. Учебное пособие. — М.: Издательство Издательство политической литературы, 1988.
7. Стрельник, О.Н. Основы философии: учебник для среднего профессионального образования. — Москва: Издательство Юрайт, 2018.
8. Философия (курс лекций) / под ред. Г. М. Левина. – СПб: Петрополис, 2015. С. 151.

¹⁰ Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Том 18. — Издательство Издательство политической литературы, 1961.

9. Франц, С.В., Дубровская, Е.А. Генезис понятия «Сознание» в истории философии: от античности до нового времени // Дискуссия. №11, 2012. С. 44-50.
10. Чалмерс, Д. Дж. Сознательный ум: в поисках фундаментальной теории / пер. с англ. В. В. Васильева. – М.: URSS: Либроком, 2015. - 509 с. - (Философия сознания). С. 22.

Рубцова Лилия Эдуардовна

1 МД-7

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

МИГРАЦИЯ БУРЯТ В ПЕРИОД ПРИСОЕДИНЕНИЯ К РОССИИ

Аннотация: Данная работа посвящена миграции бурят во второй половине XVII – первой половине XVIII в. Рассмотрены направления переселения бурят в связи с появлением русских казачьих отрядов, русских сел, а также гражданской войны в Монголии.

Ключевые слова: миграция, причины миграции, пути переселения, устные источники.

MIGRATION OF BURYATS DURING THE PERIOD OF ACCESSION TO RUSSIA

Summary: This work is devoted to the migration of Buryats in the second half of the XVII – first half of the XVIII century. Russian Buryat resettlement directions are considered in connection with the appearance of Russian Cossack detachments, Russian villages, as well as the civil war in Mongolia.

Keywords: migration, causes of migration, ways of resettlement, oral sources.

Период присоединения Бурятии к России достаточно изучен. Однако некоторые проблемы требуют более внимательного изучения, в частности миграции бурят. Первая встреча казаков и служилых людей с бурятами носила мирный характер: буряты, жившие в условиях таких отношений, когда слабые подчиняются сильным, без сопротивления отдали ясака. Дальнейшее продвижение русских отрядов было сопряжено с военными столкновениями. Административный проект российского правительства по закреплению новых земель на востоке страны был основан на земледельческом заселении, «не столько вытесняя и истребляя коренное и иммигрировавшее азиатское население, сколько пронизывая его массивы «силовыми линиями» безопасности (линии крепостей, опирающиеся на речные системы) и тем самым

стабилизируя общую структуру расселения и мирной хозяйственной деятельности». Колонизационные потоки усилили подвижность кочевого населения и в значительной степени изменили конфигурацию расселения бурят, создавая комбинированную систему сосуществования различных хозяйственных и культурно-бытовых типов.

До появления русских «общая картина расселения бурят рисуется в следующем виде. Долины рек Ангары и верхней Лены и о. Ольхон были заселены бурятами, в бассейне р. Ангары жили преимущественно булагаты, в бассейне р. Лены – ихириты, в Забайкалье – хоринцы. Резкого территориального деления между бурятскими племенами не было. В бассейне Лены, в северной части нынешнего Верхоленского уезда, жили местами вперемежку с бурятами тунгусы». Общение между бурятами, жившими по ту и другую сторону Байкала, было довольно тесное и живое. Этот ареал расселения указан и в трудах других ученых. Следует обратить внимание на географический фактор расселения – привязку к рекам. Об этом свидетельствуют и топографические, и этнические названия: селенгинские, баргузинские, кударинские буряты и т.д. Занимаясь кочевым скотоводством, буряты мигрировали в поисках пастбищ, но были причины, связанные с внутривидовыми и межвидовыми отношениями, впрочем, как и другие. В поисках пастбищ разделился самый многочисленный род булагатов – Готольский, когда часть людей 2-го Готольского рода ушла в Аларь, а оттуда небольшая группа ушла в Забайкалье и расселилась в Селенгинской долине, сформировав Бумал-Готольский род.

Крупные переселения бурят были отмечены во второй половине XVII – первой половине XVIII в. Массовая миграция бурят с запада на восток, из Предбайкалья в Забайкалье и на юг в Монголию, вызванная русской экспансией, проходила в 1650-1670-е гг. В первое время буряты мигрировали со своих мест из-за военной угрозы: «Многие буряты, побросав имущество, оставив скот свой, бежали без оглядки. Некоторые из них задерживались на северном берегу Байкала, на острове Ольхон, когда дошли слухи, что завоеватели идут по их следам, то перебрались по льду через Байкал и селились в Кударе, на Селенге или уходили в Баргузин». Движение русских отрядов шло главным образом с севера по р. Лене, с Якутского края, который был освоен раньше. С верховьев реки Лены буряты уходили с насиженных мест на Ольхон, когда и здесь становилось опасно, они двигались по льду Байкала в Кудару, а также к полуострову Святой Нос, оттуда шли к устью р. Баргузин и расселялись в долине реки. На новых местах и в Кударе, и в Баргузинской долине переселенцы были враждебно встречены тунгусами, кочевавшими здесь еще задолго до появления бурят. Поэтому некоторые из Кудары ушли в Баргузинскую долину, другие переселились в долину р. Селенги и р. Иволги, а многим удалось закрепиться здесь. В Баргузинской долине споры с тунгусами за землю с помощью русской администрации были урегулированы. Когда

русские отряды дошли до р. Куды, то здесь тоже начались миграции бурят в Забайкалье.

Следующей причиной миграции стало земельное стеснение. Вместе с казаками и служилыми людьми, которые ставили остроги в Прибайкалье, пришли гулящие, промысловые, торговые люди и крестьяне.

Стали появляться русские села Щапово, Косая степь, Усть-Кут, Манзурка, и др. Русские переселенцы пахали землю, заводили огороды, поэтому заниматься скотоводством стало сложно. Кроме того, новоселы вводили свои русские обычаи и законы: если корова бурята попадала на их территорию, то ее отбирали или же брали штраф за «потраву». Потрава бурятам была не известна.

Буряты уходили семьями, поэтому у всех оставались на старой родине родственники, с которыми они не утратили связи: навещали их и первое время проводили родовые обряды на старых местах. Гражданская война в Монголии направила поток переселенцев с юга на север, в пределы России. Люди бежали и селились на реках Селенга и Иркут, поскольку оттуда приходили слухи, что там живут «без всякой власти, свободно, а местность очень богата пастбищами, зверями и рыбой». Тогда как в Халхе шла «страшная война. Реки и озера были запружены трупами людей, негде было переходить реку.

Скот отбирали, сыновей брали в армию. Народ обеднел и нечего стало кушать. Хачиновцы решили бежать в Хойто Монгол. Они собрались ночью, руководил ими Хамхаал Хачинов. Пошли на восток, беглецов нагнали недалеко от г. Кяхты, произошла небольшая стычка, беглецы были разбиты и возвращены обратно в Монголию. В большинстве рассказов говорится: «Люди стали голодать, питаться сараной и разными корнеплодами, поэтому решили бежать в Хойто Монгол. Собрались и пошли прямо на восток. Спустились потом по долине реки Селенги. Тогда здесь никого не было. Местность была богата пастбищами и дичью. Беглецы на новом месте зажили хорошо и стали уже забывать свои страдания». Люди Хангинского рода пришли из Внутренней Монголии во времена каких-то войн (рассказчик не знал). «Приехали хангинцы верхом, оседлав седло задом наперед, также шапки надели и халаты».

Некоторые роды, например Тайшатский, распались, представители рода разошлись в разные стороны. Во Внутренней Монголии у них жили родственники, поэтому одни ушли во Внутреннюю Монголию, другие – в Хойто Монгол. По приезде на Селенгу они долго бродили, не находя свободного места для поселения, поэтому одни ушли на Аларь, другие остались на Селенге. О миграции хонгодоров из Монголии существуют разные мнения. «Хонгодоровский род пришел из Барги. Он входил в число 49 хошунов Барги. Причиной переезда послужило то, что китайцы и монголы притесняли бурят, облагая непосильным албаном и заставляли нести государственные повинности». Хонгодоры, испугавшись дани и лихоимства казаков, ушли обратно в Монголию. Там началась война Галдана с Сайн ноён ханом. Монголы обложили их албаном и заставили отдать сыновей и лошадей для армии.

Многие тогда бежали в Хойто буумал или Хойто монгол, который тогда принадлежал государству Северного белого хана. Так, часть хонгодоров пришла из Монголии во время войны Галдана Бошогто хана с Сайн ханом Халхасским в долину р. Иркут, некоторые из них, боясь монголов, ушли дальше в Китой и Аларь.

Погоня нагнала их на р. Иркут, народ разбежался, скот достался монголам. Народ кое-как перебрался и расселился по долинам рек Иркут, Китой и Аларь». До появления беженцев из Монголии в Тункинской долине кочевали булагаты, их «тоонто» (место поклонения материнскому последу) находится у Тор. Земельное стеснение вынудило их вместе с частью мигрантов, прибывших из Монголии, уйти в Предбайкалье. Таким образом, Западное Забайкалье первыми заселили беженцы из Предбайкалья, они же здесь вместе с хоринцами встретили русских казаков. Мигранты из Внешней Монголии (Халхи) оказались в Забайкалье позднее, когда была установлена граница. Затем из-за земельного стеснения в Забайкалье и Тункинской долине часть людей ушла в Предбайкалье. В результате миграционных процессов изменился ареал расселения бурят. Перекочевки в Забайкалье и Предбайкалье происходили и до прихода русских. Впоследствии установление российскокитайской границы, административно-фискальное закрепление автохтонов на определенных землях сделали невозможным переселение бурят. Оказавшись на новых местах, они сохранили хозяйственно-культурный тип, который стал меняться с распространением славянско-православной и буддийской цивилизаций.

Начиная с XVIII в. переселения совершались по указу царской администрации, в частности на караульную службу и для освобождения земли для русских переселенцев, когда часть хоринцев перекочевала в Агинские степи.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что миграция бурят происходила по множеству причин, самой основной из которых являлась теснение со стороны казаков и русских переселенцев. Колоссальное влияние на переселение оказали так же военные действия на территории Монголии. С течением времени и деформации ареал расселения бурят стабилизировался.

Список литературы:

1. Алексеев В.В. Азиатская Россия в геополитической и цивилизационной динамике. XVI – XX века. – М., 2004. – С. 33.
2. Балдаев С. П. Родословные предания и легенды. Забайкальские буряты. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского гос. ун-та, 2010. – 367 с.
1. Богданов М. Н. Очерки истории бурят-монгольского народа. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2008. – 303 с.
2. Крижанич Ю. Политика. – Москва: Экон. газ., 2003. – 655 с.
3. Мантыков В.М. Происхождение и расселение западных бурят. – Улан-Удэ, 2010. – 234 с.

Рыбакова Карина Алексеевна

1 ОД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ЖИВОПИСЬ ФРАНЦУЗСКОГО КЛАССИЦИЗМА XVII ВЕКА: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ МАСТЕРА

Аннотация: Статья о живописи французского классицизма XVII века. Это очень интересная и актуальная тема. XVII век — время формирования единого французского государства, французской нации. Это время сложения французской национальной школы в изобразительном искусстве, формирования классического направления, родиной которого считается Франция. Изучая историю искусства, невозможно не коснуться этого периода в живописи. С. Дали говорил: «Если классическое искусство холодно, то это потому, что пламя его вечно.». Целью работы является формирование понимания значения эпохи классицизма во Франции. Исходя из этого, автор ставит перед собой следующие задачи: изучить материалы по теме «Живопись французского классицизма»; структурировать знания по данной теме. Характер, цель и задачи исследования обусловили структуру работы и последовательность изложения материала. В статье поставлена проблема формирования такого направления как классицизм во Франции в 17 веке.

Ключевые слова: Классицизм, живопись, искусство, Франция, скульптура, античность.

PAINTING OF FRENCH CLASSICISM OF THE XVII CENTURY: ARTISTIC FEATURES AND MAIN MASTERS

Summary: An article about the painting of French classicism of the XVII century. This is a very interesting and relevant topic. The XVII century is the time of the formation of a single French state, the French nation. This is the time of the formation of the French national school in the fine arts, the formation of the classical trend, which is considered to be the birthplace of France. Studying the history of art, it is impossible not to touch on this period in painting. S. Dali said: "If classical art is cold, it is because its flame is eternal." The aim of the work is to form an understanding of the meaning of the classical era in France. Based on this, the author sets himself the following tasks: to study materials on the topic "Painting of French Classicism"; to structure knowledge on this topic. The nature, purpose and objectives of the study determined the structure of the work and the sequence of presentation of the material. The article raises the problem of the formation of such a trend as classicism in France in the 17th century.

Keywords: Classicism, painting, art, France, sculpture, antiquity.

XVII век был для Франции периодом упадка абсолютизма. В художественной жизни страны шла борьба между официальным придворным искусством и независимыми, прогрессивными художественными явлениями. В первой половине столетия в творчестве Луи Ленена и Жоржа де Латура была представлена реалистическая живопись. В конце века господствовало официальное академическое искусство. А середина столетия — период зрелости французского классицизма. Как раз о нём и пойдёт речь далее.

Если говорить в общем: классицизм - стиль в европейском искусстве, ориентированный на идеалы гармоничного, строгого античного искусства; провозглашал разумные организованные начала миропорядка. В архитектуре выразился прежде всего в спокойной планировочной структуре, упорядоченной композиции фасадов, использовании ордерных принципов, строгости и ясности образа; в живописи — в системе трех планов и упорядоченной композиции. В XVII и XVIII вв. стиль развивался в противовес бурному и стихийному барокко.

Ярче всего классицизм проявился в архитектуре, однако его влияние заметно также в скульптуре и живописи. Рассмотрим проявление этого направления именно в живописи.

Бурное развитие науки и предпринимательства сделало людей более практичными. Искусство стали воспринимать уже не как результат стихийного творческого порыва, а как плод разума, логики и зрелого размышления художника. Укрепление власти монархов, в частности во Франции, потребовало нового художественного языка. XVII век — время формирования единого французского государства. Это и время сложения французской национальной школы в изобразительном искусстве, формирования классицистического направления, искусство которого имеет в своей основе традиции французского Возрождения. Отдельные принципы, послужившие основой классицизма, сформулировал еще теоретик Ренессанса Леон Баттиста Альберти.

Но в сфере живописи процесс формирования классицизма был не таким единым, ибо здесь переплелись влияния маньеризма, фламандского и итальянского барокко. На французскую живопись первой половины века имели влияние и кавараджизм, и реалистическое искусство Голландии.

Направление зародилось при «короле-солнце» Людовике XIV. В 1648 году во Франции по инициативе «первого живописца короля» Шарля Лебрена (1619—1690) была основана Академия живописи и скульптуры, на долгие годы оставшаяся «матерью классицизма».

В эпоху классицизма за образец гармонии и соразмерности вновь была принята античность. Можно сказать, что действовали принципы строгой логики, рационализма, развитого чувства изящного, а также господствовали идеалы красоты, близкие античным. Основой теории классицизма, его фундаментом и сутью был рационализм, опирающийся на философскую систему Декарта, предметом искусства классицизма провозглашалось только прекрасное и возвышенное.

В этом стиле все «излишние» украшения отбрасываются в пользу

вечного, неизменного и наиболее существенного. Общественное властвует над личным, разум — над чувствами. Появляется строгая иерархия жанров, их смешение не допускается. Так, к высокому жанру в живописи относились историческая, религиозная и мифологическая картина, а к низкому — портрет, пейзаж, натюрморт, бытовые сцены. Творцы берут за образец искусство Древней Греции и Древнего Рима. Античные герои становятся примером для подражания. Строгие архитектурные линии подчеркивают незыблемость власти и полностью соответствуют новым градостроительным задачам: практичности, величию, строгости.

В классицизме второй половины XVII в. нет искренности и глубины лорреновских полотен, высокого нравственного идеала Пуссена. Это официальное направление, приспособленное к требованиям двора и прежде всего самого короля, искусство регламентированное, унифицированное, расписанное по своду правил, что и как изображать.

В этих рамках развивается и тот жанр живописи, который как будто бы по своей специфике наиболее далек от унифицированности, — жанр портрет. Это, конечно, парадный портрет. В первой половине века портрет монументален, величествен, но и прост в аксессуарах, как в живописи Филиппа де Шампеня (1602—1674), где за торжественностью позы не скрывается яркая индивидуальная характеристика (портрет кардинала Ришелье, 1635—1640). Во второй половине века, выражая общие тенденции развития искусства, портрет становится все более пышным. Это сложные аллегорические портреты. У Пьера Миньяра (1612—1695) — преимущественно женские.

Со второй половины XVII столетия Франция прочно и надолго занимает ведущее место в художественной жизни Европы. Но в конце правления Людовика XIV в искусстве «большого стиля» появляются новые тенденции, черты, и искусству XVIII в. предстоит развиваться уже в другом направлении.

Основателями и самыми яркими представителями классицизма в живописи можно считать таких художников, как: Никола Пуссен, Клод Лоррен, Шарль Лебрен. О них я бы и хотела рассказать подробнее.

Никола Пуссен (1594-1665). Величайшим французским художником XVII в. и главой классицистической живописи был Никола Пуссен. В его высказываниях и содержатся основные теоретические положения классицизма. Его произведения наглядно отражают и главные противоречия, и основную тематику этого направления — человек и общественная жизнь, человек и природа.

Хотя в работах Пуссена, выполненных в 1620-х гг., уже появились черты классицизма, многие его произведения этого периода выходят за рамки данного направления. Значительную роль в живописи Пуссена-классициста играет рациональное начало, поэтому в его полотнах видны ясная логика и четкая идея. Эти качества свойственны его картине «Смерть Германика» (1626-1627)

Герои Пуссена в принципе — люди сильных характеров и величественных поступков, высокого чувства долга перед обществом и

государством. Общественное назначение искусства было очень важно для Пуссена. Все эти черты входят в складывающуюся программу классицизма. Искусство значительной мысли и ясного духа вырабатывает и определенный язык. Мера и порядок, композиционная уравновешенность становятся основой живописного произведения классицизма. Плавный и четкий линейный ритм, статуарная пластика прекрасно передают строгость и величавость идей и характеров. Колорит построен на созвучии сильных, глубоких тонов. Это гармонический мир, не выходящий за пределы живописного пространства, как в барокко.

Первый период творчества он много пишет на античный сюжет. Темы для своих полотен он находил в мифологии, в исторических преданиях и книгах Священного писания. Другая ведущая тема в его искусстве этого периода – единство человека и природы. В тот период Пуссену было близко чувство счастливой гармонии и безоблачной радости бытия, которыми исполнены легенды античности. Единство человека и природы, счастливое гармоническое мироощущение характерны для его картин «Царство Флоры» (1632), «Спящая Венера», «Венера и сатиры». Сатиры, амуры и нимфы, чья веселая и счастливая жизнь протекает в полной гармонии с величественной и прекрасной природой представлены на картинах «Аполлон и Дафна», «Вакханалия».

В своих картинах Пуссен стремился к уравновешенности и разумности композиции, выверял расположение фигур на холсте, подобно тому, как геометр рассчитывает чертежи. Но его произведения не превращались в рассудочные схемы благодаря радостным, светлым краскам, четкости и изяществу рисунка, богатству мыслей и чувств.

Большинство сюжетов его картин имеет под собой литературную основу. Например, картина «Танкред и Эрминия» (1630-е) написана по мотивам поэмы итальянского поэта эпохи Возрождения Торквато Тассо «Освобожденный Иерусалим», повествующей о походах рыцарей-крестоносцев в Палестину.

Во второй половине жизни Пуссена вера в способность человека совершить любой подвиг уступают место волевому напряжению, стоицизму, необходимости отстаивать свои идеалы. Эти свои мысли живописец старается предельно ясно выразить на полотне. Со временем произведения Пуссена становятся менее эмоциональными и драматичными, чувство и разум в них уравновешиваются. Примером могут служить два варианта картины «Аркадские пастухи».

В конце 1630-х гг. слава Пуссена выходит за пределы Италии и достигает Парижа. Парижская живопись Пуссена носит явные барочные черты. Работы этого периода отличаются холодной официальностью и театральной эффектностью

В конце 1640-х гг. Пуссен пишет главным образом пейзажи. Теперь его привлекает не человек, а природа, в которой он видит воплощение истинной гармонии жизни. Скалистые громады, большие деревья с пышными кронами, прозрачные озера и ручьи, протекающие среди камней, — всё в этих

ландшафтах Пуссена подчеркивает торжественное величие и совершенную красоту природы («Пейзаж с Геркулесом и Какусом», 1649).

С конца 40—х — в 50—е годы колористическая гамма Пуссена, построенная на нескольких локальных цветах, становится все скупее. Главный упор делается на рисунок, скульптурность форм, пластическую завершенность. Из картин уходит лирическая непосредственность, появляется некоторая холодность и отвлеченность. Лучшими у позднего Пуссена остаются его пейзажи. Художник именно в природе ищет гармонию. Человек трактуется прежде всего, как часть природы. Пуссен явился создателем классического идеального пейзажа в его героическом виде.

Героический пейзаж Пуссена (как и всякий классицистический пейзаж) — это не реальная природа, а природа «улучшенная», сочиненная художником, ибо только в таком виде она достойна быть предметом изображения в искусстве. Около 1648 г. Пуссен пишет «Пейзаж с Полифемом», где чувство гармонии мира, близкое античному мифу, может быть, проявилось наиболее ярко и непосредственно. Игру на свирели усевшегося на скале и слившегося с ней циклопа Полифема слушает не только нимфа Галатя, но вся природа: деревья, горы, пастухи, сатиры, дриады...

Возможно, разочарование в окружающей действительности побудило Пуссена в последние годы жизни обратиться к пейзажу. Художнику, как никому из его современников, удалось передать в своих пейзажах всю грандиозность мироздания. Правда, и здесь он остался верен своим принципам. В результате рождался образ идеального мира, устроенного согласно высшим законам разума.

В последние годы жизни в произведениях Пуссена все громче начинают звучать трагические ноты. Это особенно заметно в его картине «Зима». Другое название полотна — «Потоп».

«Зима» стала последней картиной Пуссена. В ноябре 1665 г. художник умер. К искусству замечательного французского мастера не раз обращались живописцы XVIII, XIX и XX вв. По масштабу дарования, по глубине содержания и широте проблематики, наконец, по тематическому диапазону творчества никто из соотечественников не мог сравниться с Пуссеном. В каждом его произведении звучит вопрос о месте человека в мире, издавна волновавший философов античности и Возрождения.

Клод Лоррен (1600-1682). Клод Желле, более известный в истории искусства как Клод Лоррен, был наиболее интересной фигурой в живописи французского классицизма после Пуссена. Родом он из провинции Лотарингия (которая именовалась по-французски «Лоррень», что и дало ему это прозвище) из семьи крестьянина.

В начале 1630-х гг. Лоррен — довольно известный живописец. Он выполняет заказные работы, пишет картины для Папы Урбана VIII и кардинала Бентивольо.

Лоррен стал основоположником классицистического пейзажа. Лирическая

линия идеализированного пейзажа была развита именно в его творчестве, что для Франции того времени было редкостью. Хотя в Италии пейзажи появлялись в творчестве таких художников, как Доменикино и Аннибале Карраччи, именно Лоррен сделал пейзаж самостоятельным жанром.

В отличие от Пуссена, Лоррена не увлекала героическая история, его сфера - созерцательное состояние человека в природе. Тематика Лоррена как будто очень ограничена, это всегда одни и те же мотивы, один и тот же взгляд на природу, как на место пребывания богов и героев, строгая выверенность, четкое, соотношение частей, однообразная композиция, но окрашенное большой эмоциональностью разное ощущение природы – так можно описать картины этого художника. При почти неизменной композиции пейзажей Лоррена, внимание его сосредоточено на тончайших градациях меняющегося в течение суток солнечного освещения. Воздух и свет сильнейшие стороны дарования Лоррена. Свет на работах льется обычно из глубины, резкая светотень отсутствует, всё построено на мягких переходах от света к тени – он избегает контрастов, чтобы не внести в картину эмоционального напряжения. Очаровательные итальянские ландшафты в произведениях Лоррена превращались в идеальный, классический образ природы. В отличие от героических пуссеновских пейзажей, картины Лоррена глубоко лиричны и пронизаны чувством личного переживания автора.

Строгость композиции, рассчитанное расположение масс на холсте, четкое разграничение пространства на планы, спокойствие роднят мастера с Пуссеном и позволяют отнести его творчество к классицистическому направлению. Но в отличие от Пуссена Лоррен воспринимает античность в лирическом, даже идиллическом ключе – для него это прежде всего «золотой век» человеческой истории («Пейзаж с Кефалом и Прокридой», 1645; «Аполлон, охраняющий стада Адмета», 1654). И открывающиеся при этом поэтические возможности занимают живописца гораздо больше, нежели историческая достоверность его картин («Утро», 1666).

Лоррен наблюдает природу восторженными и чуткими глазами, но при этом он всегда остается приверженцем классицизма, для которого важнее всего стройная система мироздания: безграничность природы он заключает в стройные композиционные рамки, а волшебное многообразие ее облика подчиняет устойчивым и рациональным закономерностям. Тонкая эмоциональность, блестящее живописное мастерство сделали произведения живописца из Лотарингии необычайно популярными, его работы многие десятилетия оставались образцом для европейских пейзажистов.

Со временем пейзажи Лоррена становятся более эмоциональными и выразительными. Лоррен прожил долгую жизнь — он умер в 1682 г. в возрасте 82 лет. Его искусство вплоть до XIX в. оставалось образцом для подражания в кругу итальянских и французских пейзажистов.

Шарль Лебрен (1619-1690) – французский художник и теоретик искусства, глава французской художественной школы эпохи Людовика XIV. Он

был одним из наиболее характерных представителей французского классицизма.

У Лебрена был несомненно большой декоративный дар. Он исполнял и рисунки для мебели, и алтарные образа. В большой степени именно Леброну французское искусство обязано созданием единого декоративного стиля, от монументальной живописи и картин до ковров и мебели. «Язык» Лебрена — смесь классицистической упорядоченности и величавости.

Художник работал главным образом в области исторической живописи. Декоративные работы в Версале возглавлял именно он. Его росписи прославляли мощь французской монархии и божественное величие Людовика XIV. Благодаря его деятельности была основана французская Королевская академия живописи и скульптуры (1648).

За свою жизнь Лебрен создал и множество портретов. Его заказчиками были в основном высшие чиновники и придворная аристократия. Живописец во всём потакал их примитивным вкусам, зачастую превращая свои картины в стандартное парадное театрализованное действо. Таково, например, изображение канцлера Франции Пьера Сегье.

XVII век — это крайне сложная и противоречивая эпоха в жизни европейских государств и, в частности, Франции. Эпоха грандиозного, экспрессивного барокко и сухого, рассудочного классицизма. Век необыкновенного взлета научной и философской мысли, колоссальных изменений в обществе. Время, когда вырабатывалось новое буржуазное мировоззрение. Это безусловно важный период в истории искусства, особенно для формирования школы живописи во Франции.

Я считаю, что эпоха классицизма в живописи богата прекрасными творцами, труды которых увлекают многих, в том числе и наших современников. Меня восхищают картины Шарля Лебрена, Никола Пуссена и Клода Лоррена — мастера «идеального пейзажа». Произведения этих художников, по моему мнению, оказали огромное воздействие на развитие живописи всей Европы, ведь они являются образцом классического искусства. Сложение национальной французской художественной Школы произошло в первой половине XVII в, благодаря прежде всего творчеству Пуссена и Лоррена, но несмотря на огромное влияние этих художников, было бы ошибочным представлять себе весь XVII век во Франции как безраздельное господство классицизма. Здесь работали и придворные мастера, использовавшие для прославления королевского двора приемы барокко, и последователи Караваджо, велик во Франции был и авторитет Рубенса. Особое место занимала группа так называемых живописцев реальности.

Список литературы:

1. Б. Зернов, Л. Воронихина, Н. Лившиц, Исторические очерки. Искусство XVIII в. - 1966.

2. Золотовский Е., 1000 шедевров живописи от Джотто до Гогена, Жан Франсуа Гийу, перевод с французского - 2002г. – 477с.
- Ильина Т. В., История искусств. Западноевропейское искусств - 2004г. - 368 с.
3. Каган Ю.О., Линник И.В., Западноевропейское искусство XVII в., Государственный эрмитаж - 1981г. -95с.
4. Лившиц Н.А., Французское искусство XV-XVIII вв. Очерки. - 1967г. – 167с.
5. Муртазина С.А., Хамматова В.В, История искусства XVII века. - 2013г. - URL: <https://biography.wikireading.ru/amp269848> (дата обращения 26.09.22).
6. Н.И. Платонова, В.Ф. Тарасов, Этюды об изобразительном искусстве//Книга для учащихся. М. Просвещение - 1993г.- 190с.
7. Орлова Ю., Искусство. Для тех, кто хочет все успеть - 2015 г. – 123с.
8. Под редакцией Мишеля Лаклотта и Жан-Пьера Кюзена, Энциклопедический словарь живописи - 1997г. – 1134с.
9. Рахманова А, Волкова П. Д., Художники. Искусство детям - 2016 г. – 256с.
10. Самые известные представители французского классицизма в живописи URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/obchestvo-i-lyudi/franczuzskij-klassiczizm> (дата обращения 13.08.22).
11. Филлипов П. К. «Классицизм в живописи Франции 17 века» URL: <http://istoriya-iskusstva.ru/klassitsizm-v-zhivopisi-frantsii-17-veka/?amp> (дата обращения 05.10.22).

Рыков Павел Павлович

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент Волков Вячеслав Викторович

ФЕНОМЕН «ЦВЕТНОЙ РЕВОЛЮЦИИ»

Аннотация: В статье показаны сущность, содержание, предпосылки возникновения и последствия феномена «цветной революции». Авторы опираются на примеры эффективного и неудачного использования инструментов «мягкой силы» для свержения законных правительств. В статье акцентируется внимание и на проблему психологического воздействия на широкие слои населения в период «цветных революций».

Ключевые слова: цветная революция, мягкая сила, социум, демократизация, политический режим.

THE PHENOMENON OF «COLOR REVOLUTION»

Summary: The article shows the essence, content, prerequisites for the emergence and consequences of the «color revolution» phenomenon. The authors draw on examples of the effective and unsuccessful use of soft power tools to

overthrow legitimate governments. The article also focuses on the problem of psychological impact on the general population during the period of «color revolutions».

Keywords: color revolution, soft power, society, democratization, political regime.

Феномен «цветных революций» до сих пор в целом успешно реализуется по всему миру. Это происходит с помощью различных социальных и политических инструментов и включает в себя множество вариантов развития. Актуальность выявления сущности данного вида политического действия обусловлена теми последствиями, которые оно несёт для стран, прошедших через подобную «революционизацию». Поэтому стоит подробно рассмотреть содержание этого феномена.

У организаторов политических переворотов на современном этапе всегда возникает закономерный вопрос, как сформировать подконтрольные политические режимы таким образом, чтобы мировым сообществом этот проект воспринимался как реализация свободного народного волеизъявления? Для этого был разработан идеальный инструмент в виде «цветной революции». Это общая по совокупности факторов и применяемых инструментов акция протеста общественной среды против политической власти. Данная акция направлена на то, чтобы сменить политический режим как можно мягче, без применения насильственных методов. Чаще всего сторонниками цветных революций является молодое поколение, примерно от 18 до 45 лет [1, с. 66]. Методами в борьбе за смену власти выступают уличные протесты, пикеты, митинги, информирование через СМИ. Это происходит при активном финансировании со стороны внутренних или зарубежных неправительственных организаций или третьими лицами, имевшими или имеющими отношение к аппарату власти. Стоит учесть, что третьи лица стоят в оппозиции к действующей власти, поэтому цветную революцию рассматривают, как один из незаметных способов получения власти.

Цветная революция – это не третья сила. Она является одной из форм конфликта, только скрытой, и в данном случае выступает как инструмент «мягкой силы». Существует набор критериев, согласно которым можно рассматривать «цветные революции» как политический конфликт: публичный и открытый характер проявления противоборства сторон, всеобщая значимость (в конфликте затрагиваются интересы широких слоёв и групп общественности), институциональная организованность субъектов конфликта, символическая идентификация, общая политическая напряжённость, наличие конфликтующих лидеров или групп. Конфликт происходит в определённой среде с особыми условиями или в конфликтном поле за достижение конкурентной цели, которую преследуют субъекты [2, с. 37-38].

Любой конфликт – это лавинная и резкая подача нарастающей повестки. Поэтому специальными людьми создаётся определённое информационное поле

для нагнетания данной проблемы. Всем известно, что любой конфликт хорошо регулируется третьими лицами и все тщательно планируется. Поэтому не нужно удивляться тому, во что могут перерасти эти конфликты. На конкретных примерах мы это рассмотрим чуть позже.

Цветная революция носит в себе конфликтную сторону и является одним из направлений того же самого политического переворота, только в мягкой и обособленной форме. Но эта форма конфликта без применения насильственных методов может при определённых обстоятельствах к ним привести, когда информационная конфронтация уже не справляется с поставленными задачами. Это наглядно подтверждают события на Украине в 2014 году, когда вроде бы мирный Майдан перерос в кровавое побоище, организованное западными спецслужбами и украинскими националистами.

И наконец, «цветная революция» – это психологический массовый инструмент, который включает в себя активную пропаганду и манипулирование сознанием населения. И это несёт за собой угрозу массового психического заражения, так как, к сожалению, большая часть социальной среды не имеет критического мышления, поэтому легко вовлекается в любое мифологизированное действие.

Как показывают многие исследования данного феномена, то успешность «цветной революции» достигается тогда, когда она приводит к захвату и удержанию власти на определенном этапе. При этом она не возводит в абсолют задачу смену политического строя. Чаще всего все заканчивается лишь тем, чтобы сменить правительство.

Далее мы рассмотрим успешный и провальный примеры «цветной революции».

Итак, в ноябре 2003 г. в Грузии произошла так называемая «Революция Роз» или, как ее называют сами грузины, «вардебис революция» – событие, которое предопределило дальнейшее развитие страны [4, с. 198]. К ней привел ряд причин: экономический кризис, тотальная коррупция, политические проблемы, слабая власть, истощение всех социальных институтов, распространенная практика «блата». К концу 90-х годов XX в. вокруг президента Эдуарда Шеварднадзе сформировалась группа молодых реформаторов. Одним из самых известных из них был Михаил Саакашвили. Именно они положили начало в корректировке в политического строя Грузии. Было создано несколько молодежных групп, в которые могли вступить все желающие. Их главными целями стали – реформа местного управления и демонтаж единовластия, а также борьба с экономическим и политическим упадком. Во время «революции» организация Саакашвили насчитывала более 1000 человек. Ей также помогли некоторые СМИ в продвижении их партийной идеи. Упор был сделан на телевидение, именно оно помогло донести до остальной массы народа, что требуется полное преобразование правительства.

В конце ноября было назначено проведение выборов, однако в общественность просочилась информация о том, что они будут

сфаальсифицированы. Согласно предварительным данным, озвученным властями, победу на парламентских выборах одержал пропрезидентский блок «За новую Грузию» (21 %), показатели в 18 % продемонстрировали партии «Союз демократического возрождения Грузии» Абашидзе и «Единое национальное движение» Саакашвили [4, с. 198-199]. Бюро по демократическим институтам правам человека ОБСЕ, которое направило наблюдателей на избирательные участки и в пункты подсчета голосов, заявило, что эти выборные соответствуют международным признанным демократическим стандартам. Однако в дело вмешались независимые эксперты, которые еще раз обнародовали подсчеты бюллетеней и выяснилось, что команда Саакашвили набрала большее количество голосов, что сделало ее победу бесспорной.

Чтобы доказать это и показать всей общественности данную несправедливость был организован митинг с требованием проведения повторных выборов для смены власти. Активисты Саакашвили входили в парламент с розами, заявляя таким образом о своих мирных намерениях. Отсюда и пошло название – «революция роз». Э. Шеварднадзе заявил о попытке государственного переворота и ввел в стране военное положение. Он приказал мобилизовать армию на разгон митинга оппозиции. В итоге министр обороны и другие госслужащие перестали исполнять приказы президента, из-за чего ему пришлось уйти в отставку. 4 января 2004 г. прошли президентские выборы, на которых М. Саакашвили одержал победу.

Таким образом, «цветная революция» в данном случае принесла положительный результат заговорщикам. Однако, она не всегда приводит к таким успехам. Рассмотрим другой случай со сходными предпосылками.

Россия. 2020-2021 год. Нарастающая политическая напряженность, кризис экономики, изменения пенсионного законодательства. Всё это раздражало определённую часть населения страны. И тут возникает феномен Алексея Навального, который имел собственный взгляд на происходящее и предпринял попытку использовать инструмент «цветной революции» для достижения определенных целей. Как и в любой цветной революции его основной аудиторией стала молодежь. Этому способствовала и его известность в СМИ и медиапространстве. Однако, многочисленные пикеты и акции протестов, которые были им объявлены и сконструированы не привели не то чтобы, к малым изменениям, а вообще ни к чему. Но почему? Почему опыт в других государствах был положительным, а в данном случае ничего не произошло и все было провалено? Ответить на этот вопрос очень сложно и нельзя дать однозначного ответа. Здесь нужно четко понимать соотношение исторических, социальных, политических и экономических предпосылок смены власти в каждой отдельной стране [3, с. 246]. При сравнении Грузинской и Российской «цветных революций» в глаза бросается то, что в России еще не достаточно преобладает фактор сформированного оппозицией общественного мнения,

который мог бы способствовать решению политических и общественных проблем с помощью использования «мягкой силы».

Итак, «цветная революция» – это тип политической борьбы, который является наиболее эффективным методом прихода к власти оппозиционных кругов с помощью «мягкой силы». Однако он может привести к открытой и насильственной конфронтации. «Цветная революция» обладает большими возможностями воздействия на те слои населения, которые легко поддаются манипулированию.

Список литературы:

1. Вердиханова З.В. «Цветные революции»: теории и технологии // Регионология. – 2016. – № 1 (94). – С. 33-40.
2. Каличава А.М. Революция Роз в Грузии: причины, ход событий и результаты // 75-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета. Материалы конференции. В 3-х частях. – Минск: БГУ, 2018. – Часть 3. – С. 169-199.
3. Сорокин А.А. «Цветная революция» как технология смены политической власти// Весці БДПУ. – 2014. – № 1. – С. 14-17.
4. Чаевич А.В. Феномен «Цветных революций» и национальная безопасность России // Евразийский Союз Ученых. – 2016. – № 30-3, – С. 64-66.

Рябева Валерия Владимировна

1 АД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В XXI ВЕКЕ. ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: Цель исследования – определить плюсы и минусы ведения политики Россия-Китай. Предоставить прогноз на дальнейшее развитие отношений двух стран. В статье рассмотрены экономическая, политическая и социальная сфера взаимодействия двух народов. Показана неоднозначность коммуникации РФ и КНР, различие планов на политической арене. Выявлены основные направления в торговле: нефтегазовая промышленность, древесина, молочная продукция. Проанализирован поток студентов, принимающих участие в программе обмена. Научная новизна данной работы заключается в быстром развитии в направлении востока, ранее не интересующего Россию. В

результате выявлены прогрессирующие отношения Китая и России, имеющие положительное влияние для экономики страны.

Ключевые слова: российско-китайские отношения, перспективные, экономический рост, торговля, нефтегазовая промышленность, обучение по обмену.

RUSSIAN-CHINESE RELATIONS IN THE XXI CENTURY. A TENTATIVE FORECAST FOR THE FURTHER DEVELOPMENT OF THE RELATIONSHIP

Summary: The purpose of the study is to determine the pros and cons of conducting a Russia–China policy. Provide a forecast for the further development of relations between the two countries. The article examines the economic, political and social sphere of interaction between the two peoples. The ambiguity of communication between the Russian Federation and the PRC, the difference of plans in the political arena is shown. The main directions in trade are identified: oil and gas industry, wood, dairy products. The flow of students participating in the exchange program is analyzed. The scientific novelty of this work lies in the rapid development in the direction of the East, which was not previously of interest to Russia. As a result, the progressive relations between China and Russia are revealed, which have a positive impact on the country's economy.

Keywords: Russian-Chinese relations, promising, economic growth, trade, oil and gas industry, exchange training.

Китай, долгое время считающийся отстающей в развитии страной из-за долгого процесса ведения традиционного хозяйства, начал набирать обороты с начала XIX в. Все процессы по развитию экономики, промышленности, политики и социума происходили в ускоренном темпе. Со сменой правителей менялись и курсы деятельности страны. Буквально за 70 лет с 1958 г. Китай совершил большой «скачок» в развитии и сейчас является основным поставщиком разных видов продукции на мировой рынок, производителем техники, автомобилей. Также Китай вышел на международную арену и налаживает политические отношения с ведущими странами: Россия, США и др. В наши дни идет активное налаживание отношений именно с Россией. История российско-китайских взаимоотношений начинается с XIII в.. Эти взаимосвязи считались неоднозначными: две великие державы то объединялись для усиления влияния на запад, то возникали разногласия из-за желания захватить часть территории соседей, тем самым увеличить площадь влияния. Нормативно-правовым основанием российско-китайских отношений стал договор, подписанный 16 июля 2001 г. в Москве президентом РФ и председателем КНР Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, который охватывает все основные сферы и направления двустороннего сотрудничества и заключен на 20 лет с возможностью автоматического продления на следующие пятилетние периоды. С этого момента начинается

активное взаимодействие двух стран. Эта договоренность была выгодной для обеих сторон. Китаю был необходим надежный партнер, который мог бы поспособствовать процветанию экономики страны, Россия стала прекрасным претендентом, в отличие от США, Индии и Японии. Российская федерация обладает устойчивым экономическим статусом и огромным потенциалом, большим запасом природных ресурсов и к тому же, длинной протяженностью границ с КНР. Для России же это определенный выход из изоляции, из-за санкций стран запада. Развитие отношений проходит в разных направлениях, на основе которых можно вывести определенный курс на будущее сотрудничество стран.

Важнейшим фактором взаимодействия двух стран является торгово-экономическое взаимоотношение. Китай с 2010 г. является главным торговым партнером Российской Федерации. Дружественные страны богаты различными ресурсами, которые необходимы для развития. За счет экспорта экономика стран растет и развивается. Например, Китай начинает поставлять на территорию Российской Федерации бытовую технику, электронику, текстиль, транспортные средства. В свою очередь Россия осуществляет поставки нефтепродуктов, продукты целлюлозной промышленности, цветные металлы. Этот так называемый «обмен» помог в продвижении и развитии стран. Продажа нефти и газа Китаю, не обладающему большими запасами природного сырья, пошла на руку России, за 2021 год она продала КНР 79,64 млн. тонн нефти за 40,29 млрд долларов, также на продажах газа Россия получила 1,51 млрд долларов. Не стоит забывать о поставке древесины, вырубается огромные площади лесов и отправляются в Китай. На этих продажах Россия увеличивает свой бюджет в разы, что дает дальнейшие возможности вкладываться в разработку собственных технологий, развитие социальной и духовной сфер.

Учитывая все эти продажи и все сотрудничество в целом, можно понять, что Китай является хорошим деловым партнером, с которым можно установить договоренность и с другими продажами. К примеру, сейчас рассматривается поставка молочной продукции на дальний восток. Из-за отсутствия качественной молочной продукции в КНР, Россия планирует организовать завоз необходимой еды: сыры, молоко, кефир, творог. Так что уже затрагивается вопрос о дальнейшем сотрудничестве.

Россия и Китай ведут активные переговоры и проводят встречи, на которых обсуждаются проблемные вопросы и планы на будущее. Помимо активной торговли происходит культурный обмен. В Россию на обучение приезжает огромное количество китайских студентов. Многие только начинают свое обучение с 1 курса, но есть и те, кто приезжает в Россию для повышения квалификации для дальнейшей работы в двух странах. Несомненно, такое огромное желание обучаться в Российских ВУЗах благотворно влияет на отношения двух стран. Возможность обучения по другим программам и системам увеличивают возможности страны в развитии. Российские студенты также имеют возможность уехать на обучение в передовые и развитые города

Китая, такие как Пекин, Шанхай. По всей территории РФ появляются специализированные школы, направленные на работу в направлении востока. Многочисленные делегации из Китая приезжают для отбора отличившихся учеников и студентов, чтоб дать прекрасную возможность пройти обучение в иностранных ВУЗах. Обмен знаниями и культурой в дальнейшем должны положительно повлиять на специализацию и производство стран. Для России это в первую очередь полезно в сфере инженерии, проектирования, программирования и менеджмента. Китайские технологии остаются в приоритете на международном рынке, и возможность повышение своих знаний в этих сферах сможет улучшить техническое производство нашей страны. Обмен знаниями в дальнейшем откроет новые возможности, что поможет нам выйти на международную арену с новыми или измененными технологиями.

Культурная составляющая тоже развивается и изменяется, обмен обычаями двух стран в целом полезен для востока, как страны придержающегося традиционного образа жизни. Изменения в идеологиях и жизненных принципах влияют на социальную составляющую России и Китая. Иностранная литература, искусство и театр постепенно изменяются и визуализируются. К сожалению, в связи с некоторыми обстоятельствами границы Китая закрыты для людей, но предпринимаются активные меры по их открытию и продолжению программы обмена.

Но сближение с Китаем несет для России определенные риски. В последнее время Китай активно действует на территории РФ. В дальневосточных регионах, Забайкалье, Восточной Сибири постепенно начинают увеличиваться китайские инвестиции и за ними остаются доли. Они быстро проникают на территорию нашей страны и происходит «китаизация» страны. Китайцы проникают во все сферы нашей жизни и стараются перевести все на свою сторону. Если в таком темпе будет продолжаться деятельность Китая, то скорее всего это приведет к конфликту между странами и приостановкой сотрудничества на некоторое время.

Помимо проникновения Китая в нашу жизнь, появляются разные планы на страны Центральной Азии: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан. КНР планирует сделать эти страны своими младшими партнерами. Не случайно Китай так активно работает и вкладывает свои средства в Азию, и все может сложиться так, что Россия потеряет доминирование над этими странами, и они останутся под властью Китая.

Также Китай не собирается уступать России первое место и в других регионах, КНР старается продвигаться и не хочет отставать, а наоборот намерена перегнуть влияние РФ. К одной экономике привести все невозможно, причем в идеи китайско-российского экономического сотрудничества Россия остается в подчинении. Для КНР это огромная и богатая ресурсами территория, которую можно изучать и осваивать, через которую можно осуществлять перевозку своих товаров, где есть прекрасная возможность закупать нефть и газ в промышленных масштабах.

На отношения также может повлиять и образ жизни, и темперамент китайского населения. В бизнесе и переговорах они показывают свою лень, несоблюдение сроков при работе с русскими они проявляют довольно часто, из-за этого происходят небольшие конфликты. Из-за принципиальности жителей востока россияне перевыполняют свою работу или ведут переговоры и идут на уступки.

Сотрудничество не всегда бывает идеальным и это обусловлено принципами людей, их воспитанием, поэтому конфликты при работе неизбежны, но необходимо находить компромисс и продолжать поддерживать связи с такой сильной и развивающейся страной.

Взаимодействие двух стран на протяжении многих лет было неоднозначным. Несомненно, благодаря взаимной поддержке Китай и Россия продолжают расти и развиваться, но из-за многих разногласий приходится договариваться и аккуратно вести внешнюю политику. Говорить о дальнейшем сотрудничестве, конечно, стоит, ведь Китай и Россия до сих пор остаются достаточно передовыми и сильными странами. О продолжении и расширении сфер торговли мы можем говорить с точностью, как минимум еще 5 лет Россия может полноценно экспортировать промышленные товары на территорию Китая. Такое развитие поднимет экономику страны и поможет поддерживать стабильное финансовое положение в наш санкционный период.

Касаемо продолжения обмена студентами и трудовыми силами стран все понятнее. Все силы направлены на продуктивную работу с иностранными студентами. Вводить китайский язык в образовательные программы также необходимо для более простой работы с жителями КНР. Развитие в других направлениях и расширение полномочий все еще является основной задачей Китая и России. Многие уже задумываются над работой в направлении востока, в первую очередь для получения новых знаний и использования их на благо своей страны. Хотя есть обратная сторона, как «утечка» перспективных личностей, и в этом случае остается лишь надеяться на то, что население сделает выбор в пользу своей страны для ее развития и роста. Поэтому оборот людей, желающих получить китайское образование все растет и в дальнейшем будущем предполагается только улучшение и увеличение этого числа.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод, что Российско-китайские связи несут свою роль в развитии обеих стран. Этот союз продуктивный и важный. Ставить ставки на продолжительный контакт стоит, несмотря на всю многовековую нестабильную ситуацию между двумя странами. Восток для нас в первую очередь интересен своими идеями и технологиями, ведь все это время мы ориентировались на политику стран Европы, поэтому смена направления и изучение новых возможностей продуктивно сказываются на экономике и политике России и Китая.

Если смотреть на ситуацию трезво, то в скором времени отношения РФ и КНР достигнут пика в сотрудничестве и, вероятнее всего, наше экономическое и политическое положение стабилизируется. Но необходимо самостоятельно

продолжать развивать свою экономику и регионы своей страны. Также нужно не заикливаться на одном направлении, но и брать курс на соседние территории для поддержания баланса с Пекином и ухода от односторонней зависимости страны.

Список литературы:

1. Большой китайский «скачок». – URL: <https://diletant.media/articles/30444853/> (дата посещения сайта: 15.09.2022)
2. Войнаков В. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке. – URL: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnye-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата посещения сайта: 15.09.2022)
3. История Китая. – URL: <https://ruchina.org/chinahistory.html> (дата посещения сайта: 15.09.2022)
4. Китай и Россия: отношения на современном этапе. – URL: <https://kitaygid.ru/politika/otnosheniya-rossii-i-kitaya> (дата посещения сайта: 15.09.2022)
5. Полонский И. Россия и Китай: плюсы и противоречия сближения в XXI веке. – URL: <https://topwar.ru/159342-rossija-i-kitaj-pljusy-i-protivorechija-sblizhenija-v-xxi-veke.html> (дата посещения сайта: 15.09.2022)
6. РИА Новости, Межгосударственные отношения России и Китая. – URL: <https://ria.ru/20220915/diplomatiya-1816719772.html> (дата посещения сайта: 15.09.2022)
7. Тимофеев О. Российско-китайские отношения на современном этапе и перспективы их развития // Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы «Перспектива» 2014. – URL: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/rossijsko-kitajskije_otnoshenija_na_sovremennom_etape_i_perspektivy_ih_razvitija_2014-12-15.htm (дата посещения сайта 15.09.2022)

Рябиченко Степан Владимирович

1 МД-20

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Аннотация: Промышленная революция – в современной истории этот термин означает процесс перехода от аграрной и ремесленной экономики к экономике, в которой доминируют промышленность и машинное производство. Эти изменения привели к появлению новых форм работы и жизни, а также коренным образом преобразовали общество. Процесс начался в Британии в XVIII в. и оттуда распространился по всему миру. Термин «промышленная революция» был впервые популяризирован английским экономистом Арнольдом Тойнби для описания экономического развития Великобритании с 1760 по 1840 год. Со времен Тойнби этот термин стал более широко применяться как процесс экономических преобразований, а не как период времени в конкретной обстановке.

Ключевые слова: промышленная революция, инновации, изобретения, первая промышленная революция, вторая промышленная революция.

THE INDUSTRIAL REVOLUTION: FROM THE BEGINNING TO THE PRESENT

Summary: Industrial Revolution, in modern history, the process of change from an agrarian and handicraft economy to one dominated by industry and machine manufacturing. These technological changes introduced novel ways of working and living and fundamentally transformed society. This process began in Britain in the 18th century and from there spread to other parts of the world. The term Industrial Revolution was first popularized by the English economic historian Arnold Toynbee to describe Britain's economic development from 1760 to 1840. Since Toynbee's time the term has been more broadly applied as a process of economic transformation than as a period of time in a particular setting.

Keywords: industrial revolution, innovations, inventions, the first industrial revolution, the second industrial revolution.

Историки условно делят промышленную революцию на две примерно последовательные части. Первый этап промышленной революции длился с середины XVIII в. примерно до 1830 г. и был в основном ограничен Великобританией. Вторая промышленная революция продолжалась с середины XIX в. до начала XX в. и произошла в Великобритании, Европе, Северной Америке и Японии. Позже, в XX в., вторая промышленная революция распространилась по всему миру.

Англия является первой страной, в которой началось промышленное производство. За время первой промышленной революции было сделано огромное количество открытий. Например, пудлингование Корта для преобразования чугуна в сталь, «spinning mule» Кромптона для прядения хлопка или паровой двигатель Уатта. Эти изобретения колоссально увеличили производительность фабрик. Один рабочий на машине со 100 шпинделями мог прясть 100 нитей хлопка быстрее, чем 100 рабочих на старых прялках. Именно поэтому во время промышленной революции Британия стала называться "мастерской мира". Изобретение локомотивов и строительство железных дорог произвели революцию в сфере транспорта.

Железные дороги способствовали промышленному росту, обеспечивая дешевый способ транспортировки материалов и готовой продукции, создали сотни тысяч новых рабочих мест для железнодорожников и шахтеров, а также способствовали развитию сельского хозяйства и рыболовства. Железнодорожное путешествие стало популярным для легкого и комфортного путешествия. Значительное развитие получила отрасль черной металлургии. В 1750 г. производство железа в Великобритании составляло всего 28.000 т, однако уже к 1805 году оно увеличилось до 250.000 т. В этот период большая часть железа, используемого в Великобритании, импортировалась из Швеции и России.

Также в центре революции оказалась текстильная промышленность. В тот период Британия одевала весь мир, особенно колонизированные страны, в шерсть, лён и хлопок. Вскоре осознавав свое преимущество, британцы запретили экспорт машин, квалифицированных рабочих и производственных технологий. Однако монополия не могла длиться вечно. Два англичанина, Уильям и Джон Кокериллы, принесли промышленную революцию в Бельгию, создав механические мастерские в Льеже, и Бельгия стала первой страной в континентальной Европе, подвергшейся преобразованиям. Как и ее британский прародитель, бельгийская промышленная революция была сосредоточена на производстве железа, угля и текстиля. Франция развивалась медленнее и менее основательно. В то время как Великобритания устанавливала свое промышленное лидерство, Франция была погружена в революцию, а неопределенная политическая ситуация препятствовала крупным инвестициям в промышленные инновации. Другие европейские страны отстали ещё сильнее. Их буржуазии не хватало богатства, власти и возможностей британских, французских и бельгийских коллег.

За время первой промышленной революции некоторые группы населения смогли повысить свой уровень жизни, однако большинство населения всё ещё оставалось в условиях нищеты. Стоит отметить, что в этот период снизился уровень детской и младенческой смертности, а также смертности взрослого населения. Повысился уровень рождаемости. В результате численность мирового населения быстро росла. В конце промышленной революции был создан средний класс.

Период 1860-1914 гг. называют второй промышленной революцией или промышленной революцией США за счет изобретения большого количества новых технологий, таких как электричество, двигатель внутреннего сгорания, сплавы, нефть и другие химические вещества, технологии связи (телеграф, телефон и радио) и водопровод. Во время второй промышленной революции изобретения и инновации были основаны на науке, которая сфокусировалась на железе и стали, железных дорогах, электричестве и химических веществах. Вацлав Смиль, чешско-канадский ученый и политический аналитик, назвал период 1867–1914 гг., «The Age of Synergy» (Век синергии), в течение которого было разработано большинство великих изобретений и инноваций. Вторая промышленная революция — это создание современной индустриальной экономики, развитие паровой энергетики и транспорта, а также новая эра коммуникаций. Её начало часто приписывают Сэмюэлю Слейтеру, раннему англо-американскому промышленнику, который в 1790 г. открыл первую промышленную фабрику в Беверли, штат Массачусетс, США. Он внедрил жизненно важную новую технологию в США и был известен как “Отец американской промышленной революции”. Во время первой революции развивались текстиль, железные дороги, уголь и железо. Они же и развивались в начале второй, но позже фокус сместился на химию, электричество, бумагу и нефть.

В 1870 г. в домах и офисах не было электричества. Внутренности жилых помещений были не только темными, но и дымными от сжигания свечей и масляных ламп, а также от приготовления пищи на железной печи и очаге. Однако уже к 1880 гг. трамваи и метро крупных европейских городов освещались электричеством. Электричество может быть легко преобразовано в другие формы энергии, такие как тепло, свет и движение, и легко перемещаться через пространство с помощью проводов. Благодаря электрическому освещению фабрики смогли работать круглосуточно. К 1876 г. Николаус Август Отто, немецкий инженер, после 14 лет усилий, изобрел двигатель внутреннего сгорания со сжатым зарядом, четырёхтактный с бензиновым приводом. Это был первый успешный экипаж, который мог перемещаться без помощи коней. Автомобили, сделанные в конце XIX в., были ручной работы, дорогие, довольно медленные (около 23 км/ч) и не могли подниматься на крутые холмы. В 1908 году Генри Форд, американский промышленник, бизнес-магнат и основатель Ford Motor Company, сделал серийный Model T при применении конвейера, что снизило производственные затраты. В результате Ford снизил цену автомобиля, таким образом сделав его доступным для среднего класса американцев. Model T стоила 850 долларов в 1908 г. Во время второй промышленной революции железные дороги стали быстрее, безопаснее и комфортнее. Наличие дешевой стали сказалось на железнодорожной промышленности. В 1872 г. Джордж Вестингауз разработал пневматический тормоз, который сделал локомотивы безопаснее. И уже через год около 700 поездов ежедневно пересекали стальные рельсы. Изобретение телеграфа и

телефона позволило предприятиям очень быстро размещать заказы на дальние расстояния; отправлять информацию для бизнеса правительству, газетам и частным лицам. Изобретение пишущей машинки создало возможность быстрого производства нескольких разборчивых копий документов, что поспособствовало развитию экономики.

У второй промышленной революции были как плюсы, так и минусы. Она развила политическую, экологическую и культурную сферы. Это помогло создать глобальные импортные и экспортные рынки. Во второй революции были улучшены уже существующие методы производства. Например, вместо железа стала использоваться сталь, что помогло при строительстве кораблей, небоскребов и больших мостов. Несомненно, к плюсам можно отнести изобретение лифтов и электротехники, которая принесла комфорт в нашу жизнь, легковые автомобили, грузовики и самолеты облегчают и делают удобным перемещение, строительство автомагистралей, пригородов и супермаркетов делает повседневную жизнь гладкой, а строительство канализационных коллекторов для отвода сточных вод сделало города чистыми. После изобретения электричества заводы получили возможность производить необходимую продукцию в течение 24 часов. Массовое производство снизило стоимость необходимых бытовых вещей для простых людей. Также индустриализация уменьшила акцент на землевладение как главным источнике личного богатства. Кроме того, поскольку различные достижения были сделаны в области медицины, состояние здоровья населения также значительно улучшилось, что привело к снижению показателей инфицирования и смертности от многих заболеваний. Но, несомненно, вторая промышленная революция имеет свой ряд минусов. Заметно усилилась эксплуатация рабочей силы. Многие стали работали в небезопасных и нездоровых условиях по 14-16 часов в день и шесть дней в неделю. Вспыхнули холера, оспа, туберкулез и другие инфекционные заболевания. Кроме того, машины начали выполнять более трудоемкую работу, поэтому у многих появилось свободное время, которое поспособствовало возникновению ожирению, которое начало приводить к сердечным заболеваниям, диабету, раку и т.д. Таким образом, общее состояние здоровья рабочей силы ухудшилось.

Можно сказать, что промышленная революция в той или иной степени затронула все сферы нашей жизни. Однако наибольшее развитие получили технологическая и социально-экономическая сферы. Основными преобразованиями в технологической сфере принято считать использование новых материалов, главным образом железа и стали; использование новых источников энергии, включая как топливо, так и движущую силу, такую как уголь, паровой двигатель, электричество, нефть и двигатель внутреннего сгорания; изобретение новых машин, таких как прялка «Дженни» и ткацкий станок с электроприводом, которые позволили увеличить производство при меньших затратах человеческой энергии. В период промышленной революции были также сделаны важные достижения в области транспорта и связи.

Человечество получило такие изобретения как паровоз, пароход, автомобиль, самолет, телеграф и радио, и т. д. Эти технологические преобразования сделали возможным чрезвычайно широкое использование природных ресурсов и массовое производство промышленных товаров. Также было много новых изменений и в непромышленных сферах. Произошли многочисленные улучшения в сельском хозяйстве. Стало возможным обеспечение продовольствием большего числа несельскохозяйственного населения. Был проведен ряд экономических изменений, которые привели к расширению международной торговли, росту доходов населения, а также к уменьшению роли земли как источника богатства в условиях роста промышленного производства. Немаловажную роль сыграли социальные изменения, которое повлекли за собой рост городов, развитие движений рабочего класса и появление новых моделей власти, а также культурные преобразования широкого порядка. Рабочие приобрели новые и отличительные навыки, и их отношение к своим задачам изменилось; вместо того, чтобы быть мастерами, работающими с ручными инструментами, они стали операторами станков, подчиняясь заводской дисциплине.

Список литературы:

1. Hobsbawm E. Industry and Empire: From 1750 to the Present Day. New-York. 1999, 411 p.
2. Mohajan Haradhan The Second Industrial Revolution has Brought Modern Social and Economic Developments - URL: https://mpr.aub.unimuenchen.de/98209/1/MPRA_paper_98209.pdf
3. Mohajan Haradhan The First Industrial Revolution: Creation of a New Global Human Era - URL: https://mpr.aub.unimuenchen.de/96644/1/MPRA_paper_96644.pdf (дата обращения 19.10.2022)
4. Fernand Braudel Industrial Revolution - URL: <https://www.britannica.com/biography/Fernand-Braudel>
5. Гиббинс Г. Промышленная история Англии. СПб., 1898. – 238 с.
6. Булдыгин С. С Концепция промышленной революции: от появления до наших дней – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-promyshlennoy-revolyuutsii-ot-poyavleniya-do-nashih-dney> (дата обращения 19.10.2022)

Рябова Алина Алексеевна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

СРАВНЕНИЕ ВОЕННЫХ ТАКТИК ФРИДРИХА ВЕЛИКОГО, НАПОЛЕОНА И СУВОРОВА

Аннотация: Александр Суворов ни разу не был побеждён, Наполеон и Фридрих Великий очень долго не знали поражений. Все три были полководцами-новаторами. Им всем троим так и не довелось сойтись вместе, так как Александр Суворов был слишком молодой, чтобы воевать с Фридрихом Великим, и слишком старым, чтобы воевать с Наполеоном. Однако в теории такой вариант встречи можно допустить. Конечно, невозможно сказать, кто из них победил бы другого в сражении. Тем более, что многое зависело бы от объективных условий встречи трёх армий. Но можно попытаться сравнить качества троих полководцев и возглавляемых ими войск.

Ключевые слова: Суворов, Наполеон, Фридрих Великий, военная тактика, армия, «Наука побеждать».

COMPARISON OF THE MILITARY TACTICS OF FREDERICK THE GREAT, NAPOLEON AND SUVOROV

Summary: Alexander Suvorov was never defeated, Napoleon and Frederick the Great did not know defeats for a very long time. All three were military leaders-innovators. All three of them never got together, because Alexander Suvorov was too young to fight with Frederick the Great, and too old to fight with Napoleon. However, in theory, such a variant of the meeting can be allowed. Of course, it is impossible to say which of them would have defeated the other in battle. Moreover, much would depend on the objective conditions of the meeting of the three armies. But we can try to compare the qualities of the three commanders and the troops they led.

Keywords: Suvorov, Napoleon, Frederick the Great, military tactics, army, "The science of winning".

Взгляды Суворова, Бонапарта и Фридриха Великого на стратегию, тактику, подготовку войск обнаруживают некоторые сходства. Великие полководцы отдавали безусловный приоритет наступлению. Оборона признавалась ими лишь как вынужденное средство, необходимое только для того, чтобы потом перейти в наступление. Все они видели в решительной атаке с целью полного разгрома противника единственный путь к победе. И Суворов, и Наполеон, и Фридрих придавали важнейшее значение скорости и инициативе действий, ошеломлению противника, а в особенности – фактору внезапности

при нападении на врага. Например, бой около городка Козлуджи во время русско-турецкой войны: вместе с дивизией Каменского солдаты Суворова обосновались в Дели-Орманском лесу. Неподалёку от них находился лагерь 40-тысячного османского войска. Когда в начале июня 1774 года русская разведка сообщила, что турки начинают готовиться к атаке, Суворов, тогда ещё в чине генерал-поручика, решил действовать внезапно и дерзко. Несмотря на значительное численное преимущество османов, им пришлось отступить под натиском русских войск.

«Глазомер, быстрота, натиск» – в такой афористичной форме изложил свою наступательную тактику Суворов. Наполеон и Фридрих вполне могли бы подписаться под этими словами. Сам Наполеон выразил примерно ту же максиму несколько иначе: «Простота есть первое условие хорошего манёвра».

Между тремя величайшими полководцами эпохи было и немало различий во взглядах на тактику. Например, основная заслуга Суворова при ведении боевых действий, особенно полевых сражений – полный отказ от линейно-кордонной тактики, которую применяли до него все европейские армии. Эту тактику использовал и любимец Петра III и Павла I король прусский Фридрих II. Сама суть линейно-кордонной тактики состояла в том, чтобы армия, построенная в одну линию, действовала как один батальон по общей команде. Несомненно, в многочисленных сражениях Семилетней войны пруссаки, благодаря данной тактике, прекрасной подготовке и отлаженным действиям всех частей армейского организма, одержали множество славных побед над армиями всей Европы. Однако, при всех несомненных достоинствах, линейная тактика имела весьма существенные недостатки. Построение армии происходило очень медленно, и действовать она могла только на совершенно открытой и ровной местности. Перегруппировка в ходе сражения, повороты и маневрирование были весьма затруднительны. Слабым местом боевого построения являлись фланги, которые обычно прикрывались кавалерией. Главную роль в наступлении выполняла пехота, производившая огонь плутонгами или всей линией. Как правило, до рукопашного боя прусская армия не доходила и если не достигала успеха в огневом бою, то немедленно отступала.

У Суворова же боевой порядок основывался на применении колонн в сочетании с рассыпным строем. Эта тактика больше соответствовала инициативе и наступлению. Она же позволяла в интервалах между колоннами и по флангам применять при необходимости артиллерию или кавалерию. Вместо бесконечного маневрирования он ставил на первое место быстрый бросок, решительный напор и молниеносный удар в самое чувствительное для противника место. Его правилом было не избегать врага, а, напротив, искать его. Быстрота, внезапность действий являлись, по выражению Суворова, «душой настоящей войны». «Неприятель думает, что ты за сто, двести верст, - писал Суворов, - а ты, удвоив шаг богатырский, нагрянь быстро, внезапно. Неприятель пьёт, гуляет, ждёт тебя с чистого поля, а ты из-за гор крутых, из-за

лесов дремучих налети на него, как снег на голову, рази, тесни, опрокинь, бей, гони, не давай опомниться...» Главной целью в любом сражении он ставил уничтожение врага и говорил: «Оттеснен противник - неудача, уничтожен - победа». Эти же методы перенял и позже с успехом применял Наполеон.

Наполеон довел новый способ боя «до высшей степени совершенства». Он, как никто до него, умел организовать боевое взаимодействие всех родов войск. «Полную перемену» произвел он в тактическом использовании кавалерии; ввел атаку колоннами, первым стал формировать конницу в отдельные соединения из нескольких дивизий, т. е. в кавалерийские корпуса, которые отличались небывалым ранее сочетанием мощи и маневренности. Если наполеоновская стратегия основывалась на сосредоточении войск на главном направлении, на главном театре войны, избранном против того или иного противника, входившего в коалицию, и на сосредоточении всех возможных войск к полю сражения, то в основе тактики лежало сосредоточение превосходящих сил к пункту, избранному для главного удара. «Если мы намерены вступить в сражение, - говорил Наполеон, - то необходимо сосредоточить все свои войска, не упуская из виду даже самой незначительной части: часто один батальон решает сражение». Наполеон всегда стремился быть сильнее противника на направлении, избранном для наступления и атаки. На поле сражения войска строились неравномерно. Основные силы нацеливались на главный пункт атаки, который избирался или на одном из флангов противника, или в центре его позиции, с тем чтобы вклиниванием нарушить боевое построение неприятельских войск, расколоть их на две группировки и разбить по частям. Тактика французских войск основывалась на решительности, на создании превосходства в силах на избранном участке для атаки, на смелом и глубоком маневре, на выделении и использовании больших резервов, на сочетании действий колонн с рассыпным строем - стрелковой цепью и линиями развернутых батальонов, на совокупном действии штыка и огня. Успех сражения обеспечивался взаимодействием пехоты, кавалерии и артиллерии. На поле боя войска маневрировали, перебрасывались с одного участка позиции на другой.

Стоит добавить, что армия Фридриха Великого не стала бы лучшей в Европе без серьезных преобразований. На основе анализа войн XVII — первой половины XVIII столетий в европейских армиях была введена новая организация артиллерии, приняты на вооружение улучшенные системы вооружения, выработана новая тактика применения орудий. Король Пруссии Фридрих, внимательно следивший за всеми новшествами в военном деле, хоть и не тяготел особо к артиллерии, уже не смог проигнорировать охватившую все европейские армии модернизацию и унификацию артиллерийского парка. И он тоже унифицировал свою артиллерию введением 3-, 6- и 12-фунтовых пушек; при этом ради увеличения мобильности артиллерии Фридрих повелел переплавлять свои старые длинноствольные 12-фунтовые пушки в новые орудия, с укороченными стволами (с прежних 24 калибров до 22 или 18, а то и

вовсе до 16-14 калибров!). Это дало определенный выигрыш в весе. Однако пушки способны вести только настильный огонь ядрами и картечью, а прусской армии требовались так же орудия навесного огня. Поэтому Фридрих по австрийскому образцу принял на вооружение и гаубицы - так же двух калибров: 7- и 10-фунтовые. Причем способность гаубиц «накрывать» падающими сверху разрывными гранатами спрятанные за строениями и возвышенностями объекты так понравилась Фридриху, что он стал применять этот вид артиллерии гораздо шире, чем австрийцы. Одновременно Фридрих по примеру австрийцев начал реорганизовывать свою артиллерию и увеличивать ее численность, доведя к концу своего правления количество рот только в полевой артиллерии до 43 (они составили 8 артиллерийских батальонов). Теперь прусская полевая артиллерия разделялась на линейную и полковую. Король Фридрих получил прозвище «Великий» не из подобострастия придворных; Великим он стал потому, что творчески подходил к возникавшим проблемам, даже если они не слишком его интересовали. Поэтому, реорганизовав свою артиллерию и добившись увеличения ее мобильности путем копирования идей, рожденных другими, Фридрих на этом не успокоился. Он пошел даже дальше их. То, что теперь благодаря разработкам австрийца фон Лихтенштейна полевая артиллерия перестала отставать от двигающейся пехоты, натолкнуло Фридриха на мысль: а как бы поддержать артиллерийским огнем атаки его любимой кавалерии? Так прусский король первым в Западной Европе пришел к идее создания конной артиллерии. Вообще, концепцию конной артиллерии начал разрабатывать задолго до него российский император Петр Великий - еще в первой четверти XVIII века для увеличения скорости передвижения он в драгунских полках посадил на лошадей и артиллерийские расчеты. Однако западноевропейские правители и полководцы относились к России как к варварской стране, неспособной создать что-то толковое, и потому русский опыт остался совершенно незамеченным на Западе. Так что для Западной Европы прусский король действительно стал новатором, создателем нового рода артиллерии.

Суворов, Наполеон и Фридрих Великий руководили разными армиями, поэтому готовить их к победам приходилось тоже по-разному. Так, например, одной и возможно самой главной суворовской опорой, приводящей полководца к неминуемой победе, был сам русский солдат.

Все европейские армии, за исключением, пожалуй, Швеции, комплектовались принудительно завербованными солдатами или наёмниками. Как раз у Фридриха пехота состояла из 60-70% подданных короля и 30-40% новобранцев нанималось за границей. Эти кадры подвергались муштре и лишались инициативы – таковы были требования кордонно-линейной тактики. «Солдат есть простой механизм, артикулом предусмотренный» - вторил прусскому королю Павел I. Стойкость наёмников в бою была не велика, что подтверждает и сам Фридрих II ознакомившись с боевыми качествами русской армии ещё в 1758 году под Цондорфом: «Этих русских можно перебить всех до одного, но не победить. Они держатся крепко, тогда как мои негодяи с левого

крыла меня покинули, бежав, как старые бабы».

Секрет стойкости русской армии заключался в том, что Суворов готовил солдат совсем не так, как прусский король. Поскольку одной из главных задач в линейной тактике было соблюдение строя, огромное значение при подготовке войск тогда отводилось различным строевым упражнениям, шагистике, вахтпарадам и вообще строевой подготовке. От каждого солдата требовали не инициативы, а полного подчинения стихии строя - он постоянно должен был чувствовать себя частичкой целого. Методика подготовки такого солдата строилась в прусской армии на широком применении физических наказаний. Благодаря жестокой муштре человек быстро превращался в послушный автомат. Суворов имел о солдате прямо обратные понятия и говорил, что «каждый солдат должен иметь свой маневр». Вместо строя и муштры он обучал подчиненных наступательному движению и быстрым маршам. Решающее значение в бою придавалось не ружейной стрельбе, а сокрушительной штыковой атаке («Пуля - дура, штык - молодец», - говорил Суворов). Муштру он не признавал и старался заражать солдат своей энергией, своим примером и своим воодушевлением. Все, что должны были делать и делали его солдаты, делал и он сам. «Учи показом, а не рассказом», - любил повторять Суворов. Высокий воинский дух он считал непременным условием всякой победы и заботился об этом ничуть не менее, чем о подготовке и обучении солдат. Он относился к ним строго, но с любовью, и они платили ему взаимностью. Часто одного появления Суворова в рядах войска было достаточно для того, чтобы сообщить ему неудержимый порыв.

Император Наполеон хотел создать условия, при которых служба в армии даже рядовым считалась бы почетным долгом гражданина и открытием новых возможностей. Одним из главных факторов высокой морали армии Наполеона являлось осознание равных прав и возможностей. В солдатской среде, где после революции крепко усвоили начала равенства, ни знатность, ни богатство, ни высокое образование не могли являться базой для создания авторитета. Офицеры и генералы должны были быть такими же солдатами, но более возрастными, более опытными, более способными разбираться в боевой обстановке, примером солдатских добродетелей. Каждый солдат должен был чувствовать возможность подняться по лестнице военной иерархии. «Не берите слишком молодых людей, есть много старых капитанов, старых лейтенантов, старых суб-лейтенантов, которые воевали и которых нужно повышать в первую очередь», - наставлял в 1809 г. Император принца Евгения, который щедро раздавал высокие чины молодежи из «хороших» семей. Наполеон, как и Суворов, культивировал совершенно новое отношение к простым солдатам. Он не жалел ни сил, ни времени, чтобы овладеть солдатскими сердцами. Дисциплина базировалась на безусловном авторитете, которым пользовался в армии Наполеон, и на его умении пользоваться каждым случаем для того, чтобы спаять солдат в одно моральное целое.

Так кто бы победил, если бы встрече этих трёх великих полководцев было

суждено быть? Любой ответ будет совершенно непроверяемой гипотезой, сколько аргументов за него ни приводи.

Следует отметить, что Фридриха Великого уважали в России так, как уважают сильных, но побеждённых противников. И нет никаких подтверждений о том, что Суворов отзывался о прусской армии и её полководцах (включая короля) пренебрежительно. Хотя и в чём-то не соглашался. Суворов признавал силу армии Фридриха и даже отправлял в Пруссию изучать устройство тамошней армии и, главное, их систему обучения одного из своих самых лучших учеников - Михаила Федотовича Каменского.

Интересно, что Суворов отдавал должное и военным талантам Бонапарта и указывал на растущую от него опасность европейскому порядку. «Далеко шагает! Пора унять молодца!» – сказал русский полководец ещё во время Первой Итальянской кампании Бонапарта в 1796 году. Сам же Бонапарт невысоко ставил Суворова, назвав его раз «вздорным старикашкой». Наполеон априори оценивал Суворова как типичного представителя старой европейской военной школы, вроде австрийских генералов Вурмзера или эрцгерцога Карла, которых он многократно разбивал. Эти генералы не были бездарностями, они считались очень хорошими для своего времени. Некоторые из них заслуживали явно более высокой оценки, что едва не сыграло с Бонапартом злую шутку. Когда летом 1800 года Бонапарт отправился отвоёвывать Италию у австрийцев (русских там уже не было), то один из генералов этой школы, ровесник Суворова Михаэль фон Мелас едва не разгромил французского полководца при Маренго. Наполеона спас только вовремя подоспевший генерал Дезё со своей дивизией (Дезё пал в битве).

Не сыграла бы злую шутку с Наполеоном такая недооценка, если бы он и в самом деле встретился с Суворовым? Надо полагать, автор «Науки побеждать!» не упустил бы, в отличие от Меласа, своего шанса дожать противника до конца. Тем более, что Суворов, со своей стороны, оценивал Бонапарта очень высоко и морально был бы готов к столкновению с таким врагом.

Список литературы:

- 1.История военного искусства. Тактика Наполеоновской армии – URL.: https://www.mihistory.kiev.ua/iskuss/takt_nap.htm
- 2.Юфеев Сергей. Как прусская пехота стала лучшей в Европе. Военное обозрение – URL.: <https://topwar.ru/176973-za-schet-chego-prusskaja-pehota-stala-luchshej-v-evrope.html>
- 3.Studbooks. От полковника до фельдмаршала – URL.: https://studbooks.net/675148/istoriya/polkovnika_feldmarshala
- 4.Суворов А. В. Наука побеждать — М.: «Эксмо», — (Великие полководцы). 2006.
- 5.Цитаты известных личностей. Фридрих II (король Пруссии) цитаты – URL.: <https://ru.citaty.net/avtory/fridrih-ii-korol-prussii/>

6. Все афоризмы. Цитаты А. В. Суворова (100 цитат) – URL.: <https://all-aforizmu.ru/citaty/tsitaty-aleksandra-vasilevicha-suvorova-100-tsitat/>
7. Цитатница. Самые знаменитые фразы Наполеона Бонапарта (130 цитат) – URL.: <https://citatnica.ru/citaty/samye-znamenitye-frazy-napoleona-bonaparta-130-tsitat>
8. Пётр Власов. Дзен. Прусская армия XVIII века: артиллерия Фридриха Великого – URL.: <https://dzen.ru/media/id/5df249cdc31e4900b1b8683b/prusskaia-armiia-xviii-veka-artilleriia-fridriha-velikogo-631bf208bd702b4d1b69700d>

Саакян Карина

2 ШСД 1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Инженерная школа одежды (колледж)

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КРАСОТЫ. ВЕЛИКИЙ ЧОСОН

Аннотация: Данная работа посвящена красоте, её понятиям, видам и чертам. Я хочу раскрыть понятие красоты в корейской культуре эпохи Великого Чосона. По сравнению с предыдущим периодом представление о красоте в эпоху Чосона серьёзно изменилось. Буйство красок сменяет натуральность, что не исключает использование косметики. Традиционная одежда – Ханбок создаёт новое восприятие прекрасного. Детализация простого костюма для обозначения каких-либо жизненных фактов. Декоративные детали, цветовая гамма, многослойность демонстрируют особенности жизни человека и его социальный статус.

Ключевые слова: Красота, Чосон, Ханбок, женщина, уход, чин, внешний вид.

THE CONCEPT AND MEANING OF BEAUTY. GREAT JOSEON

Summary: This work is devoted to beauty, its concepts, types and features. I want to reveal the concept of beauty in the Korean culture of the Great Joseon era. Compared to the previous period, the idea of beauty in the Joseon era has changed significantly. A riot of colors replaces naturalness, which does not exclude the use of cosmetics. Traditional Hanbok clothing creates a new perception of beauty. Detailing a simple costume to indicate any facts of life. Decorative details, colors, layering demonstrate the peculiarities of a person's life and his social status.

Keywords: Beauty, Joseon, Hanbok, woman, care, rank, appearance.

Азия всегда отличалась строгим восприятием красоты, некоторые страны ещё с древних времён строго относились к внешнему виду человека. Углубимся в древнюю Корею, а именно времена Королевства Чосон. Красота там ценилась не меньше, чем в нынешнее время. К тому же по внешнему виду можно было определить чин.

В первую очередь корейцы ценили длинные чёрные волосы, причём это ценилось и у женщин, и у мужчин. Из волос женщины и девушки собирали сложные хвосты, вязали узлы и закрепляли причёски специальными конструкциями, нужно отметить, что сложные причёски делали в основном женщины высших сословий, другие же обходились простой сборкой в виде опущенного пучка (для женщин), косы (для девушки). Мужчины же оставляли волосы распущенными, лишь небольшая часть собиралась наверху в тугую гульку. Если мужчине во время войн отрезали волосы – это приравнивалось к потере своего достоинства, личности.

Белая кожа тоже была важным показателем красоты. Дамы высших сословий могли легко поддерживать белый тон лица, а для обычных крестьянок, которые целый день работали в поле был характерен смуглый тон кожи.

В разных провинциях существовали свои представления о красивой внешности. Отсутствие двойного века, длинный нос и подбородок, тусклые брови – северный кореец. Двойное веко, короткий нос и подбородок, большие глаза, пухлые губы и густые волосы – южный кореец. Маленькое округлое лицо, тонкие волосы, широкая переносица – западный кореец. Идеальное лицо по стандартам чосонцев – маленькое круглое лицо, маленькие и аккуратные черты лица, тонкие брови, удлинённые глаза. Красота делилась и по провинциям, к примеру, где-то девушки мечтали о полненьких щёчках, а где-то о впалых.

Нельзя упустить из виду традиционный корейский костюм – Ханбок. Наряд представляет из себя короткую рубашу/блузу – чогами и длинную юбку – чхима (количество юбок могло отличаться в зависимости от чина) (для женщин), свободные штаны – паджи (для мужчин). Мужчины так же могли носить пхо (верхняя одежда). Воротник (тончжон) красиво расшивали. В гардеробе у корейца должны были быть ханбоки на разные случаи: повседневный, церемониальный, для особых случаев. По цветам они отличались следующим образом: красный – церемониальный цвет короля и королевы, юбки невесты; синий – постоянство (обычно им окрашивали ханбоки придворных и чиновников); чёрный – бесконечность (отражалось в мужских головных уборах - кат), творчество; жёлтый – центр вселенной (символизация короля и королева, был допустим только им). Замужество женщины обозначали фиолетовым воротником. Голубыми манжетами – наличие сына. В наше время корейцы одевают ханбоки на свадьбу, в основном это делают для свадебной фотосессии, цвета тоже отличаются от предписанных. Чосоновская невеста была в красной юбке и зелёной рубашке. Сейчас же молодожёны используют нежно розовые ханбоки. После фотосессии большинство скидывает с себя

традиционный костюм, предпочитая ему европейский стиль – белое длинное платье с фатой или тиарой для невесты и классический костюм для жениха.

Сегодня Южная Корея является центром красоты, косметологии и новых трендов. Во времена Чосона яркий макияж не пользовался должной популярностью, только женщины королевского окружения могли позволить отбелить себе лицо сильнее, немного подкрасить брови и использовать сок красных ягод как тинт для губ. Простолюдинки обходились персиковым порошком для губ и лёгкими румянами. Большинство мужчин оценивали в дамах красоту не внешнюю, а внутреннюю. Их больше привлекала лучезарность, весёлый настрой и простота.

Если декоративную косметику использовали в основном знатные люди, то уходовая была в каждом доме. Корейки активно ухаживали за кожей. Они натирали её салом для мягкости и защиты, делали различные маски для лица с эффектом восстановления, использовали скрабы и лосьоны. Основными продуктами для изготовления служили бобовые, целебные травы, арбузы, огурцы, молотый рис, молоко ослиц, соловьиный помёт. Рис отлично выравнивает тон кожи, бобовые смягчают и увлажняют, травы поднимают иммунитет кожи и делают её более устойчивой. Выше я отметила, что белая кожа была символом красоты. Способов добиться такого цвета было несколько, самый основной и древний – чеснок и полынь. Тайный рецепт берёт начало ещё с основания Кореи. Эти продукты и сейчас являются основой для многих косметических средств. Другой продукт – рисовая мука. Что первым, что вторым рецептом обычно пользовались простолюдинки. Высшие сословия стремились пользоваться свинцовыми белилами. Свинцовые белила пользовались популярностью не только в Азии. Богатые дамы со всего мира ценили и употребляли этот продукт, не смотря на его опасность. Помимо этого, они любили такие продукты, как пчелиный яд, ласточкины гнёзда. Эти элементы отлично подходили для косметики, но могли стоить жизнью. Ласточкины гнёзда приходилось доставать с огромных утёсов. Для этого опасного дела выделяли специальных людей.

Богачи предпочитали хранить косметику в посудинах из селадона или селадонного фарфора. Они использовали именно селадон по таким причинам, как сохранность идеальной температуры для косметических средств и внешний вид схожий с нефритом, что так любился корейцам. В королевском дворе косметика хранилась в сосудах из нефрита.

Украшения в Чосоне имели огромное значение. В основном это были различные заколки или украшения на голову. Нефрит считался самым удачным минералом для украшений. По корейским сказаниям он оберегал от зла. Высшие сословия также любили украшать себя кораллом – символ долголетия и успеха на службе. Дамы самых высших чинов, а также жена Вана или наследника могли носить заколки с драконами – ёнджам. Драконы ценились и почитались, представляя собой символ власти. Самое величественное украшение на голову – тэсу. Сооружение содержало разные детали и символ

феникса, феникс считался первой птицей, что приносила мир. Такое украшение носили жёны Ванов на самые главные церемонии. Помимо заколок популярностью пользовались подвески - норигэ. Самые популярные норигэ – триада: небо, земля, человек. Длинна кисточки зависела от чина. Дополнялись норигэ различными значками, каждый продумывал сам свой значок.

Символика в Корее имела важнейшую часть. Через вышивку на ханбоке можно было понять намерение, статус, мнение. За пример я возьму лотос. Его изображение на украшениях и одежде означало чистоту, целомудрие. Помимо лотоса популярностью пользовались журавли, листья бамбука, бабочки и многое другое.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Королевстве Чосон красота не имела чётких границ, как, например, в том же Китае. Был стандарт красоты, косметология активно развивалась, но люди больше предпочитали что-то уходовое. Привлекательна была мягкая кожа и свежее личико, длинные густые волосы. На макияж же мало кто обращал внимание, хотя и были мужчины, которых привлекало яркое лицо. Увидев корейца, можно было выстроить небольшую общую биографию о нём по внешнему виду, элементам одежды и украшениям. Безусловно раньше к красоте в Корее относились проще, сейчас некрасивым очень сложно. Корейцы придираются ко всему, начиная от веса и заканчивая посадкой переносицы. Да, в Чосоне, как уже упоминалось выше, были стандарты, но здоровье там ценили куда больше.

Список литературы:

1. Корейский ханбок и его вариации // LIVEJOURNAL - URL.: <https://bellezza-storia.livejournal.com/28664.html?ysclid=l8sr3rzkp198776104>
2. Символика корейских украшений // LIVEJOURNAL - URL.: <https://world-jewellery.livejournal.com/98782.html?ysclid=l8sr597kzz412013155> .
3. Ханбок // Википедия - URL.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%BD%D0%B1%D0%BE%D0%BA>
4. Ханбок: символика цвета // О Кореи - URL.: https://o-koree.blogspot.com/2012/05/blog-post_05.html
5. Шаг назад: история корейской косметики // KoreanBeauty - URL.: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c3a69b5a3352000adcdf8b1/shag-nazad-istoriia-koreiskoi-kosmetiki-5c3ad1033c739a00aa484f1e>

Савицкая Ника Олеговна

1 ОД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ЗАИМСТВОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ВОЕННОЙ ФОРМЫ ГРАЖДАНСКОЙ МОДОЙ В ПЕРИОД СССР

Аннотация: Гражданская мода часто менялась в зависимости от того, что было продиктовано Европой. Однако патриотизм советского общества послужил новым толчком в моде СССР. В статье продемонстрирован анализ основных трендов в моде советских граждан, которые были заимствованы с формы военных. Результаты данного анализа позволяют оценить влияние старого течения на моду современности. Военная форма стала основоположником одного из самых узнаваемых стилей нашего времени. Период СССР показал, как любой элемент одежды со временем может превратиться в тренд.

Ключевые слова: мода, милитаризм, милитари, патриотизм, война, советский стиль.

BORROWING ELEMENTS OF MILITARY UNIFORMS BY CIVILIAN FASHION DURING THE USSR

Summary: Civic fashion often changed depending on what was dictated by Europe. However, the patriotism of the Soviet society served as a new impetus in the fashion of the USSR. The article demonstrates an analysis of the main trends in the fashion of Soviet citizens, which were borrowed from the uniform of the military. The results of this analysis allow us to assess the influence of the old trend on the fashion of our time. The military uniform has become the founder of one of the most recognizable styles of our time. The USSR period showed how any element of clothing can eventually turn into a trend.

Keywords: fashion, militarism, military, patriotism, war, soviet style.

Первая мировая война стала серьёзным толчком для всего мира. В первую очередь она оказала влияние не только на европейского, но и российского населения. Общество стало переосмысливать новые ценности, которые со временем стали частью новой общественной культуры. Особенное значение придало сближение терминов «мирное» и «военное», что повлекло трансформацию в таких сферах, как искусство, музыка и одежда.

Наиболее важным отображением послевоенного периода являлась одежда. Со временем данное направление в моде обрело собственное название – милитаризация. Элементы военного стиля все чаще стали замечаться в обычной одежде, тем самым развивая отечественные модные тенденции.

Как известно, любые элементы одежды, которые имеют декоративное или практическое значение, сказываются на ее образно-смысловом содержании. Несмотря на то, что одежда призвана создавать душевный и физический комфорт человека, она также дает некий посыл обществу и всему окружающему миру. По этой причине отображение патриотизма через военную форму казалось наиболее важным аспектом в жизни каждого гражданина в советское время.

Мода считается одним из наиболее эффективных инструментов передачи информации. Она также считается важной формой для подражания, то сказывается на представлении обществом самих стильных трендов. Мода задает стиль, эпоху и традиции, а также способна влиять на эстетическое и духовное воспитание людей и формировать их индивидуальный вкус. Как сейчас известно, мода также является одним из способов создания потребительского поведения, однако в советское время она воспринималась совсем иначе. В эпоху СССР важным считалась передача патриотизма и поддержание народного духа, что было особенно важно в период революций и войн.

В моде выделяется одна основная функция – стремление к новизне. В период Первой мировой войны и после нее общество было поставлено в «жесткие рамки», что ознаменовало смену тенденций в модной индустрии. Производители и потребители должны были соответствовать действующим нормам, которые также зависели от экономического положения государства. Инновационная функция сказалась на том, что общество искало пути самовыражения путем сохранения в одежде патриотизма, что также сказалось на создании «патриотической модели моды». Так стал зарождаться известный в настоящее время стиль «милитари», который переводился как «военный». Стиль «милитари» — это раскованность, дерзость, смелость, и в то же время он может быть истолкован как признак патриотизма [2, с. 67].

После окончания Первой мировой войны стиль «милитари» оказался особенно актуален. Это было связано с тем, что швейное производство обычной одежды было полностью уничтожено, а потому народ не знал, как им одеваться в повседневной жизни. Однако после завершения вооружённых действий остался большой объем военной формы, которая была уже никому не нужна. Именно эта ситуация послужила тем толчком, который заставил всех людей независимо от пола включить в свой гардероб форму военнослужащих. Для того, чтобы такая одежда могла быть пригодна для носки, ее приходилось постоянно подшивать по фигуре [7, с. 29]. После окончания войны мужская военная форма приобрела дополнительные функции, послужив отличным приспособлением в качестве женских халатов, рубашек и даже детских вещей. Со временем швейное дело возобновило свою деятельность, акцент в большинстве фабрик уже делался на женские костюмы, в которых были заметны черты офицерской формы. Следует отметить, что все-таки стиль «милитари» больше являлся вынужденной мерой, нежели трендом моды.

Окружающая обстановка во время войны заставила женщин пересмотреть свои привычки, касающиеся одежды и причёски. Практичность и удобство взяли верх над неутилитарной эстетикой внешнего вида. Фасоны одежды и внешний вид тех, кто её носил, менялись как никогда быстро и радикально. Длина юбок неумолимо укорачивалась, преобладают слегка расклешенные и заложенные складками модели. А вместе с юбками уменьшалась и длина волос. Война освободила большинство женщин от рассуждений о моде, она вынудила их надеть рабочую одежду, униформу [8, с. 70].

Уже в конце 30х годов зародился тренд на подкладные плечи. К 40м годам актуальными считались подплечники не только в женских костюмах, но и среди мужской одежды. Все чаще акцент делался на деталях стиля «милитари» вкупе со спортивным направлением: накладные карманы, кокетки, голубые складки, погончики и т.д. Подобная взаимосвязь только усилила роль «милитари» в жизни советских граждан.

Переломным моментом в развитии стиля милитари стали 60-е гг. XX века. Представители субкультуры хиппи решили в знак протеста, адресованного военной политике, перекроить актуальное течение по-своему, снабдив его, сами того не осознавая, свежими нотами и проторив дорогу в будущее. Они воспользовались методом антиподов: заменили аккуратно выглаженные брюки свободными и мешковатыми, застегнутый на все пуговицы бушлат раскрытым и болтающимся, словно на манекене.

Все элементы, которые во все времена подчёркивали женское обаяние, остались в прошлом. Женщины, вынужденные выполнять всю мужскую работу, просто не могли себе позволить наряжаться в длинные пышные юбки и носить корсеты. Военный стиль без всякой вычурности быстро вошёл в повседневную жизнь. И повернуть время назад было невозможно. 20-е годы XX в. стали революционными в мире моды: появились короткие стрижки, яркий макияж, обнажённые плечи и ноги, стройные фигуры, борьба за равенство с мужчинами — всё это вызывало замешательство в обществе. Война повлекла за собой настоящую революцию в моде, а также стремление женщин к эмансипации, их борьбу за равноправие с мужчинами. Женщины не хотели возвращаться к прежней жизни, ведь за время войны они освоили тяжёлые мужские профессии: заменили мужей у станков на заводах и фабриках, исполняли работу пожарных, полицейских, врачей. Такой ритм дал женщинам возможность войти совсем в другую жизнь. В моду вошёл стиль «унисекс» с брючными костюмами, что ещё в самом начале XX в. было неприемлемо для женщин [4, с. 120].

Дерзкое вторжение женщин на территорию мужской моды стало темой творческих размышлений. Новый женский образ появился в литературе, живописи, кинематографе. Воплощениями «женственности» после войны стали образы «женщины-воительницы», покорительницы, победительницы и покровительницы. Одежда этого времени соответствовала духу времени, превратилась в знак, символизирующий достижения и подвиги.

Мода рассматриваемого периода утвердила идею национальной консолидации на всех уровнях. Со второй половины 30-х годов XX в. идеи интернационализма и дружбы народов привели к появлению одежды с ярко выраженным национальным колоритом. Большую популярность среди модных предметов костюма 20–30-х годов получили «косоворотки», в моду вошли «украинка», «гуцулка», «кубанка» [11, 183].

В этот период истории в нашей стране каждый элемент, каждый аспект моделирования одежды рассматривался в качестве инструмента влияния на общественное сознание.

Особое место в создании образцов модной одежды занимало цветовое решение костюмов. Белый цвет — тотальное модное увлечение, бесспорная доминанта в общем колорите эпохи. Белые брюки, рубашки, платья, спортивные тапочки, парусиновые туфли и ботинки, футболки, панамы и многое другое. Белоснежные формы спортивных парадов. Излюбленное женское украшение тех лет — бусы из белого жемчуга. И эта мода полностью созвучна самоидентификации советских людей тех лет. Белый — символ света, чистоты и истины, что полностью соответствовало этико-эстетическому идеалу того времени [9, с. 55].

С тех пор советский канон моды всегда базировался на двух ключевых формулах: «просто и красиво», «скромно и красиво». Новый этический идеал общества включал в себя такие черты, как коллективизм, товарищество, сознательно принятое на себя ограничение потребностей и принципиальный отказ от любых излишеств, неприемлемых для нового образа жизни. Простота всех внешних форм быта, в том числе и одежды, выдвигались в качестве не только эстетической, но и своего рода этической нормы.

Мода 20–30-х гг. XX в. содержала в себе также компонент патриотических настроений. Впервые в истории советской моды патриотический символизм выразился в том, что одежда, декорированная элементами государственной символики, стала сотворцом образа человека. Готовность к солидарности и единству — сущностная черта русского менталитета — стала идеалом общества. Эстетические аспекты, обусловленные актуальными патриотическими ценностями, делали моду данного периода органичной человеку [3, с. 13].

1940-е годы стали, пожалуй, самым противоречивым десятилетием всей советской моды. Новые условия, продиктованные Второй мировой войной, на несколько лет отменили понятие моды не только в Советском Союзе, но почти во всем мире. С другой стороны, вторая половина десятилетия ознаменовалась ростом легкой промышленности и особым вниманием государства к моделированию одежды. Советские женщины, несмотря на обрушившиеся на них тяготы, старались выглядеть красиво, вдохновляясь экранными образами знаменитых актрис и образцами трофейной одежды.

Кроме подплечников, которые уже стали модными среди мужской одежды, советский период преподнес новые задатки моды: рукава-«фонарики»

в женских блузках, расклешенные от талии платья, кофты в горошек и полоску, маленькие сумочки на длинном ремешке, разнообразные головные уборы, которые не сочетались с закрепленными нормами патриотизма. Европа все также диктовала свои модные тренды, которые могли вытеснить стиль «милитари» из частого пользования. По этой причине начали появляться новые элементы в данном стиле – пояс, который, правило, сильнее утягивал талии, складки в одежде, большие погоны [6, с. 48].

Идея о создании советского стиля так и не была воплощена в жизнь. Призывы сочетать тенденции мировой моды и индивидуальность и самобытность советской женщины остались благородными замыслами, не имеющими отношения к послевоенной реальности.

Однако уставшие от войны женщины, несмотря на тяжелую ситуацию, стремились выглядеть хорошо и с помощью моды будто лечились от болезненных последствий военных лет. Желая наладить мирную жизнь и забыть о тяготах, они носили женственную одежду: во второй половине десятилетия в моду вошли яркие платья и комбинезоны, брюки клеш, нарядные кофты и блузки из тонкой ткани, элегантные аксессуары [5, с. 131]. Длина повседневных юбок и платьев укорачивалась, однако для особых случаев все еще рекомендовалось надевать длинные модели. Костюмы, считавшиеся в те годы верхом элегантности, могли себе позволить далеко не все, поэтому единые ансамбли часто заменяли на платье в цветочек, поверх которого надевали пиджак или жакет на пуговицах. Так, популярная сейчас тенденция – сочетание женственного и грубого – впервые была обозначена в Советском Союзе еще в 1940-е годы.

Проникновение западных мод в Советский Союз прекратилось в 1946-1947 годах, после знаменитой речи Уинстона Черчилля, положившей начало "холодной войне". "Железный занавес", разделивший Страну Советов и западный мир, оказал неизбежное влияние и на моду: теперь отечественная одежда противопоставлялась "буржуазной". "Тлетворное влияние Запада" всячески пресекалось, и распространенный в это время в Европе диоровский "ню лук" проник в Советский Союз лишь во второй половине 1950-х, после выхода фильма "Карнавальная ночь" с Людмилой Гурченко [1, с. 45].

Завершающий этап формирования стиля милитари осуществили дизайнеры, и пришелся он на 80-е гг. прошлого века. Специалисты по модным тенденциям взяли военную тематику на вооружение, прежде всего с тем, чтобы люди носили гражданскую «униформу» с удовольствием, а не по нужде. Второй задачей модельеров являлось окончательное внедрение стиля милитари в женский гардероб — и, следует признать, это у них отлично вышло.

Патриотический эмоциональный заряд, заложенный с помощью моды в дизайн одежды, приобрёл особое значение и в современных условиях. Милитаризация в современной одежде проявляется в отказе от всего излишнего, вычурного, нефункционального, предпочитая рациональное, простое и удобное, то есть соответствующее образу целеустремлённого,

сильного (и духом, и телом) современного человека [10, с. 79]. Важно отметить, что мода стала проводником между социально-культурными идеями и повседневностью, оказала решительное влияние на процессы культурной динамики XX в. Мода советского периода была одобряема государством, меры, направленные на соблюдение предписаний в одежде, были значимы и весомы, способствовали построению новой культурной среды.

XX век стал особенно важным периодом в жизни советских граждан, т.к. привнес новшества в такую сферу, как мода. Прежде всего на это повлияла военная форма, благодаря которой сформировался стиль «милитари». Именно он задал направление новых модных тенденций того периода. Следует отметить, что несмотря на то, что историческая ценность данного стиля ясна, однако до сих пор неизвестно, какая сторона намного сильнее сказалась на превращении «милитари» в один из популярных стилей как прошлого, так и современности: либо сама война, либо развитие молодёжных движений. При этом подростки, как правило, преподносили этот стиль, как протест против войны, тем самым передавая собственные взгляды о своем видении мира.

Для СССР чувство патриотизма выступало одним из важных этических регуляторов в отношении социокультурных действий. В современном мире мода трактуется течением Европы, однако в то время важно было воссоздать идеологию мира после войны. По этой причине создание новой моды ознаменовало иное направление в стиле, что также приводило к объединению социума.

Родина для любого человека представляется его духовной реальностью, а патриотизм – духовным ориентиром. Именно поэтому в знак уважения было решено использовать стиль военной формы в обычной жизни. Никто не мог бы подумать, что солдатские фуражки, кители, гимнастерки и сапоги повлекут за собой формирование такого известного модного стиля, как «милитари». Существование подобного стиля, непохожего на другие, свидетельствует о том, что патриотизм все еще популярен, поэтому мир не стремится к войне, а становится более мыслящим. Стиль «милитари» — не только «одёжная» мода, но и целая культура, посвящённая военной тематике, а через неё и теме патриотизма.

Список литературы:

1. Антоненко И.В., Карицкий И.Н. Социальная психология одежды и моды // Вестник Университета Российской академии образования. – 2015. – № 3. – С. 44-50.
2. Балдано И.Ц. Мода XX века: Энциклопедия. – М.: Олма-Пресс, 2002. – 399 с.
3. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003 (ППП Тип. Наука). – 511 с.
4. Горбачёва Л.М. Костюм XX века. – М., 1996. – С. 119–121.

5. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – 3-е изд., доп. – М.: Питер, 2004. – 208 с.
6. Зиммель Г. Мода. Избранное. – М.: Юристъ, 1996. – 607 с.
7. Любимова Т.Б. Мода: за и против. – М.: Искусство, 1973. – 287 с.
8. Моисеева Л.О., Комбарова Т.В. Русский военный мундир как источник вдохновения для создания одежды в стиле "милитари" // Символ науки. – 2016. – № 3-3. – С. 70-73.
9. Тиханычев О.В., Тиханычева Е.О. Обеспечение оптической скрытности объектов: историческая ретроспектива // The Scientific Heritage. – 2021. – № 69-1. – С. 51-60.
10. Уварова Л.В. Обзор механизмов эволюции моды и стиля // Сборник трудов международной научно-практической конференции «Инновации и дизайн». – 2020. – № 1. – С. 78-85.
11. Федюк В.П. Россия в 1917 г.: революционная мода // Ярославский педагогический вестник. – 2020. – № 6 (117). – С. 182-188.

Сагиндик Алтынбек Нуркенулы (Республика Казахстан)

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Паневин Кирилл Васильевич

ИЗУЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ: КАК НАУЧИТЬСЯ МЫСЛИТЬ

Аннотация статьи: В этой статье рассматривается изучение философии. Как мыслить самостоятельно, правильно. Само собой принятия решение в какой-то мере. Важность развития и мыслительных процессов. Как философия мышление помогает в военной структуре. Указывается на важность мышления в военной сфере.

Ключевые слова: Философия , мышление , военное дело , философия в военной сфере, мыслить самостоятельно.

THE STUDY OF PHILOSOPHY: HOW TO LEARN TO THINK

Summary: This article discusses the study of philosophy. How to think independently, correctly. Of course, making a decision to some extent. The importance of development and thought processes. How philosophy thinking helps in the military structure. The importance of thinking in the military sphere is pointed out.

Keywords: Philosophy , thinking , military affairs, philosophy in the military sphere, thinking independently.

В данной статье мне хотелось бы начать анализ: это размышление о том, что такое мышление и почему знания, обучение и мышление так важны. В этом смысле мы анализируем взгляды Дьюи и Липпмана. Это исследование подкрепляет аргумент о том, что мышление является главным предметом философии и требует осознания напряженности философских взглядов в нашем обществе [3].

Важно поощрять мышление, обучение, мышление, размышление с раннего возраста. С помощью философии это может стать возможным, основой которой является помощь детям и молодым людям думать. Философию можно рассматривать совершенно по-другому, не как заявление, вырванное из контекста или книги мудрым человеком, а как часть чего-то большего. Идея, облегчающая философские исследования, по крайней мере для меня.

Под изучением философии, по моему мнению, понимается не построение сложных логических структур, которые пугают многих людей, а искусство независимого мышления. Сегодня человек часто связан менталитетом, навязанным ему страной, культурой или религией.

Развитие философской мысли и чтение философских книг - это не одно и то же. Конечно, чтение может помочь вам научиться думать, но, чтобы действительно отточить этот навык, вам нужно попробовать немного больше.

По сути, каждый принимает тело и мозг, который может стать “органом разума” и стать разумным в самом тонком и высшем смысле. И будет ли этот разум развиваться или нет, больше не зависит от природы. А пороки общества, до сих пор его таланты распределялись неравномерно, не так справедливы и демократичны, как Мать-природа, и мы ее совсем не виним.

Это не Бог научил людей сжигать костер - они сами научились этому. И всем этим способностям, навыкам сформировавшимся в истории на протяжении тысячелетий, в XXI веке дети учатся, играя в течение лет или даже месяцев, потому что двигались по проторенному пути, не повторяя зигзага.

Философская мудрость проявляется во всех аспектах. Вместе с ним мы учимся понимать самих себя, разбираться в своей жизни и окружающем мире, и мы открываем свои знания и восприятие мира другим, чтобы почувствовать, что каждому из нас дана жизнь в настоящем.

К большому сожалению, уровень мышления в наше время часто разочаровывает. Для этого есть несколько причин. С одной стороны, государство, общественные организации, бизнес-структуры, средства массовой информации заинтересованы в людях, которые не думают. Потому что этими людьми легко манипулировать.

Человек который не мыслит, в определенном смысле не сможет обрести счастье, то есть воплотить свою мечту, реализовать свой потенциал. Такой человек будет жить с чужими мыслями и пока не начнет мыслить не сможет быть по настоящему счастливым.

Каждый человек должен задаться вопросом “Кто я? Почему я это делаю или не делаю” перед тем, как начинать какое-то действие. Такие вопросы не

дадут вам ответа, как вы хотели, но вы отвлечетесь от внешнего давления на вас, обдумаете и примите необходимое решение, которое посчитаете правильным.

Мышление - это высокоорганизованная проблемная характеристика, характерная для мозга. Машина не сможет имитировать этот процесс, потому что она осуществляет низшую форму движения частиц. Устройство отлично работает только в тех областях, где существуют определенные математические правила и модели.

Механизм человеческого мышления - это скрытая, безмолвная внутренняя речь. Она характеризуется возможным произношением, незаметными словами и едва уловимыми движениями в органах речи. Последнее связано со стимуляцией речемоторной коры головного мозга. Внутренняя речь характеризуется лаконичностью, краткостью и лаконичностью. Но когда возникают умственные трудности, внутренняя речь принимает развернутую форму, часто она превращается в низкую или высокую речь. Это позволяет вам лучше анализировать и закреплять абстрактные выступления.

Великий римский мыслитель Цицерон считал, что философия - мать всех наук. Мир, по его мнению, большой театр, который принадлежит всем [2, с.322]. Но это было еще до нашей древнеримской эры. Так почему же современным студентам нужна философия даже в технических университетах.

Что дает человеку изучение философии? Университетское образование - это не просто набор профессиональных способностей, оно поможет вам построить собственную жизнь и успешную карьеру. Это также способность формировать широкое видение, высокий уровень интеллекта, систематическое, логическое и критическое мышление, а также видеть взаимосвязь между объектами и явлениями. Все это неотделимо от преподавания философии в университете.

Философия в казахских университетах обычно преподается на базовых курсах. Это помогает студентам ознакомиться с теоретическими основами науки, изучить и научиться применять различные методы исследования, грамотно и логично подходить к использованию данных и демонстрировать свои выводы и убеждения. Все эти навыки необходимы студентам для того, чтобы соотносить новый материал по другим темам, писать курсовые, самостоятельные и профессиональные работы и уверенно защищать их.

Иногда приходится прислушиваться к мнению, что философия военным экспертам не нужна. Например, нет никаких сомнений в важности изучения химии для специалистов радиационной и химической защиты и математики и физики для военных инженеров. Были высказаны сомнения в необходимости изучения философии и ее знаний, поскольку ее принципы, законы и категории слишком абстрактны, чтобы исключить их из конкретной жизни.

Однако хорошо известно, что общие знания “срабатывают” чаще, потому что общие проблемы человека встречаются чаще, чем конкретные проблемы.

Кроме того, при решении конкретных задач вам также необходимо знать самые общие проблемы.

Оказывается, философия нужна каждому, специалисту по любому профилю. Первоначально военная философия формировалась в своей простейшей форме и была тесно связана с мифологией и религиозными системами.

Как правило, война была связана с волей богов. В наше время же XXI веке причинами войны является жажда власти, богатство, доминирование в мировой политике (я конечно сам далек от таких вещей) и тому подобное. Это явление, обусловленное скорее культурой, чем предопределена биологическими факторами [1, с.95].

В свою очередь, Сократ видел недостатки человечества, ошибки человека, недостаточные для понимания добра и зла, неуничтожимость зла, а нарушение легитимности страны личным составом становилось причиной войны.

Следовательно,

- Признайте важность независимого мышления.
- Сомневайтесь во всех авторитетах.
- Уничтожьте любое обобщение.
- Не принимая решения под влиянием сильных эмоций.
- Научитесь задавать себе правильные вопросы и посмотрите, что вы думаете.

Список литературы:

1. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 1. (А - О): Пер. с англ. – Вече, АСТ, 2001. – 544 с.
2. Философия: учебник для высших учебных заведений. – Ростов н/Д.: «Феникс», 1968. – 576 с.
3. Десять секретов, как читать и понимать философские тексты. – URL.: <https://homsk.com/bingo/desyat-sekretov-kak-chitat-i-ponimat-filosofskie-teksty> (дата обращения: 03.11.2022).

Сакварелидзе Алина Тимуровна

1 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА СОВРЕМЕННОСТИ. KELLY WEARSTLER

Аннотация: Данная статья посвящена современному дизайнеру интерьера - Келли Уэстлер. Работа раскрывает истоки формирования карьеры декоратора. Также уникальность авторского стиля и подхода к работе. При изучении материалов, рассмотрены реализованные проекты, в том числе первые работы. При подготовке статьи были изучены собственные книги Келли, и именно поэтому дан краткий обзор литературы дизайнера интерьера.

Ключевые слова: КВИД (Келли Уэстлер Интерьер Дизайн), «Вызывающий воспоминания стиль», модернизм, голливудская эстетика, архитектура.

MODERN INTERIOR DESIGNERS. KELLY WEARSTLER

Summary: This article is dedicated to a modern interior designer - Kelly Westler. The work reveals the origins of the formation of a career. As well as the uniqueness of the author's style, approach to work. The implemented projects, including the first works, are considered. During the preparation of the article, Kelly's own books were studied, and that is why brief reviews of the interior designer's literature are given.

Keywords: KWID (Kelly Wearstler Interior Design), «Evocative Style», modernism, hollywood aesthetics, architecture.

При проектировании десятков роскошных отелей и домов, Келли смогла выйти за пределы своей основной профессии. Именно поэтому на данный момент она занимается всем: от дизайна текстиля и ювелирных украшений до написания книг на тему декора, одна из которых будет разобрана ниже. Во всем, за что бы она ни бралась, легко читается авторский стиль декоратора. Келли родилась в городе Миртл-Бич в семье инженера и антиквара. Уэстлер никогда не сомневалась при выборе профессии. Ее карьера была предопределена с ранних лет. До того как пойти по стопам матери, которая являлась дизайнером интерьера, Келли работала официантом, что помогло в дальнейшем при проектировании ресторанов. А также она попробовала себя в качестве художника-постановщика. Девушка отучилась в Массачусетском колледже искусств, получила степень бакалавра в области дизайна и архитектуры и стажировалась сначала в архитектурной фирме Cambridge Seven Associates в Бостоне, а затем – у графического дизайнера Милтона Глейзера в Нью-Йорке. Далее Келли основала компанию KWID (Kelly Wearstler Interior

Design), где в первые годы являлась единственным сотрудником, работала по 18 часов в сутки. Тяжелый труд окупился, ведь сейчас Келли является одной из самых востребованных декораторов Америки.

В 1995 году Келли Уэстлер основала собственную студию дизайна, а именно Kelly Wearstler Interior Design. А уже в 1996 году она декорировала дома в Голливуде для компании по продаже недвижимости. В этом же году девушка впервые разработала дизайн отеля Avalon в Беверли-Хиллз. Его стиль можно охарактеризовать, как интересно обыгранный модернизм середины прошлого века. По утверждению New York Times, Hotel Avalon заставил по-новому взглянуть на дизайн отелей по миру. В 2000 Келли Уэстлер также разработала дизайн небольшого отеля Maison 140, оттенки красного и черного дополнил мотив шинуазри. Именно эти проекты заставили внимательнее присмотреться к 33-летнему дизайнеру, который на удивление уверенно использовал моно сказать театральную голливудскую эстетику, в самых разных стилях.

Примеры дизайнов интерьера

1. Ресторан Bergdorf Goodman.

Данный проект является первым в Нью-Йорке. Изначально построенный в 1936 году, он обрел свежий облик и изысканный вид летом 2008 года, когда Келли завершила реконструкцию. Она сохранила общий стиль артдеко и прежнюю архитектуру, однако придала ему свежий и современный вид.

2. Отель «Avalon»

Отель является классическим бутиком в центре Беверли-Хиллз. Благодаря проекту Келли Уэстлер, в нем сочетаются старые, голливудские мотивы с атмосферой 50-х годов. Кроме того, колорит создает ощущение свежего воздуха и спокойствия, поскольку в него включены цвет морской волны, аквамариновый и синий.

3. Viceroy of Miami

Этот дизайнерский декор наполнен современной изысканностью, с помощью экзотического колорита. Кроме того, в нем присутствует восточноазиатский акцент. Непринужденная пляжная атмосфера, в сочетании с яркими цветами, создает место, которое вызывает необычный образ жизни.

4. Viviane

Ресторан, расположенный в отеле Avalon, который также оформила Келли, представляет собой интерпретацию классической европейской и американской кухни. Внутреннее и наружное пространство, наполнено цветами, что создает богатую, но в то же время комфортную обстановку.

Келли является одной из самых стильных людей Америки по мнению издательства журнала Vogue. Две её книги, объясняющие уникальность вкуса и стиля, полны невероятными высказываниями, остротами и афоризмами: «Маленькая, но эффектная деталь в интерьере похожа на мыш, которая вдруг зарычала». Лучшим примером выраженного чувства стиля в декорировании служит её собственный дом в Беверли-Хиллз. Его построил Хэл Левитт,

востребованный среди голливудских звезд архитектор. Келли привлекли высокие потолки и продуманная планировка, а также «огромное окно, выходящее в сад». Кроме того, имя архитектора определило исход событий, поскольку декоратор являлась давней поклонницей Левитта. Так же, в принятии решений относительно отделки дома принимал участие муж Келли, который вносил интересные предложения. Так как непростой задачей явились большие пространства дома, которые декоратор стремилась заполнить ощущением уюта, создать в доме особую атмосферу помогли объекты, привезенные из путешествий. За уникальными вещами декоратор охотится по всему миру: шоппинг во время путешествий для нее, представляет собой целую науку и искусство одновременно. Келли не привыкла ничего не покупать в отелях и туристических лавках, торгующих кружками и майками. Намного больше ее привлекает возможность вырезать из журналов статьи о разных городах и взять их с собой, а перед поездкой изучить целую тонну возможных путеводителей. В странах третьего мира Келли, как правило, просит консьержа порекомендовать гида, знающего толк в магазинах. Как и многие декораторы, Уэстлер пробовала на собственном доме новые техники отделки. Одну из стен в гостиной она облицовала вставленными в деревянные рамы стеклами с пузырьками. В результате получилась поверхность, которая отражала свет, словно зеркало, но смотрелась гораздо интереснее. Поскольку в собственном доме, по мнению Келли, можно реализовать те уникальные, необычные замыслы, которые неловко предложить заказчику.

Книга Келли Уэстлер «Evocative Style» вышла в октябре 2019 года. Объемные формы и точные детали работ дизайнера предстают в ее очаровательной эстетике. В ней Келли делится личными историями о творческом процессе проектирования, что привлекает внимание и становится источником вдохновения для всех любителей интерьера. Келли Уэстлер исследует в своем произведении любовь к текстуре, цвету и форме. Ее привлекает mix & match, то есть противопоставление современных и старинных, графических и фантазийных элементов. Ее диапазон варьируется от таунхауса артдеко в Нью-Йорке до калифорнийского бунгало в испанском стиле. В «Evocative Style» Келли исследует, как противоречия могут дополнять друг друга. Черпая вдохновение в европейской культуре — из Баухауса, модернизма, радикального итальянского дизайна, она создает абсолютно новый американский стиль. Келли считает, что уважение к истории и архитектуре места необходимо для того, чтобы раздвинуть границы и бросить вызов правилам, что явно иллюстрируется в ее проектах.

Список литературы:

1. TOP 10 KELLY WEARSTLER PROJECTS. - URL: <https://creativemary.com.pt/top-10-kelly-wearstler-projects/> (дата обращения 01.11.2022)

2. В гостях у декоратора Kelly Wearstler. - URL: <https://www.elledecoration.ru/interior/houses/v-gostyah-u-dekoratora-kelli-uestler/> (дата обращения 01.11.2022)
3. Kelly Wearstler. Становление «королевы американского гламура2». - URL: <https://design-mate.ru/read/people/kelly-wearstler> (дата обращения 03.11.22)
4. Официальная страница Kelly Wearstler. - URL: <https://www.kellywearstler.com/> (дата обращения 03.11.22)
5. Kelly Wearstler «Evocative Style». – New York, 2019.

Сакс Татьяна Владимировна

2 ТД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

РЕЛИГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Анотация: Религия - это определенное мировоззрение человека, как и философия, является связью человека с Богом, и именно это общение выводит данную индивидуальность в пространство совместного существования. Почти каждый человек верит в другую реальность в превосходящие его силы. Его восхищает этот сакральный мир, он поклоняется и почитает его, а в трудные времена верит в его помощь. А философия изучает нравственное, социально-политическое и эстетическое отношение человека к миру. Она познает место человека в мире и является свободным мышлением в поиске истины.

Ключевые слова: религия, философия, Бог, сакральный мир, мировоззрение, вера, вероучение, культ.

RELIGION AND ITS ROLE IN SOCIETY

Summary: Religion is a certain worldview of a person, like philosophy, is a connection of a person with God, and it is this communication that brings this individuality into the space of co-existence. Almost every person believes in another reality, in superior forces. He admires this sacred world, he worships and reveres it, and in difficult times believes in its help. And philosophy studies the moral, socio-political and aesthetic attitude of a person to the world. It recognizes a person's place in the world and is free thinking in the search for truth.

Keywords: Religion, Philosophy, God, sacredworld, outlook.

Религия - самый сложный предмет познания, перекликающийся с верой. Она появилась с самого начала зарождения человека и менялась по мере того, как развивался человек, его бытность. Вера дает человеку не падать духом и идти вперед. Вероучение состоит из системы догматов и является

определением религии. Сколько философов, мыслителей, поэтов давали определение религии, и у всех оно свое и верное. «Ты можешь видеть государства без стен, без законов, без монет, без письменности, но никто еще не видел народа без Бога, без молитвы, без религиозных упражнений и жертв» —так говорил эллин Плутарх. В Текстах Ковчегов и в Бхагавадгите пишется, что вера - это внутреннее качество, и даже более того, сущность человеческого существа¹.

Определения религии зависят от мировоззрения ученых, которые их формируют, от их личного отношения к Богу. В учебнике А.Е. Кулакова «Религии мира» пишется, что религия – вера в сверхъестественное². Религия учит человека стремиться к высшей реальности, к духовному идеалу. Каждый человек с рождения утверждает себя в мире, соотносит себя с бесконечным миром. Русский философ А.Ф. Лосев считал, что суть религии заключается в соотношении себя с нечто вечным и неизменным.

Как правило, мы не выбираем религию, мы в ней рождаемся, родители прививают ее нам с раннего детства. Лишь повзрослев, мы можем осмыслить и сделать выводы о принятии. В современном мире люди чаще стали задумываться – «Кто я?», «В чем смысл моего существования?» А это значит: идет самопознание человека, своего рода духовный процесс. В настоящее время много информации о существующих религиях и люди ищут то, что им близко по духу. Некоторые едут в Индию и уходят в буддизм, а другие возвращаются в христианство. Все религии согласуются друг с другом по следующим вопросам:

- религии всего земного шара объединяет то, что материальная жизнь на земле - это как айсберг, смерть - это переход в другое состояние души.
- люди сами выбирают, какие поступки совершать - светлые или темные.
- на определенных условиях человек способен подействовать на высшую сущность.

Существует три типа религиозных верований.

- Родоплеменные верования сохранились в Африканских племенах и у канадских индейцев (тотемизм, шаманизм, фетишизм, анимизм)
- Национально-государственные религии связаны с общностью: Индия (индуизм, джайнизм), Израиль (иудаизм), Япония (синтоизм), Китай (даосизм, конфуцианство)
- Мировые религии выходят за пределы государства: христианство (2,4 млрд. человек), буддизм (500 млн человек), ислам (1,9 млрд человек).

Остановимся на христианстве. На формирование христианства большое влияние шло из восточных культов, иудейских мессианских сект и греческой философии. Бог, согласно христианским догматам, существует в трех лицах

¹ Зубов, А.Б. Истории религии. – М.: Планета детей, 1997. С. 6.

² Кулаков А.Е. Религии мира. - М.: 1997. С. 7.

(Троица), или ипостасях: Бога-Отца, Бога-Сына и Бога-Духа Святого. Для христиан Троица является главным объектом веры и поклонения. Христианству характерны строгие правила и заповеди.

Христианство состоит из трех направлений: православие, католичество, протестантизм. В каждой из которых сформировалась своя идеология. Вероучения и обряды имеют различия, но тем не менее всех объединяет вера в Иисуса Христа. Христианство зародилось на Святой земле. А.Е. Кулаков пишет, что христианство - это проповедь любви к человеку³. Источником духовной информации о Боге является Библия. В нее входят книги Ветхий Завет и Новый Завет. До 1504 г. христианство было одним целым. Потом произошло разделение на католическую и православную церковь. В XVI в. от католической церкви отделился протестантизм.

Основу православного вероучения составляет «Символ веры», принятый на Никейском и Константинопольских соборах. Символ веры является основной молитвой. В православии основными считаются 7 таинств: крещение, миропомазание, покаяние, причащение, священство, венчание, елеосвящение. Смысл этих таинств состоит том, чтобы под видом обряда, под осязаемым действием преподнести невидимые, мистические Дары Святого Духа. Таким образом, обряд имеет смысл не сам по себе, а только в единстве видимого и невидимого (духовного)⁴.

Философской доктриной католицизма является учение Фомы Аквинского, приспособленное папством к современной философии католицизма. Модернисты и традиционалисты имеют разногласия в вероучении католицизма. Существуют различные левые течения в защиту прав человека, которые играют немалую роль. Этому вероучению присущи пышный культ, широкое почитание реликвий, культ мучеников, святых и блаженных. Много лет богомолье в католицизме проводилось на латинском языке. Только II Ватиканский собор (1962 – 1965) разрешил службу и на национальных языках. Священное Писание и Священное Предание являются основой католицизма. Духовенство дает обет безбрачия (целибат). Иконопочитание Богоматери, осознание догматов о ее непорочном зачатии и телесном вознесении.

Учение Лютера утвердили только немецкие княжества и города, лишь в конце 1520-х годах. Благодаря победе, которую одержали немецкие протестанты (1555) в войне против императора, они смогли по Аугсбургскому миру достичь публичного уважения своих прав на основе принципа «чья власть, того и вера»⁵. В протестантизм входит 3 таинства: крещение, причастие, исповедь. Лютеранство четко разграничивает духовную жизнь христианина от внешнего ее порядка, полностью отказывается от культа святых, икон, мощей и реликвий, от паломничества к святым местам.

³ Там же. С.139.

⁴ Зеленков, М. Мировые религии: История и современность. – М. 2003.

⁵ Там же

Реформация - это сильное антикатолическое движение в XVI в. в Европе. Появление протестантизма очень тесно связано с реформацией. Шпейрский рейхстаг по требованию немецких князей-лютеран решил принять распоряжение, чтобы любой сам мог решать какой религии следовать, как себе, так и своим гражданам. А убрал это постановление Второй Шпейрский рейхстаг в 1529 г. Далее от нескольких князей и императорских городов следовал протест, от которого произошел термин «протестантизм». Учение о вере разъединяет общехристианские представления о бытии Бога, его триединстве, о бессмертии души, аде и рае, не принимая католическое представление о чистилище. И говорит о 3-х новых принципах: сохранение собственной верой, священство всех верующих, авторитет Священного Писания. Основанием вероучения считается Библия. Отвергнута молитва за умерших, поклонение святым и праздники в честь святых, почитание мощей и икон. В домах молитв нет алтарей, икон, статуй, колоколов. Отсутствуют монастыри и монашество.

Протестантизм: 1) Ранний, в который входит: анабаптизм, кальвинизм, англиканство, лютеранство, социнианство, меннонизм, унитариянство, цвинглианство. 2) Поздний, в который входит: адвентизм, ярмия спасения, квакерство, баптизм, методизм, пятидесятничество, мормонство, Свидетели Иеговы, Христианская наука.

Поэтому можно сказать, что религия сохраняет традиции, законы, исторические памятники (иконы, утварь и т.д.). Церковная вера влияет на поведение человека через свою систему ценностей, норм и запретов. Религию можно рассматривать и с точки зрения психологии человека, и с исторической, и с социальной стороны, но определение будет зависеть от признания существования или не существования высших сил. Она влияет на большие сообщества, живущие по законам данной религии. Объединяет людей, образовывает нации, способствует укреплению государств (например, когда Русь объединяла религиозная идея — «все мы — христиане»). Но тот же самый религиозный фактор может приводить к разделению, распаду государств и обществ, когда большие массы людей начинают противостоять друг другу по религиозному принципу. Религия - это есть, было и будет в человеческом мире.

Список литературы:

1. Алексеев, П.В. Социальная философия: учебник / П.В. Алексеев. - М.: ООО ТК Велби, 2017.
2. Архимандрит Амвросий (Юрасов). - О вере и спасении. Вопросы и ответы. – Иваново, 2001
3. Бергсон, А. Два источника морали и религии. – М., 1994
4. Грицанов, А.А. Новейший философский словарь - Минск: Кн. дом, 2015.
5. Зеленков, М. Мировые религии: История и современность. – М. 2003.
6. Зубов, А.Б. Истории религии. – М.: Планета детей, 1997.
7. Кулаков, А.Е. Религии мира. - М.: 1997

8. Религия: учебник / Религия и ее роль в жизни общества / под ред. В.И. Лубского, В.И. Теремки. -М., 2000. - 408 с.

Сальникова Анна Дмитриевна

1 ТД-14

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

КРИСТИАН ДИОР. ИСТОРИЯ БРЕНДА

Аннотация: Большинство людей в современном мире хотя бы раз слышали о всемирно известном бренде Dior, однако тонкости истории его создания, биографию Кристиана Диора и о самом его становлении основателем Модного дома знают не все. Кристиан Диор -французский модельер, вернувший послевоенной Европе радость жизни, блеск и изящество. Этим малоизвестным моментам и посвящена данная статья.

Ключевые слова: Диор, модельер, бренд, дизайнер, мода.

CHRISTIAN DIOR. BRAND HISTORY

Summary: Most people in the modern world have heard at least once about the world-famous Dior brand, but not everyone knows the subtleties of the history of its creation, the biography of Christian Dior and about his becoming the founder of the Fashion House. Christian Dior is a French fashion designer who brought back the joy of life, brilliance and grace to post-war Europe. This article is devoted to these little-known moments.

Keywords: Dior, couturier, brand, designer, fashion, collection.

Французский дизайнер Кристиан Диор, основатель одного из ведущих домов моды в мире, чей стиль ознаменовал столетие, родился в приморском городке Гранвиль во Франции в 1905 году [4]. Он был вторым ребенком в семье почетных и состоявшихся представителей класса буржуазии. Основатель, Александр Луи Морис Диор, владел фабрикой по производству удобрений и проводил большую часть времени на работе, а его мама, Мадлен, аналогично большинству дам своего класса, занималась домом и вела деловую светскую жизнь, перепоручив образование своих детей няням и гувернанткам. Когда ему исполнилось 10 лет, его семья переехала в Париж вместе с братьями и сестрами.

Диор с ранних лет начал проявлять интерес к искусству, в частности к музыке и живописи. Слушая сплетни красавицы Мадлен с подругами о различных стилях в одежде, мальчик увлекся дизайном костюма и уже в

детские годы познал себя в роли кутюрье, придумывая маскарадные костюмы своим близким.

Став юношей, Кристиан Диор мечтал отдать всего себя творчеству. Однако его родители были недовольны, они считали, что лучшая карьера для их сына-политика. Воспользовавшись своим влиянием на сына, Мадлен уговорила его поступить в Дипломатическую академию, в которой он учился с 1920 по 1925 год. А в свое свободное время юноша проводил в мастерских художников. Поэтому его отец пошел на компромисс и разрешил ему открыть художественную галерею, но с одним условием – фамилии семьи на вывеске быть не должно.

В 1928 году будущий кутюрье открыл художественную галерею со своим другом Жаном Бонжаком, в которой они размещают работы знаменитых художников. В результате «Великой депрессии», разразившегося в мире в 1929 году, его отец потерял работу, и после финансового кризиса, который они пережили, Диор был вынужден закрыть свою галерею, отец Диора стал банкротом, потеряв свою фабрику и поместье в Гранвиле.

В 1935 году друг Диора К. Берар предлагает ему попробовать рисовать наброски для Дома моды. В то время он рисовал наброски шляп для известных модисток Аньес и К. Сен-Сир, а также сотрудничал с отделом мод газеты «Фигаро». В 1938 году К. Диор стал работать в Доме моды «Робер Пига». Однако начавшаяся Вторая мировая война нарушила планы Диора – он был отправлен в армию и служил на юге Франции. Некоторое время спустя он стал работать на модельера Люсьена Лелонга, там он вместе с Пьером Бальменом были ведущими дизайнерами.

В 1946 году в Париже модельер основал Модный дом Christian Dior. Помощь начинающему кутюрье оказал бизнесмен Марсель Буссак. Кристиан Диор, представил свою первую коллекцию в 1947 году, именно с этого события начинается история создания всемирно известного бренда. В этой коллекции он представил свежий, не используемый ранее стиль, который так и назывался «New look» [6], именно это определение впоследствии станет полным олицетворением Модного Дома. Он сделал удачную попытку вернуться к «хорошо забытому старому». Так началась эпоха, когда Кристиан Диор определял силуэты моды. У Диора была привычка называть созданные им силуэты в соответствии с их формой. Силуэт, который мир узнал, как «New Look», он сам назвал «Фигура 8» (форма 8), имея в виду форму, нарисованную кроем наряда: грудь была выпуклой, талия тонкой, а бедра были увеличены за счет юбок, богатых тканью [5]. Всё это история костюма подробно изучала на протяжении нескольких веков. Секрет успеха заключался в том, что дизайнер возродил женственный, загадочный и элегантный образ в период универсализма и аскетизма. Строгий прямой, почти мужской, расширенный кверху силуэт сменился традиционной женской формой «песочные часы».

После этого успеха в 1948 году он представил свою «зигзагообразную линию», играющую с асимметрией, вертикальный силуэт в 1950 году и крой

«Тюльпан» в 1953 году, который черпал вдохновение в тюльпанах с округлыми и четкими линиями. За ними следовали силуэты «H-Line», напоминающие букву Н, с четкими очертаниями, прилегающими к телу, «A-Line», спускающаяся вниз по груди, и «Y-line», подчеркивающая декольте на плечах. Благодаря своим стараниям он приобрел клиентуру, которая варьировалась от европейских королевских семей до звезд Голливуда, и в 1949 году объем продаж составил 12,7 миллиона человек.

Диор считал, что абсолютно вся одежда должна была сопровождаться кропотливой работой. Дизайнер не хотел, чтобы дом моды стал предприятием, производящим неограниченное количество произведений искусства, потому что иначе они не могли бы так себя назвать. Кутюрье относился к одежде как к живым существам. Со временем Кристиан Диор прославился своей экстравагантностью и решил открыть парфюмерную компанию. Ведь парфюм является продолжением наряда и полностью завершает образ, Диор был в этом уверен. Так появились первые духи под брендом Dior: Diorissimo, Diorama, J'adore, Miss Dior. Они по-прежнему невероятно популярны и считаются классикой. В 1956 году вышел парфюм Diorissimo, в котором основное внимание уделяется домашнему талисману Dior-Ландышу. Это были первые ароматы, использовавшиеся в парфюмерии. Dior не остановился на этом и решил открыть еще один филиал Maison Dior, который будет производить косметику. Ведь кутюрье понимал, что косметика найдет свое применение в женском туалете.

«New Look», созданный Кристианом Диором, произвел революцию в современной женской одежде и снова сделал Париж центром моды в послевоенные 1950-е годы.

Кристиан Диор скончался в 1957 году, сделав свой одноименный модный дом одним из ведущих брендов в мире моды [3].

Модный дом Christian Dior после смерти Dior:

После смерти Кристиана Диора в 1957 году его помощник Ив Сен-Лоран, которому тогда было всего 21 год, стал креативным директором бренда. Сен-Лорану удалось разрушить классический женский силуэт Dior с помощью своей первой коллекции под названием «Ligne Trapèze». Его дизайны состояли из платьев свободного кроя, форм, которые скрывали, а не демонстрировали женское тело. Марк Бохан, сменивший его три года спустя, предпочел вернуть женственный силуэт модного дома. В это время рост Dior продолжался: в 1967 году был представлен отдел готовой одежды, была основана дочерняя компания детской одежды Baby Dior, мужские творения продавались под брендом Christian Dior Homme. Когда бутики Dior открывались в крупных городах мира, бренд возглавил Жанфранко Ферре в 1989 году. Стремясь отличить линию готовой одежды, которая приобрела огромную фанатскую базу благодаря усилиям Бохана, от классических дизайнов бренда до кутюр, оригинальные коллекции были переименованы в Christian Dior Couture. Джон Гальяно, сменивший Ферре на посту главы бренда, одел принцессу Диану, как

только она вступила в должность в 1996 году [2], эта новость быстро охватила все заголовки газет, не оставив никого равнодушным. Также Гальяно является автором нескольких культовых ароматов компании и сумки «Saddlebag». Одна из самых узнаваемых черт модельера – это экстравагантный дизайн. Он фактически вдохнул в бренд новую жизнь благодаря своему таланту и творческим способностям. Чем более театральным был Гальяно, тем более достойным был Раф Симонс, пришедший после него, и в некотором смысле он заложил основы современного стиля Dior [1]. Дизайны Симонса могли сразу адаптироваться к повседневной жизни в том виде, в каком они появились на подиуме. Его артистичный и элегантный подход к моде сумел привлечь влияние таких «it girls», как Рианна и Дженнифер Лоуренс.

В июле 2016 года, почти через девять месяцев после того, как Раф Симонс ушел с поста художественного директора Dior, Мария Грация Чиури была объявлена его преемником. Первая женщина-художественный руководитель в истории бренда показала свою дебютную коллекцию для Dior на Неделе моды в Париже в сентябре 2016 года.

В настоящее время бренд Dior занимает люксовый сегмент рынка, являясь одним из самых дорогих брендов в модной индустрии. Компания производит дизайнерскую одежду в двух направлениях: от-кутюр и от прет-а-порте.

Список литературы:

1. Анна Шилова // Раф Симонс покинул Christian Dior [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2015/10/22/613984-raf-simons-rokinul-christian-dior> (дата обращения 28.10.2022)
2. Джон Гальяно возродивший бренд – URL: <https://www.buro247.ru/fashion/expert/proshloe-i-budushcee-dzhona-galyano.html> (Дата обращения: 29.10.22)
3. История бренда – URL.: <https://parfumclub.org/articles/christian-dior-history.html> (Дата обращения: 28.10.20)
4. История легендарного Дома Моды Christian Dior [Электронный ресурс]. - URL: // <https://mcsmag.ru/dior-istoriya-brenda/> (дата обращения 26.10.2022)
5. Юлия Горшкова // Самые известные коллекции Christian Dior // Часть 1 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elle.ru/moda/fashion-blog/samyie-izvestnyie-kollektsii-christian-dior/> (дата обращения: 27.10.2022)
6. Dior // Из истории дома Dior // Верить в свою звезду. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.dior.com/couture/ru_ru/дом-dior/из-истории-дома-dior/верить-в-свою-звезду (дата обращения: 27.10.2022)

Сванидзе Ксения Лашевна

1 СД-36

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ БРЕНДА MUGLER

Аннотация: В статье раскрывается история французского бренда «Mugler» от самого начала его создания, биография и творческий путь его основателя - Тьерри Мюглера. Влияние бренда на индустрию моды и красоты. Цель исследования – узнать какое воздействие оказал бренд на культуру и тренды.

Ключевые слова: mugler, мода, новая коллекция, модный дом, образы, модельер, парфюм, модель.

MUGLER BRAND HISTORY

Summary: The article reveals the history of the French brand "Mugler" from the very beginning of its creation, the biography and creative path of its founder - Thierry Mugler. The brand's influence on the fashion and beauty industry. The purpose of the study is to find out what impact the brand has had on culture and trends.

Keywords: mugler, fashion, new collection, fashion house, images, fashion designer, perfume, model.

Mugler – новая ступень в индустрии моды. Более 20 лет бренд оставался движущей силой и примером для других брендов. Он отличался своим разнообразием силуэтов, красочными и необычными показами в самых неожиданных местах. Тьерри называли «человеком будущего», так как он «превращал» модели в разных удивительных существ из других измерений с помощью латекса.

Тьерри Мюглер был рожден в 1948 году, в городе Страсбург, Франция. Мюглеру жилось нелегко в нашем «обыденном» и «стереотипном» мире. Все детство провел за просмотром различных фильмов, написанием драм, и созданием эскизов для своих будущих работ. Он хотел создать мир, подходящий в первую очередь ему. Его собственный мир.

В 24 года Тьерри решил уйти из балета и переехать в Париж. Там он подрабатывал дизайнером оформителем витрин в местном бутике. Через два года Мюглер создавал одежду для многих крупных модных домов в Милане, Лондоне, Барселоне и Париже.

Первая женская коллекция Мюглера под названием «Café de Paris», была представлена в 1973 году. Стиль данной коллекции совмещал в себе

урбанистику и изящную утонченность. В то время были популярны широкоплечие силуэты, что также присутствовало в новой коллекции.

Модный французский редактор Мелка Трентон помогла Тьерри продвинуть его карьеру. В 1976 году в Токио проходило мероприятие, на котором она попросила Мюглера показать свои работы и эскизы критикам и редакторам различных модных журналов, что поспособствовало тому, чтобы молодого дизайнера взяли на заметку. Свой первый бутик Тьерри открыл через 2 года в Париже и начал запуск новой линии мужской одежды.

На протяжении всех 80-ых годов Тьерри упорно трудился.

В 1984 году был представлен первый во всей истории модной индустрии показ, открытый для публики. Это было шоу «Le Zenith», гостями которого стали более 5000 человек, и многие из них люди, никак не связанные с индустрией моды. Для тех годов это был невероятный перформанс, которого раньше не видели. Немного позже похожие показы можно было увидеть у такого бренда как Yves Saint Laurent.

В показах Тьерри принимали участие самые высокооплачиваемые модели того времени: Наоми Кэмпбелл, Синди Кроуфорд, и Линда Евангелиста, образами которых до сих пор вдохновляются современные селебрити.

К 90-ым годам успех бренда Mugler был колоссальным: он продавался по всему миру, начиная Saks Fifth Avenue в Нью-Йорке и заканчивая Browns Fashion в Лондоне. Также в 90-ые Тьерри предложили выпустить первую кутюрную коллекцию, на что модельер с радостью согласился. Так и появилась знаменитая коллекция, посвященная корсетам. После данной коллекции дизайнер стал популярен в мире haute couture.

«Непристойное предложение» - фильм, вышедший в 1993 году, в котором появилось знаменитое черное платье актрисы Деми Мур, и за дизайн которого отвечал Мюглер. Образ навел настоящую шумиху среди публики.

Также Тьерри, помимо своей дизайнерской деятельности, выпустил пару книг, одни из которых «Thierry Mugler: Photographe» и «Thierry Mugler: Fashion Fetish Fantasy», создавал костюмы для театра, оперы и концертов музыкантов.

В 1992 году британский певец Джордж Майкл выпустил клип «Too Funky», в последствии который стал самым известным проектом Мюглера в те годы. Дело все в том, что Тьерри стал режиссером и художником по костюмам в данном клипе. Это и повлекло волну восхищения среди публики.

Также в 1992 году состоялся релиз дебютного парфюма дома моды Mugler «Angel», который сразу же после выпуска окрестили как «духи нового поколения». На этом модельер решил не останавливаться, и в 1996 году Тьерри выпустил парфюм «Angel Men», в 2005 – «Alien». Для последнего Мюглер снял свой первый рекламный видеоролик.

Тьерри Мюглер относился к своим работам как к искусству: «Он был богом для последующих поколений модной индустрии. Он соединял поп-музыку и высокую моду, с помощью стиля рассказывал истории и смешивал фантазию и реальность» — сказал в 2010 году Никола Формикетти, креативный

директор бренда на тот момент. Творения Мюглера раздвигали и стирали привычные границы мира моды, что и привлекало людей. Основой почти всех его работ стали корсеты. Также одежду бренда можно было распознать по утонченным силуэтам, узким талиям, большим и глубоким разрезам, прозрачным тканям и «голым платьям».

В 1989 году Тьерри познакомился с дизайнером корсетов Mr Pearl на мероприятии Lone Ball и предложил ему разработать концепцию его нового показа бренда. Далее Мюглер продолжил с ним работать, и они создавали вместе корсеты из всевозможных материалов: металл, винил, искусственный мех, латекс и бриллианты. Модельер вернул в моду тип фигуры «песочные часы», которые утратили свою популярность в те годы. Корсеты визуально увеличивали грудь и сужали талию, что нравилось многим девушкам.

Но не всегда все было так радужно и прекрасно. Любовь дизайнера к демонстрации сексуальных изгибов некоторым показалась сексистской. В одном из парижских изданий в 1992 году написали: «Все усилия по освобождению женщин от роли сексуальных объектов пошли коту под хвост за 10 дней парижских показов весна-лето и RTW...». Но сам Тьерри не собирался останавливаться и продолжал работу над своим брендом.

За всю свою карьеру дизайнер выпустил множество образов, которые с корнем вошли в историю моды. Одним из таких образов стал корсет-мотоцикл, который был представлен на показе в 1992 году. Корсет был украшен различными огненными узорами, металлическими вставками, боковыми зеркалами и ручками мотоцикла.

Также в арсенале Тьерри были необычные образы, которые были пошиты по мотиву различных картин. Один из таких – «The Venus Dress», созданное в 1995 году по картине Сандро Боттичелли «Рождение Венеры».

Еще одним знакомым образом бренда является «Robot Woman» 1995 года на показе Fall/Winter, который окончательно закрепил дизайнера как одного из революционных модельеров того времени. Данный костюм еще не раз появлялся в поп-культуре: знаменитая модель Кара Делевинь снялась в нем для обложки GQ, а Кристен Макменами для американского Vogue.

В 1997 году публику поразил еще один образ с показа Fall/Winter: на модели надели образ, напоминающий красочное дикое существо. У модели были ярко-желтые линзы, длинные перья на голове и узкий корсет. На создание данного корсета ушло около 12 недель непрерывной работы команды из 20 человек.

Парфюмерия и линия одежды все также пользовалась спросом среди публики, но в 1997 бренд Mugler начал переживать кризис. Французская косметическая компания Clarins покупает марку бренда, но к сожалению, это не помогло удержать модный бренд на плаву. Позже, в 2003 году компания объявила о закрытии Mugler.

В 2010 году на пост креативного директора бренда назначили бывшего fashion-директора бренда Dazed – Никола Формикетти. Его главной задачей

было возродить коллекцию ready-to-wear. Также за все время своей работы Никола запустил линию сумок и привлек к бренду новую молодую аудиторию. В роли креативного директора он продержался два года.

В декабре 2013 года креативным директором стал грузинский дизайнер Давид Кома, работающий в то время в Лондоне. Задачей Давида, по его словам, было создать такие коллекции, в которых женщины могли бы себя почувствовать дерзкими, спортивными и крутыми. Его коллекции полюбились таким звездам как Рианне, Хейли Бибер и Бейонсе.

В 2017 году Давид ушел с места креативного директора, и его занял Кейси Кэдуолладер, он же и является им до сих пор. Он также работал в Narciso Rodriguez, J. Mendel, Loewe и Acne Studios.

В 2019 году произошло масштабное возвращение бренда, ведь долгие годы Тьерри отказывался от выставок, которые ему предлагали в музее. И именно в 19 году дизайнер решился на нее, что вы звало невероятную шумиху. «В большинстве случаев эти выставки о прошлом выглядят как похороны. Но не в этот раз!» — сказал тогда куратор выставки Тьерри-Максим Лорио. Возвращение Мюглера стало одним из его самых лучших решений, так как его коллекции 80-90-ых годов сейчас смотрятся наиболее актуально, чем тогда. Выставку организовал Монреальский музей изящных искусств, но сейчас ретроспектива «Thierry Mugler, Couturissime» находится в Париже.

В феврале 2019 года прошла ежегодная церемония «Грэмми», на котором можно было увидеть множество звезд в архивных костюмах бренда. Через неделю после церемонии проходило мероприятие Hollywood Beauty Awards, на которое пришла знаменитая Ким Кардашьян в винтажном платье Mugler коллекции Spring/Summer 1998 года. Чуть позже состоялся знаменитый бал Met Gala, в котором поучаствовал Тьерри как дизайнер впервые за 20 лет. Платье имело невероятно узкий корсет, что так любит модельер.

В конце 2019 года бренд купила косметическая компания L'Oréal, и не внесла никаких изменений в него.

23 января 2022 года стало известно о том, что великий Манфред Тьерри Мюглер скончался. Умер он по «естественным причинам». В последнем интервью перед смертью Тьерри рассказал, что работает над новыми ароматами и создает балетные костюмы, так что возможно мы увидим их в скором времени.

Mugler работал над тем, чтобы сделать мир моды экологически ответственным и наполнить его смелостью. Сочетая в своем бренде мастерство, инновации и разные методики наиболее безопасные для человека и окружающей среды, Тьерри находил золотую середину между упорством и творчеством. Мюглер создавал настоящие произведения искусства, которые убеждали женщин, что они великолепны.

Список литературы:

1. Шинкарук М., Евсеева Т., Лесняк О. (ред.). Мода и модельеры – С. 75-83

2. Mugler [Электронный ресурс] – URL: <https://www.mugler.ru/savoir-faire?ysclid=19ogq5kyb262552063> (дата обращения: 26.10.2022).
3. Варвара Баркалова, Полина Садовникова / Blue print. – 2022. [Электронный ресурс] – URL: <https://theblueprint.ru/fashion/timeline/mugler-comeback?ysclid=19shy8r0k8995213218> (дата обращения: 26.10.2022).
4. Тагирова Гузель / МЦ. – 2022. [Электронный ресурс] – URL: <https://mcmag.ru/terri-myugler-biografiya/> (дата обращения: 26.10.2022).
5. Яна Демченко / Marie Claire. – 2021. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/proshaite-maestro-10-neveroyatnykh-kollekcii-terri-myuglera-dokazyvayushikh-ego-genialnost/?ysclid=19ofeily11754215955> (дата обращения: 26.10.2022).
6. Лия Ведова / LaParfumerie. – 2017. [Электронный ресурс] – URL: <https://laparfumerie.ru/articles/istoriya-brenda-thierry-mugler.htm?ysclid=19og4dp3u513813181> (дата обращения: 26.10.2022).

Святенко Александра Сергеевна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ПИКСЕЛЬНЫЕ ИГРЫ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ПЕРВЫЕ ПРИМЕРЫ

Аннотация: В наше время индустрия игр активно развивается. На сегодняшний день компьютерная техника достигла такого уровня развития, что позволяет разрабатывать очень реалистичные игры с хорошим графическим и звуковым оформлением. Но начиналось развитие именно с пиксельных игр. Графика в этих играх обусловлена возможностями компьютеров тех времен, дизайнеры делали все возможное, но консоли не могли вмещать себя много информации. Так как технологии быстро развивались и аркадные автоматы сменялись приставками, а позже мощными компьютерами и ноутбуками, графика и игры развивались с такой же скоростью.

Ключевые слова: индустрия игр, пиксельные игры, графика, дизайнеры, технологии.

PIXEL GAMES: THE HISTORY OF DEVELOPMENT AND THE FIRST EXAMPLES

Summary: Nowadays the game industry is increasingly developing. At present day computer technology has achieved such a level of development that allows you to create very realistic games with good graphics and sound design. But the development began with pixel games. The graphics in these games are due to the capabilities of computers of those times, the designers were doing everything

possible but the consoles could not keep a lot of information. As the technology rapidly developed and the arcade-like machines were replaced by gaming consoles and later by powerful computers and laptops, graphics and games also developed at the same speed.

Keywords: game industry, pixel games, graphics, designers, technologies.

Индустрия игр зародилась в конце 1960-х годов и претерпела несколько кардинальных изменений. Переход от примитивных аркадных автоматов и 8-битных игровых приставок к мощным ноутбукам и современным игровым приставкам был довольно быстрым. Пиксельная графика старых видеоигр (с гораздо меньшим разрешением дисплея) во многом объясняется низким разрешением телевизоров того времени, а память и микросхемы были дороже, чем сегодня.

В конце 1970-х годов стало возможным создавать цифровые неподвижные изображения с HD разрешением, но технология их анимации в реальном времени появилась гораздо позже. До середины 2000-х годов такая технология была слишком дорогой для включения в массовые развлекательные продукты, доступные всем потребителям. Геймдизайнеры максимально использовали ограниченные технологии, применяя пиксельную графику для иллюстрации своих игр.

Джо Декуир является одним из разработчиков и создателей раннего игрового программного обеспечения. Он говорил, что они рисовали наброски на миллиметровой бумаге, а после оцифровывали их. И даже художникам компьютерных игр приходилось иметь дело с изображениями относительно низкого разрешения и низких цветов по сравнению с сегодняшним днем. Марк Феррари, работавший над EGA-графикой, сказал, что огромным препятствием была для них - эта работа с однотонными кирпичами, когда была возможность использовать всего 16 цветов.

Пиксельная графика была неотъемлемой частью визуального оформления видеоигр с самого начала. Увлекательно наблюдать за эволюцией пиксельной графики по мере появления различных стилей на протяжении времени существования игр. От самых первых аркадных игр до игр, выпущенных на современных консолях, пиксельная графика стала важным показателем эволюции видеоигр, в целом, а также способом представления сюжета и игрового процесса. В цифровой игровой графике все дело в пикселях в том, как они хранятся, обрабатываются и отображаются: чем больше пикселей на дюйм, тем больше деталей, но чем больше пикселей, тем больше аппаратной мощности требуется для их обработки.

Термин "пиксель" происходит от термина "элемент изображения", придуманного компьютерными исследователями в 1960-х годах. Пиксель - это наименьшая единица цифрового изображения, независимо от разрешения. В новых компьютерах они показаны в виде блоков квадратной формы, но бывают исключения, все зависит от соотношения сторон устройства.

Абстрактно говоря, графика большинства видеоигр работает путем хранения сетки пикселей в части видеопамяти, ее называют кадровым буфером. после запрограммированная схема считывает его и переводит в изображение на экране устройства, а количество деталей и цветов связаны с тем, сколько видеопамяти доступно на устройстве. Некоторые консольные и аркадные игры не использовали буферы кадров. На самом деле, игровая консоль Atari 2600, выпущенная в 1977 году, позволила снизить затраты за счет использования специальной логики для генерации сигналов "на лету", когда строки развертки телевизора перемещались по экрану. Слова Декюра о 2600 - «Мы пытались быть дешевыми, но это предоставило вертикаль в руки программистов, которые были намного умнее, чем предполагали разработчики оборудования».

В ранние годы (1972 – 1983) пиксельная графика выглядела грубой из-за технических ограничений и неопытности разработчиков в создании игр с движением. В результате были сделаны очень простые на вид блоки, которые выглядели как реальные объекты, что потребовало от игроков использовать свое воображение, чтобы завершить картину в своем воображении.

В 1983-1987 года у разработчиков все еще были свои технические ограничения, они стали более амбициозными в попытках привлечь аудиторию узнаваемыми персонажами. Это привело к процессу проб и ошибок при создании сложных игровых миров в фоновом режиме, многопользовательского геймплея и сцен, напоминавших фильмы того времени. Когда аркадные игры достигли своего пика, графика на домашних игровых приставках развивалась, чтобы воспроизводить сопоставимые изображения. Производители игр, освоившие пиксельную графику, отошли от аркадных игр и начали создавать свои собственные игровые миры. Некоторые игры пытались объединить пиксельную графику с ранним 3D.

В 1993-2006 пришла эра угасания популярности пиксельного арта. Поскольку PlayStation Nintendo64 начали активно продвигать 3D в качестве основного способа визуализации. И с тех пор пиксельная графика перестала прогрессировать, потому что разработчиков пытались создать новый, уникальный стиль на основе 2D-изображений предыдущего поколения консолей. Были упрямы, которые не переходили на 3D, но рынок всегда определяет предложение, поэтому такие компании воспринимались как регрессивные и теряли свои позиции.

Space Invaders – это самая узнаваемая пиксельная аркадная игра в поп-культуре, которая дала толчок для развития целой индустрии. Эту игру выпустили на аркадном автомате в 1978 году — и с тех пор пиксельный пришелец стал символом всех геймеров. Звук выстрела «пиу» — на подкорке у людей, рожденных до эпохи смартфонов. Суть игры проста: тебе нужно управлять лазерной пушкой, двигаться влево или вправо, уничтожать врагов выстрелами, при этом они тоже стреляют в тебя, и ты должен уклоняться. Задача: убить всех инопланетян и выжить, при этом скорость врагов увеличивается и их количество бесконечно.

Главной игрой уже на мобильных экранах стала “Snake” – змейка. При помощи четырех кнопок игрок управляет змейкой, она должна есть яблоки и с каждым съеденным яблоком она растет. Чем длиннее змея, тем она быстрее и это усложняло игру.

Спаситель принцесс и водопровода Марио покорила всех геймеров, независимо от возраста. Игра была выпущена в середине 1980-х годов и стала одной из первых игр, где нужно собирать предметы, бегать по лестнице и уничтожать врагов, все это одновременно с прыжками по платформе. Такие игры назвали жанром платформеры. У игр про Марио есть и сюжет, он раскрывается с помощью текстовых вставок. Он прост: герой ищет принцессу, а ее похитили и заточили в замке. По дороге он сталкивается с врагами, вступает в схватки, а друзья подсказывают ему путь.

Metroid — игра эпохи восьмибитных приставок от компании Nintendo, которая вместе с игрой Castlevania породила целый поджанр, — метроидванию. В таких играх ты исследуешь мир кусочками, постепенно складывая их в общую картину у себя в голове. Metroid имеет довольно интересный сюжет. Лидеры разных планет хотят сделать Вселенную совершенной и создать новое общество. Но есть “космические пираты”, которые хотят забрать ценности новой цивилизации. Чтобы бороться с пиратами, вам нужно воспользоваться услугами наемников, “космических охотников”. Вселенная развивается, но война не заканчивается. Более того, появилась новая форма жизни, Метроид, которую можно использовать как мощное оружие. Пираты найдут способ разводить метроидов, и есть только один шанс спастись — убить главаря “космических пиратов”. Эта миссия достается главному герою, одному из “космических охотников”.

В 2010 году Apple представили модель телефона с новым дисплеем. Его экран с достаточно высоким разрешением и на нем нельзя было различать отдельные пиксели невооруженным глазом. Позже эти дисплеи перемещаются и на планшеты, компьютеры.

Какое-то время казалось, что дни пиксельной графики наконец-то прошли. Однако пиксельная графика с низким разрешением никуда не исчезла. На самом деле она находится на подъеме.

С конца 2000-х годов независимые разработчики игр начали серьезно относиться к эстетике ретро-пиксельной графики. Отчасти они сделали это по ностальгическим причинам, а также потому что в некоторых случаях небольшой команде разработчиков проще создавать более простую блочную графику, чем подробные иллюстрации с высоким разрешением, которые выглядят профессионально. Так эпоха пиксельных игр угасла, но пиксельная графика навсегда останется бесценной художественной эстетикой. Скорее всего, она никогда не исчезнет, и все благодаря тому очень короткому периоду в истории, когда художники делали все, что могли, с ограниченными технологиями того времени.

Таким образом, пиксельные игры развивались с 1960-х годов, как первые игры, которые возможны были на устройствах тех времен. С развитие экранов и видеопамати информация, которая хранилась там, увеличивалась, и игры становились сложнее и интереснее, а картинка подробнее. Пиксельные игры пережили угасание популярности с появлением новых мощных экранов и развитых технологий. Первые и самые запоминающиеся игры до сих пор вызывают ностальгию и желание сыграть в них. Но даже после прихода 3D в компьютерную графику пиксельную графику не забыли навсегда. Она остается и развивается уже в современных играх, но уже по ностальгическим причинам.

Список литературы:

1. Шпаков П., Юнаков Ю., Шпакова М. Основы Компьютерной графики. – СПб.: Литрес, 2019. - 366 с.
2. Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне [гриф есть!] – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 448 с.
3. Daniel Silber. Pixel Art for Game Developers. – CRC Press 2015.

Селиверстова Мария Андреевна

1 ОД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ХИППИ, КАК СУБКУЛЬТУРА, ОКАЗАВШАЯ БОЛЬШОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ МОДУ

Аннотация: На сегодняшний день в мире существует практически всё и то, что люди воспроизводят – в корне не новое, а хорошо забытое старое, многое в мире циклично, как и мода, поэтому мы часто обращаемся к истории, переиначивая ее опыт на современный лад. В своей статье я исследую линию развития и идеологию «хиппи», одной из самых знаменитых субкультур в мире, их история и вклад в формирование современных тенденций индустрии моды и красоты, как мировоззрения разных людей, объединившихся когда-то в небольшое, но на сегодняшний день весьма крупное сообщество, отразились на современные модные образы и тенденции, продолжающие своё развитие по сей день.

Ключевые слова: Хиппи, идеология, влияние, мода, отражение.

HIPPIES AS A SUBCULTURE THAT HAS HAD A GREAT INFLUENCE ON MODERN FASHION

Summary: Today, almost everything exists in the world and what people reproduce is fundamentally not new, but well-forgotten old, much in the world is

cyclical, like fashion, so we often turn to history, changing its experience in a modern way. In my article, I explore the development and ideology of the "hippies", one of the most famous subcultures in the world, their history and contribution to the formation of modern trends in the fashion and beauty industry, how the worldviews of different people who once united into a small, but today a very large community, reflected on modern fashion images and trends that continue to develop to this day.

Keywords: Hippie, ideology, influence, fashion, reflection.

Субкультура – это некая «подкультура», часть культуры общества, поведение которых отличается от преобладающего большинства. Под этим понятием подразумевают людей, которые объединились в группы по интересам, мировоззрениям, стилями в одежде отличными от общепринятых.

Обычно у человека, разобравшегося в своих представлениях о жизни, в интересах складывается определенное видение этого мира и то в каком виде (внешне и внутренне) они хотят выходить в свет, в социум. Такие люди в большинстве своем считают, что они не похожи на остальных, поэтому они осознанно стараются выделиться высказываясь, одеваясь иначе. Люди, объединённые субкультурой, выделяются за счёт нестандартных взглядов, и характерных особенностей в одежде, причёске и т.п, они могут ярко пропагандировать свои ценности или в открытую выражать свой протест против чего-либо, многие сообщества имеют собственные общественные организации, физические и виртуальные места, предназначенные для людей только их субкультуры. Несмотря на то, что в подобные группы объединяются люди всех возрастов, всё же в большей степени подобными движениями интересуется молодёжь, поскольку в юном возрасте именно таким людям свойственной метаться, искать свое предназначение и ответы на вопросы, о том, как жить, принимая идеологию тех или иных субкультур.

Молодёжные субкультуры имеют такие особенности как:

- 1) Особый стиль одежды, иногда и причёски;
- 2) Сленг;
- 3) Проявление неформальности;
- 4) Особая модель поведения;
- 5) Проявление сильного интереса к определённым видам искусства;

На смену коммуны «битников» в 60-80х годах XX века, из Америки пришла эпоха одних из самых знаменитый субкультур - «хиппи». Хиппи произошло от слова «hip», что на сленге битников означало и «быть правильным» и «круто», то есть хиппи — это «крутые» ребята, живущие по «правильным» принципам. Идеология хиппи стремительно распространилась по всей Европе и, что удивительно, в то же самое время охватила Россию. Движение хиппи родилось на фоне войны во Вьетнаме, люди этой субкультуры ярко пропагандировали мир, они не хотели убивать и умирать понапрасну и потому выступали против ядерного оружия и военной службы. Хиппи считали, что смысл жизни человека в свободе, человек не должен сковывать себя

работой, условиями и законами, хиппи были «вне закона», как они сами считали, они верили в добро, любовь, увлекались восточной философией и, по сути, ничем не занимались, не работали. Эти люди старались быть ближе к природе и не зависеть от материальных ценностей, они зарабатывали максимум благодаря плетению фенечек, браслетов или игры на музыкальных инструментах на улицах, помимо всего общеизвестным фактом является употребление этой коммуной большого количества наркотических средств, что также является главным объяснением видения их «чудного» мира. Жили «хипующие» в фургонах, мини автобусах, при этом и путешествуя на них, но чаще всего бедняки хиппи перемещались автостопом, который, к слову, как вид передвижения появился именно благодаря им.

Особенностью в одежде хиппи была простота, обилие аксессуаров, и наличие этнических мотивов, поскольку хиппи стремились быть частью природы, одевались они соответствующе: свободного кроя, натуральная тканевая одежда, образ, составленный из ярких цветов, футболки с логотипами хиппи «пацифик». Низ и вер образа обычно очень свободный, удобный, также стоит отметить важность джинсов в стиле клеш и жилетов такого же фасона. На ногах обычно носили сандалии, шлепанцы или вовсе ничего. Волосы часто имели длинные, их оставляли распущенными или завязанными в косы. Также значимым были всевозможные росписи, узоры, которые выполнялись красками или любыми другими подручными средствами, а если говорить об этнической одежде, то одним из ярких примеров является «пончо».

Хиппи плели фенечки, браслеты из бисера, ниток и т.д. Разноцветные нити переплетенные меж собой любым способом, различные ленты, цветочные ободки надевали в большом количестве и на руки и на ноги, ими украшали волосы, элементы одежду в любом месте, также помимо ожерелья с отличительным знаком хиппи, они украшали себя различными ожерельями из того что можно было найти, находясь на природе, будь то желудь или цветочек. Интересно то что хиппи прозвали детьми цветов, а причиной послужило именно вплетение цветов в волосы.

Хиппи стремились к природной естественности, поэтому не носили макияж, принимая себя такими, какими она являлись.

Популярность хиппи была столь велика, что особенности одежды этой субкультуры знает каждый второй современный человек, это сообщество подарило миру большое количество идей, мыслей, вариаций образов, ведь, и вправду, элементы одежды передающей характер природы, легкости и непринужденности присутствуют в гардеробе любого из нас. В общем и целом, хиппи представлялись миролюбивым сообществом, свободным и неуправляемым, поэтому элементы удобного кроя «оверсайз» в образах, сочетание природных, нежных оттенков тканей ассоциируется у людей с чем-то естественным, простым и легким.

Действительно, хиппи внесли огромный вклад в развитие моды, даже сами не подозревая этого. Перечислим вещи, которые вошли в моду и стали популярны в 21 веке, благодаря Хиппи.

Фенечки. Многие из нас вязали фенечки в детстве или вяжут сейчас, сейчас существует огромное количество вариантов плетения подобных браслетов, где каждый цвет может даже что-то означать, дарить определённую энергетику и защищать от незримого. Фенечки могут быть сплетены простой вязкой, где присутствует один или два столбика переплетений, а могут быть сделаны по более сложной схеме.

Тай-дай. Тай-Дай — это особенная техника покраски ткани с использованием большого количества разноцветных пятен переливающихся меж собой, образуя разные фигуры или картинки, этот стиль пропитан психоделическим состоянием, если вспомнить, что хиппи часто видели мир в других красках из-за запрещённых веществ, появление «Тай-дай» вполне очевидно. Сейчас в подобном стиле создают футболки унисекс, расписывают женские платья, бомберы, жакеты и т.д., используя в большей степени менее яркие, сдержанные, спокойные оттенки.

Брюки клеш. Широкие брюки, джинсы в стиле клеш после хиппи стали безумно популярны ещё в 90-ых, и уже в 21 веке, последние несколько лет они вновь находятся на пике популярности. Специально чересчур удлиненные джинсы, постепенно или же резко расширяющиеся к низу ноги, носят как женщины, так и мужчины, эту вещь комбинируют со строгими пиджаками и пальто, бомберами, дутыми куртками, меховыми шубами, парками и не только, брюки клеш, интерпретированные на современный лад, благодаря цветам, длине, посадке, вырезам, гуляющим от бедер до щиколоток, вошли в список базовых вещей, практичных, стильных и удобных.

Этнические мотивы. Сочетание большого количества вещей этнического мотива в одном образе (браслетов, жилеток, как у индейских племен, сандалий, расписных рубашек), а также изобилие узоров было основой в стиле хиппи. На сегодняшний день модным и стильным является умеренное, но все же сочетание одежды с этническими мотивами. Хотелось бы выделить такой объект верхней одежды, как пончо, который является трендом осени 2022 года.

Украшения. Украшения в стиле хиппи — это большие, заметные, длинные ожерелья, которые сейчас также актуальны. Подобные объекты не являются большим трендом, но все же такими украшениями дополняют простые, скромные образы. Также идеей Хиппи является обвязывание головы банданами и платками на манер мореплавателей, веночное, цветочное украшение волос и ношение очков со светлыми круглыми линзами было задействовано именно этой субкультурой. Сегодня, как и 20-30 лет назад головные платки не теряют своей актуальности, со временем это украшение меняет лишь свою форму, дизайн и значение, заложенное в его носке, но, действительно, сейчас эту вещь уже можно отнести к классике, банданы и платки надевают как летом так и зимой, их делают из плотной и легкой ткани,

существует множество вариаций такого как стильно обвязывать голову платком, и всему мы обязаны хиппи.

Натуральные ткани. Поскольку Хиппи стремились к природе, хотели быть чистыми и естественными, как она, они отказывались от синтетических тканей и выбирали коноплю, лен, хлопок и шерсть. Множество топовых дизайнеров, таких как: Стелла Маккартни, дуэт Марии Грации Кьюри и Пьерпаоло Пиччоли в кутюрной коллекции Valentino и другие внедряют в свои работы одежду только натурального производства. Сейчас натуральные ткани имеют очень высокую цену на рынке, они находятся на пике популярности, а в модном словаре даже появилось такое словосочетание, как «sustainable fashion» — что означает устойчивую, осознанную, экологически стабильную моду.

Естественность. Нельзя отдельно не поговорить о таком важном факторе как естественность, которая буквально захватила суть практически всех видов мировой деятельности и искусства. Проблема загрязнения природы, уничтожения огромного количества природных объектов не может быть не замечена, после того как люди поняли, как важно беречь природу и возобновлять ее дары собственноручно, они сами стали больше интерпретировать себя как объект естественной красоты. Именно поэтому последние годы модным является естественность, девушки стараются меньше краситься, чаще всего ходят с распущенными волосами, в одежде актуальными цветами стали нежные, природные оттенки, свободный крой и натуральность тканей вышла на первый план, также люди стараются быть собой, отбросив фальшь.

В общем, на сегодняшний день общество всецело старается быть ближе к природе, как душой, так и телом, и если подумать, то можно понять, что многие из нас даже не подозревая живут идеями хиппи, которые буквально перевернули мир и во многом открыли глаза на истинный смысл нашей жизни.

Список литературы:

1. Винсент Буглиози., Helter Skelter., Правда о Чарли Мэнсоне - Издательство «Пальмира», 2017., 1 – 639с.
2. Владимир В. Видеманн., Запрещенный Союз: Хиппи, мистики, диссиденты - Издательство Рипол-Классик, 2019., 1 – 471с.
3. Хопкинс Джерри., Шугерман Дэнни., Никто из нас не выйдет отсюда живым - Издательство Рипол-Классик, 2018 г.– 477с.

Селюнина Валерия Константиновна

1 МД-20

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

РАБОТА С ИСТОРИЧЕСКИМ ИСТОЧНИКОМ КАК ОСНОВА АДЕКВАТНОГО ВОСПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛА

Аннотация: Исторические источники несут в себе информацию, которая дает нам определенное представление о жизни до нас. Первый правитель, первые сооружения, первые законодательные уставы, первые народные традиции, первые войны – все это можно узнать из исторических источников. Спектр информационного поля в исторических источниках невероятный по своим объемам, так как они содержат в себе, начиная от датированных событий до описаний преданий и их значений. Для того чтобы грамотно извлечь информацию из того или иного исторического источника в первую очередь надо понимать каким образом работать с ним. Так как правильная работа с историческим источником формирует верное восприятие материала. Существует несколько видов исторических источников, что позволяет более детально изучить ход того или иного события: письменные, вещественные, устные источники, этнографические, лингвистические, кинофотодокументы, фонодокументы.

Ключевые слова: информация, история, виды исторических источников, работа с историческими источниками, роль исторических источников.

WORKING WITH A HISTORICAL SOURCE AS THE BASIS FOR AN ADEQUATE PERCEPTION OF THE MATERIAL

Summary: Historical sources carry information that gives us a certain idea of life before us. The first ruler, the first buildings, the first legislative statutes, the first folk traditions, the first wars – all this can be learned from historical sources. The spectrum of the information field in historical sources is incredible in its scope, since they contain everything from dated events to descriptions of legends and their meanings. In order to correctly extract information from a particular historical source, first of all it is necessary to understand how to work with it. Since the correct work with the historical source forms the correct perception of the material. There are several types of historical sources, which allows you to study in more detail the course of an event: written, material, oral sources, ethnographic, linguistic, film and photo documents, phonodocuments.

Keywords: information, history, types of historical sources, work with historical sources, the role of historical sources.

Исторические записи появились в эпоху Древнего мира примерно в IV тыс. до н. э. Так мы знакомимся с письменным видом исторического источника. Письменные исторические источники разделяются на два вида – повествовательные и документальные. Повествовательные источники представляют собой хроники, мемуары, летописи и содержат информацию о прошлом и настоящем. Документальные же источники фиксируют происходящие события и к ним относятся законодательные документы, акты и статистические данные. Также исследуя этот вид источника можно выделить несколько направлений. Первичные письменные источники, которые были созданы современниками. Вторичные источники представляли собой обработку информации из первичных источников. К ним относят различные сочинения, сообщения и исследования. Третичные источники, состоя из обобщения первичных и вторичных источников, которые также могут содержать анализ. Материалы, на которых создавались эти источники, были следующие: камень, обладая прочной структурой, с легкостью сохранял важную информацию на целые столетия; папирус – своеобразный сероватый картон, который изготавливался из тростника. Пергамент в свою очередь являлся дорогой, тонкой, гладкой материей, изготовленной из кожи овец или телят, также использовалась для письменности береста. Бумага появилась примерно 2 тысячи лет назад в Китае и является более современным материалом для хранения информации. К сожалению, люди не всегда фиксировали информацию, значимую для более поздних историков, поэтому в определённых сферах письменная история присутствует только частично. Работая с данным видом исторического источника можно ознакомиться с историей прошлых лет, а также проанализировать язык на котором говорили наши предки и проследить динамику того как он менялся со временем.

Так письменные исторические источники напрямую связаны с лингвистическими. Под лингвистическими историческими источниками подразумевается нормы языка, которые зафиксированы в письменном виде. Данный источник появился намного раньше письменности и отражает формирование племен и их отличительные особенности. Также можно проследить взаимодействие этносов и то, как менялись их отношения в разные периоды истории. Существует несколько значительных групп лингвистических источников: названия и имена природных, географических объектов, растений, животных, этносов, государств. Основным видом лингвистических источников является ономастикона (названия и имена), так как его использовал каждый народ. Он примечателен своей традиционностью и устойчивостью, то это объясняет общее воздействие на него природных, экономических, географических и других факторов этногенеза. Из-за того, что имена изменяют свою форму в ходе длительного использования и постоянного иноязычного влияния их изучение требует источниковедческого анализа. Изучение лингвистического источника дает представление о языке, о его грамматических нюансах и особенностях написания.

Вещественные источники - материальные объекты, которые создали люди и они, как и лингвистические, являются одними из древних исторических источников, и их анализ позволяет составить представление об образе жизни и занятиях людей в древнейшие периоды в истории человечества, поэтому они являются главным видом источников для исследователей. К вещественным источникам относятся оружие, предметы быта и искусства, утварь, украшения, монеты. Вещественные источники несут в себе информацию о том, как люди охотились, как приспособлялись к быту, какие украшения и из чего носили в то время и какие элементы для обрядов считались ценными. Наиболее древнейшим видом вещественных источников считается археологические материалы. Археология - наука, которая изучает историческое прошлое человечества по материальным источникам. Археологи за счет особой системы методов исследования изучают материальную культуру разных народов и племен. Но для того чтобы извлечь какую-либо информацию из материальных объектов археологу необходимо знать историю. Археологические раскопки – вид работы с вещественные источники, который в результате исследует найденный экспонат. На данный момент столь ценные для духовного обогащения экспонаты находятся в музеях, чтобы как можно лучше сохранить первоначальный вид объекта.

К устным историческим источникам относятся воспоминания народа о том или ином событии и народный фольклор: былины, сказки, народные песни. Народный фольклор отражает мировоззрение предыдущих поколений, и помогает восстановить картину быта, а также определяет отношение народа к важным историческим событиям. Отличительным признаком устного исторического источника является индивидуальность информации, так как именно она отражает жизненный опыт конкретного человека как участника или очевидца исторических явлений. Форма устного источника вызывает множество спорных вопросов в определении его вида. Так, например некоторые авторы считают устным историческим источником только видеозапись или аудиозапись как достоверный источник информации, который позволяет услышать позицию человека и увидеть то, как он ее доносит. Другие авторы предпочитают транскрипты (письменная интерпретация устных событий) так как более привычная форма документов позволяет комфортно работать с материалом. В основе устная история основана на памяти, поэтому является субъективным способом хранения информации, так как включает в себя современную переоценку давних событий человеком. Также сложность работы с таким видом источника возникает из-за того, что он передается из уст в уста и есть вероятность упущения важных деталей, но из основного содержания можно узнать о реальных событиях и исторических личностях, а также какие устои и нравы были у людей.

Этнографический источник – явление, которое используют для извлечения информации об этнических объектах. Данные источники подразделяют на такие типы как: первичные этнографические источники,

которые отражают переходящую форму отношений между людьми через явления культуры и этнографических предметов; вторичные источники, которые создавались путем опроса, имели вид полевых записей личных наблюдений. Исследование современных проблем позволяет воспользоваться одним из важных видов источника – статистическим описанием, которое дает этнические процессы преобразовать в числовое выражение, дающее объективный взгляд на проблему. К этнографическим историческим источникам относятся обычаи, обряды, правила поведения, праздники и народные традиции, которые сохранились, по сей день. На данный момент есть множество пережитков прошлого, которые помогают восстановить быт наших предков. Существуют современные племена, находящиеся на более низкой ступени развития, наблюдение за которыми помогают составить образ о жизни людей в каменном веке. В работе с этнографическими историческими источниками существуют некоторые особенности и проблемы критики. Изучаемые этнографией народы описываются извне, так как делается это сторонним наблюдателем, действия которого благоприятно или неблагоприятно влияет на психологическое состояние людей. Исследователи включают их в состав племен отдельные случаи многолетней жизни народа, но и здесь невозможна полная натурализация. Поэтому исследователь всегда остается по происхождению тем, кем он был изначально. Изучать данный исторический источник можно бесконечно, так как существует множество традиций, обрядов, праздников и других аспектов принадлежащему этому источнику, которые людям еще не известны из прошлого.

Кинофотодокументы отражают исторические события в виде статических или динамических зрительных образов. Камеры фиксирует детали и нюансы какого-либо события, а также подлинные лица исторических личностей. В 1880 году были изобретены киносистемы. Первую разработку одной из них осуществил француз Луи Лепренс. Он применил гибкую целлулоидную светочувствительную ленту и частоту съёмки 16 кадров в секунду. Также исследования проводились в таких странах как: Англия, Соединённые Штаты Америки, Германия. До конца XIX французами были сняты около двух тысяч фильмов, которые впоследствии стали первыми в мире кинодокументами. Съёмка коронации Николая Второго в 1896 году стала первой киносъёмкой в России. В том же году в Санкт-Петербурге был открыт первый кинотеатр, а вскоре кинохроника в России стала достаточно активно развиваться. На основе производства документальных съёмок выросла и отечественная художественная и научная кинематография. Также создаются аудиовизуальные и изобразительные документы, которые имеют сложную структуру и состоят из планов, кадров и звуковой составляющей. Данные документы сочетают в себе текстовые, шумовые компоненты, изобразительные, а также музыкальные. Со временем кинодокументирование уступает свое место видеодокументированию. В 1950 г. было создано три метода фиксации информации: фотографический, механический и магнитный. Но наиболее

перспективными стали разработанные в 1956 г. в Соединенных Штатах Америки принципом поперечно-строчной записи на магнитную ленту. Через иллюстрацию человек достаточно легко считывает большую часть информации: месторасположение; предметы одежды, быта, военного снаряжения; значимость действия. Данный вид источника делает более доступной информацию для людей и упрощает восприятие исторических событий.

Фонодокумент – документ, содержащий звуковую информацию, зафиксированную системой звукозаписи. Физические носители: лазерные компакт-диски, грампластинка, магнитные фонограммы. Информация в данных источниках представляет собой выступления ученых, политических деятелей, а также записи голосов писателей XIX и XX вв. и рассказы участников или очевидцев событий. Фонодокументы обладают способностью эмоционального воздействия на слушателей, так как они доносят не только смысловое содержание речи, но и интонационные характеристики. Содержание фонодокументов передаётся по механической, магнитной или оптической записи звука. Первым попытался зафиксировать звуковые колебания камертона на зачерненной сажей бумаге английский физик Томас Юнг. В 1925 г. был разработан электромеханический способ звукозаписи. В 1940 г. многие страны стали работать с магнитной записью. Помимо этого, запись можно было воспроизводить несколько раз, а лишний материал легко удалять. Магнитные фонограммы – определенный вид фонограмм, который широко используется для передачи звука на телевидении, бытовых магнитофонах и радио. Со временем стали изобретать кассеты и тем самым долговечность магнитных записей увеличилась в несколько раз. Также фонодокументы широко применяются для фиксации «кризисных ситуаций». Так, например значительную роль в таких случаях играют «черные ящики», потому что именно они фиксировали и записывали любые звуки. Широкое распространение «черные ящики» получили в авиации, где зачастую именно они помогают выяснить причину неисправности самолета или его гибели. Работа с таким видом источника специфична из-за того что качества звука может быть не достаточно хорошим для восприятия информации.

Список литературы:

1. Письменные источники. Читать статью. – URL: https://wwedenie.ucoz.com/index/pismennye_istochniki/0-10 (дата обращения 19.10.2022).
1. Лингвистические источники. Читать статью. – URL: <https://studfile.net/preview/4364952/page:3/> (дата обращения 19.10.2022).
- 2.
3. Лингвистические источники. Читать статью. – URL: https://studbooks.net/10009/istoriya/lingvisticheskikh_istochnikov (дата обращения 19.10.2022).

4. Вещественные источники. Читать статью. – URL: https://studopedia.ru/5_32919_problemi-izucheniya-veshchestvennih-i-izobrazitelnih-istochnikov-ponyatiya-arheologicheskij-istochnik-i-muzeyniy-predmet.html (дата обращения 19.10.2022).
5. Вещественные источники. Читать статью. – URL: https://studwood.net/796893/kulturologiya/istochniki_istoricheskogo_kraevedeniya (дата обращения 19.10.2022).
6. Кинофотодокументы. Читать статью. – URL: https://studopedia.ru/26_1480_istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-kinodokumentirovaniya.html (дата обращения 19.10.2022).
7. Этнографические и устные источники. Читать статью. – URL: <https://history.wikireading.ru/392230> (дата обращения 19.10.2022).
8. Этнографические и устные источники. Читать статью. – URL: https://wwedenie.ucoz.com/index/istoricheskie_istochniki/0-9 (дата обращения 19.10.2022).
9. Этнографические и устные источники. Читать статью. – URL: <https://studfile.net/preview/7845540/page:10/> (дата обращения 19.10.2022).
10. Фонодокументы. Читать статью. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/28195/> (дата обращения 19.10.2022).
11. Фонодокументы. Читать статью. – URL: <https://studfile.net/preview/3195221/> (дата обращения 19.10.2022).

Семёнова Екатерина Павловна

3 ГД-16

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

О ТОМ КАК ВАРВАРЫ ПРИВЕЛИ К КРАХУ ВЕЛИКУЮ РИМСКУЮ ИМПЕРИЮ

Аннотация: Данная статья посвящена истории того как Рим, вечный город, пал жертвой культуры, которая практически не обладала политической силой и знаниями, без социальной или экономической основы, привела к падению когда-то могущественной Западной Римской империи. Хотя можно привести веские доводы в пользу множества причин падения Рима, ни одна не будет единственной, даже воины-кочевники и варварские военачальники. Рим пал, но все равно остался одним из поистине мировых городов в истории.

Ключевые слова: Римская империя, кризис Римской империи, падение Западной Римской империи, варвары, императоры, племена.

ABOUT HOW THE BARBARIAN LEAD THE GREAT ROMAN EMPIRE TO CRASH

Summary: This article is devoted to the history of how Rome, the eternal city, fell victim to a culture that had little to no political power and knowledge, without a social or economic basis, led to the fall of the once mighty Western Roman Empire. While strong arguments can be made for many reasons for the fall of Rome, none will be the only one, not even nomadic warriors and barbarian warlords. Rome fell, but still remained one of the truly global cities in history.

Keywords: Roman Empire, crisis of the Roman Empire, fall of the Western Roman Empire, barbarians, emperors, tribes.

Для многих историков падение Западной Римской империи в 5 веке н.э. всегда рассматривалось как конец древнего мира и начало Средневековья. Поскольку большая часть запада уже пала к середине V века н.э., когда в источнике говорится о падении империи, как правило имеется в виду падение города Рима. Хотя историки в целом согласны с годом грехопадения, 476 г. н.э., и его последствиями для западной цивилизации, они часто расходятся во мнениях относительно его причин. Английский историк Эдвард Гиббон, писавший в конце XVIII века н.э., указывает на рост христианства и его влияние на психику римлян, в то время как другие считают, что стагнация и падение были частично связаны с притоком «варваров» с севера и запада. Последняя причина является одной из наиболее признанных. Однако, несогласные с ней считают, что падение Рима произошло лишь потому, что варвары воспользовались уже существующими в Риме трудностями — проблемами, которые включали разлагающийся город (как физически, так и морально), почти полное отсутствие налоговых поступлений, перенаселенность, плохое руководство и, самое главное, неадекватность решений о мерах защиты. Какова бы ни была причина, будь то религия, внешнее нападение или внутренний упадок самого города, споры продолжаются и по сей день.

В 395 году единолично правивший император Феодосий, умирая завещает восток Римской империи со столицей в Константинополе восемнадцатилетнему сыну Аркадию, а запад с центром в Риме одиннадцатилетнему сыну Гонорию, им предстояло править под опекой. Таким образом возникли две римские империи Западная и Восточная, которая известна как Византия. Именно Восточной части Римской империи предстоит еще тысячелетнее существование, в то время как Западная вскоре падет, чему и будет посвящено дальнейшее повествование.

Гунны – это воины-кочевники, которые терроризировали большую часть Европы и Римской империи в IV и V веках нашей эры. Они были впечатляющими всадниками, наиболее известными своими поразительными военными достижениями. По мере того, как они грабили европейский континент, гунны приобрели репутацию безжалостных и неукротимых дикарей.

Бургунды, готы, предки германских народов, то есть немцев, скандинавов и англичан и другие народы, живущие за римскими границами, бросали свои поселения и бежали от гуннов, пытаясь спастись. Так началось великое переселение народов в 376 году вестготы, германские племена, пересекли Дунай и попросили римского императора принять их в состав империи.

Это была непростая ситуация для правителя, ведь всех этих людей нужно где-то селить, кормить, контролировать. Император Валент дал согласие, однако вскоре возникли трудности с продовольствием. Римские чиновники воровали часть выделенных на племена денег, завышали цены, из-за чего племена подняли восстание, на подавление которого бросили войска. Новые поселенцы, которым Валент не давал разрешение, перешли границу.

9 августа 378 года произошла битва при Адрианополе, римляне вступили в бой с варварами и были разгромлены. Император Валент и два его военачальника погибли. Варвары опустошали и разоряли земли Римской империи, а неконтролируемый поток беженцев стал началом конца западной ее части.

В 382 году преемник Валента, император Феодосий Великий, заключил с вестготами мирный договор, по которому они обязывались охранять границу и при необходимости поставлять дополнительные войска, за что получали земли и плату. Некоторые вестготы вошли в состав римской армии, а со временем даже начали занимать руководящие посты, но все равно на Балканском полуострове было неспокойно. Происходили постоянные столкновения римлян и вестготов.

При Гонории, после разделения империи в 395 году, фактическим правителем Западной Римской империи стал военачальник из племени вандалов Флавий Стилихон. Вождь и первый король вестготов Аларих вторгается в Эпир, входивший во владения Восточной Римской империи. Император Аркадий, завидуя успехам Стилихона, заключил мир с Аларихом и наградил его высокой должностью. По сведениям источников, он был назначен магистром армии Иллирика. Аларих использовал своё положение для того, чтобы обеспечить вестготов оружием римского производства. В 402 году он осадил город Медиолан, который сейчас известен как Милан, где в тот момент находился правитель. Шок, вызванный пребыванием готов под стенами Медиолана, привёл к переносу столицы в неприступную Равенну, которую было легче снабжать всем необходимым.

Пока по западной части империи шли битвы Стилихона с Аларихом, ситуация усугублялась. На границе у Рейна и Дуная вторглись гунны, а к 409 году племена вандалов германцев с аланами это племена с Кавказа – предки современных осетин. Они поселились на территории Испании и выгнать их оттуда уже никто не мог. Целостность западной римской империи тихо начинала трещать по швам.

Флавий понимал, что Аларих со своей армией представляют угрозу и, судя по всему, хотел поступить умнее – он планировал превратить врага в

союзника, заключить мирный договор и принять его в армию, чтобы совместно сражаться с врагами. Но против одного из самых преданных и талантливых полководцев возник заговор среди приближенных императора. Верхушка власти наговорила неразумному и ни к чему не способному Гонорию, что варвар Стилихон имеет слишком много влияния и власти и хочет отнять императорский трон в пользу Евхерия, своего сына. Гонорий приказал казнить своего защитника и одного из самых способных полководцев того времени, со всеми его друзьями и приверженцами варварского происхождения. Столь недальновидный и необдуманный поступок привел к тому, что готы, проживающие в Италии и служившие в римской армии и которые вместе со своими семьями попали под удар, покинули римские войска и вступили в армию в Алариха. По некоторым данным их было около 30 тысяч, по другим 10 тысяч с женщинами и детьми. Так или иначе, они стали обузой, которую необходимо содержать, а восставшие против Рима солдаты вообще не то, что было необходимо Алариху, ведь это только компрометировало его в глазах императора. Аларих хотел мира, но стал покровителем отвергнутых беженцев и символом свергнутого правления Стилихона.

Тогда вождь с армией осадил Рим и перекрыл пути снабжения города продовольствием, возможно, он надеялся, что, видя реальную угрозу вечному городу император услышат его требования. Ему нужны были новый статус и договор, выплата дани, часть земель, зерно и землю для своих солдат. Аларих хотел занять место в римской иерархии и даже пошел на уступки в условиях, но император проигнорировал даже угрозу Риму, политическому и культурному центру Западного Рима.

В итоге в 410 году армия варваров вошла в Вечный город, это был первый за 800 лет случай, когда враги вторглись в Рим. Ранее подобное случалось в 387 году до нашей эры с галлами. Варвары Алариха грабили город три дня – золото, шелка, драгоценности, статуи, остались не тронуты только римских церкви, из-за сохранившихся христианских убеждений. Даже то, что готами были сожжены части города, было не так страшно для современников, как факт того, что неприступный и могучий город пал. Римляне даже вновь обратились к язычеству, некоторые связывали катастрофу с отступничеством от воли богов.

Тем не менее большой политической выгоды захват Рима не принес, Гонорий, сидя в безопасности в Равенне, отказался от заключения мира. На что вождь ответил провозглашением своего императора Приска Аттала, что явилось знаком лояльности к Риму, так как никак не нарушало системы правления. В конце концов, Аларих не был заинтересован в уничтожении Римской империи, о чем так же говорит его постоянная готовность к переговорам.

Позже Аларих планировал добраться со своей армией на северное побережье Африки, на плодородные земли, где можно было спасти следовавших за вождем людей от голода, но в шторме многие корабли утонули,

люди погибли, а вскоре, к концу 410 года, от болезни скончался и сам Аларих. Вестготы в итоге по договору с императором поселились в Галлии и основали там свое королевство. Это один из ярких эпизодов в истории Западной римской империи, когда впервые за долгие годы варвары оказались сильнее. Современником стало понятно, насколько они слабы. Аврелий Августин после этих событий написал свою концепцию философии истории «О граде Божьем против язычников», но эти события были лишь началом распада империи.

Земли близ Карфагена были для вандалов желанным куском – плодородная почва, более безопасное расположение чем у границ Рейна и Дуная. Потому, спустя 18 лет после нападения Алариха на Рим в 428 году те вандалы и аланы, которые жили в Испании переместились в римскую часть Африки. Ни одному римскому полководцу, как с Запада, так и с Востока, не удавалось изгнать варваров из Африки. В 442 году был подписан договор, по которому вандалы получили часть североафриканских земель в практически независимое владение, союзникам Рима, за что они обязывались обеспечивать империю зерном и маслом и охранять территории.

Король вандалов Гейзерих сначала исполнял условия договора, а в марте 455 года, когда произошло убийство императора Валентиниана III, он расширил свои владения в Африке, захватил новые территории, включая Карфаген, построил флот и получил господство в Западном Средиземноморье. Гейзерих стал независимым правителем африканского королевства вандалов с императорским двором в Равенне. Так Римская империя потеряла контроль над большей частью имеющихся у нее территорий Африки.

Спустя несколько десятилетий, в V веке, в Западной империи практически не было спокойного времени. Вандалы на юге, вестготы в северо-западных провинциях и тут с севера вновь пришли гунны. До этого они не совершали крупных набегов, но тогда, под предводительством Атилы, они подчинили себе многие народы, нарастили армию, под их давлением племена вновь бежали через Рейн к Римской империи. Бургунды, франки и другие, а группа германских племен, англ, саксы и юты, которые жили в местах, где современные Дания и Германия, так же бежали от них в Британию.

Держава Атилы простиралась от Рейна до Волги, но он не нападал на восточную часть Римской империи, пока ему платили дань. Однако после смены императора, Феодосий погиб, уступив трон Маркиану, решено было развязать войну. Атила решил сражаться не с хорошо укрепленным Востоком, а с Западом, где правил слабый император Валентиниан III.

На защиту границ в Галлии вышел полководец Аэций, легендарный человек, который 25 лет с ограниченными войсками сдерживал наступление бежавших от гуннов варваров на Рим: вестготов, бургундов, франков, бретонцев. Однако перед самими гуннами, на защиту римской империи к Аэцию стянулись франки и бургунды, с вестготами так же была договоренность. И 451 году встретились две армии: Атила с гуннами и примкнувшими остготами и Аэций с племенами, среди которых вестготы, то

есть сражение происходило между родственными племенами. Это сражение вошло в историю как Битва на Каталаунских полях. Но на этом история Атиллы не заканчивается, ему удалось спастись, восполнить армию и через год подойти к Риму. Император Валентиниан III скрывался от него в Равенне. Разграбления предотвратил папа Лев, который в сопровождении знатных римлян Тригетия и Авиена, встретился с вождем гуннов и уговорил его уйти за Дунай. Вскоре, в 453 году, гроза Европы Аттила умер при загадочных обстоятельствах, вместе с ним ушла угроза римским границам, и его империя вскоре разделилась на части и растворилась в истории. Непобедимые гунны канули в лету, смешавшись с соседними народами.

Подобно своему предку Гонорию, Валентиниан прислушался к шепоту своих приближенных о том, что Аэций хочет захватить власть и лишить его трона. Император позволил убить полководца в 454 году его врагу, сенатору Петронию Максиму. Полгода спустя подданный убил уже самого Валентиниана и занял трон.

Итак, атаку гуннов удалось отбить. Этого врага больше не существовало, но это не означало что теперь слабеющие все больше и больше империя была в безопасности. Спустя 45 лет после Алариха, Рим был разграблен во второй раз Гейзирихом из Карфагена. 2 июня 455 года вандалы вошли в Рим, две недели грабили город, сняли и забрали все ценное – произведение искусства и драгоценности, разрушали памятники, забрали в заложники членов правящей верхушки и тысячи простых людей. После этого появилось слово вандализм, что означает «разрушение культурных ценностей».

Это разграбление потрясло римлян еще больше, чем первое, они вспоминали легенду о том, что городу отведено 12 столетий жизни, и что этот срок пришел. Дальше хуже, за свободные после этого троны Западной и Восточной Римской империи начали бороться разные военачальники, они сменялись быстро и в результате бесконечного количества переворотов и заговоров в восточной части римской империи к власти пришел Зинон и если границы восточной части оставались без значительных изменений, то две трети всех западных земель подчинили готы. Они забрали скот и рабов в юго-восточной части Галии бургунды создали отдельное королевство, вестготы отказались от статуса федератов и захватили большую часть южной Галии, на юго-востоке Британии поселились англосаксы, в Африке все еще правил Гейзерих.

За последние 21 год своего существования в Западной Римской империи сменилось 9 правителей. В 475 году полководец Флавий Орест с армией приходит в Равенну, резиденцию римских императоров, где заявляет, что планируют свергнуть императора Юлия Непота. Правитель бежит в Далмацию, а Флавий назначает возводит своего малолетнего сына Ромула в ранг Августа (императора), которого вскоре прозвали «Августул», что означает «маленький Август» или «Августёнок». В этом можно проследить историческую иронию, Ромул вместе с братом Ремом основали Рим, а Октавиан Август создал

империю, и всему положит конец 12-летний мальчик Ромул Августул. Он станет последним императором Западной римской империи. Его свержение и падение Рима – конец античности и начало Средних веков.

После его провозглашения императором фактическим правителем стал его отец Флавий Орест, а наемники, которые помогли ему свергнуть Непота, требовали, чтобы Флавий выдал им за службу земли для наделов. Однако это противоречило интересам знати и самого Флавия. Он начал собирать новую армию наемников, чтобы подавить бунтующих солдат, но не успел, ведь недовольных возглавил германский вождь Одоакр. Варвар-гунн пленил и 28 августа 476 года казнил Флавия Ореста, а его сына сверг. Но Одоакр не претендовал на престол, он отправил императорские регалии, диадему и пурпурный плащ, в Константинополь, императору Зинону, а сам стал первым варварским правителем Италии, но уже без императорский статуса и таким образом стал править независимо от Константинополя.

Так перестала существовать Западная часть империи и такова роль варваров в его судьбе. Император Зинон ничего не мог противопоставить действиям Одоакра из-за нехватки военной мощи. Для самих римлян 476 год не стал концом света, этот год определили историки как рубеж существования Западной Римской империи, но Восточная часть продолжала развиваться еще тысячу лет. В их представлении все еще была единая большая Римская империя, с несколькими императорами во главе. Византия даже использовала символику с двуглавым орлом, символизовавших единство Востока и Запада.

Среди причин падения империи историки называют политические, экономические, религиозные и культурные изменения. На смену язычеству пришло христианство, языческие храмы разоряли и грабили на глазах жителей, а в самом христианстве существовало много направлений. Из-за этого не было цельности нации. Практически отсутствовали сильные лидеры, более того, к власти приходили варвары и далеко не всех жителей это устраивало. Среди населения тоже засилье варваров, даже при том, что многие перенимали римскую культуру, они все равно отделяли себе территории, создавали свои королевства и жили автономно. В то же время, бороться с ними сил у Рима уже не было, так как сама армия по большей части состояла из наемников-варваров, а чиновники крали деньги на ее содержание. Поэтому силы были деморализованы, служили в ней плохо обученные рекруты. Происходили разные по масштабу восстания рабов, которые уничтожали имущество своих владельцев. Население нищало, а налоги повышали, случилось инфляция. Прошло несколько неурожайных лет, был голод, начались заболевания, упала и рождаемость. Рос бюрократический аппарат и процветала коррупция, затухало искусство, и жители уже не чувствовали себя гордыми римлянами, даже наоборот, наблюдалось социальная апатия.

Античность закончилась, начало зарождаться Средневековье, которое сменит эпоха Возрождения, которая вспомнит, полюбит и вдохновится великой культурой Античности.

Список литературы:

1. Александр Демандт. Der Fall Roms: Die Auflösung des römischen Reiches im Urteil der Nachwelt. Hardcover – January 1, – 1984. – 694p.
2. Лозовик Д.С. Образ жизни империи гуннов // СТЭЖ. 2016. №3 (24). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhizni-imperii-gunnov> (дата обращения: 12.10.2022).
3. Восточная литература. Средневековые источники востока и запада. Isidor. Geschichte der Goten Vandalen und Sueven. Stuttgart. Phaidon. 1990 [Электронный ресурс] - URL: https://www.vostlit.info/Texts/rus/Isidor_S/vand.phtml?id=582 (дата обращения: 12.10.2022)
4. Гиббон Э. История упадка и разрушения Римской империи: издание Джоржа Белля 1877 года / Эдуард Гиббон; с примечаниями Гизо, Венка, Шрейтера, Гуго и др.; перевел с английского В. Н. Неведомский. - Москва: издание К. Т. Солдатенкова: Тип. В. Ф. Рихтер, 1883-1886. - 592 с.
5. Карагёз Селим Образ Атиллы в скандинавских сагах: исторический и социокультурный аспекты // Манускрипт. 2017. №7 (81). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-atilly-v-skandinavskih-sagah-istoricheskij-i-sotsiokulturnyy-aspektu> (дата обращения: 14.10.2022).
6. Коньков Д. С. Аларих - свой среди чужих: путь к взятию Рима / Д. С. Коньков // Известия Томского политехнического университета. 2014. Т. 325, № 6. С. 100-111.
7. Косминский Е. А. Иордан: О происхождении и деяниях гетов / Е.А. Косминский – М.: Книга по Требованию, 2021. – 442 с.
8. Лунин Валерий Семенович Падение Римской империи в русской общественной мысли XIX века: А. И. Герцен // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2015. №2 (30). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/padenie-rimskoj-imperii-v-russkoj-obschestvennoy-mysli-xix-veka-a-i-gertsen> (дата обращения: 12.10.2022).
9. Хроника вестготских королей // Опыт тысячелетия. Средние века и эпоха Возрождения: быт, нравы, идеалы / Сост. М. Тимофеев, В. Дряхлов, Олег Кудрявцев, И. Дворецкая, С. Крыкин. — М.: Юристъ, 1996. — 576 с. — 5000 экз.

Сенотурсова Вероника Александровна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

СКАЗКИ: ОТ КНИГ ДО АНИМАЦИИ

Аннотация: Данная работа посвящена важной ступени развития человека в детские годы - сказкотерапии, видам ее подачи в разные времена. Сказки передавались из поколения в поколение, были рассказаны для передачи важной информации с помощью метафор. Однако ранее с изобретением печатного станка жанр был рассчитан в большей степени на чтение взрослыми, он не предназначался для детей. И все же волшебство всегда становилось реальностью на страницах детских книг, хоть с течением времени источники информации и эволюционировали. Таким образом, от бумажных страниц человечество перешло к более современным видам подачи знаний: книги ушли с полок, уступив место продуктам научно-технической революции. А ученые, изучающие развитие экранизации, пришли к выводу, что для этой области настало время выйти за рамки оригиналов книг, не беря их как основной критерий, по которому должна оцениваться каждая адаптация.

Ключевые слова: экранизация, сказкотерапия, анимация, фольклор, научно-технический прогресс, диснеефикация.

FAIRY TALES: FROM BOOKS TO ANIMATION

Summary: This work is devoted to an important stage of human development in childhood - fairy tale therapy, the types of its presentation at different times. Fairy tales were passed down from generation to generation, were told to convey important information through metaphors. However, earlier with the invention of the printing press, the genre was designed more for adults to read, it was not intended for children. And yet, magic has always become a reality in the pages of children's books, even though the sources of information have evolved over time. Thus, from paper pages, mankind moved to more modern types of presentation of knowledge: books left the shelves, giving way to the products of the scientific and technological revolution. Scholars studying the development of film adaptation have come to the conclusion that the time has come for this field to move beyond the original books, without taking them as the main criterion by which each adaptation should be judged.

Keywords: film adaptation, fairy tale therapy, animation, folklore, scientific and technological progress, Disneyfication.

Мир детей не похож на мир взрослых, именно поэтому ребенок лучше воспринимает фантастические произведения. А как следствие подобного восприятия, у человека развивается навык мышления, фантазия, владение

правильной речью. Сказки дают ребенку его первые жизненные уроки. Поэтому существует такой термин как «сказкотерапия».

Сказкотерапия – метод корректирования поведения и сознания ребенка, путем рассказа терапевтических сказок, направленных на объяснение и «лечение» проблем, с которыми он сталкивается. Значимость сказок в жизни человека часто не воспринимается визуально, она ощутима с точки зрения формирования личности. Именно поэтому книги вносят важный вклад в развитие ребенка.

Мы мало знаем о том, как возникли сказки. Вероятно, изначально это были чьи-то приукрашенные истории, впоследствии переросшие в отдельный литературный жанр. Однако узнать, какой была первая сказка и где именно она возникла, – невозможно. На протяжении многих лет сказки приходилось адаптировать под требования современной аудитории. В прошлом могла подчеркиваться религия, сегодня же, например, гендерные роли являются более важной темой для размышления творцов. Таким образом, одним из важных различий сказок разных временных промежутков стали поднимаемые в них проблемы. Литература зависима от проблем в обществе, ведь книги — это средство массовой информации. А история показывает, что именно через различные виды СМИ люди во все времена старались зафиксировать и озвучить значимые события, происходящие в мире. По этим же причинам начало XXI века было ознаменовано частичным отказом от установленной «классики» по причине ее неактуальности среди молодого поколения. В особенности это касается произведений, где преобладают мужские персонажи, потому что, как правило, именно они занимают более высокое положение в обществе тех времен (например: «Белоснежка и семь гномов», «Спящая красавица» и другие).

Доказательством того является не только общественное мнение, но и подкрепление в виде высказываний звезд. Так молодая актриса Натали Портман нелестно высказалась в сторону известного произведения “Золушка”. Она уточнила, что в туфельку должна поместиться только одна девушка, лицо которой принц даже и не запомнил, хотя танцевал с ней прошлой ночью, – это оскорбительно по отношению ко всему женскому полу.

Однако под отказом от устаревшей классики подразумевается лишь неполное исключение данных произведений из кругозора современных детей. Научно-технический прогресс позволяет преподнести информацию не только в более доступной для восприятия форме, но и видоизменять ее под современные тенденции. Так большинство старинных сказок на данный момент имеют анимированную версию, как схожую с печатным оригиналом произведения, так и видоизмененную.

Примером и доказательством могут послужить известные и похожие произведения «Холодное сердце» (2013 г.) и «Снежная королева» (1844 г.), где второе является родоначальником первого.

“Холодное сердце” - сказочная история о двух принцессах, одна из которых владеет способностью колдовства, но не умеет правильно ее использовать. На первый взгляд кажется, что это произведение не является экранизацией “Снежной королевы”, но сама компания Disney подтверждает факт того, что сюжетная линия берет начало от старой всем нам известной сказки. Как и “Русалочка”, она была написана Хансом Кристианом Андерсеном. В обеих историях есть “снежная королева”, тролли, олени, а главное - завязка с замороженным сердцем.

Кинокомпания Disney затрагивает проблему равенства полов, воссоздав принцессу, не нуждающуюся в «крепком мужском плече». Это было оценено современными зрителями, но это же и подтверждает зависимость проблем, поднимаемых в сказках, от проблем, происходящих в обществе на момент создания произведения. Однако все же работы «Холодное сердце» и «Снежная королева», несмотря на разницу в годах их создания, имеют схожую мораль. Они учат детей доброте, смелости, самопожертвованию, умению дорожить близкими людьми.

Книга воспринимается детьми хуже, чем анимированная версия произведения. Но даже экранизация разных времен может иметь значительные отличия. Первый анимационный фильм “Снежная королева” вышел в 1957 году, именно в нем создатели все еще стремились не утратить ценность оригинала произведения. Но, рассматривая анимацию 1957 г. и 2013 г., тяжело сравнивать уровень технологий конца XX века со старинными советскими методами. Для создания “Холодного сердца” использовались новейшие изобретения анимационной индустрии, 3D моделирование и компьютерная графика. При разработке “Снежной королевы” многое отрисовывалось вручную. Но все же осталась общая черта - метод разделения аниматоров. В создании как современного произведения, так и устаревшего, за каждого персонажа отвечал отдельный сотрудник студии. Мультипликаторы постоянно разыгрывали сцены из фильма друг с другом, в студии даже появлялся живой олень для воссоздания подобного персонажа в мультфильме. Данный прием называется «ротоскопирование» (или «эклер»), он был широко распространен в советской мультипликации 1940-1960-х годов.

Преобразование сюжета “Снежной королевы” в современное произведение “Холодное сердце” является новым явлением в мире фольклора - диснеефикацией (disneyfication). В анимационных лентах мир понятен и предсказуем: зло существует, но его легко победить с помощью положительных качеств героев. В конце же доброта и отвага вознаграждаются. Диснеефикация позволила родителям не беспокоиться, что их дети узнают или увидят что-то плохое. Да и самим взрослым иногда ненадолго нужно расслабиться и окунуться в мир сказки. Однако, по мнению критиков, изменения, внесенные в первоисточники, привели к сокрытию известных авторов и самих оригиналов. Хоть экранизации и знакомят маленького зрителя с первоисточниками сказок, делают они это на современный лад. Очевидно, что

положение кинокомпании Disney привело к некоторой предвзятости относительно печатных вариантов сказок. Анимация является более доступной версией, чем самостоятельное прочтение книг. Но, в целом, уместно думать о Disney именно как о шаге в эволюции фольклора и сказок. Несмотря на все изменения, происходящие вследствие научно-технического прогресса и развития киноиндустрии, классические сказки все же никогда не прекратят своего существования, они по-прежнему необходимы для нас такими, какими они и были раньше. Disney доказывает нам важность данного литературного жанра, предоставляя экранизации знакомых произведений, которые ценятся так же, как и десятилетия назад. Полностью заменить их невозможно, ведь адаптация, чаще всего, берет начало именно с литературной классики.

Таким образом, анимационные труды вписываются в общество, следуя тенденциям. Сказки, независимо от временного промежутка их создания, остаются сказками. Современные, в отличие от классических, начали поднимать такие проблемы, как: равенство полов, национальностей. Многие другие остро стоящие в мире вопросы. Изменился и вид подачи сказок, технологии развиваются, и каждая мультипликационная работа вызывает у зрителя все большее восхищение. Художники и разработчики практически полностью ушли от когда-то классической методики рисования мультфильмов, на смену пришло 3D моделирование и компьютерная графика. Однако даже старые произведения легко для восприятия преподносят самые базовые проблемы, с которыми может столкнуться человек в детские годы. В совокупности современные реалии продолжают помогать развиваться такой сфере как сказкотерапия.

Список литературы:

1. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. Практикум по сказкотерапии. // «Речь», 2000. – С. 3–56.
2. Кадыков С. Ю. Интересные факты о мультфильме “Холодное сердце”, 2016 – URL: <https://nsportal.ru/ap/blog/iskusstvo-teatra-i-kino/2016/08/04/interesnye-fakty-o-multfilme-holodnoe-serdtse> (дата посещения: 30.10.2022)
3. Пропп В. Я. Исторические корни волшебной сказки. // Издательство Ленинградского университета, 1986. – С. 352–362.
4. Cheryl Lee. Fantasy Versus Fairy Tale: How Modern Fairy Tale Variants Measure up to One of the Greatest Literary Traditions of All Time, 2013.
5. Litan de Graaf . Disneyfication of Classic Fairy Tales, 2013.

Сербиненко София Степановна

1 СД-36

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ ДОМА МОДЫ ИВ СЕН-ЛОРАН

Аннотация: Ив Сен-Лоран — это целая история, целая эпоха, своеобразный маленький мир в огромном мире моды. Это человек, который в 21 год обрел мировую известность, изменив классическое понимание моды. Он основал не только свой собственный бренд в 25 лет, но и – гардероб современной женщины. Приемники Ив Сен-Лорана не просто создают коллекции под известным брендом, а четко следуют ДНК Saint Laurent, поэтому легендарный бренд остается актуальным и по настоящее время.

Ключевые слова: Ив Сен Лоран, дом Dior, «Трапедия», Пьер Берже, парфюмов YSL, Энтони Ваккарелло.

THE HISTORY OF YVE SAINT LAURENT FASHION HOUS

Summary: Yves Saint Laurent is a whole story, a whole era, a kind of small world in the vast world of fashion. This is a man who, at the age of 21, gained worldwide fame by creating the Trapeze collection, which changed the classical understanding of fashion. He founded not only his own brand at the age of 25, but also the wardrobe of a modern woman. The successors of Yves Saint Laurent do not just create collections under a well-known brand, but clearly follow the DNA of Saint Laurent, so the legendary brand remains relevant to this day.

Keywords: Yves Saint Laurent, House of Dior, Trapeze, Pierre Bergé, YSL perfumes, Anthony Vaccarello.

Самая красивая одежда для женщины — это объятия любимого мужчины... Так говорил великий маэстро Ив Сен Лоран. Однако он не переставал одевать самых элегантных женщин по всему миру, свободных и не очень, и они продолжают носить вещи Yves Saint Laurent сегодня [3].

Будущий основатель парижского дома моды появился на свет в Алжире 1 августа 1936 года. Родители мальчика были обеспеченными переселенцами: отец работал страховым агентом, а мать занималась юриспруденцией. Детство Ива и двух его младших сестер прошло на берегу Средиземного моря на вилле, которой владела Семья Лоран.

Мать вовремя распознала и поощряла творческий талант сына, несмотря на то что мальчик должен был продолжить юридическую династию. Ив Сен-Лоран с детства интересовался миром моды. Будущий великий кутюрье уже тогда представлял модный дом вплоть до мельчайших деталей. Он придумывал

наряды для мамы и сестер, вырезал бумажные куклы и рисовал костюмы для них.

В 17 лет Ив Сен-Лоран принял участие в конкурсе эскизов, который устраивала The Woolmark Company. Жюри оценило по достоинству три работы французского мальчика из Алжира, присудив победу в номинации «Вечерние платья».

Ив Сен-Лоран прибыл с родителями на вручение награды в Париж, где он познакомился с главным редактором журнала Vogue – Мишелем де Брюноффом, который был потрясен талантом юного Сен-Лорана и пророчил ему будущее великого модельера.

После окончания лицея в Оране 17-летний Сен-Лоран решил последовать совету де Брюноффа. В 1953 году он вместе с семьей переехал в Париж и поступил в Синдикат высокой моды (Chambre Syndicale de la Haute Couture), где получил художественные навыки на курсе живописи высокой моды.

25 ноября 1954 года он принял участие в другом конкурсе моды, организованном Международным секретариатом по шерсти, и выиграл в категории «Коктейльное платье» с явным отрывом от своих лучших конкурентов — Фернандо Санчеса и Карла Лагерфельда.

Воодушевленный своей победой, он отправился в офис Мишеля де Брюноффа, чтобы показать ему несколько новых проектов. Редактор сразу же отметил сходство с дизайном, который Кристиан Диор показал ему несколькими часами ранее. Поразительное сходство побудило де Брюноффа направить Ива к Диору, который немедленно принял его на работу.

В течении первого года работы на модный дом Dior Ив в основном занимался декором студии и разработкой аксессуаров [2]. Только лишь год спустя его эскизы стали попадать в коллекции от кутюр. Два года спустя, после смерти Кристиана Диора от сердечного приступа, Лоран возглавил компанию.

В августе 1957 года Кристиан Диор встретился с матерью Сен-Лорана, чтобы сообщить ей, что Ив станет его преемником. Женщина была несколько смущена этим заявлением, ведь на момент их встречи Диору было всего 52 года. Но 24 октября 1957 года Диор умер от сердечного приступа в курортном городке на севере Италии.

Коллекция «Трапедия», выпущенная молодым Ивом в 1958 году, стала первым шагом в изменении классического понимания моды. Это был настоящий фурор. Никто не ожидал, что Лоран подойдет к созданию коллекции настолько радикально. После диоровских платьев в стиле new-look лорановские платья в форме трапеции шокировали публику. Это был первый успех начинающего модельера. О нём впервые заговорили как о творце, подающем большие надежды. На следующий день после показа Лоран, вышедший на балкон модного дома Dior, был окружен журналистами, которые сразу же окрестили его «маленьким принцем моды». Скромный, зажатый, прячущий свой взгляд за толстыми линзами очков юноша покорила всех своим оригинальным видением женской моды [5].

В 1960 году Ив выпустил совершенно другую, революционную коллекцию "Beat" с короткими кожаными куртками, высокими сапогами, джемперами с высокими воротниками и мотоциклетными куртками, которая стала уникальным символом бунтарской студенческой молодежи. Пресса окрестит эту коллекцию «битник». Сен-Лоран попадет в немилость. «Битник» будет принят публикой более чем прохладно. От «маленького принца моды» ожидали как минимум повторения успеха прошлой коллекции, как максимум — чего-то такого же грандиозного, как представлял ранее публике сам маэстро Диор. Журналистам показался слишком дерзким взгляд Лорана на современную женщину, а постоянным клиенткам дома Dior, которые привыкли к женственным и роскошным нарядам, явно не хотелось носить на себе вещи, превращавшие их в юных бунтарок.

После провала новой коллекции бедного Ива ожидает ещё больший удар: ему приходит повестка в армию, ведь в разгаре война с Алжиром. Молодой человек пробыл на военной службе всего двадцать дней, после чего с ним случился нервный срыв.

В госпитале кутюрье узнает о том, что его уволили из Dior. Это известие окончательно подкосило как его эмоционально, так и психически. Сен-Лорана демобилизуют из армии и отправляют лечиться в Валь-де-Грас, где за его здоровье берутся основательно, накачивая препаратами достаточно сильного действия, а также проводят курсы электросудорожной терапии. Всё это, по мнению самого Ива Сен-Лорана, впоследствии привело его к глубочайшему душевному расстройству и проблемам с наркотиками [1].

В ноябре 1960 года его выписывают из госпиталя.

В 1961 году Ив Сен-Лоран и его партнер Пьер Берже, при финансовой поддержке американского предпринимателя Джона Мака Робинсона, основали модный дом Yves Saint Laurent.

Три года понадобилось Иву, чтобы создать что-то абсолютно новое. Все изменила коллекция осень—зима 1965 года. В ней с короткими коктейльными платьями «Мондриан» сталкиваются классические кутюрные образы. Лаконичность и строгость линий и чистые, яркие цвета нравились Сен-Лорану. Эти кутюрные платья были созданы для новой женщины, смелой, молодой во всех смыслах, мобильной. Простую форму было легко скопировать, но это не помешало успеху и даже его закрепило.

В 1963 Пьер Берже решил подписать с Charles of the Ritz договор на создание парфюмов под брендом YSL. Уже в следующем году вышел дебютный аромат — Y [6].

Парфюмы Yves Saint Laurent стали выходить регулярно и приносить неплохую прибыль. Несомненно, самым скандальным и успешным стал Opium. В 1977 году духи вышли со слоганом: «Opium — для тех, кто зависим от Yves Saint Laurent». (<https://aromo.ru/articles/essays/perfumery-and-drugs/>) Духи приобрели статус культовых и остаются бестселлером до сих пор.

В 1986 году Пьер Берже принимает решение купить Charles of the Ritz, вернув себе все права на парфюмы. Полумиллиардная сделка оказывается неудачной — уже через год косметическое направление приходится со скидкой уступить Revlon. Но финансовое состояние бренда остается нестабильным. В попытке удержать корабль на плаву Берже активно продает лицензии на производство продуктов под именем Yves Saint Laurent. Спустя четыре года Gucci Group выкупает контрольный пакет акций бренда.

Годы с 1998-го по 2002-й стали тяжелым испытанием и для Yves Saint Laurent, и для Ива Сен-Лорана. 7 января 2002 года Ив Сен-Лоран объявил о своем решении закрыть линию haute couture и завершить карьеру.

Через две недели после заявления Ива Сен-Лорана, в центре Помпиду состоялся его прощальный показ, собравший более двух тысяч зрителей.

Спустя шесть лет, Ив умер от рака мозга в своих парижских апартаментах.

С 2000 по 2004 год Том Форд стал главным дизайнером Yves Saint Laurent и сумел сделать бренд «современным». Его коллекции были невероятно современными и инновационными и помогли Ив Сен-Лорану добиться стабильного роста продаж. Новый образ Тома Форда сыграл большую роль в привлечении покупателей. Дизайнер сосредоточился на сексуальности и провокации и предложил публике сексуальную рекламную кампанию, в которой часто фигурировали полностью обнаженные модели.

В 2004 году Том Форд решил покинуть Yves Saint Laurent из-за разногласий с владельцами компании. Его преемником был назначен Стефано Пилати.

С момента своего назначения на пост креативного директора Стефано Пилати пошел по совершенно иному пути развития бренда, чем Том Форд. В первые несколько месяцев новый главный дизайнер провел много времени, изучая архивы дома Yves Saint Laurent. Пилати предложил покупателям современную классику, по-своему переосмыслив характерный и неповторимый стиль Ива Сен-Лорана и адаптировав его к современной моде. Благодаря этой трансформации Ив Сен-Лоран вновь стал одним из самых лучших и востребованных брендов класса люкс.

В 2007 году Ив Сен-Лоран запустил молодежную линию одежды Edition 24, которая не имела большого успеха и была снята с производства четыре года спустя.

В 2007 году модный дом выпустил современную версию своего культового цветочно-восточного парфюма Opium — YSL Belle d'Opium. Французская актриса Мелани Тьерри стала лицом аромата.

В 2012 году Стефано Пилати покинул пост креативного директора Yves Saint Laurent.

Место креативного директора занял Эди Слиман. На тот момент его уже многое связывало с домом. С 1997 по 2000 он работал над мужскими коллекциями бренда и создал новый силуэт для мужчин.

Он экспериментировал с кроєм и отказался от навязанной маскулинности, выпустив на подиум высоких худощавых моделей, которые совсем не вписывались в привычный образ мужчины. В 2012-м он возвращается уже в качестве креативного директора и меняет все. Для начала он освобождается от надзора и избавляется от имени создателя в названии бренда, Yves Saint Laurent становится просто Saint Laurent. Новая девушка Yves Saint Laurent снова становится дерзкой, сексуальной и молодой. Но неожиданно в 2016 году дизайнер покидает свой пост [4].

Сейчас пост креативного директора занимает Энтони Ваккарелло. Кажется, что ему удалось укротить буйный дух Yves Saint Laurent. В отличие от других дизайнеров, кто решает переписать историю бренда, встав у руля модного дома, Ваккарелло пошел по другому пути. Каждая его коллекция — четкое следование ДНК Saint Laurent, заложенное самим Ивом Сен-Лораном, преломленное сквозь призму современных реалий и поданное через личное восприятие молодого гения. Мир дизайнера предельно прост: латексная кожа, сексуальные разрезы на грани фола, деконструктивные детали, прозрачные вставки, драпировки и любимый черный — вот тот арсенал средств, который раз за разом использует модельер. Но именно в этой простоте и кроется истинный смысл: смысл того, как создавать образ сексуальной обольстительницы в эпоху несмолкаемых новостей о харассменте.

С оглядкой на прошлое Энтони Ваккарелло продолжает писать свою историю Saint Laurent. Историю, наполненную блеском огней Эйфелевой башни. Историю в стиле унисекс с нотами сексуального звучания. Историю для молодых и смелых. Историю, которая останется с нами навсегда.

Список литературы:

1. Великий Ив Сен Лоран / Spletnik - URL.: https://spletnik.ru/81572_velikiy-iv-sen-loran/ (дата обращения 30.10.2022).
2. Ив Сен-Лоран – история всемирного бренда / Profvest - URL.: <https://www.profvest.com/2022/07/christian-dior-istoriya-vsemirnogo-brenda.html> / (дата обращения 29.10.2022).
3. Каминская О. История модного Дома Yves Saint Laurent /Fashionlib - URL.: <http://fashionlib.ru/news/item/f00/s05/n0000576/index.shtml> / (дата обращения 30.10.2022).
4. Щербакова Н. Энциклопедия Yves Saint Laurent / Blueprint - URL.: <https://theblueprint.ru/fashion/history/yves-saint-laurent-encyklopedia/> (дата обращения 30.10.2022).
5. Daria Nelson. Yves Saint-Laurent | Ив Сен-Лоран. Путь великого кутюрье. 1958-1961 годы / Favot.media - URL.: <https://favot.media/yves-saint-laurent-iv-sen-loran-put-velikogo-kutyur-4260/> (дата обращения 30.10.2022).
6. Yves Saint Laurent / BrandInfo - URL.: <https://brand-info.com.ua/yves-saint-laurent/> (дата обращения 30.10.2022).

Сергиенко Екатерина Евгеньевна

магистрант

Санкт Петербургский государственный университет

Научный руководитель: кандидат политических наук, доцент Ниязова Галина Юрьевна

КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК: РАЗНИЦА МЕЖДУ СЕВЕРОКОРЕЙСКИМ И ЮЖНОКОРЕЙСКИМ ВАРИАНТАМИ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению сходств и различий в проведении языковой политики Северной и Южной Кореи. В статье рассматривается история появления корейского алфавита и ряд факторов, препятствующих его повсеместному использованию на протяжении многих веков. Особое внимание уделяется языковой политике обеих стран, проведенной после разделения Кореи на две части. Отмечается схожесть в укреплении роли корейского языка как основного языка стран. Подходы КНДР и РК к использованию китайских иероглифов и употреблению заимствований разнятся. Сделан вывод о различной направленности политик двух стран в контексте глобализации.

Ключевые слова: языковая политика, КНДР, Республика Корея, хангыль, ханча.

KOREAN LANGUAGE: NORTH-SOUTH DIFFERENCES

Summary: This article is devoted to the research on similarities and differences in the implementation of the language policy in North and South Korea. The article examines the history of introduction of the Korean alphabet and a number of factors that prevented its widespread use for many centuries. Considerable emphasis is placed on the language policy of the both countries, carried out after the division of Korea into two parts. There is a similarity in strengthening the role of the Korean language as the main language of the countries. The approaches of the DPRK and the ROK to the use of Chinese characters and the use of loanwords differ. The conclusion on the different policies of the two countries in the context of globalization is drawn.

Keywords: language policy, DPRK, Republic of Korea, hangul, hanja.

Корейский язык в том виде, в котором мы его знаем сейчас, оформился сравнительно недавно. Долгое время, вплоть до XV века, в корейской письменности использовалась особая система письма – ханча, или корейская система написания слов, основывавшаяся на использовании иероглифов китайского языка. Все документы и литература того времени опирались на использование китайских иероглифов. Изучением ханчи занимались только мужчины-аристократы (янбаны), и, как следствие, большая часть населения была безграмотна и не могла читать.

Как традиционно принято полагать, хангыль (корейский алфавит) был составлен в 1446 году одним из правителей династии Чосон Седжоном. Введение корейского алфавита обосновывалось тем, что использованная в то время ханча была сложна для восприятия непривилегированной прослойкой общества. Несмотря на введённый корейский алфавит, аристократическое сословие продолжило использовать ханчу, которая впоследствии прочно закрепилась в корейской письменности вплоть до разделения страны на две части – Северную и Южную [6, с. 133, 152-153].

Оформление двух новых государств в середине прошлого столетия послужило отправной точкой для усиленного проведения языковой политики как в Республике Корея, так и в КНДР, что обуславливалось определёнными факторами. Во-первых, огромным влиянием китайских иероглифов, доминировавшими корейской письменностью на протяжении нескольких веков. Так, в южнокорейских газетах всё еще можно встретить ханчу, так, к примеру, в электронной газете «Чосон ильбо» – одной из самых известных и крупных газет Южной Кореи – в заголовке статьи о цифровой торговле золотом само слово «золото» написано китайским иероглифом 金, далее в статье используется 金, также обозначающее «золото», но написанное хангылем [9]. В Северной Корее полностью отказались от использования ханчи.

Во-вторых, во время колониального правления в Японии в первой половине XX века многие японские слова начали использоваться в корейском языке, и «освобождение» корейского языка от японских слов можно считать одной из форм проявления свободы от японской оккупации.

Как уже было сказано выше, и РК, и КНДР проводили и проводят политику на укрепление корейского языка и очищения от заимствованных слов, но она принимает различный характер. Что касается КНДР, то языковая политика Северной Кореи коренным образом нацелена на полное уничтожение заимствованных слов и сохранение только исконно корейских. Особое внимание здесь следует уделить идеологии чучхе, которая поможет понять, почему КНДР отказывается от заимствований и не только.

Чучхе обычно переводят как «опора на собственные силы» и «самодостаточность, самостоятельность». В идеях чучхе явно прослеживается мотив «самостоятельности» народа, которая находит отражение во всех сферах общества [3]. Самостоятельность народа подразумевает построение суверенного государства, опирающегося на собственные силы и ресурсы в экономической, политической и других сферах и отказывающаяся от иностранного влияния в любом его проявлении [2, с. 90-91]. В этой связи языковая политика в Северной Корее занимала важное место в общем политическом курсе Ким Ир Сена. Ориентируясь на идеи чучхе, он определил три основных направления языковой политики – укрепление статуса корейского языка, создание нового словаря и, наконец, закрепление северокорейского варианта языка в стране.

Политика укрепления статуса языка была нацелена на увеличение числа сфер деятельности, в которых данный язык может употребляться. Основная цель укрепления статуса – сделать язык более распространённым и, тем самым, более привлекательным для использования носителями. Тем не менее, укреплению северокорейского варианта языка сопутствовала одна проблема – существование термина «пхёджуно» (표준어), означающего «стандартный язык». Данный термин косвенно отсылал к южнокорейскому варианту языка, вследствие чего жители КНДР могли всё ещё ошибочно полагать, что южнокорейский вариант языка считался нормой. Для решения данной проблемы в 1966 году Ким Ир Сен ввёл в оборот термин «мунхвао» (문화어), который означает «культурный язык». Предпринятая мера окончательно разделила корейский язык на северный и южный варианты и заложила основы для проведения языковой политики в Северной Корее [1, с. 345].

С увеличением числа сфер использования языка возникает необходимость в расширении его словарного состава, что отразилось на появлении нового северокорейского словаря. Политика Ким Ир Сена была направлена не на создание новых терминов, а на замену уже используемых китайско-корейских терминов для того, чтобы уничтожить какие-либо признаки иностранного влияния на северокорейский язык [4, с. 97-98]. Ещё до введения термина «мунхвао» в Северной Корее существовал «Корейский словарь», но он не отвечал требованиям проводимых изменений, поэтому было решено издать новый словарь, не включавший иностранные понятия. В 1968 году был опубликован «Современный корейский словарь», другие издания которого впоследствии выходили также в 1973 и 1981 [7, с. 220-222].

Вводимые изменения требовали обязательного закрепления, с целью чего и проводилась политика закрепления северокорейского языка. Так, в соответствии с новыми распоряжениями все литературные произведения должны были быть переписаны или в крайнем случае уничтожены [4, с. 97-98]. Также данная политика включала пересмотр материалов для начальной школы, а некоторые копии исправленных учебников направлялись в университеты. Несомненно, введённые распоряжения способствовали скорейшему переходу на северокорейский вариант.

Смерть Ким Ир Сена в 1994 году не привнесла каких-либо глобальных изменений ни в идеологию страны, ни в её политический курс. Языковая политика продолжала проводиться на основе всех вышеупомянутых изменений, и распоряжения лидеров КНДР выполняются по сей день.

Стоит отметить, что сын Ким Ир Сена, Ким Чен Ир, закрепил имя своего отца в ряде социально-политических концепций, например, «Нация Ким Ир Сена», «Идеология Ким Ир Сена» и т.д. [11]. Стиль и характеристика речи существенно не изменились и во время правления Ким Чен Ына.

На данный момент дискурс Северной Кореи можно охарактеризовать изобилием почтительности ко всем бывшим и нынешним высшим

руководителям КНДР, что отражается в частом использовании их цитат, а также милитаризации языка и в целом отсутствием уникальности.

В Южной Корее также проводилась политика на укрепление Корейского языка в качестве официального языка страны. Для это было необходимо в первую очередь избавиться от или постепенно снижать использование ханчи. Так, в 1948 году был принят Акт об использовании хангыля во всех документах, но её использование при необходимости всё ещё разрешалось [13]. В 60-70-х годах прошлого века во время президентства Пак Чон Хи, к примеру, были введены законы, ограничивающие использование и изучение китайских иероглифов в школе и, хоть позже они и были отменены, это привело к постепенному снижению применения ханчи во многих сферах [12, с. 88]. Но, как демонстрировалось на примере выше, полностью искоренить использование китайских иероглифов, как в КНДР, Южной Корее не удалось. К тому же многие жители Кореи воспринимают ханчу как культурное наследие.

В основу укрепления статуса корейского языка в Республики Кореи лег «Основной закон о корейском языке», основополагающая цель которого является «повышение качества культурного образа жизни людей и содействие развитию корейской этнической культуры путем поощрения творческого мышления с помощью поощрения использования корейского языка и создания основы для его развития и сохранения» [5]. Данный закон считается одним из важнейших, так как он является основой для проведения языковой политики в Республике Корея, для создания базы для изучения корейского языка и его распространения.

В Южной Корее, как и в Северной, проводилась политика «очищения» языка от китайских или японских заимствований, но она приняла совершенно иной характер. Так, приблизительно с 1970-х годов под руководством Национального института корейского языка вместо заимствований из азиатских стран появилось около 21000 новых слов, заимствованных преимущественно с английского и других европейских языков. Национальный институт корейского языка предоставляет таблицу обо всех заимствованиях с этих языков, где приводит информацию о слове на языке оригинала, о слове на хангыле, которое употреблялось до его изменения и о новом слове [9]. Эти слова представляют собой транслитерацию слова из английского языка на корейский, но написанные корейскими буквами. Проводимые изменения были направлены на облегчение коммуникации между носителями языка

Однако не все новые слова прижились в языке, многие не хотели их использовать, поэтому Национальный институт корейского языка решил проводить голосования среди населения по поводу введения или формы нового слова, но данная мера не повысила популярность новых слов.

Национальный институт корейского языка также выпустил «Толковый словарь корейского языка» (표준국어대사전) в 1999 году, в который входили обычные слова, диалекты, новые слова, а также некоторые слова северокорейского варианта. Сейчас доступен онлайн-словарь [8]. Данный

словарь был выпущен на основании того, что в других ранее публикуемых словарях содержались противоречия и неточности. В отличие от «Современного корейского словаря» КНДР в словарь РК входят и новые, и старые, и жаргонные слова. Словарь также рассчитан на использование ханчи, так как при введении китайского иероглифа сайт автоматически преобразует его в корейский вариант.

Следует добавить, что Республика Корея активно продвигает изучение корейского языка как среди своего населения, так и среди иностранцев. Активную роль в этом опять же играет Национальный институт корейского языка. Он предоставляет специальные курсы по корейскому языку по повышению навыка владения языком в различных профессиональных сферах, которые могут пройти все жители страны независимо от их возраста. Что касается иностранцев, на английской версии официального сайта Национального института корейского языка предоставлена информация об особенностях языка, хангыле, романизации, а также корейско-русский, корейско-английский, корейско-арабский и другие словари. Интерес к изучению корейского языка можно связать также с популяризацией корейской культуры посредством музыкальной и киноиндустрии.

Подводя итог, можно отметить схожие тенденции в проведении языковой политики в обеих странах – в укреплении статуса языка, его продвижении, но в КНДР данная политика носила более радикальный характер. Северная Корея направляла все усилия на искоренение иностранного влияния в языке и продвижении нового «чистого» языка. В Республике Корея правительство внедряло политику в более мягкой форме и прислушивалось к мнениям граждан по поводу введения какого-либо нового слова или отмене ханчи. Можно сказать, что языковая политика Южной Кореи в большей степени подстраивается под процессы глобализации, в то время как Северная Корея нацелена на сохранение своего варианта языка и не приемлет внедрения иностранной лексики, что связано прежде всего с идеологическим фактором.

Список литературы:

1. Ким, И.С. Сочинения. Том 20. Ноябрь 1965 – декабрь 1966. // Издательство литературы на иностранных языках: Корея, Пхеньян, 1984. – 573 с.
2. Мосолова, Д.О. Идеология в КНДР: возникновение, история и современный этап / Д. О. Мосолова // Обозреватель. – 2016. – № 11(322). – С. 87-97.
3. Социалистическая конституция КНДР, гл. I, ст. 9, 17 – Нэнара – официальный портал КНДР – URL: http://www.naenara.com.kp/main/index/ru/politics?arg_val=leader3 (дата обращения: 30.10.2022).

4. Akiyasu K. Language policies in North Korea // International Journal of the Sociology of Language – 2009 – Vol. 1990 – No. 82. – P. 86-108. - URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/228724394.pdf> (дата обращения: 01.11.2022).
5. Framework Act on Korean Language // Article 1. – Korean Law Information Center Official Website. - URL: <https://law.go.kr/LSW/lsInfoP.do?lsiSeq=211473&chrClsCd=010203&urlMode=engLsInfoR&viewCls=engLsInfoR#0000> (дата обращения: 01.11.2022).
6. Ledyard, Gari K. The Korean Language Reform of 1446 – 신구문화사 (Singu Munhwasa), 1998 – P. 483.
7. Yong S. Y. Language Reform as a Political Symbol in North Korea // World Affairs – Winter 1980 – Vol. 142 – No. 3. - URL: <https://www.jstor.org/stable/20671827> (дата обращения: 01.11.2022);
8. 국립국어원 표준국어대사전 // National Institute of Korean Language Official Website. - URL: <https://stdict.korean.go.kr/main/main.do> (дата обращения: 02.11.2022).
9. 다듬은 말 // National Institute of Korean Language Official Website. - URL: https://www.korean.go.kr/front/imprv/refineList.do?mn_id=158 (дата обращения: 02.11.2022).
10. 안상현. 안전자산 체면구긴 金...“금괴, 디지털 토큰으로 24시간 거래하자” – цифровая версия газеты «Чосон ильбо» – URL: <https://www.chosun.com/economy/mint/2022/10/27/MDNYO4EQENCH5CUB3EFU4FL4FA/> (дата обращения: 30.10.2022).
11. 장혁철. 위대한 령도자 김정일께서 선군시대 혁명적이고 인민적문풍의 가장 빛나는 본보기를 마련하신 불멸의 업적 – Kim Il Sung University Official Website. - URL: <http://www.ryongnamsan.edu.kp/univ/ko/research/articles/c361bc7b2c033a83d663b8d9fb4be56e?cp=246> (дата обращения: 01.11.2022).
12. 정동환. 문자 생활과 한글 //새국어생활. – 1996. – 제 6권 – 제2호. P. 84-100. - URL: https://www.korean.go.kr/nkview/nklife/1996_2/1996_0205.pdf (дата обращения: 01.11.2022).
13. 한글전용에관한법률 // Korean Law Information Center Official Website. - URL: [https://www.law.go.kr/법령/한글전용에관한법률/\(00006,19481009\)](https://www.law.go.kr/법령/한글전용에관한법률/(00006,19481009)) (дата обращения: 01.11.2022).

Сидоренко София Александровна

2 ТД-26

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ФИЛОСОФИЯ СТИЛЯ БАРОККО. ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В данной статье представлен анализ эпохи барокко, как интереснейшего этапа в истории мировой культуры, позволяющий проследить преемственность поколений, закономерность цикличности в истории культуры. В статье использованы теоретические методы исследования – анализ специфики развития культуры барокко; синтез, основанный на понимании влияния событий в истории XVII – XVIII веков на формирование культурных артефактов; сравнение особенностей культуры прошлого и настоящего.

Ключевые слова: стиль барокко, эпоха Возрождения, идеология барокко, эпоха Просвещения, мировоззрение, антиномия, преемственность.

THE PHILOSOPHY OF THE BAROQUE STYLE. ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF WORLD CULTURE

Summary: This article presents an analysis of the Baroque era as the most interesting stage in the history of world culture, which allows us to trace the continuity of generations, the pattern of cyclicity in the history of culture. The article uses theoretical research methods - analysis of the specifics of the development of Baroque culture; synthesis based on understanding the influence of events in the history of the XVII - XVIII centuries on the formation of cultural artifacts; comparison of the features of the culture of the past and present.

Keywords: baroque style, epoch Renaissance, Baroque ideology, Enlightenment era, worldview, antinomy, continuity.

Несомненно, в истории культуры каждая эпоха представляется взаимодействием различных процессов, они по-разному отражают ее природу и обоснованность. Показательным образцом является эпоха барокко. В основу стиля Барокко, сложившегося в Италии в конце XVI века, легли отличительные черты: полярность, тяготение к достатку, благосостоянию, великолепию, излишеству, пересечение очевидности с химерой, непохожесть обликов, натужность. Прогрессируя, стиль барокко стал преобладать и на Западе, и в России. Эпоха знаменательна остротой, нестабильностью и, одновременно, созвучием и цельностью. Анализ эпохи барокко весьма любопытен, потому как данная эпоха способствовала развитию динамики образования культур последующих веков. Барокко и сейчас влияет на культурные традиции современности.

Барокко – это и название эпохи, и позиционирование художественного стиля, преобладавший в культуре Европы в период с начала XVII века до 30-х гг. XVIII в. Барокко – это эпоха неустойчивости, кризиса всего общества, период несогласия между представителями власти народа. Слово «barocco» в переводе с итальянского означает «странный», «причудливый». Оно появилось позже, как знак удивления неистовой фантазией мастеров этого стиля. Появление барокко связано с увяданием эпохи Ренессанса: изменилась концепция классической гармонии и строгого миропорядка. Теперь создатели сконцентрировались на борьбе разума и чувств, обратив свое внимание на силы природы, выразительность, просветление. Следовательно, барокко возникло на фоне перелома идей Ренессанса.

Первооткрыватели барочного направления стремились разорвать отношения с предшественниками. Они считали, что гармония Возрождения недостаточна, чтобы описать всю многоликость человеческого существования. В отличие от своих предшественников философы и художники барокко нашли существенные расхождения между человеком и его социальным окружением, человеком и природой, человеком и законами мироздания. Двойственность бытия в эпоху барокко разбивает полноту и единство личности, которое прослеживалось в ренессансных творениях. Итак, эпоха барокко демонстрировала переоценку роли человека и его взаимоотношений с Вселенной. Центральное место заняла новая философия, которая получила в барочном искусстве вполне наглядное выражение. Философы отводили теперь важную роль человеческой страсти, охватывающей гораздо более широкий круг эмоций и социальных сфер и уровней, чем ранее.

В истории культуры постепенно создавался новый стиль. Основа его философии - порождение иллюзии богатства и могущества, превознесение католической церкви и итальянской знати. Ведь, на самом деле, только культура могла повлиять на общество в целом, дать власть тем, кто в ней нуждался. Идеология барокко была основана на новом мировоззрении в религиозной сфере. Произошел спад духовной культуры и силы религии, церковь разделилась, возникли различные вероучения. А государство на этом фоне старалось приобрести большую роль, поэтому были распри, борьба за власть. И в этой нестабильности развивалась наука, оптика, живопись.

Барокко углубило интерес к личности человека, замученной сложными религиозными, эстетическими, социально-политическими конфликтами. С самого начала искусство барокко несколько трагично. Люди того времени знали, что жизнь случайна и коротка, они знали истинный ее смысл и цену для тех, кому улыбалась удача. Эпоху барокко называли «золотым веком искусства часовщиков», потому что люди остро ощущали быстротечность времени.

Барокко показало душевные волнения людей, измученных войнами, общей нестабильностью. Наверное, поэтому выражались идеи суетности, изменчивости мира. В высших слоях общества эта идея сочеталась с неистовой жадой жизни и блаженством. В такой обстановке и складывался новый стиль.

Можно предположить, что возникновение данного стиля не случайно, скорее всего, это и маскировка проблем, которые возникли в обществе, и попытка решить эти проблемы, по-новому взглянув на них. У. С. Моэм писал: «Барокко – трагичный, массивный, мистический стиль. Оно стихийно. Оно требует глубины и прозрения».

Сопоставив изученные исторические факты и материалы, можно рассудить, что под эстетикой в барокко понимается прекрасное в том виде, которое представлялось тогда. Продолжительное время барокко принимали как нечто нежелательное, отрицательное. Но мастера стремились создавать чудесное, поражающее, необычное. Историки культуры выделяют в барокко один из принципов стиля – антиномию – это несовместимые между собой полюса, которые объединившись, создают несомненную гармонию и эстетику. Антиномия является главной составляющей для первоосновы барокко: отношения хаоса и порядка; кажется, что человек - это все, и одновременно ничто. Из всего выше перечисленного можно заключить, что эстетика барокко состоит в изменении представления людей о мире.

Наиболее значимыми показательным направлением в стиле барокко является архитектура. Барокко - первый истинно общеевропейский язык искусства и архитектуры. Барокко сверхъестественно, логично, очевидно, и в то же время искусно. Довольно часто в барочной архитектуре можно встретить сооружения с пространством и движением, цветом и массивностью. В архитектуре барокко не различить большое от малого, или легкое от тяжелого, материальное от имматериального. В архитектуре барокко акцент делается на эмоциональное начало, для того чтобы верующий находился на религиозном подъеме. Была создана особенная атмосфера в архитектурном облике храма, которая располагала к религиозной церемонии. Так в барочной архитектуре складывается широкий спектр образных решений: тяжелые, осязаемые массы, с одной стороны, а с другой - легкие и в то же время, сложные формы.

На основе изученного материала можно сказать, барочные произведения создавали у зрителя особый духовный настрой, который способствовал слиянию с Богом. Центральным местом в архитектуре барокко стал город Рим, где первой постройкой в данном стиле была церковь Иль-Джезу. На ее фасаде были использованы волюты, которые давали эффект плавного перехода от верхнего яруса к нижнему.

Выдающимися архитекторами того времени были Карло Мадерна, Франческо Борромини и Джан Лоренцо Бернини, Микеланджело Буонаротти. В архитектуре итальянского барокко главными элементами являются полуколонны, пилястры и треугольные фронтоны. Во дворцы входят парадные вестибюли и лестницы, а в церкви – вытянутые купола и окна.

Актуальность итальянской архитектуры барокко заключается в том, что эпоха барокко – одна из лучших, заинтересованных эпох, существовавших в мировой культуре. Она интересна тем, что в одно время может быть динамичной, масштабной, а также целостной, объединяющей и гармоничной.

Из результатов исследований об архитектуре барокко, можно сделать вывод о том, что этот стиль появился в Италии, в XVII веке, на фоне кризиса идей ренессанса. Его первой задачей стало создание иллюзии достатка и величия, возвышение католической церкви и итальянской знати.

Эпоху барокко следует рассматривать как особую самостоятельную ступень в развитии искусства. Причинами ее появления являются не только политические и экономические проблемы Италии, ведь новый художественный стиль отражал настроение всего европейского общества. Стиль барокко – продукт неустойчивости эпохи. В нем мастера осваивают новые темы и идеи о том, каким должно быть искусство. Они хотят увидеть невидимое и изобразить невозможное. В этом и заключается вся суть барокко. Барокко предоставило новую эпоху – эпоху Просвещения. Искусство этого стиля живет и развивается вплоть до сегодняшнего дня.

Кроме того, как бы люди не относились к искусству барокко, они должны в первую очередь понимать и осознавать, что именно оно стало первым стилем Нового Времени. Исследователи разных школ, взглядов и направлений придают барокко различные смысловые оттенки, поэтому примирить порожденные ими противоречия практически невозможно. Философское значение стиля барокко в развитии мировой культуры очевидно: Барокко признается универсальной и бесконечной ценностью: его черты обнаруживаются в некоторых произведениях искусства, начиная от первобытного общества и до наших дней. Барочная составляющая человеческого духа, пребывая в подавленном или активном состоянии, оказывает влияние на мир форм и идей, и при благоприятных условиях она занимает доминирующую позицию в творческой деятельности. Барокко – это органическое единство названных составляющих.

Связь с прошлым в развитии культуры имеет колоссальное значение, так как ценности, созданные в различные эпохи, обладают устойчивыми элементами, свойственными всей человеческой культуре. Преемственность – активное влияние прошлого в ее содержании на настоящее. В наше время это особенно важно понимать, так как происходит переоценка ценностей. Если происходит отказ от идеологии прошлого, то отрицаются традиции и закономерности своей культуры, а это лишает нас исторических корней, портит отношения между поколениями, препятствует определению путей развития, понимания настоящего и будущего.

*Чистоту, простоту мы у древних берем,
Саги, сказки из прошлого тащим,
Потому что добро остается добром
В прошлом, будущем и настоящем.*

Владимир Высоцкий

Список литературы:

1. Вельфлин, Г. Ренессанс и барокко. СПб.: Азбука-классика, 2004. 286 с.
2. Виноградов, М.А. Барокко – жемчужина неправильной культуры XVII века. М.: Эдельвейс, 1999. 158 с.
3. Владимирова, С.А. Эстетика барокко: причины появления, происхождение термина. М.: Гардарики, 1994. 203 с.
4. Янсон, Х. В., Янсон, Э. Ф. Основы истории искусств. СПб.: АОЗТ ИКАР, 1996. 513 с.

Сидоркина Альбина Витальевна

1 ТД-15

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

БИОГРАФИЯ РЕГИНЫ ЗБАРСКОЙ

Аннотация: Выбирая тему для конференции я задалась вопросом: «Какой на самом деле была Регина Збарская, почему вся ее жизнь -сплошная тайна?». В работе представлена биография Регины, ее жизнь, путь становления всемирно известной моделью. Ее загадочная жизнь. Судьба после ухода из модельной сферы. И то, как относились к ней люди, с которыми она работала. А в заключении её смерть.

Ключевые слова: Регина Збарская, «самое красивое оружие Кремля», Лев Збарский, «Красная королева», подиум, манекенщица, Вячеслав Зайцев.

BIOGRAPHY OF REGINA ZBARSKAYA

Summary: Choosing a topic for the conference, I asked myself: "What was Regina Zbarskaya really like, why is her whole life a complete mystery?". The work presents the biography of Regina, her life, the path of becoming a world-famous model. Her mysterious life. Fate after leaving the modeling field. And the way the people she worked with treated her. And in conclusion, her death.

Keywords: Regina Zbarskaya, "the most beautiful weapon of the Kremlin", Lev Zbarsky, "The Red Queen", podium, mannequin, Vyacheslav Zaitsev.

Будущая всемирно известная советская манекенщица Регина Николаевна Колесникова появилась на свет 27 сентября 1935 году. Её загадочная жизнь начинается с самого рождения, по некоторым источникам Регина родилась в городе Вологде, по другим же ее место рождения Ленинградская область.

Колесникова не любила рассказывать про свою жизнь, в частности про детства и период, когда она еще не была столь знаменитой и успешной. Во всех источниках есть две версии того, кем были родители Регины.

Первая версия из источников гласит так: девочка родилась в обычной семье государственно служащих: отца офицера и матери бухгалтера. После окончания школы девочка переехала в Москву и в 1953 году поступила в институт. Очень скучно, не так ли? Как же ребенок из обычной семьи смогла достичь таких высот. Поэтому есть вторая версия про родителей Регины. Родители будущей знаменитости работали в цирке, выполняли сложные трюки на сцене и часто брали свою дочь на их выступления. Из-за работы родителей девочки, они приняли отдать дочь в приют, там девочка прожила до 17 лет. Но какой бы не была захватывающей вторая история, все же многие придерживаются первой.

С раннего детства Колесникова грезилась о сцене и хотела стать актрисой. И так будущая звезда переехала в Москву и поступила в институт кинематографии, подала на актерский факультет, но не смогла пройти конкурс и зачислилась на экономический факультет. Девушке не помешал тот факт, что ей не удалось попасть туда куда она хотела и поэтому вскоре Регина начала посещать «богемные» вечеринки, ходить по кастингам, но не смогла получить роль.

Однажды на очередной вечеринке девушка знакомится с модельером Верой Араловой, которая с первого взгляда заметила потенциал девушки, отметила ее превосходные внешние данные. Женщина пригласила Колесникову участвовать в модных показах. Это стало первым шагом к карьере знаменитой манекенщицы.

Творческий путь девушки начался в 1950-х годах. Так знаменитый дом моделей «Кузнецкий мост» уже был популярен к тому времени. Девушки, работавшие за гроши, грезилась о звездной жизни. В то время общество всячески не принимало и не понимало этой профессии, из-за этого профессия модели не была популярна в огромных кругах.

В начале Регина работала в команде с Верой Араловой, в дальнейшем с Вячеславом Зайцевым, который и по сей день остается всеми известным кутюрье.

В начале 1960-х годов на советскую манекенщицу обрушилась настоящая слава. Обычная советская девушка произвела фурор на подиуме, продемонстрировав женские сапожки длиной на всё голенище. Сердцем моды считался Париж, это было самым модным местом мира. Все модельеры и манекенщицы грезилась об этом месте. Но единственная девушка, которая смогла покорить это место в то время была Регина. Модельеры со всего мира мечтали, чтобы их новые разработки продемонстрировала именно Регина. Так однажды престижное французское издание назвало её – «Самое красивое оружие Кремля».

Все девушки мечтали быть, как Регина. Они копировали, прически, стиль, одежду, походку и то, как ведет себя девушка. Регина была эталоном.

Однажды Зайцеву пришло в голову подстричь модель под пажа, так у неё появилось новое прозвище — «советская Софи Лорен».

Но везде есть свои плюсы и минусы, хоть Регина и получила мировое признание, но отношения с коллегами у неё не складывались. Так вскоре коллеги начали называть девушку – «Снежная королева». Скорее всего девушки думали, что Регина слишком высокомерная, слишком красивая, слишком западная, слишком индивидуальная...

Одними из конкуренток Колесниковой были Марина Ивлева, Мила Романовская, которой досталось платье «Россия», созданное на фигуру Збарской, и Лёка Миронова, считавшаяся двойником Регины.

В середине 60-х годов Регина встречает «светского льва», художника Лева Збарского. Эта пара произвела фурор, каждый говорил: «Это самая красивая пара Московского высшего общества». Лев был единственным мужем Регины, но есть вероятность, что девушка имела еще одного мужа до Льва. Советская красавица была музой для художника. Благодаря фамилии мужа и молодому модельеру В. Зайцеву, девушка прославилась еще больше, приобрела еще больше знакомств среди важных и публичных личностей.

Регина имела хорошие отношения с Вячеславом Зайцевым. Он открыто говорил, что именно Колесникова заботилась о нем и даже подкармливала молодого модельера. Так в 1965 модельер пригласил подругу на совместный ужин в ресторан «Арагви», где присутствовали его коллеги с Запада — Кристиан Диор, Марк Боан, Ги Ларош. На ужине девушка очаровала всех находившихся людей, особенно Пьера Кардена, который в свою очередь сравнил красавицу с Софи Лорен. Пьер весь оставшийся вечер не отходил от девушки, они вечно о чем-то разговаривали. Всем было известна любовь Кардена к России это в дальнейшем послужило тому, что на Западе его прозвали - «красный кутюрье».

У девушки складывалось все хорошо, но всему приходит конец. Так в конце 60-х годов Регина и Лев стали чаще сориться и не понимать друг друга, это время стало началом заката карьеры модели. В это же время была организован показ, Коко Шанель привезла свою знаменитую коллекцию. График девушки был полностью забит и расписан по минутам. Еще через некоторое время была организована открытая площадка в Северной Америке - ЭКСПО-67. Так Регине предстояло улететь на 2 месяца в Монреаль. Девушка стояла перед очень большим выбором, так как была в положении. Ее выбор был в пользу поездки, после этого девушка не могла больше иметь детей.

Если в конце 60-х жена и муж только сорились, ругались, то уже в начале 70-х их жизнь была разрушена, как карточный домик. Все то, что так долго строилось отношения, карьера, все то, что было смыслом жизни не так давно, ко всему девушка просто охладела. Та цена успеха, которую отдала Регина, была слишком высока. Девушку озаарило, что «Королева подиума»- это краткий миг, все что происходит на сцене, за сценой исчезает, их буквально разделяет шаг.

Крахом карьеры Регины стал развод с мужем, девушка неожиданно ушла с модельного бизнеса. Все это привело к тому, что Збарскую перестали

приглашать на светские мероприятия. Из-за такой изоляции девушка, по мнению ее знакомы, начала совершать очень странные поступки. Она выбрасывала свои великолепные наряды от великих кутюрье на мусорку. Наряды всех тех, кто благодаря Регины смог получить популярность и благодаря, которым Советский Союз стал известным в мире моды.

Регину мучали слухи о ее бывшем муже. У Льва появился новый роман с Марианной Вертинской. Но вскоре ее место заменила другая девушка. Людмила Максакова заняла место в сердце Збарского. Она родила ему сына Максима в 1970-х году. Для Регины это событие стало огромным ударом, оно приравнилось к предательству, так как совсем недавно задавая вопрос о том хочет ли Лев детей, он только жал плечами.

Летом 1972 года Лев Збарский эмигрировал в США и порвал узел проблем со своими бывшими пассиями. Регина потеряла всю надежду, последнее что у нее было это один город, где она может находится с мужем, девушка захотела оборвать свою жизнь. Так впервые знаменитая модель попала в психиатрическую больницу.

После пройденного курса лечения Регина попыталась вновь вернуться на подиум. Но от стройной красавицы с горящими глазами, увы, ничего не осталось. Девушка запустила себя, поправилась, выглядела изможденной. К большому счастью, администрация дома моды пошла Регине на встречу и дала возможность продемонстрировать одежду для женщин полного типа. Продлилось все это не долго, через несколько лет, Збарская наблюдая за девочками 18-летнего возраста поняла, что ее время знаменитости на всегда кануло в лето.

В 1973 году у Регины появляется молодой журналист. Их роман покрыт тайной. Их отношения были бурные, но продлились не долго, журналист уехал из СССР и на родине опубликовал скандальное издание «Сто ночей с Региной». Издание быстро раскупили, а в Советском Союзе оно так и не появилось. За психическое здоровье Регины уже никто не мог ручаться, она звонила коллегам и кричала в трубку: «Я на всех стучала!». Попав второй раз в больницу, Збарская понимала, что восстановиться ей будет очень трудно. По воспоминаниям Вячеслава Зайцева: «На Збарскую невозможно было смотреть без жалости...». Беды продолжались, вновь девушку предали, высокопоставленный чиновник кинул Збарскую, ради другой и уехал в командировку в заграницу.

Последний кто предпринял спасти Регину был Вячеслав Зайцев, он открыл собственный Дом моды. Дизайнер предложил выйти на подиум, но никем, кроме уборщицы она не могла работать. Последняя съемка Регины состоялась через пару лет для журнала мода.

15 ноября 1987 года стал летальным исходом, 52-летняя Регина Збарская в третий раз и в последний решается уйти из жизни. Ее смерть, как и ее рождение покрыто пеленой. Есть две версии, где это произошло: в больнице или в квартире модели. Все свои секреты Збарская унесла с собой. О ее могиле ничего не известно, девушка просто исчезла также, как и появилась.

Список литературы:

1. Буянкина О. Почему Вячеслав Зайцев отправил свою музу Регину Збарскую из моделей в уборщицы и предпочёл одиночество [Электронный ресурс]. - URL: <https://tvcenter.ru/zvezdy/pochemu-vyacheslav-zaytsev-otpravil-svoyu-muzu-reginu-zbarskuuyu-iz-modeley-v-uborschitsy-i-predpochyol-odinochestvo/> (Дата обращения: 07.10.2022)
2. Секреты взаимоотношений советской Королевы подиума. Слава. Голгофа. Уход. Регина Збарская [Электронный ресурс]. - URL: https://dzen.ru/media/vkus_populyarnosti/sekrety-vzaimootnoshenii-sovetskoii-korolevy-podiuma-i-kgb-slava-golgofa-uhod-regina-zbarskaia-604371e044edc666810f9ce4 (Дата обращения: 22.10.2022)
3. Тайны королевы подиума Регины Збарской [Электронный ресурс]. - URL: <https://7days.ru/caravan-collection/2016/5/tayny-korolevy-podiuma-reginy-zbarskoj.htm>(Дата обращения: 13.10.2022)

Силантьева Лада Михайловна

1 АД-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

СТРОГАНОВСКАЯ ШКОЛА ИКОНОПИСИ: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОСНОВНЫЕ ПАМЯТНИКИ

Аннотация: Работа посвящена теме Строгановской школы иконописи её художественным особенностям и основным памятникам. Строгановская школа - одно из направлений в русской иконописи конца 16го- начала 17го в. Несмотря на то, что к настоящему времени собран большой историографический материал, посвященный исследованию Строгановой школы иконописи можем прийти к выводу, что искусствоведческому анализу их наследия уделяется недостаточно внимания, чем обусловлена актуальность исследования, проведенного в данной работе.

Ключевые слова: строгановская школа, иконопись, особенность, памятник.

STROGANOV SCHOOL OF ICON PAINTING: ARTISTIC FEATURES, MAIN MONUMENTS

Summary: The work is devoted to the theme of the Stroganov school of iconography, its artistic features and the main monuments. The Stroganov School is one of the trends in Russian icon painting of the late 16th- early 17th century. Despite the fact that by now a large historiographical material has been collected devoted to

the study of the Stroganov school of icon painting, we can come to the conclusion that insufficient attention is paid to the art historical analysis of their heritage, which determines the relevance of the research conducted in this work.

Keywords: Stroganov school, icon painting, feature, monument.

Род Строгановых занимает уникальное место в истории России. Наследие этой династии несет в себе живое свидетельство духа эпохи. В этой связи кажется целесообразным изучение Строгановской школы иконописи, которая играет значительную роль в развитии отечественной культуры.

Среди создателей строгановской школы были знаменитые мастера того времени (Прокопий Чирин, Никита Савин, Яков Казанцев, Гаврило Кондратьев), которые довели свое искусство до удивительной красоты. По тематическому принципу иконографии этой школы схематически разделяются на 3 большие группы: тезоименные (изображающие покровителя), иконы, отображающие святых и иконы с описанием православных праздников. Для строгановской школы живописи XVII в. особенно характерна первая группа Строгановская школа иконописи сыграла важную роль в процессе эволюции русского искусства. Это был поворотный период в развитии русского иконописного мастерства, в глубинах этого направления развились те свойства, которые в последующем определили характер живописи развитого XVII века. Если говорить о хронологических рамках, то это XVI – XVII вв. Они обусловлены жизнью и деятельностью купцов Строгановых. Название свое она получила по имени купцов. Она создавалась на традициях новгородской. Ее начало было положено на севере, в Сольвычегодске. После покорения Новгорода Иваном Грозным оттуда начали переселяться культурные силы в Москву, верховья Волги, на Север и в другие места. В это время богатые купцы Строгановы, любители иконописного искусства, переехали из Новгорода в Сольвычегодск, организовали там иконописную мастерскую и собрали хороших мастеров иконописного дела. Некоторые из Строгановых и сами занимались иконописанием. Впервые в истории древнерусской живописи художники строгановской школы открыли красоту и поэтичность пейзажа. На фонах многих икон показаны пейзажные панорамы с овражками и лесными полянами, с холмами, поросшими золотолиственными деревьями, травами и цветами, с извилистыми серебристыми реками, со множеством зверей и птиц.

Род Строгановых начал свое существование еще до правления Ивана IV. Один из знаменитых и богатых представителей Великого Новгорода — Федор Строганов – в 1475 г. переселился в Сольвычегодск. Его сын был основателем Пермского края, соляных промыслов, монастырей. И уже его потомки — Максим и Никита Строгановы стали богатейшими купцами - солепромышленниками, прославившими эту фамилию. Они оба любили иконопись и сами занимались этим творчеством. Но в основном иконы выполнялись по их заказу сольвычегодскими умельцами, а также московскими художниками, работавшими в царских мастерских. Почти все строгановские

иконы с подписями были написаны именно для братьев-купцов и их людьми. Именно строгановские иконы стали предметом коллекционирования и отношения к ним как к произведениям высокой художественной ценности. Несмотря на это до сих пор определение понятия «строгановская иконопись» оставалось весьма различным. Одним из мест, где находилась большая часть ценных икон, были храмы в строгановских вотчинных землях. Именно такой стала для Строгановых в XVI – XVII вв. земля, расположенная в северных пределах Русского государства, неподалеку от Устюга Великого, на реке Вычегда, впадающей в Северную Двину. Глава семьи Строгановых, как было уже сказано, получает от епископа Никандра образ Благовещения, известный ныне по своему иконографическому типу как Устюжскоеб. Этим образом было положено начало построения в Сольвычегодске в 1560 г. упомянутого домового храма, вокруг которого расположились богатые хоромы и иконные мастерские («горницы»). В них было создано множество икон, помещенных не только в Благовещенском соборе, но распространявшихся и по другим церквям.

Все эти сведения приводятся здесь для того, чтобы попытаться представить себе те обстоятельства, найти те источники, которые питали создателей икон, и те корни, из которых произрастала строгановская культура. Сейчас следует рассмотреть одно из важнейших, это художественные особенности.

Строгановская школа больше тяготеет к изысканным рисункам и тонкости цветовых решений. Их иконы, как правило, маленькие и предназначены скорее для украшения, чем для моления. В их технике господствует кропотливая проработка мелких подробностей, деталей. Строгановская школа иконописи отличалась следующими чертами: иконы маленьких размеров, выписанные сложно и миниатюрно.

Цветовая палитра построена на полутонах с применением золотых оттенков. Почти обязательное присутствие пейзажа вместе с фигурами персонажей. Особое, причудливое изображение облаков на небе.

В композиции всегда много мелких элементов, таких как палаты, горки, фигуры людей, растений.

Иконы как бы всегда повествуют о чем-то, в центре широкими цветовыми мазками изображается образ мученика или святого.

Изображение растительного мира максимально приближается к натуральному, с использованием золотой краски.

Архитектурные изображения дополняются детально прорисованными башнями, лесенками, беседками, куполами.

Чувствуется эмоциональность, передача тревожности, экспрессии, например, рисуется много спиральных завитков.

Человеческие фигуры характеризуются удлинёнными пропорциями. Одежды изображаются яркими тонами, преимущественно красными, желтыми и зелеными, с прорисовкой мелких складочек и с добавлением золотистой

краски. Лица писались в светлых тонах, с пробелами, внимательно вырисовывались детали внешности, например волосы.

Для строгановцев было характерно миниатюрное изображение, изящность и отход от монументальности, такая икона уже перестает быть образом для моления, а становится драгоценной миниатюрой.

Фигуры человека в строгановской живописи стройны, тонки и изящны. Имеют сильно удлиненные, против натуры, пропорции. Одежды по цвету яркие, в них преобладают светлые тона – ярко-красные, розовые, светло-желтые, зеленые и белые. Контуры и роспись фигур очень тонки, с множеством мельчайших складок. Большая тенденция к передаче объема достигается довольно сильной подтушевкой теневых частей фигур и обильными золотыми пробелами, которые наносились твореным золотом.

В искусствоведении живописные работы строгановской школы условно подразделяют на 3 этапа.

1. «Старые строгановские письма». Начальный период по своей стилистике очень напоминает новгородские творения. Созданные тогда иконы строгановской школы можно причислить к замечательным "новгородским" образцам, произведенным в имении сольвычегодских купцов.

2. «Вторые строгановские письма». На этом этапе базируется основное представление о данной школе. Здесь утрачивается манера письма как образного воплощения мира и бога. Вместо этого появляется выпуклая парадность, некая величавость, стремление к красоте. Все подается с определенной манерностью, подчеркнута изящными позами, доски покрываются золотыми и броскими красками. Эти иконы выполнены миниатюрно; они писались в основном не для храмов, а для домашнего богослужения и постепенно становились предметами быта московской Руси. Раскрашенная графика, миниатюрное исполнение – такие техники представляют второй период творчества этой школы. 3. «Баронские». Этот этап приходится уже на XVIII век, его можно назвать модифицированием образцов второго периода. Икона перестает быть жанром живописи и окончательно превращается в драгоценность, место которой скорее в сокровищнице, чем в церкви. Эти произведения, по сути, являются тончайшими миниатюрами, примеры которых находятся в «палатах» Преображенского кладбища и Никольском монастыре. Строгановы дарили иконы в Воскресенскую церковь и Прокопьевский собор Великого Устюга. Еще одно место размещения икон – Николо-Коряжменский монастырь, находящийся в 10 километрах от Сольвычегодска.

Одна из самых интересных икон этой группы – «Григорий Армянский» с редко встречающимся сюжетом. Это неканоническая икона представляет большой интерес для исследователей. Время ее выполнения относится к первой трети XVII (скорее всего, уже после 1613 г.). Вверху иконы находится классический «Спас Нерукотворный», а в центре представлен святой Григорий Армянский, которого царь Тиридат (он изображен справа с собачьей головой)

пытает во рву. Во рву ползают змеи и львы, которые, по мнению тирана должны были уничтожить святого, но не нанесли ему вреда. Слева находится женщина, которая много лет кормила мученика, и спасла его от голодной смерти. Строгановская школа иконописи сыграла важную роль в процессе эволюции русского искусства. Это был поворотный период в развитии русского иконописного мастерства, в глубинах этого направления развились те свойства, которые в последующем определили характер живописи развитого 17 века. В первую очередь это светскость подачи образов, проявившаяся в рисовании портретов, а также желание художников наиболее правдоподобно изображать исторические события. Результатом деятельности строгановской школы рисунка явилось появление в 18 веке светской живописи. В этом заключается историческое значение школы и ее роль в развитии русского искусства. Благодаря подписям на иконах, а иногда и датам, история строгановской школы могла бы быть написана с большей точностью, чем история всякого другого периода древнерусской живописи.

Итак, подводя итог, мы можем сделать вывод, что на Руси в XVI – XVII вв. существовали полностью сформировавшиеся направления в жанре иконного письма, и что одним из основных его представителей была строгановская иконописная школа. Кроме этого, можно добавить, что данная школа прошла несколько этапов своего становления, имела свои отличительные особенности, характерную художественную манеру, а также свою стилистическую направленность и тематическое содержание. В строгановской школе имелись настоящие мастера своего дела, такие как Прокопий Чирин, Симон Ушаков, а также конечно и другие авторы. Некоторые их произведения дошли до наших дней и находятся в картинных галереях и музеях.

Список литературы:

1. Иконы строгановских вотчин XVI – XVII веков: по материалам реставрационных работ ВХНРЦ им. И. Э. Грабаря: каталог-альбом / Всероссийский художественный науч.-реставрационный центр им. И. Э. Грабаря. – Москва: Сканрус, 2003. – 439 с
2. Грабарь И. Э. История русского искусства – Москва: АСТ, 2010. – 207 с.

Симанова Вероника Михайловна

3 ТДА-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА ИНДИВИДА

Аннотация: В работе рассматривается проблема взаимодействия и взаимовлияния общества и человека. Описываются его позитивные и негативные факторы. Делается попытка ответить на вопросы, что является регулятором общественного мнения и какими способами оказывается давление на человека? А также может ли индивид противостоять общественному влиянию?

Ключевые слова: социология, социальная психология, влияние, индивид, личность, массовое сознание.

THE INFLUENCE OF PUBLIC OPINION ON THE INDIVIDUAL

Summary: The paper deals with the problem of interaction and mutual influence of society and man. Its positive and negative factors are described. An attempt is being made to answer the questions, what is the regulator of public opinion and in what ways is pressure exerted on a person? And also can an individual resist social influence?

Keywords: sociology, social psychology, influence, individual, personality, mass consciousness.

Социология и социальная психология находят немало общих интересов в разработке проблем, связанных с обществом и личностью, социальными группами и межгрупповыми отношениями. Социология заимствует из социальной психологии методы изучения личности и человеческих отношений. В свою очередь психологи широко пользуются традиционными социологическими приемами сбора первичных научных данных – анкетированием и опросом.

Разработанная преимущественно социологами и принятая в социальной психологии теория утверждает, что поведение человека есть результат его общения, взаимодействия и совместной деятельности с разными людьми в различных социальных ситуациях, есть результат подражания, наблюдения за другими людьми, обучения и воспитания на их примерах. Любые формы общественного поведения человека, даже если в их основе лежат известные генетические факторы, преобразуются в результате применения к человеку системы разнообразных социально-культурных поощрений и наказаний. Таким образом в данной статье будут описаны формы влияния общества на индивида.

В первую очередь нужно дать определение терминам «личность» и «индивид». Личность — субъект социокультурной жизни, самораскрывающий свою индивидуальность в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности. Понятие «личность» неразрывно связано с социальной природой человека, а «индивид» связано с понятиями «человеческий организм», «субъективность», «индивидуальность» и «духовность», которые используются для обозначения совокупности качеств, способностей отдельно взятого человека, сущностных уровней человеческого развития в онтогенезе. Однако, сущность понятия «индивид» можно понять лишь посредством отделения его свойств от свойств «личности» и/или «индивидуальности».

Для полноценного развития человека как личности нужно общение с другими людьми. Это способствует скорейшему восприятию социальных норм, установленных законов морали и ценностных ориентаций.

Влияние, воздействие - действие или процесс, производящий изменение в ком-то или чем-то. То, что произвело значимое однократное изменение в адресате: человеке или группе людей. Например, это изменение функционального состояния партнера, его намерений или поведения. Влияние - в большей степени естественно протекающий процесс, воздействие - более искусственный: то, что человек делает адресно и намеренно. Такое точное различие между этими понятиями мало оправдано, поскольку в литературе и разговоре эти два понятия, как правило, используются как синонимы.

Изучение данной темы следует начать с выявления социально-психологической природы массового сознания, а также его места в структуре общественного сознания. С одной стороны, массовое сознание - это форма общественного сознания, заметно проявляющаяся лишь в дурные динамичные периоды развития общества. Обычные стабильные периоды развития массового сознания функционирует на маломерном обыденном уровне. С другой стороны, массовое сознание рассматривается как сознание вполне определенного социального носителя - «массы». Возникает оно как отражение переживания и осознание каких-то обстоятельств, общих лет членов разных социальных групп.

Массовое сознание - это особый специфический вид общественного сознания, свойственные значительным неструктурированной множеством людей массам. Массовое сознание определяется как совпадение в какой-то момент основных и наиболее значимых компонентов сознания большего числа весьма разнообразных социальных групп общества. В силу недостаточной специфичности источников своего появления и неопределённости самого его носителя массового сознания в основном носит объективный характер.

Для более глубокого понимания психологии массового сознания рекомендуется рассмотреть его состав и структуру.

С содержательной точки зрения и массовом сознании запечатлённые знания, представление, нормы, и ценности, и образцы поведения, разделяемые какой-либо совокупности индивидов массой. Они вырабатываются в процессе

общения людей между собой и совместного восприятия ими социально политической информации. Хотя массовое сознание и реализуется в массе индивидуальных сознаний, но она не совпадает по содержанию с каждым из них в отдельности.

Для зарождения и функционирования массового сознания совершенно необязательно совместная деятельность членов общности, что традиционно принято считать обязательным для появления группового сознания.

В структуру массового сознания включает основной - первичный, эмоциональный - действенный, и вторичный, рациональный, уровни.

В основе массового сознания обычно лежит яркое эмоциональное переживание некой социальной проблемы, вызывающих всеобщую озабоченность. Это может быть война, революция, масштабный экономический кризис и так далее. Крайняя степень переживания проблемы выступает как системообразующий фактор массового сознания. Такое переживание, проявляя сильных эмоций или чувствуя заслоняет собой все другие привычные правила жизни и порождает потребность немедленных действий, потому и определяются как эмоциональность чувствительная основа массового сознания.

Рациональный уровень массового сознания, как правило, представляет собой отражение распространяемых через услуги или официальные средства массовой информации в кавычках массово необходимых сведений.

Основные характеристики свойства массового сознания эмоциональный, заразительный, фрагментарность, подвижность и изменчивость. Она всегда конкретна. Как правило, оно неоднократно, аморфно, противоречиво, лабильно и размыто.

Также важно обратить внимание на социально-психологический анализ различных форм массового сознания. В качестве макроформ массового сознания выступает общественное мнение массовые настроения социальные представления.

Общественное мнение представляет собой публичное распространённое суждение, которое несет в себе оценку и отношение к какому-либо событию, представляем интересы общества.

В зависимости от содержания высказывания общественное мнение выражается в оценочной, аналитических, конструктивных или подчас деструктивных суждениях. Обычно общественное мнение регулирует поведение людей, социальных групп и политических институтов в обществе влияя и на определённые нормы общественных отношений. В зависимости от знака высказываний общественное мнение выступает в виде позитивных или негативных суждений.

Положительное влияние на изменение личности оказывают психологи, иногда — гипнологи. Это представители таких видов профессиональной деятельности, которые предполагают развитое восприятие и правильную личностную оценку. Применяя различные техники НЛП, внушения, они

помогают человеку избавиться от фобических и других психических расстройств, понять свои ошибки, увидеть возможные перспективы. Спикеры-коучеры – еще одна категория людей, мнение и выступления которых положительно сказываются на публике. Их цель – вдохновить на принятие решение и на саморазвитие, объяснить определенное явление.

Положительное влияние общества проявляется в: устранении комплексов; полноценном формировании убеждений; умении аргументировать свое мнение; понимании, что каждый человек – уникальная личность со своими убеждения и рассуждениями, которые могут не совпадать у нескольких человек; стимулировании развития человека в выбранном направлении; ликвидации негативных эмоций, пополнении позитивных и так далее. Современный научный анализ доказал, что некоторые особенности поведения индивида исчезают, когда он покидает социальную среду или выходит из сферы воздействия определенной группы людей. Такая группа является местом, где личность может проявить себя – отработать коммуникативные умения, техники внушения.

Правильно сформированный коллектив дает возможность обучаться воспринимать себя и других, замечать ошибки остальных и суметь увидеть собственные. Человек учится фильтровать информацию, в процессе обсуждения у него формируется собственное мнение или взгляды на конкретные ситуации, модели поведения.

Помимо положительного воздействия группа может оказать и отрицательное влияние на человека. Такое случается, например, тогда, когда цели группы достигаются за счет ущемления интересов отдельных ее членов в ущерб интересам всего общества. Человек бессознательно соглашается с мнением других, принимает поведение группы. Не замечает, как меняется его манера общения, тип мышления.

Конформизм - состояние, при котором индивид внешне соглашается с некими утверждениями, но внутренне остается при собственном мнении. Происходит расхождение с размышлениями отдельного человека и группы. Сознательное соглашение - индивид действительно меняет отношение к чему-либо. Происходит активное отстаивание интересов группы. Под таким негативным влиянием группы человек может не иметь собственного мнения.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что общество очень сильно влияет на человека. Оно влияет на нас как положительно, так и отрицательно. Человек всегда будет зависеть и изменяться для общества, потому что за общество можно принять как небольшую группу друзей и семьи человека, так и массовую культуру, где живет индивид. Почти каждый человек находится в средней зависимости от общества, то есть человек задумывается, что о нем говорят люди, что является популярным, подражать своему кумиру. Человек как личность есть продукт, результат многочисленных групповых влияний, что почти все в его психологии и поведении складывается и закрепляется под влиянием участия в деятельности различных социальных

групп. Порой, имея собственное независимое мнение, индивид склоняется под напором мнения общественного и принимает его. Впоследствии он верит в то, что это было его личное решение. На деле - такой выбор навязан.

Список литературы:

1. Гавра, Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. — СПб.: ИСЭП РАН, 1995. - 236с.
2. Горшков, М.К. Общественное мнение. История и современность. — М.: Политиздат, 1988. — 383 с.
3. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Эксмо, 2000. — 832 с.

Синеокая Екатерина Эдвиновна

1 СД-36

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ВЛИЯНИЕ КАРДАШЬЯН-ДЖЕННЕР В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: Данная статья раскрывает историю личностей и успеха семейства Кардашьян-Дженнер. Благодаря своему десятилетнему телешоу, прибыльным бизнес-проектам и надежным платформам социальных сетей, семья Кардашьян-Дженнер обладает невероятным присутствием в цифровых медиа. Семья, в центре которой сильные, независимые женщины, “непримиримо позитивна в отношении секса и тела” и более транс-осведомлена, чем большинство других знаменитостей - три характеристики, которые являются основными для феминизма четвертой волны. В этом исследовании изучалось, поощряют ли Кардашьян-Дженнерс свою целевую аудиторию адаптировать эти черты. Данное исследование предполагает, что Кардашьян-Дженнер серьезно влияют на СМИ и социальные сети, которые разделяют полупозитивное, нецелевое феминистское послание.

Ключевые слова: Успех, мода, СМИ, пиар, социальные сети, модели, шоу-бизнес.

THE KARDASHIAN-JENNER’S SOCIAL MEDIA INFLUENCE

Summary: This article reveals the history of the personalities and success of the Kardashian-Jenner family. Thanks to its decade-old TV show, lucrative business project and reliable social media platforms, the Kardashian-Jenner family has an incredible presence in digital media. A family centered on strong, independent women is “unapologetically positive about sex and the body” and more trans-aware than most other celebrities-three characteristics that are central to fourth-wave feminism. This study examined whether Kardashian-Jenner encourages their target

audience to adapt these traits. This study suggests that Kardashian-Jenner seriously influence the social media, which share a semi-positive, non-targeted feminist message.

Keywords: Success, fashion, media, PR, social networks, models, show business.

Влиятельные люди стали центральной частью социальных сетей для молодых Американцев, а социальные сети становятся все более важной движущей силой потребительских решений. Почти три четверти представителей поколения Z и миллениалов следят за влиятельными людьми в социальных сетях, и большинство из них говорят, что именно в социальных сетях они чаще всего узнают о новых продуктах, которые их интересуют. Из-за этого влиятельные лица предоставляют брендам ключевую возможность достучаться до молодых американцев - при условии, что они адекватно понимают, как и где их привлечь.

Без всяких сомнений, практически все пользователи интернета знают, как выглядят члены семьи Кардашьян-Дженнер, даже если вы никогда не смотрели эпизод их шоу или не видели их ленты в Instagram. Вы видели, как их эстетические детали повторяются на бесчисленных лицах по всему миру: изогнутые брови, нанесенные по трафарету; контур из запекшейся пудры; внутреннее сияние, которое исходит от тщательно нанесенного консилера; градиент нейтрального карандаша для губ, нанесенный просто так, дополненный прозрачным коричневым блеском.

В 2007 году, несмотря ни на что, почти неизвестной семье пришла в голову идея создать реалити-шоу о своей личной жизни. Проходят годы, и семья заработала миллионы долларов на телевизионном шоу, и особенно на своих брендах, которые создавались сверхурочно и которые носят их имя и рекламу в социальных сетях. Они не только продвигают товары, но и подписывают одежду, парфюмерию, косметику, макияж, мобильные приложения или игровые линии. В более недавнем тренде знаменитости эффективно занимают должности в коммерческих компаниях (Cashmore, 2014).

На протяжении большей части последнего десятилетия визажисты были завалены запросами на эти эффекты и многое другое. В учебниках для школ красоты будущего 2010-е годы будут сопровождаться лицами клана Кардашьян-Дженнер, которых не раз называли "королевской семьей Америки". Семья Кардашьян настолько укоренилась в том, как мы потребляем культуру, что "Ким Кардашьян" появляется в качестве примера поискового запроса в Google Trends, предполагая, что, когда человека встречают с возможностью бесконечного знания, он может сначала задаться вопросом, что задумала Ким.

Когда в 2007 году состоялась премьера фильма "Не отставая от Кардашьян" («Keeping Up With the Kardashians»), возможно, можно было просто понаблюдать за семьей Кардашьян, неторопливо прогуливающейся по прилегающей к Голливуду американской жизни в сети E! entertainment.

Тринадцать лет спустя, скорее всего, люди отдали им свои деньги, а также свой гнев, свое презрение, свое восхищение, свою невинную любовь.

Влияние этой семьи можно проследить в тенденциях пластической хирургии, в категориях косметических товаров, в продажах журналов и в научных дискуссиях. Когда в 2014 году Ким "покорила" Интернет, воссоздав скандальную фотографию Жан-Поля Гауда для обложки журнала *Rare* (особенность Гауда заключается в увеличении размеров его объектов до более "экзотических" пропорций), одержимость ее ягодиц стала неразрывно связана с растущим интересом потребителей к подтяжкам .. По данным Американского общества пластических хирургов, в период с 2000 по 2018 год количество таких процедур увеличилось на 256 процентов.

Путешествия ее младших сестер по красоте также стали вдохновляющими планами — одна топ—модель, другая руководитель отдела красоты - и громкоотводами рассуждений о возрасте и близости к косметическим процедурам. Исследование, опубликованное в журнале *Aesthetic Plastic Surgery* в 2019 году, в котором анализировались данные поиска конкретных процедур в сопоставлении с релевантными новостями о знаменитостях, выявило небывало высокий интерес к наполнителям для губ, имплантатам для губ, инъекциям в губы, увеличению ягодиц и имплантатам для ягодиц. Один пример: после того, как 17-летняя Кайли Дженнер призналась в увеличении губ в 2015 году, количество запросов на "наполнители для губ" выросло на 3233 процента.

Клан Кардашьян с первых дней своего существования использовал социальные сети как еще одно средство для нас, для того чтобы эффективно идти в ногу с ними. И можно привести аргумент в пользу того, что они посеяли семена экономики влияния, которая сейчас оценивается в миллиарды долларов, только для того, чтобы пожать их со все большей и большей отдачей. Но, возможно, это лучший аргумент для того, чтобы рассматривать семью как свою собственную мегакорпорацию, активно участвующую в битве за американские глаза и кошельки.

Было неизбежно, что каждый член семьи начнет продавать то, что люди хотели от них больше всего: контур Ким, губы Кайли, изгибы джинсовой ткани Хлои, витаминный режим Кортни. Их матриарх, Крис, была использована в качестве современного сокращения для описания кого-то, чей корпоративный стиль в высшей степени безжалостен. "Дьявол усердно работает, - гласит поговорка, - но Крис Дженнер работает еще усерднее".

Тем не менее, чтобы компания росла, она должна диверсифицироваться. Последние эпизоды *Keeping Up* вышли в эфир в 2021 году, оставив значительную вмятину в их медиаимперии.

Используя социальные сети, знаменитость сама может усилить культ своей внешности и создать большую саморекламу и прославление себя в современном обществе, поскольку она способна передать соответствующий образ себя с помощью объявлений, фотографий, приложений, среди других

методов публичного появления, чтобы достичь своих целей. В этом контексте знаменитость получает не только новые каналы общения с поклонниками, подписчиками и широкой общественностью, но и новую ответственность: управление своим имиджем в Интернете.

Все началось с секс-видео, но то, что для других можно было бы счесть кризисом с потерей ценности, для Кардашьян-Дженнер было вопросом правильного использования момента, демонстрации справедливости своего бренда. Когда Кайли делала наполнители для губ, что породило онлайн-конкурс, в котором люди пытались сделать свои губы похожими на Кайли Дженнер, именно этот момент был использован для запуска ее коллекции помад и блесков.

Кардашьян-Дженнерс частично поощряют феминистские представления четвертой волны о позитивном отношении к телу и сексу в своей целевой аудитории, и они сделали свою целевую аудиторию транс-осведомленной и принимающей транс. Они также создали одни из самых сильных парасоциальных отношений в истории реалити-шоу; не только среди фанатов, но и среди людей, которые напрямую не пытаются потреблять медиаконтент, производимый семьей. Большинство людей, которые не следят за Кардашьян-Дженнерс активно, все еще думают, что знают эту семью.

Кардашьяны поощряют сексуальную позитивность у респондентов в большей степени, чем телесную позитивность. В интернете было проведено множество любительских исследований на данную тему. Большинство респондентов чувствовали себя комфортно с постом обнаженной Ким Кардашьян в Instagram. Среди респондентов 63,7% определенно или, возможно, считают, что занятия по половому воспитанию могли бы принести им пользу. Больше, чем любая другая категория, Кардашьян-Дженнерс вдохновили транс-осознание. Более 50% респондентов не видели, чтобы проблемы трансгендеров обсуждались в основных средствах массовой информации до перехода Кейтлин Дженнер. Семья также поощряла последователей принимать транс. Большинство респондентов были не более трансгендерными, чем они были до того, как увидели пост Ким Кардашьян в Instagram, но 11,9% респондентов почувствовали себя более трансгендерными после просмотра поста. Было проведено много исследований о парасоциальном взаимодействии, но это исследование очень специфично в определении сформированных отношений.

Любите вы их или ненавидите, но сестры Кардашьян-Дженнер использовали свое интуитивное понимание медиа и киберпсихологии, чтобы использовать мощь быстро меняющегося медиа-ландшафта. И это не всегда идет на пользу их верным последователям: Кардашьяны, вероятно, хорошо знают, что можно заработать деньги, продавая девочкам-подросткам “решения” для неуверенности, которую они, возможно, помогают создавать. Но молодые люди начинают понимать, как Snapchat и Instagram можно использовать для создания идеальной “реальности”. Будем надеяться, что со временем культура

Кардашьян станет не столько источником социального давления, сколько чувством вины.

Список литературы:

- 1.Шон Смит. Ким. Голая правда – М., 2018 - С.445-480.
- 2.Kim Kardashian West. Selfish 2015 - С.40-56.
- 3.Allure [Электронный ресурс] - URL:https://www.allure.com/story/the-kardashian-effect?utm_source=FlexOffers.com%2C%20LLC&utm_medium=paid-affiliate&utm_campaign=509447&utm_social-type=paid&irgwc=1 (дата обращения: 27.10.22)
- 4.The Influence of the Kardashian-Jenners on Fourth Wave Feminism Through Digital Media Platforms [Электронный ресурс] - URL: https://eloncdn.blob.core.windows.net/eu3/sites/153/2017/12/05_Feminist_Malone_u.pdf (дата обращения: 27.10.22)
- 5.The conversation [Электронный ресурс] -URL:<https://theconversation.com/how-did-the-kardashian-jenner-family-become-so-successful-a-psychologist-explains-92377> (дата обращения: 27.10.22)
- 6.Vogue [Электронный ресурс] - URL:<https://www.vogue.in/culture-and-living/content/kardashian-jenner-influence-on-fashion-beauty-culture-2010s-kim-kardashian-kylie-jenner> (дата обращения: 27.10.22)

Синица Вероника Сергеевна

1 СД-36

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ИСТОРИЯ БРЕНДА CELINE

Аннотация: В статье рассматривается история всемирно известного бренда. Как супруги Селин превратили небольшой магазин с детской обувью в модный дом, который знает весь мир. Развитие и популяризация, бренда за пределами Франции. Влияние Celine на культуру. Значимые лица в истории бренда.

Ключевые слова: бренд, коллекция, роскошь, изделия, дизайн.

THE HISTORY OF THE CELINE BRAND

Summary: The article deals with the history of the world-famous brand. How the Celine couple turned a small children's shoe store into a fashion house that the whole world knows. Development and promotion of the brand outside of the France. The influence of Celine on culture. Significant people in the history of the brand.

Keywords: brand, collection, luxury, products, design.

В 1945 Селин Випиана и ее муж Роберт основали модный дом.

В Париже был открыт первый бутик, в котором они продавали детскую обувь.

Из-за отсутствия надлежащего образования у Селин они с мужем создали несколько коллекций обуви и благодаря отличию от привычного ассортимента на прилавках магазинов Селин с мужем быстро обрели популярность и успех. В их обуви была замечена принцесса Монакская Каролина Луиза Маргарита Гримальди, а также принц Монако Альбер II.

Бренд обрёл широкую популярность благодаря звездным клиентам, в следствии чего смолкли позволить себе расширить ассортимент в виде мужской и женской линейки.

В 1959 появляются первые мокасины под названием «заколка». А в 196 в массовое производство запустили мокасины «инка»

В начале 1960 Селин совершила революцию начав использовать джинсовую ткань. Благодаря Селин джинсы стали женственными и их перестали воспринимать как рабочую одежду. Несмотря на моду 60-х, где хиппи диктовали свои тренды, а если точнее, это были яркие цвета и психоделические принты, Селин была верна себе и продолжала производить на свет вещи в пастельных тонах, которые пользовались популярностью.

В 1963 была представлена женская обувная линия.

В 1964 появился первый аромат бренда, Vent Fou, который состоял из нот жасмина, розы и гальбана.

В 1966 были добавлены кожаные аксессуары, а именно: сумки, перчатки и ремни. Производство которых находилось во Флоренции.

В 1970 Celine открыли бутики от Монте-Карло до Гонконга тем самым выйдя на международный уровень

В 1973 произошёл редизайн логотипа, который выглядел как переплетенные буквы Cs

1996- бренд выкупается крупнейшим фешн-консерном LVMH во главе которого находится Бернар Арно

1997- Випиана умирает, находясь в должности главного дизайнера

Благодаря входу в конгломерат бренду был обеспечен выпуск новых коллекций и последующее развитие

1997-2004- в должность креативного директора ставят Майкла Корса. Американский модельер начинает менять концепцию модного дома и вводит спортивный шик. Создание коллекции ready-to-wear привлекает огромное внимание к Celine.

Корс принимает решение оставить пост креативного дизайнера и заняться собственным брендом.

В 2004 должность занимает Роберто Меничетти .

В 2008 на пост креативного директора приходит Фиби Файло.

Она спасает модный дом, приспособливает его для гардероба любой девушки за счет элегантного и минималистичного стиля, тонко чувствуя изначальную эстетику Випианы.

Сумка Old Celine, созданная модельером имеет большой успех у знаменитостей и множества моделей.

Фиби привнесла множество новых идей, например, меховые сандалии. Тенденцию носить удобные свитера и платья с обувью на плоской подошве, оставаясь при этом элегантной и женственной тоже можно присвоить ей.

Так же ее социальной миссией было показать интеллектуальную сторону женственности. У Файло была необычная модель 79-летняя Джоан Дидион, а позже она станет лицом коллекции весенней коллекции 2015 года.

Фиби проработала 10 лет на данной должности и ей на замену был приглашен бывший креативный директор Saint Laurent

2018 - пост занимает Эди Слимман. Он сразу сообщает что не собирается подражать стилю Фиби Файло, а будет развивать собственный. Изменения стали заметны моментально. Слимман убирает аксан из названия, меняет логотип и удаляет все публикации с коллекциями Файло из социальных сетей. Все с нетерпением ожидали его первую коллекцию, и ожидания оправдались, для фанатов Слиммана, но не Файло. Т.к. на показе зрители увидели ультра-мини, пайетки, мужские вещи, глубоки вырезы и не было абсолютно никакого разнообразия моделей.

На данный момент насчитывается 178 бутиков Celine и бренд является одним из самых успешных востребованных в люксовом сегменте.

Список литературы:

1. FW daily - Celine или Céline? История французского модного Дома. [Электронный ресурс] — URL: <https://fw-daily.com/celine-ili-celine-istoriya-frantsuzskogo-modnogo-doma/> (дата обращения 30.10.2022)
2. Анастасия Дацкевич Take Media - Создание культового французского бренда: история Celine. [Электронный ресурс] — URL: <https://takiemedia.ru/6428/> (дата обращения 30.10.2022)
3. Ксения Крушинская Blue Print - Что происходит с Celine? [Электронный ресурс] — URL: <https://theblueprint.ru/fashion/industry/chto-proishodit-s-celine> (дата обращения 30.10.2022)
4. Том Соьер – История бренда Celine. [Электронный ресурс] — URL: <http://tom6.ru/istoriya-brendov-odezhdy/istoriya-brenda-celine/> (дата обращения 30.10.2022)

Ситникова Зарина Сухробовна

1 ОД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаишев Сергей Иванович

НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ АЙРИС ВАН ХЕРПЕН – БУДУЩЕЕ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Аннотация: В статье исследуется творческая деятельность современного нидерландского модельера. Объединяя в своих работах классику и новые технологии, Айрис Ван Херпен создает инновационные проекты для *haute couture*. Её творения — это новое прочтение форм, материала и конструирования одежды в целом. Постоянное исследование и использование образов природы, архитектуры, науки и моды приводит к синтезу этих явлений с женственностью образов, создаваемых кутюрье. В понимании самой Айрис это и есть разумное формирование моды и её составляющих в единое целое с окружающим миром. Именно симбиоз и метаморфозность образов создает новое искусство, переосмысляя внутренний мир человека и внешнюю окружающую среду.

Ключевые слова: Природа, мода, наука, синтез, формы, симбиоз, метаморфозность.

NEW CONCEPTS IN THE WORK OF IRIS VAN HERPEN – THE FUTURE OF DESIGN AND FASHION

Summary: The article explores the creative activity of a modern Dutch fashion designer. Combining classics and new technologies in her works, Iris Van Herpen creates innovative projects for haute couture. Her creations are a new interpretation of the forms, material and design of clothing in general. The constant research and use of images of nature, architecture, science and fashion leads to a synthesis of these phenomena with the femininity of the images created by the couturier. In the understanding of Iris herself, this is the reasonable formation of fashion and its components into a single whole with the outside world. It is the symbiosis and metamorphosis of images that creates a new art, rethinking the inner world of man and the external environment.

Keywords: Nature, fashion, science, synthesis, forms, symbiosis, metamorphosis.

Творчество модного дома Айрис Ван Херпен имеет свой собственный уникальный путь развития. Каждый этап которого знаменует собой всё большее удаление от массовой культуры, искусства и моды, и всё приближающуюся метаморфозность, гротескность образов и органическое формирование моды. Последовательно исследуя показы мод Айрис с 2011 года,

можно установить некую тенденцию на своеобразную авангардность образов, интерес к формам и деталям, присущим природным явлениям; также стоит обратить внимание и на разнообразие материалов, используемых модельером. Для многих образов она создает уникальные ткани и всевозможные искусственные материалы, применяя технологии 3D-моделирования и исследуя биологические материалы в партнерстве с ведущими инновационными компаниями.

Роскошь современного мира – экология, поэтому уже несколько лет подряд бренд пытается прочно закрепиться в нише эко-моды, поэтому ведет сотрудничество с мировыми экоктивистами. Благодаря этому становится ясна одна из новых тенденций в мире моды – экологичность и гармония с окружающим миром. Каждая коллекция демонстрирует искусство переплетения линий, появления кругов и некую аморфность форм, этот симбиоз форм для Айрис, как для модельера и конструктора бренда, является символом вселенной, её зарождения и цветения – например, в коллекции «Корни возрождения»; стагисом времени, что хорошо видно в коллекции «Восход Земли», где всё уже существует в синтезе друг с другом. Основной концепцией бренда является вплетение человека в природу со всеми его несовершенствами и погрешностями, при этом она всегда сосредотачивается именно на создании форм по форме человека и на промежутках между материалами, предлагая наибольшую прозрачность там, вследствие чего создается иллюзия совершенства как человеческих, так и геометрических форм, которые при моделировке складываются, превращаясь в волны подобные сенсорным. Эта концепция прослеживается сразу в нескольких коллекциях Айрис – «Сенсорные моря» и «Между линиями».

В какой-то момент в искусстве бренда появляются метаморфозы, ведущие своё начало от «гилозоизма» - веру, в то, что вся материя вокруг живая. Так, появляется коллекция «Гибридный холизм», где тонкость материала, электричество и химия соединяются в одном и образуют подобие живого организма, похожего по внешним параметрам на насекомообразное существо, всё сводится к сути важности любого объекта и любой жизни. Также стоит упомянуть и перфоманс с показа коллекции «Синтопия», где над подиумом висели хрустальные крылья, двигающиеся в унисон моделям, эта кинетическая инсталляция является символом тонкого взаимодействия двух миров – человеческого и животного, то есть природного мира, что подчёркивает хрупкость новых отношений и их взаимодействия, которое может открыть новый мир и расширить горизонты искусства созидания, при этом не нарушая баланса во внешнем мире. Исходя из понимания сути вселенной Айрис, становится понятна и концепция коллекции «Сдвиг душ», вдохновением для которой стало звёздное небо, его интерпретация как людьми ушедших веков, которые рисовали астрологических и мифологических химер на картах небосвода, так и современными людьми, со знаниями о звёздах с другой, более чёткой и объективной оценкой. Переплетая в коллекции эпохи,

она символизирует этим связь времени – короткого людского века и непостижимой, практически вечной жизни звёзд.

Творчество Айрис Ван Херпен, так или иначе зациклено вокруг природы, её явлений, жизни и интеграции человека в это. В каждой коллекции модельер показывает незаменимость человека в природе и всячески обыгрывает природные явления вокруг человеческой жизни. Она показывает искусство в синтезе человека и окружающего его мира, поэтому проблема экологии для этого брэнда остается важной проблемой, требующей урегулирования. Вместе с этим дизайнер понимает важность технологий в современном мире, поэтому умело взаимодействует с ними в работе, показывая то самое слияние природных, нерукотворных явлений и человеческого фактора.

В каждой коллекции брэнда есть отсылка на экологию, психологию, на окружающую человека среду, незримую для глаза. Дизайнер также уделяет много времени исследованиям в микробиологии, генной инженерии и архитектуре. Каждая последующая коллекция брэнда косвенно связана с предыдущей, и вместе образует единый живой организм. Именно цельность и последовательность коллекций также являются основной концепцией Айрис.

Будущее конструирования одежды, дизайна и моды в целом основываются на понимании мировых проблем в области экологии, общественной неопределённости и научной деятельности, требующей ещё более детального, глубокого внимания. В своём творчестве модельер умело обыгрывает все эти проблемы, привлекая к ним внимание модного сообщества, и таким образом повышая количество осведомлённых людей о проблемах мировой общественности. Именно привлечение аудитории к проблемам и постепенное решение этих проблем неоспоримо является глобальной тенденцией, о которой неоднократно упоминали многие мировые знаменитости. Сфера дизайна – это одна из сфер, которая создаёт какую-то часть проблем в области экологии, поэтому курс брэнда на экологичную одежду имеет большую значимость для модного общества. Айрис умело использует переработанные материалы как для создания искусства, увеличения популярности осознанной моды и взаимосвязи человека с природой, так и для привлечения будущих дизайнеров использовать ресурсы правильней, но при этом чтобы это ни в коем случае не влияло бы на творческую составляющую брэнда. Так становится ясно, что будущее моды и дизайна – за разумным потреблением и синтезом науки и человеческих достижений прошлого и настоящего, как это делает Айрис Ван Херпен в своих коллекциях.

Список литературы:

1. М. Аксёнова, Т. Евсеева, А. Чернова. Мода и стиль// М: Мир энциклопедий Аванта+, 2008. – 480. С – 221 – 245.
2. Ирис ван Херпен — о том, как космос и прыжки с парашютом неожиданно помогли ей с вдохновением. — Текст: электронный // Vogue: [сайт]. — URL: <https://www.vogue.ru/fashion/iris-van-herpen-o-tom-kak-kosmos-i->

pryzhki-s-parashyutom-neozhidanno-pomogli-ej-s-vdohnoveniem (дата обращения: 26.10.2022).

3. Новые имена: дизайнер Ирис ван Херпен. — Текст: электронный // ELLE: [сайт]. — URL: <https://www.elle.ru/celebrities/interview/novye-imena-dizainer-iris-van-herpen-id6818767/> (дата обращения: 26.10.2022).
4. Уровень развития. — Текст: электронный // IRIS VAN HERPEN: [сайт]. — URL: <https://www.irisvanherpen.com/state-of-the-art> (дата обращения: 26.10.2022).
5. Айрис ван Херпен. — Текст: электронный // Wikipedia: [сайт]. — URL: https://en.Wikipedia.org/wiki/Iris_van_Herpen (дата обращения: 26.10.2022).

Скрябина Таисия Вячеславовна

1 ОД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ВИВЬЕН ВЕСТВУД

Аннотация: Данная работа посвящена известному британскому дизайнеру Вивьен Вествуд. Будучи бунтаркой, она стала не только популярным дизайнером, но и настоящим революционером в мире моды. С первых дней работы, Вествуд перевернула всю модную индустрию и в 70-х годах стала основоположником панк-моды, в своих коллекциях она выражала не только свою политическую позицию, но и затрагивала важные экологические проблемы. В начале 80-х она стала трансформировать историческую одежду, что в последствии стало ее главной особенностью. Вивьен Вествуд рвала шаблоны классической красоты и раскрывала ее совершенно с разных сторон, совмещая в своих коллекциях разные стили ткани и силуэты.

Ключевые слова: Вивьен Вествуд, дизайнер, мода, панк, коллекция.

VIVIENNE WESTWOOD

Summary: This paper is dedicated to the famous British designer Vivienne Westwood. Being a rebel, she became a revolutionary in the fashion world. From her early days, Westwood turned the whole fashion industry upside down and in the seventies she became a pioneer in punk fashion, in her collections she expressed not only her political position, but also touched important ecological issues. In the early 80's she began to transform historical clothing, which later became her main feature. Vivienne Westwood broke the mold of classic beauty and exposed it from completely different angles, combining different styles and prints in her collections.

Keywords: Vivienne Westwood, designer, fashion, punk, collection.

В 1960 Вивьен Вествуд познакомилась с менеджером группы “Sex Pistols” Малкольмом Маклареном их отношения и общая страсть к моде, привели к открытию первого магазина Let it Rock, в дальнейшем название магазина менялось в зависимости от коллекции: Let it Rock, Too Fast to Live, Too Young to Die, Seditonaries. Изначально Вествуд переделывала вещи, купленные на блошиных рынках, она распарывала футболки, меняла крой, добавляла цепи, булавки, заклепки. Таким образом, достаточно банальные и простые вещи превращались в настоящие арт-объекты. По словам самой Вествуд, их панк родился в ответ на ужасные действия политиков того времени. Именно поэтому, на прилавках их магазина, вскоре стали появляться рваные майки и футболки с провокационными надписями и принтами. Сегодня ее скандально известная футболка со свастикой, перевернутым распятием, строчками из песни Sex Pistols и лозунгом Destroy – является ценным экспонатом в музее королевы Виктории и принца Альберта. После распада группы “Sex Pistols” Вествуд постепенно стала отходить от прежнего стиля и начала увлекаться историей костюма. Первый показ обсуждали буквально все, в 1981 году она представила коллекцию с названием Pirates которая положила начало новому романтическому образу, доминирующему в 80-х годах. Именно с ней она вошла в мир высокой моды. В 1981 году Вивьен представила свою “Пиратскую коллекцию” на Лондонской неделе моды, а в 1983 и на Парижской. В своей коллекции Вествуд представила целый микс противоречащих друг другу образов, в которых она комбинировала пиратский стиль с изысканными костюмами и другими дерзкими решениями. Помимо необычных фасонов, в свои изделия дизайнер добавляла такие необычные детали, как швы наружу, различные порезы на видимых участках ткани, а для шляп с перьями, вовсе использовала мешковину. Еще одной запоминающийся фишкой Вивьен Вествуд становится нижнее белье, которое было надето поверх основной одежды, отсюда и родился бельевой стиль, однако вошел он в массовую моду только в 90-е годы. Вскоре изменения в стиле стали заметны и на показах Вествуд, она стала все больше обращаться к стилю барокко и рококо, но никогда не уходила от современности.

Одной из самых олицетворяемых формул творчества Вивьен Вествуд становится корсет. Она по-прежнему меняет крой и дизайн, однако одной из самых запоминающихся становится модель с фрагментами картин Франсуа Буше. Кроме того, ей также удалось в коллекции одежды 1985 года разработать культовую юбку Mini-Crini, которая сочетает в себе конструкцию викторианского кринолина с современной мини-юбкой, также коллекция внесла вклад в историю обуви, поскольку появилась модель туфель на высокой платформе, так называемые “лошадки качалки”. Постепенно Вивьен отошла от панка моды и стала ассоциироваться с культовыми юбками и корсетами. Доказательством тому обложка Tatler 1989 года, на которой Вивьен позирует в образе Маргарет Тэтчер, с громким заголовком: «Когда-то эта женщина была панком». Tatler 1989 года, на которой Вивьен позирует в образе Маргарет

Тэтчер, с громким заголовком: «Когда-то эта женщина была панком». В одежде 90-х годов Вивьен Вествуд смешивала английский и французский стиль, в это время дизайнер полностью переосмысливала моду 18-19 века со словами «единственный путь в будущее - это оглянуться назад». Говоря о политических протестах в которых принимала участие Вивьен Вествуд нельзя обойти стороной тот факт, что экология и влияние на нее моды волновало Вествуд ничуть не меньше, она активно участвовала в митингах и протестах, запустив свою кампанию Climate Revolution. По словам самой Вивьен Вествуд на дальнейшее ее творчество очень повлияло интервью Джеймса Лавлока, которое она прочитала в The Guardian. «Покупай меньше, выбирай лучше, носи дольше» — эта фраза стала основополагающей для всей ее дальнейшей карьеры. Помимо различных рекламных кампаний и протестов, Вивьен представила коллекции, в которых центральное место занимали различные слоганы и лозунги «Мы продали душу за потребление». В январе 2017 года бренд отказался от разделения коллекций на женские и мужские. Мера была принята для того, чтобы сократить производство одежды.

С начала нового века Вивьен Вествуд превратила свой бренд в настоящую модную империю, открыла десятки бутиков по всему миру и запустила несколько линий одежды, аксессуаров и парфюмерии. На протяжении всей жизни Вествуд оставалась приверженкой активной политической жизни, и также продолжала, выступая за охрану экологии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Вивьен Вествуд является одной из ключевых фигур в мире моды, она вошла в историю не только основательницей стиля панк в высокой моде, но и как дизайнер положивший начало новому романтическому образу, ставшим культовым в начале 80-х. Вклад Вивьен Вествуд в мировую моду, безусловно велик и неоспорим, однако большинству фанатам своего творчества она прежде всего запомнилась как яркая бунтарка.

Список литературы:

1. Vogue “Вивьен Вествуд от А до Я. Панку, дизайнеру, активистке — 80!” - URL: <https://www.buro247.ru/fashion/things/2-apr-2021-vivienne-westwoos-a-z.html> (дата обращения 23.10.2022)
- 2.2. “История одной вещи: корсет Vivienne Westwood”: [Электронный ресурс]. - URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/istoriya-odnoy-veshchi-korset-vivienne-westwood.html> (дата обращения 01.11.2022)
3. “Что важного сделала для моды Вивьен Вествуд” [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gq.ru/style/что-важного-сделала-для-моды-вивьен-вествуд> (дата обращения 01.11.2022)
4. “Вивьен Вествуд: коллекции, стиль, роль в современной моде. Интервью Вивьен Вествуд Matt Callard” [Электронный ресурс]. - URL: <https://minikar.ru/inspiration/viven-vestvud-kollekcii-stil-rol-v-sovremennoi-mode-intervyu/> (дата обращения 02.11.2022)

5. “Вивьен Вествуд: главный панк в мире моды” [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/viven-vestvud-punk-v-mode/> (дата обращения 02.11.2022)
6. “Личности: Кутюрье Вивьен Вествуд [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.roskosh-jewel.ru/blog/persona/dizayner-viven-vestvud/> (дата обращения 06.11.2022)

Смирнова Ангелина Денисовна

1 АД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ МАСТЕРА ЖИВОПИСИ ФРАНЦУЗСКОГО КЛАССИЦИЗМА XVII ВЕКА

Аннотация: в статье рассматриваются художественные особенности и основные мастера живописи французского классицизма XVII века. Приводятся примеры высказываний и мнений об особенностях творчества живописцев.

Ключевые слова: классицизм, живопись, творчество, французский, Франция.

ARTISTIC FEATURES AND THE MAIN MASTERS OF PAINTING OF FRENCH CLASSICISM OF THE XVII CENTURY

Summary: the article discusses the artistic features and the main masters of painting of French classicism of the XVII century. Examples of statements and opinions about the peculiarities of the painters' creativity are given.

Keywords: classicism, painting, creativity, French, France.

В XVII в., в то время как в Западной Европе еще господствовало барокко, во Франции уже началась эпоха классицизма. На развитие культурной жизни страны повлияло относительно стабильное политическое положение, рост экономики, а также развитие в области науки и учение Декарта, все это подтолкнуло на формирование нового направления – классицизма. Для этого направления характерна строгость пропорций, симметрия и упорядоченность, четкость линий и форм. Художники стремились к соблюдению определенных канонов, люди изображались близкими к античному идеалу. Также для классицизма характерно деление на высокие и низкие жанры, выбор возвышенных и вечных тем. И немаловажную роль в эту эпоху играла живопись. К наиболее выдающимся живописцам французского классицизма относятся Никола Пуссен и Клод Лоррен.

Основоположителем классицизма в живописи был Никола Пуссен (1594 – 1665). «В своих произведениях Пуссен стремится к величавому спокойствию, к благородной сдержанности, к гармоничной согласованности и равновесию... Его идеал – герой, сохраняющий в жизненных испытаниях чувство достоинства, полагающийся только на себя, способный совершить подвиг.» – так описывает творчество художника автор учебника «История зарубежных искусств». «...художник изображал библейских героев как героев античных. Священная История представлена им как история античная. Огромное значение придавал художник ритмической организации картин, все они представляют собой живописные пантомимы, в которых с помощью жестов, поворотов фигур, словно сошедших с античных рельефов, передавалось душевное состояние героев.» – так раскрывает особенности творчества Пуссена Емохонова Л.Г. в учебнике «Мировая художественная культура». Все это говорит о том, что в произведениях Пуссена содержатся основные теоретические положения классицизма. Темы для своих произведений он находил в мифологии, в исторических преданиях и книгах Священного писания. В них художник находил образцы сильных характеров, величественных поступков и страстей, торжества разума и справедливости.

Пуссен разработал собственную теорию модусов для живописи, чтобы придать картине определенное эмоциональное звучание в зависимости от идеи, лежащей в основе сюжета. За основу он взял систему музыкальных ладов Аристотеля. Например «дорийский модус»: строгий, применялся им для воплощения темы нравственного подвига, «для изображения сюжетов важных, строгих и полных мудрости» – как писал Пуссен. Этот модус он применял чаще всего. Например, картина «Вдохновение эпического поэта» с распространенной в классицизме композицией: в центре расположена фигура Аполлона, опирающегося на лиру, по обе стороны симметрично расположены музы Каллиопы, покровительницы эпической поэзии и науки, и творящего поэта. Далее – печальный «лидийский модус», использовался при реализации темы идиллии, тронутой печалью. Художник применил его в картинах «Нарцисс и Эхо», «Аполлон и Дафна», «Ринальдо и Армида». Все они объединены темой любви, один герой находится в состоянии забвения, сие. А второй бодрствующий грустит, любовно созерцает. «Эолийский модус» он использовал для передачи нежности, мягкости, легкости, «наполнявшую души зрителей радостью». Его он использовал при создании картины «Спящая Венера с Купидоном». Радостный «ионийский модус» воплощал тему безудержного веселья и бурных эмоций. Пуссен использовал его при изображении беззаботных, радостных сцен, например в картинах «Триумф Пана», «Вакханалия перед гермой Пана». «Фригийский модус» – бурный, отражал тему драматического характера, являясь «мощным, неистовым, приводящим людей в изумление». Его он использовал в произведениях историко-эпических, в которых он раскрывал поведение человека,

столкнувшегося со смертью. Это такие полотна, как «Оплакивание», «Снятие с креста», «Смерть Германика», «Аркадские пастухи».

Одно из известных произведений Пуссена, это картина «Смерть Германика» (1627). В ней художник отражает свой взгляд на человеческие ценности, заключающиеся в личных достоинствах человека и его заслугой перед страной. Сюжет картины взят у древнегреческого историка Тацита. На полотне изображен момент прощания семьи и легионеров с Германиком, отравленным императором. Яркий свет и красная тога выделяют и подчеркивают бледное, но мужественное лицо героя. Гибель Германика подана как трагедия общественного значения. У изголовья тихо скорбят женщины, что передает личные переживания. Коллективную же боль передают легионеры, бурно проявляющие свои чувства. Они готовы совершить подвиг, что восстановить справедливость. Основные черты классицизма в картине: противопоставление группировок, ясность действий, композиция замкнутая, пространство не глубокое, расчлененное на ряд планов.

В картине «Аркадские пастухи» (1630 и 1650-е) Пуссен обращается к древнеримской легенде и придает ей философский смысл. Данная картина отражает глубокий смысл быстротечности жизни и в свою очередь неизбежности смерти. Живописец возвращался к этому сюжету дважды, сначала в 1630 год, затем в 1650-е. В первый раз герои полотна – пастухи, изображены в смятении, смерть внезапно вторглась в их светлый мир. Здесь он применил фригийский модус. В более позднем варианте этой картины смерть – это естественная закономерность. Пастухи исполнены мудрости и спокойствия. Тут художник уже применил дорийский модус. Лаконичная надпись на гробницу «И я был в Аркадии» наводит на мысль пастухов, что в жизни всё так или иначе находит свое завершение в смерти.

Также он был автором таких картин, как «Взятие Иерусалима» (1628), «Танкред и Эрминия» (1630-е). «Венера и пастухи» (1620-х), «Ринальдо и Армида» (1625-1627), «Похищение сабинянок» (1633) и многих других.

Еще одним выдающимся художником эпохи классицизма во Франции является пейзажист Клод Желе, получивший прозвище Лоррен (1600-1682). В очерках «Французское искусство XV – XVIII вв.» автор выделяет основную особенность творчества Лоррена: «... его работа основывается на строжайшем отборе, потому что он стремится показать природу величественной, прекрасной и торжественной, и всегда именно такой.». Этот идеал отражается во всех пейзажах живописца. Автор же учебника «История зарубежного искусства» говорит о творчестве живописца: «Его пейзажи мечтательны и элегантны. Лоррен обогащает пейзажи множеством свежих наблюдений, тонко чувствует световоздушную среду, изменения природы в различные моменты дня...». Его картины всегда производят впечатление неподвижности, композиция уравновешенна, четкий контур, ровный тон, невидимый мазок – все это особенность живописи художника. Однако его картины не лишены эмоциональности, которую он передает через цвет и освещение. Кроме этого,

он часто прибегает к стаффажу в пейзажах. Люди в его картинах являлись составным элементом.

Одни из его работ, это четыре картины, написанные в разное время (60-е и 70-е года), но рассматриваемые обычно как серия. Это пейзажи отражающие 4 времени суток «Утро» (1666), «Полдень» (1661), «Вечер» (1663) и «Ночь» (1672). В этих работах Лоррен показал, как свет меняет общий характер пейзажа. Художнику удается показать и соотношение света, и единство цвета. В этих картинах Лоррен использовал стаффаж, изобразив библейские сюжеты. В картине «Утро» художник изобразил эпизод из библии — встреча пасущего стадо овец Иакова и дочерей Лавана. Лёгкими и светлыми красками художник пишет небо и деревья, холмы и полуразрушенное здание. Панорама залита нежным, объединяющим всё вокруг, розовато-голубым светом. Часто художник поручал изобразить людей на картинах своим ученикам, так на холсте «Утро» написание персонажей он доверил своему единомышленнику Филиппе Лаури. В пейзаж «Полдень» он поместил, разместившееся для отдыха, Святое семейство – Деву Марию, младенца Иисуса, Иосифа и сопровождающего им Ангела. Сама картина написана очень нежно, легкий и теплый, нежно-золотистый свет пронизывает всё пространство картины, объединяет передний, средний и задний планы. В пейзаже «Вечер» Лоррен изобразил еще один сюжет из Священного Писания, ангела, повелевающего Товию сделать из рыбьей желчи лекарство для отца. И последняя картина из этой серии – «Ночь». На ней Иаков борется с ангелом, требуя благословить его, настанет рассвет, и Иаков получит благословение, новое имя — Израиль. Здесь он использует один из своих любимых приемов: свет, идущий из глубины пространства. Солнце скрыто за горизонтом, и лишь освещенный край облака говорит о скором рассвете. Ощущение широты пространства и глубины в картинах Лоррен передает при помощи высветления планов, по мере их удаления.

Еще одна его выдающаяся работа, это «Похищение Европы» (1655) На картине изображен античный миф, в котором рассказывается о похищении дочери финикийского царя, Европы, влюбившимся в нее Зевсом, который явился к ней в образе быка и, переплыв море, перенес ее на остров Крит. Как и во всех работах Лоррена, фигуры персонажей небольшие и схематичные, а главными действующими лицами картины остаются небо, море, деревья и горы. Большую часть пейзажа занимает небо, сама атмосфера работы полна умиротворения и покоя.

Также, он написал такие пейзажи, как «Битва на мосту», «Пейзаж с Аполлоном и сивиллой Кумской», «Кающаяся Мария Магдалина» и многие другие. Наряду с Пуссеном, Лоррен внес большой вклад в развитие живописи, и, в частности, пейзажной. И надолго — вплоть до начала 19 века — оставался образцом для мастеров пейзажной живописи.

Таким образом, 17 век во Франции можно назвать веком абсолютизма и расцветом классицизма в искусстве. Политика абсолютной монархии стабилизировала политическую обстановку в стране, что привело к развитию

точных наук, новых философских учений и культуры в целом. Большое влияние на формирование нового направления в искусстве, конечно же, сыграл философ Декарт, а рационализм лег в основу принципов классицизма. На кардинальный переход общества от пышного и эффектного барокко к строгому и сдержанному классицизму, несомненно, повлияло и развитие наук, и новый взгляд людей на мир, философию жизни, а, следовательно, и искусство. В эту эпоху во Франции творили свои шедевры такие живописцы, как Никола Пуссен и Клод Лоррен. Они являются одними из основателей французского классицизма. Пуссен был выдающимся художником, он получил известность среди современников и обрел своих последователей. А первую половину 17 века даже называют «эпохой Пуссена». Пуссен писал картины на мифологические и религиозные сюжеты, в позднем его творчестве преобладают величественные пейзажи. Его герои, проходя жизненные испытания, сохраняли чувство достоинства и чести. Вдохновлялся он произведениями художников античности. А в его творчестве содержатся основные теоретические положения классицизма. Еще один выдающийся художник эпохи классицизма во Франции – это Клод Лоррен. Хотя пейзаж и причислялся классицистами к низкому жанру, у Клода Лоррена он стал центральной темой творчества. Живописец создавал идиллические картины, в которых главными героями становились солнце, небо, морские гавани и скалистые берега. Часто появляются руины античных сооружений, напоминающих о бренности человека и вечности природы. Его работы отличаются величественностью и торжественностью, они кажутся статичными, но не лишены эмоциональности и живости. Через цвет и освещение живописец передает настроение своих произведений. Классицизм, как и любое другое направление, невероятно значим для мировой истории культуры, а его философия и каноны, художники и их творчество, остаются актуальными и интересными современному обществу и по сей день.

Список литературы:

1. Лившиц Н.А. «Французское искусство XV – XVIII веков»: очерки / Издательство «Советский художник», Ленинград, 1967. С. 50 – 95
2. Лившиц Н. А. Искусство 17 века: Италия. Испания. Фландрия. Голландия. Франция: исторические очерки. Москва: Искусство, 1964. 324 с.

Смирнова Арина Ярославовна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

КАК МЕНЯЛИСЬ ТЕХНИКИ АНИМАЦИИ

Аннотация: Мультипликация как искусство появилась относительно недавно, в конце XIX века. При этом анимационные фильмы успели стать для нас чем-то привычным. Я хочу рассмотреть то, как этот жанр трансформировался и развивался. Как менялись способы создания анимационного кино от её первого появления и до наших времён.

Ключевые слова: анимация, кадры, студия, движение, анимационный фильм, короткометражные анимационные фильмы, полнометражные анимационные фильмы.

HOW ANIMATION TECHNIQUES HAVE CHANGED

Summary: Animation as an art appeared relatively recently, at the end of the nineteenth century. At the same time, animated films have become something familiar to us. I want to look at how this genre has transformed and developed. How the ways of creating animated films have changed from its first appearance to our times.

Keywords: animation, frames, studio, motion, animated film, short animated films, full-length animated films.

В 1892 году Эмиль Рейно изобрёл праксиноскоп. Со временем это переросло в своеобразное представление, во время которого зрители могли любоваться анимированным движением звезд. Это ознаменовало дебют мультипликации — за три года до пришествия братьев Люмьер. Прибор состоит из открытого цилиндра. На внутренней стороне цилиндра размещена полоса с 8 или 12 кадрами. В центре цилиндра размещена зеркальная призма, число боковых сторон которой соответствует числу миниатюр. При этом каждая миниатюра отражается в соответствующей грани призмы таким образом, что отклонение грани при вращении компенсирует смещение изображения, обеспечивая его неподвижность между сменами. За счёт такой оптической компенсации при вращении цилиндра возникает анимационный эффект плавного движения.

Первой анимацией в мире считают «Цирк лилипутов» (The Humpty Dumpty Circus), этот анимационный фильм показали в немногочисленным зрителям в 1898 году. Создали эту анимацию — Джон Стюарт Блэктон и Альберт Э. Смит. Первый анимационный фильм был кукольной анимацией в

нем использовались деревянные игрушки. Снимали его способом покадровой съемки: кадр — изменение положения игрушек — следующий кадр.

Предметы и куклы, передвигавшиеся на экране «самостоятельно», тогда были настоящим волшебством, анимация поражала воображение зрителя того времени. В наше время анимация «Цирк лилипутов» не сохранилась, имеется только фото декораций.

Спустя два года в 1900 году с помощью того же Блэктона зрители смогли увидеть двухминутную анимацию «Очарованный рисунок». Большинство специалистов не считают его полноценной рисованной анимацией. Но безусловно это первый фильм, в котором совмещены живой актер и мультяшный персонаж. Ведь экран делят человек, который рисует портрет. Выражение лица нарисованный персонаж самостоятельно меняет. Фильм сделан с помощью склейки кадров. И обладал сюжетом. Примечательно, что Блэктон создал в 1906 году другой, похожий по стилистике фильм «Комические фазы смешных лиц» в котором сюжет практически отсутствовал.

Первая рисованная анимация создана Эмилем Коля в 1908 году. Хронометраж составлял больше минуты и назывался «Фантасмагория». У анимации уже был сюжет, свои герои с прорисованными характерами и действиями. С этого момента считается начало развития анимации.

Анимация «Прекрасная Люканида, или Война рогачей с усачами» создавалась Владиславом Старевичем с помощью жуков из собственной коллекции в 1912 году. Тела насекомых помещали на металлический скелет. Автор знаком с пластикой движений своих «актеров» наблюдая их в естественной среде. В этой анимации впервые были использованы проработка поз и движений, а также работа со светом. В качестве основы было использована пластилиновая «почва» и покадровая съемка. Есть сведения, что зрители никак не могли понять как Владислав Старевич смог заставить жуков двигаться, и были уверены, что он их дрессировал.

Развитие анимации в дальнейшем происходит благодаря студии Дисней. И именно там появляются прорывы в технической стороне анимации, введение инноваций и эксперименты.

Студия Уолта Диснея заняла первенство во многих анимационных технологических прорывах. А именно:

первый полноценно звуковой мультфильм

первый цветной мультфильм

один из первых полнометражных мультфильмов

первый мультфильм со стереозвуком

первое использование комп технологий для производства мультфильмов

первое место компании Диснея в сфере анимации.

Эта легендарная студия начинала свою деятельность в то время, когда технологии для производства мультфильмов приходилось изобретать самостоятельно. Поэтому самые первые мультфильмы студии рисовались на ходу, каждый кадр не был спланирован заранее по общему плану. Из-за чего

ранние мультфильмы имели мало выраженный и нечеткий сюжет и запись звуков и музыки шла уже после создания анимации.

Позднее был разработан более эффективный метод - анимация по ключевым кадрам. Эта техника заключается в том, что в первую очередь отрисовываются главные(ключевые) кадры движения, а потом между ними дорисовываются промежуточные фазы. Таким образом время и характер движения четко планируются, что позволяет получить более предсказуемый результат.

Из важных достижений студии Дисней, можно выделить 12 принципов анимации, по которым создаются мультфильмы повсеместно и по сей день.

Техника ротоскопирования. В работах студии использовалась техника ротоскопирования. Её принцип заключался в том, что на стеклянную матовую поверхность проецируется отснятый на плёнку материал. Таким образом осуществляется возможность просмотра движения покадрово. Далее, накладывая бумагу поверх проецируемого изображения, аниматор копирует покадровое движение актёра. Этот метод позволял изучать движения человека и создавать плавные реалистичные движения, но от этой техники позднее всё больше отказывались, так как отрисованные от руки персонажи двигались более утрированно и продуманно, от чего движение считывалось яснее и казалось живее. Кроме того, отрисовка вручную позволяла экспериментировать с движением объекта. Далее техника ротоскопирования использовалась только для анимации наиболее сложных движений, например взаимодействия человека и объекта.

До появления этой техники, в работах студии 30х годов широко использовался метод шланговой анимации. Которая характеризуется тонкими безсуставными конечностями персонажей, растягивающиеся в любом направлении. Это свойство делает героев похожими на резиновые шланги. Шланговая анимация проста в рисовании и приятна глазу человека, из-за обилия в ней овальных и круглых, мягких форм. И хотя этот метод был ходовым для многих аниматоров того времени, ассоциируется он всё равно именно с Диснеем.

Изначально все мультфильмы снимались с помощью тотальной анимации. Это когда каждый последующий кадр перерисовывается полностью заново, включая все неподвижные объекты сцены. Из плюсов такого метода можно отметить то, что аниматор всегда держал под контролем полный кадр и положение каждого мельчайшего объекта. Однако этот метод излишне трудозатратный и сопровождался тряской всего изображения из-за не точного совпадения линий каждого последующего кадра. Для уменьшения тряски каждый кадр помечался чёрными точками, которые имели фиксированное положение. А позже листы крепились с помощью специальных штырей на столе, что сводило дрожание листа к минимуму.

На замену тотальной анимации пришла техника, основанная на использовании специальных прозрачных целлулоидов. С их помощью, сцену

делят на отдельные объекты, которые анимируются независимо на разных листах. А потом каждый кадр собирается из фона и нескольких таких целлулоидов, наложенных друг на друга.

Однако в таком методе всё ещё оставалась проблема переноса рисунков с бумаги на целлулоиды. Для облегчения этой задачи был придуман метод ксерографии - перенос рисунков с помощью специального устройства - ксерографа, по средствам электрических зарядов. Принцип его работы очень схож с лазерными принтерами.

Сначала эта техника использовалась только в некоторых сценах, однако позже был создан мультфильм “101 далматинец”, который полностью сделан в ксерографии.

Далее технологическое развитие анимации осуществлялось благодаря уже двум студиям. Pixar и Disney. Pixar сначала занималась компьютерными спецэффектами и моделированием объектов из разных материалов в 3D. И именно она одна из первых студий широко применила компьютерные технологии для создания мультфильмов. Disney сотрудничали с Pixar и внедряли компьютерные технологии для облегчения производства 2D анимации. Так, например, деревья в мультфильме “Тарзан” были сгенерированы при помощи 3D моделей, на которые наносился рисунок прямо в программе. Кроме того, стало возможным создавать 2D анимацию уже без использования ручных материалов, таких как краски, чернила и целлулоиды. Эту технику назвали CAPS- Computer Animation Production System. И с того времени подавляющее большинство мультфильмов создаётся при помощи компьютерных технологий и 3D.

22 ноября 1995 года был создан первый в истории 3D мультфильм - “История игрушек” от студии Pixar.

С этого момента развитие 3D анимации стремительно развивалось, и студия Pixar с каждым годом развивала и совершенствовала технологии для создания более реалистичного трёхмерного изображения на экраны. 3D анимация и по сей день считается самой ходовой. Огромное количество анимационных студий специализируется именно на этой технике. Сама же студия Pixar настолько развила свои графические технологии, что предоставляет их для создания спецэффектов многим современным художественным фильмам.

Несмотря на это, в современной индустрии анимации явно прослеживается стремление к стилизации, упрощению и визуальной яркости. На смену физически достоверным рендерингом приходит стилистически окрашенный рендеринг, который опирается на визуальную эффектность. А далее мы видим прямое совмещение нарисованных двумерных элементов в 3D графике.

Экспериментом, который положил начало нового тренда анимации можно считать короткометражку Pixar в сотрудничестве с Disney “Бумажный роман”, который даже взял Оскар в номинации “Лучший короткометражный

анимационный фильм 2013”. Именно в нём применили технологию двумерного тритмента в трёхмерной анимации. В те годы эта методика не стала пользоваться большой популярностью, но сейчас мы видим всё больше проектов использующих эту технологию.” Аркейн”,” Человек паук через вселенные”, а также огромное количество трейлеров, рекламы и клипов.

Анимация как искусство не обязательно стремится к более мобильному процессу. В пример можно привести художников-мультипликаторов, таких как Александр Петров, создающий авторское анимационное кино при помощи холста и масляных красок. Александр Алексеев, который со своей женой Клэр Паркер снимает короткометражки при помощи булавочного экрана. Также существует огромное количество современных художников-режиссёров-аниматоров, которые кропотливым трудом с огромнейшей любовью к этому виду искусства придумывают новые и новые техники, которые могут быть сложны в исполнении, но дарят нам потрясающие фильмы, наполненные удивительными и впечатляющими визуальными приёмами.

С развитием технологий анимация стала доступной, что сделало возможным существование огромного количества авторских техник, методик, визуальных приёмов и стилей мультипликации. Анимационное кино стало невероятно многогранным и разным. В наши дни большую ценность имеет авторское высказывание. Это делает художников более свободными в степени своего творческого выражения и вдохновляет новых авторов на бесконечные эксперименты, поиски, и выражение своих идей в этом прекрасном виде искусства.

Список литературы:

1. Протасова И., Плюснина О., Митрофанова Е., Седых А. "Танцующая Кисть, школа-студия экранных искусств" // "Стадия вторая: выбор техники анимации" С.11 – 25 - URL: https://studopedia.ru/13_33226_stadiya-vtoraya-vibor-tehniki-animatsii.html
2. Линник Анатолий "Новости Анимации" // Самые первые:Анимация которая изменила мир 01.01.2019 - URL: <https://multtov.net.ua/article/perevaya-animatsiya.html>(дата обращения 07.11.2022)
3. Эмиль Рейно "Праксиноскоп" //Википедия- свободная энциклопедия 30.05.2019 - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Праксиноскоп> (дата обращения 07.11.2022)
4. Билл Нолан "Анимация «резинового шланга»" //Википедия- свободная энциклопедия 14.08.2022 - URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Резиновый_шланг_\(анимация\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Резиновый_шланг_(анимация))(дата обращения 07.11.2022)
5. Алексеев. А Оживлённые гравюры // ”Мастера короткометражной анимации”18.03.2018 - URL: <https://altereos.livejournal.com/128978.html> (дата обращения 07.11.2022)

6. Джон Карс "Бумажный роман" // "Бумажный роман.История создания" - URL: <https://www.liveinternet.ru/community/1019203/post227754590/>(дата обращения 07.11.2022)
7. Джастин Томпсон "Человек паук через вселенные" // "Аллея художников: Художник - постановщик Джастин К. Томпсон Делится секретами Человека- Паука: В стихах - о Пауке"- URL:https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.f2599e32-636d3f1d-020cae35-74722d776562/https/www.syfy.com/syfy-wire/artists-alley-production-designer-justin-k-thompson-shares-the-secrets-of-spider-man-into/ (дата обращения 07.11.2022)

Смирнова Мария Михайловна

1 АД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

КУКОЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО В РЕЛИГИИ (КУКЛЫ В РЕЛИГИОЗНЫХ И ЦЕРКОВНЫХ ОБРАЗАХ)

Аннотация: Данная работа посвящена роли кукол в религии, их значению в разных культурах. В современном мире под куклой воспринимают «детскую игрушку, выполненную в виде фигуры человека». Однако забывается, что данный предмет изначально имел другое предназначение.

Ключевые слова: религия, куклы, церковь, культура, обряд.

PUPPETRY IN RELIGION (DOLLS IN RELIGIOUS AND ECCLESIASTICAL IMAGES)

Summary: This work is devoted to the role of dolls in religion, their meaning in different cultures. In the modern world, a doll is perceived as «a child's toy made in the form of a human figure». However, it is forgotten that this item originally had a different purpose.

Keywords: religion, dolls, church, culture, ritual.

Древнейшие куклы, датируемые XX в. до н.э., были найдены в Египте. Они представляли собой деревянные фигуры, напоминающие людей, с узором на теле, а волосы изготавливались из ниток и крепились воском к голове. Такие куклы несли функцию погребальных даров и были призваны скрасить одиночество умершего. Куклой может считаться и изображение животных, деревьев и т.д. В театральном искусстве используются различные фигурки человека, птиц, цветов, для изготовления которых могут быть использованы как различные материалы, так и техника выполнения(конструкция).

Сценических кукол множество: марионетки-куклы на нитях, куклы- роботы, которые двигаются самостоятельно на сцене при помощи электроники, перчаточные куклы, которые надеваются на руку и многие другие.

Кукольный театр также имел изначально религиозный характер. Яванский театр теней возник с начала X в. на основе ритуала поклонения умершим предкам. Куклы были плоскими, вырезались из особо препарированной кожи буйвола, примечательны тонкой ажурной резьбой и многоцветной росписью. Яванцы верили, что ушедшие в мир иной могли оказывать покровительство на их дом. Сначала обряд проводил глава семьи, а позже эта обязанность перешла жрецам и шаманам.

В Индонезии представление театра теней всегда было традиционным ритуальным действием, а не развлечением. Кукловод – даланг приравнивался к званию священника. Такие театры также являлись пропагандой идей и ценностей индуизма. Особой популярностью пользуются эпосы «Рамаяна» и «Махабхарата».

В славянской культуре куклы служили оберегом. На них делался заговор или заклинание. Куклу ставили в красный угол комнаты и верили, что она принесет в дом добро и плодородие, оградит от злых духов. Лицо оставалось белым. Это делалось специально, так как считалось, что кукла без лица недоступна для злых сил. Основным занятием у славян было земледелие. Поэтому основная масса праздников имела земледельческий характер. И праздники, и обряды складывались исходя из подготовки основных сельскохозяйственных работ и времен года. Под Новый год жители надевали вывернутые мехом наружу полушубки и маски различных животных, брали собой кукол – Меланку мать и Меланку дочь. В таком виде так обходили дома, поздравляли хозяев с праздником. Меланка – персонаж новогоднего обряда – приходит в новогоднюю ночь, очищает от всего плохого и приносит людям благополучие. Меланка – мать изображала замужнюю женщину, поэтому на голову ей повязывали платок. Меланке – дочери заплетали косу, а на голову надевали венок из цветов, сделанных из бумаги. Кукла – мать представляла собой старый уходящий год, а кукла дочь – новый. Также делали куклу Козу, которую носили по дворам. Коза считалась символом богатства и процветания. Одета была кукла в яркое специальное платье и тулуп, поверх которого крепились обрядовые предметы: дудочки, бусы, серьги, мешочки с подарками, венки благополучия с маленькими красными мешочками с зернами злаковых, деревянная колодка в подарок холостяку, как напоминание о необходимости жениться.

Рождество Христово – это один из главных православных праздников. По традиции под этот праздник ходили кладовщики. Они желали хозяевам счастья, богатства, хорошего урожая. Кладовщики носили с собой обрядовые куклы «Коляда». Тряпичная кукла была одета во все белое, укрывалась белой меховой накидкой; бусы, серьги и кокошник на голове делали из блестящего бисера или жемчуга, что символизировало льдинки. Пышная белая юбка в горох означала

поле, засеянное семенами и укрытое снегом. У куклы нет рук. В народной традиции – это бездействие. До весны работ в поле никаких не проводится. Такую куклу носили из дома в дом, пели колядки, и эта кукла должна была принести в каждый дом счастье и богатый урожай.

Самый известный всем праздник – это Масленица. У древних славян – это был самый веселый праздник на Руси. Основным объектом всего масленичного гулянья является чучело масленицы. Форм у куклы-чучела множество: это и Масленица – Молодайка, Масленик в мужском костюме, и Масленица – Девица с косой, и Масленица – Младенец, Масленица Старуха. Куклу Масленицу наряжали в праздничные одежды, или же в лохмотья. Кукла в лохмотья более соответствовала символу стужи, холода, тьмы. Устанавливали ее в понедельник на самое высокое место, а в последний день праздника куклу сжигали – это означало конец веселью, разгулу, всему старому и вместе с тем обновление природы, зарождение весны и новых сил.

Ритуальные куклы присутствовали и в Японии. Они делались из бумаги или дерева и участвовали в обрядах, которые до сих пор проводят в сионистских храмах. Священники кидают куклу в реку, как символ того, что вместе с ней по течению уходят невзгоды людей. А дома рядом с подушкой ребенка клали куклу из тростника или мягкой ткани, чтобы она забрала его болезнь или неудачу.

Одним из самых интересных феноменов кукольного искусства случился во второй половине XVI столетия испанской истории. Это время правления Филиппа II власть которого держалась на жестоком терроре и поддерживалась ужасами инквизиции. Католическая религия пронизывала все сферы жизни испанцев и глубоко укоренилась в их сознании и мировосприятии. Своеобразие религиозных верований испанцев заключалось в чрезвычайной конкретности представлений, в максимальном приближении святых к людям и наделении их самыми высокими моральными качествами. Так появились церковные полихромные куклы. Они не только украшали залы, но и участвовали во время религиозных процессий. Куклы шествовали по городу вместе с толпой, часто представляя собой какую-нибудь сцену из священного сюжета. Найти аналогию этой пластике тяжело, так как ничего похожего в других странах не было. Художники и скульпторы создавали образы Христа, Богородицы и святых с редкостным натурализмом, не пренебрегали изображением крови и глубоких ран, и максимально их детализировали, стремясь шокировать смотрящего. Куклы также имели подвижный шарнирный каркас, который позволял менять им позы. Скульптура резалась из единой колонны кипарисового дерева, все видимые части тела, также как и отдельные детали одежд вырезались отдельно. В целом же одежда могла быть сделана из ткани пропитанной клеем, и далее прикреплена на корпус, или из другого материала. Такие скульптуры заказывали религиозные ордены Испании. Тогда они были самыми важными патронами искусств. Тематика заказов в основном сосредотачивались либо на истории ордена, либо на теме экзальтации его основателя или важных членов.

Одним из самых известных скульпторов того времени был Петро де Мена. Он сам вырезал и расписывал свои работы. Мастер использовал стекло для глаз, для зубов – настоящие кости, а брови и ресницы клеил из натуральных волосы, для большей реалистичности. Особенно это отразилось в его работе «Се человек». Скульптура небольшого размера, но поражает своей детализацией. Чтобы максимально натуралистично передать состояние кожи Христа, который подвергся избиению, художник наносил голубую краску под тонами румян.

В церквях Португалии можно увидеть восковые куклы, изображающие святых. Эти куклы часто фигурируют на фоне икон, а иногда и композиция из них заменяет саму икону. Однако в наше время эти куклы превратились в смешные сувениры, которые можно купить в церковной лавке или в туристических магазинах.

Говоря о данной теме, нельзя не упомянуть «культ Вуду». В современном мире эти куклы наводят ужас, про них снято множество страшных фильмов. В действительности Вуду – это наследие традиционных африканских верований. Эта многоликая религия, дающая миллионам последователей веру и утешение. Предположительно, она зародилась от 6 до 10 тыс. лет назад на территории современного Бенина. Примерно половина населения Центральной Африки и побережья Гвинейского залива исповедует это учение и в наши дни. В Западной Африке слово «Вуду» означает Бога Духов – название осталось от языка «фон», где «vodun» переводится как «дух». Поклонение небу, земле, грому и змеям процветало задолго до того, как в Новый Свет начали привозить первых рабов. Вопреки мнению обывателей, у вудуистов есть единый Бог – Бондьё – высшее божество, всемогущий создатель. По легенде, сотворив землю, он отстранился от происходящего в нашем мире, и больше не вмешивается в дела людей. Имя Бондьё происходит от французского bon Dieu (в переводе — добрый Бог). Божеств более низкого порядка называют Лоа. С ними и имеют дело последователи Вуду, обращаясь за помощью через молитвы и ритуалы.

Сегодня сердцем Вуду на Западе является Гаити, где большинство местного населения – приверженцы этой религии. Люди, обладающие особым магическим знанием, становятся жрецами. В этой культуре ими могут стать в равной степени как мужчины -их называют Хунган, так и женщины – Мамбо. Все жрецы, будучи колдунами, общаются с духами через людей, в которых те вселяются. Духи Вуду могут быть добрыми или злыми, священными или обычными. Но одно из этих качеств должно доминировать. Не быть ни злым, ни добрым – значит, быть ничем. Каждый жрец обязан владеть навыками чёрной магии, даже если сам её не практикует – зло нужно знать в лицо и уметь в случае необходимости сразиться с ним.

Наиболее известная разновидность вудуистских талисманов – мешочки гри-гри. Они наполнены высушенными травами, камушками, перьями и другими различными предметами. Такой мешочек приносит своему владельцу удачу и защищает от зла. Небезызвестные куклы Вуду являются одной из форм

гри-гри. Талисманы виде небольших разноцветных человечков подвешивали над дверью, чтобы не впускать негативную энергетику в дом.

Также у вудуистов есть интересный обряд связанный со свадьбой. В подарок новобрачным приносят куклу с вонзёнными в нее иголками. Каждый гость втыкает иглу определённого цвета в определённые части тела фигурок. Если желают долгой и крепкой любви – в область сердца вонзают синюю или красную иглу. Игла в пятке символизирует нерушимый брак, а в области паха — большое количество детей. Такую куклу молодожёны ставят на самое видное место.

В заключение можно сказать, что у всех народов куклы в религиозных культурах имели разные значения. Однако любая кукла для человека тех времен – это познание человеком себя, своей культуры, веры и способ самовыражения.

Список литературы:

1. Демин Л. М. Остров Бали. – Москва: Наука, 1964. – 304 с.
2. Божественная магия Вуду. – URL: <https://blog.ostrovok.ru/bozhestvennaya-magiya-vudu/> (дата обращения 19.10.2022).
3. Котова И. Н. Русские обряды и традиции. Народная кукла. – Санкт-Петербург: Паритет, 2012. – 236 с.
4. Русский народ. Его обычаи, обряды, предания, суеверия и поэзия [Репринт. изд.]. – Рига: Корд, Б. г. (1991). – 607 с.

Собирова Азиза Давроновна

1 ГД 18

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ОЛИВЬЕРО ТОСКАНИ. ИСКУССТВО ЭПАТАЖА

Аннотация: Сказать, что у Оливьери Тоскани громкая слава – значит не сказать ничего. В мире моды, кажется, просто не было более скандального фотографа, который буквально каждой своей серией рекламных снимков вызывал бы такие волны негатива, раздражения и порой даже отвращения. Ведь Оливьери Тоскани не боится использовать в рекламе самые проблемные вопросы человеческого общества – расизм, СПИД, гомофобию, ханжество. Его называют фотографом, который делает реальный мир частью рекламы. Подобно художникам прошлого, он показывает проблемы современного общества, оставаясь при этом успешным рекламным фотографом, работающим для ведущих брендов!

Ключевые слова: эпатаж, скандал, дизайн, реклама, Дом моды “Benetton”, фотограф, непредсказуемость, проблемы общества, разрушение стереотипов, интернациональная сеть, принцип.

OLIVIERO TOSCANI. THE ART OF SHOCKING

Summary: To say that Oliviero Toscani has a great fame – it means not to say anything. In the fashion world, it seems, there simply has not been a more scandalous photographer who literally with each of his series of advertising pictures would cause such waves of negativity, irritation and sometimes even disgust. After all, Oliviero Toscani is not afraid to use the most problematic issues of human society in advertising – racism, AIDS, homophobia, hypocrisy. He is called a photographer who makes the real-world part of advertising. Like the artists of the past, he shows the problems of modern society, while remaining a successful advertising photographer working for leading brands!

Keywords: shocking, scandal, design, advertising, “Benetton” fashion house, photographer, unpredictability, problems of society, breaking stereotypes, international network, principle.

Оливьеро Тоскани, родившийся 28 февраля 1942 года в Милане, окончил Школу дизайна в Цюрихе. Тоскани занялся фотографией пошел по стопам своего отца, Феделе Тоскани, фоторепортера газеты “Corriere della Sera”. После получения диплома в Kunstgewerbeschule Zürich он начал сотрудничать с различными журналами, включая “Elle”, “Vogue”, “L'Uomo Vogue” и “Harper's Bazaar”.

Оливьеро Тоскани стал известным не в самом молодом возрасте, когда ему почти было сорок лет. Но даже в то время его авторские фотографии печатались в популярных модных журналах. Начало его мировой славы было положено в 1984 году, когда Тоскани был приглашен главой рекламного отдела в итальянский Дом моды “Benetton”, специализирующемся на производстве молодежной одежды и аксессуаров. За это время он перевернул представление о рекламной фотографии. Неудивительно, ведь творческий принцип Оливьеро таков: «Реклама должна значить намного больше, чем просто продажа товаров. Это верх цинизма — воспринимать людей исключительно как потребителей, продавать им фальшивые мечты, уверять их, что они станут красивее, если купят тот или иной продукт. Одно из главных достоинств рекламы — ее непредсказуемость».

Со слов Лучано Бенеттона все началось в 50-х годах :

«Моя сестра Джулиана шила свитера для одного магазина, находившегося в нашем районе. Однажды она показала мне свитер ярко-желтого цвета. Он понравился всем. Люди устали от тусклых и серых красок. Тогда я сказал: “Джулиана, давай попробуем. Ты будешь создавать, а я продавать”. Мы купили старую швейную машинку, на которой делали

строчные линии для сетчатых чулок. Она продавалась как металлолом. Мы переделали машинку под себя. С тех пор никто не мог нас остановить».

Их первый официальный рыночный символ назывался “Très Jolie”. В 1965 году он был переименован в Benetton. Позже к проекту примкнули их братья, Джильберто и Карло, взявшие на себя руководство за финансовые, промышленные и производственные стороны. Незадолго после этого возник логотип “folpetto” — маленький осьминог, похожий переплетение нитей, который в 1971 году создали художники Франко Джакометти и Джулио Читтато.

Идея, сделавшая свитер в популярный объект гардероба и принесящая семье успех, проста, но в то же время инновационна. Из-за формирования технологии окрашивания, позволившей быстро и дешево изготавливать всевозможные виды продукции, семья модернизировала строгий шерстяной свитер, доступный в то время исключительно в серых и черных тонах, представив его в 36 цветовых решениях. Невысокие расценки и система франчайзинга, основанная на независимой сети торговых партнеров, в весьма близкие сроки осуществили компании известность.

После первого магазина, открывшегося в Беллуно в 1966 году, бренд разнесся по всей стране и за рубежом с грандиозной скоростью. Кажется, что успеху бренда, который на сегодняшний день представляется командой компаний Benetton Group Spa, нельзя помешать. Вдобавок нельзя мешать потоку новаторских нововведений бренда, среди которых: информационная система, обеспечивающая непосредственное отношение между заказами, базой и распределительным отделом; оптимизированная конструкция коллекций, содействующая ускорению создания и увеличению роста интернациональной сети. Первый склад компании был всецело роботизирован уже в 1984 году.

Все решения — это наглядный труд замечательной предпринимательской интуиции, но главным фактором, который предоставил бренду вступить в историю, представляется сотрудничество с Оливьеро Тоскани. Собственно, его остросоциальные кампании с шокирующими и провокационными изображениями осуществили Benetton популярность во всем мире. Особенно фотограф создал общеизвестный слоган «All the colors of the world» («Все краски мира»), а затем и «United Colors of Benetton» («Объединенные краски Benetton») — фразу, что касалась красочной одежде компании и в то же время содействовала положительному изображению о культурном разнообразии.

Во всех его творческих работах присутствовал эпатаж. В его трактовке эпатаж является частью искусства, основой скандального искусства. Схожей позицией придерживался И. К. Вовчаренко:” Скандал, как частое следствие новаторских устремлений, трансформируется в эпатаж–самопровозглашенную причину художественных поисков. Если поиск нового нередко влечет за собой скандал, то поиск самого скандала, соответственно, ведет к новым открытиям”.

Среди специалистов существует спор— можно ли считать эпатаж художественным приемом, или это вне эстетического явления. Конечно есть

много подходов, и как у каждого есть свои сторонники. На мой взгляд, эпатаж – это один из приемов, которым Оливьеро Тоскани привлекал внимание к своим работам и к себе. Но как качество работы эпатаж не может выступать, потому что главной целью искусства должно быть достижение эстетической реакции, а не шоковой. Оливьеро Тоскани ломал все эти стереотипы, и благодаря этому получил всемирную известность. Его реклама многих шокировала, вызывало отвращение, бывало неправильно понято, из-за чего на него не раз подавали в суд. Но все же он никогда не отказывался от своих принципов.

Своими мощными образами Тоскани старался зацепить интерес всех без исключения людей, призвать эпатаж, стать дипломатических инцидентов, оценки и жалоб в сторону бренда начиная от Ватикана и до Белого дома, зачастую подвергаясь цензуре и бойкоту. Самым общераспространенным обвинением представляется то, что бренд будто оценивал всемирные проблемы вне контекста и превращал их в товар, представляя из них своего рода объект разового употребления. Как бы то ни было, невозможно отрицать, что общие кампании “Benetton” и Тоскани охарактеризовали наш век и, став объектом бесчисленных споров, дали итальянскому гиганту моды получить известность во всем мире. Тематами съемки являлись лица, страдающие СПИДом, политические заключенные, беженцы, представители духовенства, люди любой расы, религии или сексуальной ориентации.

Одна из его самых популярных кампаний включала изображение Дэвида Кирби, умирающего от СПИДа, лежащего на больничной койке в Колумбусе, штат Огайо, посреди своих скорбящих родственников. Фотография побудила дискуссии из-за его сходства с картиной “*pietà*” и из-за того, что критики рекламы считали, что применение данного изображения для продажи одежды эксплуатировало жертву, хотя семья Кирби заявила, что они санкционировали применение и что это помогло повысить осведомленность о СПИДе.

Скандальный и непримиримый, Оливьеро Тоскани был привлечен в еще одну судебную тяжбу благодаря своим фотографиям для маркетинговой кампании мужской марки одежды «Ra-Re», на которых показаны мужчины, вовлеченные в «гомосексуальные игры». Работы возмутили итальянскую ассоциацию церковных основателей «Movimento Italiano Genitori», которые наименовали данные фотографии непристойными.

Первые кампании были наставлены на разрушение стереотипов с намерением объединить противоположности и несходства под эгидой бренда, например, кадр, что связывает палестинцев и израильтян, либо фотография с монахиней, целующей священнослужителя в щеку. С конца 80-х годов фотографии делались все более провокационными. Они захватывали внимание и были центром обсуждений во всем мире.

Примерами представляются изображение новорожденной Джузи с еще не перерезанной пуповиной, за которое кампания была осуждена адептами системы саморегулирования рекламы, так как «она не учитывала восприимчивость публики»; фотография трех детей различных рас,

показывающих язык одного цвета, что принималось порнографичной и была не допустима в арабских государствах в связи с запретом демонстрировать внутренний орган; фотография двух мужчин, черного и белого, скованных вместе наручниками; представление черной женщины, кормящей белого ребенка, после которого бренд осудили в расизме, так как оно напоминает жизнь разноцветных рабов на хлопковых полях, когда одной из задач, порученных на женщин, было кормление грудью детей хозяина. Похожее переосмысление картины «Мадонна с младенцем» значило собой возникновение международных наград и признаний, признанное самым награждаемым изображением в истории рекламы Benetton.

Оливьеро Тоскани отлучили от церкви, когда папа римский увидел его фотографию, изображавшую девушку в джинсах “Jesus Jeans” с библейской цитатой: «Кто меня любит, тот следует за мной».

В итоге на рекламе Benetton можно было увидеть три настоящих человеческих сердца с подписью «Black, White, Yellow», целующихся юного священнослужителя и молодую монашку, переполненное крестами армейское памятное кладбище, снова целующихся — на этот раз суровых политических соперников и многое другое, столь же красочное и вызывающее. Эти фотографии не рекламировали новые коллекции одежды, они афишировали гуманную жизнь. В “Benetton” соглашались, что так будет лучше.

Маркетинговая кампания 2000 года стала заключительным общим проектом Тоскани и “Benetton”. В ней в качестве маркетинговых плакатов использовались фотопортреты 26 убийц, ждущих смертной казни в американских тюрьмах.

В январе 2000 года их изображения возникли на маркетинговых постерах “Benetton” под новым девизом: “We, On Death Row” (Приговоренные). А после этого вспыхнул скандал. Всевозможные ассоциации, являвшихся родственниками жертв преступлений, выдвинулись с протестами, заявив, что “Benetton” делает героями убийц, забывая об их жертвах. Процесс растянулся до июня 2001 года и кончилось тем, что компания “Benetton” была вынуждена отправить извинения людям, чьи родственники и близкие убиты преступниками, изображенными на постерах, а также выплатить условную сумму в \$50 тыс. местному Фонду компенсации жертвам преступлений.

Рекламную кампанию, обошедшуюся “Benetton” в \$20 миллионов, пришлось действительно свернуть.

Впрочем, потери вынудили Лучано Бенеттона изменить свое расположение к Оливьеро Тоскани, и в конце апреля 2000 года продолжавшиеся 18 лет связи были прерваны. Тоскани оставил “Benetton” и перешел в свежий нью-йоркский журнал “Talk”, заняв там должность творческого директора.

Но сам Оливьеро Тоскани был иного взгляда. «Я ушел, потому что Тина Браун попросила меня поработать с ней в журнале Talk, но пресса хотела найти другую причину, потому что никто не мог поверить, что я хотел

покинуть “Benetton” в самый разгар моей карьеры. Я не жалею об этих фотографиях - они фантастические» - так прокомментировал Тоскани свой уход из “Benetton”

Спустя 17 лет, в 2018 году Оливьеро Тоскани возвращается в “Benetton” и создает новые фотопроекты. Он всё ещё не отклоняется от своих принципов.

Его первая кампания после воссоединения - изображение 28 подростков в итальянской начальной школе, все дети различных национальностей в “Benetton” одежде, читают Пинокио со своим учителем.

Еще одна рекламная компания - с улыбающимися и хранящими в ручках букеты цветочков людьми. Модели облачены в футболки с надписями «зона без пола» и «у цветов нет пола».

Об Оливьеро Тоскани можно еще много писать. Но, по моему мнению, лучше всего об этом парадоксе расскажет он сам: «Я фотограф, а не рекламист. Мне было интересно перешагнуть из мира фотографии в мир рекламы и перемешать их. Поэтому я никогда не использовал традиционные рекламные приемы». «Я не приемлю американский тип рекламы, когда ролики носят конформистский характер, очень посредственны и похожи друг на друга».

Список литературы:

1. Вовчаренко И.К. Эпатаж как эстетическая характеристика авангарда // Вестник ВГУ. Серия: филология, журналистика, 2010 – 27с. – [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2010/02/2010-02-07.pdf> (Дата обращения:2.11.2022)
2. Copying as a denial of creativity.– interview with Oliviero Toscani from the site Scarichiamoli.org (in Italian),2005. – [Electronic resource]. - URL: <http://web.archive.org/web/20060214025525/http://scarichiamoli.org/main.php?page=interviste%2Ftoscani> (Date of the application:3.11.2022)
3. Eric J. Lyman The True Colors of Oliviero Toscani – from the site AdAge Global,2001. – 4с. – [Electronic resource]. - URL: <http://www.ericjlyman.com/adageglobal.html> (Date of the application:3.11.2022)

Соина Екатерина Игоревна

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Орехова Ольга Александровна

ИЗУЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ: КАК НАУЧИТЬСЯ МЫСЛИТЬ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим проблему мышления человека в современном мире. Как человек при помощи философских книг может делиться своими мыслями с другим человеком. Рассмотрим различные структуры, функции и методы философии. Сможем увидеть, как философия имеет прямое отношение к обсуждениям. Увидим, как важно развитие и воспитание мыслительных процессов. На этой основе будет показано единство философии и жизни человека.

Ключевые слова: философия, человек, умение рассуждать, умение мыслить, методы, структура.

THE STUDY OF PHILOSOPHY: HOW TO LEARN TO THINK

Summary: In this article, we look at the problem of human thinking in the modern world. As a person, using philosophical books, he can share his thoughts with another person. Consider the various structures, functions, and methods of philosophy. Will be able to see how philosophy is directly related to discussions. We will see how important the development and education of thought processes is. On this basis, the unity of philosophy and human life will be shown.

Keywords: philosophy, human, reasoning, thinking, methods, structure.

Философия – сложная наука, которая требует от человека больших знаний, стремления к пониманию и усилий концентрации внимания. Определенно, недостаточно просто изучить философскую идею, которая написана в статьях или учебниках, важно ее понимать и уметь критически разбирать, аргументировано дискутировать, ведь философия имеет прямое отношение к обсуждениям. Философия учит нас к самостоятельному мышлению, уметь самостоятельно рассуждать и выделять главное. Для того чтобы преуспеть в жизни, мы должны познать мир и самих себя. В этом нам во всем помогает философия [1, с.1]

Философия не требует построение каких-либо сложных конструкций она учит человека воспринимать мир совсем иначе. В наше время сейчас стало модным читать философские книги. Размышлять на эту тему с другими людьми. Но, к сожалению, сложно найти тех людей, которым будет интересно обсуждение философии. А если и найдёте, то сможете прийти к таким выводам, к которым не смогли бы сами прийти.

Философия содержит задачи, которые можно отнести к изучению законов развития мира и общества и которые помогают изучить процесс познания и мышления.

К философским вопросам мы можем отнести: «Есть ли бог на земле?», «Что такое хорошо и что такое плохо?», «Что включает в себя жизнь!» и т.д.

Философия охватывает в себя разные сферы и стороны жизни, которые могут дополнять себя и так же противостоять друг другу. В наше время к философии можно отнести, например, мораль, красоту, рационализм, социальную или политическую философию, философия мастерства.

Философия тесно связана с историей, развитием общества и немного с литературой.

Философию, как науку, можно рассмотреть, как объект и предмет, находящиеся в определенном взаимодействии.

В объективном изучении можно назвать конкретную часть реальности, которая представляет интерес науки. А к предметному изучению отнесём процессы или явления, которые позволяют нам понять из чего состоит изучаемый нами объект.

К объекту философии принято включать духовный или материальный мир.

К предмету философии отнесём особенности взаимоотношений каких-либо объектов, законы существования природы, познание особенностей и законов.

Самый, пожалуй, главный вопрос в философии основывается на том, что такое материальный мир [2, с.249]

Рассмотрим, что же такое материализм, идеализм и дуализм.

Материализм – это материя, которая является основным объектом действительности, а безукоризненный – будет являться уже вторичным.

По-другому можно сказать, что вещественное – это повод, а эталонный – результат.

Идеализм предполагает то, что все безупречно первоначально по отношению к реальному. Бывает несколько путей: объективный и субъективный идеализм. Если рассматривать объективный, то он больше относится к нематериальной реальности, которая совсем не будет зависеть от разума. Но если рассматривать субъективный, то он в свою очередь, будет утверждать, что реальность совсем не может присутствовать объективно от желания и сознания субъекта.

Рассмотрим, что же такое дуализм. Дуализм понимает под собой что-то вещественное и образцовое, которые сходны по ценности материи, но из них ни одну нельзя признать первичной.

Создателем дуализма принято считать Аристотеля, но более обширно всю его основу показал в своих изданиях французский мыслитель XVII века Рене Декарт [3 с.61]

Философия – это, пожалуй, значительная и безграничная наука. У неё слишком непростая скрытая конструкция, из которых некоторая часть могут требовать на место независимых общенаучных предметов. Хотелось бы обсудить особенно важные части данной структуры:

- онтология, изучает все вопросы, которые касаются бытия, его объединённые классы, содержания.
- гносеология, изучает знания подобно, его системе, становление и своеобразие работы. (уникальность 100%)
- философская антропология и аксиология, антропология берет за основу человека, а аксиология в свою очередь берет достоинства. Данный вид осваивает природу и сущность человека, находящиеся перед ним вопросы, его стиль жизни и главные направления.
- социальная философия в свою очередь изучает нацию людей и об истории его развития. Одна из важных целей изучения социальной философии – прогнозирование становления человечества.
- логика. К логике можно отнести науку о правильном рассуждении, модели, закономерностях. Любое рассуждение необходимо содержать логическую последовательность и структурированность.
- этика. Самое, наверное, главное в философии – это понятия как поучение и благонравие. Этика в свою очередь старается разделить благо и гневность, определить те или иные критерии, которые будут показывать, что полезно, а что вредно. [2, с.406]
- эстетика изучает все о прекрасном, красивом, гармоничным. Эстетика пользуется такого рода критериями как: «красивое», «восхитительное», «неприглядное», «критическое». [2, с.419]

Философии, как и любой другой науке нужны и необходимы средства для воплощения изучения и постижения истины, которые называются методы. Их количество приближается к множеству, но стоит выделить основные из них:

Метод, который отдельно изучает каждый объект, не обращая внимание на его зависимости от других объектов, называется метафизика. Такой метод не замечает изменения объекта с течением времени. Правда должна быть совершенной и единственной в своем роде.

Другой метод – это диалектика. Способ, заключающийся в теоретическом раздумье, изучающий разногласия и недопонимания объектов. В некотором смысле она противоречит метафизике.

Следующий метод можно присвоить теологическому направлению науки философии. К примеру, убежденности усваиваются и дальше не оспариваются, при отсутствии наличия доказательства и какой-либо логики.

Метод, в котором соединяются различные идеи, концепции и так далее называется эклектика. В результате выходят неточные, недостоверные выводы, которые очень уверенно выглядят. Такой метод может применяться для обоснования сомнительных идей, которые будут казаться отличными для массы.

Метод – Софистика занимается нахождением правды. Суть в том, что лучший в своем деле ритор должен донести до всех что угодно так, чтобы в это поверили.

И последний метод – герменевтика: искусство объяснения текста и текстов. Ее суть в том, чтобы при изучении какого-либо текста учесть на максимум все, что может иметь влияние на смысл высказываний: положение автора в обществе, его образование и многие другие причины.

Для общей интерпретации того, что такое философия, нужно осознать её главную роль между текущих наук и взаимосвязь с определенными дисциплинами. Разумеется, философская антропология изучает проблему существования человека в природе, предопределение, механизм преимуществ и ставит перед ним задачу. Поэтому, она может считаться гуманитарной дисциплиной.

Онтологию можно причислить к естественным дисциплинам, ведь она осваивает мир и часто ориентирована на тех же предметах, что и другие естественные дисциплины.

Гносеология, которой естественны разумность и последовательность, может быть рассмотрена технической дисциплиной. Поэтому определенная часть философии включает не мало всего различных схематических чертежей, таблиц и формул. Но, пожалуй, самое интересно то, что гносеологию порой называют «технологией разума».

Таким образом, философия включает в себя сразу три неотъемлемые науки, естественная, гуманитарная и техническая.

В заключении мне бы хотелось дополнить, что философия может охватывает в себя разные сферы и стороны, которые могут дополнять себя и так же противостоять друг другу. Философия является неотъемлемой частью нашей жизни. Ведь уметь и размышлять над той или иной проблемой необходимо.

Список литературы:

1. Десять секретов, как читать и понимать философские тексты – URL.: <https://homsk.com/bingo/desyat-sekretov-kak-chitat-i-ponimat-filosofskie-teksty> (дата обращения: 29.10.2022).
2. Философия: учебник / под ред. проф. А.Н. Чумакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 459 с.
3. Коротина, О.А. История психологии: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 179 с.

Сойкин Артем Евгеньевич

1 ЭД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Данная статья показывает инновативность внедрения современных технологий в изучение иностранных языков. В наше время появляется большое количество программ и приложений, помогающим усвоению материала студентам в короткие сроки, а также повышению уровня знаний обучающихся.

Ключевые слова: Изучение иностранных языков, английский язык, интерактивные технологии, языковые навыки, образование.

LEARNING FOREIGN LANGUAGES THROUGH MODERN TECHNOLOGIES

Summary: This article shows the innovativeness of the introduction of modern technologies in the study of foreign languages. Nowadays, there are a large number of programs and applications that help students learn the material in a short time, as well as improve the level of knowledge of students.

Keywords: learning foreign languages, English, interactive technologies, language skills, education.

Коммуникация - это основа, на которой любая идея может прогрессировать и перерасти в полноценную. Без этого невозможно существование в любой области. В течение последнего десятилетия различные решающие факторы объединились, чтобы повлиять на нынешние идеологии преподавания английского языка, такие как неэффективные методологии, неподходящие материалы и интеграция контекстуального обучения, чрезмерный акцент на владение несколькими языками и т.д. Учителя, которые практиковали метод грамматического перевода в течение предыдущего десятилетия, полагались исключительно на черную доску как на подходящий инструмент для передачи навыков общения и нюансов английского языка. Позже проекторы над головой стали еще одним средством для классной комнаты, в которой доминировал учитель.

Другими словами, преподаватели излагают содержание лекции, а студенты слушают лекцию. Таким образом, режим обучения имеет тенденцию быть пассивным, и учащиеся играют незначительную роль в процессе обучения. В большинстве университетов многие преподаватели и студенты пришли к выводу, что традиционный лекционный подход в классе имеет

ограниченную эффективность как в преподавании, так и в обучении. Этот метод оставался на практике в течение длительного периода времени из-за его направленности на функциональное использование английского языка. Но, тем не менее, этот метод был омрачен неудачами, как будто с этим методом было много проблем.

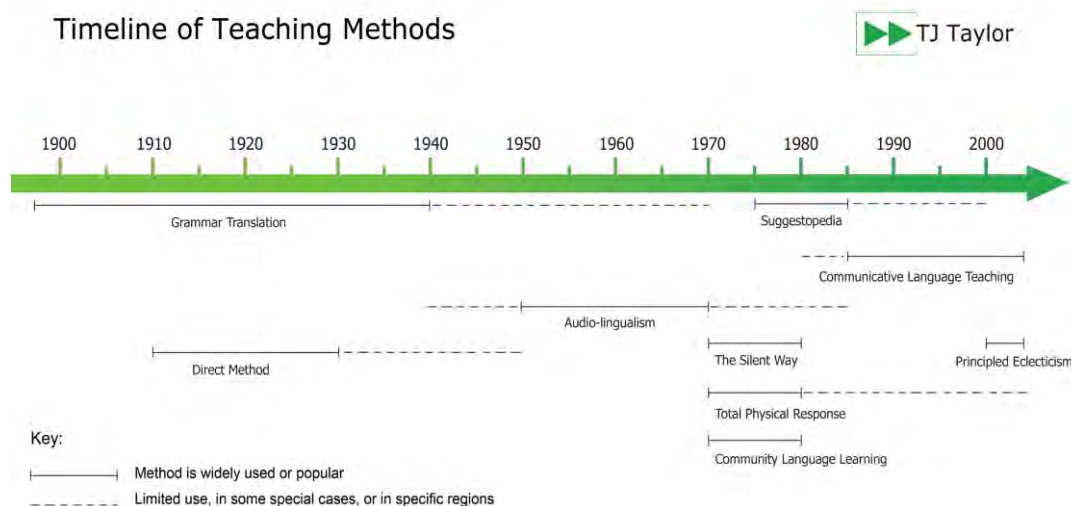


Рис.1. – методы изучения иностранных языков на временной прямой.

Использование интерактивных технологий обучения в настоящее время предоставляет огромные информационные возможности, которые включают организационные формы и методы обеспечения использования в образовательном процессе современных компьютерных и информационных технологий. Сама информационная технология означает совокупность методов и средств сбора, организации, хранения, обработки, передачи и представления информации, расширения знаний людей и развития их способности управлять техническими и социальными процессами. Интерактивная технология уникальна тем, что дает возможность создать реальную языковую среду, где язык выступает в своей прямой функции: как средство формирования и формулирования мыслей. Это настоящая учебная среда, где есть пространство для погружения не только в проблему, но и в иноязычную деятельность, в другую культуру. Изучение любых академических тем (экологических, политических, исторических, литературных и т.д.) осуществляется на основе изучения студентами, обсуждения и решения проблем на иностранном языке с широким использованием различных возможностей и ресурсов Интернета. Поиск нужной информации заставляет студентов использовать виртуальные библиотеки, базы данных, виртуальные кафе и музеи, различные информационные и образовательные серверы. Потребность в живом общении с реальными собеседниками открывает студентам возможности электронной почты, специально созданных для этой цели веб-сайтов в Интернете и т.д. При этом обычно выделяются следующие образовательные цели компьютерных

учебных пособий: личностное развитие учащегося, подготовка личности к комфортной жизни в информационном обществе (развитие мышления: наглядно-моторного, наглядно-образного, интуитивного, творческого, теоретического форм мышления); эстетическое воспитание (использование компьютерной графики, мультимедийных технологий); развитие коммуникативных способностей (форумы, чаты, электронные семинары); формирование навыков принятия наилучшего решения или предложения решений в сложной ситуации (с помощью компьютерных игр, направленных на оптимизацию деятельности по принятию решений); формирование информационной культуры, умений осуществлять обработку информации.

Исходя из этого, интенсификация осуществляется на всех уровнях образовательного процесса: повышается эффективность и качество процесса обучения за счет внедрения компьютерных возможностей; предоставляются стимулы, способствующие активизации познавательной деятельности (например, посредством компьютерной визуализации учебной информации, игровых фрагментов ситуации, управление, выбор режима учебной деятельности). В связи с этим модель реального использования технологии интерактивного обучения основана на следующих допущениях: компьютер при изучении иностранного языка является лишь одним из технических средств обучения; компьютер регулярно используется в процессе обучения с различным контингентом учащихся; технология компьютерного обучения используется преподавателями столько, сколько им необходимо для внедрять учебную программу.

Иностранный язык в мобильных приложениях. По мере того, как мобильные устройства идут к вездесущим, они находят свой путь в руки ранних учеников. К ранним ученикам относятся дети очень раннего возраста, которые используют мобильные устройства для общения и игр. Рецензенты и инструкторы экспериментировали с мобильными устройствами с детьми, чтобы поднять их обучение. Эта интеграция технологий в обучение принесла положительный результат, который привел к эффективному обучению.

Приложения для детей могут их обучать. В магазине приложений доступно больше образовательных приложений, выбор правильного для детей может изменить их взгляд на процесс обучения. Преимущества мобильного приложения в образовании включают в себя: больше социальных развлечений; эффективное использование досуга; альтернативные способы обучения; весело и неформально.

Поскольку мобильные телефоны с высокими возможностями распространяются на все сферы человеческой жизни, ожидается, что это беспроводное вычислительное устройство вскоре станет доступным для всех городских и сельских районов каждой страны. Таким образом, широкий доступ к такому недорогому и сложному устройству во многом изменил ландшафт электронного обучения. Фактически, мобильное обучение можно рассматривать как следующее поколение электронного обучения. Мобильные

устройства не заменяют существующие обучающие устройства, но они служат расширением для обучения в новой среде с новыми возможностями, хотя не весь учебный контент и мероприятия подходят для мобильных устройств. Мобильное обучение характеризуется потенциалом для того, чтобы обучение было спонтанным, неформальным, персонализированным и вездесущими. Такое обучение усиливается, когда люди сталкиваются с нехваткой свободного времени в результате работы дольше. В такой среде занятые люди, как правило, используют портативные устройства для изучения новых материалов, а не тратят время на традиционные курсы в классе.

Есть некоторые факторы, играющие ключевую роль в использовании мобильных устройств в учебных средах. Физические характеристики мобильного телефона, такие как его размер и вес, а также возможности ввода и вывода, такие как клавиатура против сенсорной панели и размер экрана и аудиофункции, являются одними из факторов, которые следует оценить в этом отношении. Навыки учащегося и его предыдущие знания и опыт работы с мобильными устройствами для обучения, а также отношение учащегося к обучению с помощью мобильного телефона играют решающую роль в качестве вывода таких мобильных задач.

Поколение мобильных устройств позволяет своим пользователям получать доступ к мультимедийным функциям, включая прослушивание и говорение. Хорошая услуга обучения должна состоять из средств распознавания речи для передачи голоса. Имея такие возможности, учащиеся могут загружать словари на ПК со звуковыми функциями, чтобы они могли выучить правильное произношение незнакомых или новых слов, чтобы иметь возможность удовлетворять свои потребности в обучении. Мобильные устройства с мультимедийной функцией дают учащимся возможность записывать свой собственный голос. Затем учителя могут лучше оценить слабые места учеников в произношении. Таким образом, улучшив различные функции системы, такие как предоставление словаря для поиска незнакомых слов и их правильной фонетической формы, произношение, а также разговорные навыки учащихся могут быть хорошо улучшены. Речевой аспект мобильного обучения так же важен, как и текстовый аспект, поскольку он позволяет учащимся комфортно говорить с помощью системы, записывающей их голос и позволяющей им слушать себя. Затем они могут сравнить свой голос с идеальным произношением и улучшить этот навык.

Растущая скорость мобильных технологий увеличивается и проникает во все аспекты жизни, так что эта технология играет жизненно важную роль в изучении различных аспектов знаний. Сегодня четкий переход от обучения под руководством учителя к обучению под руководством учащихся, который позволяет обучение, заставляет студентов чувствовать, что использование технологии более эффективным и интересным, чем раньше. На самом деле, мы можем обеспечить более богатую среду обучения через мобильные телефоны для наших изучающих язык студентов. Мобильные мероприятия могут

стимулировать насыщенную совместную работу, поскольку студенты работают вместе, чтобы общаться на целевом языке, основываясь на том, что они слышали, смотрели, читали или писали через мобильные устройства. Учителя, вероятно, обнаружат, что ученики довольно позитивно реагируют на интеграцию своих устройств в классное обучение. Этот положительный опыт вполне может заставить студентов продолжать использовать свои мобильные устройства для неформального изучения языка за пределами класса.

Список литературы:

1. Эль-Хусейн и Кронье, 2017, "Определение мобильного обучения в ландшафте высшего образования", Образовательные технологии и общество, 13 (3), стр. 12-21.
2. Го, Х., 2013, "Анализ и оценка текущих мобильных приложений для изучения английского языка", Лондонский университет.
3. Огата, Х. и Яно, Ю. Осведомленность о компьютерном изучении языка с помощью карманных компьютеров. Международный журнал учебных технологий, 5(1), 435-449.
4. Стоквелл. Г. "Исследование готовности учащихся к моделям мобильного обучения и их использования". ReCALL, 20(3), стр. 253–270.
5. Ким, Ю. и Смит, Д., 2017, "Педагогическое и технологическое увеличение мобильного обучения для детей младшего возраста в интерактивной среде обучения"
6. Г.К. Исмаилова, В. А. (2017). «Мобильные приложения как современное средство изучения английского языка». г. Казань, Российская Федерация.
7. Торнтон, П. & С.Houser. (2005). "Использование мобильных телефонов в английском образовании в Японии. Журнал компьютерного обучения", 21(3), стр. 217–228.
8. Каспин, И. В. & Сегаль, М. М. (2014) Новые технологии в преподавании иностранных языков.
9. Оксфорд Р. и Дж. Оксфорд. (2009). «Обучение и изучение второго языка в следующем поколении», 2009.
10. Кушниренко А.Г., Леонов А.Г., Кузьменко М.А. и т.д. Что такое Интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. // Информатика и образование. - 2013. - № 5-7-с. 14 -18.

Сокол Юлия Геннадьевна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ЭВОЛЮЦИЯ ГЕРОЯ В СЁНЭН МАНГЕ ЖАНРА НЕККЕЦУ

Аннотация: Данная работа посвящена изучению развития жанра Неккецу и персонажей, которые стали видоизменяться вместе с этим жанром. Я рассматриваю некоторые особенно выдающиеся работы из этого жанра. Такие как: «Dragon Ball», «One-Piece», «Hunter x Hunter», «Jujutsu Kaisen», «Chainsaw man». Являясь представителями из разных времен, эти произведения сумели по-разному использовать приемы, заданные основателем жанра Неккецу - Акирой Ториямой в его манге «Dragon Ball». От идеи преодоления и достижения своей цели любой ценой, Неккецу пришел к идее важности именно самого пути, нежели того, что ожидает в его конце.

Ключевые слова: Акира Торияма, Неккецу, Сёнэн, «Dragon Ball», «One-Piece», «Hunter x Hunter», «Jujutsu Kaisen», «Chainsaw man».

THE EVOLUTION OF THE HERO IN SHONEN MANGA NEKKETSU GENRE

Summary: This work is devoted to the study of the development of the Nekketsu genre and characters, the history of its appearance and reflections on the causes that served as the engine for change. I am looking at some particularly outstanding works from this genre. Such as "Dragon Ball", "One-Piece", "Hunter x Hunter", "Jujutsu Kaisen", "Chainsawman". Being representatives from different eras, these works managed to use the techniques set by the founder of the genre Nekketsu - Akira Toriyama in his manga "Dragon Ball" in different ways. From the idea of overcoming and achieving goal at any cost, Nekketsu came to the idea of the importance of the path itself, rather than what awaits at its end.

Keywords: Akira Toriyama, Nekketsu, Shonen, "Dragon Ball", "One-Piece", "Hunter x Hunter", "Jujutsu Kaisen", "Chainsawman".

Для начала, стоит разобраться, что под собой подразумевает жанр Сёнэн, и как он зародился. Будет правильным называть этот жанр именно Неккецу, так как Сёнэн — это лишь слово, которым назвали мангу, ориентированную на аудиторию мальчиков-подростков. Из этого следует, что внутри сёнэнов есть масса других поджанров. Так, это могут быть комедии, детективы, хорроры и непосредственно Неккецу. То есть Неккецу – поджанр сёнэна, в основе которого лежит мономиф.

Концепция мономифа принадлежит американскому исследователю Джозефу Кемпбеллу. Его самая известная книга «Тысячелетний герой» увидела

свет еще в 49-м. В ней представлена универсальная схема повествования о «Пути героя». Она являет себя в мифах, религиях и фольклоре разных народов, культур и эпох. Эта схема и составляет Мономиф.

С тех пор, как американский режиссёр Джордж Лукас использовал идею Кемпбелла при создании «Звездных войн», концепция мономифа стала навигатором для всех сценаристов. Суть её проста, есть герой, который проходит определенный путь. Он превращается из простого обывателя в вершителя судеб. Герой познаёт мир в ходе странствий и в итоге побеждает угрозу, ради которой он и был призван в качестве героя.

Следуя этой концепции, основоположник жанра неккецу Акира Торияма и создал свое произведение «Dragon Ball» или «Драконий Жемчуг». Эта работа, не только сильно повлияла на индустрию, но и популяризировала мангу и аниме на мировом уровне.

Именно в «Драконем Жемчуге» впервые в истории Сёнэна произошла, так называемая, трансформация героя и его эволюция в самый решающий момент битвы, знакомая многим по «Naruto», «One Piece» или «Hunter x Hunter». Более того, именно в этой манге впервые появились такие понятия как: уровень сил героя, его «Ки», которая, в следствии, стала «Нэн», «Чакрой», трансформировалась в «Дьявольский фрукт» и так далее в зависимости от сеттинга произведения. К тому же, именно Торияма решил добавить в сюжет манги полярного герою злодея – персонажа, который выступал бы полной противоположностью протагонисту. И что еще удивительнее, такой злодей после противостояний и сражений переходил на сторону добра и становился соратником главного героя.

Такой образ на сегодняшний день уже привычен для Неккецу. Достаточно вспомнить любого героя из боевого Сёнэна. И это еще не все, тяжелые тренировки и невозможания в стиле «Рокки», решение уйти от привычной в те времена системы «Злодея недели» к более продуманным антагонистам, раскрытие второстепенных персонажей, например, раскрытия их скрытого потенциала, и, конечно же, яростный геройский крик – все это лишь малая часть того, что ввел, придумал или адаптировал для своей работы этот мангака.

Так, 20 ноября 1984 на свет появляется первая глава «Dragon Ball». За 11 лет публикации это произведение становится всемирным феноменом в начале 90-х. Автор, объединив Кунг-фу с мономифом, который использует Лукас в «Звездных войнах», и поместив это все в японские реалии, добавив юмора, «хеппи энд», идеи становления, невозможания, присущие американским боевикам и японскую философию относительно вопросов: дружбы, жизни и смерти, самоопределения, положил начало целому жанру.

И пусть, «Dragon Ball» не был так популярен в России, как те же «Наруто» или «Блич». Современный читатель наверняка найдет для себя что-то новое и интересное в таких работах как «Магическая битва» или «Человек

Бензопила», «Черный клевер» или «Атака титанов» - произведениях, которые не появились бы без «Dragon Ball».

Без «Dragon Ball» не было бы и «One Piece».

«One Piece» это популярная сенен манга авторства Эйитиро Оды и одноименная аниме адаптация. Первый ее выпуск состоялся в 97-м, выход аниме-сериала в 99-м.

По сюжету легендарного короля пиратов, покорившего все моря и завоевавшего безграничную славу, готовятся казнить на главной площади. Эта смерть должна положить конец эпохе пиратств и стать предупреждением всем, кто решит пойти против мирового правительства и стать морским разбойником. Когда его приводят на эшафот перед заполненной людьми площадью Золотой Роджер произносит слова, перевернувшие весь мир с ног на голову: «Мои богатства и сокровища завещаю тому, кто сможет их найти, ищите, я все оставил в одном месте».

После этого толпы людей отправляются на поиски этого клада, позже прозванного «One Piece». Считается, что отыскавший его получит титул короля пиратов. С этого момента начинается золотая эра. Спустя 22 года после этих событий 17-ти летний Monkey D. Luffy отправляется в свое грандиозное путешествие, набрав в свою команду людей с разных концов света, вступая в периодическую конфронтацию с мировым правительством, он становится известен как Мугивара но Луффи – Луффи соломенная шляпа. По пути к своей цели – найти ван пис и стать королем пиратов, ему и его команде предстоит столкнуться с множеством опасностей, могущественными организациями, другими пиратами и так далее.

«One Piece» это настоящая культовая манга, определяющая эпоху, всемирный феномен. Это произведение нельзя игнорировать хотя бы потому, что это один из главных представителей жанра, приемник «Dragon Ball» и, действительно, прописанная до мелочей работа с одной из самых интересных вселенных, ничем не уступающей по мифологии и наполнению «Властелину колец» и «Звездным войнам». Каждая деталь одежды, внешность героев, дизайн пиратских кораблей, имена персонажей – все это играет важную роль в сюжетообразовании.

Стоит также поподробнее рассмотреть главного героя. В начале произведения Луффи представлен как обычный парень, который съев дьявольский фрукт, получил сверх силы и решил, что хочет стать королем пиратов. Как и в любом сенене: главный герой обзаводится новыми друзьями, с которыми продолжает свое путешествие. Естественно, чем больше он путешествует, тем больше значимых персонажей для мира «One Piece» он встречает. Чем больше он преодолевает сложностей и неприятностей, тем значимее он сам становится для мира манги. Конечно же это основа любого сенена – из простого человека сделать максимально значимого для мира произведения персонажа, который так или иначе изменит ход привычных вещей и решит судьбу мира. Такая система работает благодаря мифологии.

Узнавая прошлое Луффи, мы, как читатель, открываем его для себя с другой стороны – как человека далеко не настолько простого, как было на первый взгляд. Вместе с персонажем мы узнаем, что он является сыном лидера революционной армии, внуком легендарного и известного на весь мир бывшего вице-адмирала морского дозора, сводным (названным) младшим братом бывшего капитана пиковых пиратов и родного сына Золотого Роджера, Начальника штаба революционной армии Собо и приёмным сыном Кёрли Дадан (Dadan Curly).

Естественно, узнав все это многим читателям может показаться, что персонаж теряет шарм, так как он перестает быть простым пареньком с мечтой. Теперь он становится лишь сыном легендарных людей, будто бы сила и мощь в его генах. И это от части верно, но тут стоит разобраться, почему Ода (автор) сделал такой выбор и почему он был прав.

Стоит обратиться к концепции Мономифа и все сразу встает на свои места.

«One Piece», будучи построен по этому принципу, представляет собой современную «Одиссею». Достаточно заменить богов - пиратами. Говоря упрощенно, одной из основ мономифа является обязательство героя стать сильнее не только своих врагов, но и своих учителей. Наставником тут может выступать мудрый учитель, как Йода, или ближайшие родственники, предки. Следовательно, для того, чтобы герою противостоять мифу, ему нужно самому стать живым воплощением мифа, легендой сильнее кого-либо. И чем сильнее противники, чем сильнее наставники и предки, тем герой, преодолевая их, становится сильнее, сам эволюционирует, двигая историю вперед. Поэтому Ода и создал вокруг своего персонажа плеяду сильнейших соперников и тем более предков. Чтобы на их фоне главный герой казался еще сильнее.

«One Piece» — это история о приключениях. Веселая, динамичная, побуждающая отправится в путешествие. Она о важности дружбы, о достижении своих самых смелых желаний, реализации сокровенной мечты. «One Piece» это глубокая история, вселяющая в читателя надежду.

Это и отличает «One Piece» от следующего произведения, которое переняло форму повествования своих предшественников, но одновременно с этим сломало клише. Я говорю о «Hunter x Hunter» авторства Ёсихиро Тогаши. Эта манга выделяется на фоне других, так как сохранив в себе классические приемы Ториямы и сам мономиф, смогла создать нечто новое.

Во вселенной «Hunter x Hunter», которая во многом напоминает нашу, существует престижная профессия охотника. Чтобы ее получить необходимо сдать невероятно сложный экзамен, в результате которого человек обретает целый ряд привилегий. Для охотников они жизненно необходимы, ведь их род деятельности связан с выполнением самых опасных заданий. Экзамен проводится ежегодно, желающих тысячи, но в охотники попадают только лучшие из лучших.

Главный герой истории – мальчик Гон. Он мирно живет на отдаленном китовом острове вместе со своей бабушкой и тетей, считая, что его родители мертвы. Классика. Но однажды, когда ему было 10, герой сталкивается с охотником Кайто. От него он узнает, что его отец на самом деле жив и считается одним из самых сильных в мире. Так, Гон сам загорелся идеей стать охотником. Когда ему исполнилось 12 лет, он отправился проходить экзамен.

Резюмируя историю так, можно решить, что перед нами классическая зарисовка. Да еще и не с самым интересным сюжетом. Однако если сюжет практически любого другого неккецу можно описать одним предложением: История о молодом парне, который мечтает стать тем-то, к примеру «королем пиратов», то с «Хантером» все немного сложнее. Так как несмотря на зачин история Ёсихиро не придерживается классического стиля повествования.

Сравнивая «Hunter x Hunter» и «One Piece» можно отметить следующее: «One Piece» предлагает читателю очень экзотическую, яркую, наполненную вселенную с максимально атипичными персонажами. Практически каждая история заканчивается хорошо. Читатель знает, что несмотря на появление нового злодея, по итогу все будет нормально. Потому что главная мысль, которую хочет донести автор в этом случае – мечты сбываются. Такой ссетинг чаще всего предполагает четкое разделение на «добро» и «зло», так как в самом центре мономифа это заложено. Темная и светлая сторона противопоставляются друг другу, а в центре столкновения находится герой.

Однако в «Hunter x Hunter» не все так просто, начиная с мира. Визуально и атмосферно – это не тот мир, в котором хотелось бы жить. Вселенная этой манги - опасное место, не предназначенное для 13-ти летнего подростка в поисках приключений. Психопаты, жестокие монстры, чудовища – это место, где ведущим остается лишь одно единственное правило – «выживает сильнейший».

Естественно, в этой манге есть интересные и наполненные персонажи. И так как в истории нет четкого разделения на черное и белое многие герои живут скорее «серой моралью». И причина этому – интереснейший подход автора к прописыванию мотиваций. Ни один персонаж этого произведения не хочет совершать зло во зло и благо во благо. Они придерживаются исключительно своих собственных целей. А это означает, что главный герой манги – не хороший парень с благими намерениями. Это эгоист, который делает то, что он хочет в конкретный момент. Да, он еще не перешёл ту черту, которая бы сделала его скорее отрицательным персонажем, чем положительным, но в условиях мира «Hunter x Hunter» это скорее вопрос времени.

Еще интересно рассмотреть роль наставника, так как это произведение основывается на мономифе, эта позиция для протагониста очень важна. Обычно это старый учитель, мудрец, мастер, отец или же авторитетный человек с опытом. Но не в случае с этой мангой. Тут у Гона не один наставник, а сразу два. Но ни одного из них нельзя назвать старым или же мудрым. Идея автора ясна – перевернуть клише, чтобы история смотрелась логичнее.

«Hunter x Hunter» - работа, которая, казалось бы, поднимает все те же стандартные темы дружбы, поиска себя, взросления, преодоления. Однако созданная автором с помощью уникальных нарративных техник. Она более реалистичная, чем другие представители жанра, в контексте мотивации героев и сюжетных перипетий. Это история об антигерое, о том, что в мире нет абсолютного добра и зла, что у любой монеты есть две стороны.

«Hunter x Hunter», по сути, является мостом к следующему произведению – «Jujutsu Kaisen» или «Магическая Битва», так как стиль повествования и атмосфера мира в крайней степени схожи. В этой манге ярко заметно изменение жанра Неккецу, ведь с этого момента авторы ставят перед собой другую цель.

«Магическая Битва» манга Гэгэ Акутами, публикуемая в журнале «Senen Jump» с 2012 года.

По сюжету обычный школьник Юдзи Итадори, обладающий отличными физическими способностями, стал объектом охоты всех школьных спортивных клубов. Но из-за болезни дедушки и необходимости ухода за ним, Итадори выбрал клуб, посещение которого не будет отнимать у него много времени – Окультиный клуб. Все шло по плану, пока однажды в руки горе-окультистов не попал настоящий проклятый талисман, распечатав который они выпустили на свет могущественные силы. Чтобы спасти друзей Итадори проглатывает проклятый талисман – палец демона. И теперь, он сам становится его сосудом, обреченным на смерть. Обреченным – так как перед главным героем ставят выбор: либо погибнуть сейчас, чтобы вместе с ним умерла часть демона, либо чуть позже, постаравшись собрать в себе и другие части тела злого духа. Он выбирает второй вариант и на время поступает в магическую школу. Так, парень, который стремился к обычной жизни попадает в иной мир.

Во вселенной этой манги, события которой происходят в современной Японии, негативные человеческие эмоции, сожаления, горечь, страх, стыд становятся источниками всех проклятий, которые наводняют мир. С этими проклятиями и борются маги, в ряды которых попадает главный герой.

Только услышав описание можно сделать интересный вывод касательно работы.

На первый взгляд это обыкновенный сёнен с уникальным главным героем, которому предстоит пройти через ряд трудностей, найти новых друзей и спасти мир, но на самом деле это произведение таковым не является. Так как видоизменена мотивация героя, цель протагониста. В отличие от других главных героев Итадори не ставит себе эгоистичных в своей основе целей, не желает стать лучшим из лучших в какой-то отрасли. Да, Итадори хочет стать сильнее, но только для того, чтобы перебить побольше нечисти, прежде чем отправится на тот свет в след за дедушкой, которому пообещал не потратить свою жизнь зря.

«Магическая Битва» произведение куда более кровавое чем те же «Bleach» и «Naruto». В этой работе нет лишних диалогов, действия развиваются

стремительно. Гэгэ Акутами очень грамотно использовал все клише Неккецу, все условности таких вселенных. Он специально ввел в сюжет известные для читателей сюжетные повороты в начале произведения, чтобы быстро погрузить в происходящее, а позже деконструировать жанр.

«Магическая Битва» рассказывает историю максимально к нам приближенную. Действие манги протекает в знакомом нам мире, на улицах мегаполиса. В центре сюжета глуповатый главный герой. И даже сами проклятия основываются на человеческих эмоциях и порождаются ими.

Смерть, как явление, в этом произведении играет очень важную роль. Она буквально повсюду, начиная с самой завязки сюжета и ее необратимости для главного героя. В манге ясно прослеживается посыл - путь важнее точки назначения.

Большинство центральных персонажей находятся в процессе познания себя. Как злодеи, так и герои. Кто-то собирает себя буквально по частям. Кто-то коллекционирует другие души с целью познать свою собственную. А кто-то ищет свое место в новом для него мире – мире, который его отвергает, отторгает, в котором ему еще предстоит жить заведомо ограниченный отрезок времени. И этот концепт идет вразрез с изначальным тоном произведения. Веселое, яркое, динамичное. Оно всем своим видом говорит читателю: «Все будет хорошо! Ты уже привык к подобным правилам игры!». Но это обещание очень быстро оказывается ложным, так как начиная с арки «Инцидент в Сибуя» мангака все переворачивает с ног на голову, он дестабилизирует мир. Герои начинают умирать.

Гэгэ Акутами рассказывает далеко не веселую историю о преодолении трудностей, достижении утопических целей. Он показывает читателю реальность, которая бывает по-настоящему жестока. В произведении Акутами вопрос жизни и смерти стоит перед протагонистом совсем не с точки зрения страха перед гибелью и борьбы за выживание, а скорее наоборот. Так как при существовании в условиях, когда изнутри тебя терзает демон, а снаружи - мир полный опасности и боли, смерть кажется избавлением.

Отвечая на вопрос почему к этому произведению пришёл успех, важно отметить работу со сценарием и повествованием. Однако в моем понимании это сработало еще и благодаря четкому пониманию автора о том, что необходимо современному зрителю сейчас - захватывающая история, в которой главному герою не нужно гнаться за мечтой, а скорее бороться с судьбой, цепляться за жизнь, познавать себя.

В каком-то смысле, похожим образом Тацуки Фудзимото своим произведением «Chainsaw man» или «Человек Бензопила» перевернул и деконструировал жанр неккецу. Эта работа уникальна, но она выделяется не необычным подходом, а скорее своей сатирой и критикой современного общества. А точнее поп культуры, нашего зрительского восприятия и потребления контента.

Гениальность Фудзимото заключается в том, что он не просто высмеивает привычные нам условности. Как это, к примеру, делает Ван в его «One Punch man». Фудзимото же сохраняет привычный мономиф героя, переворачивая его с ног на голову. Говоря проще, Ван переделывает канон, чтобы высмеять, делая пародию, а Фудзимото сохраняет его, но доводит до абсурда с целью высмеять не канон, а читателя, точнее его ожидания.

Итак, по порядку. «Chainsaw man» это сёнен в жанре Неккецу, публикующийся в журнале «Weekly Shonen Jump». Это кровавое, жестокое и пошлое произведение, настолько, что на первый взгляд даже становится удивительно, как оно вообще попало в этот журнал.

Герой Денджи с самого детства в непростом положении. Он должен оплатить огромный долг его умершего отца. Ради этого парень готов на все что угодно. От убийства монстров, до поедания сигарет за деньги. Ребенок был вынужден продать часть своих органов и прозябать на жалкие гроши в собственноручно построенной лачуге. Так же протагонисту приходится работать на Якудза и убивать демонов. Тяжелые будни скрашивает напарник пес-демон Почита, у которого бензопила торчит прямо из головы. Давным-давно Денджи спас его от смерти и в результате они сдружились. Почита смог вернуть другу долг спустя много лет, когда Денджи умер в первой же главе манги. Питомец пожертвовал собой, превратился в сердце, сохранив тем самым парню жизнь. Теперь Денджи тоже может превращать свою голову и другие конечности в бензопилы. Пес передал ему демонические силы.

И вот, казалось бы, при всей абсурдности сюжета, завязка у манги вполне классическая. Герой отличается от других, с детства терпит лишения, а в итоге получает уникальные способности, завязанные на связи с демоном – сверхсильным существом, скрытым внутри него. Похожее можно встретить в большинстве сёненов. Но всё дело в переосмыслении, а точнее - в акцентах.

В этом произведении все клише неккецу работают. Есть становление героя, трансформация, финальное назначение. Но всякий раз, когда такой стереотипный поворот случается, Фудзимото сверху на него накладывает реализм, задавая вопрос: что, если сёнен со всеми его правилами и клише существовал бы в нашем мире? Так, у героя есть мотивация, мечта. Нет, он не хочет стать королем пиратов или хокаге. Герой нашего времени будет мечтать о приземленном. О том, чтобы вкусно поесть, сладко поспать и потрогать женскую грудь – то, чего хочет среднестатистический подросток. И если может показаться, что подобные прописанные мотивации глупы и пошлы до безобразия, то это лишь первое впечатление, так как именно такие решения позволяют читателю задаться вопросом: насколько мечты вообще можно сопоставлять? То есть, могут ли быть одни мечты важнее других? Чем мечта Наруто лучше, чем мечта Денджи? Можем ли мы вообще сравнивать их и имеем ли право?

Фудзимото в каждом аспекте произведения подвергает сомнению само представление читателя о культуре, общественных нормах и пониманию жизни

как таковой. Персонажи, окружающие Денджи имеют убедительную мотивацию, но все они эгоистичные отморозки. Наставнику, учителю для главного героя нет дела до всех вокруг, он алкоголик. И вообще берется за работу только потому, что ему надо платить по счетам. Любовная линия тоже подверглась изменению автора, ведь Денджи влюбляется в каждую встречную девушку и пытается залезть к ним под юбки, в отличие от классических героев неккецу, которые готовы свергать горы ради счастья «той самой» единственной.

Стоит так же обратить отдельное внимание на персонажа Аки. Он представляет собой классическую фигуру друга для главного героя, по типу Саске из «Naruto». Он единственный в манге персонаж с четкой и серьезной изначально мотивацией. Аки жаждет мести. И вся прелесть раскрытия отношений друзей как раз заключается в противопоставлении их мотиваций. Автор дает понять, что в здравом, реалистичном мире он не может преуспеть. Какое бы благородство не стояло за его мотивами, это не реально. А вот сладко поспать и вкусно поесть – вполне осуществимо. А Аки всякий раз остается не удел и переживает провал за провалом.

Казалось бы, почему мангака так жесток и циничен? Все дело в главной идее произведения Фудзимото – наша жизнь не вписывается в канон, придуманный Кемпбеллом. Мы с вами не герои мономифа. Жизнь по большей части абсурдна и у большинства из нас нет сверхблагородной цели. Мы не рождаемся избранными и в конце нас не ждет вознаграждение, но то, что нас точно может ожидать – это смерть. При любом раскладе люди умирают. Кто бы что ни делал и не говорил. Каким бы Хокаге Наруто не стал, он умрёт рано или поздно. И смысл жизни не в том, чтобы достичь своей великой цели и мечты, а в том, чтобы получить удовольствие от самого путешествия. Поэтому за всем абсурдом, вычурной картинкой, жестокостью, кровью, пошлостью и нелепостью в работах Фудзимото всегда скрывается глубокомысленное высказывание. Именно оно делает из этой манги не просто пародию на неккецу, а его новый вид. Актуальный, современный, своевременный.

Проанализировав все эти произведения от основателя жанра до наших современников, становится предельно ясно каким образом персонажи манги жанра неккецу эволюционировали. Как из превосмогающих все трудности героев ради своей великой цели, они превратились в обычных людей, с приземленными желаниями. Можно проследить, как герои становятся в один ряд с читателями. Они перестают быть моральными идолами и превращаются в простых людей, но от этого не менее интересных. Теперь их цель — это не комплексная и благородная идея, а до банального простая мечта. Мечта быть счастливым здесь и сейчас, а не завтра. Герои нового поколения транслируют как новые идеи авторов, так и веяния в обществе. Пусть фантастические грезы нереализуемы и не применимы в наших реалиях, пусть жизнь конечна, у нас всегда остается главное – момент и выбор, от которых зависит то, как мы

проживем жизнь и сможем ли мы в ней отыскать удовольствие, любовь и смысл.

Список литературы:

1. Neogrimm // Манга «Chainsaw Man» - Бензопила разрезающая сёнэны! – 2021 – URL: <https://dtf.ru/anime/643133-manga-cha...> (дата обращения 01.11.2022)
2. Pauline Croquet // «Jujutsu Kaisen» et «Chainsaw Man», deux nouveaux mangas «shonen» à surveiller de près. – 2020 – URL: <https://www.lemonde.fr/les-enfants-ak...> (дата обращения 01.11.2022)
3. Julia Lee // «Chainsaw Man is Shonen Jump's new gore-filled success». – 2020 – URL: <https://www.google.ru/amp/s/www.polyg...> (дата обращения 01.11.2022)
4. Joseph Campbell // The Hero With A Thousand Faces – 2004 – URL: [http://www.rosenfels.org/Joseph Campbell - The Hero With A Thousand Faces, Commemorative Edition \(2004\).pdf](http://www.rosenfels.org/Joseph%20Campbell%20-%20The%20Hero%20With%20A%20Thousand%20Faces,%20Commemorative%20Edition%20(2004).pdf) (дата обращения 01.11.2022)
5. Stone forest // Акира Торияма — легендарный автор манги «Жемчуг дракона» - 2020 – URL: <https://stoneforest.ru/look/culture/akira-toriyama/> (дата обращения 30.10.2022)
6. Chingy Nea // Jujutsu Kaisen questions the very ideals of shōnen anime. – 2020 – URL: <https://www.polygon.com/2020/12/29/22202875/jujutsu-kaisen-review>

Соколова Дарья Алексеевна

1 МГ-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТОВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

Аннотация: В статье рассматривается понятие конфликта в образовательной организации. Отмечено, что значительную долю влияния на конфликтную ситуацию внутри преподавательского состава высшего учебного заведения влияют возрастные различия сотрудников. Важным условием разрешения конфликта и его предотвращения в целом является грамотная деятельность руководства.

Ключевые слова: конфликт, образовательная организация, управление, возрастные различия

THE INFLUENCE ON THE PROFESSIONAL EFFECTIVENESS OF TEACHING STAFF

Summary: The article considers the concept of conflict in the structural environment of an educational organization. It was highlighted that a significant

proportion of the influence on the conflict situation within the teaching staff of higher education institution have age differences of employees. An important condition for conflict resolution and its prevention in general is competent activity of management.

Keywords: conflict, educational organization, management, age differences

В современных организациях уровень деструктивной конфликтности и профессионального стресса имеет большое значение. Эта проблема касается и сферы высшего образования. Конфликты, как скрытые, так и явные, возникают внутри преподавательского состава, что приводит к деструктивной профессиональной эффективности коллектива в целом. Причины возникновения некоторых конфликтов скрыты в возрастных различиях преподавателей, которые часто являются представителями разных поколений.

Совместная деятельность сотрудников организации, как правило, должна способствовать развитию в коллективе сплоченности, понимания, согласия и интеграции. Однако, имеет место и наличие противоречий и конфликтных отношений.

Организационный конфликты, которые представляют собой противоречия, возникающие между сотрудниками в процессе трудовой деятельности, могут быть вызваны как несовпадающими интересами, так и противоположными точками зрения на решение профессиональных вопросов.

Отдельные подразделения организации могут преследовать отличные друг от друга цели. Так, каждый из отделов образовательной организации может пытаться доказать именно свою ключевую значимость в рабочем процессе, что должно принести его сотрудникам большее коллективное признание, уважение и вознаграждение. По мнению Шарыгиной О.Л., конфликт можно определить как одно из наиболее приемлемых проявлений социальных связей и соперничества взаимосвязанных, но преследующих отдельные цели сторон [6, с. 135].

Одной из причин организационного конфликта может стать неэффективная внутренняя коммуникация, когда информация, распространяемая между отделами организации, искажается. В конфликт-менеджменте коммуникацию выделяют как отправной пункт в конфликтной ситуации, когда необходимо определиться со стилем общения с оппонентом.

Одним из встречающихся явлений в обществе можно выделить противоречия между представителями разных поколений. Поэтому его возникновение в преподавательской среде образовательной организации не исключение.

С поколенческих конфликтом тесно связано понятие эйджизма – социальной дискриминации по возрасту, характеризующееся предвзятым отношением представителей одного поколения к другому.

Н. Штраус и У. Хоув в 1991 году выдвинули «теорию поколений», основанную на гипотезе о моделях поведения людей в одинаковых исторических условиях формирования личности [3, с. 161].

Академических сотрудников высших учебных заведений можно разделить на три поколенческих группы: поколение X (от 37 до 58 лет) и поколение Y (от 18 до 37 лет) [3, с. 162].

Со стороны молодого специалиста одним из основных конфликтогенных поводов может быть стремление занять желаемую позицию, которая обеспечит статус и социальное положение, в то время как представители старшего поколения зачастую не готовы уступить и признать профессиональную состоятельность более молодых специалистов, а также стремятся контролировать и анализировать их деятельность.

В системе управления кадровыми ресурсами образовательной организации может быть выдвинута концепция G-менеджмента [3, с. 164].

Конфликтные отношения в коллективе образовательной организации могут негативно влиять на ее корпоративный бренд и сказываться на привлечении новых сотрудников в преподавательский состав. Масштаб и интенсивность конфликтов могут быть критичны для успешного функционирования коллектива и организации в целом, что, в свою очередь, сказывается на корпоративном бренде, грамотное управление которым является важным аспектом конкурентного позиционирования организации.

Корпоративный бренд и его элементы развивают культуру сотрудников и способствуют повышению качества образовательных услуг. Управление корпоративным брендом и конфликтная политика организации, которая подразумевает создание условий для своевременной профилактики и нейтрализации конфликтных ситуаций, способствуют созданию гармоничной экосистемы, влияющей на успешное развитие организации.

Для обеспечения эффективной и бесконфликтной деятельности преподавательского коллектива в образовательной организации необходимо реализовывать сплочённость, ясно доносить роль и значение преподавателя в коллективном образе университета. Сотрудники должны понимать, что работают над общей и единой целью – продвижением бренда вуза, как профессионального заведения с высоким уровнем качества образования.

Одним из факторов нейтрализации конфликта в организационной среде образовательной организации является качественная деятельность руководства, которая заключается в анализе возможных источников конфликта. Напряженных отношений и конфликтов между представителями разных поколений возможно избежать, если руководство разграничит подход к каждой из возрастных групп [1, с. 145]. Знание и понимание потребностей преподавательского состава поможет избрать необходимые меры по предотвращению когнитивных разрывов между ожиданием и восприятием разных поколенческих групп.

Возникающие конфликтные ситуации и общая атмосфера конфликтности внутри преподавательского коллектива может вызывать снижение эффективности научной и творческой деятельности сотрудников. Деструктивное развитие конфликтов связано с отсутствием

конфликтологической компетентности сотрудников коллектива, что затрудняет процесс выстраивания конструктивных межличностных отношений [4, с. 478].

Для предотвращения возникновения конфликтных ситуаций в преподавательском коллективе важно своевременно применять соответствующие профилактические меры, например, проведение корпоративных мероприятий, реализация курсов повышения квалификации, обеспечение диалогового режима сотрудников. Проблема выстраивания взаимоотношений и диалогового режима между сотрудниками требует развития конфликтологической компетентности сотрудников, что способствует повышению эффективности принятия решений в конфликтных ситуациях и пониманию значимости сотрудничества. Развитие конфликтологической компетентности способствует профилактике конфликтов, установлению конструктивных отношений в коллективе, развитию культуры общения, где в диалоге представителей различных поколений формируется общее видение сложившихся проблем и способов их решения.

Эффективная реализация творческой деятельности сотрудников образовательной организации требует грамотного управления. Управление инновационной деятельностью в вузе должно быть направлено на вовлечение в нее всех участников образовательного процесса и стимулирование их инновационной активности путем создания благоприятных условий для продуктивной творческой и научной деятельности преподавателей.

Одним из способов развития и стимулирования творческой деятельности коллектива является инновационная корпоративная культура, которая представляет собой систему норм и ценностей, обеспечивающих высокий уровень рабочей эффективности. Инновационная деятельность образовательной организации способствует творческому развитию коллектива и реализации ранее не используемых ресурсов, что влияет на качество трудовой деятельности педагогического состава [5, с. 99]. Развитие инновационных возможностей позволяет повысить уровень лояльности в коллективе, стимулировать творческую деятельность и сформировать коллектив, который способен сочетать эффективную преподавательскую деятельность и успешную реализацию инновационных проектов.

Идея повышения эффективности деятельности преподавательского коллектива лежит в применении вовлечения как способа образовательного менеджмента инновационной деятельности [2, с. 12]. Так, более старшие преподаватели могут становиться наставниками для более молодых сотрудников, передавать свой опыт, научные взгляды и интересы молодому поколению. Такое взаимодействие способствует обеспечению обмена опытом и точками зрения представителей разных поколений и предотвращению возникновения межпоколенческих конфликтов.

Таким образом, возникновение межпоколенческих конфликтов имеет влияние на эффективность научной и творческой деятельности преподавательского коллектива. От руководства организации требуется

своевременное осуществление мер по предотвращению и нейтрализации конфликтов. Правильное управление конфликтом способствует повышению конфликтологической компетентности, конфликтологической зрелости специалиста и эффективности деятельности коллектива в целом.

Список литературы:

1. Куцерубов А. Е. Сущность конфликта и управление им в образовательной среде / Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – №21, 2021. – С. 131-148.
2. Лазаренко В. А., Липатов В. А., Олейникова Т. А., Северинов Д. А. Об эффективности внедрения рэнкинга в систему управления университетом (практический опыт) / Высшее образование в России. – №6, 2018. – С. 9-19.
3. Литвинюк А. А., Шубенкова Е. В., Фатеев М. А. G-менеджмент в системе управления персоналом академической организации / Лидерство и менеджмент. – №1, 2021.– С. 161-174.
4. Смирнова В. В. Значение конфликтологических знаний в формировании современного специалиста / Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра: матер. междунар. науч. конф. Санкт-Петербург, 12 декабря 2019 года / под ред. С. И. Бугашева, А. С. Минина. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД». - С. 476-483.
5. Смирнова В. В., Суперова Е. В. Продвижение корпоративного имиджа университета в современном образовательном пространстве / Труды института бизнес-коммуникаций. Т. 10. – СПб.: ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», 2022. – С.97- 103.
6. Шарыгина О. Л. Проблемы организационно-функциональной структуры организации и перспективы применения системы конфликт-менеджмента / Научный журнал молодых ученых. – №17, 2020. – С. 134-141.

Соловьева Юлия Вячеславовна

2 ТД-16С

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ЦЕЛЬ ЖИЗНИ – ПОИСК ИСТИНЫ

Аннотация: Человечество всегда ищет истину. Ее искал и Жорж Леметр являющийся одним из наиболее влиятельных астрофизиков XX века. Священник, имея самые высокие чины Ватикана, стал преподавать астрофизику в университете. Говоря о том, что в Библии написано все верно, он все равно пытается понять истинное происхождение вселенной. Свои теории Леметр строит не на своих умозаключениях и философских рассуждениях, а изучает важные научные исследования и расчеты ученых, пытаясь объединить в своем сознании религию и науку.

Ключевые слова: большой взрыв, астрофизика, вселенная, священник, истина.

THE PURPOSE OF LIFE IS THE SEARCH FOR TRUTH

Summary: Mankind is always looking for truth. G. Lemaitre who is one of the most influential astrophysicists of XX century was looking for it. The priest, having the highest ranks of the Vatican, began to teach astrophysics at the university. Saying that everything in the Bible is written correctly, he still tries to understand the true origin of the universe. Lemaitre builds his theories not on his own deductions and philosophical reasoning, but studies important scientific research and calculations of scientists, trying to combine religion and science in his mind.

Keywords: big bang, astrophysics, universe, priest, truth.

«Высшая цель деятельности человека – это поиск истины»

Ж. Леметр

Наверное, в историографии сложно найти такого человека, достижение которого одновременно оценила, как христианская церковь, так и ученые астрофизики. До сих пор многие люди не понимают, как можно одновременно считать правдой толкования в Библии и теорию относительности Альберта Эйнштейна. Все довольно просто. Жорж Леметр в поиске истины в своем сознании смог объединить науку и религию.

Будущий астрофизик в сутане, как его потом называли, родился 1894 году, в Бельгии. С детства он хотел стать священником, поэтому поступил в иезуитский колледж в городе Шарлеруа. Но тут проявился у него интерес к науке, поэтому он стал параллельно посещать лекции по математике в Лёвенском университете. Его обучения прервала Первая мировая война, Леметр был мобилизован в бельгийскую армию и был направлен служить в

артиллерию. Как рассказывают очевидцы, показал себя там прекрасным канониром.

Именно на фронте он стал серьезно задумываться о смысле человеческой жизни. С собой, кроме Священного Писания, о него имелись и научные труды. В любое свободное от войны время, он зачитывался работами французского математика, философа и астронома Анри Пуанкаре. Его кумир был не только одним из лучших математиков XIX века, такие его работы, как «Новые методы небесной механики» и «Лекции по небесной механике», стали базой для создания в XX веке известной «теории хаоса».

После демобилизации Леметр продолжил изучение математики и теологии в Лёвенском, а потом и в Кембриджском университете. В 1919 году ему была присвоена в области физики и математики степень магистра. Тогда же он заканчивает Высший институт философии, где получает звание бакалавра. В 1920 году он заинтересовался теорией А. Эйнштейна и начал заниматься в этом направлении научными исследованиями. Это не помешало Леметру поступить в духовную семинарию в городе Мехелене (Бельгия) и начать там еще учить китайский язык. Окончив в 1923 году семинарию в сане аббата, он приглашен в католическое братства «Друзья Иисуса». В этом же году Леметр публикует свою первую научную работу, которая была положительно оценена его современниками. За счет полученного от нее гонорара, он продолжает дальнейшее обучение в Кембриджском университете (Англия).

Увлечение астрономией привело его в обсерваторию Гарвардского университета в США, где в 1924 году получил степень доктора наук. Свободное владение английским, французским и китайским языком дало ему также возможность получить в этом университете должность директора «Дома китайских студентов». Интересно, что при наличии больших перспектив в США, он принял решение вернуться в Европу, где с 1925 года и почти до конца своих дней, до 1964 года в Левенском университете (Бельгия), преподавал математику и астрофизику. Наверное, самая почетная должность Леметру была присвоена в 1941 году, когда он стал членом Бельгийской Королевской Академии наук и искусств.

Многие его друзья и студенты, отмечали, что профессор Леметр любую сложную задачу мог объяснить доступным языком и самыми простыми словами. Он прекрасно видел свою аудиторию и никогда не загружал своих учеников сложными математическими расчетами. Только на научных конгрессах и среди ученых он демонстрировал свои феноменальные знания.

Параллельно он продолжал изучать теологию и в 1936 году стал членом Папской Академии наук. Забегая вперед, скажем, что в 1960 году он получил духовный сан прелата, что в католической церкви приравнивается к званию кардинала или архиепископа.

Возможно, Жорж Леметр не стал бы известным астрофизиком, если бы не открытая им теория Большого Взрыва. Главная «научная бомба» для

современников заключалось в том, что богослов опроверг гипотезу Альберта Эйнштейна, в которой знаменитый физик утверждал, что Вселенная безгранична, и материя в ней распределяется равномерно.

Однако, к выводу, что все обстоит по-другому, Леметр пришел не сразу. Тому способствовали астрономические работы американского астронома Э. Хаббла. Он своими наблюдениями подтвердил, что кроме нашей галактики Млечный Путь, существуют еще и другие галактики. В 1926 году Хаббл заметил, что окружающие Млечный Путь галактики, имеют красный оттенок. По теории Эйнштейна, красный спектр говорит об удаляющемся объекте, синий о приближающемся. Из этого ученый сделал вывод, что галактики расходятся в разные стороны. Леметр первым математически рассчитал зависимость между скоростью и расстоянием между ними.

В 1927 году он опубликовал свою знаменитую статью, которая называлась «Однородная Вселенная с постоянной массой и увеличивающимся радиусом объясняет радиальную скорость внегалактических туманностей». К сожалению эта работа не была замечена астрофизиками. В этом же году, он встретился с А. Эйнштейном и рассказал ему о своем научном труде. Эйнштейн эту работу не воспринял, отверг понятие расширяющейся вселенной, сказав Леметру: «Математика у вас правильная, но физика отталкивающая». Создатель теории относительности также добавил: «Это слишком похоже на акт творения, сразу видно, что Вы священник».

Но это не остановило ученого, он продолжал публиковать и читать лекции, и как показало время, только авторитет Хаббла, который открыл закон красного смещения, дал возможность Леметру подтвердить теорию удаления галактик.

На основании своих предыдущих работ, в 1931 году он выдвинул теорию «первичного ядра», которая сегодня приняла название «теория большого взрыва». Суть ее заключается в том, что началом расширения Вселенной, стал распад первичного ядра.

К сожалению, теорию астрофизика-священника в начале не признали не только Эйнштейн, но и весь научный мир.

И как ни парадоксально, ее сразу приняли в религиозных кругах, так как она имела сходство с библейским толкованием сотворения мира. Некоторые недоброжелатели из научной среды даже объясняли эту работу, желанием Леметра соединить науку и религию. Даже можно сказать больше. Многие верующие считали «теорию первичного ядра» подтверждением истинности Бога. Но такой подход ученый полностью отвергал. В своих выступлениях он всегда отделял объективные знания об устройстве природы от личной религиозной веры, говоря, что «теория взрыва» находится вне всяких метафизических или религиозных вопросов.

Если историю таких противоречий попытаться исследовать дальше, то мы увидим, что развитие науки в лоне религии происходило всегда. Начиная с Древней Греции, продолжаясь на арабском Востоке и кончая Европой, наука на

всех своих этапах постоянно развивалась. Ни для кого не секрет, что такие ученые-христиане, как Галилей и Ньютон, создали базу для научных теорий XX века.

Всю свою активную жизнь Леметр посвятил науке и религии. Днем он читал лекции по астрофизике в университете, вечером проповедовал слово Божие на церковной кафедре. Он часто говорил, что вера дала ему оптимизм в решении загадок Вселенной. Сегодня «теория большого взрыва» фактически объясняет возникновение, развитие и дальнейшее существование Вселенной. Как ни парадоксально, она полностью не оставляет место в ней бога, давая всему научное объяснение.

Последние годы жизни бельгийский священник много времени посвятил математике. В 1958 году для астрономических расчетов, он стал первым использовать ЭВМ (электронно-вычислительную машину). Ученый быстро оценил технические возможности компьютеров и стал инициатором внедрения их во всех университетах.

К сожалению, последующие 30 лет теория Леметра, с момента своего первого опубликования, не имела практического подтверждения. Сомнения в ее работе окончательно развеялись только в 1965 году, когда был открыт космический микроволновый фон с температурой в 2.7 Кельвина. Сегодня ученые, сопоставив последние научные данные и создав виртуальную карту Вселенной, окончательно доказали неоспоримость космологической модели ее расширения и сжатия.

20 июня 1966 года Жорж Леметр ушел из жизни. Современники не обделили его наградами. За шесть лет до смерти он был избран в Ватикане президентом папской Григорианской академии. Для ученого и богослужителя Жоржа Леметра поиск истины в жизни и науке всегда был главнейшей и благороднейшей целью.

Его именем назван один из лунных кратеров и космический астероид. Жорж Леметр – это ученый с мировым именем, но при этом он всегда оставался верующим христианином и уникальным образом сочетал в себе научные и религиозные идеи, что вызывало непонимание и неодобрение некоторых ученых и современников.

Так на протяжении своего жизненного пути он оставался верен обетам бедности, которое проповедовало его братство «Друзья Иисуса». Леметр был очень разносторонний человек. Когда находилось свободное время, его часто видели за чтением пьес Мольера. Вообще он был большим любителем французских писателей. Мало кто знает, что ученый очень любил классическую музыку, сам исполнял Баха, Генделя на органе или на фортепиано.

Да, Леметр всегда отделял религию от науки, и никогда их не противопоставлял. Но он считал, что теология и философия не должны быть изолированы от научной мысли, и также должны параллельно развиваться. В

противном случае они окажутся в изолированной системе, погруженной в себя, с дальнейшей опасностью превратиться в экстремистскую секту.

В заключении можно сказать, что имя Леметра не заслуженно забыто в научных кругах, хотя оно должно стоять рядом с самыми известными мировыми учеными XX века, и в первую очередь с Альбертом Эйнштейном.

Список литературы:

1. Фридман, А.А. Мир как пространство и время. М.: Наука, 1965. – 101с.
2. Хеллер, М., Чернин, А.Д. Жорж Леметр и становление космологии. // На рубежах познания Вселенной. М.: 1994. – 87с.
3. Колчинский И.Г., Корсунь А.А., Родригес М.Г. Астрономы: Биографический справочник. — К.: Наукова думка, 1986. - 512 с.

Солонская Екатерина Дмитриевна

1 ГД-13

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

77 ЛЕТ БЕЗ ВЕСТИ ПРОПАВШИЙ – ЛЕТЧИК В.П. БУХТЕЕВ

Аннотация: 27.04.2018г. было обнаружено место падения самолета «МиГ-3». В начале строительных работ в районе Пулковского, «Экспофорум» города Пушкин (Санкт-Петербург) группой по разминированию был найден самолет-истребитель. На площадку были приглашены поисковики из отрядов: «Высота» (руководитель Пименов А.Ю.) и «Крылья Родины» (руководитель Соболев В.С.), которые занялись изучением и опознанием находок. Глина, препятствующая проникновению кислорода в кабину пилота, способствовала сохранению тела летчика, а также его портмоне, партбилета и орденской книжки в лётном комбинезоне. Благодаря этому удалось выяснить, что погибшим оказался заместитель командира эскадрильи старший лейтенант Василий Петрович Бухтеев.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, В. Бухтеев, авиационная эскадрилья, Пулковский рубеж, подвиг, орден «Красное знамя», мемориал Борка.

77 YEARS MISSING – PILOT V.P. BUKHTEEV

Summary: 27.04.2018 the site of the crash of the MiG-3 aircraft was discovered. At the beginning of construction work in the ExpoForum area of the city of Pushkin (St. Petersburg), a fighter plane was found by a demining team. Search engines from the detachments were invited to the site: "Vysota" (headed by A.Yu. Pimenov) and "Wings of the Motherland" (headed by Sobolev VS), who began to

study and identify the finds. Clay, which prevents the penetration of oxygen into the cockpit, contributed to the preservation of the body of the pilot, as well as his purse, party card and order book in flight overalls. Thanks to this, it was possible to find out that the deputy commander of the squadron, Senior Lieutenant Vasily Petrovich Bukhteev, was the deceased.

Keywords: Great Patriotic War, V. Bukhteev, aviation squadron, Pulkovo frontier, feat, Order of the Red Banner, Bork memorial.

Василий Петрович Бухтеев родился в деревне Ново Щелковского района Московской области. Окончил школу в 1930г., ФЗУ (Школу фабрично-заводского ученичества) в 1932 г. В ряды Рабоче-крестьянской Красной армии (РККА) вступил в 1935г., а с ноября 1937 г. – он пилот 8-й авиационной эскадрильи КБФ. В 1938 г. получил уже звание младшего лейтенанта.

В. П. Бухтеев стал участником боев на р. Халхин-Гол 1939г. и советско-финляндской войны в 1939 – 1940 г. За «участие в боях с белофиннами в 1940 году» его наградили орденом «Красного знамени» за отличное выполнение задания Командования по борьбе с германским фашизмом, – таким было конкретное изложение личного боевого подвига в Наградном листе 16 декабря 1941г., уже после его смерти, поскольку 14 сентября 1941 г. ст. лейтенант В. П. Бухтеев погиб в воздушном бою в районе Пулково.

В соответствии с планом обороны Ленинграда Пулковский рубеж считался промежуточным участком обороны между Красногвардейским укрепленным районом и самим городом. Пулковские высоты рассматривались как последний опорный пункт. Их первостепенная важность в системе обороны Ленинграда определялась их географическим расположением.

К сожалению, в отечественной военно-исторической литературе борьба за Пулковский рубеж в сентябре 1941 г. не получила должного освещения. Большинство работ, посвященных данным событиям, принадлежат С.И. Красновидову и А.П. Крюковских. Поэтому подробной информации о боях в начале войны на Пулковском рубеже очень мало. Однако о событиях дня гибели В. Бухтеева известно следующее: «14.09.1941 г. восемь МиГ-3, пять И-16, три И-153 и пять ЛаГТ-3 вылетали в направлении Пулково на прикрытие войск в районе Красное Село – Пулково. Летчики произвели пять воздушных боев с группами Вф-109. Сбит МиГ-3 ст. лейтенанта В.П. Бухтеева. Летчик погиб.»

О том как именно погиб В. Бухтеев точно не известно. Судя по обнаруженной в 2018 г. кабине самолета, истребитель в воздухе не горел; в бензобаке оставалось горючее на обратный полет; упакованным в рюкзаке остался парашют летчика. Деформированной и пробитой аптечкой и рваными осколочными пробоинами подтверждается факт подбития истребителя.

Еще до начала Великой Отечественной войны В. Бухтеев был женат, имел сына, проживал с семьей в Ленинграде. Всё это время родные считали его

без вести пропавшим. Спустя 77 лет, тело летчика было найдено в районе Пулково, где сейчас построено здание «Экспофорума».

Могила героя В.П. Бухтеева была объявлена воинским захоронением, за ней ухаживают лётчики отдельного транспортного смешанного авиаполка, базирующегося в Санкт-Петербурге. Имя В. Бухтеева отныне увековечено на мемориале Борки.

Список литературы:

1. Мосунов В.А. Борьба за Пулковский рубеж в сентябре 1941 года // Война и оружие Новые исследования и материалы Труды Третьей международной научно-практической конференции. СПб., 2012. С. 384 – 399.
2. Мосунов В.А. Сентябрьский сюжет. Бои на подступах у Павловска (Слуцка) в сентябре 1941 г. // Материалы V Международной военно-исторической конференции «Военная история России XIX-XX веков». СПб., 2012. С. 327-346.
3. Цапов И. И. Гвардейцы Балтики крылатой: ист. очерк боевого пути 1-й гвард. Краснознам. Выборг. истребит. авиац. дивизии ВВС ДКБФ, (1941-1945 гг.). – Москва: Дельта НБ, 2006. – 430 с.

Сорокина Елизавета Сергеевна

магистрант

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Акимов Юрий Германович

ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ЭПОХИ РОМАНОВЫХ: МЕТОДОЛОГИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОДДЕЛОК НА ЗАНЯТИЯХ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Аннотация: В статье идет речь о трех фальсифицированных исторических источниках эпохи Романовых – завещании Петра I, завещании Елизаветы Петровны и завещании Екатерины II. На примере вышеозначенных источников рассматриваются методы определения подделок исторических источников, применяемые на занятиях в современном ВУЗе. В статье идет речь как о внешней критике источников, так и о внутренней критике источников. Методы рассматриваются с точки зрения их эффективности в распознавании фальсификаций. В статье сделан вывод о значении борьбы с фальсификацией источников в молодежной среде.

Ключевые слова: фальсификация документов, проблемы фальсификации российской истории, историческая память, противодействие фальсификации истории, эпоха Романовых.

FALSE HISTORICAL SOURCES OF THE ROMANOV AGE: A METHODOLOGY FOR DETECTING FORGES IN THE CLASSES AT A MODERN UNIVERSITY

Summary: The article is about three falsified historical sources of the Romanov era - the will of Peter I, the will of Elizabeth Petrovna and the will of Catherine II. On the example of the above sources methods for identifying fakes of historical sources used in the classroom at a modern university are considered. The article deals with external and internal criticism of historical sources. The methods are considered from the point of view of their efficiency in the recognition of falsifications. The article concludes about the importance of combating the falsification of sources among the youth.

Keywords: falsification of documents, problems of falsification of Russian history, historical memory, counter the falsification of history, Romanov era.

По мере увеличения числа письменных исторических источников увеличивается возможность появления их подделок источников. Иногда фальсификации создаются и публикуются в историческую эпоху, когда происходили события, иногда через несколько десятилетий или столетий после описываемого в источнике события. Некоторые из подделок удается раскрыть сразу же после публикации, а некоторые продолжают считаться достоверными историческими источниками на протяжении многих десятилетий.

Чаще всего при создании подделки фальсификатор преследует политические и идеологические цели, поэтому проблема фальсификации источников становится особенно актуальной в периоды информационного противостояния различных государств. Проблема намеренного искажения российской истории обострилась на рубеже XX–XXI вв. и приобрела еще большую актуальность в начале 2020-х гг. [5, с. 21]. В редких случаях фальсификация преследует какие-либо личные или внутренние цели. Фальсифицированные источники внушают населению, как своего государства, так и государства противника ложные представления об истории, в чем состоит их главная опасность. В рамках ВУЗов важно бороться с фальсификацией источников.

Целый ряд известных подделок был создан в эпоху Романовых и касался событий этой эпохи. Приведем примеры нескольких явных фальсификаций. Некоторые из поддельных источников были созданы практически сразу же после описываемых в документе событий. В 1774 г. в Европе появилась некая «принцесса Володомирская», которая заявляла о том, что она является дочерью императрицы Елизаветы Петровны и претенденткой на российский престол. В качестве доказательства она предъявляла завещание Елизаветы Петровны и некоторые другие бумаги, среди которых были тексты подлинных исторических источников [4, с. 66].

Еще одним известным фальсифицированным историческим источником эпохи Романовых является поддельное завещание Екатерины Великой.

Завещание впервые было опубликовано в 1802 г. в Париже (Франция) под названием «Добрые и последние наставления Екатерины II Павлу I-му, найденные между бумагами императрицы российской после ее смерти» в приложении к анонимной книге «История России, сокращенная до изложения только важных фактов». Завещание также было опубликовано на французском языке. Содержание документа в свою очередь указывало, что он был предположительно написан в 1796 г. в год смерти императрицы [3, с. 90]

Одной из наиболее известных фальсификаций является мнимое завещание Петра Великого, отрывки из которого впервые были опубликованы в 1812 г. в книге французского историка Ш.Л. Лезюра «О возрастании русского могущества с самого его начала и до XIX столетия». Полный текст завещания был опубликован лишь в 1836 г. и содержал в себе некоторые изменения. Данный фальсифицированный источник часто использовался в годы Крымской войны в пропагандистских целях в иностранной прессе, так как в нем говорилось об агрессивной внешней политике Российской империи [3, с. 79-82]. В дальнейшем к поддельному завещанию в Европе обращались неоднократно для создания образа России как врага.

Одной из главных задач историка является поиск в источниках достоверной информации. На примере вышеперечисленных источников рассмотрим, как студенты могут распознавать подделки, опираясь на полученные ими знания. На занятиях в современном ВУЗе студенты, обучающиеся по направлению «история» или «педагогическое образование» (профиль – история), должны овладевать методами работы с фальсифицированными историческими источниками. При работе с поддельными источниками разных исторических эпох стоит обращать внимание на разные их особенности, хотя мы можем выделить несколько общих методов распознавания подделок.

При работе с любыми историческими источниками стоит начинать с внешней критики, которая подразумевает определение подлинности источника, авторства и времени публикации. Именно на этапе внешней критики определяется подлинность документа. При анализе исторического источника студент должен обращать внимание на то, когда источник был впервые опубликован, имеется ли у него подлинник или первая публикация была осуществлена через много лет после событий в источнике. Все фальсифицированные источники не имеют подлинников и часто фальсификатором создается история о таинственной пропаже подлинника или о находке копии какого-либо важного источника [7, с. 32].

Студенту стоит обращать внимание на выходные данные источника, в которых указывается время его публикации. В предисловии публикации поддельного завещания Екатерины II было указано, что копия императорского манускрипта была доставлена одним русским литератором, служившим при императорском дворе. Имя литератора в документе не названо [2, с. 67].

Анонимность публикации зачастую препятствует прослеживанию пути ее появления и поиску возможного подлинника.

Некоторые из подлинных исторических источников сохранились до нас только в копиях, поэтому при анализе источников стоит больше внимания обращать на время и обстоятельства первой известной нам публикации источника. Время и обстоятельства создания публикации источника помогут определить с какой целью был написан документ и кому могло быть выгодно его издание.

Подложное завещание Петра I было впервые опубликовано на французском языке в декабре 1812 г. во Франции [3, с. 77]. В 1812 г. Франция находилась в состоянии войны с Российской империей и армия французского императора Наполеона терпела явное поражение. В этой ситуации во Франции было важно создавать образ врага в лице России, что можно увидеть в подложном завещании Петра Великого. В частности, в завещании встречаются следующие фразы: «При всяком случае вмешиваться в дела и распри Европы... Так можно и должно покорить Европу» [3, с. 11, 13]. Именно таким был завет Петра I своим потомкам на российском троне.

Схожие мысли также содержались в подложном завещании Екатерины Великой, опубликованном во Франции на десятилетие раньше в начале правления Александр I, когда Российская империя уже боролась с армией Наполеона в составе антифранцузской коалиции. Екатерина II в своем политическом завещании Павлу I пишет: «Действуйте не менее строго... против первых признаков... конфедераций не вооруженных, называемых клубом в Англии, и которые под именем общества, или собраний политических привлекли на Францию сей поток злодейств и бедствий» [2, с. 73]. В документе содержалась явная критика французской революции.

Документы как бы показывали французам и всем остальным европейцам агрессивный характер российской внешней политики. Возможно, подложные завещания Петра Великого и Екатерины Великой также ставили своей целью рассорить представителей антинаполеоновской коалиции, показав антиевропейский настрой Российской империи. Анализ времени и обстоятельств публикации известной копии источника помогает понять принципы работы пропаганды. Для Франции в начале XIX в. было важно создать образ недружественной России, которая стремится к захвату и борьбе с Европой, а значит не может иметь с ней общих интересов.

Кроме того, для распознавания фальсифицированных источников студентам стоит обращать внимание на структуру текстов. В XVIII–XIX вв. официальные документы обычно имели унифицированную структуру [1, с. 92]. Все рассмотренные нами источники являются завещаниями, но при этом имеют совершенно разную структуру. Так завещание Елизаветы Петровны не имеет строгой структуры и содержит ряд наставлений своей дочери об управлении – о верховном совете, об обязанностях министров и губернаторов, о недопущении иностранцев до государственных должностей, о положении церквей и многом

другом [6, с. 90-95]. Структура подделки не соответствует структуре завещания.

При работе с фальсификациями также необходимо обращать внимание на внутреннюю критику источника, которая лежит в основе анализа любого исторического источника. В случае с обнаружением подделок внутренняя критика обладает меньшим значением, так как текст может быть исторически верным, если фальсификатор хорошо знаком с историей эпохи. Внутренняя критика подразумевает интерпретацию текста источника с целью определения заложенного автором источника смысла [1, с. 98].

Здесь студенту стоит обратить внимание на то, мог ли подобный по содержанию текст быть написан его предполагаемым автором. Для этого необходимо ознакомиться с биографией автора документа, его философскими, политическими и иными взглядами. Студенты должны искать фактические ошибки, логические нестыковки в тексте документа, обращать особое внимание на даты и имена собственные в тексте.

В подложном завещании Елизаветы Петровны говорится о дочери императрицы – Елизавете Петровне, назначается императрицей наследницей российского престола. Право наследования также получают дети Елизаветы Петровны [6, с. 90]. Предполагаемым автором документа является императрица Елизавета Петровна, занимавшая российский престол в период 1741–1762 гг. и не оставившая наследников.

Студенты могут обратить внимание на то, что официально не было известно о наличии у императрицы детей, поэтому она вряд ли бы стала упоминать своих возможных незаконнорожденных детей в завещании. Следовательно, адресата завещания в действительности не существует. Кроме того, Елизавета Петровна официально не выходила замуж, хотя и ходили слухи о ее тайном бракосочетании с Алексеем Разумовским. Однако, дочь Елизаветы Петровны и Алексея Разумовского скорее всего носила бы отчество Алексеевна, а не Петровна. По всем этим аргументам можно понять, что перед нами находится фальсифицированный исторический источник.

При выявлении фальсификаций широко используются лингвистические методы. Историки рассматривают используемую в источнике лексику и ее соответствие эпохи. Например, употребление слов более позднего происхождения или устаревших слов [7, с. 101]. На наш взгляд, лингвистические методы мало подходят для анализа источников эпохи Романовых, так как многие из них были созданы непосредственно в эпоху Романовых. Фальсификатор может быть хорошо знаком с лексикой эпохи источника и не допускать ошибок. Кроме того, лингвистические методы мало подходят для студентов, которые могут быть плохо знакомы с исторической лингвистикой.

В подложном завещании Петра I мы встречаем следующую фразу: «мы, Петр, император и самодержец всероссийский» [3, с. 10], что является формой титула российского императора с 1721 г. Остальные элементы завещания также

вполне соответствуют лингвистическим нормам первой четверти XVIII в. Точно также лексически верным является подложное завещание Елизаветы Петровны, написанное всего через несколько лет после ее смерти [6, с. 90-95].

Наконец, все рассмотренные нами поддельные исторические источники в оригинале были написаны на французском языке [3, с. 77, 90], поэтому без знания французского провести их лингвистический анализ невозможно. Перевод источников на русский язык может быть неточным. Студентам также стоит обратить внимание на язык документов. В Российской империи французский язык начал постоянно использоваться при дворе только во времена Елизаветы Петровны, поэтому публикация завещания Петра Великого на французском языке выглядит сомнительно. Хотя документ мог быть опубликован в переводе, отсутствие оригинала на русском языке может свидетельствовать о том, что источник является поддельным.

Формируя и развивая навыки работы с фальсифицированными источниками, студент учится распознавать подделки среди исторических источников разных эпох. Полученные знания выпускники могут использовать не только в своей научной работе, но и в педагогической практике. При борьбе с фальсификациями исторических источников работа с молодежью особенно важна, так как исторические представления молодежи наиболее подвижны и могут быть подвержены влиянию пропаганды. Умение распознавать подделки среди исторических источников формирует правильные знания об истории России.

Таким образом, для эпохи Романовых было характерно создание поддельных источников с политическими и личными целями. Для определения подделок студентам необходимо провести внешнюю критику источника – определить время и обстоятельства создания дошедшей до нас копии документа, ее авторство и заинтересованность автора в публикации. Кроме того, могут быть полезны методы внутренней критики источников. Изучение методов распознавания фальсифицированных исторических источников на занятиях в ВУЗе является одной из важнейших составляющих борьбы с фальсификацией истории.

Список литературы:

1. Георгиева, Н.Г. Историческое источниковедение. Понятийно-терминологические и методические проблемы / Н.Г. Георгиева. – М.: Проспект, 2016. – 192 с.
2. Добрые и последние наставления Екатерины II Павлу I-му, найденные между бумагами императрицы российской после ее смерти // Лихоткин Г.А. Сильвен Марешаль и «Завещание Екатерины II»: к истории одной литературной мистификации. – Л.: Издательство Ленинградского государственного университета, 1974. – С. 67-81.

3. Из «Завещания Петра I» // Леонтьев М.В. Большая игра. Британская империя против России и СССР. М.: АСТ; СПб.: Астрель-СПб, 2008. – С. 10-13.
4. Козлов, В.П. Тайны фальсификации Анализ подделок исторических источников XVIII-XIX веков / В.П. Козлов. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 272 с.
5. Лушин, А.Н. Фальсификация истории: теоретический подход к проблеме (на примере России) / А.Н. Лукшин // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2013. – №. 23. – С. 21-25.
6. Подложное завещание императрицы Елизаветы Петровны // Мельников П.И. Княжна Тараканова и принцесса Владимирская. – СПб.: Д.Е. Кожанчиков, 1868. – С. 90-95.
7. Фальсификация исторических источников и конструирование этнократических мифов / Отв. ред. А.Е. Петров, В.А. Шнирельман. – М.: ИА РАН, 2011. – 381 с.

Сотникова Екатерина Александровна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

Б. Л. ПАСТЕРНАК И НОБЕЛЕВСКАЯ ПРЕМИЯ. ОТ «НАЖИВКИ НА РЖАВОМ КРЮЧКЕ» ДО «СВИНЬИ»

Аннотация: Данная статья повествует о беспрецедентной травле Б. Л. Пастернака в советской печати после вручения писателю Нобелевской премии. От сравнения с лягушкой до требования выслать «предателя» и «клеветника» из страны. Борис Пастернак — не только поэт, переводчик, один из выдающихся писателей 20-го века, лауреат Нобелевской премии по литературе, но и человек, который стал причиной настоящего раскола в обществе. Человек, который совершил преступление перед литературой и родной страной. Виновен, что написал антисоветский роман «Доктор Живаго», виновен, что ему присудили чуждую Советскому строю Нобелевскую премию. Самый скандальный роман 20-го века «Доктор Живаго» взбудоражил весь мир. Его запретили в СССР, зато в Европе он мгновенно стал бестселлером. Пастернака последними словами ругали за роман, который в СССР никто не читал.

Ключевые слова: Б. Л. Пастернак, Нобелевская премия, антисоветский роман «Доктор Живаго», травля, Советский строй.

B. L. PASTERNAK AND THE NOBEL PRIZE. FROM "BAIT ON A RUSTY HOOK" TO «A PIG»

Summary: This article tells about the unprecedented harassment of B. L. Pasternak in the Soviet press after the Nobel Prize was awarded to the writer. From the comparison with the frog to the demand to expel the "traitor" and "slanderer" from the country. Boris Pasternak is not only a poet, translator, one of the outstanding writers of the 20th century, winner of the Nobel Prize in Literature, but also a man who caused a real split in society. A man who has committed a crime against literature and his native country. Guilty of having written the anti-Soviet novel "Doctor Zhivago", guilty of having been awarded the Nobel Prize alien to the Soviet system. The most scandalous novel of the 20th century "Doctor Zhivago" has stirred up the whole world. It was banned in the USSR, but in Europe it instantly became a bestseller. Pasternak was scolded with the last words for a novel that no one in the USSR had read.

Keywords: B. L. Pasternak, Nobel Prize, anti-Soviet novel "Doctor Zhivago", harassment, The Soviet system.

История романа «Доктор Живаго» занимает особое место в жизни советской литературы и, наверное, всей европейской послевоенной культуре.

Но этому скандалу предшествовала не менее напряженная история текстов Живаго, возникшая впервые в 1948 году. В это время в издательстве «Советский писатель» был подготовлен сборник стихотворений Пастернака (последний сборник, готовившийся к печати и дошедший до нее). В него Борис Леонидович включил несколько новых стихов из романа «Доктор Живаго». Когда генеральный секретарь Союза советских писателей Александр Фадеев прочел в этом сборнике стихотворение «Зимняя ночь», то отписал директору издательства, что необходимо немедленно остановить выход книги и не допустить ее до продажи. Фадеев считал, что стихотворение нарушает запрет на религиозность и эротизм в литературе, фактически установленный после знаменитого постановления «О журналах «Звезда» и «Ленинград» 1946 года. В результате этого сборник не был выпущен.

В 1954 году, после смерти Сталина, в журнале «Знамя» была опубликована подборка стихотворений из романа. Это было воспринято как знак начавшегося процесса либерализации. Весной 1956 года Борис Пастернак предложил рукопись только что оконченого романа «Доктор Живаго» литературно-художественным журналам «Новый мир», «Знамя» и «Литературная Москва». Везде получил отказ. Редакция «Нового мира» вернула Борису Леонидовичу рукопись с сопроводительным письмом. В нём литераторы, пока ещё в очень корректных и деликатных выражениях, давали понять Пастернаку, что его роман несет антисоветский характер, неодобряемый в обществе, что он получился необъективным, изображающим эпоху революции и гражданской войны в искажённом виде и что о публикации этого произведения не может быть и речи.

К Борису Леонидовичу в Переделкино приезжает итальянский журналист, сотрудник коммунистического радио Италии, вещавшего из

Москвы, Серджио Д'Анджело и предлагает передать ему свой недавно законченный роман «Доктор Живаго». Журналист, ознакомившись с произведением, сообщает издателю Джанджакомо Фельтринелли, что его надо печатать в Италии. Фельтринелли заключает с Пастернаком договор об издании. Все это происходит на протяжении мая-июня 1956 года.

Уже к концу августа ситуация в Советском Союзе начинает меняться из-за начавшихся антикоммунистических выступлений в это время в Венгрии. Комитет государственной безопасности докладывает, что Пастернак передал свой роман за рубеж, что заключил договор и что в Италии готовится его издание. На Бориса Леонидовича пытаются оказать воздействие, чтобы он не публиковал это произведение. Одновременно с этим советские функционеры пытаются воздействовать на итальянского издателя. В ноябре 1957 года Фельтринелли, предварительно выйдя из коммунистической партии, издает роман. Вслед за ним он выходит в Германии, Швеции, Дании и даже по-русски – в Голландии. Все это подтолкнуло Нобелевский комитет присудить в 1958 году Борису Леонидовичу премию по литературе.

Впервые фамилия Пастернак появилась в списке Нобелевского комитета в 1946 году, то есть за одиннадцать лет до первой публикации романа «Доктор Живаго». Первым человеком, выдвинувшим Бориса Леонидовича на премию, был Сесил Морис Баура — английский славист и признанный знаток русской поэзии Серебряного века, переводивший стихи Пастернака, Блока, Мандельштама и других поэтов. В том году, как и в следующем, кандидатура Пастернака не привлекла внимания членов комитета.

Но и в 1948-м имя Бориса Леонидовича не исчезло из списка кандидатов на премию. 31 января, в последний день приема номинаций, членам Шведской академии предоставляется право на выдвижение своего претендента. Этим воспользовался шведский литературовед Мартин Ламм, свое предложение он повторил и в 1950-м (в 1949-м поэта вновь номинировал Сесил Морис Баура). В последующие шесть лет Пастернака на премию не выдвигали.

В 1957 году история повторится: 31 января другой член Шведской академии, классик шведской поэзии Харри Мартинсон, предлагает кандидатуру Бориса Леонидовича, с которым познакомился еще в 1934 году в Москве на учредительном съезде советских писателей.

В марте 1958 года делегация Союза писателей отправилась в Швецию. Здесь подтвердились давно ходившие слухи о выдвижении Пастернака на Нобелевскую премию.

7 апреля в Стокгольм летит совершенно секретная телеграмма: «Стокгольм. Совпосол. Имеются сведения о намерениях известных кругов выдвинуть на Нобелевскую премию Пастернака. Было бы желательным через близких к нам деятелей культуры дать понять шведской общественности, что в Советском Союзе высоко оценили бы присуждение Нобелевской премии Шолохову. При этом следует подчеркнуть положительное значение деятельности Шолохова как выдающегося писателя и общественного деятеля,

используя, в частности, его прошлогоднюю поездку в Скандинавию. Важно также дать понять, что Пастернак, как литератор, не пользуется признанием у советских писателей и прогрессивных литераторов других стран. Выдвижение Пастернака на Нобелевскую премию было бы воспринято как недоброжелательный акт по отношению к советской общественности».

В сентябре этого же года появляется информация о том, что Шведская академия склоняется дать премию Борису Леонидовичу. Чтобы избежать скандала и лишить западную прессу возможности поднять шум вокруг запрещенного в СССР произведения, Союз писателей предложил срочно издать «Доктора Живаго» небольшим тиражом. Однако в Отделе культуры это предложение было признано «нецелесообразным».

Кандидатура Пастернака была предложена Нобелевскому комитету сразу пятью профессорами-литературоведами: Эрнестом Симмонсом, Гарри Левином, Ренато Поджиоли, Романом Якобсоном и Дмитрием Оболенским. Тогда выбор Нобелевского комитета наконец останавливается на нем.

23 октября Нобелевскую премию, несмотря на протесты Москвы, постоянный секретарь Академии Андерс Эстерлинг объявил о присуждении Пастернаку премии по литературе — «за значительные достижения в современной лирической поэзии, а также за продолжение традиций великого русского эпического романа». Утром Андерс Эстерлинг отправил Борису Леонидовичу телеграмму, в которой поздравил его с лауреатством и пригласил в Стокгольм на вручение премии. В ответ Пастернак телеграфировал по-французски: «Бесконечно признателен, тронут, горд, удивлен, смущен».

СССР отреагировал на это крайне враждебно. Это вызвало раздражение и было расценено как политический демарш, направленный против Советского государства. Была устроена беспрецедентная газетная травля поэта, он был исключен из Союза советских писателей. Борису Леонидовичу посвящали семичасовые доклады позора. На пленуме комсомольской организации первый секретарь ЦК ВЛКСМ Владимир Семичастный выступил с докладом, посвященным Пастернаку, сравнивая его со свиньей: «Свинья никогда не гадит там, где кушает, никогда не гадит там, где спит. Поэтому если сравнить Пастернака со свиньей, то свинья не сделает того, что он сделал. А Пастернак — этот человек себя причисляет к лучшим представителям общества, — он это сделал. Он нагадил там, где ел, он нагадил там, чьими трудами он живет и дышит». Московское радио прокомментировало это событие следующим образом: «Присуждение Нобелевской премии за единственное среднего качества произведение, каким является «Доктор Живаго», — политический акт, направленный против советского государства». Более того, в ответ на поздравительную телеграмму Эстерлинга посольство СССР в Швеции ответило письмом, полным негодования: Нобелевский комитет был обвинен не только в политической заинтересованности, но и в разжигании холодной войны.

На дачу к Пастернаку пришел секретарь Союза советских писателей, ближайший сосед Константин Федин в тот же день. Но пришёл не как друг, а как председатель правления союза писателей, которому поступил приказ из ЦК партии любым путем заставить Бориса Леонидовича отказаться от премии, ведь у них была своя кандидатура – М. Шолохов. Пастернак твердо заявил, что отказываться от премии не будет, и удивился фединской готовности выражать официальную, а не личную точку зрения. Федин взял тоном ниже и с видом конфиденциальности сообщил, что миссия его подневольна— и что, если Пастернак не откажется от премии, его ждут непредсказуемые последствия. Борис Леонидович не поверил. Он искренне полагал, что присуждение награды будет воспринято Союзом писателей как честь.

Через два дня после этого на страницах «Литературной газеты» публикуют полностью рецензию журнала «Новый мир», который за два года до этого отклонил публикацию романа. В конце ноября Борис Пастернак получает многочисленные оскорбления со страниц «Литературной газеты». Там писали: «Пастернак получил роль наживки на ржавом крючке антисоветской пропаганды, которую осуществляет Запад». Также на страницах «Литературной газеты» помещается большая подборка под заглавием «Гнев и возмущение. Советские люди осуждают действия Бориса Пастернака». Заглавия говорят сами за себя: «Пасквилянт», «Слово рабочего», «Единодушие», «Голос московских писателей», «Советские люди осуждают действия Пастернака», «Оплаченная клевета», «От эстетства — к моральному падению», «Позорный поступок».

Наиболее выразительно выражавшее гнев и презрение было письмо Ф. Васильцова, старшего машиниста экскаватора, под названием «Лягушка в болоте»: «Что за оказия? Газеты пишут про какого-то Пастернака. Будто бы есть такой писатель. Ничего о нем я до сих пор не знал, никогда его не читал. А я люблю нашу литературу - и классическую, и советскую. Люблю Александра Фадеева, люблю Николая Островского... С детства читаю и люблю Михаила Шолохова... А кто такой Пастернак? По цитатам из его произведения видно, что Октябрьская революция ему не по душе... А какая там буря в луже у Пастернака? Как у лягушки в болоте. Бывает, такое болотце вместе с лягушкой мой ковш зачерпнет да выкинет. Допустим лягушка недовольна, и она квакает. А мне, строителю, слушать ее некогда. Мы делом заняты. Нет, я не читал Пастернака. Но знаю. В литературе без лягушек лучше».

Многие передавали скандальный роман из рук в руки, критиковали автора, не разбираясь в сути дела. Именно с тех пор крылатой стала фраза «Я Пастернака не читал, но осуждаю».

На Бориса Леонидовича продолжает оказываться давление, которое приводит к тому, что сначала он посылает телеграмму в Стокгольм: «В силу того значения, которое получила присужденная мне награда в обществе, к которому я принадлежу, я вынужден отказаться от незаслуженной премии, пожалуйста, не сочтите за оскорбление мой добровольный отказ». Ответ

поступил в тот же день: «Шведская академия получила ваш отказ с глубоким сожалением, симпатией и уважением». Андерс Эстерлинг заявил: «Пастернак может отказаться от премии, но честь этого отличия остается за ним. Он имел полное право отказаться от Нобелевской премии, которая возложила на него такую тяжелую ответственность».

ТАСС официально заявил: «Со стороны государственных органов не будет никаких препятствий, если Б.Л. Пастернак выразит желание выехать за границу для получения присуждённой ему премии. В случае если Б.Л. Пастернак пожелает совсем выехать из Советского Союза, общественный строй и народ которого он оклеветал в своём антисоветском сочинении «Доктор Живаго», то официальные органы не будут чинить ему в этом никаких препятствий». Это было открытое приглашение выехать из страны и больше не возвращаться. Однако Пастернак не эмигрировал.

Он посылает письмо Хрущеву со словами: «Выезд за пределы моей Родины для меня равносителен смерти, и поэтому я прошу не принимать по отношению ко мне этой крайней меры. Положа руку на сердце, я кое-что сделал для советской литературы и могу ещё быть ей полезен».

На западе эта кампания против поэта, кампания против романа произвела удручающее впечатление на множество людей абсолютно левых убеждений, которые считали, что у Советского Союза есть много достоинств. Не столько роман, сколько сама история травли поэта сыграла очень важную роль в истории отношения Европы к Советскому Союзу.

11 февраля 1959 года английский перевод стихотворения «Нобелевская премия» напечатали в газете «New Statesman» (Англия), так как оно было явно антисоветским и могло быть опубликовано только за границей. О публикации узнали, и поэту предъявили обвинение по статье 64 в измене родине и пригрозили арестом, если он будет встречаться с иностранцами. Угроза лишения гражданства вновь стала реальной, но Пастернак отделался предупреждением об уголовной ответственности. В апреле Борис Леонидович начал ощущать внешние симптомы смертельной болезни: продолжительная кампания по травле ослабила здоровье и ускорила развивающийся рак легких.

30 мая 1960 Пастернак умирает. «Я очень любил жизнь и тебя, — говорил он жене в день смерти, — но расстаюсь без всякой жалости: кругом слишком много пошлости, не только у нас, но и во всем мире».

Список литературы:

1. Борис Пастернак. Долгий путь к Нобелевской премии, Н. Бирюкова – URL.: <https://arzamas.academy/materials/373?ysclid=196ptc4nbs275630762>
2. Быков Д. Борис Пастернак. Жизнь замечательных людей – М.: Молодая гвардия, 2007 - 599 с.
3. «Не читал, но осуждаю»: как Хрущев затравил Пастернака – URL.: <https://weekend.rambler.ru/read/46092281-ne-chital-no-osuzhdayu-kak-hrushev-zatravil-pasternaka/?ysclid=196prw2mt3547209840>

4. Семь кругов травли Бориса Пастернака, Н. Бирюкова – URL.: <https://arzamas.academy/materials/389?ysclid=196pr3s72q506440326>
5. «Я никуда не поеду из СССР!»- зачем Хрущёв устроил травлю талантливого советского писателя Бориса Пастернака? – URL.: https://dzen.ru/media/two_wars/ia-nikuda-ne-poedu-iz-sssr-zachem-hruscev-ustroil-travliu-talantlivogo-sovetskogo-pisatelya-borisa-pasternaka-632232d19e2ae75a4ec2f674 никуда не поеду из СССР!»

Староверова Екатерина Максимовна

1 ГД-31

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ТВОРЧЕСТВО АЛЬФОНСА МУХИ КАК ПРОТИВОРЕЧИВОЕ ЯВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗМА

Аннотация: В данной статье кратко рассмотрен путь творческих исканий Альфонса Марии Мухи (1860-1939 гг.), принадлежавшего к течению модернизма. Приведена его авторская эволюция от создания известных плакатов и иллюстраций до монументальной живописи. Для понимания среды развития творческого потенциала художника приведены основные особенности стиля модерн. Также в статье рассмотрены основные принципы работы А. Мухи, особенности его произведений и вклад в развитие Чешского и мирового искусства. Проведено сравнение и противопоставление ранних декоративных работ Альфонса Мухи с более поздними монументально-живописными. В статье проанализировано отношение общества к работам А. Мухи и его личный взгляд на своё творчество.

Ключевые слова: Альфонс Мария Муха, модерн, «стиль Мухи», искусство Чехии, декоративное искусство.

THE WORK OF ALPHONSE MUCHA AS A CONTRADICTIONARY PHENOMENON OF MODERNISM

Summary: This article briefly examines the path of the creative quest of Alphonse Maria Mucha (1860-1939), who belonged to the current of modernism. His author's evolution from the creation of famous posters and illustrations to monumental painting is given. To understand the environment of the artist's creative potential development, the main features of the Art Nouveau style are given. The article also discusses the basic principles of A. Mukha's work, the features of his works and his contribution to the development of Czech and world art. The comparison and contrast of the early decorative works of Alphonse Mucha with the

later monumental and picturesque ones is carried out. The article analyzes the attitude of society to the works of A. Mukhi and his personal view of his work.

Keywords: Keywords: Alphonse Maria Mukha, Art Nouveau, "Mukha style", Czech art, decorative art.

Конец XIX в. ознаменован появлением в искусстве нового стиля – модерна. Данный стиль распространился на большинство стран Европы и обрёл множество названий: Ар Нуво (Франко-бельгия), Арт Нуво (Англия и Шотландия) Либерти (Италия), Югендстиль (Германия) и тд. Модерн не был однородным явлением, о чем свидетельствует уже то, что в разных странах приняты различные названия этого стиля. Это была общая тенденция в культуре, обладающая при этом местным колоритом.

Модерн проник во многие сферы жизни человека: архитектуру, скульптуру, живопись, ювелирное дело, текстильное, мебельное производство и др. Основной целью нового творческого направления считалось воспитание эстетического чувства, внедрение искусства в повседневную жизнь людей. С помощью искусства модернисты хотели помочь людям обрести смысл жизни. Поэтому вещи, окружающие человека в быту, должны были быть изысканны и уникальны как произведения искусства. А произведения искусства должны были быть не только красивы, но и функциональны, располагаться в домах и на улицах, не только в музеях.

Арт Нуво, как и многие направления конца XIX - начала XX вв., был далёк от реализма и отрицал его. Особое внимание модерн уделял не действительности, а мифологии, фольклору и истории. Модерну свойственно романтическое настроение, а также национальные мотивы. Помимо этого, важным для модерна является культ естественности и природы, дарящий успокоение человеку. Любовь к природе проявляется в особенной целостности модернистских композиций, использовании округлых, витиеватых элементов. Например, «линия красоты» - волнообразная линия, имитирующая вьющееся растение, олицетворяет грацию и гармонию. Ещё одной отличительной чертой модернизма можно назвать особенное изображение женских образов. Девушки на картинах мастеров нежны, естественны, привлекательны и будто не реальны. Образы модерна несколько гипертрофированы в угоду эстетическим требованиям. Со временем модерн всё больше входит в моду и приобретает элитарный характер, произведения искусства становятся дороже и менее доступны.

Рассмотренные особенности позволят выявить стилевые черты модерна в творчестве Альфонса Мухи. Далее в статье будет проанализирован жизненный путь исканий художника и проведено сопоставление двух сторон его творчества.

Альфонс Мария Муха – чешский художник конца XIX — начала XX вв. Ещё при жизни А. Муха стал широко известен по всей Европе, большинство его работ можно назвать программными для модерна. Так как Альфонс Муха

очень любил Чехию, его жизнь и искусство были непрерывно связаны с историей родной страны. Однако финансовые трудности, долгое время преследовавшие художника, не давали ему уделить должного внимания своим творческим мечтам и А. Муха создавал прекрасные рекламные, оформительские и иллюстративные работы.

Альфонс Муха родился 24 июля 1860 г. в Моравском городе Иванчице. В детстве Муха пел в церковном хоре, и мистические религиозные фрески привили ему интерес к искусству. Художник обучался в Вене, Мюнхене, позднее и в Париже. Некоторое время художественное образование А. Мухи оплачивал граф Куэн фон Белази, увлекающийся искусством. Однако, когда граф прекратил финансирование, А. Муха был вынужден зарабатывать на жизнь иллюстративным делом. В Париже он создавал обложки и иллюстрации, сотрудничая с разными издательствами и формируя свой стиль. Вскоре художник получил заказ от известной актрисы Сары Бернар и в 1894 г. стал знаменит благодаря своему рекламному плакату «Жисмонда». Саре настолько понравилась работа, что следующие 10 лет она активно сотрудничала с А. Мухой и спонсировала его деятельность.

Рекламные, оформительские и иллюстративные работы А. Мухи являются буквальным отражением модернистского направления. Произведения художника отличаются изобретательностью и экзотичностью, в них присутствует повторяющийся узор и обрамление. В дизайне Парижских афиш и плакатов 1890-ых годов проявилось новаторство художника в использовании формы и, особенно, цвета для создания образа. Основным изображением на его работах становится притягательный образ женщины, обращённый к отдельному покупателю. Повышенная декоративность, использование замысловатых растительных орнаментов, нежные женские образы – всё это свойственно как работам художника, так и модерну.

Рисунок А. Мухи плоский, без выявляющей объём штриховки, но очень декоративный. Преимущественный тон в работе художника – золотой. Находясь в финансовом затруднении А. Муха создавал рекламные плакаты, декоративные панно, календари, этикетки, эскизы для упаковок печенья и сигарет. Однако даже бытовые вещи художник наполнял духовным содержанием и превращал в произведения искусства.

Моральные идеалы Мухи периода Арт Нуво ясно выражены в небольшом числе работ на специфические духовные темы. В 1899 году в Париже вышла оформленная художником молитва «Отче наш». Каждую фразу молитвы Альфонс Муха поместил на отдельной странице, воспроизвёл стилизованным рисованным шрифтом и окружил текст изысканным орнаментальным узором.

Женские образы особо важны для понимания творчества А. Мухи, автор использовал их практически во всех своих иллюстративных работах, будь то коробочка для сигарет или декоративное панно с временами года. Например, в 1900 г. художник создавал плакаты для Всемирной выставки в Париже, которая

должна была подвести итоги уходящего века. Вместо изображений необычной техники, А. Муха прибегнул к своим излюбленным женским образам.

На рубеже веков Альфонс Муха стал по-настоящему знаменит в кругах художественного общества. Французский модерн, арт нуво, даже называли «стилем Мухи». В Нью-Йорке А. Муху именовали «величайшим мастером декоративного искусства во всем мире». Там же художник обрёл новую постоянную заказчицу – американскую актрису Лесли Картер, к выступлениям которой создал множество прекрасных афиш.

По традиции Альфонс Муха считается мастером арт нуво, так как именно этот стиль принёс ему мировую известность. Однако сам художник никогда не считал себя представителем модернизма и в процессе творческих поисков несколько отошёл от его стилистики.

Если орнамент в иллюстративном деле у А. Мухи — это средство самовыражения, то живопись — это отражение свойственного ему особого видения. Именно живописные произведения мастера убеждают нас, что художник никогда не был «просто декоратором». В чешских плакатах, созданных в 1920-е годы, а также в более поздних работах, включая «Славянскую эпопею», центральное место занимает символическая идея А. Мухи. Он считал, что художник должен быть патриотом и священником для народа, а искусство, проповедуя духовные идеалы, обязано служить просвещению общества. Взгляд Мухи на искусство уникален для своего времени. В обществе оформительское и иллюстративное дело этого художника оценивалось высоко, но в качестве исключительно коммерческого, а его патриотические усилия зачастую воспринимались как шовинизм.

Начиная с заказа на оформление павильона Боснии для Всемирной выставки 1900 года, внимание Мухи перемещается на страдания славян, в голове художника начинает зреть концепция «Славянской эпопеи».

В 1910 году Муха возвращается на родину и начинает выполнять плакаты в несколько другом, отличном от Парижского периода стиле. В его работах преобладают две темы: фольклор и движение «Сокол». В конце XIX – начале XX вв. организация «Сокол» с её спортивными фестивалями играла в жизни Чехословакии исключительно важную роль, так как была символом самоопределения народа.

28 октября 1918 года была провозглашена Независимая Чехословацкая республика. А. Муха, как ярый патриот, сразу начал сотрудничать с новой властью и стал создателем дизайна первых чехословацких марок и банкнот.

Как говорилось ранее, около 1900 года А. Муха задумал цикл живописных полотен на тему истории и предыстории славян. Чтобы донести самую суть произведения, Альфонс Муха прибегает к сочетанию реализма и символизма. Объединив реальность и аллегория, прошлое и его символическое значение, автор внёс большой вклад в стилистику исторической живописи. Своему замыслу А. Муха посвятил более 15 лет жизни. В этом цикле из двадцати монументальных полотен, художник излагает историю возникновения

славянских народов, представляет свои размышления на общечеловеческие темы. В сентябре 1928 года художник передал картины серии «Славянская эпопея» в собственность столице Чехословакии — Праге, в качестве подарка родине, но место для них нашли не сразу. Возвышенные намерения А. Мухи по большей мере оставались непонятыми. В 1938 г. А. Муха начинает работу над триптихом с похожим на «Славянскую эпопею» замыслом, однако не успевает закончить её.

Идея «Славянской эпопеи» иллюстрирует эволюцию творчества художника, который обратился к исторической живописи, используя опыт работы в декоративном искусстве. Последние тридцать лет своей жизни художник провёл в Праге, где участвовал в большом числе общественных и гуманитарных мероприятий, работал над полотнами «Славянской эпопеи» и упорно сопротивлялся откровенному неприятию критикой его искусства. В конце 30-х годов, А. Муха увидел, что декоративное творчество, принесшее ему славу и доход, теряет свои позиции; патриотические ценности, которые он так страстно защищал, превращаются в анахронизм, а «Славянская эпопея», главный труд его жизни, не воспринимается должным образом. В 1939 г. Альфонс Муха умер, а его искусство на какое-то время ушло в забвение.

Говоря о наследии художника, можно отметить, что вся деятельность А. Мухи преследует одну цель: изобразить духовную суть природы, заявить о метафизическом значении искусства.

Альфонс Муха — выдающийся художник модерна, хотя сам он утверждал, что не является частью этого стиля в искусстве. В творчестве этого человека арт нуво отразился как нельзя явственнее, но в то же время более поздние работы А. Мухи меньше походят на модернистские произведения и гораздо больше соответствуют личным взглядам художника. Вот две стороны художественных произведений Альфонса Марии Мухи. Первая — декоративные работы, сделавшие его знаменитым; вторая — менее прославленная монументальная живопись, отражающая мировоззрение художника.

Прогрессивный на весь Париж «стиль Мухи» появился из финансовых трудностей. Будучи вынужденным искать заработок, чтобы покрывать денежные расходы, Альфонс Муха знакомится с миром книжной графики, рекламы и упаковки, художник совершенствует своё мастерство в качестве иллюстратора. Так рождается его новаторское декоративное искусство. В творчестве А. Мухи впервые книжная графика получает столь широкое распространение, именуя себя искусством. Впервые творчество художников выходит за пределы музеев, домов высокопоставленных личностей и закрытых салонов. Модерн А. Мухи безусловно достиг того, к чему стремились начинания стиля.

Однако именно «Славянская эпопея» и последний триптих А. Мухи «Век Разума», «Век Мудрости», «Век любви», как считал сам автор, являются главными произведениями его жизни. Эти работы — не рекламный плакат, упаковка или иллюстрация к книге, они изображают исторические события,

переработанные сознанием художника. Художник стремился своим подходом к прошлому славян дать грядущему поколению урок честности, смелости и верности идеалам.

Как бы то ни было, но обе стороны творчества А. Мухи достигли своей цели. Декоративное иллюстративное искусство А. Мухи не только определило принципы модерна, но и привнесло в быт людей духовности, как и мечтал автор. Обращаясь к ранее сказанному, следует вспомнить, что идея доступного для всех искусства оказалась утопичной, но работы Альфонса Мухи всё же стали частью народа. Плакаты, календари, этикетки, упаковки, почтовые открытки, карты меню или приглашительные билеты — это то, что мог купить каждый, и то, что эстетично украшалось «стилем Мухи». Кривые, спирали и замысловатая орнаментация произведений Альфонса Мухи перетекли в архитектурные и народные проекты, доминировали в графическом искусстве. «Славянская эпопея» также получила заслуженное признание, но, к сожалению, уже после смерти автора. В 2012 году картины были выставлены в пражском Выставочном дворце Пражской Национальной Галереи.

Безусловно, творчество Альфонса Мухи более известно в стиле модерна. Однако при изучении личности художника нельзя обходить стороной его поздние работы. По мнению общества, А. Муха – это утончённые образы женщин, необычные орнаменты и мифологические элементы. По мнению самого художника, А. Муха – это стремление передать человечеству что-то значимое, сублимированное послание о добре и единстве.

Список литературы:

1. Люханова, М.О. Анализ творческого развития чешского художника Альфонса Мухи и его вклад в развитие модерна // Cyberleninka. — 2019. — №5. — С.112-122. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tvorcheskogo-razvitiya-cheshskogo-hudozhnika-alfonsa-muhi-i-ego-vklad-v-razvitie-moderna/viewer> (дата обращения: 30.10.2022).
2. Немировский, Е.Л. Художники книги XX века. Альфонс Муха // Компьюарт. — 2006. — № 4. — С.93–100. — URL: https://www.studmed.ru/view/nemirovskiy-evgeniy-hudozhniki-knigi-hh-veka-alfons-muha_3e3cd10164d.html?page= (дата обращения: 29.10.2022).
3. Османкина, Г.Ю. Линия «Красоты» в искусстве и дизайнерских проектах в стиле модерн // Грамота. — 2014. — №8. — С.125-128. — <https://www.gramota.net/materials/3/2014/8-2/33.html> (дата обращения: 30.10.2022).
4. Парусимова, Я.В. Эстетическое восприятие женского образа в модерне // Электронный научный журнал. — 2016. — № 3(6). — С.223-229. — <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/enj.2016.03.pdf> (дата обращения: 30.10.2022).
5. Сара Муха. Альфонс Муха. — М.: ООО Магма, 2006. — 160 с.

Стародумова Александра Андреевна

2 ИД-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Печурина Ольга Алексеевна

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ПОТряСЕНИЯХ РОССИИ XX ВЕКА

Аннотация: Автор показывает связь, зависимость отечественного высшего образования в стране от социальных потрясений и реформ, происходящих в XX веке. Рассматривается влияние войн, коммерциализации на отечественное образование.

Ключевые слова: образование, высшее образование, ВУЗ, война, безграмотность, революция, государство, культурная революция.

HIGHER EDUCATION IN THE SOCIAL UPHEAVALS OF TWENTIETH- CENTURY RUSSIA

Summary: The author shows the connection, the dependence of domestic higher education in the country on social upheavals and reforms taking place in the twentieth century. The influence of wars, commercialization on domestic education is considered.

Keywords: education, higher education, university, war, illiteracy, revolution, state, cultural revolution.

Обратимся к началу 20 века, а именно к 20м годам, которые являлись затишьем перед бурей: «Одну из главных проблем, вследствие Гражданской войны и массового голода начала 1920-х годов, представляли беспризорники. По разным данным, в 1921 - 1923 гг. их было от 4,5 до 9 миллионов» [6, с. 134]

Нельзя не согласиться с автором, ведь большое количество беспризорников тянет страну на дно. Особенно если это дети, которые являются будущим фундаментом страны, вот тогда беспризорность ударяет рикошетом через несколько лет. Война приносит не только множество смертей и разруху, но и делает из страны песчаный замок, ведь ее будущее становится неизвестным и очень расплывчатым. Это произошло и в 20х годах, когда было большое количество беспризорников и, естественно, никакой речи об образовании не было, ведь люди элементарно пытались выжить. Так, государству предстояло превратить свой песчаный замок в каменный, а для этого нужна модернизация страны, которая без науки и исследований невозможна. Этим и занялось государство:

В. И. Ленин на I Всероссийском съезде учителей - интернационалистов 5 июня 1918 г. заявлял, что «задача новой педагогики - связать учительскую деятельность с задачей социалистической организации общества» [3, с. 420].

Так, В. И. Ленин для подъема страны решил построить социализм, для которого характерна массовая занятость, коллективизм, а всеобщее образование явно поспособствовало бы этому. Следовательно, для строительства замка Владимир Ильич выбрал знания, а точнее культурную революцию: «26 декабря 1919 года был принят разработанный по инициативе В. И. Ленина подписанный им декрет «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР», который обязывал все население Советской республики от 8 до 50 лет обучаться грамоте на родном или русском языке» [2, с. 343].

Статья В. И. Ленина «Странички из дневника» (2 января 1923 г.) также оказала большое влияние на рост национального образования. Мало того, что после публикации статьи была организована комиссия, которая совершенствовала систему образования по ленинским указаниям, так еще и вызвало огромный подъем среди учительства, ведь он писал: «Народный учитель должен у нас быть поставлен на такую высоту, на которой он никогда не стоял и не стоит и не может стоять в буржуазном обществе. Это — истина, не требующая доказательств. К этому положению дел мы должны идти систематической, неуклонной, настойчивой работой и над его духовным подъемом, и над его всесторонней подготовкой к его действительно высокому званию и, главное, главное и главное - над поднятием его материального положения» [4, с. 366 - 367]. Так как шла гражданская война, то такие обещания звучали двояко, с одной стороны они возвышали учителей и призывали изменить школьную политику, а с другой выглядели как способ завоевания учителей. В целом в статье также, как и в речи подчеркивается большое значение культурной революции для строительства социализма.

Тем не менее, Владимир Ильич сильно «ударил» по образованию и несмотря на тяжелые военные годы, за малый период, 1918 – 1920 гг., значительно увеличилось число школ и учащихся: «...особенно быстро росло число средних школ: в 1920/21 учебном году по сравнению с 1914/15 учебным годом оно возросло больше, чем вдвое, достигнув 4163» [2, с. 342].

Однако вопреки всем стараниям, быстро ликвидировать безграмотность не удалось, ведь зачастую «...школы испытывали острую нужду в самом необходимом: не было топлива и керосина для освещения, учебников, тетрадей, карандашей, чернил. Учащиеся писали на листовках, бересте, вместо карандашей использовали уголь» [9, с. 540]. Моя прабабушка, Загребина (Быкова) Мария Алексеевна (1926 г.), которая росла в военные и поствоенные годы в деревне Быково - так описывает тот временной период: «Работали, работали и еще раз работали, вот, что могу сказать, днем и ночью, никакой речи об образовании не шло. Я вот не знаю, может быть в городах еще были книжки, но у нас всё сгорело...».

Но если школы с учебниками все же где-то были, то учились ли в них? К сожалению, на этот вопрос нельзя ответить положительно, ведь в поствоенные годы на людей свалилось гораздо больше работы, поэтому половина обучающихся, как правило, выбывали из-за работы в хозяйстве, остальные

уходили по состоянию здоровья или из-за материальных трудностей: «17 - 19 % прекращали обучение из-за болезни. Реже - 14 - 16 % детей мешал учиться недостаток одежды и обуви. 1,5 - 2,5 % уходило на заработки и 4 - 8 % выбывало из района [8, с. 138].

То есть, от государства были лишь позитивные обещания, которые сильно противоречили реальности. Да, культ образования тогда не было, но Ленин дал этому толчок, запустил культурную революцию.

Все же, во второй половине 1920-х гг. образование начало выходить из кризиса. В основном в это время экспериментировали с разными подходами к обучению. Трудовая школа, ГУСы, где, казалось бы, предметы разделены на комплексы, однако школьники учились всему и ничему, чаще всего преподаватели просто не успевали освоить всю программу, а родители жаловались, что дети не знают базовых навыков, таких как чтение и письмо. В итоге в 1925 г. сделали то же комплексное образование, но уже во главе с орфографией и арифметикой. Также вводили бригадно-лабораторный метод, где ученик обучался самостоятельно, но детям не хватало книг на каждого, и эта система также обернулась крахом.

В конце 20-х - начале 30-х СССР начал вставать на путь тоталитарного государства (так как к власти пришел Сталин), что тоже оказало значительное влияние на систему образования. Ведь это отличный инструмент для воспитания общества. С экспериментами было покончено, наркомпросы союзных республик создали учебные программы, а школа встала на путь унификации. «По данным Всесоюзной переписи населения (декабрь 1926 г.), грамотность в РСФСР составляла 60,9 %, а в стране в целом - 56,6 %. К 1930 г. она возросла до 63%...Обязательное всеобщее начальное обучение в стране введено с сентября 1930 г.» [5, с. 123].

Перед революцией в России (1917 г.) насчитывалось около 400 вузов, а к 1940 году их стало 4600. [10, с. 37].

Однако, вследствие очередной войны (Великая Отечественная), снова царствовала безграмотность, поэтому квалифицированных специалистов все еще не хватало. Тем не менее, они уже были, и качественно подготовленные кадры сыграли большую роль в победе над врагом. За четвертую пятилетку (1946 - 1950 гг.) в СССР заново строили и восстанавливали около 4 тысяч промышленных предприятий. [10, с. 42].

Постановление СНК СССР «О призыве городской и сельской молодежи в ремесленные училища, железнодорожные училища и школы фабрично-заводского обучения» от 2 декабря 1940 г. предусматривало обеспечить ежегодный набор от 800 тыс. до 1 млн юношей и девушек. Учебные заведения комплектовались путем их принудительного призыва (мобилизации) и за счет добровольного набора [7, с. 774 - 775].

В результате первого набора на 600 тыс. мест было подано более 1,1 млн заявлений, что указывало на большой интерес к получению рабочих профессий.

В 1946 - 1950 гг. из училищ и школ трудовых резервов было выпущено около 3,4 млн. рабочих, в 1951 - 1955 гг. - лишь 2,3 млн. человек, или меньше на одну треть [7, сс. 73, 262 - 273].

Причин сокращения много, но, скорее всего, основной причиной стало снижение рождаемости в период 1941 — 1944 гг. в силу военных действий.

Так, период правления Сталина также сильно отразился на образовательном процессе, ведь он унифицировал культурную революцию с помощью строгой стандартизации планов и программ образования, централизации управления высшей школой. Получалась некая лаборатория, где мыслями и мировоззрением управляло государство, а индивидуальное сознание изолировалось. Да, это одна из характеристик тоталитарного режима, но, когда государство начинает управлять людьми через образование, это выливается в его культ, чрезмерную пропаганду.

12 апреля 1961 г. Весь мир шокировала новость о полете Гагарина. Обескураженный президент США Джон Кеннеди задался вопросом, почему СССР опередил США. Доклад аналитиков завершался выводом: в СССР - культ образования.

В 1965 - 1966 учебном году в СССР на 10 тысяч человек приходилось 166 учащихся вузов и 158 учащихся сузов, это было больше, чем в любой стране мира на тот момент [10, с. 44]

Так, начиная с Октябрьской революции безобидная искорка в виде образования, доступного всем, под влиянием государства вылился в огромный пожар в виде культа образования, который не утихает до сих пор.

В 1950 году СССР потратил 10% национального дохода на систему образования, в то время как США - 4%. С течением времени эти цифры менялись, например, в 1988 году они составили 7 и 12% соответственно, а в 1992 году в России на образование направили 4% национального дохода. [10, с. 43].

В середине 1980-х годов в отраслях народного хозяйства трудились 33 млн. специалистов. В это время возникли сложности с трудоустройством выпускников вузов, так как их численность резко увеличилась. [10, с. 45].

Отсутствие высшего образования у граждан в 1980 — 1990-е гг. превратилось в аномалию. К людям без диплома относились с подозрением, что рождало некоторое расслоение общества на «образованных» и «необразованных». И какая-то несчастная корочка решала к какой касте ты относишься, и естественно люди без диплома хотели его получить просто, чтобы получить уважение. Для кого несчастная корочка, а для кого-то цель всей жизни. Вот такую историю мне рассказала моя тетья, Созонтова Татьяна Владимировна, которая училась в 90-е в Вятском Государственном университете: «У нас девочка защитила диссертацию, окончила аспирантуру, всё сдала на пятерки, а на следующий день умерла. Вот такая у неё была цель, получить образование во что бы ни стало, видимо отдала все силы, организм не выдержал, и она умерла. Нам еще потом преподаватели говорили, чтоб мы

сильно не переживали из-за экзаменов». Татьяна Владимировна также описывает времена своего обучения в школе: «Я хорошо помню, что не только в школе, но и в садике, был культ образования, висели плакаты «Знание - сила» и т. п. Наша классная руководительница, Зорина Тамара Николаевна, часто говорила: «Если хотите половой тряпкой махать, не учитесь»».

Таким образом, рабочие профессии всячески унижали, детям буквально угрожали тем, что если они не будут учиться, то станут уборщиками, мусорщиками, дворниками и т. п., при этом, конечно, по старинке возвышая высшее образование. Знания - это безусловно хорошо, но культ знаний уже ведет к халтуре, к потере качества. Если в 1960 году было порядка 1,5 млн. студентов, то в 2005 г. их уже 6,9 млн. [1, с. 19]. На рынке спрос рождает предложение, а конкуренция повышает качество, но образование — совсем другой продукт и из-за этого в 90-е его качество начало стремительно падать. В это же время, в точке «расцвета» образования, появляются негосударственные вузы. Тогда-то образование уже точно начало деградировать, ведь оно стало всеобщим, теперь получить его может каждый, были бы деньги. Часто вузы набирали людей на непрофильные специальности, которые пользовались спросом после реформ.

Болонский процесс также сыграл важную роль. Он привёл к тому, что если раньше студент зависел от преподавателя, то теперь количество преподавателей зависит от студентов, ведь от их количества зависит благополучие вуза.

Сейчас 21-й век, век высоких технологий, а сложная техника требует сложного образования. Почему тогда ставится вопрос об обесценивании престижа высшего образования? Оно же должно быть сейчас востребовано как никогда. Это правда, в наше время необходимо учиться всю жизнь, ведь мир стремительно меняется, то, что было актуально сегодня, уже не будет актуально завтра, поэтому сейчас нет необходимости обязательно идти в ВУЗы, как это было раньше. Информация в ВУЗах чаще всего просто не успевает идти в ногу со временем, так как план работы со студентами требует тщательной проверки и отработки, а информация меняется стремительно. За счет нарастающей популярности онлайн курсов много молодых специалистов уходит в эту сферу, что отрицательно сказывается на университетском образовании. Он-лайн курсы набирают обороты и вытесняют традиционное образование за счет минимальных затрат времени, ведь занятие одно, а вопросы каждый может задать лично преподавателю или кураторам, поэтому время занятия не тратится на объяснение понятных вам вопросов другим людям, также их удобно совмещать с работой и т. п. Но как у института, так и у он-лайн курсов есть свои минусы, например, в институте человек больше социализируется. Не существует идеальной системы образования, есть подходящая система, в которой бы нравилось учиться человеку. ВУЗ в наши дни не панацея, и все это прекрасно понимают, однако, отшучиваясь про «подставку под чашку», всё равно с разгона бегут туда, двигаясь по устаревшей

дороге, которая сформировалась еще при Сталине и достигла своего пика в 90-е. Всеобщее высшее образование было необходимо тогда для восстановления страны, заполнения кадров, но всё это приобрело слишком серьезный смысл. Сегодня способов получения информации так много, что возможность обучаться есть у всех так, как им нравится. Если еще недавно люди жили в парадигме: школа, вуз, работа, пенсия, то сейчас возможностей гораздо больше, однако этот искусственный мир человечество никак не отпускает, хотя многим он приходится не по душе. Мир будет стоять на месте, если молодое поколение не будет пробовать, экспериментировать. Учиться нужно, но это можно делать иначе.

Таким образом, все недостатки строительства нового общества после революции перешли на ликбез. За счет пропаганды образования и обесценивания рабочего класса, что делалось для набора квалифицированных специалистов, из-за управления государства через образование, был создан культ образования, который повел за собой его инфляцию, деградацию. Эта проблема является актуальной, ведь культ высшего образования не может угаснуть до сих пор, хотя появляются различные методы получения квалификации.

Список литературы:

1. Авраамова Е. М. и др. Социальная дифференциация высшего образования. - М., 2005. - 381 с.
2. Константинов Н. А., Медынский Е. Н., Шабаева М. Ф. История педагогики. - М.: Просвещение, 1982. - 447 с.
3. Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 36.
4. Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 45.
5. Милов Л. В. История России XX - начала XXI века - М.: МГУ, 2006. - 295 с.
6. Рожков А. Ю. Борьба с беспризорностью в первое советское десятилетие // Вопросы истории. - 2000. - № 11. - С. 134-139
7. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. М.: Политиздат, 1967. Т. 2. - 798 с.
8. Сборник статистических сведений по Пензенской губернии. 1920 - 1926 гг. Пенза: ЦСУ, 1927. - 914 с.
9. Сологуб Н. Н. Ликвидация неграмотности населения Пензенской губернии в 1917-1930 гг. // Исторические записки: Межвузовский сборник научных трудов. - Пенза, 2001. Вып. 5. - 540 с.
10. Чезлов И. Г. История высшего образования в России и за рубежом. - СПб.: СПбГИКиТ, 2018. - 82 с.

Степанова Валерия Денисовна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация: В данной работе рассматриваются компьютерные игры как способ изучения истории, в частности, событий Второй мировой войны. В пример приведены такие исторически достоверные игры как «Блицкриг», «Hearts of Iron 3», «Hearts of Iron 4», «Medal of Honor» и «Red Orchestra». По мнению ученых, видеоигры способны влиять на эффективное усвоение информации, однако не являются наилучшим способом для изучения документального материала. Чаще всего разработчики игр представляют пользователям свою, не всегда достоверную информацию, выгодную для какой-либо стороны в определенной политической или экономической ситуации. Не стоит забывать и о первоначальной цели компьютерных игр-развлечь игрока, что достигается способами, не сочетающимися с обеспечением исторической правды. В. Макаренкова в своей статье «Видеоигры в информационной и психологической борьбе» высказывает мысль, что компьютерные игры являются «широко используемой формой воздействия на сознание людей с целью трансформации в нужном направлении».

Ключевые слова: компьютерные игры, компьютерные технологии, Вторая мировая война, историческая память, исторические компьютерные игры, видеоигры.

THE IDEA OF PERSONALITY IN THE TEACHINGS OF V. FRANKL

Summary: In this work computer games are considered as a way of studying history, in particular, the events of the Second World War. Examples include such historically accurate games as "Blitzkrieg", "Hearts of Iron 3", "Hearts of Iron 4", "Medal of Honor" and "Red Orchestra". According to scientists, video games can influence the effective assimilation of information, however, they are not the best way to study documentary material. Most often, game developers present their users with their own, not always reliable information that is beneficial to any party in a certain political or economic situation. Do not forget about the original purpose of computer games-to entertain the player, which is achieved in ways that are not combined with ensuring historical truth. V. Makarenkova in her article "Video games in information and psychological struggle" suggests that computer games are "a widely used form of influence on people's consciousness in order to transform in the right direction."

Keywords: computer games, computer technology, World War II, historical memory, historical computer games, video games.

Война - событие, наиболее значимое в формировании не только судьбы целого народа, но и его исторической памяти. Именно войны являются переломным моментом для миллиона людей и их потомков, разделяя их жизнь на «до» и «после». Ключевым событием истории XX в. Стала Вторая мировая война (1939-1945г.г.). К сожалению, историческая правда подвергнута трансформации и зависит от политики, проводимой в каждой стране. Все меньше становится и свидетелей той эпохи, ветеранов войны. Поэтому для молодого поколения история Второй мировой войны принимает весьма абстрактный характер. Представление молодежи об этой эпохе складывается из учебных материалов, книг, статей, фильмов, а с развитием компьютерных технологий и из видеоигр. Однако данный источник не является наилучшим способом для изучения исторического материала. В представленной статье мы подробнее рассмотрим тему отражения истории Второй мировой войны в компьютерных играх.

Компьютерная графика - область информационной деятельности, в которой для создания изображений и обработки визуальной информации используются компьютерные технологии. В наше время без цифровой графики невозможно представить жизнь человека.

Компьютерная графика, широко используемая почти во всех сферах жизни, позволяет человеку увидеть и даже создать иллюзию соучастия в явлениях, которые не всегда могут быть доступны в реальности.

Этот метод называется моделирование. Область его применения варьируется от медицины до инженерии. Компьютерные игры также являются способом моделирования. В них создается альтернативная реальность, которую изучают игроки. Помимо этого, историки также могут моделировать альтернативный ход событий. Изучать, что пошло бы по-другому, например, если бы СССР не одержал победы в битве под Сталинградом.

Положительно и то, что трудно запоминаемые для многих имена исторических деятелей, даты и явления становятся реальными — это уже не просто символы, а впечатления и эмоции. С помощью игр можно «оживить» историческое полотно.

Ученые выдвинули идею, что компьютерные игры можно использовать как инструмент для обучения. В частности, для изучения исторических событий. Кроме того, их можно изменять в виртуальном пространстве и исследовать процессы, вызванные этими изменениями.

Так, группа исследователей из университета Абдуллы Гюля (Abdullah Gul University) в Турции занимается научными исследованиями в сфере истории с использованием компьютерной графики. Учёные добились создания нового аспирантского курса, в основу которого входит изучение компьютерных игр исторического сюжета для лучшего понимания предметной области.

Как считают ученые из университета Турции, многие исторические игры подходят для эффективного изучения истории. Они дают понимание происходящего на необходимом уровне вовлеченности и детализации и с высоким уровнем исторической точности.

Основными игровыми жанрами, подходящими для обучения истории, являются "симуляторы" и "стратегии". Самым популярным жанром является стратегия. Жанр сосредоточен на управлении некоторым количеством персонажей ради достижения определённых целей, заложенных в сюжет игры.

Таким образом, игры позволяют не просто изучить определённую историческую эпоху, но и ощутить ее на себе. Эффект обучения от процесса «полного погружения» гораздо выше, нежели просто изучение документальной литературы и исторических фактов. В процессе игры человек знакомится не только с хронологией событий, но и с переплетением таких факторов как экономика, религия, политика и культура. Конечно, «игровой» курс должен быть комплексным, с изучением необходимой теории из подтвержденных документальных источников.

Некоторые ученые по всему миру предлагают выделить «цифровую историю» отдельной дисциплиной. Возможно, в скором времени подобные курсы появятся и в университетах других стран, а не только в Турции.

В сфере игрового обучения одновременно используется сразу несколько подходов изучения информации, такие как:

- Целенаправленное обучение-указание конкретной цели и ее достижение.
- Фоновое обучение-отсутствие определённых целей и задач, упор на сравнение и анализ результатов различных действий.
- Внутреннее обучение-обучение правилам самой игры для объяснения сложных исторических процессов.
- Стратегическое погружение-поиск наилучшего решения проблемы.
- Повествовательное погружение-сюжетное погружение, помогающее изучить ход событий.

Мы рассмотрим некоторые компьютерные игры, сюжет которых является наиболее исторически корректными и построен по событиям Второй мировой войны. Самыми достоверными из них с исторической точки зрения являются:

- Серия игр «Блицкриг»- компьютерная игра, военная стратегия в реальном времени, разработанная компанией «Nival Interactive» (28.03.2003г.в.). Игроку предлагается пройти кампании за Советский Союз, нацистскую Германию и Союзников. Сюжет был приближен к реальности за счет детальной характеристики у каждой техники и подробной физической модели.

- «Hearts of Iron 3» и «Hearts of Iron 4»- игра в жанре глобальной стратегии, изданная компанией «Paradox Interactive» (6.06.2016 г.в.). Игроку предлагается управлять выбранным государством в период Второй Мировой войны. Особенностью игры является поразительная точность в исторических деталях и увеличение роли военных действий.

•«Medal of Honor»- серия игр в жанре шутера, создателей «Electronic arts» (1999 г.в.). В данной компьютерной игре сделан большой упор на внешний вид и характеристики техники: танков, оружия, а также солдатской формы. Поражает высокая реалистичность и подробность военных операций.

•«Red Orchestra» - компьютерная игра жанра тактический шутер с видом от первого лица, компании «Tripwire interactive» (13.09. 2011 г. в.). Имеет сюжетную кампанию, охватывающую период с 1941 по 1945 год и посвященную восточному фронту.

В отдельную группу выделяются игры, представляющие «альтернативную историю» и не отличающиеся исторической достоверностью. Например, «Wolfenstein», «Wolfenstein: The New Order», «Command & Conquer: Red Alert», «Company of Heroes 2», «Operation Darkness» и др. Сюжет в этих играх является фантастическим и порой абсурдным.

Несмотря на то, что существуют исторически достоверные игры, использовать их как первоисточник некорректно. Не стоит также забывать об изначальной цели компьютерных игр — развлечь игрока. Еще в 1948 году, когда была запатентована первая "видеоигра", у разработчиков была цель — сделать игру в первую очередь «зрелищной, захватывающей и интересной».

Именно поэтому ориентироваться на изучение истории только по компьютерным играм неправильно. Компьютерная графика — это своего рода искусство, следовательно, информация, которая передается через нее, подвержена постоянному поиску творческих приемов для подачи документального, художественного и публицистического материала.

Расстановка смысловых и психологических оценок также зависит от людей, которые внесли свой вклад в создание компьютерной игры.

Так В. Макаренкова пишет о том, что видеоигры являются «широко используемой формой воздействия на людей с целью трансформации в нужном направлении их настроений, чувств, воли, а также внедрения в сознание необходимых идеологических и социальных установок, формирования определенных стереотипов мышления и поведения».

Компьютерные игры обладают большим потенциалом для представления и изучения событий истории. Хотя видеоигры могут показаться далекими от исторической правды, они анализируют и формируют точки зрения о том, как взаимодействуют культура, экономика, политика и общество в ту или иную эпоху.

Компьютерная графика дает новые возможности изучения результатов исследований первоисточников; с помощью игры историки могут моделировать тысячи ветвей развития событий, исследовать исторические темы и всецело погружаться в предметную область.

События Второй мировой войны являются популярным сюжетом для многих компьютерных игр разнообразных жанров, от стратегии до шутеров. Однако и степень достоверности их сюжета также варьируется: некоторые игры способны удивить своей точностью и детализированностью историка, а

некоторые покажутся абсурдными и фантастическими даже любителю, знающему историю только в общих чертах.

Проанализировав сюжет видеоигр, посвящённых событиям Второй мировой войны, можно сделать вывод, что разработчики чаще всего преследуют две цели: показать исторические события с «выигрышной» для определенной страны стороны, а также угодить игрокам, используя разные способы вовлечения в игровой процесс. Создатели компьютерных игр создают далеко не всегда реалистичную и исторически верную версию событий, предоставляя игрокам возможность в процессе игры не только оказаться на месте участников военных действий, но и изменить ход истории, повлиять на итоги сражений. Именно поэтому фактом исторической точности могут «похвастаться» лишь единицы.

Некоторые игры интересны для игроков возможностью создания собственного альтернативного сюжета, который позволяет любому человеку изменить ход истории, пусть только в виртуальном мире. Однако такие игры способны влиять на историческую память целого поколения.

В заключение хотелось бы отметить, что в наше время видеоигры являются не просто средством развлечения, они оказывают существенное влияние на формирование представлений о прошлом, главным образом, у молодежи.

Исследование компьютерных графики, как средства изучения исторических событий, а также особенностей и последствий формирования исторической памяти посредством видеоигр, скорее всего станет актуальным в ближайшем будущем.

Список литературы:

1. Белянцев А. Е., Герштейн И. З. Образ страны через компьютерную игру: историко-политический аспект // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. – № 6. – С. 279–283.
2. Иванов М. С. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека // Логистон. – 2002. -URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/gameaddict2> (дата обращения 26.10.2022).
3. Гайнуллина Э. Н. Социальная значимость компьютерных игр в образе жизни студентовгеймеров // Вестник Башкирского университета. – 2009. – Т. 14. – № 1. – С. 244–245.
4. Грибан И. В., Грибан О. Н Актуальное прошлое: веб-ресурсы как инструмент сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне // Преподавание истории в школе. – 2016. – № 1. – С. 33–38.
5. Грибан И. В. Историческая память как исследовательская проблема: анализ современных подходов // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 11. – С. 334–342.
6. Макаренкова В. Видеоигры в информационной и психологической борьбе // Зарубежное военное обозрение. – 2005. – № 2. – С. 17–25.

7. Яблоков К. В. Компьютерные исторические игры 1990 – 2000-х гг. // Проблемы интерпретации исторической информации. – диссертация канд. ист. наук. – Москва., 2005. – 252 с.
8. Грибан О.Н. Трансформируя память: отражение Второй мировой войны в компьютерных играх // Педагогическое образование в России. – Екатеринбург, 2017. – №2. – С. 33–39.

Строганова Мария Игоревна

4 ГВА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ВСТРЕЧА «ЧУЖИХ» (К ВОПРОСУ О ТОМ, СТОИТ ЛИ ПРОСВЕЩАТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТРАДИЦИОННЫХ МИРОВ)

Аннотация: В 21 веке несмотря на то, что, казалось бы, весь мир является постиндустриальным или хотя бы стремится к тому, чтобы таковым стать, всё ещё существуют традиционные общества, словно пришедшие к нам из далёкого прошлого. Находясь порой в непосредственной близости к более развитым обществам, они вступают с ними в конфронтацию. Волонтёры и миссионеры, приезжающие из далёких развитых стран, стараются помочь им подняться на уровень выше, дают знания об окружающем мире, современные технологии, стараются обратить их из язычества в христианство. Статья посвящена проблеме столкновения двух миров: тому, как традиционное общество смотрит на подобные изменения, встречает нововведения, и какие плоды даёт интеграция современной культуры в традиционную.

Ключевые слова: современное общество, традиционное общество, навязывание культуры, интеграция, миссионерская деятельность.

A MEETING OF "STRANGERS" (ON THE QUESTION OF WHETHER IT IS WORTH EDUCATING REPRESENTATIVES OF TRADITIONAL WORLDS)

Summary: In the 21st century, despite the fact that, it would seem, the whole world is post-industrial or at least aspires to become so, there are still traditional societies that seem to have come to us from the distant past. Being sometimes in close proximity to more developed societies, they come into confrontation with them. Volunteers and missionaries coming from distant developed countries try to help them rise to a higher level, give them knowledge about the world around them, modern technologies, try to convert them from paganism to Christianity. The article is devoted to the problem of the collision of two worlds: how traditional society looks

at such changes, meets innovations, and what gets results the integration of modern culture into traditional culture.

Keywords: modern society, traditional society, cultural imposition, integration, missionary activity.

В современном мире, где царят информационные технологии и стремительно прогрессируют инновации, всего век тому назад казавшиеся чем-то из области фантастики, существуют люди, живущие по законам традиционных социаций. Их не коснулись научные революции, сопровождавшие развитие большей части населения планеты. Встречаясь друг с другом, представители различающихся миров сталкиваются с непониманием, так как пропасть в развитии их культур оказывается слишком велика.

Есть люди, считающие своим долгом протянуть руку «заблудившимся народам прошлого», – они готовы бросить свои дома, поехать в далёкую страну, полную неизведанных опасностей. Таковые зачастую становятся миссионерами.

Чтобы разобраться в поднятом вопросе необходимо окунуться в истоки миссионерской деятельности. Для удобного управления колониями в начале XIX века в США появились структуры, организованно проводящие миссионерскую деятельность в колониальных странах. А в 80-х годах XX века были созданы христианские училища для коренных народов Африки. Позже выпускники уже сами могли проповедовать, и это имело большую эффективность среди местных жителей [4, с. 101]. Когда все страны получили независимость, проповедникам пришлось столкнуться с агрессией, кого-то из них убили, а кого-то похитили с целью выкупа. До сих пор Африка считается самым опасным местом для миссионеров. Местные церкви помогают бороться с организованной преступностью в бедных странах Африки, где царит беззаконие.

Далее стоит ознакомиться с тремя абсолютно разными историями вторжения современного человека в «дикое» племя в ходе миссионерской деятельности.

Первая из них посвящена операции «Аука» (1955–1956), когда пятеро миссионеров отправились в леса Эквадора, чтобы проповедовать для племени Хуаорани. Племя отличалось агрессивностью как к чужакам, так и внутри общины. Какое-то время аборигены и миссионеры обменивались подарками, и когда показалось, что доверительные отношения установлены, был разбит лагерь недалеко от поселения, но через пять дней все пятеро были убиты. Через несколько лет вдова одного из миссионеров Элизабет Эллиот и сестра другого Рэйчел Сейнт также отправились в Эквадор в качестве миссионеров от Летнего института лингвистики. Хуаорани были поражены их верностью, любовью и самоотверженностью, понимали и уважали их траур по погибшим. Женщинам удалось повлиять на представителей племени, уменьшить их агрессию,

благодаря чему набеги стали происходить реже. В конце концов многие Хуаорани были обращены в христианство [1, с.124].

Есть история с совсем неожиданной развязкой. В 1977 году миссионер Дэниел Эверетт отправился проповедовать в джунгли Амазонки для индейского племени Пираха, которое в корне изменило его мировоззрение и сделало атеистом [5, с. 23]. Дело в том, что индейцев Пираха не волновали типичные проблемы современного общества. Они не умели считать, не следили за временем, спали недолго, но много раз в день, не запасали еду, иными словами, жили настоящим и были счастливы. Поразил его и уникальный язык Пираха, благодаря которому появилась новая цель пребывания в джунглях Амазонки – написание лингвистических трудов.

Миссионерская деятельность не потеряла актуальности и в XXI веке. В ноябре 2018 года американский миссионер Джон Чау попытался пробраться на Сентинельский остров с целью познакомить племя Сентинелес со словом Божьим, он считал это дело смыслом своей жизни [2]. На его беду, данное племя является самым агрессивным, враждебно настроенным к чужакам, они не подпускают никого близко к острову. В того, кто осмелится приблизиться, летит град стрел с металлическими наконечниками. Настойчивый миссионер после первых двух неудачных попыток попасть на остров совершил третью, которая оказалась для него последней. Так трагично закончился его поход, в котором так и не удалось установить контакт с представителями племени.

На примере трёх вышеизложенных историй можно увидеть, что у столкновения культур может быть разный исход. Чтобы разобраться в данных ситуациях, следует рассмотреть их как со стороны тех, кто осуществляет действия (миссионеров), так и со стороны тех, на кого они направлены (дикие и полудикие племена).

Миссионеры считают своим божественным призванием знакомить людей с учением Христа, иногда действуя весьма самоотверженно, безрассудно; они занимаются духовным обогащением традиционных общин. Мотивацию они берут из чувства долга, необходимости, преданности делу. Предупреждать, спасать других – потребность их душ. Волонтеры-просветители выполняют общественно полезную деятельность, по их мнению, она служит во благо народов, на которые направлена. Они занимаются образованием аборигенов, что должно способствовать укреплению культурного единства на основе общих ценностей, знаний и поведения.

С точки зрения «диких» и «полудиких» племён, которые подвергаются культуризации, происходит навязывание чуждой культуры. С явлением навязывания сталкивается каждый человек, причём достаточно часто, например: при совершении покупки в магазине (продавец старается навязать другой товар, который для него выгоднее продать); навязывание услуг в банках; просто в разговоре с человеком, не уважающим чужое мнение и множество других ситуаций, встречающихся в повседневности. Но в случае с проблемой, представленной в статье, навязывание происходит совершенно на

ином уровне, а точнее, на всех уровнях сразу, в результате чего новая культура тяжело приживается и, конечно, не становится родной. Развитые страны веками шли к тому, чтобы представить достижения трудов сотен гениальных людей, а племенам предлагается впитать эти знания за пару десятков лет. Оценить в такой ситуации старания волонтеров племенам крайне тяжело.

Первое, что стараются навязать – это веру. Христианские ценности стали бы отличным регулятором поведения и отношений в группах, способствовали бы уменьшению преступности, кроважанные языческие ритуалы были бы искоренены, и тем самым – был бы сделан шаг в сторону гуманистических идеалов.

Второе – язык. Язык структурирует восприятие мира. Носитель языка сам того не осознавая, использует слова, начинённые огромной смысловой нагрузкой, но она всегда воспринимается им подсознательно и составляет основу мышления. Соответственно нет и не может быть абсолютного понимания между людьми, приезжающими извне, и местными жителями. Аборигены учатся читать и писать на чужом языке, что чревато утратой родного.

Третье – правовые нормы. Границы прав современного человека очень сильно отличаются от тех, что были сотни лет назад. В современном обществе существует тонкая грань между приемлемым и неприемлемым поведением, которая может быть не особо ясна представителям традиционных обществ. Например, существует свобода вероисповедания. Современному обществу присуща глубокая социальная дифференциация и культурное многообразие. В противоположность, даже в самом термине «традиционное общество» есть ответ на вопрос, что является для него основой, – это, конечно, традиция, обычай. Традиция не позволяет быть открытым ко всему новому, и такие щепетильные вопросы религии, использования наследия предков воспринимаются в штыки. Человек в такой обстановке не выбирает свою идентичность, социальную роль, он с ней родился. В современном обществе определяющий момент состоит в том, что интересы отдельного индивида не должны ущемлять интересов других, представлять угрозу обществу: «Свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого», – как говорил знаменитый мыслитель Михаил Бакунин. Для того чтобы прийти к этому умозаключению, необходимы годы интенсивного социального развития.

Четвёртое – мировоззрение. Идеи и ценности, которые прививают человеку с детства, кажутся естественными и неоспоримыми. Ценности другой культуры могут отталкивать, идти вразрез, выглядеть нелепо, вызывать полное непонимание, а затем и враждебность. В некоторых традиционных обществах всё ещё нормален каннибализм, что не приемлемо для современного человека.

Таким образом, соприкосновение культур абсолютно разных социальных групп очень сложно и неоднозначно. Чтобы избежать губительных последствий, необходимо найти особый подход, при котором можно будет сохранить часть культуры народа, его язык, и одновременно открыть ему путь к

современному образованию и медицине. Также есть приверженцы культурного релятивизма, которые считают, что нужно позволить племенам развиваться самим, они не обязаны жить по законам современного общества, если их устраивает жизнь на лоне природы, и они не хотят перепрыгнуть все этапы развития с утратой важных для себя вещей. Тем более, как показывает история, существуют культуры народов, которые могут быть настолько притягательны, что способны увлечь человека с головой, заставив посвятить их изучению всю жизнь.

Список литературы:

1. Джексон Д. Операция «Аука». – Фридрихсхафен: Ebner Umb, 2002. – 126 с.
2. Как современный миссионер не смог донести до дикарей свет цивилизации и поплатился за это// Культурологиярф. – URL: <https://kulturologia.ru/blogs/201119/44720/> (дата обращения: 22.10.2022).
3. Матеевская А. В. Социология культуры. Учебное пособие. – РнД., Феникс, 2007. – 317 с.
4. Такер Р. От Иерусалима до края Земли. Энциклопедия христианства – Спб: Мирт, 2001. – 525 с.
5. Эверетт Д. Л. Не спи – кругом змеи! Быт и язык индейцев амазонских джунглей / Сост. А. Д. Кошелев – М: Издательский Дом ЯСК; 2016. – 384 с.

Судакова Вероника Александровна

3-ИДП-6

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

ТИПОЛОГИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВА ПО Г.СПЕНСЕРУ

Аннотация: Тема данной работы — типология и эволюция общества по Г. Спенсеру. Статья написана на основе одной из ключевых работ Спенсера «Личность и государство». Это — собрание сочинений социолога, состоящее из четырёх статей: «Новый торизм», «Грядущее рабство», «Грехи законодателей» и «Великий политический предрассудок». В данной книге социолог разделяет общество на два типа — военное и индустриальное — и описывает присущие этим типам черты. Спенсер рассматривает социальные инструменты, позволяющие обществу эволюционировать, и выделяет индустриальное общество как более развитое, тем самым выражая собственную позицию на тему общественного устройства. Социолог также описывает законы, принятые в Англии XIX века, и осуждает либерализм своего времени, — ведь его идеология заключается в полной свободе личности, а действия либералов, по мнению Спенсера, противоречат этой идеологии.

Ключевые слова: типы общества, военное и индустриальное общество, эволюция общества, государство, личность, власть, политический строй, либерализм, эволюция.

TYOLOGY AND EVOLUTION OF SOCIETY ACCORDIG TO G. SPENSER

Summary: The topic of this work is the typology and evolution of society according to G. Spencer. The article is written on the basis of one of Spencer's key works "The Man versus the State". This is a collection of works by a sociologist, consisting of four articles: "The New Toryism," "The Coming Slavery", "The Sins of the Legislators" and "The Great Political Prejudice." In this book, the sociologist divides society into two types - military and industrial, and describes the features inherent in these types. Spencer considers social instruments that allow society to evolve and singles out an industrial society as more developed, thereby expressing his own position on the topic of social organization. The sociologist also describes the laws adopted in England in the 19th century and condemns the liberalism of his time, because its ideology is complete freedom of the individual, and the actions of liberals, according to Spencer, contradict this ideology.

Keywords: types of society, military and industrial society, evolution of society, state, personality, power, political system, liberalism, evolution.

Социологи на протяжении нескольких веков изучают общество, взаимодействие между его членами, многочисленные проблемы, возникающие в социуме и влияние различных факторов на формирование общества. Каждое общество имеет свои черты, на основе которых его можно отнести к определенному типу. Г. Спенсер в книге «Личность и государство» выделяет два типа общества, противопоставляя их друг другу. Первое общество — военное, в нем господствует принуждение, агрессия, это «система насильственной кооперации» [1, с. 1], второе общество — промышленное, в нем все ресурсы направлены на индустриальное развитие, решения принимаются дипломатически, путём компромиссов, а кооперация становится добровольной. Спенсер рассматривает два полярных общества как с точки зрения судьбы отдельной личности в социуме, так и с точки зрения эволюции общественного строя, описывая второй тип общества как более развитый. Рассмотрим взаимодействие личности и государства в «военном» и «промышленном» обществе. В первом типе господствует идея войны как основного источника власти, расширения территорий, получения ресурсов. Человек в таких условиях подстраивается под действующий порядок, но делает это не по собственной воле, а по принуждению государства. Власть в «военном» обществе тоталитарна и деспотична, а человек выступает инструментом достижения ее целей. Примером такого общества служит Спарта. Создание военного общества по Спенсеру было полезно в период Древнего мира и освоения новых земель для расширения территорий и защиты государства в условиях постоянных нападений. Общество второго типа

освобождено от парадигмы войны, в нем армия становится добровольной, в ней люди «входят между собой в соглашение и за определенную плату оказывают определённые услуги» [1, с. 2] и не боятся при этом быть наказанными за желание покинуть эту социальную структуру, а вмешательство государства в экономическую и социальную сферу в социуме этого типа минимально. Такое общество направляет весь потенциал на развитие промышленности, социальных институтов и создание демократического строя. В нем отдельная личность так же трудится на благо всего государства, но делает это по собственной воле, а не по принуждению, подавляя в себе стремление к свободе. Индустриальное общество для Спенсера является идеалом, ведь в таких условиях каждый человек может развиваться умственно и духовно, так как высокий уровень развития промышленности, экономики, образования, а также ничем и никем не ущемленные права гражданина способствуют этому развитию.

Важную роль в собрании сочинений Спенсера играет тема эволюции. Перед тем, как рассмотреть основные идеи эволюции общества в книге «Личность и государство», стоит отметить, что у социолога была собственная эволюционная. Будучи не только социологом, но и ботаником, Спенсер сравнивал общество с живым организмом, который состоит из отдельных частей – членов этого общества и развивается естественным путем. Именно поэтому эволюция общества для Спенсера – процесс, который происходит должен происходить сам по себе, вместе с развитием общественного сознания. Социолог считает, что вмешательство государства в жизнь общества и, например, революции – это неестественные пути и они мешают социуму эволюционировать размеренно.

Тема эволюции в книге «Личность и государство» так же раскрыта на противопоставлении двух разных типов общества. Спенсер видит необходимость создания общества военного типа в Древнем мире, потому что в тот период завоевание территорий было важным этапом развития цивилизации в целом и отдельных государств в частности. То есть такой социальный строй на этапе первоначального формирования государств был полезен. Однако один из важнейших минусов «военного» общества, как считает Спенсер, — это консерватизм, который мешает эволюции всего общества и развитию частой личности в этой среде.

Но Спенсер не отрицает возможность регресса в обществе, то есть переход от индустриального типа обратно к военному. Такое может произойти в результате революции при смене одной власти полностью противоположной или из-за завоевания одной страны другим государством, которое вместо развитого индустриального общества построит примитивное военное, подчинив себе граждан, проживающих на этой территории. Однако такие ситуации – это результат насильственных и полученных искусственным образом изменений, которые, по мнению социолога, противоречат концепции естественной эволюции Спенсера.

В реалиях современности Спенсера общество военного типа стало пережитком прошлого, а индустриальное общество ещё не вступило в период своего расцвета. Период жизни Г. Спенсера выпал на XIX век. В Англии после викторианской эпохи идеи либерализма стали основой политической системы. Однако Спенсер считал, что на деле либералы в тот период не считали важнейшим аспектом своей деятельности направление всех сил на получение безусловной свободы индивида: «мы потеряли из виду ту истину, что либерализм обыкновенно защищал свободу личности против принудительного действия государства» [1, с. 6]. Он видел в общественном порядке своего времени торизм нового типа, то есть считал, что либеральные правящие партии новыми законами угнетают человека точно так же, как угнетал ранее деспотичный монарх. Социолог осуждает законы либералов: «гражданин на каждом шагу развития этого принудительного законодательства лишается какой-либо из свобод, которыми он пользовался прежде» [1, с. 22] также считает, что поддержка бедных слоев населения материальными благами не способствует устранению бедности, а наоборот, мотивирует людей отказаться от работы, тем самым продолжая порочный круг нищеты и необразованности. Истинный либерализм для Спенсера — это благо, которое должно давать личности полную свободу до тех пор, пока она не ограничивает свободу другого. И даже если правительство избрано демократическим путём, то его законы, направленные на стеснение свободы индивида, не становятся либеральными лишь потому, что исходят от избранной народом власти, а люди не становятся свободными при таком «либерализме». Размышляя на эту тему, социолог задает ряд риторических вопросов, раскрывающих его позицию: «Если народ путём плебисцита выбирает человека, чтоб он царствовал неограниченно, то разве он останется свободным, потому что сам создал этот деспотизм? Разве принудительные указы, изданные этим деспотом, должны считаться законными, потому что они представляют собой продукт народного голосования?» [1, с. 24] В труде Спенсера «Личность и государство» промышленный тип общества основан на истинном, не нарушающем права личности либерализме, и представляет собой идеальное будущее для Англии, по мнению социолога.

Однако тема эволюции общества в труде Спенсера многогранна и ее можно рассмотреть с ещё одной стороны. Несмотря на то, что Спенсер видит свободу личности и невмешательство государства в общественную жизнь истинным благом, социолог признаёт, что индустриальное общество не появилось бы без «военного». Ведь именно тоталитарное государство, направляющее весь свой человеческий ресурс на защиту и завоевание территорий, привело впоследствии к тому, что на основе благ, полученных в то время, человечество смогло построить более развитое и свободное общество. Имея земли, природные ресурсы и суверенность каждого государства, общество смогло направить весь потенциал на развитие экономики, промышленности, науки, медицины и образования и начать стремительно

приближаться к идеалу, в котором каждый человек имеет право делать то, что желает, не ущемляя при этом права других членов общества.

Рассматривая тему эволюции общества в книге Спенсера, стоит отметить, что важной чертой более развитого общества является возможность эволюции каждой личности по отдельности. В условиях постоянных военных действий и консерватизма внутренние переживания человека не имеют важности в сравнении с проблемами государства, характер человека в таких условиях грубеет. Если рассмотреть типичного для «военного» общества индивида, то для него характерны такие черты, как воинственность, твердость характера, стойкость к внешним условиям, повиновение своему государю. Такому человеку не нужно многогранно развиваться, быть духовно богатым, ведь в обществе «военного» типа такие личностные качества не нужны. Для среднестатистического человека из общества «промышленного» типа характерны иные черты: он не обременён принудительной военной службой и не имеет такой стойкости, как индивид из социума первого типа, однако ему становятся доступны более высокий уровень образования и культуры, а как следствие и более развитый эмоциональный интеллект. Такая личность способна на глубокую чувственность и сострадание, чего нет у человека, воспитанного на идеях войны. Так, вместе с эволюцией общества, каждый человек в нем проходит собственный путь развития, приобретая новые возможности, потребности и права.

Спенсер не отрицает также возможность регресса в обществе, то есть переход от индустриального типа обратно к военному. Такое может произойти в результате революции при смене одной власти полностью противоположной или из-за завоевания одной страны другим государством, которое вместо развитого индустриального общества строит примитивное военное, подчинив себе граждан, проживающих на этой территории. Однако такие ситуации – это результат насильственных и полученных искусственным путем изменений, которые, по мнению социолога, противоречат концепции естественной эволюции Спенсера.

Таким образом, в собрании сочинений «Личность и государство» Спенсер описывает два противоположных типа общества — «военный» и «промышленный», выделяет характерные черты этих типов и показывает взаимодействие власти и человека в двух разных политических режимах. Также социолог многогранно раскрывает тему эволюции общества, сравнивая два социума друг с другом и представляя «промышленный» тип как идеал общественного порядка, но и не отрицая влияние военного общества на появление индустриального.

Список литературы:

1. Спенсер, Г. Личность и государство. – Челябинск: Социум, 2007. – 207 с.
2. Свобода личности и целостность государства в социологической интерпретации Г. Спенсера// Научная электронная библиотека

«КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svoboda-lichnosti-i-tselostnost-gosudarstva-v-sotsiologicheskoy-interpretatsii-g-spensera/viewer> (дата обращения: 25.10.2022).

3. Трансформация либеральной доктрины и влияние либералов на политическое развитие Великобритании в начале XX века// Научная библиотека РГУ им. С. А. Есенина. – URL: <https://library.rsu.edu.ru/p7290/> (дата обращения: 27.10.2022).

Сынкова Кристина Юрьевна

4 МД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доцент Стогова Елена Анатольевна

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ИТ ТЕХНОЛОГИЯМ

Аннотация: В статье рассматривается важность физического воспитания студентов, обучающихся по направлениям информационных технологий, а также демонстрация возможных путей повышения интереса к физической активности и спорту среди данной категории студентов. Приводятся доступные меры самостоятельной профилактики возможных профессиональных заболеваний.

Ключевые слова: физическая культура, воспитание, студенты, сидячий образ жизни, здоровье.

THE ROLE OF PHYSICAL TRAINING OF STUDENTS LEARNING IT TECHNOLOGIES

Summary: The article discusses the importance of physical education of students studying in the areas of information technology, as well as demonstrating possible ways to increase interest in physical activity and sports among this category of students. Available measures for self-prevention of possible occupational diseases are given.

Keywords: physical culture, education, students, sedentary lifestyle, health.

Физическое воспитание – это одна из основ для культурного формирования общества, представляющая собой полноценную самостоятельную область. Она воздействует на жизненно важные аспекты человеческого организма, развивающиеся в процессе всей жизни человека под воздействием окружающей его среды. Физическая культура в своей основе содержит двигательную деятельность, представленную в виде физических упражнений, которые помогают формировать необходимые физические

способности, стабилизировать состояние здоровья и общее ощущение организма. Здоровье важно как для каждого человека индивидуально, так и для всего общества. В системе образования физическая культура отражает оздоровительное, общекультурное значение, которое тесно связано с укреплением и сохранением здоровья человека.

Физическая культура оказывает немалое влияние на развитие молодых людей, являясь неотъемлемой частью образовательной программы институтов и колледжей. Её положительное влияние может осуществляться с опорой на фундаментальную основу физического воспитания, тесно связанную с физиологией, гигиеной, анатомией и другими науками. В вузах физическая культура представлена как важнейший базовый компонент формирования общей культуры студентов, средство создания гармонично развитой личности [3, с. 101].

Однако в настоящий момент существуют такие препятствия для распространения физической культуры в вузе, как отсутствие интереса к спорту у молодёжи, малоподвижный образ жизни, малая популяризация. Особенно актуальна эта проблема для студентов, учащихся на направлениях подготовки, связанных с дизайном и ИТ, для которых физическое воспитание не является приоритетным направлением, но именно знания в области физической культуры закладывает и формирует основы здорового образа жизни, необходимые им в особенности. Огромная учебная нагрузка на студентов часто вредит их общему физическому и психическому состоянию, и это может особенно плохо сказаться на процессе формирования личности, который совпадает с периодом обучения в учебном заведении. Необходимо найти индивидуальный подход, который усилит интерес студентов к физической культуре для поддержания их состояния в стабильности и балансе между учёбой и физическими нагрузками. Поскольку студенты, которые получают среднее специальное или высшее образование и находятся в возрасте выбора и начала профессиональной деятельности, зачастую пренебрегают физической активностью в пользу учёбы или личных амбиций. Несмотря на это, они являются теми людьми, о чьём долголетии необходимо заботиться уже в это время.

Как минимум, половина студентов выражает безразличие к своему здоровью, физической культуре и спорту [3, с. 102]. Корни физической безграмотности молодых людей, их равнодушие (до определённой поры) заключаются не только в отсутствии непрерывности программ и действий в общей системе физического воспитания. Вероятно, они диктуются укладом самой жизни, отношением общества к здоровью людей.

Учебная деятельность студентов технических вузов характеризуется постоянным ростом объема информации, высокой интенсивностью процесса обучения, наличием стрессовых ситуаций, гипокинезией, поэтому вопросы повышения их двигательной активности становятся весьма актуальными. Проблема совершенствования физического воспитания в вузе уже давно

является предметом изучения многих специалистов, уделяющих все большее внимание личности.

Если в случае студентов, деятельность которых в учебное время связана с физическим трудом, проблема в физической подготовке не стоит, то практически противоположная ситуация получается со студентами, деятельность которых просто можно обозначить как «сидячая». Например, многие студенты вузов, не имеющих физкультурный профиль, зачастую ведут малоподвижный образ жизни [1, с. 11], у них нет времени заниматься физическими нагрузками ни тогда, когда они поглощены в образовательный процесс, который так же будет «сидя», ни тогда, когда они занимаются вневузовской деятельностью, которая чаще всего связана с компьютерами. Однако именно таким студентам двигаться необходимо больше всего.

В следствие этого студенты обучающиеся информационным технологиям изначально будут обладать более слабой физической подготовкой, не говоря уже о возможных осложнениях здоровья, которые могли быть у человека с ранних лет, или же получены в следствии их образа жизни [3, с. 102]. Врождённые заболевания или врождённые пороки развития, искривления тела в виде кифоза и сколиоза, туннельный синдром запястья, проблемы, связанные с весом из-за малой подвижности. Однако проблема состоит так же в том, чтобы не только заниматься с ними пока они в вузе, но также привить им полезные привычки, которые могли бы помочь им не оставлять тело без внимания.

Другой важный момент заключается в том, что студенты, не имеющие осложнения, которые не позволяют заниматься физическими нагрузками, могут являться людьми, которые так или иначе «далеки от спорта» и не готовы к некоторым нормативным нагрузкам. В таком случае даже стандартные требования к их физической подготовке могут нанести удар по организму – вызвать стресс и возможные болезненные ощущения, что может сказаться не лучшим образом на студенте в дальнейшем, не исключая психологический аспект. В таком случае следует говорить о важности именно профилактических и оздоровительных упражнений: они дают постепенное привыкание телу студента. Даже только с одними постепенными порционными нагрузками студенты с сидячим образом жизни могут быть физически здоровыми, и нивелировать последствия, которые может нести за собой постоянное сидение за столом.

Психологический аспект так же очень важен. Если студент чувствует и понимает, что заданная планка физических нагрузок выше его возможностей либо с ними справляются все кроме него – он начинает их отталкивать, начинает искать пути, как ему этого избежать. Кроме этого, если рассматривать студентов, учащихся на тех направлениях, которые не подразумевают под собой активной работы и требуют довольно продолжительного времени сидения за столом, то процент не желающих заниматься физической культурой еще больше.

Стоит отметить, что дистанционное обучение в связи с пандемией из-за Covid-19 наложило свои ограничения и поставило в непривычные условия всех людей, в том числе и на студентов. В итоге получается, что студенты в то время имели ещё меньше стремлений уделить время занятиям физической культурой. И даже если, с их слов, причин может быть много, действительно весомы будут всегда только две – нехватка времени на физические упражнения и присутствие постоянного стресса в условиях с различными ограничениями. Необходимо учить студентов правильно расставлять приоритеты – показать им, что они могут делать простые упражнения, которые не потребуют больших затрат времени и сил, а также способны найти спорт, которым им будет нравится заниматься, что в свою очередь поможет им избавиться от накопленного стресса.

Постоянно сидение за столом может привести к болевым ощущениям в мышцах шеи, спины и рук. В более серьёзные проблемы входит онемение и покалывание мышц и частей тела, однако дела могут привести к куда более серьёзным последствиям. От проблем с пищеварением и мочеполовой системы до преждевременной старости и нарушений в работе нервной системы [2, с. 20]. Студентам не обязательно делать целый комплекс сложных упражнений, достаточно выполнения ряда простых действий для того, чтобы поддерживать здоровье своего тела. Кроме того, такие упражнения направлены на то, чтобы разогнать кровь в мышцы и мозг человека, а также увеличить лимфоток в организме, что даже может способствовать увеличению производительности труда из-за насыщения мозга питательными веществами, поэтому стоит делать акцент на этом моменте при мотивации студентов к занятиям ими. К подобным упражнениям может подойти даже те, которые можно выполнять прямо на рабочем месте за столом, например, такие как:

- Сидя на крае стула, выпрямить спину и взяться за сидения руками. Ноги сложить вместе и начать поднимать их с согнутыми коленями вверх.

- Положив руки на колени, выпрямить спину. Затем делать глубокий вдох, во время которого сильнее расправить плечи и поднять грудную клетку, при этом сводя лопатки максимально близко друг к другу. Голову тянуть вверх. На выдохе округлить спину и опустить голову вниз.

- Поднять правую руку вверх, телом тянуться в левую сторону.

- Для мышц шеи и плеч наклонять и поворачивать голову в разные стороны, разминая мышцы.

- Для кистей рук и запястья хорошо подходят специальные шарики для рук или кистевые эспандеры.

Данные упражнения помогут избежать развития туннельного синдрома в руке, который можно получить при долгой работе за компьютером. Это далеко не все физические упражнения, но даже с помощью этого, маленькими шагами, можно обезопасить тело от проблем со здоровьем и обеспечить здоровое будущее.

Помимо этого, возможности современной физической культуры подходят под индивидуальные двигательные способности любого студента, поэтому

каждый из них может выбрать такой вид спортивной деятельности, который бы способствовал его психофизиологическому статусу и личностным мотивациям. Так студенты смогут найти себе физическую активность «по душе» и заниматься ею с удовольствием. Реализация такого подхода должна стать основой структурного изменения существующей системы физкультурного образования, чтобы заинтересовать студентов в занятиях спортом.

Сейчас с развитием технологий и проблемой малоподвижного образа жизни как никогда важно обучать людей важности физической культуры, особенно студентов технических направлений. В будущем они будут работать преимущественно за компьютером, что без соблюдения баланса между пассивной деятельностью и физическими нагрузками может привести к различным заболеваниям. Важно убедить их в том, что, даже если у них нет возможности полноценно заниматься физической культурой, это не значит, что они совсем ничего не могут сделать, чтобы минимизировать вред от сидячего образа жизни. Преподавателям важно использовать методику индивидуального подхода для таких студентов, чтобы пробудить в них интерес к активности и заботе о своём здоровье. Студенты – это интеллектуальный потенциал и будущая ведущая сила общества. Борьба за их творческое долголетие – одна из основных идей физкультурного воспитания в студенческие годы.

Список литературы:

1. Виленский М.Я., Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учеб. пособие для вузов, изучающих дисциплину «Физическая культура», кроме направлений в обл. физ. культуры и спорта. – М: Кнорус, 2021. – 218 с.
2. Герд Шнак. Сидеть=болеть. Упражнения для спины, суставов и нервов. – М: Попурри, 2020 – 208 с.
3. Ярлыкова О.В., Шипилова Г.В. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. – Таврический научный обозреватель, 2016 № 1 – С. 6.

Табатчикова Елизавета Андреевна

1 ГД-29

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ «ГОФМАНИАДА», КАК ПРИМЕР СОВРЕМЕННОЙ КУКОЛЬНОЙ АНИМАЦИИ

Аннотация: Данная работа посвящена анализу развития кукольной мультипликации в России. Современная мультипликация в основном опирается на картинку, сгенерированную компьютером. Но не так давно кукольная анимация была самой доступной и востребованной. С помощью неё создавались сотни мультфильмов по всему миру. Но и сейчас остаются истинные ценители, которые видят, насколько более правдиво и материально смотрятся шарнирные персонажи, в отличие от цифровых. В 2018-ом году студия «Союзмультфильм» закончила работу над проектом «Гофманиада» — это мультипликационный фильм, созданный с помощью кукольной анимации. Каждая кукла, как носитель изобразительно-пластического образа, проработана с невероятной кропотливостью и любовью. Режиссёр «Гофманиады» Станислав Солов отмечает, что «живое движение» получается только с помощью «человеческих рук», динамика 3D-персонажей смотрится «механистично». [4]

Ключевые слова: кукольная (stop-motion) мультипликация, история развития, «Союзмультфильм», «Гофманиада».

THE ANIMATED FILM "HOFFMANIADA" AS AN EXAMPLE OF MODERN PUPPET ANIMATION

Summary: This work is devoted to the analysis of the development of puppet animation in Russia. Modern animation mostly relies on a computer-generated image. But not so long ago, puppet animation was the most accessible and in demand. With it, hundreds of cartoons around the world were created. But even now there are true connoisseurs who see how much more truthfully and materially articulated characters look, unlike digital ones. In 2018, the Soyuzmultfilm studio completed work on the Hoffmaniada project, an animated film created using puppet animation. Each doll, as a carrier of a figurative-plastic image, is worked out with incredible painstakingness and love. The director of "Hoffmaniada" Stanislav Solov notes that "live movement" is obtained only with the help of "human hands", the dynamics of 3D characters looks "mechanistic". [4]

Keywords: puppet (stop-motion) animation, development history, Soyuzmultfilm, Hoffmaniada.

На заре своего появления кукольная анимация тесно переплелась с игровым кино. За счёт техники stop-motion – быстрой смены серии кадров-

фотографий объекта – удавалось добиться эффекта движения. Развитие кукольной анимации в мировой культуре начинается в дореволюционной России в 1912-ом году с Владислава Старевича. Его комедия о жизни жуков «Прекрасная Люканида, или Война усачей с рогачами» стала первым объёмным кукольным мультфильмом. Для этой картины режиссёр использовал настоящих жуков и кукол насекомых. Творческое наследие Владислава Старевича — необъятный ресурс для современных мультипликаторов. Старевич известен как «Волшебник» и «Дрессировщик жуков», потому что его куклы в то время производили неизгладимое впечатление на зрителей.

Некоторые исследователи и критики полагают, что, если не считать дореволюционных аниматоров, в России не существовало собственной школы мультипликации вплоть до середины 30-ых годов двадцатого столетия. [5 с. 317].

Невероятно сильное воздействие на советскую анимацию оказал Уолт Дисней. Фёдор Хитрук под впечатлением от Первого Международного Московского кинофестивали 1935-ого года говорил, что «Забавные симфонии» Диснея «не укладывались ни в какие рамки привычного сознания»: «это был такой класс режиссуры, такое слияние пластики, музыки, идеи и характеров...». Для Фёдора Хитрука «эти фильмы были больше, чем искусство, это была ворожба, колдовство». [1, с.10]

После создания в 1936-ом году студии «Союзмультфильм», мультипликаторы стали осваивать целлулоидную технику, перенятую у Уолта Диснея. Её суть в последовательном наложении на непрозрачный фон просвечивающих листов целлулоида, на которых нарисованы те или иные образы. Эта техника удешевляет и ускоряет процесс изготовления мультфильмов, ставит их производство на поток. В это же время в советскую мультипликацию приходят американские стандарты. [5 с. 317] Но, чтобы создать что-то исключительно своё, всегда нужно на чём-либо учиться.

С 60-ых годов двадцатого века начинается расцвет кукольной мультипликации. Сама по себе кукла имеет невероятное преимущество, как над рисованным 2D-персонажем, так и над цифровым (3D). По словам одного из первых советских мультипликаторов, Ивана Иванова-Вано, «произошло возрождение куклы» [3 с. 192]. Как писал киновед Сергей Асенин «секрет художественного обаяния искусства куклы вообще и кинокуклы в особенности заключен в яркости и "масштабности" обобщения, в синтезирующей силе образа-маски. Зрелищная броскость должна сочетаться в нем с глубиной философского осмысления» [2, с. 32]. Эту фразу можно назвать ключевой, для понимания самобытности искусства кукольной анимации.

Основоположником истинно советской школы анимации традиционно считается Роман Качанов. По словам Юрия Норштейна этот режиссёр стал его «учителем», создал «шедевры мировой анимации»; «через его «руки» прошли многие наши мультипликаторы» [6, с. 3] Роман Качанов создал серию фильмов о Чебурашке и Крокодиле Гене («Крокодил Гена», 1969; «Чебурашка», 1971;

«Шапокляк», 1974), а также «Варежку» (1967), «Тайну третьей планеты», (1981) и многие другие знакомые всем с детства мультфильмы.

Сейчас в России развитие кукольной анимации поддерживают, как столичные студии «Союзмультфильм», «М.И.Р.», «Аэроплан», «Мельница», петербургская «Студия компьютерной анимации», так и региональные. Например, «А-фильм» в Екатеринбурге, «Татармультфильм» в Казани.

Один из самых красивых и масштабных проектов современной кукольной анимации – мультипликационный фильм «Гофманиада», основанный на биографии и сказках Теодора Амадея Гофмана. Гротескные образы, переплетение сказочных и реалистичных сюжетов – благодатная почва для анимации. Режиссёр «Гофманиады» Станислав Соколов говорит о сказках Гофмана: «Для мультипликации именно такая литература и нужна. Не будничная, а невероятная. Выносящая человека за пределы реальности. Ведь он может попасть туда только с помощью анимации.» [4]

Чтобы погрузить зрителя в мир Гофмана съёмочная группа скрупулёзно изучала живопись и гравюры времён писателя, запечатлевала на экране архитектуру дворцов, садовое искусство, причёски и костюмы эпохи. Например, для изучения хореографии художник-аниматор Алла Соловьева смотрела видео старинных танцев, после чего, переносила их в фильм.

Но визитная карточка «Гофманиады» — это кукольные персонажи, созданные по эскизам художника-авангардиста Михаила Шемякина. Утрированно большие носы героев, их гротескная внешность в целом придают куклам особую, захватывающую выразительность. С помощью создания деталей кукол из медицинского стоматологического сплава и уникальной шарнирной техники сборки, герои буквально наполнены жизнью.

Балансируя между сказкой, мистическими событиями и обыденностью, мультфильм произвёл невероятное впечатление на зрителей по всему миру. Станислав Соколов сказал, что возил «Гофманиаду» «и в Америку, и в Германию, и в Китай <...> и везде её очень хорошо принимали.» Также мультфильм был показан в «Обществе Гофмана», и получил медаль, которая вручалась всего шесть раз с 1821-го года.

Также режиссёр отметил, что мультфильм снят с применением новейших технологий: «...оператор «Гофманиады» вместе с механиками смастерил уникальную камеру с восьмью подвесными моторами, с помощью которых камера может летать, заезжать внутрь декорации и т.д. Все это дает возможность атмосферной съёмки. Ибо кино в любом случае должно быть высокотехнологичным». [4] Слова Станислава Соколова подтверждают, что кукольная анимация нисколько не исключает новизну подхода с точки зрения техники.

Подводя итоги, отмечу, что цифровая революция, которая изменила анимационную индустрию, является закономерным процессом. Компьютерные технологии в области анимации потеснили традиционные формы мультипликации. Но также оказали положительное влияние на эволюцию

анимационной индустрии, выявляя новые средства выразительности, ускоряя творческий процесс. Аниматоры, которые предпочитают традиционные формы мультипликации включают и новаторские идеи, получая авторское творение.

В наше время анимационные фильмы в основном выполняются с помощью компьютерной графики. Однако, речь не идёт о полном избавлении от других видов анимации, в том числе и кукольной (stop-motion). Ведь в ней соединяются традиции и новации, технические эксперименты и привычные художественные формы. Она продолжает существовать, как творческое откровение, позволившее родиться и сформироваться Российской школе мультипликации.

Список литературы:

1. Анкета «Кинотеатр моего детства»//Искусство кино №8 - М., 1997.
2. Асенин С. В. Мир мультфильма: идеи и образы мультипликационного кино социалистических стран - М., 1986.
3. Иванов-Вано, И. П. Кадр за кадром / И. П. Иванов-Вано. — М., 1980.
4. Интервью Веры Алёнушкиной со Станиславом Соколовым. Телеканал «НТВ»; 09.10.2018 – URL.: <https://www.ntv.ru/novosti/2085063/>
5. Левинг Ю. «Кто-то там всё-таки есть...»: Винни-Пух и новая анимационная эстетика - СПб, 2008.
6. Норштейн, Ю. Снег на траве. Фрагменты книги. Лекции по искусству анимации – М., 2005.

Тарасова Елизавета Дмитриевна

студент

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Чепель Александр Иванович

АНГЛИЙСКИЙ ДВОРЕЦ В ПЕТЕРГОФЕ – ПЕРВАЯ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА ДЖАКОМО КВАРЕНГИ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассказывается об Английском дворце в Английском парке Петергофа. Это здание было построено в стиле классицизм по распоряжению императрицы Екатерины Второй. Автором проекта выступил архитектор Джакомо Кваренги. Этот же архитектор руководил строительством дворца. Английский дворец стал первой крупной постройкой, осуществлённой архитектором Джакомо Кваренги в России. В статье анализируются художественные особенности Английского дворца, в котором в полной мере воплотились все художественно-эстетические требования классицизма: простота, гармония, крупномасштабность. В годы Великой Отечественной войны Английский дворец серьёзно пострадал в результате артиллерийских обстрелов. Ныне от здания остались лишь руины.

Ключевые слова: архитектура русского классицизма, Екатерина Вторая, Джакомо Кваренги, Английский дворец в Петергофе.

THE ENGLISH PALACE IN THE PETERHOF IS THE FIRST SIGNIFICANT BUILDING BY THE GIACOMO QUARENghi IN THE RUSSIA

Summary: The article tells about the English Palace in the English Park of the Peterhof. This building was built in the classicism style by order of the Empress Catherine II. The author of the project was the architect Giacomo Quarenghi. The same architect supervised the construction of the palace. The English Palace was the first major building carried out by the architect Giacomo Quarenghi in the Russia. The article analyzes the artistic features of the English Palace, which fully embodied all the artistic and aesthetic requirements of classicism: simplicity, harmony, large-scale. During the Great Patriotic War, the English Palace was seriously damaged as a result of artillery shelling. Now only ruins remain of the building.

Keywords: architecture of the Russian classicism, the Catherine II, the Giacomo Quarenghi, the English Palace in the Peterhof.

Величественный Английский дворец в Петергофе стал первой значительной постройкой Джакомо Кваренги в России [4, с. 27]. Идея создания этого дворца была связана с тем, что императрица Екатерина Вторая редко бывала в Петергофе и личного дворца там не имела, поэтому новая резиденция проектировалась как новая резиденция, частное поместье государыни [3, с. 283]. Вокруг дворца планировалось разбить обширный парк в пейзажном, или английском стиле. Мода на такие парки пришла из Англии, отсюда и название, и парка, и дворца – Английский. В отличие от популярных раньше регулярных французских парков с чёткой геометрической планировкой и стриженной зеленью, композиция английских парков развивала элементы, заложенные в природе. Искусно подправляя природу, садовники создавали как бы естественные ландшафты, изумлявшие своей красотой и гармонией [2, с. 10].

Создатели пейзажных парков знали, что природа способна эмоционально настроить человека, и стремились открыть его взору широкие панорамы в долинах рек и прудов или увести человека в уютный тенистый уголок. Расчищая заросли леса, садовники подсаживали новые деревья и кустарники, подбирая и группируя их так, чтобы усилить декоративный эффект от сочетания разнообразной растительности, особенно красочной весной и осенью.

Вот что писал об этих парках известный художник-декоратор Пьетро Гонзага: «Мудрый садовод, придумывая план, намечает последовательность различающихся между собой сцен, артистически подготовленных сообразно свойствам замысла, особенностям и характеру участка. В одном месте должно безраздельно царить веселье, далее печаль, потом покой, приветливость,

прохлада; отдельные места должны поражать, быть романтическими, устрашать» [4, с. 30]. Пейзаж Английского парка дополнялись садовыми павильонами, беседками, обелисками, мостиками.

Кваренги приступил к проектированию Английского дворца в самый разгар парковых работ. Место для дворца определили на искусственном холме, на западном берегу Большого пруда, в части «наиболее приятной и весёлой» [5, с. 72]. В этой постройке Кваренги как бы изложил свою архитектурную программу. Он сформулировал эстетический идеал того времени, заключавшийся в требовании простоты и гармонии. Архитектор создал замкнутое в себе сооружение, раскрыв обширные поверхности гладких стен и выбрав крупный масштаб для своей постройки. В отделке фасадов дворца не было мелких деталей. Южный фасад дворца, наиболее парадный, украшен восемью белоснежными колоннами, которые удерживали на себе вес треугольного фронтона. Такая композиция в архитектуре называется портиком и в переводе означает «навес», «крытый вход». Широкая гранитная лестница опускалась от портика к зеркальной глади пруда. На противоположном фасаде была устроена колоннада-лоджия, обрамлённая по сторонам выступами, которые называются ризалитами.

Главная дорога подходила к дворцу не прямо, а наискосок. Она выводила путника на большую лужайку со свободно разбросанными небольшими группами деревьев. Для того чтобы попасть во дворец, его нужно было сначала обойти с трёх сторон, а, значит, волей-неволей увидеть в нескольких ракурсах и получить при этом полное впечатление о его архитектурном решении. Массивное, как бы собранное и уплотнённое в своём компактном объёме, здание Английского дворца контрастно выделялось чёткими, геометрически правильными формами среди разнообразнейших по очертаниям зелёных насаждений окружающего пейзажного парка [1, с. 36].

Среди работ Джакомо Кваренги Английский дворец занимает особое положение. Он был первым проектом архитектора в России, и заключал в себе все основные художественные принципы нарождавшегося тогда в России нового архитектурного стиля, получившего название классицизма. Зданиям, построенным в этом стиле, свойственна монументальная простота, благородная сдержанность и крупные обобщённые формы, представляющие собой простые геометрические тела. На глади стен, очищенных от любых декоративных деталей, даже от оконных наличников, контрастно выделяются колонные портики. Широкая одномаршевая лестница ведёт от подножия дворца непосредственно во второй этаж. Однако эта открытая лестница, великолепная сама по себе, не слишком-то соответствует суровому северному климату [5, с. 76]. Архитектурная композиция, впервые применённая Кваренги при строительстве Английского дворца, была использована затем в других работах этого мастера. Так, величественный восьмиколонный портик под треугольным фронтоном применялся Кваренги в петербургских зданиях Академии наук, Мариинской больницы, Смольного института.

Планировка дворца так же лаконична, как и его внешний облик. В плане здание напоминает букву «П». Такая планировка называлась «покоем». Комнаты дворца, прямоугольные в плане, группировались по сторонам центральных помещений – круглого зала и овальной парадной лестницы. Отделка помещений дворца (интерьеров) решена по принципу контраста с его внешним видом (экстерьером). В противоположность строгим, лаконичным формам архитектуры фасадов внутреннее убранство дворца представляло собой богатую красочную композицию. Широко применялись покрытые позолотой карнизы и другие лепные детали, росписи стен и потолков, мраморные каминные. Во время строительства императрица многократно говорила архитектору, что хочет иметь в дворцовых залах разнообразную отделку, и Кваренги постарался угодить коронованной заказчице, приглашая лучших мастеров – живописцев, лепщиков, позолотчиков [2, с. 51–56].

Удивительно, но все старания зодчего оказались не востребованы. К тому времени, как дворец был окончательно отделан, Екатерина Вторая перестала посещать Петергоф, и готовый к проживанию Английский дворец даже не был обставлен мебелью. Кваренги отмечал, вероятно, с некоторым сожалением: «Различные обстоятельства помешали её императорскому величеству поселиться во дворце, когда он был совершенно закончен» [7, с. 141].

Во время Великой Отечественной войны по территории Английского парка проходила линия обороны, и в результате артиллерийского обстрела и бомбёжек погибло 40% деревьев, были уничтожены многочисленные мостики, каскады. Не выстоял и дворец. Более 9 тысяч тяжёлых снарядов, выпущенных по Английскому дворцу, превратили его в руины [2, с. 34]. Сейчас на месте дворца разбросаны отдельные детали обрушившихся колонн, обломки гранита, исковерканные ступени, и лишь недавно установленный памятник с изображением дворца напоминает о грандиозной и великолепной постройке. В наше время разработан проект возрождения дворца, но пока он остаётся только на бумаге. Существуют также проекты сохранения руин дворца в качестве памятника, а для визуального восприятия Английского дворца предлагается использовать каркас из проволоки, который позволит воссоздать облик дворца, который при этом будет восприниматься как трёхмерная компьютерная модель, смонтированная в реальный мир [6, с. 85].

Список литературы:

1. Богословский В.А. Кваренги: Мастер архитектуры русского классицизма. – Л.-М., 1955. – 72 с.
2. Глезер Е.Н. Архитектурный ансамбль Английского парка. – Л., 1979. – 128 с.
3. Ковшова К.А., Куприянова А.Г. Пути развития исторических объектов ландшафтной архитектуры на примере Английского парка в Петергофе // Ландшафтная архитектура, строительство, дизайн и обработка древесины:

- Материалы научно-технической конференции СПбГЛТУ по итогам НИР 2019 года ИЛАСиОД. – СПб., 2020. – С. 282–286.
4. Коршунова М.Ф. Джакомо Кваренги. – Л., 1977. – 168 с.
 5. Малиновский К.В. Джакомо Кваренги: Жизнь и творчество в письмах и документах. – СПб., 2018. – 215 с.
 6. Мелешков М.В., Куприянова А.Г. Изучение концепций приспособления руинированных объектов и возможность их применения в сохранении руины Английского дворца // Ландшафтная архитектура, строительство, дизайн и обработка древесины: Материалы I Всероссийской студенческой конференции-вебинара. – СПб., 2021. – С. 82–87.
 7. Пилявский В.И. Джакомо Кваренги: Архитектор. Художник. – Л., 1981. – 212с.

Тачина Ксения Михайловна

1 ГД-30

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

Аннотация: Будущий город Иваново появился как небольшое крестьянское местечко рядом с православным монастырем в XVII веке. Постепенно это село выросло благодаря развитию текстильного производства, нашедшего в этой местности распространение и условия для интенсивного роста с XIX столетия. Рассмотрим подробнее процесс превращения небольшого села в крупный промышленный центр и важный экономический узел страны.

Ключевые слова: предприниматели, промышленный переворот, индустриализация, выкуп крестьян, производство, паровая машина, завод, комбинат.

CHANGES IN THE ETHNIC COMPOSITION OF THE POPULATION OF TOMSK PROVINCE IN THE XIX AND EARLY XX CENTURIES

Summary: The future «Ivanovo city» appeared as a small peasant town next to an Orthodox monastery in the XVII century. Gradually, this village has grown thanks to the development of textile production, which has found distribution in this area and conditions for intensive growth since the XIX century. Let's take a closer look at the process of turning a small village into a large industrial center and an important economic hub of the country.

Keywords: entrepreneurs, industrial revolution, industrialization, redemption of peasants, production, steam engine, factory, combine.

В XIX в. село Иваново-Вознесенское представляло собой одну большую мастерскую. Почти в каждой избе работали ручные ткацкие станки. Среди крестьянских домов в селе и там и тут возвышались двух- и трехэтажные корпуса отделочных мануфактур. Значимое влияние на развитие текстильного производства не только в Иваново, но и в окрестностях оказали события Отечественной войны 1812 г. После гибели в огне пожара многочисленных московских мануфактур спрос на ткани резко вырос. Владельцы ивановских мануфактур стали расширять предприятия, возводить новые каменные корпуса. Некоторые из богатеев построили каменные дома. В 1817 г. в Иваново насчитывалось более 150 предприятий, занимавшихся изготовлением набойки и выбойки, в большинстве мелких. Число крупных мануфактур достигало 26, здания были сделаны из камня и имели 3 этажа.

Разбогатевшие предприниматели стали тяготиться своим бесправным положением крепостных крестьян и за большие, но доступные им деньги начали выкупаться на волю. Я. П. Гарелин, ивановский фабрикант и меценат, в книге «Бывшее село Иваново» отмечал, что граф Шереметев получил до крепостной реформы с ивановских «фабрикантов» около миллиона рублей выкупных платежей. Первым получил «вольную» в конце восемнадцатого века Е. И. Грачев – за 135 тыс. руб. (купцы стали скупать земли в окрестностях ближайших городов, что положило начало возникновению такого населенного пункта, как Вознесенский посад).

В начале XIX в. в промышленности села Иваново произошли важные изменения. Полотняное производство стало испытывать серьезные трудности: отечественные льняные ткани не выдерживали конкуренции с иностранными хлопчатобумажными. Чтобы не разориться, русские фабриканты стали сокращать льняные производства и заводить хлопчатобумажные. Темпы роста промышленности во втором десятилетии XIX века были впечатляющими: с 1810 г. за шесть лет прибыль ткацких производств выросла на шесть миллионов рублей. В 20–30 гг. XIX в. ивановская промышленность созрела для промышленного переворота в рамках всемирной индустриализации - для перехода от мануфактуры к крупному машинному производству. В 1832 г. в Иваново на фабрике Гарелиных появилась первая паровая машина мощностью 12 лошадиных сил. Переворот в текстильной промышленности начался с отделочного производства: вместо манер теперь использовались огромные деревянные валы с рисунком, они назывались перротиной, по имени своего французского создателя.

Новая машина, получившая название перротины, могла печатать 3–4 формами, имевшими выпуклый узор и окрашенными в разные цвета. Машина, обслуживаемая двумя рабочими, выполняла работу 50 рабочих. Ее введение было, по-видимому, связано с желанием фабрикантов сломить сопротивление ремесленников-набойщиков. Наконец, в 1853 г. Я. П. Гарелин первым установил на своей фабрике 120 механических ткацких станков.

С развитием машинного производства в XIX в. и удешевлением ситцев они становятся повседневной необходимостью в быту широких городских, мещанских и крестьянских слоев населения России. Дешевые, практичные, с красочными узорами ситцы шли на украшение крестьянской избы: из ситцев делали одеяла, наволочки, занавесы, отделявшие кухонный угол. Ситцы нашли широкое применение и в народной одежде — из них шились сарафаны, женские и мужские рубашки, передники, платья. Декоративные, плательные и рубашечные ситцы делались с соответствующими для каждого вида изделий узорами.

Чтобы не зависеть от поставщиков сырья, пряжи и суровья со стороны, ивановские текстильные магнаты стали создавать предприятия типа комбинатов. Например, полный цикл производства (пряжение, ткачество, отделка) завели на своей фабрике братья Федор, Сергей и Мефодий Гарелины.

В Иваново появились не только ткацкие производства и текстильные заводы, но и химические, машиностроительные заводы (в основном для изготовления станков). Изменился и внешний облик Иванова. Вместе с этим ухудшилась экологическая обстановка. Фабрики всё больше отравляли в воду и воздух в городе и его окрестностях.

Пытаясь противостоять кризисам, предприниматели объединялись. В 1878 г. в Иваново-Вознесенске возник Комитет торговли и мануфактур. Входящие в него местные промышленники обсуждали проблемы обеспечения фабрик сырьем и топливом, договаривались о сбыте продукции внутри страны и за рубежом.

Иваново-Вознесенск по своему промышленному развитию намного обогнал такие губернские центры как Владимир и Кострома. Но статус безуездного города, подчиненного Шуе, предопределил отсутствие там административных учреждений, минимум государственных ассигнований на благоустройство, народное образование и здравоохранение. До революции здесь насчитывалось несколько десятков предприятий, на которых трудилось около 30 тыс. чел. Население города составляло 160 тыс. чел.

К концу XIX в. наблюдается наиболее интенсивное развитие текстильной отрасли в нашем регионе, теперь ивановский текстиль вышел на международный рынок. Сырье для изготовления ткани привозилось из Америки, стран Ближнего Востока, Индии, Египта и распределялось по фабрикам в зависимости от их основного производства.

Список литературы:

1. Балдин К. Е. Ивановский край в истории отечества. – URL.: https://cunb.ivn.muzkult.ru/Baldin_K_E_Ivanovskii_krai_v_storii_Otechestva// (дата обращения 01.11.2022).
2. Глебов Ю. Ф. Памятники истории и культуры города Иванова: краткое описание. – Иваново: [б. и.], 1970. – 81 с.
3. История города Иванова: Ч. 1: Дооктябрьский период. – Иваново, 1958. –

Телевинова Ксения Сергеевна

1 ИД-7

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Вахромеева Оксана Борисовна

РУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ НА ПОЛОТНАХ В.М. ВАСНЕЦОВА (1848–1926)

Аннотация: Виктор Михайлович Васнецов — выдающийся русский художник XIX–XX столетий, который сумел показать в своём многолетнем и ярком творчестве душу русского народа всему миру. В статье освещена биография художника. Основное внимание обращено на элементы русского национального костюма на картинах В.М. Васнецова.

Ключевые слова: В.М. Васнецов, художник русского народа, биография, искусство.

RUSSIAN NATIONAL COSTUME IN THE PAINTINGS OF V.M. VASNETSOV

Summary: Viktor Mikhailovich Vasnetsov is an outstanding Russian artist of the 19th-20th centuries, who managed to show the soul of the Russian people to the whole world in his long-term and vibrant work. The article highlights the biography of the artist. V.M. Vasnetsov pays the main attention to the elements of the Russian national costume in the paintings.

Keywords: V.M. Vasnetsov, artist of the Russian people, biography, art.

В письме от 20 сентября 1898 г. известному литературному критику, общественному деятелю и своему хорошему знакомому В.В. Стасову художник В.М. Васнецов замечал: «Я всегда был убеждён, что в жанровых и исторических картинах, статуях и вообще каком бы то ни было произведении искусства <...> сказывается весь целый облик народа, внутренний и внешний, с прошлым и настоящим, а может быть, и будущим»¹. Виктор Михайлович Васнецов, выдающийся художник XIX–XX вв., показавший всему миру душу русского народа. Он стал одним из основоположников направления фольклорно-исторической живописи. Создавая каждое из своих творений, художник обращался к тексту фольклорного произведения, а изображая людей, он всегда большое внимание уделял народному костюму, Одежда — это во многом отражение эпохи, в котором можно увидеть миропонимание человека,

¹ Виктор Михайлович Васнецов: Письма. Дневники. Воспоминания. Суждения современников / Сост. Н.А. Ярославцева. – М.: Искусство, 1987. С. 150.

выражение его интересов и потребностей, стереотипов восприятия и мышления. Во многом народный костюм — это внешнее проявление человеческой сущности, народного духа, всего того, что так понимал Виктор Васнецов и что хотел прославить².

Имя Виктора Михайловича Васнецова стоит в одном ряду с именами И.Е. Репина и В.И. Сурикова, творчество которых олицетворяет высшие достижения русского искусства. Все они грезили созданием большого национального стиля, но каждый шел к этой цели своим путём. Например, Репин в совершенстве овладел мастерством портретного искусства и жанровой композиции, Суриков разрабатывал исторические темы, а Васнецов избрал фольклорно-эпическое направление. В 1880-е гг. эта тема стала ведущей в его творчестве, в ней он нашёл средство для выражения своего художественного мира. Обращение Васнецова к народному национальному искусству, повлекло за собой изменение не только в станковой живописи, но и в прикладном искусстве, в монументальных росписях, в книжной иллюстрации и архитектуре³.

Виктор Михайлович Васнецов родился 15 мая 1848 г. в селе Лопьял Уржумского уезда Вятской губернии, в семье сельского священника Михаила Васильевича Васнецова. «Происхождение моей фамилии совершенно русское — как и я сам», — писал он знакомому литературному критику и искусствоведу В.Л. Кигну⁴. Многодетная семья жила так же, как и другие крестьяне, не отличаясь особым достатком. Мать рано скончалась, отец, Михаил Васильевич, был человеком образованным. Он старался дать детям всесторонне образование и вел образ жизни, основанный на русских традициях, которые впоследствии нашли отражение в творчестве Виктора. «Я жил в селе среди мужиков и баб и любил их не «народнически», а попросту, как своих друзей и приятелей, — слушал их песни и сказки, заслушивался, сидя на посиделках при свете и треске лучины», — сообщал художник В.В. Стасову⁵.

Виктор Васнецов прожил в Вятке девять лет, проводя летние каникулы и большие праздники дома в Ряbove. Довольно рано у мальчика проявился огромный талант к рисованию. Отец замечал в своем сыне незаурядные творческие способности, но не мог позволить мальчику учиться в художественной школе. Виктор пошёл по стопам своих родственников, поступив в 1858 г. в духовное училище. Окончив его в 1862 г., Васнецов продолжает учёбу в духовной семинарии и начал изучать иконопись. На тот момент церковную живопись преподавал художник Николай Александрович

² [Б.а.]. Художник русского народа: судьба Виктора Васнецова // Ярмарка мастеров // URL: <https://www.livemaster.ru/topic/3505618-article-hudozhnik-russkogo-naroda-sudba-viktora-vasnetsova> (дата обращения 25.10.2022).

³ Ярославцева, Н.А. Творчество В.М. Васнецова в 70–90 гг. XIXв.: формирование и развитие стиля / Диссертация на соискание уч. степ. канд. искусствоведения. – М., 1987 // Электронная библиотека диссертаций // URL: <https://www.dissercat.com/content/tvorchestvo-v-m-vasnetsova-v-70-90-gg-khikh-veka-formirovanie-i-razvitie-stilya-vasnetsova> (дата обращения 25.10.2022).

⁴ Виктор Михайлович Васнецов: Письма. Дневники. Воспоминания. Суждения современников. С. 173.

⁵ Там же. С. 154–155.

Чернышев. Под его чутким руководством Васнецов пробовал свои силы, рисуя в местном музее с гипсов, гравюр и литографий. В результате всех этих творческих исканий Васнецов в 1866–1867 гг. нарисовал карандашом серию из шестидесяти отдельных рисунков небольшого формата на темы русских народных пословиц и поговорок, которые сам художник считал очень важными в своем творчестве⁶.

В середине 1867 г., находясь на предпоследнем курсе семинарии, Васнецов решил её оставить, чтобы поступить в Академию художеств (это поведение было продиктовано традицией, согласно которой закончивший духовной учебное заведение не мог поступать в высшее светское учебное заведение). Отец отнёсся к намерению сына довольно благосклонно и, получив его согласие, Васнецов решил устроить, по совету своих знакомых лотерею, для которой написал две картины масляными красками — «Жница» и «Молочница». Лотерейные билеты были довольно быстро распространены и дали шестьдесят рублей. Не дождавшись сбора всей суммы от лотереи, в начале августа 1867 года Васнецов отправился в Петербург⁷.

В 1867 г. художник сдавал вступительные экзамены в императорскую Академию художеств, но из-за неопытности и неуверенности в собственных силах решил не узнавать результаты. Он остался в С.-Петербурге, чтобы попытать счастья на следующий год. Зимой 1867–1868 г. Васнецов занимался в школе на Бирже у И.Н. Крамского, с которым вскоре близко познакомился и в лице которого нашел надежного художественного руководителя⁸.

Первые месяцы жизни молодого художника в столице в материальном плане были очень тяжелы. Незначительные денег, привезённых из Вятки, были быстро потрачены, а оставшийся приход от лотереи задержался. Васнецов вынужден был даже голодать. В конце декабря при содействии земляка В.А. Красовского, находившегося в деловых связях с владельцем картографического заведения А.А. Ильиным, молодой человек поступил к последнему домашним учителем, а затем стал литографом в его мастерской. Оценив способности начинающего художника, Ильин предложил ему помещение и жалованье в двадцать пять рублей.

16 августа 1868 г. Васнецов ещё раз подал заявление в Академию художеств и был принят на первый курс. К занятиям в первые годы учёбы он относился очень серьёзно и ответственно. В течение первого учебного года успешно прошёл «фигурный» и «головной» классы. С 1869 г. Васнецов был зачислен в натурный класс. Тогда же за рисунок с натуры «Два обнаженных натурщика» он получил две Малые серебряные медали, а в 1870 г. Большую серебряную медаль за эскиз «Пилат умывает руки». В этом же году ему было

⁶ Моргунов, Н.С., Моргунова-Рудницкая, Н.Д. Виктор Михайлович Васнецов. Жизнь и творчество. 1848–1926. – М.: Искусство, 1962. – 459 с., ил. // Товарищество передвижных художественных выставок // URL: <http://www.tphv-history.ru/books/viktor-mihaylovich-vasnecov-zhizn-i-tvorchestvo.html> (дата обращения 25.10.2022).

⁷ Там же.

⁸ Там же.

выписано денежное пособие в двадцать пять рублей и предоставлена стипендия⁹.

В 1870 г. скончался отец художника, по этой причине молодой человек оставил учёбу и уехал в Рябово, чтобы помогать семье. Вернулся в Петербург он не один, а со своим братом Аполлинарием. Жить в столице стало труднее, студент вынужден сводить концы с концами. Из-за этого Виктор нерегулярно посещал занятия, а потом и вовсе забросил учебу. Не став держать выпускные экзамены, Васнецов в 1874 г. в итоге получил удостоверение, что «состоял в числе учеников Академии»¹⁰.

Достигнув больших успехов в книжной графике, на что его толкала постоянная нужда в заработке, Виктор Михайлович решил бросить силы на освоение такого направления, как критический реализм. Для этого он примкнул к созданному «Товариществу передвижных художественных выставок». Васнецов уже с 1874 г. в качестве экспонента принимал участие в выставках художников–передвижников, а с 1878 года стал членом товарищества. Демонстрируя бедственное положение народных масс, он вместе с передвижниками сумел увидеть и показать также неудержимую силу народа, его духовное богатство¹¹.

В 1876–1877 гг. художник предпринял путешествие по Европейским странам с целью познакомиться с шедеврами мирового искусства. Кругозор мастера расширился, он усовершенствовал свою технику, а главное, твёрдо осознал свой путь, острее и глубже почувствовал значение русского идейно-реалистического искусства.

В ноябре 1878 г. Васнецов женился на купеческой дочери, уроженке Вятской губернии Александре Владимировне Рязанцевой. У счастливой четы за годы супружества родилось пятеро детей — дочь Татьяна и сыновья Борис, Алексей, Михаил и Владимир¹².

Важным и поворотным событием в жизни художника стало знакомство с известным меценатом Саввой Ивановичем Мамонтовым, затоком и страстным любителем искусства. Савва Иванович и Елизавета Григорьевна Мамонтовы были радушными хозяевами и покровительствовали творческим людям. Природа их усадеб в Абрамцево и Ахтырке, куда часто приглашали художника, подсказала Виктору Васнецову многие лирические мотивы его полотен.

⁹ [Б.а.] Васнецов В.М. Биография // Ренессанс // URL: https://renesans.ru/russian_artist/vasнецov/biografia.shtml (дата обращения 25.10.2022).

¹⁰ [Б.а.] Художник русского народа: судьба Виктора Васнецова // Ярмарка мастеров // URL: <https://www.livemaster.ru/topic/3505618-article-hudozhnik-russkogo-naroda-sudba-viktora-vasnetsova> (дата обращения 25.10.2022).

¹¹ Моргунов, Н.С., Моргунова-Рудницкая, Н.Д. Виктор Михайлович Васнецов. Жизнь и творчество. 1848–1926. – М.: Искусство, 1962. – 459 с., ил. // Товарищество передвижных художественных выставок // URL: <http://www.tphv-history.ru/books/viktor-mihaylovich-vasнецov-zhizn-i-tvorchestvo.html> (дата обращения 25.10.2022).

¹² [Б.а.] Художник русского народа: судьба Виктора Васнецова // Ярмарка мастеров // URL: <https://www.livemaster.ru/topic/3505618-article-hudozhnik-russkogo-naroda-sudba-viktora-vasnetsova> (дата обращения 25.10.2022).

«Аленушка», «Затишье» созданы именно там¹³. Васнецов не только тонко воспринимал древнерусское народное творчество, но и чутко относился к вопросам русской реальности. В одном из своих писем он писал: «Мы тогда только внесем свою лепту в сокровищницу всемирного искусства, когда все силы свои устремим к развитию своего родного Русского искусства <...>, нашей Русской природы и человека — нашей настоящей жизни, нашего прошлого... наши грезы, мечты, — нашу веру, и сумеем в своем истинно национальном отразить вечное, непреходящее»¹⁴.

Картина Васнецова «После побоища Игоря Святославича с половцами» показала путь историческим живописцам к источникам народного творчества и выразила тот «дух истории», которого так сильно не хватало многим произведениям русской исторической живописи 1870-х гг. Она стала решительным шагом к воплощению исторического прошлого русского народа через художественную и поэтическую интерпретацию старины в образах реалистического изобразительного искусства. Этот путь был нов, и Васнецов, расширяя границы идейного реализма, смело направился по нему¹⁵.

В 1880 г. В. Васнецов получает заказ от С.И. Мамонтова на написание трёх картин для украшения вокзала Донецкой железной дороги. Художник, связавший своё творчество с былинами, сказками и легендами, остановил выбор на сказочных сюжетах. Вскоре были готовы картины «Ковёр–самолет», экспонированная в 1880 г. на VIII Передвижной выставке, «Битва скифов со славянами» и «Три царицы подземного царства» (1881). Васнецов был серьезно обеспокоен тем, что национальное богатство затмевается иноземщиной. В письме В.Л. Кигну от начала 1901 г. он отмечал, что только на народной — особой от всей почвы вырастают плоды, питающие всё человечество. Он искренне призывал поощрять всё русское, а его самого нельзя упрекнуть в равнодушии к Русскому делу в России¹⁶. В своих работах он показывал всю неудержимую мощь русской души, воспевал красоту природы и обращал внимание зрителя на русский народный костюм, который на его полотнах так же красноречив, как и лицо персонажа.

Картина «Три царицы подземного царства» была написана последней из серии и предназначалась для украшения кабинета Правления железной дороги. По замыслу художника, картина должна была стать символом несметных богатств, хранимых в земле Донбасса. Подземные царевны — героини одной народной сказки, стали воплощением этих сокровищ стали. Они облачены в костюмы невероятной красоты, которые выполнены в народном стиле. По сказке их было всего две — царевны Золота и Драгоценных камней. Но в угоду промышленникам художником была написана и третья — Угольная царевна.

¹³ Пастон, Э. Абрамцевские «беседы» с природой // Третьяковская галерея. – 2005. – № 1 // URL: <https://www.tg-m.ru/articles/1-2005-06/abramtsevskie-besedy-s-prirodoi> (дата обращения 25.10.2022).

¹⁴ Виктор Михайлович Васнецов: Письма. Дневники. Воспоминания. Суждения современников. С. 154.

¹⁵ [Б.а.] Васнецов. После побоища Игоря Святославича с половцами // Ренессанс // URL: https://renesans.ru/russian_artist/vasnecov/pictures/posle-poboisha-igory.shtml (дата обращения 25.10.2022).

¹⁶ Виктор Михайлович Васнецов: Письма. Дневники. Воспоминания. Суждения современников. С. 181.

Три девушки, сияющие красотой, и стали главными персонажами картины. В центре изображена царица Драгоценный камень. Она, словно демонстрируя свое благородное происхождение, стоит с гордо поднятой головой. Великолепен ее наряд: расшитое витым орнаментом дорогое платье — ферязь, под которой — длинная шелковая рубаха. Декор платья притягивает взгляд, отсвечивая изумрудными, розоватыми, бирюзовыми, красными и желтыми переливами драгоценных камней, собранных в единый узор. На руках у нее опястья — элемент русского национального костюма, а на голове — невысокий венец, который в средней полосе России называли «девичьей красотой». Васнецов очень точно изобразил все мельчайшие детали русского парадного костюма, шитого из драгоценной ткани. Тяжелые бусы на груди из самоцветов дополняют образ хранительницы подземного клада. Слева от царицы Драгоценный камень, имея столь же величественный вид, стоит царица Золота, которую легко узнать по сверкающему золотом одеянию. Золотая царица изображена одетой в ферязь — распространенный в допетровской России тип одежды с рукавами до пола, в которых есть прорези для рук. Замысловатый узор позолоченной ткани декорирован россыпью самоцветов, украшающих подол платья и рукава. На голове у нее коруна с поднизом — головной убор, который могли носить только незамужние девушки. Обычно коруна была элементом свадебного наряда. Шею царицы украшает расшитый жемчугом и самоцветными камнями воротник «барм», который застёгивался сзади на пуговицы. В руках у двух девушек ширинки — шелковые платки с золотыми каймами. Мы можем предположить, что такие наряды носили знатные особы Московской Руси XV–XVII вв. Несколько в стороне от царственных сестёр можно увидеть робко стоящую Угольную царицу. Старшие царицы одеты в русские народные костюмы, но на младшей — более современное платье — приталенное с коротким рукавом, которое древнерусская красавица не могла одеть на люди, потому что оно оставляло открытыми руки. Скромное, но изысканное восточное платье из черной ткани, красивые угольно-черные волосы, свободно касающиеся плечей, открытые руки, и смутная печаль на белоснежном лице. Сравнивая одежды цариц, художник считал, что полезные свойства каменного угля человечество открыло лишь недавно, это полезное ископаемое относится к настоящему и будущему, а золото и драгоценные камни — к прошлому. Всё на полотне имеет смысл. Несмотря на потрясающую красоту картины, железнодорожное ведомство отказалось выкупать картину, сославшись на неясность сюжета. Картина была приобретена киевским коллекционером и меценатом И. Терещенко, который вскоре заказал и копию с неё с несколько изменённым сюжетом¹⁷.

Васнецов очень тщательно изучал народный быт, традиционные костюмы и фольклор своей страны. Он всегда стремился как можно точнее передать в

¹⁷ [Б.а.] Картина в деталях: «Три царицы» Виктора Васнецова // URL: <https://www.culture.ru/materials/154117/kartina-v-detalyakh-tri-carevny-viktora-vasnecova> (дата обращения 25.10.2022).

произведениях колорит эпохи и главную мысль — восхищение русской культурой.

Чаще всего под кистью Виктора Васнецова рождались образы боярышень, царевен, девушек, одетых по статусу знатного происхождения. Их роскошно украшенные наряды всегда вызывали неподдельное восхищение как у российской публики, так и у иностранцев. И всё же, этим живописцем создано немало полотен, на которых были изображения и простых людей в народных костюмах. На IX Передвижной выставке 1881 г. впервые была экспонирована «Алёнушка», картина, в которой наиболее полно и проникновенно Васнецов воплотил лирическую поэзию русского народа. В народных сказках и песнях горькая судьба бедных и обездоленных детей занимала значительное место, всегда вызывая глубокое сострадание и любовь. В отличие от героинь картины «Три царевны подземного царства», Алёнушка имеет более скромный вид. Она грустна и печальна, но даже так необычайно красивая. У Алёнушки рыжие волосы. Одеты она просто, так, как одевались в XIX в. все деревенские девочки — в рубаху и пёстрый сарафан. Сарафан подпоясан, на концах пояса видны украшающие его кисти. На самом сарафане вышивки и других украшений нет, сшит он из обычной фабричной ткани, под сарафаном одета белая юбка, олицетворяющая детскую чистоту и непорочность, светлая рубаха, накинутая на бессильно опущенные плечи. Природа, окружающая Алёнушку, — русская, родная природа, которую можно встретить в любом смешанном лесу наших центральных областей. У него получилось создать не просто иллюстрацию, а самостоятельный девичий образ, который так точно описывает русскую натуру¹⁸.

Художник пробовал себя в совершенно разных сферах искусства. Он создал эскизы для построек в усадьбе Мамонтовых, по рисункам Васнецова и Поленова в Абрамцеве построили церковь Спаса Нерукотворного. Также Васнецов рисовал эскизы собственного дома–мастерской и главного фасада Третьяковской галереи в Лаврушинском переулке в Москве. Сценографический опыт Виктора Михайловича так же имел место быть. И связан он с открытием в 1884 г. частной оперы С. Мамонтова. В театре художник оформил декорации к опере «Русалка» А.С. Даргомыжского, к опере «Снегурочка» Н.А. Римского-Корсакова» он создал целую серию эскизов костюмов героев произведения, которые имели народные мотивы. По мотивам оперы «Снегурочка» в 1899 г. Васнецовым создается полотно «Снегурочка». С точки зрения национального костюма эта картина даёт нам представление о зимнем наряде русской девушки. На полотне показан темный лес. Мы видим лишь его часть, но уже этого достаточно, чтобы понять, насколько он мрачен и неприветлив. Ему словно противостоит нежная девушка — Снегурочка. Васнецов изобразил ее в

¹⁸ Моргунов, Н.С., Моргунова-Рудницкая, Н.Д. Виктор Михайлович Васнецов. Жизнь и творчество. 1848–1926. — М.: Искусство, 1962. — 459 с., ил. // Товарищество передвижных художественных выставок // URL: <http://www.tphv-history.ru/books/viktor-mihaylovich-vasnecov-zhizn-i-tvorchestvo.html> (дата обращения 25.10.2022).

самом центре. Она одета в светлый красивый традиционно русский наряд. Парчовая шубейка, богато украшенная серебристой вышивкой, которая напоминает морозный узор. Рукава и подол у шубейки оторочены заячьим мехом, такой же меховой воротничок поднят вверх, это делалось в виду чисто практических соображений, зимы всегда были холодные, а такой воротник плотно прилегал в шее, не давая холодному воздуху попасть под одежду. Такую шубейку могли носить женщины из высшего общества, и надевался он лишь по праздникам. В качестве головного убора у Снегурочки выступает шапочка с белым пушистым мехом, а руки спрятаны в теплых рукавицах, богато декорированных всевозможными узорами.

Самой важной работой своей жизни Васнецов называл роспись храма. Ей он посвятил почти 11 лет. В начале 1885 г. один из учителей Васнецова по Академии художеств, профессор С.-Петербургского университета, историк искусства, археолог Адриан Викторович Прахов, предложил ему расписать недавно построенный Владимирский собор в Киеве. Мастер отреагировал эмоционально, о чём сообщил в письме художнику В.Д. Поленову: «Нет на Руси для русского художника святее и плодотворнее дела, как украшение храма — это уже поистине и дело народное, и дело высочайшего искусства»¹⁹. Многие храмовые изображения вопреки канонам несли в себе черты природной человеческой красоты. В алтарном образе Небесной Царицы на фреске Владимирского собора проявилась необыкновенно оригинальная и свободная васнецовская трактовка. В.Л. Кигн писал: «На изображении васнецовской Богоматери в Киевском соборе я увидел <...> русский женский образ в русском небе»²⁰. На облаке в плотно закрывающем волосы и часть лба платке стоит женщина, облаченная в длинное тёмной одеяние, которое развевается на ветру. Лицо женщины во многом схоже с образом сказочных васнецовских красавиц — правильное русское лицо с большими тёмными глазами. Васнецовым в 1885–1893 гг. в качестве настенной росписи Владимирского собора в Киеве было создано изображение "Великая княгиня Ольга", которое было построено по канонам портретной живописи, но с соблюдением иконописной традиций. Святая держит крест правой рукой, на левой ладони изображен храм, облачена Равноапостольная Княгиня в русские княжеские одежды. Закрытое платье из богато орнаментированной ткани, подпоясанное красивым поясом, накинутый на плечи плащ–корзно с меховой опушкой по вороту, покрывающий голову белый платок, декорированная драгоценными камнями шапка и жемчужное ожерелье в несколько ярусов на груди.

Во время работы Виктор Васнецов изучал памятники раннего христианства в Италии, фрески Софийского собора в Киеве, использовал знания иконописи и храмового зодчества, которые получил в семинарии. После

¹⁹ Виктор Михайлович Васнецов: Письма. Дневники. Воспоминания. Суждения современников. С. 72.

²⁰ Осокин, В.Н. В. Васнецов. — Киев: Рад. Шк., 1989. — 159 с., ил. // Товарищество передвижных художественных выставок // URL: <http://www.tphv-history.ru/books/osokin-vasnecov18.html> (дата обращения 25.10.2022).

Владимирского собора Виктор Васнецов расписывал храмы в Петербурге, Гусь-Хрустальном, Дармштадте, Варшаве²¹.

В 1891 г. Васнецов вернулся в Москву на постоянное место жительства. Слава художника росла, особенно после блестящей персональной выставки 1899 г., на которой были представлено полотно «Богатыри», над которым художник работал более 20 лет. В 1892 г. мастер получил звание профессора Академии художеств. Но он сложил его с себя в знак протеста в революционном 1905 г. Революцию художник не принял, за что его творчество не принималось в новых исторических реалиях. Но художник продолжил творить. Его картина «Бой Добрыни Никитича с семиглавым Змеем Горынычем» создана в 1918 г., как и многие другие, полна аллегорий. Околдована крепким сном русская земля, спешит в темноту вцепившаяся в Иванушку баба Яга. А куда-то в далёкое светлое будущее на «Ковре–самолёте» улетают жених и печальна невеста, облаченная в длинное, украшенное потрясающей вышивкой золотое платье с широкими традиционного покроя рукавами — накапками.

Наиболее удавшимся произведением последнего периода считают картину «Царевна–лягушка». Написанная в 1918 г., она полная веселья и очарования русской душой. Фигура русской царевны в ярком зелёном платье, очень выразительна, она белым лебедем выплывает и захватывает пляской окружающих. Царевна одета в нарядное русское платье из богатого цветастого материала с очень длинными разрезными рукавами. Эта длинная, сильно расширяющаяся к низу одежда, называется летник. Застёгивался летник до горла. Внизу вшивались боковые клинья. Главной особенностью этого наряда были очень широкие и очень длинные колоколообразные рукава, срезанные углом. Рукава назывались накапками. Чтобы рукава не волочились по земле, женщина должна была держать согнутыми в локтях руки. Под накапками у Царевны находится белоснежная рубашка с пышными рукавами. Рубаха — это основная часть девичьего костюма. Рубаха могла быть цельной, то есть сшитой из длинных, до щиколоток, полотнищ ткани, или составной — собранной из двух частей. Ворот у рубахи обычно делали круглым, а рукава — длинными, зауженными книзу. Волосы красавицы заплетены в две длинные светлые косы и украшены главным головным убором любой русской девушки — низким кокошником, декорированным драгоценными камнями. Воздушный белый платок — ширинка в руках у царевны подчеркивает ее лебединую легкость и грацию. Давно вышедший из моды костюм изображен на картине всего лишь в виде образа, но он изображен вместе с человеком, поэтому костюм живет в картине. Их образы живут там так же, как и образы людей. На этом полотне

²¹ [Б.а.] Лики России Виктора Васнецова // Виртуальный Русский Музей // URL: https://rusmuseumvrm.ru/data/events/2019/02/like_rossii_viktora_vasneceva/vasneceva (дата обращения 25.10.2022).
856

Васнецов попытался передать и сохранить душу и красоту русского творчества, вдохновения, самобытность русского народа²².

До последних дней Васнецов не выпускал кисти из рук. Скончался он от инфаркта 23 июля 1926 г. в своём московском доме. Последняя работа художника — портрет его верного товарища и во многом ученика, продолжившего его дело, М. Нестерова, осталась неоконченной²³.

Русский национальный костюм на картинах В.М. Васнецова — образец тщательной, скрупулёзной, детальной работы художника с элементами древнерусской культуры, вместе с тем он глубоко аллегоричен и символичен. Также в ряде аспектов он представляет собой загадку.

Список литературы:

1. [Б.а.] Васнецов В.М. Биография // Ренессанс - URL: https://renesans.ru/russian_artist/vasnecov/biografia.shtml (дата обращения 25.10.2022).
2. [Б.а.] Васнецов. После побоища Игоря Святославича с половцами // Ренессанс - URL: https://renesans.ru/russian_artist/vasnecov/pictures/posle-poboisha-igory.shtml (дата обращения 25.10.2022).
3. [Б.а.] Картина в деталях: «Три царевны» Виктора Васнецова - URL: <https://www.culture.ru/materials/154117/kartina-v-detalyakh-tri-carevny-viktora-vasnecova> (дата обращения 25.10.2022).
4. [Б.а.] Лики России Виктора Васнецова // Виртуальный Русский Музей - URL: https://rusmuseumvrm.ru/data/events/2019/02/lik_rossii_viktora_vasnecova/vasnecova (дата обращения 25.10.2022).
5. [Б.а.] Художник русского народа: судьба Виктора Васнецова // Ярмарка мастеров - URL: <https://www.livemaster.ru/topic/3505618-article-hudozhnik-russkogo-naroda-sudba-viktora-vasnetsova> (дата обращения 25.10.2022).
6. Виктор Михайлович Васнецов: Письма. Дневники. Воспоминания. Суждения современников / Сост. Н.А. Ярославцева. — М.: Искусство, 1987. — 496 с., ил.
7. Моргунов, Н.С., Моргунова-Рудницкая, Н.Д. Виктор Михайлович Васнецов. Жизнь и творчество. 1848–1926. — М.: Искусство, 1962. — 459 с., ил. // Товарищество передвижных художественных выставок - URL: <http://www.tphv-history.ru/books/viktor-mihaylovich-vasnecov-zhizn-i-tvorchestvo.html> (дата обращения 25.10.2022).
8. Осокин, В.Н. В. Васнецов. — Киев: Рад. Шк., 1989. — 159 с., ил. // Товарищество передвижных художественных выставок - URL:

²² Моргунов, Н.С., Моргунова-Рудницкая, Н.Д. Виктор Михайлович Васнецов. Жизнь и творчество. 1848–1926. — М.: Искусство, 1962. — 459 с., ил. // Товарищество передвижных художественных выставок // URL: <http://www.tphv-history.ru/books/viktor-mihaylovich-vasnecov-zhizn-i-tvorchestvo.html> (дата обращения 25.10.2022).

²³ Там же.

<http://www.tphv-history.ru/books/osokin-vasnecov18.html> (дата обращения 25.10.2022).

9. Пастон, Э. Абрамцевские «беседы» с природой // Третьяковская галерея. – 2005. – № 1 // URL: <https://www.tg-m.ru/articles/1-2005-06/abramtsevskie-besedy-s-prirodoi> (дата обращения 25.10.2022).
10. Ярославцева, Н.А. Творчество В.М. Васнецова в 70–90 гг. XIX в.: формирование и развитие стиля / Диссертация на соискание уч. степ. канд. искусствоведения. – М., 1987 // Электронная библиотека диссертаций - URL: <https://www.dissercat.com/content/tvorchestvo-v-m-vasnetsova-v-70-90-gg-khikh-veka-formirovanie-i-razvitie-stilya-vasnetsova> (дата обращения 25.10.2022).

Телицына Ульяна Андреевна

2 ГД-2

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ РАСИЗМА

Аннотация: Анализируется понятие расизма. Фиксируются ключевые критерии идеологии расизма. Выявляется исторический процесс формирования расового деления и порабощения. Изучается роль социал-дарвинизма, евгеники в становлении расизма. Анализируются философские идеи и высказывания, оказавшие влияние на развитие расовой дискриминации, особое внимание уделено работам Иммануила Канта. Анализируется дискуссия, возникшая вокруг высказываний Канта в современном мире и её влияние на общество.

Ключевые слова: расизм, раса, идеология, Кант, философия, рабство.

PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS OF RACISM

Summary: The concept of racism is analyzed. The key criteria of the ideology of racism are fixed. The historical process of the formation of racial division and enslavement is revealed. The role of social Darwinism, eugenics in the development of racism is being studied. The philosophical ideas and statements that influenced the development of racial discrimination are analyzed, special attention is paid to the works of Immanuel Kant. The discussion that has arisen around Kant's statements in the modern world and its impact on society is analyzed.

Keywords: racism, race, ideology, Kant, philosophy, slavery.

В процессе стремительного развития и преобразования мира проблема расизма остается неизменной и особенно влиятельной на общественные мнения и обсуждения на протяжении многих столетий. Сегодня вопрос расовой

дискриминации стал одним из самых актуальных и обсуждаемых тем, как в высоких политических кругах, так и в повседневной обычной жизни. А движение Black Lives Matter («Жизни чёрных важны»), созданное в 2013 году с целью защиты темнокожих от насилия, принесло огромное распространение и актуализацию этой проблемы. Однако особое внимание и волну возмущения оно вызвало после гибели афроамериканца от рук «белого» полицейского в 2020 году в США, которое переросло в массовые уличные протесты и демонстрации по всей Европе и Америке. Эти события подчеркивают важность и сложность расизма, как явления, и способствуют поиску борьбы с ним. Но что же представляет собой расизм в настоящее время и по какой причине он возник?

Несмотря на свою актуальность и значительную роль в построении гуманного общества, вопрос происхождения дискриминации человеческих рас остается малоизученным и неподтверждённым. Идеология расизма основывается на псевдонаучных идеях о биологическом и генетическом неравенстве рас, принципиально отличных друг от друга и подчиняющихся главенствующей из них. Расисты придерживаются своей специальной доктрины, в которой утверждается, что национальная идентичность зависит от химического состава крови. Согласно ей, ценность человека определяется не его личностными качествами, знаниями и умениями, а принадлежностью к той или иной расе. Многие учёные и философы придерживались расистских представлений, тем самым сильно повлияли на развитие этой идеологии у подрастающего поколения.

Известно же, что аргументация этой идеологии использовалась только как инструмент социальной иерархии, подчинения и как способ решения экономических проблем. Также, идеи классического расизма возникли в целях возникновения колониализма и связанного с ним оправдания генетических расовых различий и выявления «высшей» расы. Научная же точка зрения отрицает такое деление на расы и подтверждает то, что «чистых рас» не существует; каждая выявленная национальность – есть смешение в различном процентном содержании других генов. Именно поэтому мы не можем назвать ни одну чистую национальность. Целью расистского движения становится именно управление искусственно созданной и опирающейся на веру в «высшую расу» группой людей. Это и становится целью расистских политических движений – захват и перераспределение власти в пользу элит. Однако, чтобы идеология колониализма выглядела убедительно и привлекала единомышленников, ей были необходимы теоретические установки и качественно сконструированная основа. В этом случае формируются несколько течений философских мыслей, придерживающихся некоторых расистских утверждений. Стоит уточнить, что эти направления мыслей философов не подтверждают приверженность расизма к какому-либо философскому направлению; важно отследить предпосылки и основы становления расистской

дискриминации, базирующиеся на антинаучных высказываниях, которые постепенно внедрялись в массовое сознание людей.

Первые шаги на пути формирования современной идеологии расизма проявлялись еще задолго до осмысленного понимания философии обществом. Так, одна из первых классификаций людей была выявлена в Древнем Египте, где происходило деление на четыре группы, соответствующие такому же количеству цветов: египтяне – красный, восточные народы – желтый, северные – белый и народы юга – чёрный. Однако расцвет расизма приходится на эпоху Просвещения, вытекающий из формирования такого понятия, как «гуманизм». В первую очередь, расизм становится оправданием европейских колонизаторов, порабощавших и применявших насильственные методы по отношению к коренному населению.

Позже появляется гуманизм, который ставит высшей ценностью жизнь человека, его личность, его свободу. Человек становится центром Вселенной, господствующим над всем окружающим миром; затем на этой основе формируются человеческие права, начинается процесс развития как мышления самого человека, так и использование его для улучшения условий жизни общества. Однако если «человек» в понимании европейского гуманизма является высшим существом, то в расистских представлениях «человек» – это универсальный образец, которому все остальные должны подчиняться и соответствовать. Поскольку европейская культура являлась «образцом» цивилизации, то отсюда возникает и идея белого человека как универсального образца. «Белый человек» – идеал человечности, а все остальные расы должны подчиниться ему, так как их «человечность» ставится под вопрос, из чего следует, что и человеческих прав у них нет. Здесь и возникает проблема угнетения, порабления и насилия любых небелых рас. Особенно жестоко относились к новым народам и культурам, которые не имели ничего уникального, и уж точно не подходили под идеалы белого человека. Такие народы массово порабощались или уничтожались.

С точки зрения философии, расизм, как и любая другая дискриминация, это часть общей философской проблемы «Я и Другой». Человек выстраивает собственный окружающий мир, в границах которого он формирует свои определенные правила, ритуалы и символы. При столкновении его культуры с какой-либо другой возникает конфликт принятия «Другого». В случае расизма силы этих культур неравные, что привело к насильственному торжеству сильнейшего. И не важно, по какому критерию происходит разделение людей, так как любая политика дискриминации основана на принципе Я/Другой, в которой именно Другой порабощается и становится инструментом получения власти.

Важную роль в становлении понятия расового неравенства сыграли учения «социал-дарвинизм» и «евгеника». Теория социальной эволюции Г. Спенсера, известного английского философа и социолога, заключалась в том, что прогресс зависит от людей, которые способны принять текущие

обстоятельства и приспособиться, а любая помощь со стороны затрудняет этот процесс. Однако он считал, что человек выживает не с помощью биологической приспособленности (на которой основана дарвиновская теория) и естественного отбора, а с помощью привлечения материальных средств и количества позволенной власти. Естественным состоянием общества воспринималась жестокая конкуренция и социальное неравенство, среди которого и должен выжить «сильнейший». Ошибочные идеи и ложный гуманизм Спенсера, широко обсуждаемый в странах Европы, поспособствовали появлению евгеники.

Её основатель, Ф. Гальтон, считал, что человеческие популяции можно улучшить с помощью контроля над размножением, как у животных. По его мнению, если люди с выдающимися способностями или элита общества будут иметь больше детей, то качество населения от этого повысится. Целью евгеники стало стремление произвести сильную, мужественную расу, которая будет всегда выигрывать во всех сражениях с более слабыми нациями. Чуть позже, под влиянием социалистических приоритетов, евгеника развивается в расистскую практику порабощения, господства и насилия.

Также стоит упомянуть про влияние философии одного из ключевых мыслителей эпохи Просвещения, Иммануила Канта. Он считается одним из самых ранних критиков идеологии колониализма и расистских рабовладельческих отношений. В своих работах немецкий мыслитель предпринимает несколько попыток систематизации актуальных знаний о расах. Под влиянием развивавшейся на тот момент критической философии Кант создаёт очень яркую, дискриминирующую систему разделения и описания рас, выделяющую главенствующей именно европейскую, которой должны подчиняться все остальные нации. Основные взгляды и мнение философа выражается в его ранних работах 1760-1780-х гг.: «Наблюдения над чувством прекрасного и возвышенного», «О различных человеческих расах», «Определения понятия человеческой расы» и трактат «О применении телеологических принципов в философии». Наиболее расистские по своему содержанию высказывания находятся в конспектах университетских лекций Канта по антропологии.

Так, в одном из трудов немецкий философ выдвигает предположения о возможных природных и намеренных причинах возникновения расовых различий. Было выделено четыре основные расы: белая, негроидная, индийская и американская. Он считает, что изначально все человеческие существа обладают биологическими и природными задатками, которые, в зависимости от условий климата и обстановки окружающей среды, развивались или деградировали. После того, как основной процесс формирования произошёл, расы обрели свой набор качеств и признаков, влияющий на их характер, внешний вид и отличающий одну расу от другой. Основными критериями отличий были взяты прилежность, разумность и способность создавать культуру. Так, в четвертом разделе «Наблюдений», Кант утверждает, что

африканские негры не имеют никаких талантов, он называет их нелепой и ребячливой расой, которая «может быть окультурена или дисциплинирована, но никогда не цивилизована окончательно. Будучи представлен себе, негр дичает»¹. Понятие дикости Кант определяет не как возвращение к природному естеству, но как отпадение от цивилизации. Также он намекает на неспособность негроидной расы к ограничению собственных чувств, что мешает формированию полноценного характера, а коренных американцев называет ленивыми и погруженными в собственные мысли.

Наиболее расистские, с точки зрения современности, описания рас Кант вводит серии лекций «Menshenkunde», в которой одним из главных критериев считает количество мотивов, побуждающих человека более активно пользоваться возможностями своего разума. Коренные американцы, по его мнению, слишком ленивы для обладания этими побудительными мотивами, а негроидная, наоборот, очень чувствительна и способна формировать собственную культуру. Однако, это может быть только рабская культура, нуждающаяся в подчинении кому-либо и обладании «высшим человеком». Индийская раса обладает лишь некоторыми побудительными мотивами, и получить необходимое образование ее представители могут лишь в области искусства, но не науки. А всеми необходимыми качествами и талантами обладает именно европейская, «белая» раса.

В своих поздних трудах Кант отклоняется от такой резкой классификации рас, более того, даже критикует рабство и колониальную политику европейцев. Однако можно понять, какие реакции вызывают у современных критиков ранние высказывания Канта, описанные выше, к тому же формальное упоминание разделения на расы встречается в дальнейших его работах, что даёт повод утверждать о том, что самое важное он уже выразил и не считает нужным повторять. Несмотря на выведенную этику свободы и равенства, его расовая теория заражает мышление последователей Канта, формирует определённое расистское мировоззрение и является аргументацией расовой дискриминации.

Расистских идей, в некоторых высказываниях даже более жестоких, чем Кант, придерживались и другие философы: Юм, Вольтер, Дидро, Руссо и многие другие европейские философы XVIII-XIX вв. В частности, стоит упомянуть идеологию Гегеля, который считал, что каждый народ является частью развития общего духа. Африка же «не является исторической частью мира», а её народы «не имеют личностного сознания; их дух спит, остается глубоко внутри... и таким образом, соответствует плотной, неупорядоченной массе африканского континента»².

¹ Курбачёва ОВ. Идеология расизма: сущность, становление и трансформация в современных условиях. // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2021. - №1. – С. 31–38. - URL: <https://journals.bs.u.by/index.php/philosophy/article/view/3537/4033>. (Дата обращения: 24.05.2022).

² Гегель, Г.В.Ф. Философия истории. – М.: Юрайт, 2019. – 378 с.

Общественные дебаты вокруг идей расизма Канта возобновились в 2020 году, после инцидента убийства белым полицейским афроамериканского уголовника и наркомана Флойда, что породило новую волну протестов в рамках движения Black Lives Matter. Основой для нового витка обсуждений стал призыв историка Михаэля Цойске к более детальной критике философских оснований расизма. Также он выступил на немецком радио с просьбой пересмотреть роль Канта в истории философии, назвав его «со-основателем европейского расизма». За ним последовала и Никита Дхаван, индийская политолог и исследовательница гендерных проблем, высказавшая на всю Германию своё утверждение о роли Канта, как «отца-основателя научного расизма». В целом, эта дискуссия не породила возникновения новых аргументов, но поспособствовала свежим высказываниям ряда специалистов разных областей: социологов, философов, историков и политологов.

Интерес к проблеме расистской дискриминации всегда был в обществе и остаётся актуальным в современном мире. К сожалению, эта идеология оказывает большое негативное влияние на элитные группы людей, имеющие доступ ко власти над народом. Расизм – явление, которое ограничивает прогресс гуманистических ценностей: равенства прав, свобод и возможностей. Само расовое деление основывается на теории господства и подчинения, на формирование которой повлияли как социально-экономические события, так и философские высказывания Канта и социал-дарвинизма. В случае с Кантом, необходим пристальный анализ его противоречивых с точки зрения расовой теории текстов, однако точно известно, что его мысли и идеи были восприняты частью общества и развиты в последствии другими философами.

В настоящее время сложно утвердить в массовом сознании, что различия в личностных категориях не зависят от идеологии генетического превосходства одной расы над другими. Идея превосходства и дискриминации сейчас проявляется не только с биологической точки зрения, но и отражается в угнетении различных традиций, культур и языка. Современный расизм покоряет все социально-общественные структуры, и тенденция к прекращению развития этого процесса зависит только от человека.

Список литературы:

1. Гегель, Г.В.Ф. Философия истории. – М.: Юрайт, 2019. – 378 с.
2. Деминцева, Е, составитель и редактор. Расизм, ксенофобия, дискриминация. Какими мы их увидели... Москва: Новое литературное обозрение; 2013. 384 с.
3. Курбачёва, О.В. Идеология расизма: сущность, становление и трансформация в современных условиях. // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2021. - №1. – С. 31–38. - URL: <https://journals.bsu.by/index.php/philosophy/article/view/3537/4033>. (дата обращения: 24.05.2022).

4. Малахов, В.С. Расизм // Большая российская энциклопедия. Том 28. Москва, 2015, стр. 224. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/ethnology/text/3493858>. (дата обращения: 24.05.2022).
5. Уэйд, Н. Неудобное наследство: гены, расы и история человечества. Олефир А, переводчик. М.: Альпина нон-фикшн; 2020. 377 с.
6. Чалый, В.А. Иммануил Кант – расист и колониалист? // Кантовский сборник. 2020. Т. 39, № 2. С. 94–98.
7. Kant I. Collegentwürfe aus den 80 er Jahren. - URL: <https://korpora.zim.uni-duisburg-essen.de/kant/aa15/878.html>. (дата обращения: 23.05.2022).

Терехина Анна Александровна

1 ОД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Тихонова Вера Борисовна

ДИАНА ВРИЛАНД – ДВИЖУЩАЯ СИЛА МОДЫ НАЧАЛА XX ВЕКА

Аннотация: В статье освещается деятельность Дианы Вриланд. Большое место в работе занимает изучение ее философии и видения моды, которые привели к возникновению нового стиля жизни. Опираясь на фрагменты из ее автобиографической книги и заметок друзей Дианы, можно будет отследить, как развивалось ее мировоззрение. В основной части дается краткая характеристика самых значимых достижений. В заключении статьи кратко описывается, к чему привели ее действия в мире моды и их масштабность.

Ключевые слова: Вриланд, мода мечта, стиль, шоу.

DIANA VREELAND - THE DRIVING FORCE BEHIND EARLY 20TH CENTURY FASHION

Summary: The article highlights the activities of Diana Vreeland. A large part of the paper is a study of her philosophy and vision of fashion, which led to the emergence of a new lifestyle. Drawing on excerpts from her autobiographical book and notes from Diana's friends, it will be possible to trace how her worldview developed. The main part gives a brief description of the most significant achievements. The article concludes with a brief description of what her actions in the world of fashion have led to and their magnitude.

Keywords: Vreeland, fashion, dream, style, the show.

Знаете ли Вы, благодаря кому сформировался образ современного глянца, кто сделал «Vogue» самым авторитетным изданием о моде, основал профессию fashion-редактора и переосмыслил бал MET GALA?

Удивительно, но этим всем занялся один человек, а именно «Императрица моды», как ее называли друзья и коллеги, или же более просто – Диана Вриланд.

Для того, чтобы можно было понять, как к этому пришла легендарный главный редактор американского «Vogue», стоит понять в какой семье она росла и что ее окружало в детстве. Тогда еще Диана Диэл родилась 29 сентября 1903 г. в Париже в состоятельной семье британского финансиста и американской светской львицы. И именно это способствовало ее развитию в светском обществе, которое включало в себя посещение театров и громких балов, наблюдение за тем, во что одеты леди и джентльмены. К тому же родители старались окружить ее всем самым прекрасным. Поэтому, например, в приближенные к семье люди входили Сергей Дягилев и Вацлав Нижинский. Даже на вопрос интервьюера «Как стать Дианой Вриланд?» она всегда отвечала, что нужно всего лишь родиться в Париже.

В более зрелом возрасте Диана, наоборот, нарушала протоколы того времени, таким образом, она создавала свою моду, и для нее не существовало никаких правил этикета. Она носила обувь на плоской платформе и предпочитала носить свитер задом наперед. Тем самым показывая свою самобытность и отсутствие принадлежности к общепринятым стандартам прилежной одежды.

Уже в 1936 г. Диана совершила свой первый переворот в глянцевои мире. До нее журналы в основном давали советы, как быть хорошей хозяйкой и женой, и совсем минимальное пространство занимали статьи и тексты о моде и одежде. С появлением Вриланд место, отведенное домоводству, исчезло. Всё началось с колонки «Почему бы Вам не?», где давались непрактичные и эксцентричные советы. Таким образом Вриланд продвигала свой жизненный уклад (взгляд на жизнь), помогая осознать дамам нового времени, что взбалмошные поступки и непривычный многим внешний вид не является чем-то плохим, он является эксклюзивным и свежим. Примером такого совета был: «Почему бы Вам не купить целлофановый пояс от Скиапарелли с вашим именем и телефоном на нем?». Все это было сделано для того, чтобы читатели стали более раскрепощенными, начинали учиться мечтать, экспериментировать со своим собственным и уникальным стилем. Всё больше людей становилось постоянными читателями статей Дианы о моде и стиле. Это привело к тому, что Диана стала первым редактором отдела моды (тем самым она расширила своё влияние в модном кругу, диктуя свои правила ко всему журналу.)

После Второй мировой войны Диана не хотела останавливаться на достигнутом и продолжала дальше модернизировать и раскрепощать общество. Ее первый шаг – демонстрация бикини на главном развороте журнала. Что означало новую веху в развитие сексуальной раскрепощенности, и нравственные границы начали сдвигаться, что являло собой неотъемлемую часть жизненного уклада Вриланд. Как она отмечала, это «лучшее изобретение человечества».

Также одним из нововведений и, точнее будет сказать, развития было создание не только личного стиля, но и стиля для других. Примером этого стала работа с Жаклин Кеннеди. Все началось с того, что Жаклин в письме обратилась к Вриланд со словами «Вы точно знаете, что лучше, Вы провидец и Вы – ангел». Так началась история всеми известного образа жены президента США Джона Кеннеди, который и в наше время является каноничным и часто используемым современными стилистами (и дизайнерами). Частью этого образа стало пальто небесно-голубого цвета от Кассини, оно стало культовым, впоследствии его повторила не одна первая леди.

Сам темп, ритм, а также эстетика работы Вриланд сформировали хрестоматийный образ, который в наше время перешел в разряд стереотипов – классического редактора моды. Что впоследствии привело к тому, что образ Дианы Вриланд стал прототипом для фильмов. Это показывает, насколько образ личности Дианы масштабен и многогранен, даже через годы он остается узнаваемым и знаковым для всего модного мира.

В 1962 г. началась ее работа в «Vogue», этот период называли целой эпохой Вриланд. Время свободы и авантюризма. Стоит еще учесть, что это выпало на начало 1960-х, время футуризма, мини-юбок и сексуальной революции и появления новых имен в мире моды. Это ознаменовало конец консервативной политики журнала и начало совершенно новой истории культового глянца.

Под руководством Дианы были открыты новые модели, такие как Твигги, которая была известна своим худощавым телосложением и андрогинной внешностью, которую считали результатом ее больших глаз, длинных ресниц и коротких волос. Она была названа «Лицом 1966 года», после этого последовала новая подиумная тенденция на схожих по её типу моделей. А также была продвинута идея «агрессивной молодости», которую Диана Вриланд назвала «извержением юности». Именно эти концепции стали новым украшением глянца и подиума. Также в историю вошли более сложные и массивные образы певиц Шер и Барбары Стрейзед.

Диана Вриланд считается той, кто открыл миру культового дизайнера Валентино и его поистине яркое и выжигающее повседневность красное платье. Она старалась вести моду в одном направлении с процветающим массовым искусством. Так, она могла находить новые лица для моды и новые способы её развития.

Вриланд считала своей целью Разрушение стереотипов, путем акцента на них, ведь как она говорила, нет нужды рождаться красивой, чтобы быть дьявольски привлекательной.

Её девиз-правило «не быть скучной», «мода – шоу, а не услуга». И следуя этой идеологии, она создавала это шоу, совершенно не заботясь о финансах. Поэтому на разворотах глянца было так много фотографий, съемки которых проходили за границей. Для нее было нормально полететь на пять недель в Японию, чтобы визуализировать повесть о гэндзи. Все это помогало читателям

как будто путешествовать вместе с редакцией, развивать фантазию и, конечно, мечтать. И все это привело к тому, что её взгляд на мир можно трактовать одной фразой «глаз должен путешествовать».

Раз это шоу, то и фурор она любила производить, и все это в итоге пришло к нарушению правил этикета и выходу в свет первым обнаженным фотографиям Марии Беренсон.

С 1971 года за свои заслуги Вриланд была назначена специальным консультантом в музее в Метрополитан. Там же она организовывала выставки, которые были достаточно смелыми, что оставалось в ее стиле. Одна из таких – это выставка живому кутюрье Ив Сев Лоран.

Диана Вриланд оставила после себя огромное наследие и неисчерпаемые работы для вдохновения. Ей посвящали выставки, коллекции и даже целый парфюмерный бренд. Благодаря ее влиянию утвердились тренды на леопард и красный цвет, а также их сочетание, которые до сих пор остаются популярными.

Диана по праву считается легендой в модной индустрии, ведь ее история – это история о том, как создавалась модная эпоха, о том, как люди учились фантазировать, заигрывать со своим стилем, и конечно, является показателем, куда приводят мечты.

Список литературы:

1. Диана Вриланд, D.V.: Диана Вриланд // Издательство «МИФ»., 2021. 256 с.
2. Журнал «Vogue», статья «Отрывок из автобиографии Дианы Вриланд D.V. – про модели 1960-х, роль глянцевого журнала и талант всегда быть на шаг впереди» // от 03.10.2021 - URL.: <https://www.vogue.ru/lifestyle/otryvok-iz-avtobiografii-diany-vriland-dv-pro-modelej-1960-h-rol-glyancevogo-zhurnala-i-talant-vsegda-byt-na-shag-vpered> (дата обращения 07.11.2022)
3. Подкаст, Диана Вриланд: императрица моды, которая изменила все // от 07.09.2022: - URL.: <https://www.youtube.com/watch?v=UEyN08OADtU> (дата обращения 07.11.2022)

Тибукова Анастасия Олеговна

1 ИД-3

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Тихонова Вера Борисовна

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ ФАКТАХ В СОВРЕМЕННОМ КИНОИСКУССТВЕ

Аннотация: Интерес к прошлому – характерная черта современного человечества. Кто-то изучает историю профессионально, сохраняя её для потомков, для кого-то история – своего рода хобби, а кто-то пытается донести историю до общества в занимательной форме. И тогда на основе исторических материалов создаются художественные произведения, пишутся романы, снимаются фильмы, в том числе и сериалы. Углубляясь в конкретную тему, авторы могут столкнуться с нехваткой необходимых для создания образов фактов, деталей, подробностей. И тогда «пробелы» в сюжетах заполняются на основе личной интерпретации автора. Такие произведения, увы, не могут претендовать на полную достоверность и вызывают совершенно справедливые нарекания историков. Однако, как представляется, у подобных интерпретаций есть своя важная роль: они привлекают внимание массового зрителя к определенным эпохам и историческим личностям, пробуждают интерес к истории, заставляя задаться вопросом: «а было ли это так на самом деле?»

Ключевые слова: исторические фильмы, исторические сериалы, история России, XVIII в., гардемарины, императрица Елизавета Петровна.

ON THE QUESTION OF HISTORICAL FACTS IN MODERN CINEMA ART

Summary: Interest in the past is a characteristic feature of modern humanity. Someone studies history professionally, preserving it for posterity, for someone history is a kind of hobby, and someone tries to bring history to society in an entertaining way. And then, on the basis of historical materials, works of art are created, novels are written, films are made, including serials. Delving into a particular topic, the authors may encounter a lack of facts and details necessary to create images. And then the «gaps» in the plots are filled on the basis of the author's personal interpretation. Such works, alas, cannot claim to be completely authentic and cause absolutely fair criticism of historians. However, it seems that such interpretations have their own important role: they draw the attention of the mass audience to certain eras and historical figures, arouse interest in history, forcing them to ask the question: “was it really so?”

Keywords: historical films, historical series, history of Russia, 18th century, midshipmen, Empress Elizaveta Petrovna.

В мире создается огромное множество фильмов и сериалов в жанрах «история», «биография», «документальное кино», и все они повествуют об истории - о конкретных людях, об определенных периодах и знаменательных событиях. Взятые за основу сюжетов факты часто подвергаются авторским интерпретациям. Можно предположить, что это делается для углубления сюжета, выведения новых сюжетных линий, придания объемности образам... В предлагаемой работе попытаемся обратиться к примеру довольно популярной серии отечественных фильмов, снятых по мотивам событий российской истории XVIII в.

Совсем недавно, в 2021 г., был выпущен сериал с пометкой жанра «история», под названием «Елизавета». Фильм посвящен эпохе императрицы Елизаветы Петровны. В нём не просто упоминаются, но и играют важную роль такие персонажи, как царские пажи. Именно эта «тройка» пажей привлекла внимание, напомнив героев из серии известных фильмов «Гардемарины», жанр которого также отмечен как «история». В обоих произведениях описывается та же эпоха, аналогичные события и временной промежуток. И аналогичное «трио» главных персонажей - однотипное на две разные концепции. В двух различных картинах с большим временным промежутком между выпусками эти герои представлены по-разному. Возникает естественный вопрос: действительно ли существовали эти три приближенных к Елизавете Петровне пажа/гардемарина, и если да, то какую роль они сыграли в реальной истории?

Рассмотрим по отдельности каждый вариант. Гардемарины (от фр. *garde-marine* — «морская охрана») действительно существовали. В истории России они были введены в 1716 г. Петром I, как звание, присваивавшееся выпускникам Морской Академии (или Академии Морской гвардии). Звание это просуществовало до Октябрьской революции 1917 г. Вот только они не служили царской семье так, как показано в сериале, а проходили службу на кораблях, где выполняли все поручения наряду с рядовыми матросами, обучаясь артиллерийской стрельбе и штурманской науке.

«Званіе Гардемаринское, и самое слово Гардемаринъ, взято съ Французскаго *Garde de Marine*, морской стражъ, или морской гвардеецъ, - писал о гардемаринах Ф. Ф. Веселаго. - Во Франціи Гардемаринами назывались молодые люди также готовившіеся быть морскими офицерами; избранные изъ нихъ, дѣти знатныхъ родителей назывались *Gardes de L'etendard* и были въ родѣ морскихъ Королевскихъ пажей. Для нихъ въ Марселѣ существовала даже особенная школа на 30 человекъ. Въ нашемъ флотѣ Гардемаринское званіе служило переходомъ отъ ученика Морской Академіи, — воспитанника не состоявшаго въ дѣйствительной службѣ, къ чину мичмана унтеръ-офицерскаго ранга, изъ котораго уже производили въ офицеры, то есть, въ мичмана оберъ-офицерскаго ранга, или въ унтеръ-лейтенанты».¹

¹ Веселаго Ф.Ф. Очерк истории морского кадетского корпуса с приложением списка воспитанников за 100 лет. С. 59-60.

В киноцикле о Гардемарирах три гардемарина являются приближенными к Елизавете Петровне людьми, и в течение всего фильма играют важную роль в жизни императрицы. Выполняя ее поручения, они остаются преданными ей до самого конца. Эти герои являются важнейшим связующим звеном в сюжете сериала, и, соответственно в описанных исторических событиях.

Итак, нас интересуют три конкретных героя из кинофильма: Алексей Корсак, Александр Белов и Никита Оленев. Эти имена знакомы каждому, посмотревшему сериал. Но были ли они знакомы самой Елизавете Петровне?

Алексей Корсак: просмотр всех доступных «на просторах Интернета» материалов, в том числе на основе архивов, не дал результата – гардемарина с таким именем найдено не было. Правда, был известный и богатый дворянский род Корсаковых. В период Семилетней войны один из его представителей служил в чине капитана корабля. А уже во второй половине XVIII - первой четверти XIX в. был известен генерал Алексей Иванович Корсаков (1751-1821), управлявший Артиллерийским Корпусом.

Никита Оленев: ряд источников упоминает о некоем незаконнорожденном сыне князя Олега Оленева, который был адъютантом у А. П. Бестужева, затем оказался замешанным в заговоре и сослан в Сибирь.

Александр Белов: вероятнее всего, полностью вымышленный персонаж; несмотря на весьма распространенную фамилию, такой гардемарин нигде не упоминается.

Стоит упомянуть, что знаменитая трилогия фильмов о гардемарирах не взята из воздуха. В основу цикла легла книга Нины Матвеевны Соротокиной «Трое из навигацкой школы», посвященная её сыновьям. Роман пылился на полке долгие годы и увидел свет уже после первого фильма в 1990 г. После публикации романа у писательницы брали интервью, но даже сейчас немногие знают о ней самой и ее произведениях. Однако известно, что Нина Соротокина никогда не претендовала на абсолютную историческую достоверность своей книги. Сама писательница говорила, что в ее романе исторические персонажи и реальные события переплетены с вымышленными, поскольку она создавала художественное произведение, а не документальное. В итоге оказывается, что вероятные прототипы есть только у двух главных героев. Учитывая то, что сам автор романа не подтверждает существования героев в реальности, и даже подтверждает присутствие вымышленных персонажей.

В первом же фильме «Гардемарины, вперед!», вышедшем в 1987 г., режиссер Светлана Дружинина выводит на заставку слова: «Авторы фильма не могут поручиться за точность всех исторических подробностей. Но с присущей им смелой осторожностью готовы утверждать, что все в фильме правда. Естественно, кроме вымысла».

Интересно, что люди, любящие трилогию всем сердцем, или не замечали этой надписи, или не придавали ей значение. Опрошенные мной любители были в огромном шоке, узнав, что любимые герои являются фантазией автора.

В сериале «Елизавета», вышедшем в 2021 г., главные герои, так напоминающие гардемарин, уже именуются «пажами», которых Елизавета Петровна называет на новый лад «мальчики мои». В новом варианте сюжета роль «пажей» не отличается от той, что играли гардемарин. Они поддерживают цесаревну и выполняют поставленные ею задачи. Отличие от гардемарин состоит в том, что пажи все же не всегда могут справиться с полученным заданием.

Пажи появились в России с указом Петра I в 1711 г., ими обычно являлись мальчики от 8 до 14 лет. Они выполняли разные поручения при дворе, жили у себя дома и не получали никакого образования. В 1742 г., как раз при императрице Елизавете, была учреждена Пажеская придворная школа.

Имена приближенных к Елизавете «мальчиков» в данной франшизе уже другие: Александр Шувалов, Семен Нарышкин, Михаил Воронцов. Надо заметить, что эти фамилии уже более известны в истории и «пажи» имеют реальных прототипов.

Александр Шувалов: камергер, начальник канцелярии, генерал-фельдмаршал и приближенный человек Елизаветы, а также и Петра III. Александр Иванович Шувалов (1711-1771) действительно значился как паж Елизаветы, но в 1724 г.

Семен Нарышкин: есть мнения, что Семен Кириллович Нарышкин (1710-1775) пользовался особым расположением цесаревны Елизаветы; якобы ходили слухи об их тайном бракосочетании. Нарышкины – родня Петра Великого по его матери, Н. К. Нарышкиной. Сам же С. К. Нарышкин являлся послом России в Великобритании (1741-1743) и никогда не был пажом Елизаветы.

Михаил Воронцов: как и предыдущие его «коллеги», Михаил Илларионович Воронцов (1714-1767) принадлежал к ближайшему окружению Елизаветы Петровны. Являлся выдающимся русским дипломатом. В 1758-1765 гг. - канцлер Российской империи. Пажом Елизаветы был с 1728 г.

Несмотря на то, что все эти люди действительно реально существовали, они не являлись, и, очевидно, не могли являться именно теми, кем показаны в сериале. Их условно объединили в «троицу» для сохранения очень явной отсылки к любившимся зрителям гардемаринам. И то, что они выведены в качестве «прообразов», не более чем домысел сценариста и режиссера. Правда, сами постановщики сериала «Елизавета» и не претендуют на достоверность, подтверждая, что многие сюжетные линии сценария написаны для того, чтобы заполнить пробелы в изложении событий и неподтвержденные «факты». Такие, например, как «завещание Петра I».

Какая-то роль у пажей (разумеется, тех, что реально существовали) в истории Елизаветы Петровны, наверняка присутствовала, но наверняка не в таком виде, как её преподносит нам кино. Невозможно подтвердить «приключений» пажей, вероятно, в действительности отстаивавших интересы и честь цесаревны. И ничего нельзя сказать о том, как именно приближенные такого уровня помогли восхождению на престол «дщери Петровой». Со

значительной долей уверенности можем лишь предположить, что именно таких историй, к которым мы привыкли как зрители сериалов, увы, в реальности не было.

Проанализировав собранные данные, можно прийти к выводу, что современное искусство, в определенных проявлениях, сильно искажает историю. Пометка к фильму «исторический» вовсе не означает достоверности материала, она лишь дает понять, что некая основная идея и, быть может, линия сюжета взята из истории. Стоит обращать на это внимание как при чтении художественных произведений, так и при просмотре кинокартин, чтобы не ввести самих себя в невольное заблуждение.

Вероятно, что невозможно полностью избежать выдумок, интерпретаций и ошибок в ходе изображения исторических событий. Ведь в истории остается значительное число недомолвок и «белых пятен», которые никак не получится заполнить реальными фактами. Современное киноискусство «исторического» жанра построено на максимально «красивом» представлении истории, неважно, реальной или вымышленной. Такой подход предполагает связную и цельную картину, в которой нет места досадным пробелам, нередко свойственным научному знанию. Пробелы, по законам жанра, требуют заполнения... Таким образом не стоит принимать близко к сердцу допустимые для художественных произведений неточности, так как они здесь служат своим основным целям, в первую очередь, эстетическим. Что же касается исторического материала, то у кинофильмов, пусть даже «дополненных» вымыслом авторов, есть весьма благородная роль – пробуждать у зрительских масс интерес к истории.

Список литературы:

1. Сериал «Елизавета» 2021 год. (12 серий) – URL.: <https://smotrim.ru/brand/66035>
2. Серия фильмов «Гардемарины» 1987 год, 1991 год, 1992 год – URL.: <https://fhd.vse-chasti-filmov.biz/686-gardemarinny-vse-chasti.html>
3. Гардемарин – URL.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Электронная книга: Веселаго Феодосий Федорович «Очерк истории морского кадетского корпуса с приложением списка воспитанников за 100 лет» – URL.: <https://runivers.ru/lib/book6915/197102/>
5. Один из доступных изученных архивов со списками выпускников – URL.: https://www.ria1914.info/index.php/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D1%83%D1%81.D0.92.D1.8B.D0.BF.D1.83.D1.81.D0.BA.D0.BD.D0.B8.D0.BA.D0.B8

Титарь Михаил Андреевич

2 МД- 2

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ

Аннотация: В данной статье происходит анализ человеческого сознания. Как оно сформировалось и какую роль играет для нас. Рассмотрим структуру, какие уровни сознания бывают и чем они различаются. А также поймём, насколько всё же важно наше сознание в повседневной жизни.

Ключевые слова: сознание, основы осознанности, структура сознания, личность человека.

HUMAN CONSCIOUSNESS

Summary: This article analyzes the human consciousness. How did it turn out and what role does it play for us. Consider what levels of consciousness are and how they are higher. And we will understand how important our consciousness is in everyday life.

Keywords: consciousness, the foundations of awareness, the structure of consciousness, human personality.

Сознание – это самый большой, характерный для людей, вид закономерностей всего мира и общего отражения устойчивых свойств, а также, при этом установление внутренней модели внешнего мира, вследствие чего возможно преобразование и познание окружающей действительности. Само возникновение сознания произошло с развитием нервной системы, что являлось необходимым для адаптации организма к внешним факторам и среде. Наше сознание дает возможность индивиду не только подстраиваться под внешний мир, но и приспособлять его под себя. Сознание, используя в труде, создает культуру. Оно возникло в связи с преобразованием структуры мозга и его усложнением. Вместе с эволюцией структуры активности человека (появление жестов, символов, речевых знаков) изменилось и сознание. Потом, с возникновением языка и возможностью наследственности человеческой деятельности и коммуникации, сознание формировалось, как «духовный продукт жизни общества»

Конкретные отношения к окружающей среде и другим людям присуще сознанию каждого человека. Карл Маркс, известный философ, однажды писал: «Мое отношение к моей среде, есть мое сознание», но ведь так и есть. Люди подчёркивают базовые функции самопознания, с помощью которых и создаётся конкретное отношение к определённой среде. Познакомимся с самыми важными из этих функций:

1. *Функция познания* сознания управляет освоением всего вокруг, создавая представление о настоящем и получая действительный материал, с помощью памяти, ощущения и мышления.

2. *Функция накопления* возможна благодаря познавательной способности. Суть этой функции в том, что сознание и память людей собирало в себе большое количество чувств, знаний, переживаний, эмоций не только из-за личных действий и опыта, но из-за действий других людей, как в настоящем времени, так и в прошлом.

3. *Функция оценочного сознания*, с помощью которой человек производит оценку собственных интересов и потребностей, сравнивая их между собой, и с информацией о внешнем мире, ищет себя и свои знания, старается отличить Я от не-Я, что помогает развивать самопознание и самооценку.

Философия человеческого сознания начинается с Античности. Аристотель и Платон являются прародителями нынешних дуалистов, так как считалось, что разум существует сам по себе, а не от материи онтологической реальности. В начале традиции монизма находится иной греческий философ. Его зовут Парменид. Он говорил, что разум и бытие едины. В Новое время, сознание стало наиболее важным объектом исследования в концепциях Декарта, Локка и Юма. В современное время философия сознания формируется зачастую лишь в аналитической философии.

Ещё с самой древности мыслители упорно искали ответ секрета феномена сознания. По традиции считается, что заслуга цельной постановки проблемы сознания относится к Платону. До него данной проблемы не существовало. Душа считалась носителем чувств и мыслей человека, которая переходила к первооснове всего мира. Атомисты исследуют душу человека, как образование, составленное из пустоты и конкретных округлых атомов. Продолжая мысли Сократа о подлинности настоящего знания душе до реализации ее в человеческом теле, впервые Платон подчёркивает идеальное, как специальную сущность, которая не совпадает и противоположна предметному, чувственному, материальному миру вещей.

Опосредование реализации потребностей людей социальными условиями обусловило жизненные удовлетворения людей в новом, сравнивая с животным, способе ориентации. И именно в этом виде предстало сознание. Оно, как бытие, является зеркалом объективной действительности самого человека и по своему содержанию, так и есть в нём момент субъективного взгляда человека на мир, на оценку определённых явлений действительности. Осознание, исходя из предыдущего, выступает, как показание бурного отношения людей к действительности. Данное отношение получается, во-первых, через практическое познание людей всего мира и является зеркалом форм человеческой деятельности и реализуемой данной деятельностью физического мира природы. Оpozнание содержит в себе отношение людей или человека к социальной природе, системе связей и отношений, опосредующих жизнедеятельность человека и решающих его высокое различие от животного,

а при этом отношение к собственной деятельности и ее итогам. Система опосредования функционирования людей социальными уровнями жизни, определяющими и особенностью его деятельного отношения к действительности и к себе, входит в общественное бытие.

Структура сознания — это совокупность полных элементов и их связей. Из этого получается, что структурный анализ сознания обязан обнаружить все его элементы, все его взаимозависимости между ними и их отношение к сознанию в общем. В структуру сознания входят элементы, которые выполняют все конкретные функции сознания:

1. Когнитивный процесс – разум, ощущение, память, восприятие. Благодаря им создается серия знаний о мире.
2. Отношения людей, между собой и миром: переживания, эмоции, чувства.
3. Творческие элементы – сознание благодаря фантазии, интуиции и мышлению образуют совершенно новые образы и понятия, которые до этого не существовали.
4. Образование временного образа мира: память записывает случившиеся образы, а фантазия создаёт модель будущего.
5. Образование целей деятельности: отталкиваясь от человеческих потребностей, сознание создаёт цели деятельности и инструктирует человека для их осуществления. Это структура сознания, определяющая большое количество его общих свойств. В итоге сознание — это сумма информации о нашем мире.

Если постижение является благоприятным внешним осмыслением объекта, то само сознание является конечной точкой познания. Здесь вы обнаружите диалектику. Если вы знаете много, то улучшаются ваши когнитивные навыки, и в другую сторону соответственно. Если вы хорошо знаете мир, то вы становитесь более сознательным. Используя своё сознание человек ищет решение различных проблем.

Сознание даёт возможность получать информацию о тех или иных процессах, объектах и сущности явлений в мире. Постигание осуществляется в виде рефлексий: рационального и чувственного - на уровне теоретического и эмпирического мышления. Отличительной чертой человеческих рефлексий является его понимание, то есть восприятие узко связано с познанием того или иного, как оно связано с другими предметами и чем оно является для субъекта знания. Сознание неповторимо только для людей.

Оценочная функция приобретённой информации происходит с помощью сопоставления знаний, самопознания и распознавания.

В сфере сознания можно выделить три главные ступени, а именно:

1. бессознательное;
2. осознаваемое;
3. сверхсознательное.

В ступень «осознаваемое» входят все стороны нашего природного мира, управляющие нашим Я и так же в перспективе могут быть контролируемы им благодаря волевым усилиям.

«Бессознательное», в свою очередь, проявляет воздействие на нашу осознанную жизнь с помощью вытесненных комплексов, инстинктов, автоматизмов поступков и т. д. Эта ступень прячет в себе определённые опасности человеческому Я в виде страсти и телесного вожделения. В «бессознательное» входят общее вожделение и телесные ощущение, тревоги и комплексы.

Постепенно «сверхсознательное» связывают объективно-сверхвременные содержимое и акты сознания в виде:

1. категорий структур разной степени, которые предоставляют право порождения и восприятие каких либо смыслов и при этом рефлексии над основаниями деятельности человека;
2. глубокого справедливого знания в форме математической правдивости, логических законов и правил живого мира, а также общих эстетических, нравственных и социальных ценностей;
3. основных сторон характера и чувств творческого призвания;
4. креативных просветлений и инсайтов.

«Сверхсознательное» имеет в виду направленную детерминацию, соединяющую с нравственными императивами присутствия в виде креативных просветлений и ищущих идеалов деятельности. Акты сверхсознания превозносят человеческое Я, наделяя его возможностью пережить сверхвременное счастье творчества.

В итоге, отношения конкретной человеческой деятельности и природы не сходятся к обычному совпадению. В самом центре конкретной человеческой деятельности содержится неудовлетворенность и желание поменять этот мир, дать ему формы, в которых нуждается человек, общество. Исходя из этого, и человеческие задачи созданы общественной практикой, нашим объективным миром и тем самым предусматривают его. Но мысль человека способна как отражать непосредственно существующее, так и отходить от него самого. Бесконечный и многогранный наш объективный мир всеми красками и формами отражается в зеркале нашего Я и создает не менее многообразный, трудный и удивительно изменчивый мир. В таком необычном царстве духа, личном духовном пространстве идёт и создаёт человеческая мысль. В сознании любого человека происходят и правильные и иллюзорные представления. Мысль как идёт по готовым установкам, так и создаёт новые дорожки, разрушая устаревшие нормы. Она владеет прекрасным навыком творчества, новаторством.

Принятие креативного, активного характера сознания – это необходимое требование принятия личности человека. Люди – это продукты и создатели истории. Взаимодействие с реальностью происходит не само по себе, а благодаря живым людям, почти переделывающим собственный мир.

Объективный мир, влияя на человека и отображаясь в его сознании, преобразуется в идеальное. Являясь результатом влияния мира, как фактора, сознание, в свою очередь, становится в роли производного фактора. Сознание с помощью практической деятельности проявляет ответное влияние на создавшую его действительность. Активность характерна как личному, индивидуальному, так и общему сознанию, прежде всего развивающим идеям. Личное сознание воспринимается, как свойственное каждому человеку. Общество формирует сознание, как независимое от каких-либо людей, но осуществляющееся в ходе их деятельности и заключающееся в науке, творчестве, языке, воззрениях, философии.

Список литературы:

1. Леонтьев, А.Н., Деятельность. Сознание. Личность. – Москва.: Политиздат, 1975. – С.253.
2. Философия: Учебник для вузов / Под ред. проф. Лавриненко В. Н. – М.: ЮНИТИ, 1998.
3. Гуревич, П. С. Философия человека. - М.: ИФРАН, 2001.
4. Сенокосов, Ю.П. Что такое сознание? // Вопросы философии. №2, 1986.
5. Сознание в философии. // Библиофонд [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=113940> (дата обращения: 08.05.2022).

Трушкова Ангелина Денисовна

1 МД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

ПЕРМСКИЙ ТЕАТР «У МОСТА» КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Аннотация: Данная работа посвящена пермскому театру «У моста», как элементу культурного пространства современного города. Театр является уникальным местом не только в Перми, но и в России. Театр, созданный Сергеем Федотовым, славится своими нестандартными и яркими спектаклями. Особый мистический стиль является мостом между реальным и потусторонним миром и погружает зрителя в необыкновенную атмосферу.

Ключевые слова: театр «У моста», театр, Пермь, Сергей Федотов.

PERM THEATER "U MOSTA" AS AN ELEMENT OF THE CULTURAL SPACE OF A MODERN CITY

Summary: This work is devoted to the Perm Theater "At the Bridge", as an element of the cultural space of the modern city. The theater is a unique place not

only in Perm, but also in Russia. The theater, created by Sergei Fedotov, is famous for its non-standard and vibrant performances. A special mystical style is a bridge between the real and the other world and immerses the viewer in an extraordinary atmosphere.

Keywords: theater "At the bridge", theater, Perm, Sergei Fedotov.

Пермский театр «У Моста», был создан в 1988 году режиссёром и заслуженным артистом РФ Сергеем Федотовым. Однако истоки театр берет с 1983 года, когда Сергеем Федотовым была создана Нытвенская молодежная театральная студия, это была «репетиция» будущего Театра «У Моста». Именно здесь начались художественные эксперименты Сергея Федотова и поиски собственного стиля. И, вот, в 1988 году репетиции завершились открытием в Перми нового театра, который разместился в Малом зале Дворца культуры Телефонного завода. Невероятная идея Федотова создать первый в мире мистический театр получила свое счастливое воплощение. Его энтузиазм и огромное количество энергии, покорило публику Перми яркими и нестандартными спектаклями. И вскоре, ослепительные, оригинальные по режиссёрской и актёрской манере постановки Федотова стали известны не только в Перми. Зрители из разных городов России специально приезжали на эти спектакли.

Название театр получил из-за своего местоположения рядом с Камским мостом, но постепенно загадочное словосочетание «У Моста» становится знаком, выражающим его художественную концепцию. Постановки Федотова, по сути, являются мостом между реальным и потусторонним миром. Поэтому в дальнейшем был придуман слоган: «У Моста» – Мистический Театр, в котором все реально, и Театр Реальный, где все Мистика. Мистика в данном случае становится метафорой художественного метода. Исключительность художественного метода Сергея Федотова в том, что он направлен на развитие лучших традиций русского психологического театра и на работу с внутренней энергией и своим подсознанием. Репертуар театра у моста строится на сочетании лучших образцов русской и европейской классики, новейшей российской и зарубежной драматургии, а также театральных постановок и проектов, созданных на стыке разных жанров. Магический сценический мир в театре «У Моста», во многом создается и благодаря особым литературным предпочтениям. Круг авторов, так или иначе, связан с мистикой (Н. Гоголь, М. Булгаков, Ф. Достоевский, У. Шекспир, Б. Стокер), также не ограничиваются постановкой одной пьесы данного автора, чаще всего возникают трилогии и т. д. Такой подход открывает возможность досконально исследовать и проникнуть в самую суть авторского мира, уникальной авторской логики со всеми её парадоксами и загадками. Это и выделяет Пермский театр «У моста» среди множества других театров. У него есть своя изюминка, волшебность, он не боится показывать нетипичные постановки, рисковать со стилем и быть

уникальным. Да, возможно не все постановки получились интересными, но, только пробуя и рискуя можно получить невероятный результат.

Первой постановкой театра 7 октября 1988 года стал «Мандат» Николая Эрдмана — пьеса о помещиках времен нэпа, отчаянно пытающихся приспособиться к советской власти. Пьеса актуальна и по сей день и смотрится крайне свежо. В 1989 году Федотовым был поставлен спектакль «Зверь» М. Гиндина и В. Синакевича, ставший знаковым для театра. Спектакль получился легендарным и вызвал бурю споров, восторга, а также сделал театр популярным в России и за рубежом. Зародилась новая манера игры актёров, странная, пугающая, но в то же время невероятно притягательная и гипнотическая, потрясшая зрителей и театральных критиков.

В 1991 году на сцене «У Моста» появляется спектакль «Панночка» (пьеса Н. Садур по мотивам гоголевского «Вия»), ставший легендарным. Именно после этой постановки театр прозвали мистическим и признали за ним право первооткрывателя потустороннего мира на сцене. Театр позволил зрителю ощутить атмосферу тревожной, загадочной, переливающейся, призрачной ночи, в которой действуют очеловеченные черт и ведьма. Спектакль, идущий уже более 30 лет с неизменными аншлагами, сыгранный около 3000 раз, стал для театра «У Моста» настоящим символом.

В 1992 году театр получил собственное здание, находящееся также близ камского моста, и статус городского. На новой сцене сыграли «Женитьбу» Н. В. Гоголя, которая вновь стала невероятным событием. Казалось, что после спектакля А. Эфроса «Женитьбу» уже не сделать еще лучше, но Сергей Федотов предложил необычную для постановочной традиции «Женитьбы» версию — вместо лирической комедии Федотов поставил фантазмагорию — и рассказ о маленьком человеке Подколесине превратился в самое настоящее чудо. Широкая известность театра началась именно с цикла гоголевских постановок, которые стали отражением всех форм его мистического ощущения мира. Сергей Федотов обнаружил скрытые знаки присутствия мистического, о которых Гоголь проговаривается в каждом своем произведении, но в постановочной традиции это упускается. Чаще всего пьесы Гоголя ставят или как бытовую комедию, или как сатиру. Федотов же доказал, что в каждом произведении Гоголя есть черт.

«У Моста» — это единственный театр, в репертуаре которого есть восемь спектаклей по пьесам современного ирландского драматурга Мартина МакДонаха: «Красавица из Линэна», «Череп из Коннемары», «Сиротливый Запад», «Калека с Инишмана», «Лейтенант с Инишмора», «Безрукий из Спокэна», «Человек-подушка», «Палачи». Этого автора для российских театров открыл именно Сергей Федотов. На первый взгляд, русской театральной школе противопоказана подобная эстетика парадокса, но пермский театр доказал обратное, найдя ключ к миру макдонаховских героев. Сейчас в России идет более 130 постановок по пьесам ирландского драматурга. Но именно постановки пермского театра «У Моста» стали лауреатами многих престижных

фестивалей. «Сиротливый Запад» был показан на фестивале «Золотая маска» среди лучших спектаклей 2008 года и стал настоящим открытием. Также Сергей Федотов предложил свою версию пьесы из Аранской трилогии «Калека с Инишмана», в которой открыл совершенно нового, другого, не brutального МакДонаха, а также доказал многомерность его драматургического мышления и открыл, незамеченную до него никем, лирическую глубину историй ирландского автора. Пермскому режиссеру удалось воссоздать уникальную природу МакДонаховского юмора, позволяющую актерам сочинить своих героев как подлинных ирландских чудачков, за странностью которых скрывается жестокое и отчаянное противостояние реальности, ее политическим и историческим катастрофам. Секрет такого успеха кроется не только в почетном статусе первооткрывателя, но в абсолютном и невероятном совпадении идей мистического театра Сергея Федотова и парадоксальной, оригинальной логики МакДонаха. Конструкция драматургических текстов МакДонаха предполагает оригинальный художественный мир, в центре которого находятся странные, чудачковатые персонажи. Именно в них концентрируется загадка и точка удивления макдонаховского мышления, абсурдная противоречивость ирландского сознания. Стилистика театра «У Моста», построенная на работе с психофизикой, энергией актёра, идеально подходит для открытия языка МакДонаха.

В 2014 году театр «У Моста» инициировал и организовал первый в мире Международный фестиваль Мартина МакДонаха. В 2016, 2018 и 2020 годах театр провел II, III и IV фестивали. В четырёх фестивалях Мартина МакДонаха приняли участие театры из Ирландии, Шотландии, Испании и многих других стран.

Театр «У Моста» активно развивает два главных направления в своей практике, это показ спектаклей репертуара на основной площадке, и насыщенную фестивальную деятельность. В театре «У Моста» репертуарные спектакли оказываются интересными не только простым зрителям, но и профессиональной театральной публике, практикам и теоретикам театра. Также театр обеспечивает доступность своих спектаклей для зрителей: действует система скидок на билеты для студентов и необеспеченных слоев населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что театр «У Моста» - это не просто театр, это художественное явление, это продолжение лучших традиций русского психологического театра. Сочетание мистики и особого стиля делает этот театр уникальным местом, а не просто захватывающим видом искусства. Посещение театра дает возможность прекрасно провести время, прочувствовать атмосферу волшебства и испытать большой спектр эмоций.

Список литературы:

1. О театре: [Электронный ресурс] // Пермский Театр «У Моста» - URL: <https://www.teatr-umosta.ru/about/>

2. История театра: [Электронный ресурс] // Пермский Театр «У Моста» - URL: <https://www.teatr-umosta.ru/istoriya-teatra.html>
3. Фантастическая история «Зверь»: [Электронный ресурс] // 59.ru. - URL: <https://59.ru/text/entertainment/2007/03/13/24013408/>
4. Театр «У Моста» привез с фестиваля «Золотую Маску»! [Электронный ресурс] // properm.ru. - URL: <https://properm.ru/afisha/news/16589/> (Дата обращения: 19 апреля 2010, 12:26)
5. Когда Россия не вернулась. В Челябинском Камерном театре премьера — «Мандат»: [Электронный ресурс] // Челябинский обзор. - URL: <https://obzor174.ru/v-chelyabinsk-kamernom-teatre-premera-mandat>

Тхай Зоан Линь (Социалистическая Республика Вьетнам)

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Паневин Кирилл Васильевич

ЦЕННОСТЬ ИСТОРИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ВО ВЬЕТНАМЕ

Аннотация: Дается значение изучения истории в формировании личности гражданина. Раскрывается героическая история Вьетнама, насчитывающая более 4000 лет. Показывается внимание, которое уделял Хо Ши Мин знанию истории своей страны для современных поколений вьетнамцев. Рассказывается о недостатках изучения истории в учебных заведениях Вьетнама и их причинах. Называются пути исправления этих недостатков.

Ключевые слова: история Вьетнама, защита Отечества, героический эпос, современные учебники и программы увлекательные исторические книги, поддержка исторического кинематографа.

THE VALUE OF HISTORY AND THE PROBLEMS OF TEACHING AND STUDYING HISTORY IN VIETNAM

Summary: The importance of studying history in the formation of a citizen's personality is given. The heroic history of Vietnam, dating back more than 4,000 years, is revealed. It shows the attention that Ho Chi Minh paid to the knowledge of the history of his country for modern generations of Vietnamese. It tells about the shortcomings of studying history in educational institutions of Vietnam and their causes. The ways of correcting these shortcomings are called.

Keywords: history of Vietnam, defense of the Fatherland, heroic epic, modern textbooks and programs, fascinating historical books, support of historical cinema.

Широко известны слова Президента Хо Ши Мина, что наш народ должен знать, как использовать нас для происхождения Вьетнама. Мысли его учения действительно очень верны и остаются актуальными сегодня. Узнать историю знает об истории нации, знать события, которые происходили в прошлом, больше верить, любить S-образную землю.

Но есть очень печальная реальность, что, чем более цивилизованным является общество, кажется, что люди склонны забывать прошлое, особенно в школьном возрасте. Они, кажется, имеют тенденцию отвергать историю, утверждая, что это безвкусный предмет и не дает конкретных преимуществ в жизни.

Этот душераздирающий факт, который становится все более серьезным и распространенным среди всех студентов, заставляет нас задаться вопросом, почему в нашей жизни сегодня и в прошлом так много различий.

В истории вьетнамского народа с момента основания страны до наших дней эта земля запечатлела вечную боль, потери, пот и кровь отца. Каждый раз опасности, между жизнью и смертью, выживанием и уничтожением нации, это не кто-то другой, не какой-либо другой предмет, но История. Она на переднем крае, с силой бури, пробуждающей реку.

Написав на странице национального героизма, Национальный герой Хо Ши Мин ясно показал миру о вьетнамском народе во плоти, боли и утрате, но гордясь Декларацией независимости, которая породила Демократическую Республику Вьетнам, он говорил, что каждый рождается с равными правами... Вьетнам имеет право пользоваться свободой и независимостью и фактически стал независимой свободной страной.

И каждый раз победа всегда принадлежит нашему народу, подвигам и качествам людей, освещая историю нации. История нации подобна постоянно текущей реке, как текущее материнское молоко, которое защищает и питает священную землю в форме «S», народа, священных культурных ценностей нации.

Новая история - это происхождение страны, рождающей и заботящей страну, эхо от источника, всегда напоминающее поколениям вьетнамских потомков знать, лелеять и лелеять ее, как наши глаза, ноги, руки, как кожу с плотью, как напоминание о президенте Хо, который сказал на встрече с бойцами Народной армии после битвы при Дьенбьенфу: «Хунгские цари построили страну. Давайте сохраним страну вместе» [1, с.5].

В течение XX века наша нация прогибалась против двух могущественных империй, Французской империи и вторгшейся американской империи, весь мир опирался на Францию и Соединенные Штаты с ведущим в мире экономическим, финансовым, военным и политическим потенциалом, чтобы полностью победить эти две империалистические силы, мы не только боролись с патриотизмом, но идеями, идеями, культурой, военной экономикой...

История не только пробуждает патриотические традиции, но и погружает в экономические, политические, военные войны... создавая огромную силу, эта

сила не является ни конкретным числом, ни единым числом, ее нельзя измерить, это земля, это вода, это комбинированный призыв, который создает разрушительную силу «уничтожить пиратов страны и продать страну».

Эта сила – это объединенная история нации, традиция строительства и хранения воды, переданная президентом Хо в лозунге «Нет ничего ценнее независимости и свободы», миллионы вьетнамских сердец, независимо от возраста, религии, касты, они погружаются в битву между жизнью и смертью, миллионы тонн продовольствия, медикаментов и боеприпасов поступили на поле боя «зерно не испытывает недостатка в фунте, войска не испытывают недостатка в одном человеке».

Вьетнам в настоящее время является развивающейся страной, экономика по-прежнему сталкивается со многими трудностями, большинство людей бедны, уровень знаний людей все еще низок.

Наша страна находится на важном стратегическом посту, от прошлого до сих пор вторгшаяся в страну многочисленные иностранные силы и угрожая вторжением. Поэтому строительство Отечества всегда идет рука об руку с обороной Отечества [1, с.5-7].

Особенно сейчас по-прежнему актуален вопрос защиты суверенитета границ и островов отечества. Чтобы бороться и защищать суверенитет границ и островов, особенно Парасельских островов и Спратли, мы должны обладать историческими знаниями и глубоко понимать исторические свидетельства, подтверждающие суверенитет Вьетнама на этих двух островах.

История – это теоретический предмет, который не требует слишком много исследований и размышлений, это совокупность событий, произошедших в прошлом, которые являются героическими страницами нации в годы гордости за строительство воды, а затем сохранение воды. Там мы тоже видим, понимаем людей, которые сделали страну, пожертвовали ради страны, выиграли да, проиграли больно и слезы тоже.

Несмотря на то, что это всего лишь сто страниц, недостаточно подробно описать великие события прошлого, но они в основном являются ценным напоминанием каждому из нас об основах страны в процессе строительства и хранения родины на протяжении более 4000 лет.

Мы знаем, что люди с рождения любили страну, любили свое отечество навсегда, где они когда-то хоронили овощи, даже если они возвращаются, их нельзя убрать. Но благодарность, национальное самоуважение, патриотизм, сформированные из инстинктов и общих чувств, в повседневной жизни, чтобы быть устойчивыми и развиваться дальше, мы обязательно должны изучать так называемую национальную историю. Нужно своими глазами прочитать и понять тяготы и потери отца, знать, сколько крови его отец пожертвовал за Отечество сегодня, люди будут более острыми, больше ценить Родину, знать о «Питьевой воде помнить источник».

Изучение истории также заставляет людей открыть свой интеллектуальный статус, потому что уроки, которыми обмениваются кровью,

всегда более драгоценны и глубоки, чем все, где мы учимся мужеству, солидарности, неустанным усилиям, духу смерти для решительного отца. Также больше осознавая, что защита Отечества является долгом и ответственностью каждого отдельного человека, что вьетнамский народ должен любить свою нацию, должен защищать каждую пядь своей родины, должен вести себя и действовать осторожно, не давать врагу воспользоваться этим, ...

История – интересная тема, она как толстый дневник, в котором бесчисленное множество историй, но я не знаю, почему так много молодых людей так сыты по горло ею. Многие студенты поделились, что каждый раз, когда приходишь на урок истории, ты сонный, книгу за весь год нельзя переверачивать много раз, учитель, который пропускает урок, так же весело, как открывать общество, чувствуя себя обузой.

Некоторые из них откровенно думают, что независимо от того, изучена история или нет, это не сильно влияет на их жизнь. Они думают, почему вы продолжаете вытаскивать прошлое, чтобы препарировать, анализировать, это утомительно и скучно. Тогда периодические тесты, даже семестровые экзамены, имеют много студентов, которые набирают ниже среднего, я удивлен, разве история не так сложна?

Пара исторических событий, которые также затрудняют занятие для класса ярких, умных студентов? Это нормальные выражения, ничего особенного не стоит обсуждать, вы должны видеть сцену 12-классников, горящих книги, разрывающих очертания истории, разбросанные, как снег, посреди школьного двора, услышав, что это не выпускной экзамен, чтобы увидеть серьезность инцидента [4].

На выпускном экзамене многие студенты не хотят выбирать историю, но школа, которая требует экзамена, такая же, как и в том году, оценка равна нулю, с высоким баллом, настолько, что школа действительно боится, если они выберут историю в качестве выпускного экзамена.

Это было в школе, в обществе, иногда мне приходилось смеяться из-за уровня понимания национальной истории некоторых молодых людей. Я как-то прочитал комментарий в фейсбуке о том, что Куанг Чунг и Нгуен Хюэ – два брата. Двойное имя великого вьетнамского полководца Тэйшонов, разгромившего войска оккупантов в конце 18 века, наследники помнят плохо [1, с.228-232].

В обыденной жизни меня много раз спрашивали, в какой день произошло освобождение Юга, воссоединившего страну, многие люди все еще были ошеломлены, не в состоянии ответить.

Студенты не выбирают сдачу экзамена по истории, потому что, когда дело доходит до эпосов, у них не так много возможностей разнообразить свои профессии. Однако то, что студенты не выбирают историю в качестве экзамена, не означает, что они не знают историю.

По размышлению, тот факт, что студенты бедны в истории и скучают по истории, многие недостатки все еще принадлежат взрослым, сухой и жесткий

способ преподавания, даже отсутствие овладения знаниями заставляет их чувствовать себя подавленными, возникают «неловкие» заблуждения по поводу Национальной истории.

Обычно говорят, что история является необходимым предметом для студентов, но на самом деле сам сектор образования явно недооценил этот предмет, прежде чем быть проигнорированным студентами, за неделю из десятков уроков, но история учитывает только 1,5-2 часа, иногда даже усеченные. Что наглядно показали студенты, история – это второстепенно!

Учебники истории слишком тяжелы по векам, книги старые, не улучшенные, проза бедная, действительно выглядит сонной, не говоря уже о том, чтобы читать все это.

Кроме того, способ обучения, способ обучения «экзаменантов» делает студентов более подавленными, преподаватель читает студентам скопировать всю тетрадь, в конце семестра поручает изучить все тетради, затем сдавать экзамены, исторические события не преподаются всерьез, для студентов это мало что значит, но даже является обузой [3].

Иногда я думаю, что есть забавная вещь, что во Вьетнаме много династий, но мы не знаем, но Китай принадлежит Лаосу. Это также слабость в эксплуатации исторической культуры нашей страны, исторические фильмы, политическая история не очень хорошо инвестируется и продвигается.

На телевидении много интересных китайских и корейских исторических драм, привлекающих наибольшее внимание. Что касается самих студентов, то они недостаточно осведомлены, чтобы увидеть важность истории, они слишком прагматично ориентированы на свою будущую карьеру, их область не эпична, они должны учиться, это их рассуждения.

Признавая эту печальную ситуацию, мы должны принять образовательные и пропагандистские меры, чтобы изменить восприятие студентами важности истории. Учителям нужно вкладывать душу в преподавание, стараться создавать новые методы обучения, привлекающие внимание детей, родителям также нужно поощрять их узнавать об Истории нации, давать им полезные учебники истории, расскажите им интересные исторические истории.

Чтобы избежать ситуации, когда студентам скучно изучать историю, помимо обновления программы учебника, необходимо изменить методику тестирования и оценки студентов. История будет интересным предметом, когда учителя будут применять эффективные и творческие методы обучения для передачи информации и развития мышления для студентов.

В частности, он должен быть ориентирован на студента учебного процесса. Учителя должны сосредоточиться на учениках, а не на исторических событиях, ценить интерес и когнитивные способности учащихся больше, чем требования программы.

В то же время необходимо признать способность и различия в квалификации, интересах и интересах каждого студента, чтобы своевременно

вносить коррективы. Соедините историю с жизнью с помощью таких мероприятий, как посещение музеев, где студенты могут непосредственно познакомиться с некоторыми событиями и взаимодействовать с артефактами. Посетите исторические реликвии, архитектурные произведения, культуру... Преподавание истории с помощью видеороликов, видеоканалов, диаграмм, диаграмм помогает учащимся развивать свое мышление, умение связывать контент [5].

Познавательный процесс учащихся в обучении всегда идет от конкретных, прямых образов, от простых к обобщенным. Восприятие учащихся через историю заключается не в поиске нового, неизвестного, а в воссоздании общепризнанного исторического знания, научного знания, создании для них основы для восстановления картины прошлого.

Можно надеяться, что при правильном понимании значения и роли предметов истории, наряду с необходимыми инновациями, мы поднимем статус исторической науки в целом и истории в частности. Надо, чтобы студенты больше не боялись истории, а были увлечены историей, а для этого создать успешную основу в деле фундаментального и всестороннего обновления вьетнамского образования.

Список литературы:

1. История Вьетнама. - М.: Наука, 1983. - 304 с.
2. Новая история Вьетнама. - М.: Наука, 1980. - 522 с.
3. <https://dienbien.edu.vn/news/Tin-tuc-tong-hop/chvh-suy-nghi-ve-long-yeu-nuoc-trach-nhiem-cua-the-he-tre-doi-voi-lich-su-doi-voi-viec-bao-ve-va-xay-dung-to-quoc-3048.html/> (дата обращения: 29.10.2022).
4. Tri thức lịch sử có vai trò ý nghĩa như thế nào đối với mỗi cá nhân và xã hội? Nên ví dụ chứng minh – URL.: <https://tech12h.com/de-bai/tri-thuc-lich-su-co-vai-tro-y-nghia-nhu-nao-doi-voi-moi-ca-nhan-va-xa-hoi-neu-vi-du-chung/> (дата обращения: 29.10.2022).
5. <https://giaoduchocduong.com/thuc-trang-giao-duc-mon-lich-su-hien-nay/> (дата обращения: 29.10.2022).

Убакова Анна Андреевна

1 ГД-20

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Вахромеева Оксана Борисовна

ВЛИЯНИЕ ИТАЛЬЯНСКОГО ЗОДЧЕСТВА НА АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК МОСКВЫ КОНЦА XV СТОЛЕТИЯ

Аннотация: В конце XV в. в Москве началась грандиозная перестройка Московского Кремля. Для этого из Италии были приглашены мастера, которые кардинально преобразили облик Москвы. В статье кратко изложена история постройки Московского Кремля, причины выбора русским царём Иваном III зодчих из Италии, влияние их работ на архитектурный облик столицы, а также характеристика отдельных построек.

Ключевые слова: Московский Кремль, итальянские зодчие, архитектура, Иван III Васильевич.

THE INFLUENCE OF ITALIAN ARCHITECTURE ON THE ARCHITECTURAL APPEARANCE OF MOSCOW AT THE END OF THE XV CENTURY

Summary: At the end of the XV century. a grandiose reconstruction of the Moscow Kremlin began in Moscow. To do this, the masters were invited from Italy, who radically transformed the look of Moscow. The article briefly describes the history of the construction of the Moscow Kremlin, the reasons for the choice of architects from Italy by the Russian Tsar Ivan III, the influence of their works on the architectural appearance of the capital, as well as the characteristics of individual buildings.

Keywords: Moscow Kremlin, Italian architects, architecture, Ivan III Vasilyevich.

В наши дни Московский Кремль — это государственный историко-культурный заповедник, архитектурная жемчужина российской столицы. В древнерусский, московский и императорский периоды отечественной истории — историческая крепость, которая всегда доминировала среди соседних поселений. Древнейший культурный слой был обнаружен археологами между фундаментами Архангельского собора, его относят к середине I тыс. до н.э. Первые поселения на территории Кремля существовали либо с XI в., либо с середины XII в.; археологи обнаружили остатки оборонительных сооружений, некрополь, клады и др. Основал крепость в 1156 г. князь Юрий Владимирович Долгорукий (ок. 1091–1157); на нескольких гектарах были построены жилые и хозяйственные постройки, церковь (предположительно на месте будущего Успенского собора), вымощена деревянная мостовая, заложен некрополь. В

январе 1238 г. Батый сжёг Московский Кремль; известно, что он был окружён посадом и сёлами. При князе Иване I Даниловиче Калите (1288–1340), когда Москва становится резиденцией московского княжеского дома и русских митрополитов, начинается храмовое каменное строительство. Так, Успенский собор, рядом с которым расположился митрополичий двор, был заложен митрополитом Петром в 1326 г. В 1329 г. была возведена церковь Иоанны Лествичника и построен Петроверигский придел к Успенскому собору; на следующий год возвели собор княжеского монастыря Спаса на Бору; в 1333 г. предположительно на месте древней церкви построили собор Архангела Михаила. В 1339–1340 гг. сооружали дубовые городские стены и укрепления. Но Кремль Ивана I Калиты пострадал от огня. Московский князь Дмитрий Иванович Донской (1350–1389) в 1336–1367 гг. начал строительство белокаменного Кремля; при нём он превратился в самую мощную крепость Северо-Восточной Руси. Со второй половины XIV в. по начало XV в. комплекс Кремля дополнился рядом каменных построек: постепенно строился великолепный великокняжеский дворец, были возведены части Чудова монастыря (1365 г.), в 1407 г. Вознесенского монастыря великой княгини Софьи Витовтовны (1371–1453); в 1393–1394 гг. в её покоях во дворце выстроили каменную церковь Рождества Богородицы на Сенях с приделом Св. Лазаря; тогда же была возведена белокаменная Благовещенская церковь, которую позже перестраивали и затем разобрали¹.

Коренная перестройка Московского Кремля началась во второй половине XV в. при Иване III Васильевиче (1440–1505). В Москву были приглашены итальянские архитекторы: Антонио Джиларди (Антон Фрязин), Марко Руффо (Марк Фрязин), Пьетро Антонио Солари, Алоизио да Карезано (Алевиз Фрязин), Аристотеля Фьораванти и др. С именем последнего связано возведение Успенского собора. С именами первых четырёх мастеров создание неповторимого военно-архитектурного комплекса Кремля.

Первым итальянским архитектором, приехавшим в Россию по приглашению Ивана III Васильевича, был «мастер муроля» (зодчий) Аристотель Фьораванти (1415–1486), «кои ставит церкви и полаты, Аристотеля именем тако же и пушечник той нарочит лити их и бити ими, и колоколы и иное все лити хитр велми». В 1475 г. его привёз из Венеции посол Семеон Толбузин. Аристотелю Фьораванти надлежало отстроить грандиозное, символизирующее мощь великокняжеской власти здание — Успенский собор. Княжеские мастера, Кривцов и Мышкин, с задачей не справились, а псковские отказались². Исследователь О.Б. Муштанова отмечает: «Перед итальянским зодчим была поставлена задача построить московский Успенский собор по образцу одноименного собора во Владимире. Из писем Фьораванти

¹ Бондаренко, И.А. Московский Кремль // БРЭ // URL: https://bigenc.ru/fine_art/text/2233711 (дата обращения 21.10.2022).

² [Б.а.] Успенский собор. Храмы-предшественники // Музеи Московского Кремля // URL: <https://assumption-cathedral.kreml.ru/history/view/khramy-predshestvenniki-uspenskogo-sobora/> (дата обращения 21.10.2022).

миланскому герцогу мы знаем, что болонец путешествовал по разным городам — видел новгородскую Св. Софию, храмы русского севера, по-видимому, даже добрался до Соловков. Однако в московском соборе <...> отразились исключительно черты владими́ро-суздальской архитектуры. Интересно, что владимирский храм тоже строили итальянцы (и южные германцы), Фьораванти сразу опознал руку своих соотечественников. В отличие от Кривцова и Мышкина, которые планировали просто скопировать владимирскую церковь, Аристотель творчески подошел к решению этого вопроса, соединив древнерусскую традицию с ренессансным рационализмом»³.

Золотоглавый белокаменный Успенский собор, который в наши дни окружают дворцы и храмы на Соборной площади Кремля, был возведён в 1479 г. Посвящён он был главному богородичному празднику, Успению Богородицы, который по старому стилю отмечался 15 августа. Шесть столетий Успенский собор был главным государственным культовым местом: в соборе поставляли на царство великих князей, венчали на царство русских царей, короновали императоров и императриц, возводили в сан епископов, митрополитов и патриархов, оглашали государственные акты, служили молебны перед военными походами и в честь ратных побед; также это место усыпальницы русских митрополитов и патриархов⁴.

Аристотель Фьораванти работал на европейский манер, при помощи циркуля и линейки. Исследователи предполагают, что он создал чертежи и объёмную модель постройки. Результатом такой работы явилось архитектурное чудо. «Аркатурно-колончатый пояс проходит точно по центру фасада, наружная стена разделена на четыре равные части — прясла — при помощи полуколонн; одинакова высота закомар. Внешней геометрии вторит внутренняя логика: <...> деление внутреннего пространства на совершенно одинаковые квадраты–ячейки. <...> В некоторых деталях — таких как двойная висячая арочка с гирькой над крыльцом или перетяжки аркатур — прослеживаются черты готики, но в целом Успенский собор нельзя однозначно приписать ни к какому из архитектурных стилей. Опираясь на собственный рассудок, болонский мастер добивается эффекта мягкого слияния разных традиций, примиряя их между собой и создает нечто самобытное»⁵.

В период правления Ивана III Васильевича под руководством четырёх итальянских зодчих (Антон Фрязина, Марка Фрязина, Пьетро Антонио Солари и Алевиза Фрязина) Московский Кремль стал образцом военно-оборонительной архитектуры. Мастера выполнили строгие требования великого князя – надёжно защитить столицу от набегов неприятелей. Отчасти Кремль имел оформление итальянских замков XIV–XV вв. Но он не был их

³ Муштанова, О.Ю. Аристотель Фьораванти и его роль в формировании ансамбля Московского Кремля в XV–XVI вв. // Манускрипт. – 2021. – Т. 14. – Вып. 2. С. 396.

⁴ [Б.а.] Успенский собор. История собора // Музеи Московского Кремля // URL: <https://assumption-cathedral.kreml.ru/history/view/> (дата обращения 21.10.2022).

⁵ Муштанова, О.Ю. Аристотель Фьораванти и его роль в формировании ансамбля Московского Кремля в XV–XVI вв. С. 396.

копией. Это был архитектурный памятник, сочетавший в себе военную итальянскую архитектуру и русские традиции⁶.

Постройки Кремля возводились вместе с краснокирпичными стенами в 1485–1495 гг. Можно утверждать, что итальянские мастера использовали новейшие европейские и отечественные конструкции и решения фортификационного искусства. Так, материалом для стен служил красный кирпич с фрагментами булыжника и белого камня. Исследователи Е.Л. и А.Ю. Беляевы пишут: «При общей длине краснокирпичных стен — 2235 м, их толщина составляла — 3,5–6,0 метров, а высота от 5 до 19 м <...>. Территория краснокирпичного Кремля по форме была близка к усечённому треугольнику, при этом западная часть сооружений Кремля расположена вдоль берега реки Неглинной, южная проходит вдоль нижней части склона берега реки Москвы. По периметру стен Кремля располагались 18 смотровых башен, соединённых между собой с внутренней стороны стен ходами. Вдоль восточной стены Кремля устроен глубокий ров, а вдоль него дополнительная высокая кирпичная стена. Можно себе представить, насколько масштабными и сложными с инженерной точки зрения были условия строительства стен краснокирпичного Кремля, объёмы работ гидротехнического строительства, развернувшего русло Неглинной вдоль стен Кремля. При этом нужно учесть чрезвычайную сложность создания широкого (до 30 м) и глубокого (более 10 м) обводнённого рва с дополнительной кирпичной стеной со стороны современной Красной площади и необходимость строительства мостов (два через речку Неглинную и один через ров) от Никольской башни в створе современной Никольской улицы. <...>»⁷.

В 1485 г. Антон Фрязин вдоль Москвы–реки на Южной стороне Кремля начал строительство Тайницкой башни. Позже работы на москворецком участке продолжались. В 1487–1488 гг. на концах московского участка Марком Фрязиным и Антоном Фрязиным были возведены угловые круглые башни, Беклемишевская и Свиблова. Далее мастера смыкали ограды одновременно с западной и восточной сторон. В 1490–1492 гг. к постройке Московского Кремля приложил свои руки и умение Пьетро Антонио Солари (1445–1493). В эти годы были построены: Боровицкая, Константино-Еленинская, Спасская, Никольская и Троицкая башни крепости. После смерти архитектора работами руководил Алевиз Фрязин (Новый). В 1493–1495 гг. был завершён угол крепости (Угловая Арсенальная башня), а также участок стен от неё и до Никольской и Троицкой воротных башен. Ряд исследователей полагают, что строительство стен Кремля продолжалось Алевизом Фрязиным до 1499 г., когда были возведены стены вдоль реки Неглинной с Троицкими воротами⁸.

⁶ Носов, К.С. Оборонительные сооружения Московского Кремля эпохи правления Ивана III: историко-архитектурный очерк // Военно-исторический журнал. – 2020. – № 10. С. 73.

⁷ Беляева, Е.Л., Беляев, А.Ю. Об истории городского благоустройства и инженерных сетей Москвы. Часть I. История благоустройства древней Москвы. XIV–XVII века // Academia. Архитектуры и строительство. – 2021. – № 3. С. 117–118.

⁸ Носов, К.С. Оборонительные сооружения Московского Кремля эпохи правления Ивана III. С. 63.

Архитектурным и художественным шедевром читается Грановитая палата. Парадный тронный зал великокняжеского дворца стоил с 1487 г. Марко Фрязин, а закончил в 1491 г. Пьетро Антонио Солари. Название постройки связано с архитектурным решением воточного фасада, который выходит на Соборную площадь. «Здание выстроено из кирпича. Приёмный зал в виде одностолпной палаты, перекрытой четырьмя крестовыми сводами, расположен на высоком цокольном этаже. С запада к нему примыкают парадные Святые сени, к которым с южной стороны ведёт открытая каменная лестница — Красное крыльцо. Квадратная в плане палата, перекрытая сводами, опирающимися на стены и центральный столб, — наиболее распространённый в русской гражданской архитектуре XV–XVI вв. тип зальных помещений. На протяжении двух столетий Грановитая палата площадью 495 кв.м. оставалась самым большим залом в русской архитектуре»⁹.

Алевизу Фрязину принадлежит и самый своеобразный памятник ансамбля Соборной площади Московского Кремля — Архангельский собор. Он был построен в 1505–1508 гг. при великом князе московском Василии III Ивановиче (1479–1533). Постройкой этого собора завершилась перестройка великокняжеской резиденции. Архангельский собор стал усыпальницей московских великих князей. Храм посвящён архангелу Михаилу, считавшемуся покровителем князей в ратном деле¹⁰.

Строительство Московского Кремля итальянскими архитекторами и инженерами происходило в тесном взаимодействии с русскими «городельцами»¹¹.

Элементы эпохи Возрождения, которые привнесли итальянские мастера в облик российской столицы, стали её истинным украшением. Город был надёжно защищён. Высококачественное и высокохудожественное оформление крепостных сооружений было искусно увязано с особенностями ландшафта местности.

Список литературы:

1. Архангельский собор. История собора // Музеи Московского Кремля - URL: <https://archangel-cathedral.kreml.ru/history/view/> (дата обращения 21.10.2022).
2. [Б.а.] Грановитая палата // Музеи Московского Кремля - URL <https://kremlin-architectural-ensemble.kreml.ru/architecture/view/granovitaya-palata-moskovskogo-kremlya/> (дата обращения 21.10.2022).

⁹ [Б.а.] Грановитая палата // Музеи Московского Кремля // URL <https://kremlin-architectural-ensemble.kreml.ru/architecture/view/granovitaya-palata-moskovskogo-kremlya/> (дата обращения 21.10.2022).

¹⁰ [Б.а.] Архангельский собор. История собора // Музеи Московского Кремля // URL: <https://archangel-cathedral.kreml.ru/history/view/> (дата обращения 21.10.2022).

¹¹ Молокова, Т.А., Фролов, В.П. Влияние итальянской архитектуры на градостроительство России // Вестник МГСУ. – 2011. – № 3. С. 129.

3. [Б.а.] Успенский собор. История собора // Музеи Московского Кремля - URL: <https://assumption-cathedral.kreml.ru/history/view/> (дата обращения 21.10.2022).
4. [Б.а.] Успенский собор. Храмы-предшественники // Музеи Московского Кремля - URL: <https://assumption-cathedral.kreml.ru/history/view/khramy-predshestvenniki-uspenskogo-sobora/> (дата обращения 21.10.2022).
5. Беляева, Е.Л., Беляев, А.Ю. Об истории городского благоустройства и инженерных сетей Москвы. Часть I. История благоустройства древней Москвы. XIV–XVII века // Academia. Архитектуры и строительство. – 2021. – № 3. С. 115–124.
6. Бондаренко, И.А. Московский Кремль // БРЭ - URL: https://bigenc.ru/fine_art/text/2233711 (дата обращения 21.10.2022).
7. Молокова, Т.А., Фролов, В.П. Влияние итальянской архитектуры на градостроительство России // Вестник МГСУ. – 2011. – № 3. С. 128–134.
8. Муштанова, О.Ю. Аристотель Фьораванти и его роль в формировании ансамбля Московского Кремля в XV–XVI вв. // Манускрипт. – 2021. – Т. 14. – Вып. 2. С. 393–398.
9. Носов, К.С. Оборонительные сооружения Московского Кремля эпохи правления Ивана III: историко-архитектурный очерк // Военно-исторический журнал. – 2020. – № 10. С. 62–74.

Узун Екатерина Георгиевна

1 ГД-31

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

СИНДРОМ МОНРО

Аннотация: Бывает так, что у человека есть: успех, признание, талант, красота, деньги, друзья – всё, кроме самого главного – счастья. У психологов даже есть неофициальное название для такого – синдром Монро – в честь самой известной, красивой, желанной блондинки в мире. Именно о такой Монро слышал, пожалуй, каждый, но есть и другая Монро, вернее Норма Джин. Первая – блистает, вторую – никто не принимает всерьёз. У ног первой – все мужчины мира, вторая – пытается выжить после очередного неудачного брака. Какая из них настоящая и почему именно имя "Монро" стало неофициальным названием синдрома?

Ключевые слова: Мэрилин Монро, Норма Джин, психотерапевт, женщина, киностудия.

MONROE SYNDROME

Summary: It happens that a person has: success, recognition, talent, beauty, money, friends - everything except the most important thing - happiness. Psychologists even have an informal name for this - Monroe syndrome - after the most famous, beautiful, desirable blonde in the world. It was about this Monroe that everyone heard, perhaps, but there is another Monroe, or rather Norma Jean. The first - shines, the second - no one takes seriously. At the feet of the first - all the men of the world, the second - is trying to survive after another unsuccessful marriage. Which one is real and why did the name "Monroe" become the unofficial name of the syndrome?

Keywords: Marilyn Monroe, Norma Jean, psychotherapist, woman, film studio.

Бывает так, что у человека есть: успех, признание, талант, красота, деньги, друзья – всё, кроме самого главного – счастья. У психологов даже есть неофициальное название для такого – синдром Монро – в честь самой известной, красивой, желанной блондинки в мире, иконы стиля, любительницы бриллиантов и любовницы президента Америки.

Именно о такой Монро слышал, пожалуй, каждый, но есть и другая Монро, вернее Норма Джин, ведь именно так называли девочку при рождении – мало оплачиваемая актриса, одинокая женщина, защитница прав темнокожих и поклонница классической литературы. Первая – блистает, вторую – никто не принимает всерьёз. У ног первой – все мужчины мира, вторая – пытается выжить после очередного неудачного брака.

Монро создаёт чуть ли не первый в истории личный бренд: недалёкая, сексапильная блондинка, доброжелательная и доступная, а Норма Джин борется за каждую серьёзную роль, требует уважения и равноправия в профессии, судится с киностудией, спасает мужа из тюрьмы. А кто из этих двоих выступает перед тысячами солдат прямо во время войны: Норма или Мэрилин? Или в тот момент никакой разницы между ними нет? Какая из них настоящая и почему именно имя "Монро" стало неофициальным названием синдрома? Откуда мы вообще знаем, что она страдала? Может, всё это зависть и сплетни? Но не в этом случае.

Говорить про Мэрилин Монро и не говорить про её психотерапевтов невозможно. Хотя бы потому, что официальной причиной её смерти назовут самоубийство, точнее острое отравление барбитуратами. Это лекарство, которое звезде прописывают по настоянию психотерапевтов. Несколько лет она пытается с помощью таблеток избавиться от депрессии, но в конце концов избавляется от жизни. Среди психотерапевтов актрисы есть очень громкие имена, например, Анна Фрейд.

Монро приезжает к ней в 1956 году, когда из-за нервного срыва невозможно продолжать съёмки, но посещать психотерапевтов она начинает не для душевного спокойствия, а ради искусства. На этом настаивает Ли Страсберг, учитель Монро и самой известной актёрской школы Голливуда. Он

уверен, чтобы вжиться в роль, важно понять и психологию персонажа, и свою собственную. Норма мечтает играть драматические роли. Страсберг отправляет её на сеансы к Марианне Крис и перед психотерапевтом открывается бездна. Крис понимает, что человека надо спасать и несколько лет помогает пациентке бороться с депрессией, неуверенностью в себе и перепадами настроения. Терапия помогает Норме, но становится зависимостью для Монро: она несколько раз в неделю посещает сеансы, а потом отправляется на занятия по актерскому мастерству. После очередного срыва Марианна Крис видит, что терапия не производит особого эффекта, поэтому предлагает Монро "отдохнуть" в специальном учреждении. Мерлин распознает обман, только когда окажется в клинике для буйно помешанных, из которой нельзя уйти.

«Мне казалось, что меня посадили в тюрьму за преступление, которого я не совершала. Все запиралось на ключ, везде решётки: вокруг электрических лампочек, на шкафах, в туалетах, на окнах. В дверях камер окошки, чтобы пациенты всегда оставались на виду у надзирателей. На стенах пятна крови, рисунки, надписи, оставшиеся от прошлых пациентов. Если бы мне здесь нравилось, я бы и правда была сумасшедшей».

Сегодня нельзя с уверенностью сказать, дело в негодных психологах или в неподходящих методах терапии, но можно попробовать разобраться в причинах несчастья Мэрилин.

Говорят, отношения человека с собой – это сумма его отношений с окружающим миром. Чем лучше эти отношения, тем лучше ты себя чувствуешь. Давайте же посмотрим, что за отношения связывали нашу героиню с миром вокруг неё.

Сегодня мы бы назвали такие отношения «созависимыми»: *он* контролирует каждый её шаг, не отпускает от себя и диктует свои условия; *она* не может от него уйти, пытается наладить отношения любой ценой. Можно ли представить, что это девочка и Голливуд никогда не встретятся? Нет, их тянет друг к другу, но *он* очень требовательный, чтобы быть с ним Норме Джин придётся кое-что поменять: семейное положение, причёска и имя. Муж не одобряет работу модели – получает развод. Волосы недостаточно яркие? Каштановый цвет навсегда становится ослепительным блондом. Имя тоже не очень яркое? Что значит Норма? Голливуду нужно что-то гораздо выше нормы. Пусть будет Мэрилин и девичья фамилия матери в память о том, что всё детство она провела без отца.

Норме Джин 6 лет, когда она впервые говорит приемным родителям, что хочет быть актрисой. Получив первый гонорар за фото (целых 5 баксов за час работы), она думает только об одном: в какое кино агентство пойти.

Часто говорят, что Монро не очень хорошая актриса, так как вряд ли кто-то помнит сюжеты фильмов, в который она снималась: чаще вспоминают песню про бриллианты или кадры со взлетающей юбкой. Именно такую Монро все и знают, но Норма Джин мечтает о драматических ролях, и ради них берёт штурмом агентов и студии, но её снова и снова назначают на лёгкие комедии,

иногда даже не дав прочитать сценарий. Зато именно в драматических ролях можно заметить, что её актёрский потенциал не ограничивается покачиванием бёдер и хлопанием ресниц.

Чтобы понять, почему роль легкомысленной дурочки в Голливуде 50-х годов получить легче, чем драматическую, представим себе прекрасную эпоху, когда Америка была великой. Совсем недавно закончилась Вторая Мировая Война. Пока она шла, мужчины воевали, а женщины заменяли их практически во всех рабочих специальностях. И никому не известная Норма Джин тоже несколько лет работает на авиационном заводе. Но война кончается, мужчины возвращаются и заводят семьи с детьми. Теперь общество просит женщин вернуться туда, откуда они совсем недавно отлучились: к кастрюлям и пелёнкам. И хотя далеко не все женщины радуются таким переменам, кинопроизводство активно поддерживает пропаганду женского послушания.

- Ты же не хочешь, чтобы у тебя был брак без любви?

- У меня без любви?

- Конечно. Ведь если девушка всё своё время тратит на то, чтобы заработать деньги, то у неё просто не хватит сил на любовь.

(Из фильма «Джентльмены предпочитают блондинок»)

В фильмах 50-х годов показано, что женщинам для счастья нужно только найти себе мужчину. В такой же образ послушной и милой барышни Голливуд загоняет Норму Джин, превращая ее в Монро. Однажды Мэрилин придет сниматься в Европу с Лоренсом Оливье и на съёмочной площадке знаменитый актёр от чистого сердца даст ей совет: «Просто будь сексуальной, дорогая, только это ты и умеешь». Хотя если посмотреть фильм «Принц и танцовщица», можно заметить, как в любом кадре с Монро меркнут другие лица, даже если это лицо самого Лоренса Оливье.

Сексуальность Монро принесет студии «20th Century Studios» миллионные доходы, а самой актрисе клеймо очаровательной дурочки и рекордно низкие гонорары. Ни одна звезда золотой эпохи Голливуда не зарабатывала так мало, как она.

Голливуд выработает у публики условный рефлекс: в любой роли от Мэрилин будут ждать секса. Публике этого достаточно, а вот Норме Джин этого мало. Она будет учиться, прочитает бесконечное количество драматических произведений, освоит приёмы двух актёрских школ, обе с русскими корнями: у Ли Страсберга она познакомится с системой Станиславского, а вот систему Чехова ей будет преподавать сам автор. Михаил Чехов был известным театральным актёром и преподавателем актёрского мастерства. Во время одного из занятий он воскликнет: «Вот видите, что эти кинематографисты с вами сделали? Довольно играть роли секс-бомб. Вам надо работать над собой, работать над большими серьёзными ролями». Позже он так напишет о своей ученице: «Она необычайно восприимчивая актриса, обладает уникальным актёрским талантом, но не умеет владеть им, направлять его. Моей целью стало восстановить её власть над ним».

Сложно описать тот восторг, который испытывали мужчины при виде Мэрилин. Секрет Монро в том, что она одновременно и красива, и выглядит вполне доступной, ведь актрисы золотой эпохи Голливуда красивы настолько, что к ним страшно приближаться. Невозможно представить таких красавиц в объятиях простых мужчин. Представить Монро рядом с солдатом или рабочим очень легко: весёлая, добродушная, понимающая и невероятно очаровательная. От такого коктейля может поехать крыша, и едет, но обожание, которым окружена Монро не приносит ей счастья: 3 мужа и 3 развода, разбитое сердце и одиночество.

Жениться на Мэрилин и пытаться наладить жизнь с Нормой Джин не так-то просто. За первого мужа, Джеймса Догерти, Норма вышла, чтобы не попасть в очередной раз в детский дом или чужую приёмную семью. Всё детство она кочевала из одной семьи в другую и решила положить этому конец с помощью свадьбы в 16 лет. Первый муж категорически против карьеры фотомодели жены.

Второй муж обожает Монро, практически боготворит. Это успешный бейсболист, настоящая легенда спорта Джо Ди Маджо. Он приходит на съёмки фильма «Зуд седьмого года» и чуть не сходит с ума от ревности. Съёмки идут прямо посреди Нью Йорка. Собираются несколько 1000 человек: среди них журналисты и фотографы. Монро дубль за дублем забывает реплику, стоя на вентиляционной решётке. В итоге несколько десятков неудачных дублей и сцену переснимают в павильоне. Фото со съёмок расходятся миллионными тиражами. Эту сцену будут знать все, даже те, кто никогда не видел фильма, а Мэрилин получает за неё ещё и развод.

Третий муж тоже легенда: известный писатель Артур Миллер, блестящий интеллектуал, вступивший в схватку с американским правительством. Монро рискнёт собственной карьерой и поедет в Вашингтон защищать мужа. Очаровательная, глупенькая блондинка выступит в суде и докажет, что Артур Миллер не занимается антиамериканской деятельностью, но он так и не снизойдёт с высоты своей гениальности до неё. Сложные отношения, на которых окончательный крест поставит неудавшаяся беременность.

Норма Джин пробует отношения с разными мужчинами, пробует забеременеть, пробует совместить обычную жизнь и роль кинозвезды. Не получилось: может, это было невозможно в то время, а может, это было невозможно с теми мужчинами. Каждый чего-то ждал и требовал: быть хорошей хозяйкой, быть покорной тихоней, не носить слишком коротких юбок, не быть глупенькой, быть понимающей. Возможно, им было некомфортно со сложной Нормой Джин: они хотели простую Мэрилин Монро, такую, как на экране.

У Мэрилин никогда не получится быть в тени, а любой мужчина в её компании всегда будет на вторых ролях. Ведь кадры для светской хроники будут снимать камеры, с которыми у Мэрилин взаимная и крепкая любовь.

Только камеры не встретят вечером дома. Мэрилин остаётся одинокой и несчастной, а Норма Джин внутри неё бунтует.

Образ Мэрилин Монро не ассоциируется с протестом, а уж неопытной и неуверенной в себе Нормы Джин и подавно. На деле кинодива смогла отметиться практически во всех протестных движениях, которые уже существовали или только появлялись в Америке к середине 20-го века. Монро борется за каждую серьёзную роль, судится с киностудией «20th Century Studios» и требует повышения зарплаты. Студия платит Монро столько же, сколько назначила когда-то начинающей карьеру Норме Джин: меньше \$100000 за целый проект; хотя её коллеги по съёмочной площадке получают почти в 5 раз больше. В конце концов Мэрилин открывает собственное киноагентство, где не будут мешать ей расти, больше зарабатывать, играть более сложные и глубокие роли.

Когда Монро становится известной, а её фильмы приносят огромные деньги, разражается скандал: кто-то узнаёт в голой девушке со старого эротического календаря саму Монро. Тогда это было всё равно, что сняться в порнографии. Юристы и владельцы киностудии просят её заявить, что на фото не она. Монро наотрез отказывается: Норма Джин фотографировалась голой за \$50 в час, чтобы вылезти из нищеты. Быть сытой не стыдно, к тому же никто не может сказать, что эти фото неудачные. Они удачны настолько, что в 1953 году их выкупит Хью Хефнер, чтобы украсить ими первый номер журнала «Playboy». С обложки будет смотреть Мэрилин Монро, а на развороте останутся старые фотографии юной Нормы Джин, которая не стесняется своей наготы.

Монро близко дружит с Эллой Фицджеральд и помогает ей. Как и многие другие темнокожие артисты, Фицджеральд поёт только в небольших джазовых клубах и барах. Это при том, что она уже очень популярна. Однажды Монро звонит в один из крупных клубов Нью Йорка и договаривается о гастролях подружки на очень выгодных условиях. Те подписывают контракт с Эллой, а Монро приходит на выступление, да ещё и приводит знакомых. В одном из клубов владельцы просят Эллу Фицджеральд, как цветную, зайти с чёрного входа, и тогда Монро тоже отказывается заходить в зал. Норма Джин слишком хорошо знает: талантам непросто пробиваться сквозь стереотипы. «Я найду только вместе со своей подружкой», говорит она и добивается своего.

В 50-е годы в Америке можно попасть в тюрьму просто за политические взгляды. В самом разгаре маккартизм, охота на коммунистов. Сотни людей лишились работы, а кто-то даже попал в тюрьму по доносу. Третий муж Монро Артур Миллер активно выступает за соблюдение гражданских прав людей вне зависимости от их политических убеждений. И жена идёт с ним плечом к плечу. Обществу нужна недалёкая блондинка Мэрилин, а Норма Джин использует обаяние образа Монро, чтобы изменить это общество.

Борьба за гражданские права начнёт приносить ощутимые плоды в конце 60-х годов, но Норма Джин этого, к сожалению, уже не застанет. 5 августа 1962

года домработница найдет ее мертвой в спальне лицом вниз с телефонной трубкой в руке. Ей было 36. У неё не было семьи. Её самым близким человеком был её собственный психотерапевт.

\$50 за сеанс огромные, по тем временам, деньги. Гринсон настаивает на ежедневных сеансах, становится для Монро исповедником, другом, отцом, тем, кого так не хватало в детстве Норме Джин. Общение с ним выходит за пределы сеансов: Гринсон советует пациентке, какими людьми себя окружить, с кем общаться. На сеансах для расслабления он использует шампанское, а ещё склоняет пациентку переписать завещание. Теперь в нем указаны сам Гринсон и даже некоторые его друзья.

Кто именно принял смертельную дозу барбитуратов? Мэрилин – беззаботная и сексуальная суперзвезда, которая осознала пустоту своей славы или Норма - одинокая женщина с мечтами и талантом, которая так и не проявила себя? Нельзя однозначно ответить на этот вопрос, но можно вынести урок из жизни Мэрилин Монро: не стоит прятать свою внутреннюю «Норму Джин» под маской «Мэрилин Монро» и важно помнить, что быть живым, значит быть странным и неудобным. А счастье – это работа, которая требует сил.

Список литературы:

1. Мэрилин Монро. Как иметь всё и быть несчастной? // История. А поговорить?.. (дата обращения: 31.10.2022);
2. Мэрилин Монро - URL: <https://24smi.org/celebrity/1019-merilin-monro.html> (дата обращения: 31.10.2022);
3. Джентльмены предпочитают блондинок (фильм, 1953) - URL: <https://www.film.ru/movies/dzhentlmeny-predpochitayut-blondinok-0> (дата обращения: 02.11.2022).

Уколова Дарья Сергеевна

1 АД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НИЛЬСЕНА В МАРИУПОЛЕ

Аннотация: Выбор данной темы обусловлен интересом к историческому прошлому города Мариуполь и сохранению культурного наследия. Каждый современный человек интересуется историческим прошлым своей Родины. Уникальные архитектурные объекты прошлого удивляют нас своими разновидностями, техниками, необычными формами и своей историей. Все чаще подрастающее поколение теряет интерес к прошлому своего родного края, страны, своих предков. А ведь прошлое важная составляющая нашего настоящего и будущего. Развитие духовности затруднительно без знания прошлого, без ощущения себя частью тех времен. Архитектурное наследие – пожалуй одна из самых восхитительных и будоражающих составляющих прошлого, которую оставляют нам наши предшественники. Шедевры былой эпохи, наше наследие.

Ключевые слова: архитектор Нильсен, архитектура Мариуполя, городской водопровод, водонапорная башня, дом со львами, дом плачущей нимфы.

ARCHITECTURAL HERITAGE OF NILSEN IN MARIUPOL

Summary: The choice of this topic is due to the interest in the historical past of the city of Mariupol and the preservation of cultural heritage. Every modern man is interested in the historical past of his homeland. Unique architectural objects of the past surprise us with their varieties, techniques, unusual forms and their history. Increasingly, the younger generation is losing interest in the past of their native land, country and ancestors. The past is an important part of our present and future. The development of spirituality is difficult without knowing the past, without feeling itself part of those times. Architectural heritage is perhaps one of the most delightful and exciting parts of the past that our predecessors left us. The masterpieces of a bygone era, our legacy.

Keywords: architect Nilsen, architecture of Mariupol, city water pipe, water tower, house with lions, house of crying nymph.

Нильсен Виктор Александрович принес огромный вклад в историю такого замечательного города как Мариуполь. Благодаря его плодотворной работе город наполнен архитектурными памятками, на которые приезжают посмотреть люди из множества городов и даже стран. Каждый малыш нашего города знает об этом выдающемся архитекторе.

Виктор Александрович великий архитектор города Мариуполь эпохи сецессии, который родился в 1871 г. и умер в 1949 г. Родился и вырос Нильсен за кордоном, в Санкт-Петербурге, в семье пастора, которая имела датское и немецкое происхождение. Его дед был мастером на все руки по изготовлению музыкальных инструментов. У Виктора было два брата и сестра. К сожалению, почти ничего не известно о его детстве и юности. Там же, в родном Санкт-Петербурге, в 1896 г. Виктор Нильсен и окончил Институт гражданских инженеров, директор которого хорошо отзывался о своем ученике, после чего стартовала его профессиональная деятельность. Однако свою архитектурную и инженерную деятельность он начал не в Мариуполе, а в городишке под названием Рыбинск на Волге (территория Ярославской губернии в то время). Там он как юный специалист успел сделать не малый вклад. Его заслугой в Рыбинске стал городской водоканал, который значимо облегчил местным жителям жизнь. Не допускающим никаких возражений свидетельством того, что именно Нильсен спроектировал рыбинский водоканал является книга «Описание и расчет устройства водопровода в городе Рыбинске с приложением атласа чертежей. Составлено гражданским инженером В.А. Нильсеном». Данные успехи не могли не привлечь внимание и в скором времени Виктору Александровичу поступило очень заманчивое предложение - занять должность главного мариупольского архитектора.

По данным большинства исторических источников Нильсен прибывает в Мариуполь в феврале 1901 г. в возрасте 29 лет. Из архивных документов известны имена предшественников Нильсена такие, как – Самуил Иосифович Бера и Адольф Густавович Эмерик, которые и в подметки не годились нашему юному и талантливому архитектору.

Отцы города предполагали, что с прибытием В. Нильсена город обретет большие возможности для своего развития. Тем более, что архитектор в свои годы уже имел опыт в создании и реализации своих проектов.

В начале XX в. в Мариуполь массово прибывает все больше и больше новых людей, за счёт чего население города стремительно выросло. В следствии такого быстрого роста населения, жители стали страдать от нехватки чистой, питьевой воды и нуждались в комфортном доступе к воде. Поэтому актуальным как никогда стал вопрос о реализации водопровода. Новому главному архитектору поставили задачу о создании проекта городского водопровода, для которого выделили значительную смету для тех времен. По итогу это была огромная система труб с главной точкой – водонапорной башней. По завершению проект был направлен в министерство, где был одобрен и получил разрешение на реализацию самим министром внутренних дел Российской империи Петром Столыпиным.

В 1907 г., еще до строительства городского водопровода, Виктора Александровича избирают депутатом Мариупольской думы, то есть, местного совета. Причиной такого решения послужило наличие у Нильсена недвижимого имущества в размере 600 тысяч рублей.

Строительство городского водопровода долго откладывалось по причине дороговизны проекта и за неимением спонсора, но в результате свершилось, и вода потекла по трубам 12 марта 1911 г. По итогу обеспечив две третьих города водой, остальная одна третья населения использовала колодцы для приобретения воды.

Проект мариупольского водопровода практически полностью заимствовал проект Нильсена в Рыбинске – это 33-метровая, восьмиугольная, пятиярусная конструкция с восьмискатным шатром и смотровой башней.

На данный момент в городе проведен новый водопровод, а водонапорная башня расположена в центре города возле всем известного Драмтеатра и собора Покрова Божьей Матери. Сама башня в наше время превратилась в историческую архитектурную достопримечательность и туристический центр – «Вежа». Это была отправная точка нескольких экскурсий, некоторые из которых проходили по маршруту работ и мест жительства самого архитектора. Так же в башне были обустроены фото – зоны, которые позволяли сделать фото в стиле Архитектора Нильсена. К сожалению, на данный момент башня не работает в связи с последними событиями в городе.

Вторым знаменитым архитектурным наследием города является дом самого Виктора Александровича. На самом деле их в городе два.

Первым домом архитектора стал дом на пересечении улиц Георгиевской и Архитектора Нильсена (в прошлом – Энгельса). Прогуливаясь по старой исторической части города невозможно пройти мимо данного удивительного особняка в стиле модерна, украшенного двумя маскаронами в виде голов льва. В народе особняк называют «дом со львами». Он был возведен в начале XX в. по личному проекту самого Нильсена. Незадолго до революции Виктор Александрович продает этот дом казачьему офицеру, а сам вместе со всей семьей перебирается в другой особняк, так же возведённый по личному проекту. В народе известному как «Дом архитектора Нильсена» или «Дом плачущей нимфы».

История и расположение дома Нильсена известна каждому жителю нашего прекрасного города. Дом архитектора находится на моей родной улице, улице Семенишина 49 в старой части города Мариуполь, напротив Городского сада. Музейные работники называют особняк архитектурной жемчужиной. Он был построен в стиле модерн, представляет собой одноэтажное здание с угловой башней из белого силикатного кирпича. Высокая крыша, маскарон в виде женского лица, карнизы, эркер и лепнина, арочные и овальные окна – все это «Дом архитектора». В антаблементе башни выполнен рельеф девичьего лица, всем известной «плачущей нимфы». По преданию, проектируя особняк Нильсон вложил в облик нимфы образ своей дочери, погибшей от тифа. По своей задумки он расположил рельеф под особым углом, за счет чего во время дождя, капли стекают по лицу прекрасной нимфы будто слезы и кажется, будто сама нимфа плачет о погибшей девушке. К сожалению семейство Нильсена проживало там не долго.

После Октябрьской революции 1917 г., оба дома были национализированы. Судьбы домов оказались одна печальнее другой.

Так называемый «Дом со львами» в 1933 г. перешел во владения Якова Семеновича Гугеля начальника строительства и первого директора знаменитого завода «Азовсталь». Из-за этого в народе особняк так же известен как «Дом Гугеля». Позднее Гугель был арестован, а дом остался стоять искалеченный множеством пристроек, временем и безразличием. Он стоит, наблюдая за прохожими, как узник, из-за бетонного забора. Как памятник неосуществлённым надеждам и превратностям человеческих судеб.

Что касается «Дома плачущей нимфы», то в 1918 г. особняк конфисковали власти. Для всех остается тайной, как протекала жизнь особняка в 1930–1940-е гг. Известно, что в 1980-х гг. в здании разместился детский сад «Сказка», а в 2002 г. в здании находилась Инспекция экологической безопасности. Позже здание было выкуплено и с тех пор пришло в упадок. К сожалению, данный объект по сей день остается не внесенным в реестр архитектурных памятников и находится в частной собственности. Что препятствует его восстановлению со стороны города и государства. Но в 2021–2022 г. этот вопрос должен был решиться, однако в сложившейся ситуации неизвестно как теперь будет.

Сам же Виктор Нильсон потерял расположение так как новая власть относилась к нему, как к успешному архитектору царского периода, вследствие чего в 1935 г., его лишили прав работать архитектором-практиком и перевели в технический отдел тогда только появившегося на свет завода «Азовсталь».

В 1936 г. Виктора Александровича ожидал новый удар – на площади показательно было подвергнуто уничтожению его детище – церковь святых Константина и Елены. А во времена Второй мировой войны, в пожаре были навсегда утеряны альбомы с зарисовками, сделанными рукой Нильсена, что оказалось страшной и невозвратной утратой для его современников.

Среди остальных знакомых архитектурных работ Нильсена в городе до начала 2022 г. оставались школа при заводе «Никополь» (в наше время школа №21), старый корпус Приазовского государственного технического университета и несколько частных домов.

Жители Мариуполя очень уважают и чтут память об Викторе Александровиче, который принес нам архитектурное наследие в истории нашего города. В честь к 150-летию со дня рождения Нильсена, в краеведческом музее был открыт небольшой зал, где можно было увидеть уникальные предметы, которые некогда принадлежали нашему архитектору, фотографии которых нет в сети, а также копии документов. К большому сожалению, в свете последних событий, произошедших в городе, музей был охвачен пламенем и сгорел почти со всеми экспонатами. Чудом удалось спасти только оригиналы картин Айвазовского и Куинджи.

Так же в честь Виктора Александровича в 2019 г. была переименована улица Энгельса. После этого события по городу в близи наследия архитектора

были расставлены маленькие латунные фигурки талантливого архитектора. Их можно увидеть на колонне забора Дома плачущей нимфы на ул. Семенишина 49, у здания техникума, у подножья водонапорной башни, во внутреннем дворе ДК «Молодежного», в театральном сквере возле арт-объектов, а также на железнодорожном вокзале.

Нильсен Виктор Александрович умер в 1949 г. в Душанбе. Могила архитектора не сохранилась.

Список литературы:

1. Архитектор Нильсен и его водонапорная башня, ставшая символом Мариуполя. – URL.: http://parasoma.narod.ru/articles/nilsen_biography.htm (дата обращения 20.11.2022)
2. Виктор Нильсон – известный мариупольский архитектор. – URL.: <https://mariupol-future.com.ua/ru/viktor-nilsen-vidomyj-mariupolskyj-arhitektor> (дата обращения 25.11.2022)
3. Ермолин Е. Рыбинск. Портрет города в 11 ракурсах. – Ярославль: МедиаРост, 2013. – с. 447
4. «Приазовский рабочий», 15 октября. 2008. С.4.
5. «Приазовский рабочий», 14 апреля. 2010. С.3.

Ульянова Татьяна Дмитриевна

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

КОНФУЦИАНСТВО, ДАОСИЗМ И БУДДИЗМ В КИТАЕ

Аннотация: Конфуцианство, даосизм, и буддизм — это три основные философские учения Китая и других стран Азии. Правда, в отличие от буддизма, даосизм и конфуцианство не стали мировыми религиями. Их исповедуют лишь в Китае и странах, находящихся под влиянием китайской культуры. Эти философии вот уже 2 000 лет играют ключевую роль в религиозной жизни почти четвертой части мирового населения.

Ключевые слова: философия, конфуцианство, даосизм, буддизм, Китай, человек, Конфуций, Лао-Цзы.

CONFUCIANISM, TAOISM AND BUDDHISM IN CHINA

Summary: Confucianism, Taoism, and Buddhism are the three major philosophies of China and other Asian countries. In truth, unlike Buddhism, Taoism and Confucianism did not become world religions. They are practiced only in China

and countries influenced by Chinese culture. These philosophies have played a key role in the religious life of almost a quarter of the world's population for 2,000 years.

Keywords: philosophy, confucianism, taoism, buddhism, China, human, Confucius, Lao Tzu.

Древнейшая философская система и одно из трех, наряду с даосизмом и буддизмом, этико-религиозных учений Дальнего Востока, «школа-семья ученых-интеллектуалов» (жу цзя/цзяо), известная на Западе как конфуцианство, разработанное Конфуцием (551—479 до н. э.) и развитое его последователями, вошедшее в религиозный комплекс Китая, Кореи, Японии и некоторых других стран, развивалась в виде своеобразной социально-этической антропологии, сосредоточивая свое внимание на человеке, проблемах его врожденной природы и благоприобретаемых качеств, его положения в мире и обществе, способностей к знанию и действию и т.п., благодаря чему в течение веков выработало беспрецедентно гибкую и эффективную этику ритуальной благопристойности и человеколюбивого самосовершенствования.

Предпосылки конфуцианских учений сосредоточены на идее Жэнь или «добродетели человечества». Чтобы достичь этой божественности, необходимо уважать пять отношений: правитель и сановник, отец и сын, муж и жена, старший и младший, брат и друг. Эти отношения подтолкнули к революции политической системы, чтобы принять методы Джен. Конфуций стремился возродить древнюю китайскую культуру, заново определив важность общества и правительства. Он описал общество, управляемое «разумными, гуманными и справедливыми чувствами, а не страстями людей, произвольно уполномоченных наследственным статусом». Он чувствовал, что этого можно достичь с помощью образования и объединения культурных верований. Он считал, что нации принесут пользу гражданам, которые были «культурными людьми, чей интеллект и эмоции были развиты и зрелы сознательными людьми». Он считал, что те, кто родился в феодальной системе, имели обязанность преуспеть в обществе с помощью власти. Те, кто принадлежал к более низкому классу, также должны искать образование, чтобы стать лучше. Все цели для улучшения человека и общества в целом известны как Ли. Ли означает «рационализированный общественный порядок». Конфуций считал, что любовь и уважение к власти являются ключом к совершенному обществу.

Конфуцианство обращено преимущественно к социально-философским и этико-политическим проблемам. Человек здесь рассматривается как часть общества. Это первое важнейшее отличие конфуцианства от натуралистического даосизма. Конфуций разрабатывает модель совершенного человека («благородный муж» — цзюнь-цзы), который для простых смертных, «низших людей» (сяо жэнь) должен выступать этическим идеалом. «Благородный муж» обладает пятью совершенными качествами: гуманностью (жэнь), справедливостью и долгом (и), знанием правильного ритуала (ли),

мудростью (чжи), сыновней почтительностью (сяо). Общая формула нравственного поведения: «Чего не желаешь себе, то не делай другим».

Все они представлены частями дерева. Например, жэнь — это корень, и — ствол, ли — ветви, чжи — цветок, а сяо — плод. Самым важным из пяти является ли. Конфуций в равной степени подчеркивал отношения как с правителями, так и с подданными. Здесь он сочетал этику и политику. В свое время у Конфуция спросили – «как править?». Конфуций ответил: «Управлять — значит держаться прямо. Если вы, сэр, ведете своих подданных прямо, кто осмелится выйти из строя?» Конфуций верил в то, что называется высшим человеком. Это был тот, кто следовал пяти добродетелям и соблюдал их. Конфуций был сам примером превосходного человека.

Социальное устройство для Конфуция видится по принципу семьи. Государь — ставленник, «сын» Неба. Для своих подданных он является отцом и матерью. Они обязаны выполнять его волю, так как через него говорит само Небо. Но и государь должен заботиться о подданных, как о своих детях. Все обязаны выполнять нормы Ли — социального и религиозного ритуала, т.е. предписанные правила поведения. Тогда в обществе воцарится равновесие и справедливость.

Изречения Конфуция:

- «Не поговорить с человеком, который достоин разговора, значит потерять человека. А говорить с человеком, который разговора не достоин, — значит терять слова. Мудрый не теряет ни людей, ни слов.
- «Когда, совершив ошибку, не исправил ее, это и называется совершить ошибку».
- «Счастье — это когда тебя понимают, большое счастье — это когда тебя любят, настоящее счастье — это когда любишь ты».
- «Если ты ненавидишь — значит тебя победили».

Даосизм же рассмотрим с помощью переведенного текста Лао-цзы.

Определение даосизма противоречиво из-за сложных поворотов в его развитии, поскольку он играл роль в долгой истории Китая. Даже само появление этого термина создает двусмысленность в отношении того, что считается «даосизмом». Лао-цзы устанавливает свою первую предпосылку: Дао (5 — 3 веках до н. э.) — это сила, не поддающаяся человеческому объяснению. Однако это предположение не означает, что он не может попытаться его описать. Используя литературные средства и приемы: антитезы, синтаксические параллелизмы и метафоры. Лао-цзы обсуждает дао на языке, понятном обычным людям.

В начале Дао породило и добро, и зло (гл. 5), а вместе с ним пришли и все остальные пары. В главе 36 Лао-цзы обсуждает действие и противодействие:

«Если вы хотите что-то уменьшить,
вы должны сначала позволить ему расширяться.
Если хочешь от чего-то избавиться,
сначала вы должны позволить ему расцвести.»

Если хочешь что-то взять,
вы должны сначала позволить, чтобы это было дано».

Этот отрывок связан с утверждением в главе 30 о том, что на каждую силу существует противодействующая сила, применимая и к политическим ситуациям. Например, если правитель заметил восстание недовольных подданных, с его стороны было бы мудро позволить им организовать и изложить свои недовольства, объяснив их в целом, прежде чем он индивидуально обратится к их жалобам.

Лао-цзы также использует противоречие в главе 22:

«Если хочешь стать целым,
позвольте себе быть полным/разрушенным.

Если хочешь стать прямолинейным,
позвольте себе быть нечестным.

Если хочешь стать сытым,
позвольте себе быть пустым.

Если ты хочешь возродиться,
позволь себе умереть...»

Другими словами, если человек хочет добиться успеха, он должен сначала понять противоречия. Эта стратегия часто используется на войне. Чтобы предсказать, что враг сделает дальше, нужно думать как враг. Другой способ понять это противоречие — применить его к современной жизни. В большинстве своем те, кто больше всего против пьянства, — это бывшие алкоголики. В каком-то смысле они получили искренность из состояния нечестности, будто «возродились после смерти».

Одним из наиболее эффективных способов объяснения Дао Лао-цзы является метафора. В отличие от простых прилагательных, метафоры объясняют абстрактные понятия, соотнося их с повседневными предметами. Например, «Оно безмятежно, пусто, одиноко, неизменно, бесконечно, вечно присутствует» в главе 25 на самом деле не помогает объяснить Дао. Однако в главе 4 он говорит: «Дао похоже на колодец: используется, но никогда не израсходуется». А в главе 5: «Дао подобно мехам: оно пусто, но бесконечно способно». Эти метафоры говорят, по сути, то же самое, что и описание в главе 25, но их гораздо легче понять. Если Дао подобно колодцу, оно восстанавливает и наполняет. Нужно работать над Дао, чтобы получить его вознаграждение, точно так же, как человек должен поднять ведро, чтобы напиться воды. Если Дао подобно мехам, затем, когда оно не используется, оно безучастно, мертво. Но в действии мехи производят мощные потоки воздуха, как Дао создает сильнейшее руководство.

Для Лао-цзы важно, чтобы люди поняли Дао, потому что Дао для всех. Вот почему он пытается сформулировать его принципы довольно прямолинейно. Он ценит простого человека и, потратив столько времени на объяснение Дао, использует его, чтобы рассказать людям, как жить.

Он не принимает честь или славу как ценности. В отличие от многих других философий/религий, где идеальный человек должен быть примером для других, даосизм фокусируется на самом человеке. Кроме того, в отличие от многих других философий, которые рассматривают простолюдина как тупицу, даосизм благосклонно смотрит на простого человека.

В отличие от конфуцианства и даосизма буддизм родился не в Китае, а пришел из Индии. Символом этого вероучения служит «колесо причинно-следственных связей». День сегодняшней есть следствие дня вчерашнего и причина дня завтрашнего. Проявляется это в перевоплощении душ. Если человек несчастлив, значит, он расплачивается за грехи в своей предыдущей жизни.

В основе учения Будды лежат четыре истины. Первая: жизнь полна страданий. Вторая: причиной их служат неосуществленные желания. Третья: дабы избежать страданий, нужно избавиться от желаний. Четвертая: достичь этого можно, пройдя восемь шагов: сделать праведными свои взгляды и представления, слова и поступки, быт и стремления, мысли и волю. Тот, кто пройдет эти восемь шагов, достигнет просветления, или нирваны.

Проще говоря, конфуцианство утверждает нравственную и социальную дисциплину (от чего и сложились «китайские церемонии»), даосизм проповедует недеяние, а буддизм - нежелание.

Совместное сосуществование в Поднебесной таких философско-религиозных направлений, как конфуцианство, даосизм и буддизм, никогда не вызывало религиозных распрей между ними. Это объясняется ситуацией возникновения в стране религиозного синкретизма. Так, герои народных мифологических сказаний, даосского и буддийского философских течений объединились с персонажами культа конфуцианства, а в деревенских храмах можно встретить находящиеся рядом статуи Конфуция, Лао-цзы и Будды.

Список литературы:

1. Аблеев, С.Р. Философия древнего Китая. // Аблеев, С. Р. История мировой философии: учебник / С. Р. Аблеев. - М.: АСТ: Астрель, 2005. - с. 52-57. – URL: <https://archive.org/details/B-001-003-941/page/n27/mode/2up?q=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D1%83%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE&view=theater> (дата обращения: 21.05.2022).
2. Овчинников, В. В. Три великих учения. Веротерпимость - путь к политическому плюрализму. // Российская газета № 94(6366). – URL: <https://rg.ru/2014/04/24/ovchinnikov.html> (дата обращения: 21.05.2022).

Ульянова Татьяна Дмитриевна

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна

ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ УЧЕНИКОВ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ

Аннотация: Школьная жизнь считается золотым периодом в жизни. И как только человек заканчивает школу и поступает в институт, наступает ощущение свободы, как будто теперь он стал вольной птицей. Однако жизнь после школы не всегда бывает легкой и без стресса. Как только мы покидаем школу, жизнь кардинально меняется для нас. После окончания школы у нас появляется много новых впечатлений и проблем. Поэтому важно, чтобы учащиеся были предостережены о проблемах, которые могут ждать их впереди, когда они отправятся в свободное плавание.

Ключевые слова: школа, институт, ответственность, карьера. Трудности адаптации.

DIFFICULTIES OF ADAPTATION OF STUDENTS AFTER GRADUATION

Summary: School life is considered a golden period in life. And as soon as a person finishes school and enters the institute, there comes a feeling of freedom, as if now he has become a free bird. However, life after school is not always easy and stress-free. As soon as we leave school, life changes dramatically for us. After graduation, we have a lot of new experiences and problems. Therefore, it is important that students are warned about the problems that may lie ahead of them when they go free swimming.

Keywords: school, institute, responsibility, career. Difficulties of adaptation.

Жизнь после школы может вызывать сильное беспокойство у большинства молодых людей. После многих лет, которые мы проводим в школе, мы можем быть перегружены всеми ожиданиями и требованиями, которые направлены на нас, и большая часть из них связана с финансовыми вопросами.

Школьная жизнь — один из самых запоминающихся моментов в жизни. Вы наслаждаетесь этим периодом без напряжения и просто плывете по течению. Однако, что происходит после того, как школьная жизнь заканчивается? Нас учат правилам и базовым знаниям, но мы не готовы к жизни после школы. Она начинает требовать более практичного подхода. Это кажется самым важным этапом в жизни, который определит наше будущее.

В школе к ученикам относятся как к детям: родители и учителя принимают все решения. У школьников есть строгие правила, которые

необходимо соблюдать. Школьные расписания, режим преподавания-учебы, и время для игр – все устанавливается по решению учителей и родителей. Учащиеся не принимают участия в регламентации своей жизни, и строгая рутина и жесткие правила становятся довольно утомительными. Тем не менее, некое преимущество состоит в том, что школьник не размышляет о том, как поступать, и это можно назвать беззаботностью – не нужно беспокоиться и о последствиях.

Обычно родители оказывают давление на своих детей и заставляют их делать жизненный выбор, который детям не нравится. Человек часто следует родительским советам, чтобы сначала угодить им, но позже, если он не справляется с этим, то, скорее всего, страдает. Поэтому важно принимать все советы и хорошо анализировать, уметь убедить своих родителей в своей позиции. Таким образом, можно сохранить хорошие отношения с родителями и сделать лучше для себя, поскольку наша карьера взаимосвязана с нашей страстью к ней, тогда больше шансов добиться имени и славы в конкретной области.

Жизнь после школы полна испытаний. Одно из них – необходимость выбрать карьеру и построить ее – получить высшее образование, устроиться на работу или стать предпринимателем – все это должно привести к хорошему заработку, потому что это является нашей целью. Для получения высшего образования нам нужно выбрать — инженерное дело, наука, медицина, гуманитарные науки, право — исследования или обслуживание (предоставление сервиса) — государственный или частный сектор и т.п. стороны квалификации. Если решено — работать, человеку нужно искать возможности трудоустройства. Чтобы быть предпринимателем, идеи бизнеса должны быть инновационным. Нужно понимать, что происходит в мире, как развивать свой бизнес, иметь для него достаточно средств и ресурсов и уметь коммуницировать со всеми типами людей.

Чтобы построить карьеру, человеку нужно ставить цели. Цели необязательно должны быть долгосрочными. Для достижения успеха можно ставить как долгосрочные, так и краткосрочные цели. Для начала – выбор карьерного пути, который приносит интерес. Крайне маловероятен успех человека, которого не интересует область, выбранная случайным образом или по наказу родителей.

Ценности, которым мы научились в нашей школе, в том числе вежливость, доброта, честность, искренность, пунктуальность, лидерство и подобные качества – проявляются за пределами школы. Если они не усвоены, говорят, что высока вероятность неудачи. Однако неудача не должна мешать продолжать идти вперед – быть последовательным и настойчивым.

Жизнь после школы представляет собой естественный переход от одного этапа жизни к другому.

Молодые люди часто думают о времени, которое они потратили на то, чтобы попасть в лучший колледж, институт. И хорошо, когда затраченные

старания окупаются – человек много трудился, попал в институт своей мечты, и уже из этого учебного заведения он выжил самый максимум пользы и знаний и вышел из него подкованным. Поэтому считается, что выбор хорошего учебного заведения очень важен, потому что он как бы готовит к карьере и остальной жизни.

Научиться жить после школы — важный и последний шаг в процессе взросления как личности. В это время нужно научиться принимать решения. Очевидно, что люди оказываются на пути, отличном от того, который они ожидали, но все же важно иметь представление о том, какой путь выбрать.

Многие люди считают, что жизнь после школы резко поменяется. Так и есть – если это связано с заработком денег. Но в какой-то степени и нет – если человек продолжил все так же уныло и просто поступать и жить, в то время как его обеспечивают родители. Кто-то подумает, насколько велик мир на самом деле и каким крошечным видит себя в нем человек. И это тоже правда. Однако дело состоит в том, что ему нужно концентрироваться в первую очередь на себе и следить за своей деятельностью-работой-карьерой и хорошо понимать, что он хочет делать и как он хочет жить.

Также имеют место и слова о том, что ошибаться нормально, лениться нормально – в конце концов, человек не запрограммированная машина (лишь только от части – природой, а значит, не всемогущ). Он может быть очень продуктивным две недели или месяц, а потом почувствует, что даже если его работа является его жизнью, он горит ею, она и есть его жизнь, даже так – ему нужно будет передохнуть каким-либо способом.

В отличие от школьной жизни, теперь человеку придется совмещать работу и личную жизнь. Найдутся люди, которые попросят его зарыться с головой в книги или просто постоянно работать над освоением тех или иных навыков. Ведь всем известно, что излишество во всем вредно, будь то учеба или развлечения. Поэтому мы не должны позволять давлению извне действовать на нас. Это будет мешать здоровью и негативно влиять на него. Важно поддерживать расписание с достаточным процентом отдыха. Давать себе время для коротких перерывов. Нет ничего плохого в том, чтобы общаться с друзьями, когда есть чувство, что давление за пределами.

Кроме того, не забывать физически и интеллектуально успешно тренироваться, чтобы разум и тело были свежими. Цели влияют на организацию вещей. Однако ваши цели и график, составленный для их достижения, не должны быть слишком строгими. Это должно быть осуществимо, и вы должны работать от всего сердца, чтобы достичь их.

Все очень меняется после окончания школы, и каждый день мы начинаем сталкиваться с новыми сторонами уже так называемой свободы. Когда мы выходим из школы, нам отдают возможность выбора, и нам нужно научиться принимать решения и нести ответственность за последствия. Поэтому мы должны быть очень внимательны в каждом решении, которое мы принимаем.

Свобода выбора – работы, спутника жизни, достойного образа жизни, создает постоянные проблемы на каждом этапе после того, как мы покидаем школу. Однако свобода сопряжена с обязанностями. Далее мы несем ответственность за свои решения и действия сами и практикуемся в их исполнении.

Список литературы:

1. Абульханова-Славская, К. А. Время личности и время жизни. — СПб.: Алетейя, 2001. – 299 с.
2. Study at University or Get a Job Straight After School – URL: <https://studymoose.com/study-at-university-or-get-a-job-straight-after-school-essay> – (дата обращения: 01.11.2022).

Устюжанина Эмилия Дмитриевна

1 СД-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ЧЕЛЯБИНСКАЯ КРЕПОСТЬ: ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ И ПЕРВЫЕ ПОСЕЛЕНЦЫ

Аннотация: Статья посвящена вопросу основания Челябинской крепости и процессу формирования ее казачьего населения. Рассматриваются причины возникновения и условия, при которых произошло строительство Исетской линии укреплений, в состав которой входила Челябинская крепость. Анализируется состав и происхождение первых поселенцев крепости.

Ключевые слова: Челябинская крепость, казачество, Южный Урал, Оренбургская экспедиция, Исетская линия, Башкирское восстание.

CHELYABINSK FORTRESS: PREREQUISITES FOR THE APPEARANCE AND THE FIRST SETTLERS

Summary: The article is devoted to the foundation of the Chelyabinsk fortress and the process of formation of its Cossack population. The causes and conditions under which the construction of the Iset line of fortifications, which included the Chelyabinsk fortress, are considered. The composition and origin of the first settlers of the fortress are analyzed.

Keywords: Chelyabinsk fortress, Cossaks, Southern Urals, Orenburg expedition, Iset line, Bashkir uprising.

Основание Челябинской крепости 2 сентября 1736 г. произошло в ходе работы Оренбургской экспедиции, организованной в 1736 г. под руководством

обер-секретаря Сената И.К. Кирилова (При Кирилове экспедиция также носила название «Известной», после его смерти, при руководстве В.Н. Татищева – «Оренбургской комиссии». В 1744 г., благодаря стараниям И.И. Неплюева на ее основе была учреждена Оренбургская губерния). Несмотря на название «Оренбургской», целью экспедиции в первую очередь являлось экономическое освоение Приаралья и Средней Азии, планировалась постройка корабельной пристани на Аральском море. По замыслу Кирилова планировалось, что через пристань на Аральском море торговые караваны из России будут привозить сырье для промышленности, драгоценные камни и металлы. Для этого было необходимо строительство крепости в устье реки Ори – Оренбурга.

Однако, в связи с большими расстояниями между обжитыми частями Российской империи и территорией, на которой планировалось строительство Оренбурга, а также из-за начавшегося вследствие действия Оренбургской экспедиции Башкирского восстания 1735 –1740 гг. возникла необходимость в постройке дополнительной линии крепостей. Основным требованием взбунтовавшихся башкир было прекращение строительства крепостей на вотчинных башкирских землях, в связи с чем, освоение этих территорий проходило в крайне тяжелых условиях. Вспыхнувшее восстание охватило всю Башкирию и вынудило руководство экспедиции отказаться от первоначальных масштабных планов освоения Средней Азии и сосредоточиться на строительстве ряда крепостей, через которые бы происходило снабжение строителей Оренбурга необходимыми материалами и провизией.

Исходя из этих обстоятельств, 11 февраля 1736 г. вышел императорский указ, в котором руководителю Оренбургской экспедиции Ивану Кирилову и командующему войсками, направленными на подавление Башкирского восстания, Александру Румянцеву поручалось строение городков «для свободного к Оренбургу проезда караванов и обозов, и лучшего содержания Башкирской и Бухарской сторон в надлежащем подданстве». Также в указе шла речь о поселении во вновь построенных крепостях до 500 яицких казаков, 1000 «казачьих и дворянских детей» из ближних сибирских городов, поручалось записать в казаки до 1000 человек крестьян из Теченской и сибирских слобод для службы в пограничных разъездах. Поселенцам отводились земли под пашни и «прочие уголья» для их содержания.

Правительственный указ подразумевал, что выбор места под закладку крепостей определят, и будут вести руководство работами непосредственно Кирилов и Румянцев, однако необходимым знанием ситуации на Южном Урале и опытом подобных работ обладал начальник располагавшегося в Екатеринбурге правления Сибирских и Казанских заводов – В. Н. Татищев. В конечном итоге именно ему были переданы полномочия по наведению порядка в Башкирии и строительству крепостей по дороге от сибирских слобод на Оренбург.

Таким образом, в 1736 –1737 гг. на Южном Урале возникла новая линия укреплений, состоявшая из Чебаркульской, Миасской, Челябинской и

Еткульской крепостей, получившая название Исетской. Челябинская крепость в этом ряду была крупнейшей. Ее основателем стал полковник А.И. Тевкелев, который был участником Оренбургской экспедиции, помощником И. Кирилова и в ходе усмирении Башкирского восстания подчинился Татищеву. Тевкелев стал исполнителем проекта строительства Исетской линии. Им было выбрано подходящее место для Челябинской крепости и начато строительство, о котором он докладывал в Екатеринбург Татищеву: «...сего сентября 2 дня на реке Миясе в урочище Челяби от Мияской крепости в 30 верстах заложил город».

Для изучения географии прежнего проживания и численного состава первопоселенцев Челябинска необходимо обратиться к переписи населения, составленной в 1739 –1740 гг. Материалы данной переписи были обнаружены и опубликованы И. В. Дегтярёвым в фондах РГАДА. Перепись проводилась в декабре 1739 — апреле 1740 г. В новопостроенную Челябинскую крепость распределяли в основном крестьян, которые были записаны в казаки. Из 202 семей, выявленных Дегтяревым, 129 жили постоянно в слободах Зауралья и были положены в подушный оклад. Из них члены 91 семьи были родом из окрестностей Шадринска. Из Далматова монастыря, Буткинской, Теченской и прочих слобод 38 семей. Другие 73 семьи были набраны из разных районов Зауралья, однако, не имели места постоянного проживания и свою родословную вели из тех или иных уездов Европейской части России. Большая часть их являлась уроженцами Вятки, Сухоны, Камы и среднего левобережья Волги. Группа этих семей также имела крестьянское происхождение, в основном из категории дворцовых крестьян, которые на момент переселения в Челябинскую крепость не были положены в подушный оклад на предыдущем месте жительства. «Переписная книга» Челябинской крепости дает возможность определить, вследствие чего данная категория находилась в подвижном состоянии. Причиной этого в основном становилась «хлебная скудость». Стоит отметить, что значительное количество крестьянских семей, переселившихся из районов Центральной России, прежде работали на заводах Демидовых.

Статистические исследования данных переписи первых жителей Челябинска показали, что общее количество поселенцев составило 1055 человек. Из них мужского пола – 583, женского – 472. Многие семьи были большими и включали в себя несколько семейных пар близких родственников. Основная часть семей состояла из 3-5 человек, таких насчитывалось 66, либо 6 –10 человек – 61 семья. Самые большие семьи насчитывали 22 человека, их количество согласно переписи было 2.

Первые данные по описанию новопостроенной крепости приводит в своем труде участник Второй Камчатской экспедиции И.Г. Гмелин. Он посетил Челябинск летом 1742, и по его сведениям в это время крепость насчитывала 261 двор, «дома выстроены в линию, улицы очень широкие».

Основной обязанностью казаков приписанных к Челябинской крепости,

помимо несения сторожевой службы, была заготовка сена. Это наглядно показывает уже самый первый источник по истории Челябинска - донесение Тевкелева Татищеву, в котором сообщается, что основатель крепости после ее закладки оставил в ней «для строения оного Челябинского городка и кошения сена надежную команду, регулярную и нерегулярную». Это объясняется тем, что новопостроенные крепости находились на маршруте следования обозов с необходимыми материалами и провиантом для строительства Оренбурга и, соответственно, главной функцией этих крепостей было снабжение их сеном. Согласно имеющимся данным в период сенокоса с казаков Исетской линии снимали обязанность несения караульной службы и отправляли их на заготовку фуража. Объемы сена, которое были обязаны заготовить казаки Челябинской крепости, были значительными и составляли для примера в 1744 г. четыре тысячи копен.

Помимо несения службы и выполнения обязанностей по заготовке фуража, жители Челябинска также должны были обеспечивать самих себя всеми необходимыми продуктами. Для этих нужд казаки Челябинской и прочих крепостей Исетской линии получили весьма значительные земельные нарезки из состава башкирских земель Каратабанской и Баратабынской волостей, на которых были построены крепости. Несмотря на то, что на первых порах у новопоселенцев возник ряд конфликтов с башкирским населением, после размежевания к новопостроенным крепостям отошли обширные территории в связи с низкой плотностью местного населения в этих волостях.

По вопросу организации жизни первопоселенцев Исетской линии имеются сведения, что согласно одному из указов местных властей, командованию крепостей предлагалось разделить обязанности по несению линейной службы и занятию сельским хозяйством. Службу должны были нести казаки недомовитые и склонные к употреблению спиртного, а обязанность вести хозяйство и снабжать всех жителей крепости продуктами возлагалась на более рачительных хозяев. Однако был ли этот эксперимент реализован и к чему он привел неизвестно.

Таким образом, Челябинская крепость, возникшая вследствие деятельности Оренбургской экспедиции, стала крупнейшей среди новопостроенных укреплений Южного Урала. Ее первоначальное население составили записанные в казаки крестьяне, переселенные из Зауральских слобод и областей Европейской России, большая часть которых относилась к категории дворцовых. Основными функциями Челябинской крепости были заготовка фуража для идущих на Оренбург обозов и несение караульной службы в условиях Башкирского восстания и в целом нестабильной ситуации в регионе. Интерес для дальнейших исследований представляет изучение вопросов, связанных с хозяйственной жизнью и бытом населения Челябинска, взаимоотношением казаков и местным башкирским населением. Отдельно можно отметить необходимость исследования религиозной жизни жителей Челябинска и других крепостей Исетской линии. Их отношение к официальной

Церкви, либо возможную приверженность тем или иным старообрядческим согласиям (учитывая, что согласно первой переписи населения Челябинска, многие жители переселялись из мест с традиционно значительным числом сторонников старообрядчества).

Список литературы:

1. Дегтярев М. Ю. О Челябинской старине и ее первооткрывателе. – URL.: <https://school-science.ru/5/18/34971> (Дата посещения 17.03.22)
2. Самигулов Г.Х. Из истории Челябинска. – URL.: https://рвио74.рф/wp-content/uploads/2016/11/Самигулов_Из-истории-Челябинска.pdf (Дата посещения 18.03.22)
3. Чернавский Н. Челябинск в его прошлом 1736-1926. – URL.: <https://archive74.ru/sites/default/files/Chernavskiy/mobile/index.html> (Дата посещения 17.03.22)

Уткина Елизавета Андреевна

1 АД-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО ГОРОДА ТОМСК

Аннотация: Томск – один из немногих городов России, в котором сохранилась фоновая деревянная застройка. Местные зодчие за три столетия отточили своё мастерство и выработали технологические особенности архитектуры. Большое количество деревянных домов в городе выполнено в таких стилях, как сибирское барокко, русский классицизм и европейский модерн. Тем не менее, каждый дом всё же обладает отражает традиции города. В число особенностей архитектуры входят разнообразные виды резьбы, сдержанность, множество обильно декорированных доходных домов. Однако оригинальные томские здания находятся под угрозой из-за пожаров, нехватки места под современные постройки и неточной реставрации, из-за чего нуждаются в охране.

Ключевые слова: деревянное зодчество, Томск, памятник культуры, наличники окон, фасад, стиль.

WOODEN ARCHITECTURE OF THE CITY OF TOMSK

Summary: Tomsk is one of the few cities in Russia where the background wooden buildings have been preserved. Over the course of three centuries, local architects have improved their skills and developed technological features of architecture. Most of the wooden houses in the city are made in such styles as

Siberian Baroque, Russian Classicism and European Art Nouveau. Nonetheless, each house still has a reflection of the city's traditions. Among the features of the architecture are various types of carvings, restraint, many richly decorated tenement houses. However, the original Tomsk buildings are under threat due to fires, lack of space for modern buildings and inaccurate restoration, which is why they need to be protected.

Keywords: wooden architecture, Tomsk, cultural monument, window frames, facade, style.

Дерево издревле являлось самым дешёвым и доступным и, к тому же, легко обрабатываемым строительным материалом на Руси. Земли, покрытые густыми лесами, в том числе и Сибирь, были богаты им. Так и Томск – деревянная архитектура стала его символом, отличительной чертой. С момента основания города в 1604 г. и до начала XIX в. дома возводились только из дерева, из-за чего архитекторы сумели отточить своё мастерство. Расцвет их творчества пришелся на конец XIX – нач. XX в. Даже когда везде начали строить здания из камня, местные купцы и промышленники продолжали сооружать деревянные особняки. Благодаря достаточно высокому уровню жизни среднего класса томичи в начале XX в. могли строить собственные дома, которые в основном были двухэтажными, с декоративным украшением карнизов и оконных наличников. А представители богатого слоя населения соревновались между собой в возведении особняков по проектам таких мастеров, как А. Д. Крячков, А. И. Лангер, К. К. Лыгин, П. Ф. Федоровский, С. В. Хомич.

На сегодняшний день Томск – единственный город в Сибири, где сохранилась фоновая деревянная застройка, отражающая усадебное устройство улиц. Наиболее часто встречаются образцы таких стилей, как сибирское барокко, русский классицизм и европейский модерн. На их основе томские мастера создали самобытную архитектуру, которая отражает местные традиции.

Особенностью сибирского барокко являются оконные наличники с сандриком (верхняя перекладина наличника) в виде двух встречных волн и акротерия (скульптурное украшение) между ними.

Отличительная черта домов классицистического стиля – симметричные относительно оси композиции, сдержанность, почти полное отсутствие декора.

Развитие модерна в XX столетии привело к применению его направлений во всех типах зданий. Этому стилю свойственны асимметричность, своеобразное оформление фронтонов и наличников. Томские мастера располагали декоративные элементы лишь там, где они отвечают конструктивной логике сооружения. В резьбе они стали использовать стилизованные изображения рыб, птиц, животных.

Также в архитектуре города Томска можно выделить несколько особенностей. Во-первых, использовались высокие подклеты (цокольные

нежилые этажи) для основания двухэтажных деревянных построек. Во-вторых, для обработки дерева применялась резьба разнообразных видов, располагавшаяся не по всем свободным местам сооружения, а только на отдельных элементах. Плоскорельефная использовалась в обработке углов и соединений брёвен на фасаде здания, а также при декорировании ворот. Распространённым мотивом была имитация колонны ионического ордера. Каждая её часть заполнялась растительным орнаментом с листьями аканта. Между колоннами первого и второго этажей зачастую располагался вазон с фруктами и цветами. Прорезная резьба использовалась при украшении междуэтажных поясов, пространства под карнизом. Наличники окон в основном оформлялись небольшими гирляндами, розетками сверху. В конце XIX в. оконные проёмы расширились и стали украшаться сквозной резьбой – ажурной и накладной. Также ей декорировались фронтоны, карнизы, соединения брёвен. В-третьих, в Томске появился новый вид построек – доходный дом – крупное и прямоугольное в плане сооружение на 4–6 квартир. Это двухэтажное деревянное здание располагалось на высоком каменном цоколе. Выносной карниз, как правило, был раскрепован двумя или тремя фронтонами треугольной или полукруглой формы, которые украшались ажурной резьбой с солярным знаком в центре. Главный вход в дом располагался либо в центре уличного фасада, либо немного левее или правее, и оформлялся крыльцом с деревянным или металлическим навесом над ним. В-четвёртых, томскому зодчеству свойственна сдержанность, которая проявляется в лаконизме и скромности композиции зданий, скупости красок и простоте форм.

Так, деревянный модерн этого города включён журналом Forbes в список «Шесть достопримечательностей России, которые скоро исчезнут». В опасности он находится из-за пожаров и ценности земли в центре города. Также при реконструкции ценность зданий фактически уничтожается: «На фасаде дома прорезали два лишних окна, деревянные рамы заменили пластиковыми стеклопакетами, входную дверь перенесли на новое, более удобное место, здание обшили сайдингом и огородили глухим забором». Но всё же сохранилось около 1800 деревянных домов, преимущественно в историческом центре города и в Татарской слободе. Из них 200 являются памятниками деревянного зодчества, 18 федерального значения, 98 регионального.

Дом с жар-птицами на улице Красноармейская, 67/1 является одновременно памятником культуры федерального значения и жилым домом. Здание строилось с 1896 по 1914 годы. по проекту архитектора П.Ф. Федоровского как усадьба отставного фельдфебеля, впоследствии купца 2-й гильдии Л. К. Желябо. Изначально это был простой, просторный деревянный дом, но затем постепенно начали добавляться пристройки, украшения, эркер, увенчанный стилизованными жар-птицами на фронтонах.

Дом по улице Дзержинского, 21 с ажурными башенками был построен в

1899 г. В этом здании проживал этнограф и литератор В. И. Анучин. Деревянные кружева декорируют угол дома, карниз, наличники окон, крытую двухэтажную террасу. Строение признано памятником архитектуры республиканского значения, однако в 1990-е оно было разрушено и восстановлено позже.

Дом Голованова на улице Красноармейская, 71 – это жилой дом купца Г.М. Голованова, построенный в 1902 г. по проекту архитектора С.В. Хомича. Строение является примером «русского стиля» с восьмигранной башней, увенчанной шатром со шпилем, с раскреповкой и многочисленными деталями, интересной планировкой и пышным декором. В композиции здания можно заметить распространенную в то время манеру возводить постройки с башенками, придающими им вид замков. Фасад также подчеркнут ландшафтом из хвойных и лиственных деревьев. Силуэт шатра органично вписывается в окружающую природу. С 1995 г. здесь располагается российско-немецкий центр, занимающий важное место в культурной жизни Томска.

Изумрудный дом на улице Белинского, 19 был построен архитектором С.В. Хомичем в 1904 г. для него самого и его семьи и сейчас является памятником архитектуры федерального значения. С этим зданием связана легенда, повествующая о том, что именно оно вдохновляло на своё творчество Александра Волкова, автора «Волшебника Изумрудного города», когда тот жил и учился в Томске. Дом поставлен на каменный цоколь, его угловой эркер опирается на резные кронштейны. Ранее в ограде рядом стояли дворовые постройки – неотъемлемая часть томской усадьбы начала XX в.. Это здание изумрудно-зеленого цвета, выполненное в псевдорусском стиле, украшают раскрепованный карниз, большое количество шпилей и кокошников, фронтонов и усечённых башен, эркеров, резных высоких окон и балконов, скошенные углы, завершающиеся куполами с чешуйчатой кровлей.

Часть помещений сдавалась под частные квартиры, а в 1923 г. по решению Томского губисполкома здание было муниципализировано. Впоследствии оно использовалось для самых разных целей.

Дом со шпилем на улице Кузнецова, 17 был построен в 1908 г. для врача В.И. Василькова по проекту архитектора В.Ф. Оржешко в стиле готического модерна. Позже здесь была открыта первая частная музыкальная школа К. Томашинской. Известно, что декор дома сохранился плохо из-за реставрации, изменившей его фасад, но традиционная форма всё же осталась. Она проявляется в угловой башне, нависающей над главным входом и завершающейся мансардным этажом с шатровой крышей. На стиль модерн указывают прямоугольные и узкие окна, равномерно расположенные по фасаду, наличники со скупым декором и круглое окно над входом. Здание признано памятником архитектуры местного значения.

Дом по улице Кузнецова, 30 был построен в 1909 г. в стиле модерн, предположительно, архитектором В.Ф. Оржешко. Двухэтажный деревянный особняк находится в списке памятников архитектуры местного значения. Его

декоративное убранство сдержанно, резные элементы присутствуют только сверху у фриза, где имеется круглое слуховое окно, обработанное изящным декором, а также накладные украшения кронштейнов, свесов и коньков фронтонов.

Дом на проспекте Кирова д. 7, в котором сейчас расположен Музей деревянного зодчества города Томска, был построен в 1911 г. в стиле модерн по проекту архитектора А.Д. Крячкова для себя и своей семьи. Прямоугольное в плане здание имеет асимметричный, декорированный пропильной резьбой фасад. Оно имеет кирпичное основание, мансарду, подвал и мезонин, присутствуют выступы эркеров, балконов и ризалита. Конструкция была необычной для того времени, потому что, согласно правилам пожарной безопасности, здания выше двух этажей считались непригодными, а это, благодаря мезонину и подвалу, можно было считать четырёхэтажным. Крячкову было сделано исключение, и это здание стало первым домом в Томске с отопительной системой, ванными и туалетными комнатами на первом и втором этаже. Также оно является памятником деревянного зодчества федерального значения.

Дом по улице Вершинина, 12 был построен в 1911 г по проекту архитектора В.Ф. Оржешко в стиле модерн и сейчас находится в списке памятников культуры федерального значения. Здание в плане Г-образное, его архитектурно-пространственное решение лаконично и необычно за счёт крупных и ассиметричных форм сверху, образующих ризалиты, между которыми располагается крыльцо парадного входа. Отличительной чертой этого дома являются деревянные решетки на карнизной части, декорированные пропильной резьбой.

Дом с драконами на улице Красноармейская, 68 располагается недалеко от дома с жар-птицами и является не менее знаменитым строением в стиле модерн. Он был построен в 1917 г. по проекту В.Ф. Оржешко для учителя гимназии Б. Быстрицкого. Дом сооружён таким образом, что нижняя часть значительно шире верхней. По одной из версий, архитектор вдохновлялся скандинавским стилем, на что указывают шпили, завершающие башни, и головы дракона, а по другой, дом был украшен драконами в честь г., в котором был основан Томск.

Сквер деревянного зодчества на пересечении улиц Герцена и Красноармейской представляет собой 8 стендов, оформленных в резные наличники, на которых размещены фотографии домов – главных достопримечательностей города. А в центре размещён деревянный герб города, сделанный томскими мастерами А. Ромашовым и А. Царегородцевым.

К сожалению, зодчеству Томска угрожают пожары, реконструкция, которая не учитывает историческую ценность здания, и естественное старение, ведь некоторым из строений более 200 лет. Дома нуждается прежде всего в охране и реставрации, причём не изменяющей изначальный облик строений.

Список литературы:

1. Богданова О.В. Архитектурный облик Томска. – Томск: Красное знамя, 2005. С. 104-114
2. Герасимов А. П. Томский модерн. – Томск: В-Спектр, 2010. С. 74-99.
3. Зяпаева М. Н. Особенности томского деревянного зодчества // Научное Образование. № 2(11)2021
4. Ситникова Е.В. Классицизм в деревянной жилой архитектуре города Томска // Вестник ТГАСУ / Изд-во Том. гос. архит. - строит. ун-та. 2014 г. №3. С. 18-34.

Уткина Ирина Сергеевна

2 ТД-16с

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В МИРЕ

Аннотация: В данной работе рассказывается о существующих проектах с теоретической точки зрения (виды, классификация, наименование проектов), а также приводятся примеры существующих и реализуемых в данный момент работ. Особое внимание уделяется роли и значимости волонтерства в современном обществе, взаимосвязь добровольчества и развития гражданского общества, основные тенденции и особенности проектов в 21 веке. В ходе написания работы выявлена важность включенности всех поколений в подобную деятельность, необходимость физической, материальной помощи (реальных дел), а не только финансовой поддержки, а также тенденция увеличения числа экологических проектов в связи с ситуацией в мире.

Ключевые слова: добровольчество, благотворительность, гражданское общество, глобальные проблемы современности, экология.

TRENDS IN THE IMPLEMENTATION OF VOLUNTEER PROJECTS IN THE WORLD

Summary: This paper describes the existing projects from a theoretical point of view (types, classification, name of projects), as well as provides examples of existing and currently implemented works. Special attention is paid to the role and importance of volunteerism in modern society, the relationship between volunteerism and the development of civil society, the main trends and features of projects in the 21st century. In the course of writing the work, the importance of the involvement of all generations in such activities, the need for physical and material assistance (real cases), and not only financial support, as well as the tendency to increase the number of environmental projects in connection with the situation in the world, are revealed.

Keywords: volunteerism, charity, civil society, global problems of modernity, ecology.

Социальная философия напрямую касается одной из важных тем в современном мире: что есть общество и какое место занимает в нём человек. Ценностная составляющая философии затрагивает основополагающие нравственно-этические принципы социума, способствующие социальной активности. Волонтерство рассматривается как философское осмысление и трактуется в качестве социального движения, основой которого является альтруизм.

В современном мире очень актуальна тема волонтерства, добровольной помощи материального и физического характера. Многие страны объединяются в коалиции для глобальных проектов, решающих серьезные проблемы мирового масштаба, которые люди не в состоянии решить в одиночку (проблемы экологии, отсталости в развитии стран третьего мира, терроризма). Исходя из разнообразия моментов, нуждающихся во внимании, выделяют несколько видов волонтерских проектов:

1) гуманитарные проекты¹ ориентированы на помощь людям. Например, оказывают разного рода поддержку пожилым людям или людям, получившим различные травмы.

2) социально-культурные проекты² направлены на просвещение людей. Они помогают в изучении и сохранении собственной культуры или культуры других стран, обеспечивают помощь в образовательном процессе. Например, волонтеры, которые ездят в страны третьего мира и обучают детей базовым навыкам и наукам.

3) информационно-консультативные проекты³ оказывают помощь в решении определенных вопросов (с точки зрения получения информации) от специалистов.

4) экологические проекты⁴ занимаются сохранением окружающей среды, восстановлением природных богатств, охраной животных и территорий. Такие проекты организуют экологические движения, помогающие спасти нашу планету: переработка мусора, его отдельный сбор, осознанное пользование.

¹ Красавина, Е.В. Мотивационные аспекты участия молодежи в волонтерской деятельности / Е. В. Красавина, Н. И. Горлова // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2018. – Ч. 3. – С. 224-227.

² Бабина, Т.В. Оценка социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности на уровне организации // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 45-47.

³ Егорова, Е.А. Интернет-волонтерство как форма развития компетенций для новых видов деятельности педагогов // Современное образование: традиции и инновации. – 2017. – № 1. – С. 99-102.

⁴ Адашова, Т.А. Волонтерство как способ популяризации экологической культуры и туризма: проблемы и перспективы развития / Адашова Т. А., Косарева Н. В. // Биоразнообразие и антропогенная трансформация природных экосистем: материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвященной памяти А. И. Золотухина и Году экологии. – Саратов, 2017. – С. 7-12.

При международных проектах происходит колоссальный обмен опытом, знаниями, культурой. Людям открыта возможность посетить другие страны и понять другие ментальности. Активное добровольческое движение помогает учиться помогать, принимать помощь и видеть результаты этой деятельности, осознавать величие общей силы. С помощью этих проектов люди не только помогают, но и развиваются лично.

Один из трендов современных волонтерских проектов - это вовлечение пожилых граждан в добровольческую деятельность и активное участие молодежи.⁵ Это обосновывается наличием свободного времени для ее реализации и искренним и сильным желанием изменить этот мир, помочь нуждающимся, почувствовать положительные эмоции от оказания поддержки. Современное волонтерство с помощью такой активности дает возможность поиска себя, принесения какой-то пользы в мир, возможность его изучения. Может быть, именно поэтому сейчас эти категории людей активно вовлечены в движение.

Совершенствуются и достаточно новые движения⁶ - медиа-волонтерство, цифровое волонтерство. Медиа-волонтерство занимается освещением проблем, мероприятий, из-за чего играет большую роль в современных трендах. Люди объединяются не вокруг организации, а вокруг причины ее существования. С предыдущим трендом также связан тренд на сложение пожертвований⁷: крупные организации объединяются, создают масштабные фонды для выдачи серьезных грантов, создаются круги благотворителей, кампании социально ориентированного маркетинга, мэтчинговые программы.

Отмечается также гибкость волонтерства и волонтеров⁸ в их деятельности: при быстрых изменениях нашего мира люди и организации быстро приспосабливаются и отправляются на помощь. Люди меняются, и вместо того, чтобы быть профессионалами в одной сфере, они хотят знать как можно больше. У людей появляется больше возможностей, компетенций, опыта и энергии, а значит и помочь они могут в нескольких направлениях.

Сейчас очень популярно эко-волонтерство⁹. Многие страны переходят на осознанное потребление (использование многоразовых вещей вместо одноразовых), отдельный сбор мусора, экологичное производство и прочее.

⁵ Красавина, Е.В. Мотивационные аспекты участия молодежи в волонтерской деятельности / Е. В. Красавина, Н. И. Горлова // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2018. – Ч. 3. – С. 224-227.

⁶ Егорова, Е.А. Интернет-волонтерство как форма развития компетенций для новых видов деятельности педагогов // Современное образование: традиции и инновации. – 2017. – № 1. – С. 99-102.

⁷ Бабина, Т.В. Оценка социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности на уровне организации // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 45-47.

⁸ Синяева, М.И. Волонтерство как социальное явление современного общества / М. И. Синяева, О. И. Могиленец // Коллекция гуманитарных исследований. – 2017. – № 2 (5). – С. 75-78.

⁹ Певная, М.В. Российские перспективы и мировые тенденции в развитии волонтерства: опыт сравнительного анализа // ЖУРНАЛ Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2015.

Тренды меняются в связи с переменами в обществе, а мотивация, почему люди становятся волонтерами, не изменилась за последние 15 лет, отмечают эксперты¹⁰. Несмотря на различные способы оказания помощи, изменения мира и спасения людей, животных, окружающей среды, несмотря на более актуальные и менее востребованные формы помощи, на все общественные мнения и волнения, желание помочь у человека остается неизменным.

Есть волонтерские проекты, мотивация участия в которых - это не столько помощь остро нуждающимся или изменение мира, а добровольная помощь в реализации чего-либо¹¹. Такие проекты привлекают тем, что дают волонтерам какие-то особые возможности. Например, Олимпийские игры или Чемпионаты мира. Безвозмездная работа на таком знаменательном событии, возможно, обеспечит новые знакомства, исполнение мечты, путешествие в другую страну, получение незабываемых эмоций и впечатлений от наблюдения этого вживую.

Подводя итоги, хочется сказать, что мировое волонтерство - очень важный аспект в развитии человеческого общества. Благодаря межнациональным проектам людям открывается множество новых возможностей, который способны кардинально изменить как их жизнь, так и жизнь других людей. Волонтерские проекты существуют абсолютно разные - длительные и краткосрочные, онлайн и с переездом на другой континент, связанные с помощью людям или охраной окружающей среды и истории. Принципы солидарности и альтруизма, теоретически разработанные в философии, явились основой практической деятельности и аксиологии современных волонтеров XXI века, проявлением социальной активности человека. Волонтерство закладывает гражданскую ответственность и формирует общество, которое способно на взаимопонимание, взаимовыручку и взаимопомощь, которое обязательно достигает определенных вершин.

Список литературы

1. Адашова, Т.А. Волонтерство как способ популяризации экологической культуры и туризма: проблемы и перспективы развития / Адашова Т. А., Косарева Н. В. // Биоразнообразие и антропогенная трансформация природных экосистем: материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвященной памяти А. И. Золотухина и Году экологии. – Саратов, 2017. – С. 7-12.
2. Бабина, Т.В. Оценка социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности на уровне организации // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 45-47.

¹⁰ Эксперты IAVE обозначили мировые тренды в развитии добровольчества (asi.org.ru)

¹¹ DOBRO.RU

3. Егорова, Е.А. Интернет-волонтерство как форма развития компетенций для новых видов деятельности педагогов // Современное образование: традиции и инновации. – 2017. – № 1. – С. 99-102.
4. Красавина, Е.В. Мотивационные аспекты участия молодежи в волонтерской деятельности / Е. В. Красавина, Н. И. Горлова // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2018. – Ч. 3. – С. 224-227.
5. Певная, М.В. Российские перспективы и мировые тенденции в развитии волонтерства: опыт сравнительного анализа // ЖУРНАЛ Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2015.
6. Синяева, М.И. Волонтерство как социальное явление современного общества / М. И. Синяева, О. И. Могиленец // Коллекция гуманитарных исследований. – 2017. – № 2 (5). – С. 75-78.

Фальшунова Анастасия Александровна

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОКОЛЕНИЙ

Аннотация: Проблема социальных стереотипов всегда имела конкретно-исторический характер, так как в любой период времени появлялись собственные социальные нормы взаимоотношений между поколениями. Проблема взаимопонимания старшего поколения и молодого поколения никогда себя не изживет, так как та культура, на которой воспитано одно поколение будет вызывать неприятие. Новые поколения действуют, отталкиваясь из результатов, доставшихся в наследие от всех предыдущих поколений, но подходят к данному наследству крайне селективно. Они получают и развивают в нем лишь то, без чего неосуществимо дальнейшее существование, и опровергают то, что, с их точки зрения, уже стало неактуальным и потеряло всякий смысл.

Ключевые слова: Поколение, проблема, культура, стереотипы, взаимоотношения.

THE INFLUENCE OF SOCIAL STEREOTYPES ON THE RELATIONSHIP BETWEEN GENERATIONS

Summary: The problem of social stereotypes has always had a concrete historical character, since at any period of time their own social norms of relations between generations appeared. The problem of mutual understanding between the

older generation and the younger generation will never get out of itself, since the culture on which one generation was brought up will cause rejection. New generations act based on the results inherited from all previous generations, but they approach this inheritance extremely selectively. They receive and develop in it only that without which further existence is impossible, and refute what, from their point of view, has already become irrelevant and has lost all meaning.

Keywords: Generation, problem, culture, stereotypes, relationships.

Термин социальный стереотип был введен в социальные науки У. Липпманом. Социальный стереотип (с греч. stereos – твердый и typos – отпечаток) стандартизированный, стабильный, эмоционально наполненный, ценностно-определенный образ, представление о социальном объекте. Индивид может не иметь достаточно данных относительно объекта и, тем не менее, выдвигать свое суждение, подкрепленное эмоциями и поступками. Таким образом, рождаются стереотипы, когда вероятностный характер сведений касательно реальности, видоизменяется в категорическое суждение детерминистского характера.

Проблема поколений принадлежит к числу вечных. Термин «поколение» демонстрирует, причастность людей к тем или другим социальным событиям (действиям), значительно оказывающим большое влияние на жизнь общества, а так же связанную с этим общность целей, социально-психологических установок ориентации, определяющих специфику их менталитета.

Так как поколения существуют во времени, неизбежна проблема, сопряженная с отношением каждого поколения к прошлому, настоящему, будущему. Для России это особой остроты вопрос. Несогласие с идеологией прошлого привел к распаду «связи времен», чувства сопричастности к событиям собственной страны, своей родины. В общественном сознании закрепляется образ советского периода как некоторой «черной дыры», куда провалились без следа свершения, а также культура предшествующих времен. Такого рода образ отрицательно влияет на самосознании «отрицающего» поколения, и его призраки своего будущего и существования в настоящем. Для подрастающего поколения, когда внутренние структуры еще не сформировались в гармонически устоявшуюся совокупность, весьма опасна деструктуризация социальных структур. Деструкция может восприняться равно как норма существования, что способствует отдалению поколений друг от друга.

Зачастую конфликты совершаются из-за того, что родители не хотят признать, что их ребенок повзрослел. Представители взрослого поколения считают, что возраст и опыт дают возможность им диктовать более молодому человеку манеру поведения, делать критические замечания, требовать следовать их советам. По их мнению, среди молодого поколения прослеживается падение нравов (к примеру, неуважение к возрасту). Молодежь в свою очередь полагает, что они обладают необходимым багажом познаний, и

возраст в данном случае не представляет особой значимости. Из-за такого разногласия между сторонами появляется напряжение, и они не могут добраться до самой сути проблемы, появившейся в их взаимоотношениях. Вместо этого список взаимных претензий и разногласий дополняется, а пути их разрешения не находятся. Для того чтобы свести конфликты к минимальному количеству, следует учесть индивидуальные психологические особенности каждого из участников инцидента.

Есть несколько факторов, из-за которых иногда молодое поколение не хочет перенимать опыт старшего поколения.

Во-первых, положение старшего поколения усложняется наличием прошлого опыта и моделированием жизни согласно советскому образцу, тогда как молодое поколение дает преимущество навязанному западному образу жизни, обществу массового потребления. Во-вторых, критериями социального становления молодежи все больше являются обретение и повышение собственного социального статуса, достижение социальной зрелости.

Молодое поколение включает поколение людей, что проходит этап социализации и усваивает образовательные, высокочлассные, цивилизованные и прочие социальные функции. Данная категория понимается как социально-демографическая группой, выделяемая на основании возрастных данных. Для нее свойственны особенности социального положения, обусловленные социально-психологическими особенностями.

От того, какие стереотипы оказывают большое влияние на поведение молодого поколения, зависит социальное формирование общества в целом, в том числе взгляды на жизнь, нравственное здоровье, а также будущее всей нации. Для нашего общества характерно особое экономическое положение государства, крушение старого миропонимания. Все это поспособствовало появлению в нашем обществе серьезных проблем, некоторых инцидентов. Особо сложно в данный период становится растущему поколению. Среди молодого поколения в такие времена усиливается нигилизм, демонстративное и вызывающее поведение в отношении взрослых людей. В различных формах эта категория общества начинает проявлять безжалостность и агрессивность.

С точки зрения социальных стереотипов общепринято расценивать 2 аспекта воздействия социального прогресса в качестве объективного фактора влияния на развитие молодого поколения. С одной стороны, регулярно меняющиеся объективные и субъективные условия макросреды способны регулировать включение данной группы в социальную структуру общества. Это отражается на формировании социального облика, а также на степени развития самой общественной структуры. С другой стороны, условия социального прогресса отражаются в сознании молодых людей. Они показывают воздействие на человеческие потребности, интересы, стереотипы, ценностные ориентации. В рамках поведенческих проектов, в конечном счете, это влияет на социальный облик поколения. Молодежь оказалась очень чувствительной социальной группой в сложных экономических процессах. Она испытывает

весьма значительное напряжение со стороны разных политических сил и движений. Для молодых людей отнюдь не присущи отчетливые социальные ориентиры, а сама данная группа находится в условиях жизненного самоопределения.

Наравне с этим, только молодые поколения имеют возможность преодолевать идеологические и психологические стереотипы. Молодое поколение создает новые системы ценностных ориентаций, для чего у нее существуют все объективные предпосылки. Они охватывают: творческий характер мышления, творческий аспект работы, высокую социально-экономическую мобильность, психологическую гибкость, стремление на практике воплощать в жизнь концепцию новых ценностей, открытое отношение к восприятию новейших нетрадиционных форм познания мира и др. Молодёжь можно причислить к тому возрасту, который является сенситивным для восприятия социального опыта. Согласно данной обстоятельству эта группа всегда пребывает в активном творческом поиске различного общественного опыта. Именно она формирует модели своего поведения.

Итак, стоит отметить, что особенность стереотипов состоит в том, что подверженность их воздействию очень высокая. С одной стороны, юные люди, таким образом, компенсируют недостаток социального опыта. С другой стороны, стереотипы предусмотрены для упрощения определённых моделей поведения. Для понимания отличительных черт миропонимания молодежи, включая ее стереотипы, необходимо прибегнуть к факторам, оказывающим большое влияние на их формирование. Фактор представлен каким-либо явлением внешнего мира, воздействующим на сознание человека, которое регулярно пребывает в процессе изменения. Сознание постоянно испытывает воздействие внешних, а также внутренних действий, а формирование стереотипов совершается под влиянием бессознательной коллективной переработки и персональной социокультурной среды. На молодое поколение также весьма сильно воздействует целенаправленная и идеологическая пропаганда СМИ.

Список литературы:

1. Азаров, Ю.П. Семейная педагогика. - URL: http://lit.lib.ru/a/azarow_j_p/text_0220.shtml (дата обращения 31.11.22)
2. Арьес, Ф. Человек перед лицом смерти. - URL: <https://pedlib.ru/Books/6/0233/index.shtml> (дата обращения 31.11.22)
3. Елютина, М.Э. Социогеронтологические теории // Российский журнал социальной работы. 1997. №2/6. - URL: <https://www.dissercat.com/content/mir-starosti-kak-forma-sotsiokulturnogo-teksta> (дата обращения 31.11.22)

Фальшунова Анастасия Александровна

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

МИФОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ КАК ФОРМЫ ДУХОВНОГО ОСВОЕНИЯ МИРА

Аннотация: С давних времен человек старался проникнуть в самую сущность мира, реализации этому способствовало умственные труды великих мыслителей, ученых и философов. Благодаря этому зародился новый вид мировоззрения, называемый философским. Философское мировоззрение отличается от религиозного и мифологического мировоззрения тем, что основывается на абстрактных понятиях. Занимаясь философией, человек выделил сложную структуру общества, и разделил мир на природный и социальный.

Ключевые слова: Философское мировоззрение, религия, мифология.

MYTHOLOGY AND PHILOSOPHY AS FORMS OF SPIRITUAL DEVELOPMENT OF THE WORLD

Summary: Since ancient times, man has tried to penetrate the essence of the world into the soma, the realization of this was facilitated by the mental labors of great thinkers, scientists and philosophers. Thanks to this, a new kind of worldview, called philosophical, was born. The philosophical worldview differs from the religious and mythological worldview in that it is based on abstract concepts. Being engaged in philosophy, a person singled out the complex structure of society, and divided the world into natural and social.

Keywords: Philosophical worldview, religion, mythology.

Веками накопленное научное знание поспособствовало расцвету философии. Но можем ли мы считать, что научные знания всемогущи? Если человек будет искать смысл своей жизни, свое предназначение и свое место в обществе, он скорее всего будет обращаться к философии, нежели к научным трудам. Философия даёт возможность осознать себя, понять своё место в человеческом обществе, в истории, открывает духовную глубину человеческой жизни. В философии представляется возможным выделить несколько основных черт:

1. Основание на знании, а не на вере и чувствах;
2. Опора на понятия и на категориях;
3. Логичность;
4. Внутренняя непротиворечивая стройность и единство.

Также философия прошла несколько стадий на своём пути:

1. Космоцентризм – это философское направление, присущее античному миру;

2. Теоцентризм – философская концепция, которая в основу мира помещает бога;

3. Антропоцентризм – философское представление, которое ставит в центре всей вселенной человека.

Философское мировоззрение имеет в себе неисчерпаемый характер, то есть человек всегда найдет себе предмет для рефлексии. Благодаря философии, разрабатываются различные методы научного познания, в философии появляются понятия, переходящие затем в другие сферы исследования предметов. Одно из самых интересных факторов философии – это то, что она содержит в себе отражение того времени, в котором она существует. То есть те идеалы, понятия, мораль, которые присущи людям того или иного времени.

Специфика философского мировоззрения заключается в том, что философия предложила людям другой способ саморазвития – не через традицию и веру, а через силу своего собственного ума. Однако в Древнем Востоке для ученых философия была крепко связана с религией. В связи с этим было принято считать, что основное развитие древней философии приходилось на территорию Европы.

Пифагор был первым, кто употребил слово «Философия». По его мнению, любовь и мудрость – это божественная сила, и их непосредственное проявление. Именно с того момента, когда Пифагор придумал обозначение для «Философии», всех, кто старался познать и приобрести мудрость, стали называть философами. Под мудростью имелось ввиду не только получение знания путем жизненного опыта, но и применение этого знания для определения бытия мира и самого человека.

Философам постоянно присущ поиск новых идей и в то же время чужды какие-нибудь рамки и ограничения для этого поиска. Философия начинается с сомнения и живет вопросами. Философия ставит вечно актуальные вопросы: вопросы человеческого бытия, смерть и жизнь, дух и материя, вселенная и цель ее развития. Философия ставит науку следованиям идеалам, строгости и систематичности. Если философия рассматривает мир за пределами человеческого опыта, то наука направлена на изучение объективных вещей путем опытов и экспериментов. Наука не воспринимает то, что имеет сверхчувственную природу. Философия в свою очередь не стремится к эмпирической доказанности, но в то же время ищет что-то устойчивое, не изменяемое в чувствах, но воспринимаемое миром.

В начале существования философия не имела своей четкой структуры. Аристотель в своё время поиск всего сущего называл «первой философией», позднее это прозвали метафизикой. Эпикур же выделял следующие разделы философии:

1. Учение о природе;

2. Учение о познании;

3. Этика.

Философия со времен античности остается актуальной и по сей день. Особо выделяется онтология, или учение о бытии. Онтология пытается выяснить основы существования, обнаружить его категории, сущности. Другой областью философского знания является эпистемология, которая изучает предпосылки, возможности, а также природу познания, но также затрагивает вопросы истины. Учение о человеке и его существовании в обществе показано как общефилософская антропология, социальная философия занимается анализом формирования человеческого общества. Кроме того, установлено различать концепцию ценностей (аксиологию), философию истории (формирование значимого процесса развития общества и личности в истории), философию науки (процесс развития науки, а также понятие знания и исследовательскую область человеческой деятельности). Этика и мораль в философии занимаются этическими нормами, изучение прекрасного также захватывает область эстетики.

Мифология, религия и философия непосредственно взаимосвязаны между собой. Истоками философии являются мифология и религия, однако в отличие от них, философия в разъяснении мира и человека основывается никак не на верованиях, а на силу разума, на его способность к научному изучению реальности, в следствии чего философия становится базой научного миропонимания.

Вероисповедание выступает в роли единственной из основных альтернатив существования системы нравственных общепризнанных норм. Религиозное мышление фокусируется на пограничных житейских моментах, когда для человека наиболее значимым может быть успокоение и сочувствие, но не рациональное доказательство, подтверждающее то, что гибель, например, естественный, а также необходимый процесс. В религиозных представлениях формулируются абсолютно подлинны нравственные заповеди, каким человек обязан руководствоваться в жизни. С одной стороны, это вроде как ограничение независимости человека, признание его «тварью божьей», совершенно зависимой от верховного существа. С другой стороны, религия является объединяющим фактором социальной жизни, регулирующим отношения среди людей, что особенно важно для обществ, в которых индивид принимает собственную независимость равно как вседозволенность.

Что же относится к мифологии, то она считается весьма значимой составляющей в концепции философского познания. Формирование мифологии выступало и важным условием генезиса философского самосознания, а также его результатом. Миф как более преждевременная модель духовной культуры человечества соединял в себе ростки знаний, религиозных верований, общественно-политических представлений, различных видов искусства, философии. Только впоследствии данные элементы приобрели независимое развитие. Миф обозначал единую, многоцелевую форму сознания. Он выражал мировосприятие, мироощущение, мировоззрение периода, в который он

создавался. В историческом формировании философии с античности вплоть до периода романтизма сложился большой ряд трактовок сущности мифа: настоящая реальность, священное дарование, бессмысленный полет воображения, пустая фантазия, неверно истолкованное событие, историческая память о деле древнейших знаменитых людей, ставшая условием властно-идеологических взаимоотношений общества.

Список литературы:

1. Введение в философию. – М., 1986.
2. Кун Н.А. Легенды и мифы древней Греции. – Владивосток. Издательство Дальневосточного университета, 1986.
3. Рычков А.К. Яшин Б.Л. Философия. – М.: Гуманитарное издательство центра «ВЛАДОС», 2002. - 384 с.
4. Фейербах Л. Избранные философские произведения. Т. 2. — М., 1959.
5. Философия. Учебник. / Под ред. Кохановского В.П. — Ростов–на–Дону, 1996.
6. Философский словарь. / Под ред. И.Т. Фролова. – М.: Политиздат, 1986.

Федорова Карина Николаевна

1 ХД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Тихонова Вера Борисовна

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПЕТЕРБУРЖЕНКИ: СОФЬЯ ВАСИЛЬЕВНА КОВАЛЕВСКАЯ

Аннотация: данная работа посвящена личности выдающейся жительницы Санкт-Петербурга — Софье Васильевне Ковалевской. Статья построена на анализе характеристики личности и деятельности С. В. Ковалевской, а также её роли в развитии женского образования в России.

Ключевые слова: женское образование, Санкт-Петербург, С. В. Ковалевская, женщина в науке, роль личности в истории.

HISTORICAL PORTRAIT OF A PETERSBURGER: SOFIA VASILIEVNA KOVALEVSKAYA

Summary: This work is dedicated to the personality of an outstanding resident of St. Petersburg - Sofya Vasilievna Kovalevskaya. The article is based on the analysis of the characteristics of the personality and activities of S. V. Kovalevskaya, as well as her role in the development of women's education in Russia.

Keywords: women's education, St. Petersburg, SV Kovalevskaya, woman in science, the role of personality in history.

После отмены крепостного права и утверждения капитализма в России значение Санкт-Петербурга как крупнейшего экономического, политического, научного и культурного центра страны, возросло еще больше. Нельзя недооценивать роли петербуржцев в этих достижениях. Объектом изучения выступает население Санкт-Петербурга, уникального в научно-культурном отношении города. В данной статье внимание обращено к выдающейся личности Софьи Васильевны Ковалевской.

Вторая половина XIX в. интересна тем, что многие женщины начали тогда стремиться к получению высшего образования — все чаще на лекциях университетов стали появляться дамы. В крупнейших городах страны женщины, представлявшие самые разные сословия, решались организовать инициативные группы и выступали за открытие женских курсов для получения высшего образования.

В нашей стране девушки и женщины не могли получить высшее образование приблизительно до середины XIX в. Несмотря на то, что девушек, желающих обучаться, постоянно становилось все больше и больше, процесс эмансипации в этом вопросе происходил очень медленно. Это все было связано с тем, что сознание и устои общества, а также политика государственного строя были абсолютно не готовы к радикальным изменениям, в том числе в правах женщин.

В обществе все чаще возникали разногласия о женском праве на образование. Были те, кто считал, что ограничивать доступ к образованию из-за полового признака неприемлемо, и те, кто выступали за то, что бы запретить высшее образование для женщин. Поэтому многие россиянки получали образование за рубежом. На тот момент самым популярным был университет Цюриха. Первой из русских женщин этот университет окончила Надежда Прокофьевна Сулова (сестра Аполлинарии Суловой, возлюбленной Ф. М. Достоевского). После получения диплома профессора медицины она стала примером для десятков ее соотечественниц, которые мечтали обучаться в университете. Девушки могли не только учиться, но и посещать различные секции, читать разнообразную литературу, в том числе и запрещенную в России, а также узнать об эмансипации женщин. Такое саморазвитие русских женщин беспокоило правительство Российской империи, ведь студентки, вернувшиеся из-за границы, могли пропагандировать и продвигать революционные идеи, а также заграничные устои.

Поэтому в 1872 г. в Москве появились Высшие женские курсы, а уже осенью 1878 г. были открыты первые Высшие женские курсы в Санкт-Петербурге, которые называли бестужевскими (в честь директора Константина Николаевича Бестужева-Рюмина). Изначально курс состоял из нескольких направлений, которые со временем объединили в историко-филологический и физико-математический факультеты. А уже в 1906 г. добавили еще юридический факультет.

В истории науки найдется немного женских имен, которые были бы известны всему миру, о которых, хотя бы понаслышке, не знал каждый образованный человек. К числу таких женщин, пользующихся мировой известностью, принадлежит Софья Васильевна Ковалевская, знаток математической науки XIX в., первая женщина-член-корреспондент Петербургской академии наук, профессор Стокгольмского университета, писательница и передовая общественная деятельница своего времени. Историк С. Я. Штрайх говорил, что в тот период дворянские дети получали общее образование в закрытых институтах, устроенных по типу монастырей и отличавшихся всеми их особенностями: оторванностью от жизни, затхлостью нравственной атмосферы, скрытым развратом и внешним фарисейским благочестием. Родители, понимавшие вред этой растлевающей обстановки, приглашали в свои дома так называемых домашних учителей на все время учения.

В 1863 г. Министерство народного просвещения России разрабатывало новый университетский устав и запросило университеты, готовы ли они принять в ряды своих студентов женщин, принимать у женщин экзамены и выдавать им дипломы о высшем образовании. Советы университетов не сошлись во мнениях. Московский и Дерптский отказались иметь дело с женщинами. Казанский и Санкт-Петербургский согласились принимать женщин вольнослушательницами, причем петербуржцы считали, что диплом должен давать женщинам право на медицинскую практику и на штатные должности лишь в высших женских учебных заведениях, казанцы же полагали, что женщины не должны этим ограничиваться. Харьковский и киевский университеты были за то, чтобы дать женщинам возможность учиться и получать дипломы без каких-либо ограничений. Получив результаты опроса, министерство не стало предпринимать ничего для создания закона о высшем женском образовании.

По воспоминаниям С. В. Ковалевской, когда она попыталась получить место в учебном заведении, министр народного просвещения А. А. Сабуров отказал ей, заметив, что она и ее дочь «успеют состариться, прежде чем женщины будут допущены к университету». В XIX в. такая выдающаяся личность, как Софья Ковалевская, была исключением.

В 1868 г., заключив фиктивный брак с Владимиром Онуфриевичем Ковалевским, она вместе с мужем и сестрой Анной отправилась за границу. В 1869 г. она обучалась в Гейдельбергском университете, позже — частным образом у профессора Берлинского университета, в 1874 г. защитила диссертацию в Геттингенском университете. Вернувшись на родину, в 1880 г. она делает сообщение на VI съезде естествоиспытателей в Санкт-Петербурге, но не может найти работы и уезжает в Швецию, где в 1884 г. получает место профессора кафедры математики в Стокгольмском университете. В 1888 г. Софья Васильевна получила премию Парижской академии наук за открытие третьего классического случая разрешимости задачи о вращении твердого тела

вокруг неподвижной точки. Вторая работа на ту же тему в 1889 году отмечена премией Шведской академии наук. И только тогда Ковалевскую избрали членом-корреспондентом на физико-математическом отделении Российской академии наук.

Будучи серьезной исследовательницей, Софья Ковалевская была художественно одаренной личностью. Литературный талант Ковалевской высоко оценивался уже при ее жизни, а ее литературная деятельность пользуется признанием и в настоящее время. Одно из произведений Софьи Ковалевской — повесть «Нигилистка» — появилось в переломные годы, когда в кругах интеллигенции женщину только начинали воспринимать как отдельную, «автономную» от семьи личность с собственными интересами и убеждениями. В своем произведении С. В. Ковалевская рассказывает, как девушки из разных слоев общества боролись за свои права. Например, меняли облик - переодевались в мужскую одежду и стриглись под мальчика, чтобы стать слушателями лекций в те годы, когда это было запрещено.

В рецензиях Ковалевской содержится смелая критика театральных пьес, как иностранных, так и русских. Она дает тонкую оценку постановок и игры актеров. В 1870-е годы Александринский театр в Петербурге находился в тяжелом состоянии, постановки русской классики в нем были небрежными, проявлялось равнодушие к передовым идеям. Все это волновало С. В. Ковалевскую и отражалось в её очерках. Дружила она с И. С. Тургеневым, поддерживала дружеские отношения с Ф. М. Достоевским до самой смерти писателя. Общение с такими людьми, как И. И. Мечников, И. М. Сеченов, П. И. Бокков, Н. А. Белоголовый, сформировало ее общественно-политические взгляды. Авторитету и популярности С. В. Ковалевской способствовала ее многосторонняя живая натура и художественный талант.

Ко второй половине XIX вв. количество девушек, желавших получить образование, возрастало, и Софья Васильевна была для них примером. Ю. В. Лермонтова была первой девушкой, испытавшей на себе непосредственное влияние Ковалевской. Начальное образование Юлия также получила дома, она овладела европейскими языками, много читала и, что было в то время редкостью для девочки, интересовалась химией. Отец приглашал для частных уроков лучших учителей. В 1874 г. Юлия Всеволодовна, одновременно с Софьей Васильевной, получила степень доктора - за свои исследования по химии. Вернувшись в Россию, она два года работала в Петербурге в лаборатории А. М. Бутлерова.

Путеводной звездой была Софья Васильевна и для Литвиновой Елизаветы Федоровны, которая, сдав экзамены в России для поступления в университет и получив у А. Н. Страннолюбского математическую подготовку, поехала в 1872 г. в Цюрих для занятий математикой. Но в 1873 г. вышел указ царского правительства о русских учащих женщинах: им предложили прекратить слушание лекций в Швейцарии и вернуться в Россию, угрожая в противном случае лишением гражданских прав. Лишь в 1878 г. вернулась она в

Россию, не подчинившись, таким образом, правительственному указу. Это неповиновение имело последствием то, что Литвинова всю жизнь терпела ограничения в правах, служебных и пенсионных, и получала отказы на свои просьбы о разрешении сдавать магистерские экзамены и преподавать на Высших женских курсах. Она стала преподавать математику в петербургской гимназии А. А. Оболенской, сначала в младших классах. В 1880 г., первой из женщин в России, она получила право на преподавание математики в старших классах.

Это те женщины, которые своим упорством доказали всему миру, что в науке не существует гендерных границ. Каждая из них внесла значимый вклад в свои научные сферы. Пример женщин-«первопроходцев» в науке вдохновил миллионы других девушек на получение образования и изучение наук.

В личности Софьи Ковалевской, в её деятельном отстаивании прав женщин на получение полноценного высшего образования, вырисовывается портрет петербурженки того времени, примеру которой последовали многие женщины. Благодаря этому примеру, в России начинают складываться не только традиции женского высшего образования, но и привычная для современности практика участия женщин в научной деятельности. Однако то, что в наше время в порядке вещей, для того времени было новацией. То, что российские женщины наравне с мужчинами могут входить в научное сообщество, заниматься научной деятельностью, получать научные степени и звания, во многом заслуга С. В. Ковалевской, которой помимо её научных достижений принадлежит исключительное место в истории женского движения.

Список литературы:

1. Кочина П. Я. Софья Васильевна Ковалевская. 1850-1891. - М.: Наука, 1981. 311 с.
2. История женского образования в России – URL.: <https://rosuchebnik.ru/material/istoriya-zhenskogo-obrazovaniya-v-rossii/> (Дата обращения: 05.11.22)
3. Воронцова Л. А. Софья Ковалевская. - М.: Молодая гвардия, 1959. 334 с.

Федорова Рената Никитична

1 МД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ВИКТОР ЦОЙ КАК СИМВОЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация: В данной статье рассмотрена биография Виктора Робертовича Цоя и его становление, как великого русского рок-исполнителя. Также описаны места в городе Санкт-Петербург, которые повлияли на жизнь музыканта, рассказ о том, как они выглядят сейчас и какими были во времена СССР. Данная работа может быть использована в качестве путеводителя для фанатов рок-культуры.

Ключевые слова: Виктор Робертович Цой, группа «Кино», Ленинград/ Санкт-Петербург, рок.

VIKTOR TSOI AS A SYMBOL OF ST. PETERSBURG

Summary: This article examines the biography of Viktor Robertovich Tsoi and his formation as a great Russian rock artist. It also describes the places in the city of St. Petersburg that influenced the musician's life, a story about how they look now and what they were like in Soviet times. This work can be used as a guide for fans of rock culture.

Keywords: Viktor Robertovich Tsoi, Kino group, Leningrad/ St. Petersburg, rock.

Виктор Робертович Цой признан культовой фигурой не только города Ленинград, но и всего СССР. Его песни пользовались невероятной популярностью, он был и остается иконой русского рок-направления, а его манерам и внешности старались подражать люди всего Советского Союза. Родился Цой в городе Ленинград (ныне Санкт-Петербург) и именно в этом здесь началась его карьера. Данная статья подробно расскажет о многих местах, которые повлияли на жизнь и карьеру Виктора Робертовича.

Музыкальный путь исполнителя начинается с ПТУ № 61, который находится по адресу: ул. Стойкости, д.30, корпус 2. В данном учебном заведении он осваивал такую специальность как «резчик по дереву» и был достаточно успешен в этой области. Знакомые певца в интервью упоминают, что Цою нравилось делать что-то своими руками, и у многих даже сохранились его подделки. Также в самом здании колледжа до сих пор хранится его дипломная работа – дверной наличник с изображением грифонов и солнца.

Однако не только учеба интересовала Виктора Робертовича. Именно в ПТУ он вместе с парой друзей, а именно Алексеем Рыбиным и Олегом Валинским, в 1981 г. создает музыкальную группу «Гарин и Гиперболоиды»,

позже переименованную в «Кино», после ухода Олега в армию. В это время они записывают несколько песен, которые стали хитами по всей стране, такие как: «Алюминиевые огурцы», «Последний герой», «Троллейбус».

Следующее место – Ленинградский рок-клуб (сейчас Театр Зазеркалье, ул. Рубинштейна, д.13). В 1982 году коллектив был официально принят в их члены. В 1980-х гг. там выступали группы, со временем ставшие культовыми. Одними из самых известных были «Зоопарк», «Телевизор», «ДДТ», ну и конечно же «Кино». Пока в других городах СССР фанатов рока разгоняла милиция, здесь, в городе на Неве, можно было официально выступать на сцене и радовать слушателей. В это время клуб гремел на всю страну, проводились ежегодные большие фестивали. Хотя и поначалу к «Кино» посетители рок-клуба относились скептически, это не помешало группе участвовать во втором, третьем, четвертом и пятом фестивалях, и каждый год признаваться лауреатами. Также они получали специальные призы за артистизм, лучшие тексты и творческое совершенноелетие.

Самое популярное и памятное место на сегодняшний день, связанное с именем Виктора Цоя, – котельная «Камчатка» на ул. Блохина, д.15. В этой котельной с 1986 по 1988 гг. работал знаменитый артист. По законам того времени нельзя было являться тунеядцем, поэтому Виктору, чтобы не иметь проблем с законом, пришлось устроиться на работу кочегаром. График сутки через трое был несомненным плюсом для артиста, так как в свободное от работы время он мог уделять музыке. Неофициально данная котельная послужила концертной и съемочной площадкой. В ней пели свои песни такие артисты, как Гребенщиков и Башлачев, и снимали фильм «Рок».

Сейчас это место служит музеем, который бережно хранит память об артисте. Сюда приезжают фанаты со всего мира, чтобы посмотреть на личные вещи Цоя, оставить послание на стенах или встретиться с такими же фанатами. Музей дает невообразимую возможность не только рассмотреть мемориальные вещи Виктора Робертовича, но и узнать много интересных фактов из его биографии. Самым уникальным и ценным предметом коллекции стала двенадцатиструнная гитара, с которой он выступал и исполнял свои песни.

Непопулярное, но не менее значимое место – небольшой сквер, находится рядом с Загородным проспектом, д.40, в котором благодаря американскому музыкальному продюсеру Джоанне Стингрей в 1986 г. группа «Кино» сняла свой первый клип на песню «Видели ночь». В нем члены группы танцуют, поют и развлекаются на камеру. Данным клипом приехавшая в СССР американка хотела популяризовать и изучить советскую рок-сцену.

Последняя квартира Виктора Цоя по адресу: проспект Ветеранов, д. 99, кв. 101 в которой он проживал со своей единственной женой Марианной и сыном Александром. Именно здесь он написал песни для альбомов «Это не любовь», «Ночь». Часто возле дома можно было встретить фанатов, поэтому после смерти Цоя жена с ребенком переехали в центр города. В наше время недалеко от дома, возле метро Проспект Ветеранов поставили памятник

музыканту.

Последнее место, которое может посетить фанат, это Богословское кладбище. Похороны артиста состоялись 19 августа 1990 г. В этот скорбный день присутствовало большое количество фанатов и члены семьи. После похорон прошло шествие до Невского проспекта с сопровождением милиции, где фанаты несли портреты музыканта, играли песни рок-групп. Возле дворцовой площади люди кричали уже каноничную и легендарную фразу «Цой-Жив!».

Список литературы:

1. Калгин В. Н. Виктор Цой: поём вместе с тобой. – Москва: Молодая гвардия, 2018. – 286 с.
2. Дом, в котором жил Цой. – URL.: <https://www.yaplakal.com/forum2/topic2215331.html> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Цой Виктор Альбертович. – URL.: <https://tass.ru/encyclopedia/person/coy-viktor-robertovich> (дата обращения: 28.09.2022).
4. Штаб музыкальной революции. Ленинградскому рок-клубу 40 лет. – URL.: <https://www.severreal.org/a/31136809.htm> (дата обращения: 29.09.2022)

Федорова Юна Юрьевна

4 СД-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «корпоративные издания». Выявляются особенности данного вида изданий в учебных заведениях. Приводится типология современных корпоративных изданий. Рассматриваются их функции в образовательной среде, анализируется оказываемое влияние на студентов. Также в статье приводятся примеры некоторых видов корпоративных изданий вузов Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: корпоративные издания, образовательные организации, университет, имидж университета, студенческие корпоративные издания.

CORPORATE PUBLICATIONS IN THE EDUCATIONAL SPHERE

Summary: the article discusses the concept of "corporate publications". The features of this type of publications in educational institutions are revealed. The typology of modern corporate publications is given. Their functions in the educational environment are considered, the influence exerted on students is

analyzed. The article also provides examples of some types of corporate publications of St. Petersburg universities.

Keywords: corporate publications, educational organizations, university, the image of the university, student corporate publications.

На сегодняшний день корпоративные издания являются важной составляющей успеха организации высшего образования. Они оказывают влияние на корпоративную идентичность и имидж учебного заведения, а также на формирование приверженности у студентов, преподавателей и абитуриентов. Корпоративные издания представляют собой издания, отражающие интересы и ценности компании, и способствующие достижению определенных целей.

У каждого университета есть свои цели, которые достигаются с помощью различных ресурсов и возможностей. Большое значение в этом процессе занимают корпоративные ценности, которые эффективно могут транслироваться с помощью издаваемых в стенах университета корпоративных изданий.

Корпоративные издания в образовательной сфере помогают создавать единое информационное пространство, усиливая лояльность студентов, преподавателей, сотрудников, и их понимание миссии и ценностей университета. Печатные и электронные университетские издания выполняют одну из ключевых задач в процессе модернизации и развития студенческого самоуправления, студенческих форм самодеятельности и самоорганизации [3, с. 35].

Современные вузы выпускают различные виды корпоративных изданий, к которым относятся: корпоративные книги, печатные и электронные газеты и журналы, различные календари, буклеты, открытки, а также информационные доски и сайты. Все это информирует студентов обо всех происходящих событиях, и формирует определенный имидж университета.

Ю. А. Носова выделяет следующие виды современного студенческого корпоративного издания:

1. Студенческое факультативное вузовское издание.
2. Корпоративное вузовское издание.
3. Городское студенческое издание [2, с. 114].

Студенческое факультативное вузовское издание реализуется независимо от руководства университета группой студентов. Цель данного издания – обмен между студентами объективной и интересной информацией о происходящих событиях в университетах города.

Корпоративное вузовское издание выпускается исключительно с поддержкой руководства университета. Участие в создании могут принимать как преподаватели и сотрудники университета, так и сами студенты. Данная модель корпоративного издания является самой распространенной в образовательной среде. Целями данного издания являются освещение важной

информации и интересных событий и поддержание корпоративной идентичности.

Городское студенческое издание может издаваться любой редакцией, издательским домом, администрацией города или любой общественной организацией. Данные издания оповещают молодёжь о проблемах и событиях города, и значимых новостях, которые могут заинтересовать студентов.

Функции корпоративных изданий образовательных организаций совпадают с функциями корпоративной прессы, но у них также есть свои особенности.

Корпоративные издания в учебных заведениях оказывают мотивационную функцию посредством публикации различных успехов студентов в учебной творческой и спортивной деятельности. Это может вдохновлять студентов и мотивировать их на лучшие результаты в учебе, и в другой студенческой деятельности.

Также, они способны раскрывать творческий потенциал студентов, давая им возможность участвовать в процессе создания студенческих изданий.

Корпоративные издания – это универсальный инструмент формирования доверия между руководством университета, его сотрудниками и студентами. Оно позволяет создать в стенах университета чувство единства и формирует определенные ценности у студентов [1, с. 433].

В университетских корпоративных изданиях транслируется некоторая идеология, чтобы студенты понимали ее и действовали в рамках определенных внутриуниверситетских правил.

Также, корпоративные издания могут служить инструментом «обратной связи» между администрацией университета и студенческим сообществом.

Корпоративные издания способны образовывать студентов, рассказывая им о важных темах в простой и понятной форме, давая им полезные советы и рекомендуя им важную литературу.

Студенческие корпоративные издания осуществляют информационную функцию, которая осведомляет внутреннюю аудиторию университета о состоянии дел, планах, успехах и всех событиях. Из-за того, что современные корпоративные издания выпускаются и в печатном, и электронном формате, находятся в свободном доступе, они способны оказывать влияние и на внешнюю аудиторию вуза, например, на абитуриентов, которые могут в интересной форме узнать о происходящих событиях в заинтересовавшем их университете. Это оказывает положительное влияние на лояльность абитуриентов к университету и на его имидж в целом.

Корпоративные издания в университете создают его благоприятный образ. Оказывают влияние на внутренний имидж университета, в представлении студентов и преподавателей, а также данные издания влияют на имидж его руководства, и имидж оказываемых услуг, создавая социальный имидж вуза. Социальный имидж, в свою очередь, формируется из

представления широкой общественности о социальных целях и роли вуза в экономической, социальной и культурной жизни общества.

Также стоит отметить, что корпоративное издание оказывает большое влияние и на визуальный имидж университета. Это представления о вузе, сформированные у его аудитории, которые основываются на зрительных ощущениях, от информации об истории и интерьере корпусов, внутреннем дизайне и фирменной символике учебного заведения.

Корпоративные издания в образовательных учреждениях обычно выходят с периодичностью раз в месяц или раз в три месяца. Объем газет колеблется от 4 до 12 полос. Тираж выпускаемых изданий зависит от размеров самого университета и варьируется от 50 до 1000 и более экземпляров. Редакционный состав регулярного корпоративного издания обычно состоит из 80-90% студентов, 5-10% преподавателей и сотрудников вуза [3, с. 37].

Особенность студенческих корпоративных изданий заключается в использовании красочного дизайна, большого количества фотоматериала, активного использования логотипов и элементов фирменного стиля университета. Еще одна из особенностей – освещение в своих материалах информации об узнаваемых лицах учебного заведения. Такими лицами зачастую являются активные студенты, спортсмены, а также руководство и преподаватели университета.

Университеты Санкт-Петербурга выпускают большое количество корпоративных изданий разных видов.

В качестве примера можно привести Санкт-Петербургский государственный экономический университет, выпускающий свою собственную корпоративную газету «Экономист» и Санкт-Петербургский государственный университет, который выпускает журнал «Санкт-Петербургский университет». Данные корпоративные издания существуют на протяжении долгого времени. У них сформирован и читается определённый фирменный стиль и существуют постоянные рубрики.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна выпускает газету «ТехСтиль», в которой освещаются основные новости университета и выполняются все присущие корпоративному изданию функции.

Также, в качестве корпоративных изданий, университеты зачастую выпускают календари. Данные календари могут быть посвящены конкретной теме или событию, или просто отражать корпоративную идентичность учебного заведения. Например, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена выпускал календарь, в котором отразил историю учебного заведения и его современность.

Зачастую, университеты придумывают необычные креативные идеи в исполнении календаря. Примером такого календаря является календарь, раскраска-антистресс, посвященный студенчеству, который выпускал Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

Итак, учебные заведения высшего образования активно используют в своей деятельности корпоративные издания, ответственно и креативно подходят к их созданию. Таким образом, корпоративные издания являются эффективным инструментом, влияющим на внутренний, социальный и визуальный имидж учебного заведения, на лояльность внутренней и внешней аудитории и на ее интерес к деятельности университета.

Список литературы:

1. Галчушкина К.В. Роль корпоративного издания в формировании корпоративной идентичности (на примере книту-каи) // Международная молодежная научная конференция "XXII ТУПОЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ (школа молодых ученых)": Материалы конференции. – 2015. – Том 5. – С. 431-434. - URL.: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24769513> (дата обращения: 25.10.2022).
2. Каешко, А.А. Корпоративные издания: история появления и тенденции развития // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. № 4-2 (67) – С. 112-115.
3. Носкова, А.А., Чаплыгина, Д.А. Университетская студенческая газета как вид корпоративного издания // Via scientiarum – Дорога знаний. – 2016. – № 1. – С. 34-40. - URL.: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27717572> (дата обращения: 25.10.2022).

Финогеев Радмир Рустамович

2 МД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ ЭРИХА ФРОММА

Аннотация: В работе исследуются социологические идеи Э. Фромма. Делается попытка проследить эволюцию его концепции в послевоенный период. В большей части своего творчества, Фромм занимался критикой капитализма, но брал перерыв на время Второй Мировой войны. Чем вызваны такие перемены и к каким выводам пришел автор?

Ключевые слова: Фромм, капитализм, Германия, психология.

ERICH FROMM'S SOCIOLOGICAL IDEAS

Summary: The paper explores the sociological ideas of E. Fromm. An attempt is made to trace the evolution of his concept in the post-war period. In most of his work, Fromm was engaged in criticism of capitalism, but took a break during the

Second World War. What caused such changes and what conclusions did the author come to?

Keywords: Fromm, capitalism, Germany, psychology.

Имя Эриха Фромма уже давно стало знаковым. Он был ведущим социологом марксистской социологии, внесшим большой вклад в американскую социологию и американский марксизм, а также ставший одним из лидеров гуманистической психологии. Наиболее известный своими книгами, такими как «Бегство от свободы», «Трезвое общество» и «Искусство любви», Фромм рассказал об авторитаризме и критике «потребительского капитализма» середины двадцатого века, оказав влияние на миллионы людей как в академических кругах, так и за их пределами. Популярность Эриха Фромма, как и влияние его идей на современные взгляды, довольно значительны.

Используя идеи неотрейдизма, Фромм создает идею «фрейдомарксизма», в основе которой лежит марксистская социология. Одним из первых проявлений этого синтеза стало новаторское исследование немецких рабочих, занятых в сфере ручного труда и «белых воротничков», которое Фромм проводил совместно с Хильдой Вайс. Используя интерпретирующий вопросник, Фромм и Вайс смогли выявить, что хотя большинство респондентов идентифицировали себя с левыми лозунгами своей партии, их радикализм был значительно снижен по более тонким и, казалось бы, аполитичным вопросам - свидетельство, по мнению Фромма, их «авторитарной» природы.

Хотя само исследование было опубликовано только в 1980-х годах под названием «Рабочий класс в Веймарской Германии» - по крайней мере, частично из-за ухудшения отношений Фромма с Хоркхаймером - оно, несомненно, проливает значительный свет на то, что происходило в нацистской Германии, и кое-что раскрывает о природе левого авторитаризма.

Самая известная работа Фромма «Бегство от свободы» была опубликована в 1941 году, после его ухода из Института (Фромм был фактически смещен в 1939 году, чтобы освободить место для Теодора Адорно). Центральной темой «Бегства от свободы» было то, что Европа, которая в течение предыдущих столетий двигалась ко все большим формам политической свободы и даже социализма, капитулировала перед фашизмом. Фромм хотел попытаться понять этот процесс, объяснить, как и почему нацизм смог закрепиться в Германии и почему так много людей поддерживали Гитлера.

Как и большинство марксистских анализов того времени, Фромм сосредоточился на роли низших и средних классов. Он утверждал, что снижение их социально-экономического статуса в результате монополистического капитализма и гиперинфляции, а также поражение Германии в Первой мировой войне и последующий Версальский договор оказали глубокое психологическое воздействие, устранив традиционные психологические опоры и механизмы самоуважения.

Во всем материале, написанного Фроммом после Второй Мировой Войны, прослеживается разработанная им же концепция личности – «радикальный гуманизм». Так называемая, идея «нового человека», говорит о том, что этот тип личности стремится к обретению «свободы для чего-либо», а не для собственного обогащения.

В расширенном марксистском изложении, в котором идеи и эмоции играли важную посредническую роль, Фромм выявил глубокое чувство тревоги и беспомощности в этом классе, которые Гитлер смог использовать с помощью садомазохистских посланий о любви к сильному и ненависти к слабому (не говоря уже о расовой программе по поднятию «истинно рожденных» немцев на вершину эволюционной лестницы), обеспечивая средство бегства от невыносимого психологического бремени, испытываемого массово.

Следующее знакомство Фромма с марксизмом произошло в книге «Разумное общество» (1955). Книга примечательна своей критикой Маркса, особенно его рассказа о революции. Фромм утверждал, что знаменитое заявление в конце «Коммунистического манифеста» о том, что рабочим нечего терять, кроме своих цепей, содержит глубокое психологическое заблуждение. Вместе с цепями они должны потерять все иррациональные потребности и удовлетворения, которые возникли из-за того, что они носили эти цепи. По этой причине Фромм утверждал, что нам необходимо понятие «революционного гуманизма», революции не только внешних, но и внутренних ограничений, обращенной к корням садомазохистских страстей, сексизма, расизма и других форм характера, которые не обязательно сразу исчезнут в новом обществе.

В «Разумном обществе» также содержится обширная критика американского капитализма середины XX века, который для Фромма был фундаментально бюрократической формой капитализма массового потребления. В рамках этой критики Фромм ввел понятие «маркетинговой ориентации» для описания того, что он считал новой доминирующей формой личности, связанной с этой фазой капитализма. Для Фромма маркетинговая ориентация была социально-психологическим освещением марксистской концепции отчуждения, ориентации, в которой люди воспринимают себя и других как товары, буквально вещи, которые можно продать.

Современная критика капитализма была продолжена Фроммом годом позже в «Искусстве любви», возможно, самой известной его работе. Не самая откровенно социалистическая или марксистская книга (действительно, Герберт Маркузе критиковал Фромма за то, что тот якобы предал радикальную мысль и стал проповедующим социальным работником), Фромм, тем не менее, был непреклонен в том, что принцип капиталистического общества и принцип любви несовместимы, и поэтому его критика любви (которую он рассматривал как контрполярность нарциссическим, расистским, сексистским и другим межличностным отношениям) была также критикой капитализма и того, как он работает против реальных форм любви, которые проявились бы в более гуманном обществе. Фромм утверждал, что условия, в которых любовь и

целостность могут быть реализованы в современном обществе, следует анализировать и стремиться к их укреплению.

Также в 1950-х годах Фромм вступил в Социалистическую партию Америки - Социал-демократический альянс и попытался переписать ее программу. Итоговый документ, хотя и отвергнутый для этой цели, был опубликован под названием *Let Man Prevail* (1958). В ней излагается особая форма марксизма Фромма, которую он называет «радикальным гуманизмом» и описывает как демократическую, гуманистическую форму социализма. Он углубляет этот анализ в 1960 году в книге «*May Man Prevail?*», анализе советского коммунизма, который должен был повлиять на переход к одностороннему разоружению во время холодной войны.

Однако самым значительным вкладом Фромма в американский марксизм стала «Концепция человека» Маркса (1961). «Концепция человека Маркса», первый полный английский перевод «Экономико-философских рукописей» Маркса 1844 года, которому предшествовали несколько коротких эссе Фромма, помогла популяризировать Маркса в Соединенных Штатах и противостоять некоторым наиболее распространенным заблуждениям о Марксе.

Вклад Фромма в марксизм продолжился в 1960-х годах публикацией книги «*За цепями иллюзий*» (1962), в которой Фромм разработал фрейдомарксистскую социально-психологическую теорию социального характера. Фромму также принадлежит заслуга в публикации книги «*Социалистический гуманизм: международный симпозиум*» (1965) - впечатляющего всемирного собрания гуманистов-марксистов и социалистов, в основном из Восточной Европы (включая многих представителей югославской школы праксиса), а также из Африки и Индии.

Оглядываясь на наследие Фромма сегодня, когда социологи и марксисты все чаще возвращаются к его работам, становится ясно, что Фромм оставил нам нюансированную форму марксистской социологии, которая может помочь объяснить взаимосвязи между экономической жизнью, политическими движениями и внутренней эмоциональной динамикой, лежащей в основе многих изменений в текущей ситуации в мире. В ситуации, которая быстро переходит на опасную территорию и которая обещает быть такой же глубокой рецессией, как в 1929 году, мы могли бы сделать сегодня хуже, чем обратиться за помощью к Фромму.

Список литературы:

1. Фромм, Э. *Иметь или быть?* – М.: Прогресс, 1990. – 330 с.
2. Фромм, Э. *Психоанализ и религия.* – Москва: АСТ, 2010. - 190 с.
3. Добренков, В. И., *Неофрейдизм в поисках «истины»:* (Иллюзии и заблуждения Эриха Фромма). – М.: Мысль, 1974. – 144 с.

Франсишку Мартинш Камила (Республика Ангола)

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Паневин Кирилл Васильевич

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ОБУЧЕНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ О ЕГО ВЛИЯНИИ НА ПОВТОРЕНИЕ В ШКОЛЕ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ I ЦИКЛА В КАБИНДЕ (АНГОЛА)

Аннотация: Рассматривается планирование учебного процесса в школах Анголы. Приводятся разные точки зрения на этот процесс. Показывается роль учителя в планировании. А также рассматриваются проблемы планирования деятельности учителей. На примере школы I цикла в провинции Кабинда (Ангола) показывается примерный план урока в 9 классе по биологии. Анализируется деятельность по оценке знаний учащихся. Даются рекомендации по совершенствованию планирования и оценке знаний.

Ключевые слова: планирование урока, планирование работы учителя, методические рекомендации, планирование и оценка, методика занятий.

PLANNING AND EVALUATION OF LEARNING: REFLECTIONS ON ITS IMPACT ON THE REPETITION IN SCHOOL OF STUDENTS OF THE FIRST CYCLE OF SCHOOLS IN CABINDA (ANGOLA)

Summary: The planning of the educational process in schools in Angola is considered. Different points of view on this process are given. The role of the teacher in planning is shown. The problems of planning teachers' activities are also considered. Using the example of a school of the first cycle in the province of Cabinda (Angola), an approximate lesson plan for the 9th grade in biology is shown. The activity of assessing students' knowledge is analyzed. Recommendations are given to improve the planning and evaluation of knowledge.

Keywords: lesson planning, teacher work planning, methodological recommendations, planning and evaluation, teaching methods.

Прежде чем говорить о планировании учителей, оценке и их влиянии на повторение в школе, обязательно спросите себя, что такое планирование учителей?

Во-первых, следует уточнить, что планирование – это деятельность, пронизывающая все сферы жизни человека. На первый взгляд, одно и то же в литературе допускает несколько значений. Однако в этом исследовании это выражение ограничено действиями по прогнозированию и выбору учителя, которые приводят к планированию их обучения и, более конкретно, к планированию уроков или плану дня.

Таким образом, несмотря на многообразие этого термина, объединяющего на уровне учебно-воспитательного процесса такие выражения,

как планирование образовательной системы; школьное планирование; планирование курса; дидактическое или учебное планирование; планирование учебного плана, планирование урока, которое мы здесь называем планированием обучения, находится в центре внимания этой работы.

В этом контексте, отвечая на поставленный вопрос, можно рассмотреть планирование, как деятельность, посредством которой совокупность знаний претворяется в жизнь с целью выбора наиболее подходящих и рациональных решений перед лицом того, как действовать точно в будущем.

Однако для некоторых авторов планирование подразумевает внимание к реальности, объективное осмысление ее и продвижение с ее результатами при выборе наиболее подходящих альтернатив для действий.

Что касается конкретно планирования урока, то по-прежнему подчеркивается необходимость заранее определить среди нескольких элементов:

- непосредственные цели, которые должны быть достигнуты во время урока;
- концепции, навыки, привычки и отношения, связанные с этими концепциями;
- процедуры и методологические стратегии, которые определяют работу учителя в его роли консультанта и студентов в их роли активных строителей преподаваемых знаний;
- дидактические ресурсы, на которых базируется обучение студентов, и явное прогнозирование форм оценки деятельности студентов.

Что касается методологической части и оценки, то следует признать, что в при этом упор делается на использование проблематизирующих стратегий обучения с использованием дедуктивных и индуктивных методов. Поэтому данные стратегии основаны на выполнении нескольких фаз, таких как: фаза проблематизации и фаза инструментализации (фаза построения новых знаний), основанная на решении задач, которые ставятся в начале занятия.

В этих основных методических указаниях оценка включает в себя, помимо нескольких аспектов, дисциплинарные знания, представленные в виде графиков, таблиц, карт, текстов, отношения, степень самостоятельности, товарищества, уважение к мнению коллег.

В местном контексте нашей образовательной системы мы находим учебные руководства в различных программах предметов, которые преподаются в этих школах, например, математика, история, биология, химия и т. д. [1].

Что касается преподавания биологии, то они определены в Программах этой дисциплины в I и II циклах, а именно в 7, 8 и 9 классах и в 10, 11 и 12 классах, разъясняя общие и частные цели, содержание различных тем и навыков, которые должны формироваться в каждом квартале, методологических обзоров, а также системы оценивания.

Что касается планирования урока, то в качестве примера здесь представляются записи плана урока, который был подготовлен учителями биологии из школы I цикла города Кабинда. В нем фигурируют введение, развитие и выводы.

«План класса

Школа:

Учитель:

Предмет: Биология

Класс: 9-й класс / Обычный

Тема: Организация растений.

Подтема: Строение и функции органов растений. Листок.

Конкретная цель: определить структуры, из которых состоит лист, наблюдая за природным объектом на репродуктивном уровне.

Метод: изложение, объяснение и совместная разработка.

Учебный материал: классная доска, мел, ластик, природный объект и брошюра.

Введение

- Контроль условий занятий, оценка посещаемости, корректировка заданий.

- Обеспечение стартового уровня.

- Какие части мы можем определить на листе?

Разработка

- По предметам, которые должны быть проиллюстрированы, учащимся задаются вопросы, которые уточняются в соответствии с ответами, которые должны дать учащиеся.

выводы

- Определите на доске структуры листа.

Назначение

- Определите структуру двудольного листа, видимого на МОС pag. 84 Пособие по биологии 9 класс» [3].

Наконец, эти сведения о планировании обучения дают нам определенное понимание понятия планирования, которое отстаивается как в методических указаниях по учебным программам Бразилии, так и в образовательной системе Анголы.

Таким образом, такое восприятие планирования обучения выявляет процедурные технические ограничения, которые завершают разработку планов уроков, профилируя динамизацию и рациональную операционализацию элементов, которые появляются в учебных планах, в дидактических планах и планах уроков, в частности, целей и задач. содержание.

Однако эти взгляды на планирование обучения, похоже, скрывают человеческую сущность учителя и ученика, лишая их политического и социального характера. В соответствии с этой идеей критически рассматривая взгляды на различные учебные планы и другие области знаний, представленные

в руководствах и литературе, обращает на себя внимание, что планирование, независимо от его типологии и области, где оно применяется, должна быть приспособлена к рамкам определенных социально-политических целей.

Таким образом, на наш взгляд, планирование, далеко не ограничиваясь только техническими процедурами, раскрывающими на бумаге педагогические знания учителя, должно, прежде всего, отражать помимо личности учителя его собственное политическое видение-социальную критику окружающего его контекста.

При таком допущении планирование повседневной работы учителя должно исходить из контекста, переживаемого учащимися, в предсказании их трудностей, их потребностей, их ресурсов, на основе содержания, стратегий, конфликтных и диалогических ситуаций, соответствующих привилегированным альтернативам. действия учителя.

Принимая это во внимание, планирование обучения предлагает видение, которое выявляет уровень приверженности учителя перед лицом его критической роли по отношению к школе, обществу и самому ученику. И по этой причине раскрывает значения и смыслы, которые учитель приписывает формирующему оцениванию, а также его соображения по поводу проблемы повторения учеников в школе.

Таким образом, планирование обучения не должно рассматриваться только с точки зрения учителя, отражающего, прогнозирующего и проектирующего выполнение последовательности содержания своей программы и оценивающего степень ее выполнения на основе ориентиров, предлагаемых в учебных программах.

Но, прежде всего, чтобы учитель при определении целей, действий и ресурсов, которыми он располагал, своим выбором приводил к построению смыслов и смыслов для каждого из учащихся коллектива класса или школы, служащих основой для формирования личности и гражданственности каждого ее ученика.

Уместно подчеркнуть, что планирование обучения, возникающее из социокультурной реальности, не нейтрально, а идеологически скомпрометировано. В этом смысле планирование обучения, кроме того, должно учитывать реальность наших школ с точки зрения качества ресурсов, инфраструктуры, политического контекста, который переживает страна, пронизанного необходимостью эмансипации женщины, социальная интеграция и борьба с социальным неравенством; из скромного происхождения подавляющего большинства наших студентов, их капитала, их истории школьного повторения, выкованной в критическом видении, которое ведет к изменению парадигмы.

При этом стоит спросить, какая связь существует между планированием обучения и оценкой? Что говорится об оценивании в литературе, официальных документах и в контексте школ I цикла и какова их связь с повторением в этих школах?

Пытаясь найти ответы на эти вопросы, необходимо начать с заявления о том, что планирование вездесуще и уместно в самых различных измерениях человеческой жизни, так же как и оценка. Иными словами, планирование и оценка встречаются, встречаются и пересекаются, пронизывая человеческую жизнь, потому что и то, и другое составляет необходимые моменты человеческого существа в борьбе за свое выживание, в улучшении своих жизненных условий.

Поэтому человек, как существо историческое и общественное, наделен способностью проследить пути, ведущие его к желаемым результатам. С этой целью он определяет свои цели, определяет виды деятельности, конкретные действия и ресурсы, ведущие к его материализации, и шаг за шагом удостоверяет непротиворечивость результатов, которыми он руководствовался, от начала до конца.

Поэтому стоит признать, что нет планирования обучения без целей, а также планирования результатов без оценки. Другими словами, те же цели, которые пронизывают разработку планов уроков, также определяют выполнение действий в классе, таким образом, выступая в качестве основных элементов для установления критериев проверки результатов посредством оценки.

Таким образом, оценка возникает из планирования обучения, и ее результаты являются отражением ее качества, раскрывая старый принцип «как дерево, как плод». Поэтому цели и поиск лучших результатов приводят человека к планированию своих действий и их оценке как способу приближения и оценки соотношения между полученными от их выполнения результатами и целями, ранее установленными при планировании.

Таким образом, оценка представляет собой связующее звено, посредством которого устанавливается качественная связь между тем, что предполагалось сделать, что делается или что было сделано, создавая условия для переосмысления процесса во всей его полноте при рассмотрении своих результатов [2].

В то время как планирование — это акт, посредством которого мы решаем, что строить, оценка — это критический акт, который субсидирует нас в проверке того, как мы строим наш проект. Оценка проходит через акт планирования и исполнения; следовательно, он вносит свой вклад на протяжении всего запланированного действия. Оценка присутствует не только в определении политико-социальной перспективы, но и в выборе альтернативных средств и в выполнении проекта с целью его строительства.

Принимая это во внимание, важно подчеркнуть, что оценивание, так же как цели, содержание, методы, средства обучения и формы организации, является одним из неличностных компонентов процесса обучения и обучения, который имеет своим направляющим элементом общее и конкретные цели, которые отражают социальный контекст.

С этой точки зрения цели обучения выражают намерения и претензии того, к чему стремятся общество, школа и учитель. Таким образом, в значительной степени они определяют выбор содержания, навыков, привычек и отношений, которые контекстуализируются, систематизируются и упорядочены в планах уроков, указания на их выполнение обеспечиваются посредством целостных оценок, которые согласуются с формируемыми представлениями. явно в планировании.

Таким образом, отношения между планированием обучения и оценкой основаны на воображении человека, характеризующем его шаг за шагом перед лицом проблем, которые пронизывают области знаний, которые его мотивируют. Поэтому оценка, помимо контроля за выполнением мероприятий, также сопровождает планирование, предлагая критические взгляды как на непосредственных участников, так и на процесс, школу, систему образования и само правительство, выявляя качество деятельности, их политический выбор в отношении школы.

В моей статье, начав с того, что говорится в литературе, в официальных документах, касающихся планирования обучения, оценки и повторения в школе, имело в виду предложить размышление о том, как эти процессы проживаются учителями и учениками I Cycle школы в Кабинде. Я слышал несогласные голоса, которые слышатся в ангольском обществе, когда дело доходит до роли школы.

В этом контексте учитель должен в своей запланированной педагогической практике связать содержание, являющееся предметом дискуссий и дебатов, с реальностью контекста, переживаемого учащимися, разнообразив способы подхода к ним, конкретизируя вмешательства учащихся, каждое один в соответствии с их собственными потребностями, возможностями и ограничениями, гуманизируя его производительность в посредничестве процесса построения знания.

При этом учитель должен ценить работу каждого из своих учеников, давая им соответствующие указания, которые служат поощрением к преодолению их пробелов. Для этого он должен поставить на один уровень как приобретение научных знаний, так и формирование и развитие общественно ценных умений, установок и привычек, необходимых для формирования личности учащегося и формирования более справедливого общества.

Наконец, решение изменить эту ситуацию, по-видимому, обязательно должно пройти через процесс построения и реконструкции знаний со стороны учителей, руководителей школ и лиц, определяющих государственную политику, государства, стремящегося переосмыслить роль школы в обществе. чье замешательство стало очевидным в свете высоких показателей второгодничества и отсева из школы, наблюдаемых почти во всей ангольской системе образования.

Список литературы:

1. ANGOLA. Manual do professor 1º Ciclo do ensino secundário. Luanda: Editor Moderna, 2012.
2. ANGOLA. Guia de Apoio ao sistema de avaliação de aprendizagem. 1. Ciclo do ensino secundário. Luanda: Inide, 2011.
3. ANGOLA. Programa de biologia para os graus 7, 8 e 9. Luanda: Editor Moderna, 2013.

Фролова Маргарита Глебовна

1 АД-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ УСАДЬБЫ АЛЕКСЕЯ НИКОЛАЕВИЧА ОЛЕНИНА «ПРИЮТИНО»

Аннотация: Данная статья повествует о дворянской усадьбе начала XIX века «Приютино». В данный момент она находится в Ленинградской области, в городе Всеволожск и является историческим памятником. Сейчас там музей и пейзажный парк с небольшим водоемом. Несколько веков назад Владельцы этой усадьбы сменилось не раз, но важной фигурой остается Александр Николаевич Оленин. Он отучился на военного, на казенные деньги от Екатерины II. К нему и его жене в гости приезжали, на данный момент, известные личности, такие как: А.С. Пушкин, И.А. Крылов, братья Брюлловы, В.А. Жуковский, М.И. Глинка и др. Там писались стихи, басни, песни, писались картины. Усадьба считалась Олениных большой промежуток времени, пока жена Алексея Николаевича не погибла и усадьбу не продали следующим владельцам. Далее судьба усадьбы менее благоприятная: завхоз, аэродром. Сейчас же внутри усадьбы находится не только общедоступный музей, но и парк.

Ключевые слова: усадьба, Оленин, Приютино, Всеволожск, исторический памятник, завхоз. аэродром.

THE HISTORICAL SIGNIFICANCE OF THE ESTATE OF ALEXEY NIKOLAEVICH OLENIN "PRIYUTINO"

Summary: This article tells about the noble estate of the beginning of the XIX century «Priyutino». At the moment it is located in the Leningrad region, in the city of Vsevolozhsk and is a historical monument. Now there is a museum and a landscape park with a small pond. Several centuries ago, the owners of this estate changed more than once, but Alexander Nikolaevich Olenin remains an important figure. He graduated from the military, with state money from Catherine II. At the

moment, famous personalities such as A.S. Pushkin, I.A. Krylov, the Bryullov brothers, V.A. Zhukovsky, M.I. Glinka and others came to visit him and his wife. Poems, fables, songs, and paintings were written there. The estate was considered Olenin's for a long period of time, until Alexey Nikolaevich's wife died and the estate was sold to the next owners. Further, the fate of the estate is less favorable: the caretaker, the airfield. Now there is not only a public museum inside the estate, but also a park.

Keywords: manor, Olenin, Priyutino, Vsevolozhsk, historical monument, caretaker. airfield.

Приютино – бывшая усадьба первого директора Публичной библиотеки, президента Академии художеств Алексея Николаевича Оленина. Одна из немногих сохранившихся до наших дней усадеб первой половины XIX в. под Санкт-Петербургом, микрорайона города Всеволожска Ленинградской области.

Усадьба расположена недалеко от платформы Бернгардовка, Ириновского направления Октябрьской железной дороги, на 6-м километре Дороги жизни. В данный момент, в ней открыт литературно-художественный музей.

Приютино представляет собой усадебный комплекс, который принадлежал семье Олениных. Архитектор комплекса (предположительно)- Николай Александрович Львов. Архитектором главного усадебного дома был художник Иван Алексеевич Иванов, который занимался возведением усадебного комплекса. К 1820-м гг. было выстроено два господских дома, две оранжереи, 26 хозяйственных и служебных построек. Окончательно сформировался и разросся заложенный на берегу пруда пейзажный парк. Композиционным узлом парка стал широкий пруд, устроенный на ручье Смольном. Деревья и кустарники, обрамлявшие извилистую береговую линию, были сгруппированы так, что по мере движения вдоль берега взору открывались великолепные пейзажные «картины».

В 1795 г. на приданое своей жены Елизаветы Марковны он приобрёл землю в 776 десятин недалеко от Петербурга у барона Густава Фридрикса. В 1805 г. усадьба уже принимала гостей.

К XIX в. усадьбу Олениных знало большое количество деятелей искусства и политики. Популярность этого места появилась, в какой-то мере благодаря Екатерине II, бюст которой до сих пор стоит в музее на рабочем столе Оленина. Дело в том что когда он был ещё совсем ребёнком, его мать мечтала о карьере придворного для своего сына отдала его в обучении в пажеский корпус. И вот так вот будучи пажем в покое императрицы, Екатерине II однажды спросила его, кем он хотел стать. И тогда ребёнок заявил, что мечтает о карьере военного. После, Императрица стала наблюдать за успехами в обучении, в итоге отправила его за казённый счёт в дрезденскую артиллерийскую школу. Во время обучения в Европе, помимо получения основного военного образования Алексей Николаевич начал заниматься разными видами деятельности. Например, на очень высоком уровне он занялся

археологией, выучил несколько европейских языков, в том числе два мёртвых, освоил искусство палеографию – это расшифровка древних рукописей, увлекся анатомии посещая европейский анатомический театр, начал собирать коллекцию оружия, которая впоследствии стала весьма примечательной. Во время царствования Александра I за такое разнообразие талантов он называл оленина наш «тысячи искусник». Когда Алексей Николаевич вернулся императрица Екатерина II отметила его успехи в обучении своим личным подарком – часами. Благодаря своему обучению, общению с Екатериной II, Александром, Алексей Николаевич был знаком с большинством видных деятелей начало XIX в. который считается периодом золотого века русской культуры. В этот дом часто приезжали по долгу здесь оставались иногда даже проводили времени здесь больше чем сам хозяин дома. Такие замечательные авторы, как например Иван Крылов который на протяжении 30 лет почти каждое лето проводил в доме время. Большой друг Крылова замечательный поэт Николай Иванович Гнездов, тоже практически на протяжении 20 лет проводил здесь лето занимался здесь переводом «Илиады» и этот перевод на русский язык считается по сей день лучшим.

Блестящие художники Фёдор Солнцев, братья Брюлловы, замечательные музыканты, композитор Глинка, А. С. Пушкин и А.С. Грибоедов тоже были гостями в этом доме. Пушкин в доме Олениных впервые прочитал стихотворение «Кинжал» и «Оду вольности». Известны стихотворения поэта, посвященные младшей дочери Оленина – Анне: «Ты и Вы», «Ее глаза», «Вы избалованы природой». Иван Андреевич Крылов написал несколько своих басен, таких как «Обоз», «Волк на псарне», «Ворона и курица», «Крестьянин и овца», «Плиточка», «Водолазы». Здесь же в «Приютино» в кругу друзей проходили первые чтения басен, стихов, велись разборы научных текстов, беседы по вопросам истории и археологии.

Душой «Приютино» и создательницей той особой атмосферы радушия и уюта, которая так привлекала сюда многих, была жена Оленина - Елизавета Марковна. Ежегодно 5-го сентября в день ее рождения устраивался грандиозный праздник, в организации которого принимали участие родственники, друзья, актеры, музыканты и драматурги. Ставились и показывались пьесы, проводились концерты и игры, а под вечер запускали салют и включали иллюминацию. После смерти Елизаветы Марковны третьего июля 1838 г. прекратились собрания в «Приютино». По воле умершей усадьба была выставлена на продажу. Процесс растянулся на три года. За это время усадьбу приезжали смотреть восемнадцать покупателей, но продать ее удалось только в 1841 г. доктору Адамсу. Вскоре он распродал часть земли, а на оставшейся устроил молочную ферму.

В дальнейшем «Приютино» сменило еще несколько владельцев. После революции 1917 г. усадьба стала совхозным имуществом. Во время Великой Отечественной войны «Приютино» служило аэродромом. К 1950 гг. усадьба пришла в запустение, парк зарос, река обмелела. К 1960 гг. усадьба Приютино

была поделена на обычные коммуналки. В 1960 г. усадьба Приютино была включена в число памятников культуры республиканского значения. С 1971 г. началось её расселение и подготовка первой музейной экспозиции. В 1978 г. музей был закрыт, и началась реставрация господского дома. В мае 1990 г. музей снова начал принимать посетителей и по сей день. Данная усадьба имеет большое историческое значение начиная с XIX в.

Список литературы:

1. Лукина В. Литературно–художественный музей–заповедник Приютино. – URL: <https://peterburg.center/maps/literaturno-hudozhestvennyu-muzeu-zapovednik-priyutino.html> (дата посещения: 01.11.2022)
2. Мурашова Н. В. Дворянские усадьбы Санкт-Петербургской губернии Южное Приладожье: Волховский и Кировский районы СПб: Алаборг, 2009. — 368 с.
3. Приютино (усадьба). – URL: <https://gnezdoparanoika.ru/stati/18242-priyutino-usadba.html> (дата посещения: 01.11.2022)

Хавалиц Фёдор Витальевич

1 МД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Тихонова Вера Борисовна

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: Сфера высшего образования является одной из тех, на которую пандемия оказала сильное и губительное влияние. Результаты опросов показали, что все студенты столкнулись с техническими трудностями во время дистанционного обучения, отсутствие необходимого оборудования и индивидуального пространства для онлайн-обучения, недостатком информации и наглядности для подготовки к занятиям. Пагубное влияние оказала на высшие медицинские учебные учреждения. Однако пандемия COVID-19 показала возможную эффективность перевода части обучения в цифровой формат.

Ключевые слова: пандемия, образование, дистанционное обучение, качество учёбы, приспособленность.

HIGHER EDUCATION IN A PANDEMIC

Summary: The field of higher education is one of those that the pandemic has had a strong and devastating impact. The results showed that all students encountered technical difficulties during distance learning, the lack of the necessary equipment and individual space for online learning, the lack of information and visibility to prepare for classes. It had a detrimental effect on higher medical institutions.

However, the COVID-19 pandemic has shown the potential effectiveness of digitizing some of the education.

Keywords: pandemic, education, distance learning, learning quality, fitness.

Российская Федерация и весь мир испытали шок во время пандемии COVID-19. Она затронула комфортный и привычный образ жизни людей, научила всех жить по-новому, в другом темпе и стиле. Хорошо то, что люди сразу нашли решения и способы адаптации к невероятно сложному положению во всем мире. Мы смогли не только устоять, но и адаптироваться к новой реальности, «забыв» на время, что такое офис, аудитория, работа, транспорт, общественные места. Раньше мы бы сказали, что к хорошему привыкаешь быстро. Сегодня, когда жизнь в условиях пандемии позади, мы скажем иначе. Мы скажем, что в экстремальных условиях сработал не только инстинкт самосохранения, хотя и он имел важное значение в преодолении новых вызовов. Важными стали «коллективное сознание» и оперативность принятия решений.

Сфера высшего образования является одной из тех, на которую пандемия оказала сильное и губительное влияние. Проблемы стали возникать с переводом обучения в онлайн-режим, что казалось для некоторых дисциплин невозможным. Ранее, до пандемии, толком никто не сталкивался с дистанционным обучением, никто не знал, как можно собрать целую аудиторию у себя в телефоне и организовать таким образом занятие, на котором будут присутствовать все учащиеся.

Несмотря на все трудности и невзгоды, вскоре после начала пандемии и объявления дистанционного обучения все организации, школы, высшие учебные заведения перешли на онлайн-площадки для продолжения учебного процесса. Большим спросом пользовались онлайн-площадки: “Zoom”, “Microsoft Teams”, “Google Classroom”, “Discord”, “Mind Meeting”. Но каким бы не было дистанционное обучение, какой бы подачей информации не владел преподаватель, как хорошо бы он не доносил информацию аудитории, все равно этого не было достаточно для полноценного качественного обучения.

Среди студентов был проведен опрос, целью которого являлась оценка эффективности результатов дистанционного обучения в том варианте, который осуществлялся в Вузах. Студентам было задано несколько вопросов о том, насколько их устраивает предлагаемый формат дистанционного обучения, удастся ли им сосредоточиться на учебе; уточнялась степень их участия в учебном процессе и возможности использования информации, размещаемой на сайте вуза и в личном кабинете. Также предлагалось внести свои предложения по улучшению учебного процесса и оценить работу деканата в дистанционном режиме.

На вопрос: «Удаётся ли вам в текущей ситуации сосредоточиться на учёбе или что-то мешает этому, не даёт сосредоточиться?», ответы распределились следующим образом:

- «Полностью сосредоточен на учёбе» – 43 %;
- «Не могу сосредоточиться на учёбе в условиях самоизоляции» – 15 %;
- «В целом сосредоточен, но часто приходится отвлекаться» – 19 %.

Анализируя результаты опроса, можно отметить, что большинству студентов (43%) удастся участвовать в дистанционном учебном процессе без ущерба для качества получаемых знаний. Только 15% опрошенных признались, что не могут сосредоточиться на учебе из-за таких факторов, как необходимость работать помимо учебы, периодически возникающие технические проблемы со связью, отсутствие комфортных условий обучения в домашних условиях, невозможность смены обстановки из-за вынужденной самоизоляции.

На вопрос: «Как часто вы пользуетесь информацией, размещенной в электронной информационно-образовательной среде и на сайте института?» ответы распределились следующим образом:

- «Пользуюсь постоянно» – 81 %;
- «Стараюсь регулярно использовать» – 14%;
- «Пользуюсь эпизодически» – 4%;
- «Не пользуюсь» – 1%.

На вопрос: «Довольны ли вы тем, как организовано дистанционное обучение в институте?» ответы распределились следующим образом:

- «Полностью доволен» – 86%;
- «Скорее доволен, чем не доволен» – 9%;
- «Скорее недоволен, чем доволен» – 3%;
- «Не доволен» – 2%.

С удовлетворением хочется отметить, что абсолютное большинство опрошенных (86%) остались довольны организацией дистанционного обучения в вузе и, в частности, высоко оценили дистанционную работу его сотрудников.

В целом, можно говорить о средней удовлетворенности студентов организацией дистанционного образования. В дистанционном образовательном процессе преподаватели чаще используют такие инструменты, как электронная почта и группы в социальных сетях. А также, предлагают студентам материалы текстов лекций и прохождения тестов, что является схожим с практикой привычного процесса обучения.

Думаю, едва ли не каждый из прошедших пандемию студентов узнает себя в следующих фразах:

- «Поставлю лекцию на фоне, дождусь переключки и буду снова спать»;
- «Не буду ничего учить, все равно можно будет подсмотреть»;
- «Ой, а у меня камера не работает на телефоне, а ноутбук в ремонте».

Именно в этом и заключался огромный минус обучения на дистанции в условиях пандемии, безответственность многих учащихся, отсутствие проверки добросовестности студента и знания информации. Я не видел ни одного человека, который бы в период пандемии учил дисциплины на совесть и честно. Каждый знал, что можно и не учить предмет, ведь все равно никто не узнает, что он читает информацию с экрана, а не «из головы».

Безусловно, для некоторых дисциплин в высших учебных заведениях, очень удобно работать в онлайн-режиме, не выходя из дома или наоборот, находясь в путешествии получать знания и умения. Такие дисциплины как: программирование, веб-дизайн, операционные системы, создание графического контента, английский – являются ярким примером, когда главным фактором является не место, а время, которое ты уделяешь изучению информации.

Что же касается, например, образования будущих врачей? До обучения на программирование я являлся студентом медицинского университета и прочувствовал на себе все тяготы и весь ужас, который представлял собой дистанционный формат обучения. Первое время в медицинском университете проходил очный формат обучения, несмотря на введение ограничений, масочного режима, запрета нахождения в помещении большого количества людей. Каждый день я и мои сокурсники проходили практику по: анатомии, физиологии, психологии, латыни, фармакологии находясь в стенах Вуза и получали не только теоретические, но и фундаментальные практические знания, которые были необходимы нам в будущем. Вскоре ВУЗ закрыли, перевели его в полностью заочный режим образования с видеоконференциями. Откровенно говоря – это был самый ужасный момент в период моего обучения в медицинском вузе.

Первые проблемы начались с первого же дня обучения. Наглядность, которая так необходима в анатомии, исчезла, понимание расположения и нахождения определенных структур исчезло, стремление к обучению, соответственно, тоже исчезло.

Куда более странным было то, что не только учащиеся, но и преподавательский состав относились к подаче информации халатно и безответственно. Пара проходила в два этапа:

- Первый этап: проверка домашнего задания;
- Второй этап: работа с онлайн-тестами.

Как итог – все ответы на тесты были в открытом доступе в интернете либо же всё писалось «под копирку» с учебника, и написать тесты на высшую оценку было «проще пареной репы», чем с успехом пользовались все учащиеся моей группы. Порой доходило до ситуаций, когда преподаватели до крайности упрощали процесс проверки и делали все тесты с ответом на одну букву. Это приводило к тому, что на тестировании - все отличники, а на экзамене никто не может связать двух слов и сказать что-то по существу.

И это была только вершина айсберга. Глубокое соболезнавание вызывали магистры, которым нужна практика, как никому; по сути – они просто рассказывали информацию без опыта и понимания.

Отвечая на выше поставленный вопрос, очевидно, что пандемия особенно сильно сказалась на знании учащимися практических дисциплин, и после такого обучения, вероятнее всего, специалистов может не быть вовсе. Особенно, если говорить о квалификации врачей, у которых не было практики.

Высшие учебные заведения в 2020-2022 гг. прошли серьезное испытание на прочность и эффективность своей работы. Некоторые страны, такие как Бразилия, ряд развивающихся стран, не смогли в полной мере преодолеть последствия пандемии и перейти на дистанционный режим работы.

Совсем другой пример представляет деятельность Министерства науки и высшего образования, вузовского сообщества Российской Федерации продемонстрировало высокую эффективность и сплоченность. Однако указанные недостатки дистанционного образования наверняка не позволят ему полностью заменить классическое очное. На будущее развитие системы высшего образования, несомненно, будут влиять два разнонаправленных тренда поддержки и отторжения полного дистанционного формата обучения. И все же, пандемия COVID-19 показала возможную эффективность перевода части обучения в цифровой формат, что позволит в дальнейшем сделать обучение более гибким, персонализированным и эффективным.

Список литературы:

1. Переход вузов в дистанционный режим в период пандемии: проблемы и возможные риски. Д. А. Штырно, Л. В. Константинова, Н. Н. Гагиев // Режим доступа: <https://phsreda.com/e-articles/10271/Action10271-98274.pdf> (Дата обращения: 15.10.2022)
2. Пандемия COVID-19 и переход на дистанционное обучение: результаты опроса студентов. Сергеева З. Х. // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-covid-19-i-perehod-na-distantionnoe-obuchenie-rezultaty-oprosa-studentov> (Дата обращения: 16.10.2022)
3. Высшее образование в условиях пандемии: психологические, эмоциональные и социальные последствия // Режим доступа: <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/announcement/view/24> (Дата обращения: 20.10.2022)

Ханюкова Ирина Сергеевна

4 ГВА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

АДАПТАЦИЯ МАТЕРИ–ОДИНОЧКИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Аннотация: С каждым годом структура современной семьи меняется все быстрее и принимает новые формы. Большое количество разводов и постепенная эмансипация женщин привели к формированию такого феномена как «одинокое материнство». Подобные изменения влияют на социальный статус женщины, вынуждая ее заниматься не только воспитанием детей и ведением хозяйства, но и обеспечением благосостояния своей моносемьи. Большая часть матерей-одиночек находится на грани бедности, а их новый статус зачастую препятствует самореализации. В данной статье рассматривается проблема социальной адаптации женщин, оказавшихся в статусе матери-одиночки. Для установления проблемы был проведен анализ научной литературы в сферах социологии и психологии.

Ключевые слова: семья, брак, развод, мать-одиночка, эмансипация.

ADAPTATION OF A SINGLE MOTHER IN MODERN SOCIETY

Summary: every year the structure of the modern family changes rapidly and takes new forms. The high number of divorces and the gradual emancipation of women led to the formation of such a phenomenon as "single motherhood". Such changes affect the social status of a woman, forcing her to engage not only in raising children and farming, but also in ensuring the well-being of her monofamily. Most single mothers are on the verge of poverty, and their new status often hinders self-realization. This article discusses the problem of social adaptation of women who find themselves in the status of a single mother. To establish the problem, an analysis of scientific literature in the fields of sociology and psychology was carried out.

Keywords: family, marriage, divorce, single mother, emancipation.

Семья на протяжении многих тысячелетий была связующим звеном между личностью и обществом, поскольку именно с нее и начинается социализация каждого индивида. В наше время семья как социальная ячейка претерпевает глобальные изменения: увеличение количества разводов, снижение ценности семьи и брака – все это оказывает большое влияние на институт семьи и приводит к формированию так называемых «моносемей». Зачастую эти семьи состоят из матери-одиночки и ребенка. В таких семьях вся ответственность за воспитание детей, выполнение бытовых, экономических, социальных и других функций ложится на плечи только одного родителя –

матери, что подрывает классическое распределение ролей в семье (муж, жена, мать, отец).

С каждым годом в России все больше растет количество разводов. Крепкая установка на сохранении семьи как ячейки общества постепенно ослабевает и принимает новые формы. Разводы перестают быть редкостью, а женщины легче идут на расторжение брака при условии, если их не устраивает брачный партнер. Согласно статистике Росстата, в 2021 году число разводов составило 41961, а в 2022 оно возросло до 44640.

Регулярных данных о численности матерей-одиночек в России, к сожалению, не хватает. Экономист Захаров С.В. утверждает: «В зависимости от применяемого определения доля одиноких матерей варьируется от 12 % до 21 % от общего числа семейных ячеек, а доля детей до 18 лет, проживающих в неполных семьях – от 10 % до 25,5 %» [5, с. 86].

Согласно статье А.И. Еремеевой, одной из причин одинокого материнства является эмансипация женщин. Основная идея женской эмансипации – это осознание несправедливости общества, в котором женщины лишены прав человека и гражданина. Находясь в зависимости от мужчин, они не способны реализовать свои способности в обществе [3, с. 329]. Однако нельзя сказать, что женская эмансипация проходит легко и безболезненно.

Матери-одиночке приходится сталкиваться с затруднениями материального и психологического характера, что существенно влияет на её состояние здоровья и адаптацию в современном социуме. К материальным можно отнести потребность в финансовом и бытовом обеспечении семьи, а к психологическим – воспитание ребенка с учетом отсутствия второго родителя, а также недостаток эмоциональной поддержки из вне.

Многие разведенные женщины хоть и имеют право на получение алиментов, зачастую эта финансовая поддержка оказывается не регулярно и не покрывает большую часть расходов на содержание ребенка. По статистике Росстата, каждый пятый родитель, который по закону имеет право на алименты, на самом деле их не получает [1].

Матери-одиночки, не состоявшие в браке на момент рождения ребенка, получают пособие по содержанию детей, однако оно настолько маленькое, что также не покрывает расходы на ребенка. Исследование экономиста С.В. Захарова «Одинокое материнство в России» говорит о том, что одинокие матери хоть и проявляют более высокую экономическую активность, чем замужние женщины, им не удастся в полной мере компенсировать отсутствие второго дохода, который поступал бы от отца/супруга [5, с. 102]. Кроме того, матерям-одиночкам труднее устроится на высокооплачиваемую работу, что приводит к недостатку средств на содержание ребенка. Члены такой семьи недополучают качественное питание и медицинское обслуживание, а также не имеют возможности оплачивать хорошие школы и развивающие кружки [6, с. 107].

Тем не менее, материальные проблемы не единственные, с которыми сталкивается мать-одиночка. Брак до сих пор является одним из самых значимых социальных институтов, в связи с чем люди, оказавшиеся вне брачных уз, чувствуют себя изгоями и не могут найти свое место в обществе. Психолог А.И. Еремеева в своем исследовании также обнаружила, что замужние женщины относятся предвзято к матерям-одиночкам. Они убеждены, что монородители используют свое особое положение на рабочем месте, чтобы решить проблемы в личной жизни, а воспитание детей перекладывают на плечи бабушек и дедушек [4, с. 58].

Кроме того, согласно исследованию Даниловой С.С. мужчины склонны считать материнские семьи менее успешными на фоне нуклеарных [2, с. 140-141]. По их мнению, в семьях одиноких матерей нарушена полоролевая идентификация и ориентация детей. Ребенок лишен образца поведения в виде отца, из-за чего представление о распределении семейных ролей у него нарушено. Однако мужчины не спешат вступать в романтические отношения с матерями-одиночками дабы восполнить эту утрату, так как считают, что женщина с ребенком однажды уже не смогла создать/сохранить полноценную семью и это может повториться.

В современном обществе одинокое материнство уже не сопряжено с асоциальной, неблагополучной категорией населения. Многие женщины теперь рассматривают материнство как один из способов саморазвития. Мы все чаще видим кинозвезд, женщин-политиков и других деловых женщин в роли монородителя. Они гордятся своим статусом, так как содержат и воспитывают ребенка самостоятельно. Поэтому главным механизмом материнской адаптации должна стать смена общественного мнения. Социальные стереотипы мешают становлению матери-одиночки как полноценного члена общества.

Проведенное социологическое исследование позволяет сделать вывод о том, что феномен «матери-одиночки» довольно распространен, и помогает выявить его негативные факторы и последствия: экономическая уязвимость женщины, в связи с отсутствием в семье второго кормильца; социальное давление на мать-одиночку; недостаток финансовой поддержки со стороны государства и т.п.

Список литературы:

1. Антонов, С. Алименты глазами статистики: кто, кому и сколько должен // Тинькофф журнал – 2019. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/alimony-stat> (дата обращения: 1.11.2022).
2. Данилова, С. С. Одинокое материнство в общественном мнении // Социологические исследования. – 2009. – №. 5. – С. 138-141.
3. Еремеева, А. И. Причины появления одинокого материнства как вариативной модели современной семьи // Вестник университета. – 2015. – №.4. – С. 328-331.

4. Еремеева, А. И. Социальные представления современных женщин об одиноком материнстве: дис. – Москва, 2016.
5. Захаров, С. В., Чурилова, Е. В. Феномен одинокого материнства в России: статистико-демографический анализ распространенности и механизмов его формирования //Мир России. Социология. Этнология. – 2013. – Т. 22. – №. 4. – С. 86-117.
6. Терелянская, И. В. Монородительская семья в прошлом и настоящем //Logos et Praxis. – 2017. – Т. 16. – №. 4. – С. 105-112.

Хоанг Фьюк Ньян (Социалистическая Республика Вьетнам)

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Паневин Кирилл Васильевич

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье автор рассматривает некоторые актуальные проблемы профессионально-педагогического образования в учебных заведениях Вьетнама. Анализируются существующие проблемы, а также их причины и последствия. Отмечается, что система образования не успевает за грандиозными переменами, происходящими во вьетнамском обществе. И для преодоления выявленных проблем необходима настойчивая деятельность всех граждан страны.

Ключевые слова: проблемы образования, учебные программы, методы обучения, система воспитания, инновации в образовании.

ACTUAL PROBLEMS OF PROFESSIONAL AND PEDAGOGICAL EDUCATION

Summary: In the article, the author examines some actual problems of vocational and pedagogical education in educational institutions of Vietnam. The existing problems are analyzed, as well as their causes and consequences. It is noted that the education system does not keep up with the grandiose changes taking place in Vietnamese society. And in order to overcome the identified problems, the persistent activity of all citizens of the country is necessary.

Keywords: problems of education, curricula, teaching methods, education system, innovations in education.

Образование и обучение давно стали важным и существенным фактором развития всех стран мира. Не только наша страна Вьетнам, все мы считаем образование главным приоритетом для развития страны. Образование является

предпосылкой, помогающей решить, развивается ли экономика страны или нет, стабильно ли общество или нет, много ли в стране талантов для служения или нет. Поэтому образование сегодня играет важную роль в развитии страны. Но в то же время вызывают озабоченность и текущие проблемы в сфере образования.

В первую очередь хочется отметить такую проблему, как неэффективное использование инвестиций. Каждый год в сектор образования инвестируется много, но по сравнению с объемом вложенных инвестиций эффект не такой, как ожидалось. Если мы все-таки хотим двигаться к современному образованию и догнать образование многих развитых стран мира. Мы инвестируем в строительство многих школ, а также в реформирование книг, учебных пособий и это происходит повсеместно.

Важно то, что с политикой реформы образования, которая выдвигалась очень методично в последнее время, она не была реализована до сих пор. Вот почему неэффективно инвестировать в строительство многих частных школ для привлечения студентов, но забывая сосредоточиться на качестве.

При реформировании учебников недостатков еще больше. Инвестирование в преподавание и учебное оборудование для учителей и студентов постоянно нарастает, но качество обучения низкое. Ввиду невысокой подготовки ситуации со списыванием экзаменов все еще происходит постоянно, вызывая недоверие к системе образования.

Большой проблемой остается и дисбаланс в образовании между разными регионами. В настоящее время практически во всех начальных, средних и старших школах, даже в университетах до сих пор наблюдаются случаи переполненности или серьезной нехватки учащихся.

Так в чем причина этого? Это потому, что неравномерность инвестиций в образование приводит к дисбалансу между спросом и предложением. В некоторых провинциях и отдаленных районах количество школ слишком мало, поэтому многие дети не могут ходить в школу. Что касается других областей, то появилось так много частных школ, что приводит к придиричivosti.

Эта проблема на уровне высшего образования, колледжа, когда количество школ и качество преподавания не идут рука об руку, оставляя многих выпускников без работы. Студенты следуют тренду, только учатся быть на равных с друзьями или спешат на работу, которую легко найти, высокий доход в ближайшем будущем, не имея долгосрочной перспективы.

Это приводит к потере контроля и неэффективной карьерной ориентации, может быть, после периода обучения до окончания учебы, выбранное ими направление карьеры является излишним или уже не является горячей отраслью общества, тогда безработица является постулатом.

Многие методы обучения теряют свою эффективность в современных условиях. В начальной и старшей школе объем знаний для учащихся перегружен, при этом они смещаются в сторону теоретических знаний без практического применения. Студенты тратят много времени на планирование

урока, заучивание и выполнение домашних заданий, в результате чего времени на отдых просто не остается.

Учителя и родители слишком много внимания уделяют таким предметам, как вьетнамский язык, математика и английский язык, и пренебрегают подпредметами, что приводит к перекосу в обучении. Важно, что в системе образования нашей страны по-прежнему слишком много внимания уделяется оценкам и достижениям, что приводит к мошенничеству на экзаменах.

Есть серьезные проблемы и в образовательных программах. Нетрудно заметить, что большинство программ обучения в нашей стране составляются Министерством образования, а не международным, поэтому степень менее признается в мире.

При таком «закрытом» образовании возникает множество препятствий в процессе глобальной интеграции. Качество учебных программ не улучшилось из-за первоначальных ограничений, слишком много теории и мало практического применения [1].

Во вьетнамской системе образования есть «неписанные» правила, которые должен знать каждый. Каждый год экзамены всегда делают учеников «полуживыми» из-за давления со стороны семьи и школы. Экзаменационный процесс по-прежнему имеет много недостатков, ведущих к порокам, таким как воровство, мошенничество, для получения «виртуальных баллов».

Но это не останавливается на достигнутом, только из-за отличных и хороших степеней многие люди не жалеют, что потратили целое состояние на покупку баллов. Многие друзья даже признались мне, что, когда они получают свои дипломы, это, кажется, не помогает их работе.

Существующее качество образования было ослаблено и снижено в последнее время, особенно в вопросах воспитания нравственности и здорового образа жизни. Новое образование уделяет большое внимание обучению «букве», тогда как обучение «людей» и обучение «призваниям» еще слабы.

В обучении мало внимания уделяется вопросам воспитания, идеологии, морали, образу жизни, национальной истории, творческому мышлению, практическим навыкам, жизненным навыкам и т.д. [2].

Образовательное содержание, программы и методы все еще отсталые, медленно обновляются, медленно модернизируются, не тесно связаны с общественной жизнью и профессиональной деятельностью, творческие и практические способности учащихся не поощряются.

Национальная система образования в некоторых параметрах неразумна, несинхронизирована, не связана, несбалансирована.

Государственное управление в сфере образования по-прежнему имеет много недостатков, недоработок, медленных инноваций, что является основной причиной многих других негативных явлений.

Механизм управления образованием медленно обновляется, по-прежнему много путаницы, существуют очень разные представления, особенно

в контексте рыночной экономики и международной интеграции. Оно не поспевает за инновациями в других областях страны.

У сотрудников управления образованием и учителей еще много недостатков, этика и дееспособность части все еще низки.

Не в полной мере и должным образом осознается социализация образования. Ориентация на связь с зарубежными странами в развитии образования все еще сбивает с толку, а девиз четко не определен, каковы потребности страны в образовании.

Образовательное мышление медленно внедряется в инновации, не поспевает за требованиями инновационности и развития страны в условиях развития рыночной экономики и международной интеграции. Педагогической науке не уделяется должного внимания, качество педагогических научных исследований остается недостаточным.

Об основных недостатках в образовании говорится как руководителями всех уровней, так и педагогами, учащимися и их родителями. В последние годы проделана большая работа как по вскрытию причин недостатков системы образования и намечены основные пути по их преодолению.

В настоящее время определены следующие действия по совершенствованию образования в стране.

В первую очередь намечено обновление учебных программ. Программы обучения нуждаются в совершенствовании и обновлении. Они должны обновляться каждый год, связывая теорию с реальностью, проводя внеклассные занятия, чтобы студенты имели возможность испытать жизнь на улице самым непосредственным образом. Предметам должно быть отведено разумное количество времени, 30% теоретических знаний и 70% практики.

Повышение активности и ответственности самих обучаемых. Качество ввода очень важно, многие образовательные и учебные заведения все еще слишком низкого качества, что делает качество обучения и приобретения студентами по-прежнему не очень хорошим. Большинство учеников по-прежнему учатся пассивно, не участвуя в уроках учителя.

Поэтому необходимо повысить входной уровень учащихся, чтобы получить хорошее качество, с учащимися, которые обладают научным и творческим мышлением и активно учатся, качество выпуска этой школы будет улучшено.

Значительного улучшения требуют методы преподавания. Качество преподавательского состава постоянно повышается. Тем не менее, метод преподавания учителей по-прежнему заключается в чтении лекций, заставляя студентов пассивно впитывать, у студентов нет направления возиться и учиться.

С другой стороны, современные средства обучения все еще ограничены, поэтому учителя не имеют возможности донести до учащихся все содержание урока [3].

Вышеизложенное является проблемами в образовании сегодня, это также показывает нам, что сегодня перед образованием стоит много проблем. И всему вьетнамскому обществу необходимо иметь правильные представления о путях решения и направлениях этой работы.

Иногда бытует мнение, что эти проблемы должны решать руководители разных степеней. Но без активности самих обучаемых, их родителей решить важные задачи совершенствования образования будет невозможно.

Список литературы:

1. Данг, Хай-Ан Х.; Глевве, Пол У. (2018). "Хорошо начато, но цель выше: обзор тенденций в области образования во Вьетнаме за последние 20 лет и возникающих проблем» - URL.: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/> (дата обращения: 28.10.2022).
2. Воспитание и образование во Вьетнаме – URL.: <https://ru.dimatourmuine.vn/воспитание-и-образование-во-вьетнаме/> (дата обращения: 29.10.2022).

Хорзова Устина Евгеньевна

1 ХД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Тихонова Вера Борисовна

ВЕЛЕСОВА КНИГА. ИСТОРИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ

Аннотация: статья посвящена истории известной научной загадки XX в. Автор рассматривает происхождение и содержание «Велесовой книги». На основе анализа существующих в современной науке точек зрения по проблеме подлинности данного памятника, результатов исторической и лингвистической экспертизы, автор соглашается с выводом о поддельности «Велесовой книги».

Ключевые слова: Велесова книга, историческая экспертиза, лингвистическая экспертиза, историческая фальсификация.

VELESOV BOOK. HISTORY OF FALSIFICATION

Summary: The article is devoted to the history of the well-known scientific mystery of the 20th century. The author considers the origin and content of the Book of Veles. Based on the analysis of the points of view existing in modern science on the authenticity of this monument, the results of historical and linguistic expertise, the author agrees with the conclusion that the Book of Veles is fake.

Keywords: Book of Veles, historical expertise, linguistic expertise, historical falsification.

Велесова книга в исторической науке рассматривается двояко. Для одних историков достоверность этой загадочной книги стоит под огромным вопросом. При этом многие ученые считают, что Велесова книга - одна из крупнейших фальсификаций в мировой истории. С другой стороны, есть точка зрения, что Велесова книга - уникальный памятник древнеславянской письменности, в котором волхвы-кудесники запечатлели исторический процесс длиной в 2 тысячи лет.

Происхождение Велесовой книги вызывает, естественно, множество вопросов. Если считать данные записи действительно подлинными, то можно предположить, что созданы они могли быть около 9 в. н.э. волхвами-кудесниками. Они якобы начали вырезать текст примерно за век до крещения Руси, поэтому данные, заключенные в данном источнике, представляют собой пласт познаний культуры, философии и истории наших предков.

Среди сторонников подлинности книги принято считать, что изначально дощечки принадлежали храму Макоши и Дыя во Владимире, но по причине подавления восстания волхвов сыном Ярослава Мудрого (в 1024 году) были переданы в храм этих же святых, только в Литву. На этом перемещение дощечек не было закончено, далее священные собрания были перенесены в храм Живы в Кишинев, далее дощечки передали в храм Девы, который находился на территории Польши, дальнейшие перемещения книги проходили по храмам Девы, который после христианизации превратились в Храм Девы Марии. Прошли века... И «священные» тексты волхвов были якобы найдены во время Гражданской войны белогвардейским офицером Али (Федором Артуровичем) Изенбеком в 1919 г., в разграбленном имении князей именем Задонских под Харьковом.

«Велесова книга» - образное название, ведь то, что нашел полковник Изенбек представляло собой деревянные дощечки не очень большого размера, приблизительно 20-40 см, количество которых варьируется в разных источниках - до 41 дощечки. В каждой из них было просверлено по два отверстия, для соединения их между собой. Все дощечки были идентичными на вид: вычерченные параллельные линии, под которыми находились сочетания букв, представлявшие из себя текст. Текст был похож на кириллические тексты Древней Руси, однако на деле таковым не являлся.

После окончания войны Ф. А. Изенбек (1880-1941) оказался в эмиграции, и в итоге поселился в Брюсселе. Поскольку кроме Морского кадетского корпуса Изенбек также учился в Академии художеств, то в эмиграции он целиком посвятил себя художественному творчеству. В 1925 г. Изенбек познакомился с Юрием Петровичем Миролубовым (Лядским) (1892-1970), которому якобы показал найденные им когда-то дощечки. Инженера-энтузиаста очень заинтересовали данные записи, но бывший офицер был категорически против того, чтобы священные труды волхвов выносились куда-либо из его дома. Поэтому, чтобы не расставаться со своим сокровищем, Фёдор Артурович

позволил Миролубову переписывать и реконструировать тексты дощечек либо под собственным присмотром, либо взаперти – в своем художественном ателье.

На полную реставрацию текстов у Миролубова, с его слов, ушло 15 лет; «реставратор» оставил небольшой комментарий о том, как якобы выглядели сами записи волхвов-кудесников: «Нам выпало большое счастье видеть «дощьки» из коллекции художника Изенбека, числом 37.... Частью буквы напоминали греческие заглавные буквы, а частью походили на санскритские. Текст был слитным. Содержание трудно поддавалось разбору, но по смыслу отдельных слов это были моления Перуну, который назывался временами «Паруном», временами «Впаруной», а Дажьбог назывался «Дажьбо» или «Даже». Текст содержал еще описание, как «Велс учил Деды земе рати». На одной из них было написано о «Купе-Бозе», вероятно, Купала, и об очищении «омовлением» в бане и жертвой «Роду-Рожаницу», «иже есь Дедо Свенту». Были строки, посвященные «Стрибу, кий же дыха яко хще», а также о «Вышен-Бог, иже есть хранищ живот наших».

Увы, до нашего времени данные дощечки, если они и были, не сохранились, ведь в 1941 г., после смерти Ф. А. Изенбека книги и картины из его собрания исчезают. Есть предположения, это дело рук немецкой организации «Ананербе» («Наследие предков»), задачей которой был сбор исторических артефактов на завоеванных территориях.

Согласно версии сторонников подлинности книги, после этих событий она окончательно теряется, так, как будто ее никогда и не было. Никто не может подтвердить слова Миролубова о существовании данного памятника. Да и сам Ю. П. Миролубов не смог привести веских доказательств того, что «тексты Волхвов» когда-то находились у него в руках и подвергались копированию, реставрации и переводу.

По некоторым предположениям, «Велесова книга» была написана на смеси двух языков (на «жреческом языке»), что затрудняло ее перевод. Для облегчения процесса перевода понадобилось составление специального «алфавита» («Велесовицы»). То, как как он выглядел, можно увидеть в *Приложении*.

Если кратко остановиться на самом содержании «Велесовой книги», то надо отметить, что на первых ее страницах было представлено «содержание». Книга делится на две части: 1) гимны языческим богам, и 2) история восточных славян, описывающая переселения и борьбу за территории с соседями. Содержание данного текста действительно является интересным. Однако в ходе изучения его оказалось, что все написанное следует сообщениям византийских авторов. И при этом практически отсутствует информация о тех народах, с которыми восточные славяне могли иметь тесные отношения и контакты. В книге не указаны ни даты, ни точные указания на места многочисленных битв с соседями. Также сомнительные чувства у историков вызывают перемещения славянского народа, который, оказывается, когда-то посетил территорию Египта!

Если тщательно изучить содержание «Велесовой книги» и сопоставить ее сообщения с известными по историческими событиями, то можно найти множество нестыковок. Последние заставляют читателя задуматься о целях, преследовавшихся теми людьми, которые стояли у истоков этой то ли мистификации, то ли фальсификации.

В ходе попыток понять, что же представляет собой «Велесова книга», историки поделились на две группы: одни считают, что данный памятник подлинный, и он может способствовать восстановлению утраченных знаний о ранней истории славян. Другие историки придерживаются мнения, что никакой «Велесовой книги» не существовало, и все её содержание - просто красивые стилизованные под «древность» истории, являющиеся плодом воображения Ю. П. Миролюбова, который решил прославиться за счет перевода несуществующей книги, предварительно вступив в сговор с Али Изембеком.

Среди сторонников подлинности «Велесовой книги», пожалуй, самым ярким из ее апологетов является Сергей Яковлевич Парамонов, более известный под псевдонимом Сергей Лесной. Он считал, что данная книга является единственным сохранившимся оригинальным историческим источником, содержащим упоминания о событиях, произошедших до восхождения на киевский престол Олег Вещего. В книге, по мнению С. Я. Парамонова, находится множество данных о религии и быте древних русичей. Однако при этом ученый не исключал того, что все описанные в «Велесовой книге» события смешаны в одну историческую «кучу» и не имеют хронологической последовательности. Именно это, по мнению Лесного, и вызывает некоторое недоверие. Одновременно он был уверен, что «Велесова книга» является важной находкой, которая кардинально меняет представления об истории предков восточных славян.

Хоть и невозможно точно сказать кто и когда написал данное собрание, но просто так придумать все события было попросту невозможно, ведь никто не обладает в полной мере всеми историческими данными, находками археологов и прочими зацепками, из которых складывается представление историков о вере и быте древних народов.

И все же большинство исследователей считают, что «Велесова книга» является крупнейшей фальсификацией XX в., которая написана на языке, имитирующем древнеславянский, а главными подозреваемыми являются Ю. П. Миролюбов и А.И. Сулакадзев. Так, к примеру, достаточно весомые аргументы можно привести относительно Александра Ивановича Сулакадзева (1771-1829), которому принадлежал ряд фальсификаций, созданных на рубеже XVIII-XIX вв. Эти «исторические фантазии» Сулакадзева со временем приобрели широкую известность. Он обычно не менял происходящих событий, а просто заполнял пробелы в исторических знаниях своими фантазиями о прошлом.

Однако достоверных данных о том, что именно А. И. Сулакадзев, живший более чем за столетие до «открытия «Велесовой книги», не

существует. К тому же, в сравнении с его прежними «фантазиями», эта казалась совершенно невероятной.

Другие «претенденты» на роль фальсификаторов – уже известные нам Миролубов и Изенбек, которых также можно было бы заподозрить в подделке. По непонятным причинам, «дощечки» не были никому показаны Изенбеком, что ставит их существование под огромное сомнение. Также очень странно то, что Миролубов и Изенбек не прибегли к помощи Брюссельского университета при изучении «Велесовой книги», однако этого почему-то не сделали. Сам же Миролубов заговорил о “дощечках” после смерти Изенбека, когда тот уже никак не мог отреагировать на слова писателя-эмигранта.

Обобщая все факты воедино, можно предположить, что ничего странного в действиях Миролубова и Изенбека не было только в том случае, если и «дощечек» не существовало. Тогда совсем не удивителен тот факт, что артефакт никому не показывали, не просили ни у кого помощи, и не стремились к сотрудничеству ни с какими учеными, ведь помогать было не в чем.

Чтобы не быть обманутым, достаточно самому проверить то, во что собираешься поверить. Из этих соображений исследователями были проведены экспертизы языка и содержания «Велесовой книги».

Лингвистическую экспертизу проводили О. В. Творогов, Л. П. Жуковская и А. А. Алексеев. Прделав огромную работу, ученые высказали свое экспертное мнение, которое заключается в том, что в «Велесовой книге» используется славянская лексика, однако при фонетическом и морфологическом разборе, было выявлено что многие символы были написаны хаотично и без соблюдения тех правил, которые лингвистам известны из славянских языков IX в. Причем лингвистические ошибки настолько многообразны, что начинают в определенный момент противоречить друг другу, из чего следует вывод: язык, на котором написан данный текст, вряд ли можно назвать «естественным». Скорее всего, это в большой мере язык-вымысел самого фальсификатора, который сам не очень разбирался в тонкостях древних славянских говоров. Таким образом, одни только результаты лингвистической экспертизы позволяют с большой долей уверенности отнести «Велесову книгу» к подделкам.

Исторические события, описывающиеся в «Велесовой книге», заканчиваются ровно на том периоде, когда начинается задокументированная история, в достоверности которой не принято сомневаться. Именно поэтому появляется множество вопросов и догадок, ведь складывается ощущение, что автор Велесовой книги специально решил описывать только те времена, которые не были описаны в летописях, чтобы... Во-первых, вызвать интерес у публики, ведь всем интересна история древних славян до правления Олега. Во-вторых, автор фальсификации, скорее всего не собирался переписывать историю, и поэтому придумал свою версию древней истории славян, только не обратил внимание на то, как подозрительно выглядит тот факт, что содержание книги заканчивается на узкой черте, отделяющей период, известный по

письменным свидетельствам. Получается, что волхвы, якобы многие века передававшие друг другу эстафету ведения священных записей, вдруг резко перестали записывать историю, как будто знали, что дальше фиксировать события будут другие. Еще один показатель фальсификации книги состоит в явном стремлении ее автора книги закончить историю древних славян именно на Новгороде; фальсификатор, вероятно, не учел того момента, что славянский народ локализовался далеко не только в Новгороде. Однако, именно с происходившего в Новгородских землях начинается отсчет летописных событий. Волхвы, очевидно, будущего знать не могли, а вот фальсификаторы знали его наверняка. Исходя из Исторической экспертизы, можно также сделать вывод, что данная книга является фальсификацией, причем достаточно дилетантской. Подводя итоги исследования проблемы подлинности «Велесовой книги», опираясь на труды историков и лингвистов, могу для себя сделать вывод: «священные» тексты волхвов, вероятнее всего, подделка, и к истории древних славян отношения не имеет. Разумеется, при желании можно поверить в подлинность «Велесовой книги» и в достоверность её как исторического источника. Пусть каждый человек сам решает, верить ли ему в существование загадочных дощечек с историей древних славян, или нет. Каждый остается при своем мнении. Однако, на наш взгляд, с гораздо большим основанием можно признать, что «Велесова книга» является крупнейшей исторической фальсификацией XX в.

Список литературы:

1. Жуковская Л. П. Поддельная докириллическая рукопись. (К вопросу о методе определения подделок) // Вопросы языкознания. 1960. № 2. С. 142—144.
2. Миролюбов Ю. П. Русская мифология. Очерки и материалы. - Мюнхен: Sagner, 1982. 296 с.
3. Миролюбов Ю. П. Предыстория Славяно-Русов// Ю. П. Миролюбов. Собрание сочинений. Т. 14. - Аахен, 1988. 404 с.
4. Парамонов С. Я. Откуда ты, Русь? Ростов-на-Дону: Донское слово, 1995. 350 с.

Цандекова Валентина Александровна

1 ИД-7

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Вахромеева Оксана Борисовна

ПЁТР ПЕРВЫЙ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ИСТОРИЯ ПЕТЕРБУРГА» (2001–2022 гг.)

Аннотация: Статья посвящена анализу публикаций, освещающих личность и деятельность российского государя Петра I Алексеевича, на страницах журнала «История Петербурга» за период с 2001 по 2022 г. Представлены теоретические обобщения и научные подходы многих авторов к осмыслению «феномена Петра». Анализируются биографические данные первого российского императора, справедливо прозванного потомками «Великим». Представлены сведения о его деятельности как флотоводца, градостроителя и реформатора. Петровское время и личность царя до сих пор являются предметом дискуссий историков, общественных деятелей, писателей, которые вызывают как восхищение, так и острую критику.

Ключевые слова: Пётр I, первый российский император, биография, деятельность, Санкт-Петербург.

PETER THE FIRST ON THE PAGES OF THE JOURNAL "HISTORY OF PETERSBURG" (2001-2022)

Summary: The article is devoted to the analysis of publications covering the personality and activities of the Russian sovereign Peter I Alekseevich on the pages of the magazine "History of St. Petersburg" for the period from 2001 to 2022. Theoretical generalizations and scientific approaches of many authors to understanding the "phenomenon of Peter" are presented. The biographical data of the first Russian emperor, rightly called "The Great" by descendants, are analyzed. Information about his activities as a naval commander, urban planner and reformer is presented. Peter's time and the personality of the tsar are still the subject of discussions by historians, public figures, writers, who arouse both admiration and sharp criticism.

Keywords: Peter I, the first Russian Emperor, biography, activity, St. Petersburg.

Журнал «История Петербурга» издается более двадцати лет. На его страницах публикуются исследования и воспоминания ученых, краеведов, собирателей и просто интересных людей. Статьи подразделены на несколько рубрик, посвящённых историческим событиям Санкт-Петербурга. Немаловажное значение имеют публикации авторов о личности и творчестве Петра Первого. Были проанализированы опубликованные статьи, относившиеся

к личности и деятельности Великого Петра, с первого номера журнала до настоящего времени.

Заметки о Петре появляются с 2001 г. в материалах Д.А. Гранина¹. В 2003 году публикуются рецензии С.А. Мезина² и Ю.А. Виноградова³, посвящённые личности Петра. Позднее на страницах журнала появляются публикации о Петре и его времени таких авторов как: В.А. Бачинина⁴, М.О. Логуновой⁵, В.А. Коренцвит⁶, М.Б. Свердлова⁷, Н.С. и С.С. Полтораков⁸, и др. Наибольшее количество статей о биографии и деятельности Петра I опубликовано в первом номере журнала за 2018 г. Обзор статей данного выпуска и до настоящего времени были разделены на несколько категорий: биография Петра I и его время, Пётр — флотоводец, Пётр — градостроитель, Пётр — реформатор, история костюма и оружие Петровского времени, художественные произведения о Петре I, последние годы жизни императора.

Биография Петра I и его время. Пётр I — последний русский царь и первый российский император из династии Романовых, взшедший на престол в десятилетнем возрасте в 1682 г. как последний царь всея Руси, а оставил его в 1725 г. как первый российский император. Начало его политической карьеры проходило в период регентства сводной сестры Софьи Алексеевны, по отношению к которой он и его сводный брат Иван V были соправителями. Затем последовали 29 лет единодержавного правления, радикально изменившего международный, политический, экономический, социальный и культурный облик России.

В исторической литературе нередко романтизируется не только образ Петра Великого, но и его отношение к своему государству. Пётр I был романтиком лишь отчасти, его отличала необычайная эмоциональность, хотя в первую очередь он был прагматиком. Государственный прагматизм руководил им на протяжении всей жизни. Страсти, эмоции, порывы были только её сопутствующими элементами. Они влияли на судьбу государства, но не очень заметно. Зато государственный прагматизм позволял Петру Алексеевичу расставлять акценты в своей деятельности, подчиняя её исключительно государственным интересам. Российский государь был прекрасным аналитиком. Он осознавал тенденции развития европейской государственности. Побывав во многих странах Европы, он не столько учился ремеслам, сколько

¹ Гранин, Д.А. Заметки о Петре // История Петербурга. – 2001. – № 2. С. 57–61.

² Мезин, С.А. Рецензия монографии: Нартов А.А. Рассказы о Петре Великом (по авторской рукописи) / Подгот. текста рукописи и прилож., вступ. ст. П.А. Крогова. СПб., 2001 // Там же. – 2003. – № 1. С. 90–91.

³ Виноградова, Ю.А. Рецензия альбома: Десять мгновений весны Петра Великого // Там же. С. 87–89.

⁴ Бачинин, В.А. Пётр I как религиозный тип // Там же. – 2005. – № 1. С. 3–6.

⁵ Логунова, М.О. Бюст Петра Великого в Петровском соборе // Там же. – 2009. – № 3. С. 35–40.

⁶ Коренцвит, В.А. Хоромы Петра I в Летнем саду // Там же. № 9. С. 3–5.

⁷ Свердлов, М.Б. Ломоносов и Пётр Великий // Там же. – 2011. – № 5. С. 3–8.

⁸ Полтораков, С.Н., Полтораков, С.С. Почему Пётр I был Петром Великим // Там же. – 2018. – № 1. С. 80.

перенимал технологии государственного управления, преломляя полученные знания и впечатления к российской действительности⁹.

Пётр — флотоводец. Хорошо известно, что Пётр I, создавая на Балтике регулярный военно-морской флот, с помощью русских и иностранных мастеров начал строительство кораблей «для боя в линии» — линейных кораблей, огневой мощи, которых отводил решающую роль в генеральной баталии со шведами, чтобы окончательно покончить с их господством на море.

Далеко не все задуманные проекты на Балтике Пётр успел осуществить или завершить, но он смог оставить после себя главное наследие — выход Российской державы к морю, корабли как боевое ядро флота и основную ударную силу, судостроительные верфи и квалифицированных корабельных мастеров. Завоевав побережье Финского и Рижского заливов, вернув от шведов¹⁰.

В 1723 г. по решению царя из Москвы в Петербург был доставлен «дедушка русского флота», как называл Пётр I свой ботик, на котором в юности осваивал азы управления судов. На основе научных исследований и архивных документов В.Г. Смирнов исследовал историю ботика Петра Первого, прошедшего путь от символа Российской империи до экспоната №1 Центрального военно-морского музея¹¹. По сведениям Л.И. Амирханова первый в мире яхт-клуб был создан Петром Великим в Санкт-Петербурге в 1718 г. В статье говорится об усилиях государя по привитию своим подданным любви к судовождению. Отмечается, что, создавая «Невский флот», царь преследовал несколько задач, включая сплачивание приближенных в команду единомышленников¹².

Пётр — градостроитель. 27 мая 1703 г. на отвоёванных у шведов землях Пётр I основал Санкт-Петербург. Строительство он начался с Петропавловской крепости на Заячьем острове в дельте Невы. В 1712 г. город уже стал столицей страны. По мнению Ю.С. Васильева и С.Н. Полторака, главная причина, которая подтолкнула Петра I перенести столицу из Москвы в Санкт-Петербург, состояла в стремлении обустроить столицу по самым современным технологиям государственного строительства¹³. В дискуссии принял участие московский школьник Александр Зубков, почитавший, что на принятие решения о причинах переноса Петром I российской столицы из Москвы в Петербург повлияло то, что Москва находилась в стороне от современных стратегических коммуникаций, не имела возможности размещать возле города флот, а также то, что её крепостные сооружения утратили к началу XVIII в.

⁹ Васильев, Ю.С., Полторака, С.Н. Создание Санкт-Петербурга — стратегический замысел Петра I // Там же. № 1. С. 3.

¹⁰ Гребенщикова, Г.А. Балтика Петра Великого: события, люди, корабли // Там же. № 1. С. 20.

¹¹ Смирнов, В.Г. Ботик Петра Великого от символа Российской империи — к музейному экспонату № 1 // Там же. — 2021. — № 3. С. 14.

¹² Амирханов, Л.И. «Невский флот» — первый в мире яхт-клуб // Там же. — 2018. — № 1. С. 34.

¹³ Васильев, Ю.С., Полторака, С.Н. Создание Санкт-Петербурга — стратегический замысел Петра I. С. 4.

своё оборонительное назначение¹⁴. Историки С.Н. Полтораки и А.В. Зотова провели комплексные исследования, цель которых — определить историческое предназначение Санкт-Петербурга. По их мнению, главное предназначение северной столицы России состоит в формировании евразийского типа человека и гражданина.

История костюма и оружие Петровского времени. В 1697–1698 гг. Пётр I путешествовал по Европе — инкогнито в составе Великого посольства объехал города Пруссии, Голландии, Англии и империи Габсбургов. Полтора года своего «великого ученичества» он изучал науки и искусства Европы и впитывал местные традиции. Когда вернулся, сам стал стричь бороды боярам, обрезать длинные рукава и полы одежд. Велел носить парики и европейский костюм: по будням — немецкое платье, по праздникам — французское. Статья И.И. Климовицкой посвящена вестиментарной реформе Петра I. В ней характеризуются обстоятельства перехода на европейскую одежду и причины протестов против неё. Рассматриваются трудности, вызванные отсутствием условий, необходимых для функционирования моды, к которым относятся производители модных образов, каналы коммуникации, каналы сбыта продукции, а также меры, принятые Петром для реализации реформы¹⁵.

А.Ф. Бондаренко анализирует развитие отечественного пушечного и колокольного литья за несколько веков, предшествующих началу правления Петра I. Автором обосновываются достижения московской литейной школы, достигшей наивысшего расцвета в XVII в. Исследователь аргументировано показывает, что при основании в 1711 г. в Санкт-Петербурге Пушечно-литейного двора был взят на вооружение опыт Москвы¹⁶.

В 1712 г. Пётр I принял решение начать строительство столичного тракта от Петербурга до Москвы по прямому направлению. Он отмечал: «Лучше проезжому заплатить от Москвы до Санкт-Петербурга больше, нежели от худой дороги великий труд иметь в пути»¹⁷. В.Е. Павлов на основе широкого круга литературы описывает меры, предпринятые государем по развитию коммуникаций в стране и, в первую очередь, между Москвой и Санкт-Петербургом, а также внутри имперской столицы. Делается вывод о том, что строившиеся дороги, каналы способствовали более интенсивному развитию транспорта, который, в свою очередь, обеспечивал жизнь страны¹⁸.

¹⁴ Зубков, А.И. Причины переноса Петром I столицы из Москвы в Петербург // История Петербурга. – 2018. – № 1. С. 80.

¹⁵ Климовицкая, И.Г. «Русского платья отнюдь никому не носить»: вестиментарная реформа Петра Первого // Там же. С. 48.

¹⁶ Бондаренко, А.Ф. «Что надоежит посылать с Москвы в Питербурх, без задержания, набы заранее могли там исправиться пушечным литьём» (из указания Петра I генерал-адмиралу Ф.М. Апраксину от 14 декабря 1712 г.) // Там же. С.54.

¹⁷ Павлов, В.Е. Транспорт России при Петре Великом // Там же. С.44.

¹⁸ Там же. С.41, 47.

8 февраля 1724 г. Пётр I учредил в России Академию наук. По мнению Е.Я. Кальницкой, именно посещение французской Академии подтолкнуло российского монарха к созданию Российской Академии наук¹⁹.

2 ноября 1721 г. царь принял титул российского императора — статус «Отца Отечества, Петра Великого, Императора Всероссийского». Пётр Великий стал вровень с европейскими правителями, которые, правда, не сразу приняли его новый статус. О.М. Логунова дает оценку событиям 1721 г., когда Россия стала победителем в Северной войне (1700–1721 гг.) и Пётр Первый был удостоен императорского титула²⁰.

Художественные произведения о Петре I. Писатель Д.А. Гранин многократно сопоставлял двух исторических персонажей — Петра I и Карла XII. А.В. Зотова прослеживает динамику взглядов выдающегося российского писателя Д.А. Гранина на личность Петра I. Подчеркивается, что Пётр Великий был одним из его любимых исторических персонажей. Впервые сопоставляются литературно-исторические портреты Петра I, созданные Д.А. Граниным в эссе «Два лика», романах «Вечера с Петром Великим» и «Три любви Петра Великого»²¹.

Последние годы жизни Петра. Многолетний цикл научных работ Ю.А. Молина посвящён изучению медицинских аспектов биографий членов Дома Романовых. На обширном историческом и немногочисленном медицинском материале даётся оценка состояния здоровья императора Петра I, истоков возникновения заболеваний и методов их лечения²².

В статье М.О. Логуновой анализируются обстоятельства смерти (император Пётр I скончался в 5 часов 15 минут утра 28 января 1725 г. после двенадцатидневной болезни), похорон и создания мемориала на могиле императора Петра I в Петропавловском соборе Санкт-Петербурга²³.

Образ Петра I Алексеевича на страницах журнала «История Петербурга» представляется всесторонним. Исследовательские статьи и публикуемые источники сосредотачивают внимание читателей на личности и деятельности великого человека.

Список литературы:

1. Амирханов, Л.И. «Невский флот» — первый в мире яхт-клуб // История Петербурга. — 2018. — № 1. С. 34–40.
2. Бачинин, В.А. Пётр I как религиозный тип // Там же. — 2005. — № 1. С. 3–6.

¹⁹ Кальницкая, Е.Я. История создания бюста Петра Великого для Академии наук Франции // История Петербурга. — 2018. — № 1. С. 63.

²⁰ Логунова, М.О. Принятие Петром I титула «Великого, Отца Отечества и Императора» // Там же. — 2021. — № 3. С. 27.

²¹ Зотова, А.В. Пётр Великий в творчестве Даниила Гранина // Там же. — 2018. — № 1. С. 81.

²² Молин, Ю.А. Пётр Великий: последние годы жизни глазами врача // Там же. С. 83.

²³ Логунова, М.О. За победу, после трудов, воспоследуете покой. Смерть, погребение и создание мемориала на могиле Петра I // Там же. С. 92.

3. Бондаренко, А.Ф. «Что надоежит посылать с Москвы в Питербурх, без задержания, набы заранее могли там исправиться пушечным литьём» (из указания Петра I генерал-адмиралу Ф.М. Апраксину от 14 декабря 1712 г.) // Там же. – 2018. – № 1. С.53–62.
4. Васильев, Ю.С., Полторацк, С.Н. Создание Санкт-Петербурга — стратегический замысел Петра I // Там же. С. 3–5.
5. Виноградова, Ю.А. Рецензия альбома: Девятнадцать мгновений весны Петра Великого // Там же. – 2003. – № 1. С. 87–89.
6. Гранин, Д.А. Заметки о Петре // Там же. – 2001. – № 2. С. 57–61.
7. Гребенщикова, Г.А. Балтика Петра Великого: события, люди, корабли // Там же. – 2018. – № 1. С. 20–33.
8. Зотова, А.В. Пётр Великий в творчестве Даниила Гранина // Там же. С. 81–83.
9. Зубков, А.И. Причины переноса Петром I столицы из Москвы в Петербург // Там же. С. 80.
10. Кальницкая, Е.Я. История создания бюста Петра Великого для Академии наук Франции // Там же. С. 63–67.
11. Климовицкая, И.Г. «Русского платья отнюдь никому не носить»: вестиментарная реформа Петра Первого // Там же. С. 48–52.
12. Коренцвит, В.А. Хоромы Петра I в Летнем саду // Там же. – 2009. – № 9. С. 3–5.
13. Логунова, М.О. Бюст Петра Великого в Петровском соборе // Там же. С. 35–40.
14. Она же. За победою, после трудов, воспоследуете покой. Смерть, погребение и создание мемориала на могиле Петра I // Там же. – 2018. – № 1. С. 92–101.
15. Она же. Принятие Петром I титула «Великого, Отца Отечества и Императора» // Там же. – 2021. – № 3. С. 27–34.
16. Мезин, С.А. Рецензия монографии: Нартов А.А. Рассказы о Петре Великом (по авторской рукописи) / Подгот. текста рукописи и прилож., вступ. ст. П.А. Кротова. СПб., 2001 // Там же. – 2003. – № 1. С. 90–91.
17. Молин, Ю.А. Пётр Великий: последние годы жизни глазами врача // Там же. – 2018. – № 1. С. 83–91.
18. Павлов, В.Е. Транспорт России при Петре Великом // Там же. С.41–47.
19. Полторацк, С.Н., Полторацк, С.С. Почему Пётр I был Петром Великим // Там же. С. 80.
20. Свердлов, М.Б. Ломоносов и Пётр Великий // Там же. – 2011. – № 5. С. 3–8.
21. Смирнов, В.Г. Ботик Петра Великого от символа Российской империи — к музейному экспонату № 1 // Там же. – 2021. – № 3. С. 14–26.

Чагдурова Аяна Жаргаловна

4 ГВА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ватолина Юлия Владимировна

РАСИЗМ, КСЕНОФОБИЯ И ДИСКРИМИНАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: Статья посвящена проблемам возникновения расизма в современном российском обществе. Расизм – это совокупность учений, в основе которых лежат положения о физической и психической неравноценности человеческих рас и о решающем влиянии расовых различий на историю и культуру. Расизм обязательно включает в себя идеи об изначальном разделении людей на высшие и низшие расы, из которых первые являются создателями цивилизации и призваны господствовать над вторыми. Осуществление расистских теорий на практике порой находит своё выражение в политике расовой дискриминации. В данной статье рассматриваются особенности отношения людей разных рас и их взаимодействие между собой. Анализ проблемы конфликта между людьми разной национальности осуществляется на основании работ психологов, социологов, политологов.

Ключевые слова: расизм, внутренний расизм, расовая борьба, ксенофобия, этническая группа.

RACISM, XENOPHOBIA AND DISCRIMINATION IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

Summary: The article is devoted to the problems of the emergence of racism in modern Russian society. Racism is a set of doctrines based on the provisions on the physical and mental inequality of human races and on the decisive influence of racial differences on history and culture. Racism necessarily includes ideas about the original division of people into higher and lower races, of which the former are the creators of civilization and are called to dominate the latter. The implementation of racist theories in practice sometimes finds its expression in the policy of racial discrimination. This article discusses the peculiarities of the relationship of people of different races and their interaction with each other. The analysis of the problem of conflict between people of different nationalities is carried out based on the works of psychologists, sociologists, political scientists.

Keywords: racism, internal racism, racial struggle, xenophobia, ethnic group.

В современном российском обществе проблема расизма мало затрагиваемая и о нем практически не говорят, хотя конфликты между

разными этническими группами происходят довольно часто. Корни расистских установок в современной России уходят в советскую эпоху, когда, несмотря на декларируемый интернационализм, в последние десятилетия уделялось много внимания этническому делению общества. Этносы воспринимались как обособленные целостности со своими самобытными культурами и языками, со своими национальными характерами. Им приписывались строго определённые стереотипы поведения, воспринимавшиеся как свойства, внутренняя связь присущая любому члену этнической группы. [2, с. 148] Юридически человек рожденный в России является гражданином нашей страны и, как гражданин России он имеет право находиться в любом из субъектов РФ, устраиваться на работу, снимать жилье, организовывать бизнес и т. д.

Многие отрицают существования расизма в России после происходящих массовых антирасистских протестов «Black lives matter» в Америке. Если сравнивать расизм в Америке, который сконцентрирован на негативном отношении к людям с африканскими корнями, то да такой расизм существует. Однако такого рода расизм имеет ограничение, так как объект неприятия в России численно небольшой. Существуют и другие этнические группы проживающие на территории РФ, которые часто подвергаются дискриминации в обычной жизни. [3, с. 29]

Например, во время пандемии Covid-19 усилилась ксенофобия к людям азиатского происхождения не только по всему миру, но и в России. На данный момент в России проживают коренные нации такие, как буряты, калмыки, якуты, нанайцы, ханты и так далее, которые имеют азиатские корни. Сейчас в такое время люди азиатской внешности в России подвергаются все больше нападкам и дискриминации. В статье на интернет-портале Lenta.ru рассказываются реальные истории людей из разных этнических групп, как они сталкиваются с бытовым расизмом каждый день. Девушки рассказывают, как им задают некорректные вопросы, об агрессии со стороны соотечественников и о сравнении со «вторым сортом». «Можно списывать это на людское невежество, но так жить устаешь. Когда говоришь о бытовом расизме кому-то, слышишь в ответ: я вот учился/работал с азиатом/азиаткой, и все нормально было. Это постоянное обесценивание раздражает еще сильнее. Это не значит, что проблем бытового расизма в многонациональной России нет». [4]

Также можно рассмотреть практику проверки документов в общественном транспорте и на улицах массового скопления людей, здесь тоже вроде бы рациональные основания облакаются в расовую форму, когда из общей толпы выхватываются именно люди с азиатским разрезом глаз, со смуглой кожей и с темным оттенком волос. Рассматривают исключительно их в качестве нарушителей закона и общего порядка. Моих друзей неоднократно останавливают представители закона только потому, что они выделяются из толпы своей внешностью, также для них это повод для осмотра их личных

вещей, что доставляет дискомфорт в обычной жизни. Если какое-то время постоят в метро и понаблюдать за работой работников метро и полиции, то очевидно, что людей европеоидной расы будут меньше останавливать или проверять их вещи через сканер. Многие могут сказать, что это связано с большим количеством иммигрантов в нашей стране. Однако и люди, рожденные в России, подвергаются дискриминации из-за расовых и биологических признаков и образов. Таким образом, мы видим некую данность очевидных расовых различий, которые выстраиваются в определенную социальную иерархию.

Жители региона Кавказа, проживающие на территории РФ, сталкиваются с дискриминацией также. Формально это зависит только, что является человек гражданином России или нет, но в реальности дискриминация по этническому признаку в различных регионах страны существует. При этом можно говорить о дискриминационной иерархии, связанной со стереотипами в обществе: так, например, чеченцы или дагестанцы будут дискриминированы при приеме на работу в правоохранительные органы чаще, чем армяне и грузины в силу тех стереотипических качеств, которые приписываются данной этнической группе (агрессия, приверженность к исламу). [3, с. 31]

Таким образом, к числу проблем в России можно отнести дискриминацию некоторых этносов, преступления на почве ненависти и т. д. Рост дискриминации людей в России отражает отсутствие эффективных правоохранительных органов, а также преднамеренный уход государства за европейскими экстремистами и так далее. [1, с.72] В общем, систематическое расистское насилие глубоко укоренилось в российском обществе и российском государстве, и его корни уходят в межличностные отношения, политику и идеологию, сформировавшиеся в советский период, а также в постсоветские события.

Список литературы:

1. Расизм, ксенофобия, дискриминация. Какими мы их увидели... / Сост. и отв. ред. Е. Деминцева. – М.: Новое литературное обозрение, 2013. — 384 с.
2. Толкунов, Н. С. Роль этнополитики в формировании российской гражданской нации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2018. – Т. 18. – Вып. 4. – С. 474-478.
3. Шнирельман, В. А. Расизм в современной России: теория и практика // Межэтнические отношения и конфликты в постсоветских государствах. – Москва: Издательство: Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН, 2004. – С. 29–36.
4. Финиарель, А. Как россияне боятся коронавируса и кого винят в своем страхе // Lenta.ru – 2020. – URL: <https://m.lenta.ru/articles/2020/03/29/racism/amp/> (дата обращения: 04.11.2022)

Ченцов Никита Денисович

1 МД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

РАБОТА С ИСТОРИЧЕСКИМ ИСТОЧНИКОМ В ВУЗЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ

Аннотация: В настоящей работе предпринята попытка, направленная на рассмотрение некоторых составляющих механизма работы с историческим источником в контексте изучения истории в российских высших учебных заведениях. Учитывая специфичность исторической науки наиболее целесообразным на наш взгляд является изучение того или иного исторического события сквозь призму анализа соответствующего исторического источника.

Однако следует акцентировать внимание также и на том, что работа с данным источником требует соблюдения соответствующего механизма, без которого студенту высшего учебного заведения будет проблематично корректно интерпретировать анализируемые исторические события, и как следствие формулировать выводы, что может негативно отразиться на формировании собственного мнения и позиции по той или иной исторической эпохе в целом.

Именно поэтому считаем целесообразным детально и обстоятельно сфокусироваться на анализе отдельных составляющих указанной тематики исследования для создания целостной картины по изучаемому вопросу.

Ключевые слова: исторический источник, анализ исторического документа, изучение истории, познание, исследовательская деятельность, познавательная деятельность.

WORKING WITH A HISTORICAL SOURCE AT THE UNIVERSITY AS AN INTEGRAL COMPONENT IN THE STUDY OF HISTORY

Summary: In this work, an attempt was made to consider some components of the mechanism of working with a historical source in the context of studying history in Russian higher educational institutions. Given the specificity of historical science, the most expedient in our opinion is the study of a particular historical event through the prism of analyzing the corresponding historical source.

However, attention should also be paid to the fact that working with this source requires compliance with the appropriate mechanism, without which it will be problematic for a student of a higher educational institution to correctly interpret the analyzed historical events, and as a result to formulate conclusions, which may negatively affect the formation of his own opinion and position on a particular historical era as a whole.

That is why we consider it expedient to focus in detail and in detail on the analysis of certain components of this research topic to create a holistic picture on the issue under study.

Keywords: historical source, analysis of a historical document, study of history, cognition, research activity, cognitive activity.

В рамках изучения отдельных аспектов заявленной проблематики исследования считаем целесообразным отметить, что одной из особенностей исторической науки является то, что предпосылки, события, а также явления того или иного хронологического периода, происходившие в истории человечества исследователь не способен наблюдать непосредственно, и как следствие их искусственное воссоздание по объективным причинам не представляется возможным.

Учитывая вышеупомянутую особенность можно резюмировать, что исторический источник является одной из основополагающих и фундаментальных составляющих, благодаря которой студенту высшего учебного заведения предоставляется возможность рассмотрения того или иного исторического действия, события или эпохи.

На сегодняшний день в отечественном источниковедении сложились два подхода к определению понятия «исторический источник». Так, например, в рамках первого подхода исторический источник выступает как: «Все, непосредственно отражающее исторический процесс и дающее возможность изучать прошлое человеческого общества, т. е. все, созданное ранее человеческим обществом и дошедшее до наших дней в виде предметов материальной культуры, памятников письменности, идеологии, нравов, обычаев, языка».

Однако в последние годы в источниковедении развивается новый подход в определении данного понятия. Представители второго направления рассматривают исторический источник как: «Произведение, созданное человеком в его деятельности как продукт культуры» .

Подчеркнем, что данные подходы не являются взаимоисключающими, а наоборот их следует рассматривать сквозь призму взаимодополняющих друг друга. Это в свою очередь обусловлено тем, что первый подход акцентирует внимание на функциональном назначении исторического источника, второй - на происхождении, хотя на наш взгляд первое определение более точно указывает место исторического источника в процессе исследования исторического прошлого.

Согласимся с мнением В. А. Антонцевой о том, что: «Каждый исторический источник, прежде всего, выступает в качестве носителя информации, который одновременно является и каналом информации».

Акцентируем внимание также и на том, что информация, зафиксированная и оформленная в исторических источниках имеет разнородный характер и может быть классифицирована:

1. По видам (политическая, экономическая, социальная);
2. по возможности использования (фиксированная, нефиксированная);
3. по степени переработки (исходная, переработанная автором источника, переработанная историком);
4. по сфере применения (универсальная, функциональная и т.д.).

Наряду с этим, необходимо учитывать, что в историческом источнике информация содержится не только в тексте, но также и в самом носителе, в контексте, в личности создателя информации.

Однако, несмотря на то, что исторические источники представляют собой весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых в свою очередь воссоздаётся представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлёкших за собой те или иные исторические события не следует безоговорочно принимать и руководствоваться всеми историческими свидетельствами, а именно, важно точно знать дату события, учитывая, что свидетельства и свидетели могут ошибаться или предоставлять недостоверную информацию.

В контексте рассматриваемого вопроса целесообразно подчеркнуть, что в рамках учебного процесса студенту высшего учебного заведения при работе с различными историческими источниками следует помнить о том, что извлечение информации из исторического источника сложный механизм, состоящий из множества компонентов включающий в себя несколько этапов.

Так, например, на первом этапе необходимо найти источник - ознакомиться с представленной в нем информацией, впоследствии провести ее структуризацию, а также верифицировать его.

На втором этапе необходимо определить цели автора источника, зафиксировавшего информацию, определить его информационное поле, в свою очередь представляющего собой часть информационной среды общества – эпохи. Следует помнить также и том, что характер и объем информации зависят от социального положения субъекта, уровня образования, круга общения, социокультурных, экономических и политических факторов.

На третьем этапе необходимо определить информаторов для автора источника. На завершающем этапе нужно определить соотношение выраженной и скрытой информации, провести определение количественного объема информации.

По нашему мнению учитывая вышеизложенное, и наряду с этим обобщая результаты, полученные в рамках изучения соответствующей научной и учебной литературы, анализируя исторический источник студенту высшего учебного заведения необходимо придерживаться нижеприведенного алгоритма, предполагающего ответы на ряд соответствующих вопросов, к которым следует отнести: Сообщение или остаток? Вид источника (для письменных источников); атрибутивные признаки источника (время и место создания,

автор, название источника); какова информационная ценность источника?; насколько надежен и достоверен источник?; степень осведомленности автора сообщения; Что вызывает сомнения в подлинности и правдивости документа; насколько репрезентативен (верно отражает эпоху или суть событий) источник; известны ли аналогичные письменные памятники; какова позиция автора рукописи (общественно-политическая, социальная, религиозная); для какой цели была создана рукопись; какова собственная оценка источника.

Подводя итоги в рамках изучения некоторых аспектов заявленной проблематики исследования можно сформулировать ряд выводов. А именно, нам удалось выявить следующее. На сегодняшний день в условиях постоянно развивающейся и видоизменяющейся современной информационной эпохи превалирующим навыком для человека является умение работать с достаточно объемными массивами информации, требующими в свою очередь корректной интерпретации. Особенно актуальным на наш взгляд вышеупомянутое умение является для обучающихся высших учебных заведений.

Наряду с этим современный учебный процесс в том или ином ВУЗе, спецификой которого является непосредственная работа с историческими источниками не представляется возможной без изучения и анализа документов, исторических первоисточников, а также иных письменных исторических источников. Эта важность обусловлена тем, что в исторической науке воссоздание прошедших событий невозможно, и как следствие, их изучение возможно за счет анализа исторических источников.

Резюмируя изложенное отметим, что работа с данным видом источника является трудоемким процессом, требующим соблюдения определенного алгоритма, несоблюдение которого в свою очередь не позволит достоверно сформировать позицию по соответствующему вопросу.

Именно поэтому, на наш взгляд при работе с историческим источником в высших учебных заведениях необходимо предварительное ознакомление с соответствующей методикой для достижения высоких результатов в рамках осуществления учебного процесса.

Список литературы:

1. Антонцева В. А. Работа с историческими источниками в школе и вузе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 7. С. 36 – 40.
2. Реймер М. В. Виды исторических источников и методические пути их изучения // Вопросы педагогики. 2020. № 1-1. С. 186–190.

Черепко Виктория Александровна

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ВЕГАНСТВО В ФИЛОСОФИИ ПИФАГОРА

Аннотация: Статья посвящена философии веганства. В работе раскрывается этический смысл данного образа жизни, который берёт начало в античности. Известный философ Пифагор был основоположником идеи отказа от потребления продуктов животного происхождения. С помощью анализа «диеты Пифагора» описывается идеология данного течения.

Ключевые слова: веганство, вегетарианство, эксплуатация, образ жизни, этика, грех, душа

VEGANISM IN THE PYTHAGOREAN PHILOSOPHY

Summary: This paper is devoted to the philosophy of veganism. The work reveals the ethical meaning of this way of life, which originates in antiquity. The famous philosopher Pythagoras was the founder of the idea of refusing to consume animal products. With the help of the analysis of the "Pythagorean diet", the ideology of this trend is described.

Keywords: veganism, vegetarianism, exploitation, lifestyle, ethics, sin, soul

В современном мире каждый человек может подобрать для себя комфортную ему систему питания и образ жизни. Количество систем питания растёт с каждым годом, однако некоторые из них появились ещё в древности. Так, исторически первыми движениями являются веганское и вегетарианское и берут своё начало в античной эпохе.

Веганство – это мировоззрение, философия жизни, при которой человек отказывается от эксплуатации животных, признания их вещью. Веганство подразумевает под собой отказ от пищи животного происхождения, вещей, сделанных из животных или их частей, а также отказ от развлекательных мероприятий, в которых принимают участие животные. А смысл вегетарианства состоит лишь в отказе от мяса, не исключая абсолютно всю эксплуатацию.

Люди, придерживающиеся традиционного типа питания, часто не понимают, для чего и зачем переходить на данный образ жизни. Веганство – это, в первую очередь, об этике, это процесс переосмысления всего сущего, и питание в этом процессе играет немаловажную, а может и определяющую роль. Чтобы лучше понять причины зарождения такого движения, нужно обратиться к основоположнику его идей, Пифагору, который придерживался своей «диеты» и трактовал её с философской точки зрения.

Пифагор приходит к вегетарианству по двум причинам: религиозной и этической. Первый аспект связан с верой философа в бессмертие души и реинкарнацию. Это учение, согласно одним источникам, мыслитель перенял от египетских жрецов, согласно другим — от последователей поэта Орфея. И те, и другие утверждали, что душа человека бессмертна и переходит в другое живое существо, когда её первое тело погибнет. Прежде чем вновь возродиться в человеческом теле, она должна пройти цикл перевоплощений в тела земных и морских животных, птиц.

По этой причине древнегреческий философ отказывается от мяса: чтобы не нарушать цикл перерождения человеческой души, и чтобы не совершать грех против всякого живого существа, чья душа имеет ту же природу, что и душа человеческая.

Убийство животных на охоте, забой скота — все это ожесточает человеческую душу, придает ей безнравственный вид. Главное различие между человеком и животным заключается в том, что последним движут естественные инстинкты, в то время как человек может контролировать свои желания, заботиться о собственной морали. Самоконтроль проявляется в разумном и сознательном отказе от соблазнов и излишеств. Пифагор утверждает, что человек способен управлять окружающим миром вещей, но прежде всего нужно позаботиться о себе: научиться управлять своей душой и телом, открыться миру через познание и созерцание. Таким образом, вегетарианство Пифагор рассматривает как метод дисциплины, исцеления души и тела.

Плоть животных мыслитель относил к видам пищи, которые враждебны божественной природе, а также препятствуют сохранению благоразумия и добродетели, противны чистоте и непорочности души. В основе его «диеты» были злаки, корнеплоды, овощи и фрукты, бобовые, молоко и изредка рыба.

Пифагор верил, что питание является основой наилучшего обучения. Философ античности полностью отвергал ту пищу, которая вызывает образование газов и причиняет беспокойство, а пищу, оказывающую противоположное воздействие, приводящую тело в здоровое состояние, напротив, одобрял и рекомендовал употреблять. Виды пищи, чуждые богам, также отвергались мыслителем, поскольку они отвращают нас от наших родственных отношений с богами. В том числе он особенно призывал воздерживаться от пищи, которая считается священной, так как она достойна почитания, а не обычного поедания ее людьми, и от любой пищи, которая мешает искусству прорицания, чистоте и непорочности души, а также благоразумному и добродетельному нраву.

Сам он жил в соответствии с этими принципами, воздерживаясь от животной пищи и принося бескровные жертвы, в надежде, что другие не станут уничтожать родственных нам живых существ, и укрощать диких животных более словами и делами, чем причиняющим вред битьем. Древнегреческий философ предписал своим последователям не есть сердца и мозгов, и это

касались всех пифагорейцев, так как это главные органы, представляющие как бы доступ к мышлению и жизни.

В основном философия Пифагора представляет собой высказывания, которые не подкрепляются доказательствами и объяснениями, а лишь указывают последователям, как следует поступать. Так античный философ-неоплатоник Ямвлих повествует об обычаях, которых придерживались ученики Пифагора в течении дня.

Утренние прогулки ученики совершали в одиночестве, в местах, где царили спокойствие и тишина, чаще всего это были храмы и рощи. Причиной тому было убеждение в том, что прежде, чем встретиться с кем-либо, нужно навести порядок в собственной душе. После прогулки они встречались все вместе и посвящали время обучению. На завтрак последователи Пифагора ели хлеб и мёд, а после принимались за общественные дела. Затем шли на обед, на котором было вино, ячменный и пшеничный хлеб, закуска, варенье и сырые овощи. Мясо и рыба подавались редко, так как считались не пригодными для еды. После обеда – чтение вслух и общее зачитывание принципов пифагорейского учения. К охоте ученики, как и сам Пифагор, относились отрицательно.

Древнегреческий философ считал: «Пока люди истребляют животных, они будут убивать друг друга. Человек, который сеет семена убийства и боли, не может пожинать радость и любовь». Аналогичных взглядов придерживаются сторонники веганского образа жизни. Учение Пифагора вошло в основу философии веганства. Стремление избавить мир от жестокости и уравнивать права всех живых существ – это то, к чему стремится веганство.

Образ повседневной жизни Пифагора описывает и Диоген. Пифагор заповедовал всем избегать корыстолюбия и тщеславия, ибо корысть и слава больше всего возбуждают зависть, избегать также и многолюдных сборищ. Занятия свои он начинал дома поутру, успокоив душу игрою на лире под пение старинных пеанов. Пел он также и стихи Гомера и Гесиода, считая, что они успокаивают душу; не чуждался и некоторых плясок, полагая, что красивые движения на пользу телу.

Одна из главных заповедей Пифагора: «Не убивать и не вредить невинным животным». Уважение Пифагора к природе было так велико, что он запрещал наносить вред плодоносным деревьям и растениям. Эта идея преодолела долгий путь до наших дней, претерпевая множество изменений, однако основная суть, заложенная когда-то Пифагором, осталась неизменной. Главной причиной перехода на веганский образ жизни и по сей день остаётся нежелание причинять вред живым существам, борьба против приравнивания живых существ к вещи. Поэтому веганство не следует воспринимать с точки зрения диетологии.

Действия, которые допускают люди при обращении с животными, считаются преступными или порицательными, если они совершаются над людьми, являются проявлением своего рода биологического расизма, то есть

человек выделяет себя из числа животных, считая вправе распоряжаться их жизнью и смертью, тогда как, например, ощущение боли одинаково и для человека, и для животного. Занимая по отношению к животным доминирующую позицию, позволяющую причинять боль и обрекать на смерть, человек возобновляет архетип, ранее существовавший и среди людей. Позиция повелителя и подчинённых, рабовладельца в отношении раба. Также можно вспомнить, что во многих культурах люди иной национальности или иной расы не считались полноценными людьми и могли приравниваться к животным, получая причитающуюся тем меру. Современное общество возвысило этические нормы в отношении к животным, выведя за пределы нормы любую дискриминацию представителей своего биологического вида. Веганы призывают распространить этот подход на все виды животных.

Своё существование данное течение начало в 1944 году с британского зоозащитника Дональда Уотсона. Активист основал организацию «The Vegan Society» 1 ноября, дата её основания в настоящее время отмечается как международный день вегана.

Отказ от потребления в пищу животных и их эксплуатации часто воспринимается как отклонение от человеческой природы, однако во всё более светском и индивидуалистическом мире — это индивидуальное определение нашей истинной духовности и человечности. А философия Просвещения бросила вызов устоявшимся представлениям и сделала ставку на эмпирические наблюдения над миром природы. Джон Локк, хотя он и ел мясо, утверждал, что животные способны общаться и испытывать боль и даже эмоции, поэтому не следует причинять им страдания намеренно. Он полагал, что если молодежи будет дозволено мучить или убивать животных забавы ради, «их душа будет постепенно грубеть также по отношению к людям».

В современной действительности веганский образ жизни набирает популярность. У каждого человека существует своя причина: здоровое питание, экологические проблемы или психологические. Однако преобладающей идеей является неизменное убеждение древнегреческого философа Пифагора — равенство всех живых существ.

Список литературы:

1. Пифагор, Золотой канон; Фигуры эзотерики. — М.: Изд-во Эксмо, 2003. - 448 с.
2. Ховард, У. Этика пищи, или Нравственные основы безубойного питания для человека. — М.: Амрита, 2019. - 460 с.
3. Дистопия: сайт. — 2012. — URL: <https://dystopia.me/pythagoreans> (дата обращения: 09.05.2022)
4. Цех: сайт. — URL: <https://zeh.media/znaniye/knigi/6534207-pifagor-byi-veganom-po-moralno-eticheskim-soobrazheniyam-kak> (дата обращения: 09.05.2022)
5. Ямвлих Халкидский О Пифагоровой жизни. — М.: Алетейя, 2002. — 191 с.

6. Лэртский Диоген О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. – М.: Астрель, 2010. – 308 с.

Чернова Мария Алексеевна

1 ТД-15

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

КУЛЬТУРНЫЙ И ЛИЧНОСТНЫЙ ОПЫТ М.А. ВРУБЕЛЯ

Аннотация: Михаил Александрович Врубель (1856-1910) – живописец, график, сценограф, мастер декоративно – прикладного и театрального искусства. Один из наиболее значительных представителей русского символизма и модернизма. Творческий метод Врубеля оригинален, а художественный подчёрк невозможно спутать с чьим-либо ещё. Трудно представить, что настолько многогранный и значимый человек в мировой культуре вообще не должен был стать художником. Сам Михаил Александрович получил юридическое образование, а в семье не было никого, кто бы был связан с миром искусства. Однако, путь юриста пересёкся с мыслью культурных деятелей самых разных эпох, выстроив совершенно иную траекторию развития его личности, карьеры, подарив нам такого мастера и человека, каким мы знаем его сейчас.

Ключевые слова: Михаил Врубель, личность, образование, искусство, художественное мышление, философия.

CULTURAL AND PERSONAL EXPERIENCE OF M.A. VRUBEL

Summary: Mikhail Alexandrovich Vrubel (1856-1910) - painter, graphic artist, stage designer, master of applied and theatrical art. One of the most significant representatives of Russian symbolism and modernism. Vrubel's creative method is original, and the artistic accent cannot be confused with anyone else's. It is hard to imagine that such a multifaceted and significant person in world culture should not have become an artist at all. Mikhail Alexandrovich himself received a law degree, and there was no one in the family who was connected with the world of art. However, the path of a lawyer crossed with the thought of cultural figures of various eras, building a completely different trajectory for the development of his personality and career, giving us such a master and a person as we know him now.

Keywords: Mikhail Vrubel, personality, education, art, artistic thinking, philosophy.

Человек – это индивид, обладающий той или иной физической конституцией, типом нервной системы, темпераментом, и многими другими вещами, которые в процессе жизни многообразно меняются. Однако, не изменение этих врожденных качеств порождают его личность. Личность формируется благодаря окружению, в котором человек существует, вступает в новые для себя отношения, накапливает опыт, формирует мировоззрение, мотивы, ценности и убеждения. [4, с.5]

Многие считают, что гениальность исключительное врождённое качество, но сводить всё только к одной прирожденной способности значит упускать из виду множество других факторов. Если мы посмотрим на ключевые этапы творческого пути Михаила Александровича Врубеля – символиста рубежа 19-20 веков и просто великого человека, то сможем увидеть, как упорная работа и поддержка окружающих может привести к совершенно неожиданным высотам.

Первым наставником в жизни каждого является мама. Однако, мать Михаила скончалась от скоротечной чахотки в 1859 году, когда ему самому было всего лишь три года. Это трагическое событие ещё сыграет роль в его жизни и творчестве, но с этого момента в начале формирования личности гения мы можем поблагодарить совсем другую женщину – Елизавету Вессель, на которой женился овдовевший отец Михаила. Она заботилась о его детях как о своих родных и полностью взяла на себя ответственность за их здоровье и воспитание. Сама она была из рода петербургских немцев, поэтому в первую очередь привнесла в их жизнь немецкую философию и культуру. Совсем юный мальчик зачитывался произведениями Майн Рида и Фенимора Купера, а под впечатлением от прочитанного даже ставил импровизированные театральные постановки, сам создавая костюмы и декорации.

Однако, сам по себе особого любопытства к рисованию не испытывал. Ровно до тех пор, пока по настояниям отца не поступил на юридический факультет Санкт-Петербургского университета, где в его руки попали уже работы Иммануила Канта. Пусть и в виде печатного текста, он стал для Врубеля вторым наставником.

Кант считал, что «... наделённый разумом человек – обитатель двух миров. Один мир явлен нам в присущих чувству и уму определённых координатах, он всегда только вровень со стадией наших познаний, представлений. Другой мир, в котором мы, люди, пребываем, – неведомый нам мир вещей, как они есть “в себе”, вне правил и границ нашего опыта». Кант выделял гениев в отдельную категорию людей, имевших особую миссию – работать в области между природой и свободой, что считалось возможным только в сфере искусства. Эта мысль изменила жизнь Врубеля заставив кардинально сменить сферу деятельности и в каждой своей работе искать равновесие между этих «двух миров».

Начинающему гению было двадцать четыре года, когда в 1880 году он становится учеником Петербургской Академии Художеств и попадает в мастерскую Павла Петровича Чистякова, чей преподавательский талант

способствовал расцвету многих выдающихся живописцев того времени. Педагог добивался, чтобы ученик не срисовывал форму предмета, а конструировал ее в пространстве наподобие архитектурной перестройки. Такая система осмысленного рисования требовала сосредоточенности «оптического аппарата», вглядывания в «бесконечные изгибы формы», как выражался сам Врубель. Это знание стало основополагающим в его творческом подходе [1, с.32].

Так, первый учитель стал третьим наставником, заложив фундамент мастерства. Далее художник уже самостоятельно прошел многие исторические направления, из которых вычленил только необходимое для себя. Даже в последние годы, годы болезни, он утверждал, что жил в эпоху Ренессанса и расписывал стены в Ватикане в компании с Рафаэлем и Микеланджело.

Действительно увидев, как именно личностный опыт и окружение сформировали из никому неизвестного юриста всем известного творца, мы можем сделать вывод: каждый человек может стать если не великим, то мастером своего дела, если будет слышать людей вокруг себя и тех, кто были до них. Ведь когда Врубель говорил, что работал с художниками Ренессанса, то никого не обманывал. Голоса поколений, личностей, действительно могут разговаривать с нами сквозь века используя совершенно разные способы коммуникации: книги, картины в галереях, память поколений и т.п.

На первый взгляд кажется, что ничего сложного в этом нет. Но на самом деле услышать других – это настоящее искусство, которому большинству людей надо учиться. А если не только услышать, но и сохранить важные связи между прошлым, настоящим и будущим, переосмыслит их, добавив к этому свой личностный опыт – можно стать новым гением в мировой культуре.

Список литературы:

1. Алленов М.М., Становление Врубеля. - Художник. — 1982. — № 6. С. 32 – 39. — URL: <https://russianartarchive.net/ru/catalogue/document/L13831> (дата обращения: 27.10.2022).
2. Врубель М. А., Гомберг-Вержбинская Э. П. Врубель: переписка, воспоминания о художнике. – М.: Искусство, 1976. – С. 334 – 335.
3. Давыдова О. С. Михаил Врубель в поисках «стильно прекрасного». Биографический аспект //Артикульт. – 2021. – №. 3 (43). – С. 55-66.
4. Михайличенко В. Е. Психология развития личности. – М., 2015. – С. 5 – 6.

Чернышева Анна Александровна

3 ГДА-2

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Коженова Любовь Валентиновна

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА ПРАВОВЕДЕНИЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ПРОХОДЯЩИХ ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕР РЕКЛАМЫ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность преподавания предмета правоведение в высших учебных заведениях Российской Федерации для студентов, чья будущая профессия связана с дизайном рекламы. Рассматривается история привлечения юриспруденции в качестве изучаемой дисциплины в неюридические вузы. Показаны значение и важность для каждого человека знание личных, гражданских и иных прав и обязанностей, закрепленных правовыми нормами государства.

Ключевые слова: правоведение, реклама, дизайнер, ответственность, права, обязанности, высшее образование.

THE RELEVANCE OF STUDYING THE SUBJECT OF JURISPRUDENCE IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS FOR STUDENTS STUDYING IN THE SPECIALTY ADVERTISING DESIGNER

Summary: The article examines the relevance of teaching the subject of jurisprudence in higher educational institutions of the Russian Federation for students whose future profession is related to advertising design. The article considers the history of attracting jurisprudence as a studied discipline to non-legal universities. The importance and importance for each person of knowledge of personal, civil and other rights and obligations enshrined in the legal norms of the state are shown.

Keywords: jurisprudence, advertising, designer, responsibility, rights, duties, higher education.

Правоведение как наука возникает и продолжает свое становление в контексте философского знания. Некоторые современные научные школы относят начало активного этапа развития юриспруденции к античному периоду римского права, хотя законы царя Хаммурапи Древнего Вавилона, датированные 1750 г. до н. э., остаются древнейшим памятником права.

Юриспруденция в, так называемых, отдифференцированных правовых системах, с течением времени обособилась от давления религии и светской морали и стала самостоятельным этицизированным социальным институтом. Известно, что Тиберий, первый римский юрист, сделал знание права публичным и каждому желающему давал необходимые и доступные на тот

момент знания о данной сфере организации государственного организма. В I веке в Риме была основана частная школа, в которой преподаватели читали лекции и вели беседы с учениками, затрагивая острые вопросы и актуальные, на тот момент, правовые проблемы. Основными принципами права в античном Риме считались справедливость, утилитаризм и понимание и признание важности судебной власти. Время шло, и подобные образовательные учреждения перестали быть чем-то специфическим, а в 533 г. византийский император Юстиниан ввел обязательный пятилетний курс обучения для изучающих право. На этом курсе изучались труды великих юристов того времени, организовывались дискуссии с наставниками, в результате, изучающий право, приобретал навыки по созданию новых правовых норм.

Предмет правоведения в государствах Европы начал включаться в программы высших учебных заведений в XVIII веке. С развитием высшего образования в России, особой популярностью начинают пользоваться специальности связанные с изучением права, но помимо профильных специальностей, предполагающих изучение теории юриспруденции и всех отраслевых направлений государственного права, правоведение, постепенно начинает включаться в образовательные программы и неюридических университетов. Так сегодня, например, в СПбГУПТД на направлении «Дизайн рекламы» правоведение – это обязательная к изучению общеобразовательная дисциплина.

Почему для будущих дизайнеров необходимо знание и изучение права Российской Федерации? Подчеркнем, что знание своих прав и обязанностей, определенных нормами права, является необходимым и востребованным знанием в наше время для каждого человека. В первую очередь, знание своих прав и обязанностей необходимы человеку, для того, чтоб он имел возможность сравнивать свои действия с существующей правовой нормой и не допускать превышения своих прав и не пренебрегать обязанностями. Так же, знание закрепленных в нормативно правовых актах государства прав, свобод и ответственности позволяет не совершить действие опасное или вредное для общества – не нарушить чужие свободы и право, и не требовать от другого человека сверх его обязанностей. Знание права необходимо для каждого человека, еще и по той причине, что является историческим и культурным наследием народа, и, что права человека вбирают в себя большую часть общечеловеческих, моральных и культурных основ общества, которые являются основополагающими для жизни человека. Цитируя великого писателя и драматурга Виктора Мари Гюго: «Право – это все то, что истинно и справедливо».

Подводя черту под темой значения изучения правоведения для каждого человека, можно сказать, что знание права необходимо, так как затрагивает и регулирует огромную сферу жизни современного человека.

Говоря предметно об актуальности изучения правоведения для выпускника специальности «Дизайн Рекламы» в СПбГУПТД, обозначим

причины потребности знания правового регулирования данного специального профессионального направления.

В Российской Федерации по результатам Референдума, проведенного 12 декабря 1993 года принят основной закон Российской Федерации – Конституция Российской Федерации. Законы и другие правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции РФ, поскольку Конституция обладает высшей юридической силой, прямым действием и применяется на всей территории страны. Но помимо Конституции РФ существуют и другие законодательные акты, содержащие обязательные к исполнению правовые нормы, например, такие как Федеральные Законы. Рассмотрим некоторые положения Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе», принятого 3 марта 2006 года.

Данный закон был издан для установления и поддержания необходимого нормирования порядка взаимоотношений на рынке рекламы. Так же его целью является развитие рынка товаров и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализация права потребителей на получение достоверной рекламы, предупреждения нарушений законов РФ, а именно, пресечения фактов ненадлежащей рекламы.

В данном федеральном законе шесть глав, которые содержат сорок статей. В статьях установлены требования к различной по своим характеристикам рекламе, прописаны нормы, которые должны соблюдаться при выпуске рекламной продукции по отношению к потребителю и к конкурентам. Также закон определяет объекты как подлежащие, так и не подлежащие рекламе. Прописаны нормы социальной рекламы, о хранении рекламных материалов, о рекламе, распространяемой посредством иных медиаресурсов, таких как кино и телевидение, и т.д. Можно заключить, что данный закон в достаточной мере регулирует все сферы, требующие правового регулирования рекламной деятельности.

Нарушение норм данного Федерального Закона влечет юридическую ответственность. Юридическая практика содержит примеры, когда нарушителей норм данного закона в лице целых компаний облагали штрафами или привлекали к иным видам юридической ответственности. Так, например, показательным можно считать правовой инцидент с компанией Яндекс. В 2015 году от лица компании «Яндекс-Такси» появилось рекламное объявление, размещённое в московских аэроэкспрессах, где говорилось, что клиент может получить снижение платы за поездку на 500 рублей, при условии, что поездка будет оплачена банковской картой и при условии, что будет введен промокод. Но, к сожалению, скидку получали не все пассажиры. Но рекламодатель не указал в рекламе том, что скидку получают лишь те пользователи, которые прибегают к данной услуге впервые. Компания Яндекс нарушила установленную законом норму об ответственности за предоставление неполной информации и использовала рекламу некорректно. В результате судебного решения, компания «Яндекс-Такси» выплатила штраф, в размере двухсот тысяч

рублей. Но размер штрафа за подобное правонарушение может быть и до пятисот тысяч рублей.

Реклама может оказаться некорректной не только по отношению к потребителю, но и по отношению к конкурентам. Сравнение, упоминание, уничижительное отношение к конкурентной компании, представленное в рекламе, так же влечет юридическую ответственность. В качестве примера, рассмотрим конфликтную ситуацию, которая возникла между двумя компаниями – «Макдоналдс» и «Бургер Кинг». Конкуренция между данными компаниями продолжается многие годы. Часто можно было заметить, что «Бургер Кинг» размещает свою рекламу неподалеку от рекламы «Макдоналдс», словно иронично задевая. И часто, можно было заметить явное создание антирекламы своему конкуренту. Так, например, на рекламном постере компании «Макдоналдс» помимо рекламируемой продукции были изображены солнцезащитные очки, которые предоставлялись в подарок к определенному заказу, а в нескольких сантиметрах от этого баннера висел плакат компании-конкурента и на нем был изображен молодой человек указывающий пальцем на соседний постер компании «Макдоналдс», с явной насмешкой в лице, а и надписью: «Какие очки? Это Питер детка!». А ниже располагалось предложение, при определенном заказе получить дождевик. Подобная усмешка в отношении рекламы конкурента неоднократно использовалась в своей рекламе компанией «Бургер Кинг». Однако на подобные колкости никто из клиентов не жаловался, и сама компания «Макдоналдс», уверенная в своей популярности, не предъявляла претензии к компании «Бургер Кинг», хотя и имела правовые основания обозначить их и потребовать возмещения и материального и морального ущерба.

Данные примеры показывают, что знание Федерального Закона «О рекламе» необходимо для работы в сфере создания и использования рекламы. Закон защищает рекламу, созданную дизайнером, и не позволяет нарушать авторское право создателя рекламы. Важно, чтоб потребитель получал качественную, достоверную, этически и эстетически выверенную рекламу, но иногда в процессе работы из-за больших объемов или сложных задач могут стираться границы допустимого, и именно в таких случаях необходимо возвращаться к нормам закона.

Подводя итог, хотелось бы вспомнить правило, озвученное еще древними римлянами и актуальное до наших дней: «Незнание законов не освобождает от ответственности». Для каждого человека, живущего в правовом государстве, это правило известно и ценно. Знание права и законов, действующих в государстве важно для всех, находящихся на его территории. И знакомство с правом в процессе изучения дисциплины правоведение в вузе необходимо для всех специальностей высших учебных заведений, и, в частности, для выпускников направления «Дизайн рекламы» СПбГУПТД, чтобы осуществление их профессиональной деятельности находилось в рамках существующего права.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы права [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 446 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101514.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]- <http://kremlin.ru/acts/constitution> (дата обращения: 04.11.2022)
3. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]: учебник/ Шевченко Д.А.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2021. — 614 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/107812.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Чоынг Фам Ван (Социалистическая Республика Вьетнам)

курсант

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия им. Н.Г. Кузнецова»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент Волков Вячеслав Викторович

ТЕОРИЯ НАУЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРУДАХ Ф. ТЕЙЛОРА

Аннотация: данная статья посвящена теории научного менеджмента в трудах Фредерика Тейлора. Её актуальность обусловлена требованиями процесса индустриализации, развития массового производства, которые до сих пор происходят в развивающихся странах. В статье раскрываются подходы Ф. Тейлора к рационализации, специализации и организационно-техническому обеспечению производства. Автор показал, что Ф.Тейлор применил свою теорию управления на практике, стремясь добиться организационной эффективности, стандартизации и экономии.

Ключевые слова: Фредерик Тейлор, теория научного менеджмента, управление.

THE THEORY OF SCIENTIFIC MANAGEMENT IN THE BOOKS OF F. TAYLOR

Summary: This article is devoted to the theory of scientific management in the works of Frederic Taylor. Its relevance is due to the requirements of the process of industrialization, the development of mass production, which are still taking place in developing countries. The article reveals F. Taylor's approaches to rationalization, specialization and organizational and technical support of production. The author showed that F.Taylor applied his management theory in practice, striving to achieve organizational efficiency, standardization and economy.

Keywords: Frederick Taylor, scientific management theory, management.

Экономика – неотъемлемая часть развития общества. Это мера оценки развития страны, организации, компании, предприятия. Изучение экономики помогает нам лучше понять ее происхождение, процессы и то, как она работает. В конце XIX – начале XX в. было много экономистов, которые предлагали теоретические аргументы для повышения производительности труда, тем самым увеличивая прибавочную стоимость. Одна из них – теория научного менеджмента Тейлора [5].

Теория научного менеджмента Фредерика Тейлора – это теория, в которой принципы промышленной инженерии применяются для создания системы, позволяющей избежать потерь, улучшить процессы и методы производства и равномерно распределить товары. Эти улучшения служат интересам работодателей, работников и общества в целом.

Теория менеджмента Тейлора имеет следующие особенности:

Во-первых, его теория построена на представлении о «рациональности» человеческого поведения и манипуляций в труде, человек рассматривается как часть машины в производственной линии. Основной смысл этого метода управления состоит в том, чтобы управлять трудом с помощью обучения, норм, планирования и распределения функций в соответствии с каждым человеком очень научно, тем самым повышая производительность труда и снижая норму труда [2, с. 142].

Во-вторых, изменение отношения между владельцем и работником на отношение сотрудника. Работодатель и работник должны разделять работу и обязанности. Работодатель должен взвалить на свои плечи более важную работу, а не перекладывать все и большую часть ответственности на работников, как раньше. Дружеское сотрудничество с работниками для обеспечения того, чтобы вся работа выполнялась в соответствии с установленными научными принципами [1, с. 117].

Тейлор стандартизировал работу. На основе разделения труда он устанавливает четкие и конкретные стандарты и нормы работы для каждого человека. Работа разделена на конкретные независимые этапы, чтобы помочь работникам легко определить и установить конкретные нормы и стандарты для каждого этапа. И это тоже одно из объективных и благоприятных условий для того, чтобы избежать произвольных и эмоциональных норм и стандартов работы. Установление конкретных норм и стандартов помогает работникам заранее планировать результат, который необходимо достичь в рабочем процессе. Также это помогает руководителю оценить эффективность работы сотрудников. Исходя из этого, обратная связь для работников должна служить основой для оплаты их труда, а также поощрений и наказаний.

Далее следует обучать сотрудников согласно их специализации. Специализация – не новая идея Тейлора. Специализация была введена Адамом

Смитом в штамповочной мастерской. Все эти идеи и эксперименты Тейлор использовал для построения своей теории управления.

Что касается рабочих, то самое главное – обучить их опыту, чтобы они стали профессиональными работниками. Он также отметил, что наиболее значимым фактором среди прочих является человеческий фактор: он предлагал отбирать среди рабочих людей, способных к быстрому обучению и не тратить время на людей с медленным восприятием. Обязанность отбирать и обучать рабочих Тейлор возлагал на менеджеров. При управлении работниками он также подчеркивал необходимость найти лучшего человека. Лучший работник не только помогает руководителю устанавливать разумные стандарты, но и служит примером для мотивации других работников к стремлению. Он предпочитал конвейерный способ производства, при котором каждый рабочий выполнял определенное количество задач, потому что это, по его словам, привело бы к высокой производительности труда [2, с. 143].

Кроме того, правильные инструменты и рабочая среда также являются важными факторами. По словам Тейлора, даже лучшие работники нуждаются в правильных инструментах для повышения своей производительности, и это задача, которую должны выполнять менеджеры. Тейлор также требует, чтобы менеджеры проводили соответствующие исследования, чтобы найти оптимальный рабочий инструмент, подходящий выполняемой задаче. Оптимальность инструмента определяется индивидуально для каждой работы в зависимости от предмета труда. Например, в 1881 году Тейлор исследовал и разработал лопаты, подходящие для уборки различных материалов, которые позволяют рабочим работать в течение всего дня. Это также помогло сталелитейному заводу сократить 360 рабочих, перекапывающих уголь, при этом сохранив результативность производства в соответствии с планом. Кроме того, он требовал от менеджеров часто дополнять и обучать сотрудников различным методам работы [2, с. 143].

Наряду с вышеперечисленными факторами, мышление “экономического человека” также играло важную роль в производственном процессе. Тейлор, как и Адам Смит, утверждали, что мотивацией людей к работе являлось преследование личных экономических интересов. Желание фабриканта — получить максимальную прибыль, желание рабочего — получить наивысшую зарплату. Тейлор говорил, что «человеческой природе свойственно хотеть работать легко, по желанию», «обычные люди (независимо от профессии) хотят работать медленно, не любят спешки». Поэтому он выступал за внедрение системы дифференцированной оплаты труда в зависимости от объема продукции, использование высокой заработной платы для стимулирования работников к повышению эффективности производства. На самом деле многие из предложенных им управленческих мер проистекали из предположения, что человеческая природа — это экономическая личность. В известном смысле прямой целью предложенной им реформы оперативного управления было устранение неряшливости рабочих. Тейлор построил систему материального

поощрения для стимулирования работников, например вознаграждение за продукты. Он ввел механизм поощрения и наказания в виде “кнута и пряника”. Кнут – наказание, если рабочий нарушает дисциплину, а пряник – форма поощрения работника за хорошую работу. По его словам, поощрение должно хорошо мотивировать работников к работе, а наказание должно быть тяжким, чтобы поддерживать дисциплину и бороться с нарушениями [3].

Теория управления Тейлора имеет следующие преимущества:

Во-первых, налаживание более тесных отношений между работниками и менеджерами. Построение тесных отношений между работодателем и работником создаст более продуктивную рабочую среду. Это была очень прогрессивная мысль того времени, и она внесла важный вклад в разрешение конфликта между хозяином и рабочими [1, с. 115].

Во-вторых, установление конкретных норм и стандартов не только помогает работникам заранее знать цель, которую необходимо достичь в рабочем процессе, но и помогает свести к минимуму трудовые манипуляции работника [1, с. 117].

В-третьих, назначение в соответствии с функцией управления. Преимущество функционального разделения труда в том, что можно четко определить обязанности каждого руководителя. Более того, при условии, что весь цех использует инструменты, оборудование и методы производства в соответствии с заданными стандартами, можно заранее составить производственный план [1, с. 117].

Помимо положительных аспектов, которые высоко ценятся и имеют большое значение, идеи научного менеджмента Тейлора также имеют некоторые ограничения, такие как, например, ограниченность его управленческого мышления, одностороннее и механическое понимание людей. Нормы труда часто очень высоки, требуя от рабочих напряженной работы. Более того, рабочие настолько привязываются к производственной линии, что превращаются в «говорящие инструменты», психологически и физиологически искаженные [4].

С другой стороны, разделение производственного процесса с целью предотвращения участия рабочих во всем производственном процессе заставляет их чувствовать себя рабами машин, нанося тем самым психологический вред [4].

Тейлор считает, что люди работают только в экономических целях, поэтому они часто бывают ленивы, избегают работы. Он не видел человека как единое целое «биологического» и «социального». Тейлор видел и считал нужным удовлетворять лишь часть физиологических потребностей – низших потребностей человека вообще и работника в частности. Он не понимал высших потребностей рабочих, такие как потребность в безопасности, потребность в уважении и потребность в самоутверждении, недооценивал их влияния на качество работы сотрудников [4].

При такой теории управления сотрудники будут нервничать и бояться. Они соглашаются как на тяжелую работу из-за высокой заработной платы, так и на суровых работодателей. В таких условиях сотрудники будут чувствовать себя уставшими, наносить ущерб своему здоровью и духу, терять творческий потенциал в процессе выполнения порученной работы. Это оказывает существенное влияние на результаты бизнеса [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что теория научного управления, выдвинутая Тейлором, явилась серьезным переломным этапом. Его реформа заставила заводское управление в конце XIX – начале XX в. развиваться в направлении научного управления. Тейлор внес свой вклад в историю управления предприятием, оставив глубокий след для потомков. Научная теория управления в основном относится к управленческой работе на низовом уровне (предприятие) в микро-масштабе. Однако она заложила очень фундаментальную основу для теории управления в целом, особенно в части оптимальных методов работы с высокой эффективностью, прямой мотивации сотрудников и децентрализации управления.

Основные ограничения концепции Тейлора состояли в том, что она была ориентирована на человека, у которого основным побуждающим к труду стимулом является денежное вознаграждение, без учета социальных, культурных и психологических факторов. Он считает человека не субъектом производства, а одним из его факторов, социальные условия которого совершенно не принимаются во внимание.

Список литературы:

1. Лоншаков В.А. Анализ подходов классической школы менеджмента к проблеме материального стимулирования персонала // Сборник научных трудов НГТУ. – 2008. – № 2 (52). – С115-117.
2. Максименко А.А. Ценностный подход к анализу теории управления: ревизия школы научного менеджмента // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 3. – С. 142-143.
3. Теория «экономического человека» Ф. Тейлора // Лекции. Орг. 23.11.2015. – URL: <https://lectures.org/4-13169.html?research=lav74skhb905879005>
4. Một số lý thuyết quản lý cổ điển // Tổ Chức Nhà Nước. 23.03.2014. – URL: <https://tcnn.vn>.
5. Taylor F.W. The Principles of Scientific Management.– N.-Y: Harper & Brothers, 1911. – 144 s.

Шалабанова Анастасия Александровна

2 МД-5

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ XIX-XXI В.В.

Аннотация: Данная работа посвящена важной проблеме женского образования. Период с XIX-XXI века наглядно демонстрирует переломный момент в истории, который стал очень значимым для женщин. В статье описан процесс развития и получения права девушек на обучение в российских высших учебных заведениях. С XIX века девушкам пришлось пройти сложный путь, чтобы доказать, что они могут не только танцевать и вышивать, но и учиться и получать знания наравне с мужчинами. Благодаря реформам женскому полу открылись дороги в естественно-математические науки и появилась возможность занимать государственные должности.

Ключевые слова: Женщины, университет, образование, равноправие, мужчины, запрет.

DEVELOPMENT OF WOMEN'S HIGHER EDUCATION IN RUSSIA FROM THE XIX-XXI CENTURIES

Summary: This work is devoted to an important problem of women's education. The period from the XIX-XXI century clearly demonstrates a turning point in history, which has become very significant for women. The article describes the process of development and obtaining the right of girls to study in Russian higher educational institutions. Since the XIX century, girls have had to go through a difficult path to prove that they can not only dance and embroider, but also learn and gain knowledge on a par with men. Thanks to the reforms, the roads to the natural and mathematical sciences were opened for the female sex and it became possible to hold public positions.

Keywords: Women, university, education, equality, men, prohibition.

Все мы знаем, что право женщин на высшее образование появилось относительно недавно. И если уже в шестидесятых-семидесятых годах XIX века в продвинутых Европейских странах девушки становились бакалаврами и докторами наук, то в Российской империи дела обстояли совсем иначе.

В начале XIX века программы мужских гимназий и университетов имели огромные преимущества над женскими: к обучению мужчин относились серьезнее, их программы были более обширными и не было ограничений. Что касается женских, ситуация обстояла намного хуже. Единственное образование, которое можно было получить - это среднее. Из мест были только женские

гимназии, институты благородных девиц, народные и епархиальные училища. Программа была слабой: иностранные языки преподавались только за дополнительную плату, а про естественные науки можно было и забыть - в то время считалось, что женский мозг не способен к анализу и решению сложных задач, поэтому и внимания для них отводилось немного. Зато домоводство и рукоделие предлагались девушкам охотно. По окончании учёбы у девушек не было особо других умений, кроме как красиво одеваться, танцевать и, самое требуемое от дам в то время, быть женственной и иметь хорошие манеры.

Министерство народного просвещения в 1863 году выдвинуло предложение, в котором поднимался вопрос о том, могут ли девушки ходить на лекции и на экзамены совместно с мужчинами. Многие учреждения отнеслись к этому отрицательно, кроме двух: Харьковского и Киевского. Они были готовы дать шанс девушкам учиться официально, то есть со всеми правами и обязанностями, а также присваивать им ученую степень. Но их предложения никто не хотел и слушать. В 1864 году прекратилось обсуждение темы высшего образования для женщин.

К 1868 году ситуация немного улучшилось. Стали открываться более продвинутые женские заведения, программа которых была схожа с той, что предлагалась мужчинам в обычных гимназиях. Самое главное отличие никуда не делось: документы об образовании были разные. Парням выдавались аттестаты, которые принимали в институты. Девушкам же полагалась только свидетельство об окончании, которое никакой роли не играло.

Были люди, которые не молчали, а высказывались о проблеме равноправия женщин. Например, в 1867 году Евгения Конради – писательница, на собрании врачей предложила, что учебным учреждениям нужно пересмотреть методику обучения для женского пола. Но ее проигнорировали. Также создавались кружки, которые выступали против этой проблемы. Был такой случай, когда 400 женщин написали заявление на имя ректора Санкт-Петербургского университета, чтобы для них провели лекцию. Среди единомышленников были и мужчины. За равноправие полов активно выступал русский педагог Константин Ушинский. Константин был первым педагогом, который добился, чтобы в женских школах были предметы: физика, химия, биология, и утверждал, что страна нуждается в девушках как преподавателях.

Были ли лазейки для девушек, которые особенно хотели получить диплом? Конечно, но это могли позволить себе только те, кто имел нужные деньги и одобрение родственников. У дам, имеющих и то, и то, была возможность обучаться за границей. Некоторые так стремились к этому, что бросали свою семью и даже без денег уезжали, чтобы обучиться. Получалось достичь цели не у всех. А тех, кто смог, ожидало новое испытание - пересдача экзаменов за университетский курс заново, уже имея диплом. Обучение на Западе приносило другие проблемы - девушки интересовались политикой и даже вступали в Первый интернационал — международное товарищество рабочих. В связи с чем, в 1873 году была собрана Специальная комиссия,

которая приняла решение создать в стране курсы для девушек при университетах строго определённой историко-филологической направленности, чтобы избавиться от плохого влияния западных Вузов.

В 1872 году Владимир Герье - преподаватель всеобщей истории Московского университета, основал женские курсы. Следуя примеру других стран, Герье хотел дать возможность девушкам учиться и повысить общий уровень государства в России. Первых студенток насчитывалось 59. Согласно правилам, того времени в учреждении должно быть 4 факультета: юридический, медицинский, историко-филологический, физико-математический. У девушек всего было 3 направления: историко-философский, физико-математический и медицинский. Обучение, конечно, было платным. Не каждая могла ходить на такие курсы. Одним из минусов было, то что девушка могла поступить только с письменного разрешения близкого родственника с мужской стороны. Курсы оказались слабыми, поэтому с 4 лет обучения сократили до 3 лет. После окончания курса девушки не получали корочку, а выпуску об окончании университета, которая не играла никакой роли. Женщины бунтовали. Они протестовали и собирали революционные группы за равноправие. И 1888 год курсы Герье были закрыты.

Девушки хотели изучать не только гуманитарные науки, но и технические. 28 января 1906 года появилось первое высшее техническое учреждение для девушек. Женщины могли выбрать такие направления, как электромеханическая, химическая, архитектурная, инженерно-строительная. Обучение длилось 5 лет и стоило 150 рублей за 12 месяцев. Также студентки могли изучать необязательные предметы: английский, немецкий и французские языки, гигиену человека, геологию, политическую экономию и философию. Первый женский курс закончил обучение 1912 году. Самое интересное, что сохранились первые дипломы и темы были следующие: «Здание Государственной думы», «Здание Исторического музея», «Народный дом».

Уже в 1911 году, строго после получения разрешения министра, девушки предварительно сдавали дополнительные экзамены по программе мужских гимназий. При успешной сдаче они допускались к государственным экзаменам при Петербургском университете по всем обязательным предметам. Их условия были наравне с мужскими, это было маленькой победой. Допуск женщин к университетским испытательным комиссиям повлек за собой одну интересную проблему: студенты мужского пола негодовали, так как девушки якобы «повышают требования» на экзаменах. Проще говоря, они готовились добросовестнее, чем мужчины. После такой своеобразной «победы» девушки получали диплом и звание, они имели право использовать все права и преимущества, предоставляемые дипломами. Путь женщины к госслужбе даже с дипломом все равно оставался закрыт, но теперь она могла работать с документами и бухгалтерией. Однако большинство так и не получили высококвалифицированной работы, оставаясь учителями.

Вопрос о женском образовании подняли снова только после революции 1917 году. 31 мая 1918 году вышло постановление «О введении обязательного совместного обучения», в котором говорилось, что во всех учебных заведениях вводится совместное обучение учащихся обоего пола и все учебные заведения принимают на свободные вакансии учащихся обоего пола. В советский период политика в области женского образования претерпела изменения. Главная была цель устранить безграмотность и повысить профессиональный уровень среди девушек. К 1926 году грамотность у женщин в возрасте 9-40 лет составляла 47,7%, а к началу 30-х годов неграмотность среди девушек была ликвидирована. Как мы знаем в СССР ценилась рабочая сила, поэтому правительство старалось привлечь девушек в производство. И были следующие меры: бронирование 50% мест в школах фабрично-заводского ученичества, организация политехнических курсов и двухгодичная подготовка к поступлению на рабфак. Если в 1928 году среди рабочих женщин составляло 24%, то в 1940 году процент женщин увеличился до 39%. Таким образом, мы можем заметить, что для правительства было важно не только равноправие, но и хозяйственный интерес. Последние годы занятости женщин на работе приобрела стабильный характер. К 80-м годам в общей численности служащих девушек составляло 51%.

После развала СССР сохранилось равноправие. Среди студентов составляло 54% женщин и 46% юношей. И можно заметить, что в некоторых университетах не было военных кафедр. Разница между мужским и женским выбором сферы деятельности различна. Например, в 1995 году студенток составляло 46% среди промышленности, 80% - экономики и права, 87% - здравоохранения, 97% - просвещения. Девушки больше предпочитали гуманитарные науки и здравоохранение. В 2006 ситуация не изменилась.

Таким образом, рассмотрев всю историю развития равноправия образования, мы можем сделать выводы, что за 100 случились значительные изменения. Конечно, самые значительные перемены – обеспечение доступа женского населения ко всем формам образования. В 2022 году девушки имеют обширный выбор профессий без ограничений. И все благодаря предшественницам и их упорству мы имеем такие возможности.

Список литературы:

1. Васильева С. П. Женское образование в России в середине XIX–XX вв.: процесс становления и развития. Типы женских учебных заведений // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2010. - Вып. №6 (86). – С. 253 -262.
2. Колос Л. Н. Женское освободительное движение в России: русские женщины в борьбе за образование (1861–1917) // Вестник Костромского государственного университета им. Н.И. Некрасова. – 2009. - № 2. – С. 280 - 283.

3. Семенкова Т. Г. Высшее образование для женщин в России XIX века (страницы истории) // Вестник ФА. – 1998. - №1. – С. 101 -111.
4. Попова О. Высшее женское образование и русская православная церковь // Высшее образование в России. – 2008. - №7. – С. 155 – 160.

Шалаев Антон Сергеевич

1 МД-16

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФОРТА «ПЕТР I»

Аннотация: Данная статья повествует об образовании Форта «Петр I» (форт «Цитадель») и о его развитии. Будут затронуты все события которые происходили с участием форта, о его важности в великой Отечественной войне.

Ключевые слова: форт, оборона, защита, Кронштадт.

HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF FORT «PETER I»

Summary: This article tells about the formation of Fort «Peter I» (fort «Citadel») and its development. All the events that took place with the participation of the fort will be affected and I will tell you in more detail about its importance in the Great Patriotic War.

Keywords: fort, defense, defense, Kronstadt.

Форт «Петр I» (форт «Цитадель») – памятник истории, созданный для защиты Купеческой гавани с юга. Расположен недалеко от города Кронштадт.

Пётр I, понимая, что для защиты от шведов Кронштадта и Санкт-Петербурга одного Кроншлота мало, в мае 1705 г. прибывает на Котлин для размещения береговой батареи на острове. Строительством руководил Крюйс, батарея получила имя Святого Яна. Ко времени появления шведов на острове было уже пять батарей, усиленных корабельными орудиями. Батареи в боях показали себя с лучшей стороны, но в письме Петру Крюйс, оценивая их действия, даёт рекомендацию по улучшению: «не худо б было, чтоб Кроншлоту или близ его ещё какую крепость сделать». Результатом стало строительство в 1706 г. крепости «Святой Александр» на месте батареи Толбухина и усиление батареи святого Яна, чего всё равно было недостаточно, но боевые действия Северной войны переместились на юг, и Петру временно стало не до Кронштадта. В это время строятся только инфраструктурные объекты: причалы, казармы, дома, магазины и т. д.

К проблеме обороны Кронштадта и Санкт-Петербурга Пётр вернулся

только после подписания Ништадтского мира. В 1818 г. на форте Цитадель было 120 орудий, на Зацитадельской батарее – 24, на двухэтажной Южной – 49, на форте Рисбанк – 79. В 1721 г. Пётр приказал построить на побережье в Кронштадтскую гавань для защиты кораблей, находящихся в Купеческой гавани, от обстрелов с моря. Сначала укрепляют батарею Святого Яна, а затем, понимая недостаточность этой меры, строят новую батарею — «Цитадель». Строительством руководит капитан Лейн, а ведётся оно силами солдат и офицеров Семёновского и Преображенского полков. Форт строится на ряжах и имеет, подобно Кроншлоту, внутреннюю гавань. По окончании строительства в 1724 г. в батарее 106 орудий и пороховые погреба на сваях. В дальнейшем из соображений безопасности порох был перемещён в брустверы. После этого и до наводнения 1824 г. форт только незначительно ремонтировался.

В 1824 г. Петербург и Кронштадт подвергаются разрушительному наводнению. Большая часть укреплений Кронштадта уничтожена либо серьёзно пострадала, не избежал этого и деревянный форт. И восстановление города начинается именно с Цитадели. Решено перестроить его в камне, и в 1827 г. принят проект Карбоньера. Реализовал этот проект майор Фуллон. По сравнению со старой крепостью были добавлены новые сваи и бетонное основание, что значительно укрепило форт. Кладка башен выполнена из бутовой плиты и облицована гранитом со стороны залива. Заделаны швы, толщина стен доведена до 2 м. После перестройки оборона форта осуществлялась по круговому принципу. Главная башня соединялась по флангам с двумя полубашнями. Горжевая часть с двумя проходами во внутреннюю гавань форта была вооружена 16 полупудовыми единорогами, а сами проходы перекрывались чугунными раздвижными мостами.

На форте располагалось 422 человек гарнизона, вооружённого 97 орудиями. 17 сентября 1833 г., обновленный форт Цитадель вступил в строй, получив и новое имя — форт Император Петр Первый. Теперь он был каменным и состоял из трех полубашен с двухъярусной обороной. Нижняя часть полубашен была из гранита, а верхняя – из плитного камня. Полубашни соединены между собой оборонительными стенками. В казематах форта размещалось 34 орудия, на полубашнях – по 24, а на оборонительных стенках было по 20 орудий. Внутри форта имеется гавань с двумя воротами и двумя разводными мостами. В связи с угрозой, исходившей от английского флота во время Крымской войны, между фортами «Александр I» и «Пётр I», а чуть позже – фортами «Кроншлот» и «Пётр I» в 1854 г. было установлено первое в мире минное подводное заграждение. Протяжённость минной позиции, оснащённой минами Якоби, составила 555 м. Впоследствии форт переведён во вторую линию обороны, потом стал использоваться в качестве перевалочной базы – в 1870 г. к нему пристроены дамба, мост и пристань с поворотным краном. А в 1896 г. в связи с увеличением дальности артиллерии, когда появилась возможность обстрела Кронштадта с материкового берега, форт и вовсе был выведен из состава оборонительных сооружений. Несмотря на это,

во время преобразования форта «Александр» в противочумную лабораторию, именно «Пётр» принял всё его вооружение. В советское время форт выполнял функции склада и лаборатории по взрывчатым веществам.

К концу XX в. форт утратил свое фортификационное значение – в нем в разное время располагались химические лаборатории по изготовлению взрывчатых веществ, площадки для хранения боеприпасов. 1 января 1939 г. Кронштадт был объявлен Главным военным портом Краснознаменного Балтийского флота. В Великую Отечественную войну здесь круглосуточно подготавливались мины, снаряды, торпеды. В течение первой недели боевых действий в 1941 г. было выставлено 3300 мин, которыми были уничтожены 17 немецких и 3 финских корабля. Почти все рабочие и служащие форта Петр состояли в формированиях МПВО (местная противовоздушная оборона) находились на казарменном положении. После того, как были отбиты все вражеские штурмы, вдруг выяснилось, что в Ленинграде совершенно нет пороха. И тогда взоры всех обратились к Кронштадту: только там и можно было найти и порох, и другие взрывчатые вещества. И было их достаточно в кладовых форта. В ночь на 27 сентября 1941 г. караван барж прибыл в гавань форта Петр. Погрузка заняла всего лишь несколько часов. К утру караван под носом у немцев, сидевших на Петергофском берегу, тихо проследовал к месту назначения. Все окончилось благополучно. Но участники этого рейса сошли на берег в таком стрессовом состоянии, что многие из них за одну эту ночь поседели. Вторым рейсом, 5 октября 1941 г., в Ленинград было доставлено еще больше взрывчатых веществ, и ленинградская промышленность стала давать фронту пули, мины и снаряды. Между тем началась осада. 15 ноября 1941 г. в Кронштадте прекратилась подача электроэнергии. Отключен был и водопровод, не стало тепла. Но корабли, катера и подводные лодки бесперебойно снабжались всеми видами оружия и вооружения.

В летне-осеннюю кампанию 1942 г. три эшелона подводных лодок Краснознаменного Балтийского флота прорвались в центр Балтики. И торпедами, и снарядами, приготовленными золотыми руками кронштадтских рабочих, наши моряки уничтожили 62 транспорта и боевых корабля противника. 22 декабря 1942 г. была учреждена медаль «За оборону Ленинграда». Почти все работники форта Петр удостоились этой награды. Но боевые действия продолжались. 30 июля 1944 г. в районе Линии дозора, была потоплена фашистская подводная лодка «U-250». После того, как лодка была поднята со дна моря и доставлена в Кронштадт, работникам Флотского предприятия было поручено разоружить фашистское чудовище. После войны лаборатория на форте была закрыта, до начала XXI в. на форте располагались различные хранилища и цех по ремонту морских снарядов.

В июле 1944 г. в районе Линии дозора, была потоплена фашистская подводная лодка «U-250». После того, как лодка была поднята со дна моря и доставлена в Кронштадт, работникам Флотского предприятия было поручено разоружить фашистское чудовище. С 2000-х годов «Император Петр I»

является базой хранения военно-морского арсенала и закрыт для посещений. Но скоро его планируется отреставрировать и приспособить для работы по созданию нового городского кластера тематической и образовательной направленности в Кронштадте «Остров фортов». Его территория – это отгороженный от посторонних колючей проволокой режимный объект на котором несёт вахту часовой. Совсем недавно казематы форта использовались как склады минно-трального снаряжения. От острова Котлин к форту Пётр I идёт дамба с расположенной на ней узкоколейной дорогой. Пожалуй, это единственное место в Кронштадте, где сохранилось железнодорожное полотно. Кстати, в Кронштадтской крепости общая протяженность железной дороги составляла 45 км! Это был самый безопасный способ перемещения взрывчатых веществ.

Форт Пётр I один из немногих недоступных фортов Кронштадта. Его территория – это отгороженный от посторонних колючей проволокой режимный объект, на котором несёт вахту часовой. Совсем недавно казематы форта использовались как склады минно-трального снаряжения. На причалах, открытых глазу и сейчас можно видеть похожие на маленькие подводные лодки выпотрошенные электромагнитные тралы. Ещё раньше на форте находилась толозаливочная мастерская.

Таким образом, история форта «Петр I» неразрывно связана с историей военно-морского флота нашей страны. Огромно значение форма и в годы Великой Отечественной войны, являвшейся значимым фортификационным сооружением.

Список литературы:

1. Раздолгин А. А. Кронштадтская крепость: история строительства фортов. – Санкт-Петербург: Штандарт, 2011. – 419 с
2. Шелов А. В. Исторический очерк крепости Кронштадт. – Кронштадт: тип. газ. «Котлин», 1904. 236 с.

Шарова Анна Владимировна

1 СД-23

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ИСТОРИЯ ЗОЛОТОЙ ОРДЫ ДЛЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Данная работа посвящена истории города Бельджамен-город Золотой Орды, который находится в Волгоградской области в непосредственной близости нынешнего города Дубовка. Город был необыкновенно развит по понятиям того времени и по своему градостроительному уровню превосходил многие города Европы своей эпохи. Но несмотря на хорошее развитие города, у него долгое время не было никаких укреплений, что было очень удивительно. Только во времена «Великой замятни» город начал обустраиваться укреплениями. Данные постройки сохранились до наших времен, что помогло историкам лучше изучить историю Бельджамена.

Ключевые слова: Бельджамен, Золотая орда, Дубовка, веротерпимость, полоняники, Тамерлан, феодальное государство, гражданская война.

THE HISTORY OF THE GOLDEN HORDE FOR THE VOLGOGRAD REGION

Summary: This work is devoted to the history of the city of Beldjamena-the city of the Golden Horde, which is located in the Volgograd region in the immediate vicinity of the current city of Dubovka. The city was unusually developed according to the concepts of that time and surpassed many European cities of its era in its urban planning level. But despite the good development of the city, it had no fortifications for a long time, which was very surprising. It was only during the "Great Zamyatni" that the city began to be equipped with fortifications. These buildings have survived to our times, which has helped historians to better study the history of Beldjamena.

Keywords: Beldjamena, Golden Horde, Dubovka, religious tolerance, polonyanyks, Tamerlane, feudal state, civil war.

История Золотой Орды для Волгоградской области – это особенная тема, ведь на территории области находится место, где когда-то располагалась столица этой огромной империи – город Сарай-Берке. Впрочем, помимо Сарая-Берке Золотая Орда располагала на Волге значительным количеством других городов, одним из которых был Бельджамен, располагавшийся в непосредственной близости от современной Дубовки. Н. А. Толмачёв первым из исследователей в 1889 г. предположил, что под Водянским городищем кроется древний город Бельджамен. Он основывал свои выводы на сообщении арабского географа Абульфеды, который в 1321 г. писал: «Река

Итиль, протекши вблизи Булгара, в дальнейшем ходе омывает лежащий на её берегу небольшой город Укек, затем, продолжаясь к югу, протекает близ деревни Бельджамен, а затем поворачивает к юго-востоку и протекает с юго-западной стороны Сарая».

Мысль Н. А. Толмачёва была одобрена членом Саратовской учёной архивной комиссии Ф. Ф. Чекалиным, который искал соответствия между итальянскими картами XIV–XV вв. и хорошо известными ему археологическими памятниками Поволжья. Локализация города подтверждается и описаниями похода Тимура в 1395 г. на Золотую Орду, войско которого должно было пройти через место наибольшего сближения Волги и Дона, где и находится Водянское городище.

Дополнительные аргументы отождествления даёт топонимика. Название Бельджамен можно перевести как «город дубов» или «дубовый город», а название возникшего в XVII в. поблизости посёлка Дубовка является переводом золотоордынского Бельджамен. Название связано с зарослями дубов, которые покрывали прибрежные районы Волги в этом месте, остатки которых в районе Дубовки сохранились до настоящего времени.

Золотая орда славилась своей веротерпимостью. В этом государстве мирно уживались мусульмане, христиане, иудеи и язычники, многие из которых прибыли сюда не по собственной воле. В 1261 г. при хане Берке митрополит Кирилл учредил в Золотой орде для плененных православных Сарскую (Сарайскую) епархию, которая имела ханскую защиту и покровительство. Во времена хана Узбека (20-30-е годы XIV века) в поволжских степях началось масштабное строительство городов. Во многих из них были русские кварталы, в которых, наверняка, имелись и церкви.

В начале XIV в. в район современной Дубовки возможно из Рязанского княжества были приведены полоняники. На опушке дубравы они вырыли себе землянки и стали нести службу на переправе через Волгу и на Переволоке Волга – Дон.

В Бельджамене археологи обнаружили улицы и дома, каменную мечеть площадью около 900 квадратных метров, три мавзолея, баню с водопроводом, арыки, по которым постоянно подавалась вода, ремесленные мастерские. Город был необыкновенно развит по понятиям того времени и по своему градостроительному уровню превосходил многие города Европы своей эпохи. В общей сложности город занимал более 500 тысяч квадратных метров, а его население достигало 14 тысяч человек. Помимо торговли по Волге, сюда же стекалась и обширная сеть сухопутных дорог, по которым также проходили купеческие караваны. Те ордынские города именовались «голубыми», поскольку любимым способом их украшения, со времён хана Узбека, были голубые изразцы. Город был богатый, торговый, купцы сюда приезжали со всего света.

Близость к стабильной ордынской столице и общее внутреннее благополучие Золотой Орды, привели к тому, что долгое время вокруг

Бельджамена не существовало никаких укреплений, что практически невероятно для европейского или русского города того времени. Но с началом смуты в Золотой Орде, которая в русских летописях получила название «Великая замятня» (с 1360 по 1380-й гг. в Золотой Орде сменилось 25 ханов, что нарушило внутреннюю стабильность и чрезвычайно ослабило Орду извне), городу пришлось начать сооружение укреплений, представляющих собой вал со рвом. На южной окраине бывшего Бельджамена эти постройки частично сохранились и до нашего времени.

В 1395 г., во время войны, которую вела Золотая Орда с Тамерланом (Тимуром), город подвергается нашествию, множество его жителей погибают от меча и огня завоевателей. После страшного разгрома 1395 г. город уже не смог возродиться.

Город Бельджамен можно отождествить с золотоордынским городом Бездеж, упоминающимся в русских летописях. Д.Ф. Кобеко, доказал, что город Бездеж был расположен севернее Сарая Джедид. Вероятно, что русские называли Бездежем именно Бельджамен, что косвенно подтверждает анализ различных летописных данных.

По словам Андрея Лапшина, в русском слое были обнаружены шахматы и шашки. «Значит, у них было свободное время. И это также говорит об отсутствии закабаления», – сделал вывод археолог.

Таким образом, русские Бельджамена были полноправными гражданами золотоордынского феодального государства – со своими правами и обязанностями. И, возможно, свобод у них было даже больше, чем у соотечественников, проживавших в то время в русских княжествах, так как поголовный сбор дани на них уже не распространялся.

В 60-70-х гг. XIV столетия в Золотой орде бушевала великая смута. Бельджамен стал жертвой гражданской войны. Он подвергся опустошительному разгрому. Жертвами резни стали и русские жители города. Археологи обнаружили свидетельства трагедии. В глубокой яме, возможно, в колодце были найдены отрубленные головы (европеоидные черепа) и останки человеческих тел. Среди костей археологи нашли нательный православный крестик и сделали вывод о том, что останки принадлежат русским. Куда ушло выжившее православное население Бельджамена после уничтожения города – пока не известно. На этот вопрос исследователи не могут дать ясного ответа. Возможно, беженцы смогли уйти в русские княжества, а может они спрятались в донских пойменных лесах и позже сыграли свою роль в зарождении казачества.

Список литературы:

1. Загадочный город Бельджамен. – URL.: <http://xn--80aqp2ad9a.xn--p1ai/2017/09/740-zagadochnyy-gorod-beldzhamen.html> (дата посещения 07.10.2022)
2. Какорин В. Бельджамен – город дубов» – URL.:

<https://geocaching.su/?pn=101&cid=2095> дата посещения (09.10.2022)

3. Толмачёв Н. А. О Водянском городище в Саратовской губернии. – URL.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D0%B6%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD> дата посещения (07.10.2022)

Швецова Кристина Андреевна

магистрант

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Вахитова Лидия Рустамовна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEM-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГОВ

Аннотация: Глобальная трансформация и цифровизация затрагивают все сферы нашей жизни, в том числе и образовательную. Выпускники советских и российских вузов традиционно считаются высококвалифицированными специалистами и ценятся во всем мире, однако развитие технологий не стоит на месте, и система образования должна совершенствоваться в соответствии новыми вызовами современности. Концепция междисциплинарного STEM-образования возникла и получила свое развитие в США, успешное внедрение этих технологий способствовало повышению качества образования и подготовке квалифицированных кадров, работающих на благо государства и экономики. Глобальная трансформация ставит перед системой образования новые цели и задачи, поэтому важно уделить внимание не только совершенствованию государственной образовательной программы, но и модернизировать систему и методики профессиональной подготовки педагогических кадров. Внедрение инновационных методик должно происходить централизованно, на всех уровнях образования и сопровождаться государственной поддержкой на всех этапах, чтобы добиться максимально эффективных результатов.

Ключевые слова: образование, педагогика, STEM-технологии, инновации в образовании.

STEM TECHNOLOGIES FOR MODERN TEACHERS' EDUCATION

Summary: Global transformation and digitalization affect all spheres of our life, including education. Graduates of Soviet and Russian universities are traditionally considered highly qualified specialists and are valued all over the world, but the development of technology does not stand still, and the education system must be improved in accordance with the new challenges of our time. The concept of interdisciplinary STEM education originated and developed in the United States, the successful implementation of these technologies has contributed to improving the

quality of education and the training of qualified personnel working for the benefit of the state and the economy. The global transformation sets new goals and objectives for the education system, so it is important to pay attention not only to improving the state educational program, but also to modernizing the system and methods of professional training of teachers. The introduction of innovative methods should take place centrally, at all levels of education, and be accompanied by state support at all stages to achieve the most effective results.

Keywords: education, pedagogy, STEM technologies, innovations in education.

Традиционно, в образовательной системе нашей страны особое внимание уделяется изучению естественных наук, математики, физики. Русские ученые, инженеры-изобретатели и исследователи остаются в числе ведущих специалистов мира, осуществляя неоценимый вклад в развитие науки. Все это было бы невозможным без той системы образования, которая начиная с дошкольного возраста готовит будущих профессионалов и специалистов в различных областях. Однако, в связи с глобальной цифровой трансформацией, непрерывным развитием информационных технологий и цифровизацией большинства сфер нашей жизни, система образования также трансформируется, чтобы отвечать современным тенденциям и готовить конкурентоспособных специалистов самой высокой квалификации. Для этого меняются и совершенствуются требования ФГОС, образовательные программы, широкое распространение получает концепция непрерывного образования, позволяющая постоянно повышать свою квалификацию, либо осваивать новые компетенции и профессии. Вместе с образовательной системой совершенствуется и система подготовки педагогических кадров, которые работают с применением инновационных подходов и методик. Опытные педагоги в свою очередь проходят профессиональную переподготовку и осваивают новые навыки для того, чтобы качество образования повышалось на всех уровнях. Педагогические вузы внедряют новые образовательные программы, профессиональное сообщество педагогов организует и проводит конференции, семинары для обмена опытом, наработками и обсуждения перспектив развития образовательной сферы в России.

Несмотря на достаточное количество ресурсов и возможностей, образовательные реформы и совершенствования осуществляются не сразу, их внедрение требует комплексного подхода и затрагивает множество специалистов. От разработки изменений в федеральную образовательную программу до внедрения внесенных обновлений на местах, в образовательных организациях, могут пройти годы. В этой связи важно и необходимо, чтобы педагоги и студенты, планирующие ими стать, были активны и открыты к внедрению в свою практику новых методик, включая междисциплинарный STEM-подход.

Термин STEM – аббревиатура таких дисциплин, как Science(наука), Technology (технологии), Engineering (инженерное искусство), Mathematics (математика); иногда также используют аббревиатуры STEMM, STEAM, STREAM, добавляя Music (музыка), Art (искусство), Reading (литература). Впервые такую терминологию ввела ученая-бактериолог Рита Колвелл в 90-е годы XX-го века, а Национальный научный фонд США стал использовать термин STEM для определения подхода в образовании, объединяющего естественные науки, математику, инженерию и технику. В начале XXI века США определили государственным приоритетом в образовании область высоких технологий и внедрение STEM-подхода стало толчком к образовательной реформе, которая в свою очередь повысило конкурентоспособность экономики США. Однако, в развитии инновационной экономики важно также уделять внимания креативным и творческим направлениям, ведь они также формируют интеллектуальный капитал.

Обучение в формате STEM-образования подразумевает применение нестандартных подходов, таких как: междисциплинарный подход, командная работа, формулирование вопросов и проблем для их дальнейшего исследования, адаптация учебного материала под современные проблемы и мир ученика(таким образом, вырабатывается осознание необходимости применения этих знаний в будущем), совместная работа учителя и учеников в рамках проектной деятельности, получение конкретных результатов исследований и выработка критериев их оценивания. Важно отметить, что кроме технических предметов, данная модель образования подразумевает обучение гибким навыкам (soft skills), которые необходимы для специалиста любой отрасли, таким образом развивая навыки будущего 4К (коммуникация, кооперация, критическое мышление, креативность).

Стоит обратить внимание, что в 1957 году запуск СССР космического спутника вызвал у США неподдельный интерес к советской системе образования и подготовке инженеров и технических специалистов такого высокого уровня. Изучение системы образования СССР американцами показало, что большое внимание уделяется естественным и точным наукам, а также математике, что является продолжением дореволюционных традиций образования, именно поэтому наша страна всегда славилась своими инженерами, конструкторами и изобретателями. В эти же годы, в 23% школ США дети не изучали физику вовсе, поэтому восхищение результатами советских специалистов и системой образования в СССР привело США к пересмотру существующей образовательной политики [1, с.8].

В результате внедрения STEM, в США стало появляться больше новых востребованных и высокооплачиваемых профессий в сфере программирования, разработки программного обеспечения, бизнес-аналитики, инженерии и других высокотехнологичных областях. Особенность этих профессий в том, что они требуют специальной подготовки и навыков, изучение которых может начинаться уже со школьной скамьи. Образовательная реформа США также

способствовала укреплению связей между исследовательскими институтами и школами для заключения партнерства, талантливые школьники получили возможность углубленно изучать профильные предметы, знакомиться с лабораторными исследованиями университетов, а также определить свой дальнейший карьерный путь.

Примерно одновременно с США STEM направление стало набирать популярность и внедряться в Великобритании. Несмотря на то, что эти нововведения не координировались централизованно на государственном уровне, отдельные организации, например, STEMNET, обеспечивали реализацию образовательных программ STEM на различных уровнях образования. Ключевой особенностью образовательной системы Великобритании является ранняя специализация – уже в 14 лет школьники должны определить, какие экзамены они будут сдавать для получения сертификата о среднем образовании и выбрать свою профессиональную квалификацию. Однако, несмотря на большое предложение STEM-вакансий от работодателей и инициативам отдельных организаций, на государственном уровне существовало множество факторов, сдерживающих развитие STEM в полном объеме. Одной из причин являлись высокие образовательные стандарты, остановленные государством для результатов экзаменов школьников или студентов колледжа. Если результаты выпускников были ниже установленного государством уровня, это негативно сказывалось на бюджетном финансировании образовательной организации в дальнейшем [3, с.12]. Тем не менее, правительство Великобритании осознало, насколько для страны важны работники технических специальностей вследствие чего была проведена образовательная реформа.

Развитие и продвижение STEM-методик в России началось с 2010-х годов. В 2014 году Президент Российской Федерации В. В. Путин во время послания Федеральному собранию поручил вывести инженерное образование в России на мировой уровень, а в Указе Президента РФ от 01.12.2016 №642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» были закреплены приоритеты развития технологий, результативных исследований и разработок [2, с.151].

Внедрение инновационных методик происходит на разных уровнях образования, путем внедрения новых образовательных модулей: робототехника, 3D-моделирование, прототипирование. Важно отметить, что внедрение технических модулей можно осуществлять даже на уровне дошкольного образования в игровой форме. Для того, чтобы молодежь могла развивать свои навыки, используя самое современное оборудование, до 2024 года в различных регионах будет открыто до 359 единиц технопарков «Кванториум», до 340 центров «IT-куб» и более 24 тысяч центров «Точка роста» [2, с.151]. Открытие таких центров стимулирует изучение и практику навыков STEM, а значит в дальнейшем будет увеличиваться количество специалистов в области STEM-профессий.

Подготовка STEM-специалистов не может проходить самостоятельно, важно, чтобы учеников поддерживали высококвалифицированные педагоги, работающие по современным методикам и учебным планам. Вопрос подготовки будущих педагогов для современных школ стоит очень остро в связи с трансформацией образования. Сама система педагогического образования находится в процессе преобразований, связанных с современными задачами и установками от государства. Профессиональным сообществом педагогов был инициирован проект «Стратегии непрерывного педагогического образования в РФ на период 2021–2030 гг.», ключевыми идеями которого являются сохранение традиционной гуманистической направленности профессии педагога в сочетании с формированием современных компетенций, связанных с использованием современных технологических инструментов в цифровой образовательной среде. Современный педагог является транспрофессионалом, для каждого педагога проектируются индивидуальные траектории профессионального развития, поддерживающие концепцию непрерывного образования. В рамках преподавания STEM-методик педагог должен владеть всеми технологическими инструментами для управления продуктивной и проектной деятельностью обучающихся в контексте междисциплинарности.

Педагоги создают благоприятные условия для развития у учащихся метакомпетенций, а создание STEM-центров способствует практическому закреплению навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности в будущем. Вовлечение учеников и студентов в проектно-исследовательскую деятельность совместно с педагогами способствует развитию самостоятельности, креативности. Проектная деятельность – очень важный элемент образования, она способствует повышению мотивации учащихся и развитию их талантов, осуществлять ее можно на всех уровнях образования.

Перед современными учителями стоит сложная задача – дети находятся в условиях постоянного развития высоких технологий и доступности любой информации, поэтому педагог с одной стороны помогает ребенку гармонично развиваться и воспитывает в нем личность, а с другой помогает адаптироваться в современном высокотехнологичном мире. Уже в начальной школе дети умеют пользоваться компьютерами и гаджетами, а информация, которую они получают из интернет-сети, бывает не только бесполезной, но и опасной. Общая цель родителей и педагогов – научить детей пользоваться компьютерами и гаджетами для самообразования, поиска полезной и нужной информации, а также для работы по образовательным проектам. Концепция STEM включает в себя использование компьютеров и гаджетов в процессе обучения, очень важно с самого раннего возраста научить детей критически мыслить, изучать и работать с информацией, а также правильно применять на практике свои знания и навыки.

Образования и квалификация педагогов должны отвечать современным требованиям, поэтому программы профессиональной подготовки для современных учителей должны включать в себя практические блоки по осуществлению проектной и исследовательской деятельности, развитию soft-skills и 4К-компетенций. Особое внимание следует уделить педагогической практике в формате проведения уроков, семинаров и практикумов в школах, а также учреждениях дошкольного образования. Кроме педагогической практики, студенты должны вырабатывать навыки самостоятельной проектной работы с использованием взаимооценивания, самооценки и экспертной оценки результатов работы. Также важно, чтобы студенты различных вузов могли обмениваться опытом и актуальными методиками применения STEM-практик в обучении [1, с.32].

В рамках применения STEM-подхода в педагогическом образовании можно выделить следующие тенденции:

- актуализация содержания профессиональных образовательных программ подготовки педагогов в логике STEM-образования;
- совершенствование практики постдипломного образования и расширение компетентностного профиля работающих учителей в сфере преподавания STEM-дисциплин;
- продвижение системных решений в сфере внедрения методологии и практики STEM-подхода на всех уровнях образования;
- внедрение практики непрерывной профессионализации образования в контексте освоения STEM-профессий;
- обеспечение непрерывности и преемственности профессиональной подготовки специалистов педагогических STEM-профилей;
- актуализация общеобразовательных программ на основе STEM-подхода.

Таким образом, можно сделать вывод, что STEM-технологии являются неотъемлемой частью современного образования, которое в перспективе обеспечит государство высококвалифицированными специалистами и кадрами в различных сферах и областях [4, с.354]. Однако, внедрение инновационных методик должно происходить централизованно, на всех уровнях образования и сопровождаться государственной поддержкой на всех этапах, чтобы добиться максимально эффективных результатов. Роль и влияние педагогов в этом процессе неопределимы, они реализуют современные образовательные программы, помогают ученикам получать навыки и знания, которые критически важны для определения их дальнейшего жизненного и карьерного пути. От качества педагогического образования напрямую зависит эффективность внедрения новых образовательных технологий, поэтому государство должно уделить внимание совершенствованию профессиональных программ подготовки педагогов с использованием опыта самых инновационных отечественных и зарубежных практик.

Список литературы:

1. Анисимова Т.И., Сабирова Ф.М., Шатунова О.В. Подготовка педагогов для STEAM-образования // Высшее образование сегодня. 2019. №6. С. 31–35.
2. Корецкий М. Г., Тукаева Л. Р. Развитие STEM-подхода в России и мире // Гуманитарные и социальные науки. 2022. №4. С. 148–153.
3. Рудской А.И., Боровков А.И., Романов П.И., Киселёва К.Н., Анализ опыта США и Великобритании в развитии STEM-образования // Глобальная энергия. 2017. №2. С. 7–16.
4. Ясюкевич Е.В. STEM-подход в контексте целевых ориентиров и задач подготовки будущих педагогов // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №75-2. С. 353–355.

Шевцова Екатерина Игоревна

1 МВ-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Рабуш Таусия Владимировна

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ТАГАНРОГА И ЕГО ОКРАИН

Аннотация: Мой родной город Таганрог находится на территории Ростовской области и на юге европейской части России. Для данной местности характерны теплый климат, равнинный рельеф, небольшое количество осадков и порт с выходом в Азовское море. В основном в Таганроге проживают русские, но, как и в любом городе России, встречаются и другие народы. Безусловно, менталитет города и области имеет свои отличительные черты, такие как общительность, дружелюбие, эмоциональность и гостеприимство. Этот небольшой уютный город также считается курортным, поскольку летом туристы могут насладиться теплой водой Таганрогского залива. А вот достопримечательности можно посмотреть в любое время года, с чем я и предлагаю ознакомиться.

Ключевые слова: Таганрог, достопримечательности, город, Ростовская область, Россия, музей, история.

SIGHTS OF TAGANROG AND ITS OUTSKIRTS

Summary: My hometown of Taganrog is located on the territory of the Rostov region and in the south of the European part of Russia. This area is characterized by a warm climate, flat terrain, low rainfall and a port with access to the Sea of Azov. Mostly Russians live in Taganrog, but, as in any city, there are other ethnic groups. Of course, the mentality of the city and the region has its own distinctive features, such as: sociability, friendliness, emotionality and hospitality. This small cozy town is also considered a resort, because in summer tourists can enjoy the warm water of

the Taganrog Bay. But you can see the sights at any time of the year, which I suggest you get acquainted with.

Keywords: Taganrog, sights, city, Rostov region, Russia, museum, history.

Многим иностранцам даже неизвестно название российского города Таганрог, а «средний» житель России наверняка растеряется при вопросе, что же интересного можно посмотреть в этом городе, и возможно, вспомнит только факт расположения Таганрога на берегу Азовского моря. Тем не менее, в этом городе находится ряд интересных достопримечательностей, придающих ему свой неповторимый колорит, и настоящая статья будет посвящена их краткому описанию.

Начнем с каменной лестницы¹. Автором данного проекта считается итальянский архитектор Франц Боффо, его идею осуществили в 1823 году, а суть ее заключалась в создании такого вот эффекта: если смотреть на лестницу сверху вниз, то ширина ступеней кажется одинаковой, а если снизу вверх, то представляется, что лестница заметно сужается. Длина лестницы составляет 108 метров, но те, кто не в состоянии преодолеть такое расстояние, могут отдохнуть на одной из 13 озелененных площадок, расположенных по всей протяженности лестницы. Возвращаясь к прошлому, отмечу, что именно здесь произошло одно из самых ярких сражений Крымской войны 1853–1856 гг.: при попытке английских солдат подняться по лестнице донские казаки сверху открыли огонь и остановили противника. А сейчас эту достопримечательность используют в качестве места проведения забега «188 ступеней» в честь Дня Города, где победители получают достойные призы.

Перейдем к домику Чехова. Ранее маленький и ничем не примечательный домик в настоящее время стал настоящим достоянием города Таганрога. Флигель, в котором родился писатель Антон Павлович Чехов, был построен в 1860 году, а в начале XX века опустел. Дом-музей создавался постепенно двумя таганрогскими учителями, которые находили личные вещи писателя, его тетради, фотографии и все то, что могло бы позволить желающим узреть, в какой обстановке жил маленький Антон Чехов. Мебель, записи, документы – все это сохранилось в прежнем виде, поэтому знакомство с родным местом писателя безусловно окунет посетителей в атмосферу тех времен.

Интересен и старый вокзал Таганрога. Железнодорожный вокзал Таганрога был местом сражений во времена Гражданской войны 1918–1922 гг. Поскольку там был сконцентрирован важный опорный пункт юнкеров-белогвардейцев, «красные» приняли решение атаковать здание: машинист разогнал груженный локомотив до максимальной скорости и врезался в тупик, тем самым устроив пожар, который заставил противников покинуть укрытие. После этого вокзал и весь город перешли под контроль красногвардейцев. В

¹ Каменная лестница в Таганроге. – URL: https://tonkosti.ru/Каменная_лестница_в_Таганроге (дата обращения 04.11.2022 г.).

честь этого в 1976 году был открыт настоящий памятник-паровоз² с выбитым текстом: «1 февраля 1918 года, направив паровоз с вагонами на здание вокзала, рабочие Таганрога разгромили последний оплот белогвардейцев. В городе была установлена Советская власть».

Название прибрежного района Богудония³ по предположениям историков происходит от фамилии поручика Богудона, открывшего рыбоперерабатывающий завод. Сам район очень отличается от любой другой части Таганрога: чтобы попасть в эпицентр рыболовов, следует пройти тяжелый и тернистый путь по крутым склонам и запутанным дорогам, которые идут вдоль обычных жилых домов. По окончании пути начинают встречаться обветшалые старые дома, как правило, двухэтажные, также повсюду можно заметить якоря, рыбацкие сети, удочки и лодки. Несмотря на то, что домики эти совсем устарели и, более того, являются небезопасным местом для пребывания, рыболовов это не останавливает: они остаются в деревянных строениях и каждый день ловят рыбу. На данный момент существует угроза обвала земли (ранее существовавшие подвалы для хранения рыбы дают о себе знать), в связи с чем могут обрушиться и старые дома. Этим вопросом озабочены депутаты города и обещают изменить ситуацию.

Рассмотрим мемориал Славы «Самбекские высоты». Данный мемориальный комплекс возведен бакинским скульптором Э. С. Шамиловым и ростовскими архитекторами В. И. и И. В. Григор в честь таганрогских стрелковых дивизий. Эта достопримечательность является самой большой и величественной в городе. Она представляет собой две высокие длинные статуи, изображающие солдат и олицетворяющих две дивизии, защищавшие город от захватчиков в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Между ее стенами в центре пылает Вечный огонь, а солдаты изображены в движении и с оружием, будто бы они идут навстречу врагу. Недавно рядом с этим крупным памятником открылся музей военной техники, использовавшейся во время Великой Отечественной войны, а также обустроен большой сад, позволяющий увидеть статуи со всех ракурсов.

Среди всех строений в центре города Таганрога дворец Алфераки, пожалуй, выделяется больше всего. Этот особняк назван в честь его первого владельца – Николая Дмитриевича Алфераки. Голицын даже отзывался об этом доме, как о некоем подобии царской палаты. Особняк украшают четыре колонны, изысканный лепный декор, а крыша его обрамлена балюстрадой. Изнутри здание не менее прекрасно: посетителя встречает мраморная лестница, дверь украшают пилястры, а вход в зал представлен в виде арки. Зал же делится на три отделения, каждое из которых выполнено в стиле рококо и дополнено фресками. Ранее во дворце устраивались балы, куда приглашались избранные

² Исторические места Таганрога. Паровоз-памятник. – URL: <http://taganrog-gorod.ru/taganrog/historical-places/monuments/parovoz/> (дата обращения 04.11.2022 г.).

³ Богудония. Рыбацкие лабиринты старого Таганрога. – URL: <https://serge-novikov.livejournal.com/16769.html> (дата обращения 04.11.2022 г.).

члены таганрогского общества, но позднее дворец был распродан по частям. Там стали проводиться концерты, на которых бывал А. П. Чехов, он даже запечатлел жизнь дворца в своих рассказах «Ионыч», «Маска», «Моя жизнь». В 1898 году писатель инициировал создание внутри здания особняка историко-краеведческого музея, который сохраняет свою актуальность и по сей день.

Немалый интерес для туриста представляет и Танаис⁴. Танаис – это настоящий греческий город, находящийся недалеко от Таганрога. К сожалению, городом его сейчас сложно назвать, но количество раскопок, проводимых на его месте, поражает. Само наименование «Танаис» происходит от устаревшего названия реки Дон, с которой связана легенда об этом месте. Как гласит эта легенда, богиня любви Венера влюбилась в молодого юношу по имени Танаис, но не получив взаимности, богиня наслала проклятье на парня, состоящее в том, что он полюбит свою мать. Танаис не выдержал этого и бросился с обрыва в реку, которую после этого и назвали в его честь. Однако это лишь сказание. А вот музеи и раскопки на территории города позволяют увидеть подлинную картину жизни давних лет. Около каждого участка города установлены таблички с обозначениями объектов, и все это находится под открытым небом. Также туристам предлагается изучить некоторые экспонаты с раскопок Танаиса, находящиеся в трех разных музеях.

Поскольку город Таганрог основал Петр I, было бы странно не отметить монумент в его честь⁵. Высота бронзовой фигуры Петра I равна 3,44 метра, вес – 1232 кг. Высота гранитного пьедестала – 5,4 метра, а вес пьедестала около 13 тонн. Ранее подобный памятник Петру был представлен в Санкт-Петербурге, из-за чего таганрогский скульптор не видел смысла создавать еще одну схожую статую, ведь все равно не получится достичь лучшего результата. Но А. П. Чехов был весьма заинтересован в том, чтобы в Таганроге тоже была статуя императора Петра Великого, поэтому он отправился в Париж на встречу с двумя скульпторами, Леопольдом Бернштамом и Марком Антокольским, после чего высылал в Таганрог фотографии их скульптур, а также внес денежный вклад и привлек к сбору средств уроженцев Таганрога. Приложив много усилий, глава города П. Ф. Иорданов создал один из лучших памятников Петру I в России, церемония открытия которого состоялась в 1903 году.

Подводя итоги, хочу выдвинуть такую мысль: несмотря на свою небольшую площадь и кажущуюся непримечательность, мой родной город Таганрог богат своей историей и объектами культурного наследия, а его уют и спокойная атмосфера никакого туриста не оставит равнодушным.

⁴ Древний Танаис. – URL: <https://shagau.ru/2011/07/17/tanais> (дата обращения 04.11.2022 г.).

⁵ *Памятник Петру I*. – URL: <http://taganrog-gorod.ru/taganrog/historical-places/monuments/monument-to-peter-i/> (дата обращения 04.11.2022 г.).

Список литературы:

1. 25 достопримечательностей Таганрога. Каменная лестница. – URL: https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-taganroga/#Kamennaa_lestnica_proekt-zagadka (дата обращения 04.11.2022 г.).
2. Богудония. Рыбацкие лабиринты старого Таганрога. – URL: <https://sergenovikov.livejournal.com/16769.html> (дата обращения 04.11.2022 г.).
3. Древний Танаис. – URL: <https://shagau.ru/2011/07/17/tanais> (дата обращения 04.11.2022 г.).
4. Исторические места Таганрога. Паровоз-памятник. – URL: <http://taganrog-gorod.ru/taganrog/historical-places/monuments/parovoz/> (дата обращения 04.11.2022 г.).
5. Каменная лестница в Таганроге. – URL: https://tonkosti.ru/Каменная_лестница_в_Таганроге (дата обращения 04.11.2022 г.).
6. *Памятник Петру I.* – URL: <http://taganrog-gorod.ru/taganrog/historical-places/monuments/monument-to-peter-i/> (дата обращения 04.11.2022 г.).

Шевченко Марина Алексеевна

2 ТД-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ПОЗНАНИЕ И ПОНИМАНИЕ КАК ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье проанализированы проблемы познания и все участвующие в нем процессы. Особое внимание уделяется пониманию знания, связи между природой и человеком, ведь на протяжении столетий разными школами и направлениями философской мысли излагались часто противоположные точки зрения относительно познания.

Ключевые слова: философия, практика, истина, познание, объект, субъект, знание.

COGNITION AND UNDERSTANDING AS FORMS OF HUMAN ACTIVITY

Summary: The article analyzes the problems of cognition, and all the processes involved in it. Particular attention is paid to the theory of knowledge, the relationship between nature and man, because over the centuries, different schools and areas of philosophical thought have often expressed opposite points of view regarding knowledge.

Keywords: philosophy, practice, truth, knowledge, object, subject, knowledge.

Анализируя проблему сознания, было установлено, что последнее, являясь высшей формой отражения действительности, присуще в таком качестве не всей материи, а лишь высокоорганизованной, каковой является мозг человека. Но поскольку формой существования сознания является знание, а оно есть результат познания действительности, постольку важным является вопрос о роли познания¹. Философ Анри Бергсон полагает, что творчество занимает важное место в жизни человека. Познание рассматривает такой раздел философии, как гносеология (греч. *gnosis* - знание, *logos* - слово, учение). Этот термин введен относительно недавно шотландским философом Дж. Феррером в 1854 году, но проблема познания возникла со времен Гераклита, Аристотеля и Платона².

На протяжении столетий разными школами и направлениями философской мысли излагались часто противоположные точки зрения относительно познания. Процесс познания состоит из следующих элементов - объект познания, субъект познания и процесс взаимодействия между ними в формах чувственного и рационального (логического) познания. Субъектом называется тот, кто познает, кто добывает, сохраняет и использует знания и потому субъект — носитель действия. Объект — это то, на что направлено действие субъекта, что выделено субъектом для познания в данный конкретный момент времени. Объектом, следовательно, могут быть как явления материального мира, так и мира идеального.

Познание — не пассивный процесс отражения, а процесс всегда творческий, движимый насущными, жизненно важными задачами и целями, практикой. Практика выполняет роль соединительного звена между субъектом и объектом, а значит, ей принадлежит исключительное значение в процессе познания и именно она обуславливает активность субъекта.

Практика — представляет собой материальную, чувственную, целенаправленную деятельность человека, направленную на преобразование природного и социального объекта, она и материальная, и духовная одновременно. Выделяют три вида практики: 1. Практика как материально-производственная деятельность; 2. Практика как общественно-политическая, социальная деятельность; 3. Практика как научно-экспериментальная деятельность. Из перечисленных видов практической деятельности людей можно выделить материально-производственную деятельность, которая является основой жизни людей, основой существования любого общества. Связи познания с практикой многообразны: прежде всего, практика выступает как источник, движущая сила и цель познания. Практика выступает как единственная основа и источник познания, поскольку она позволяет раскрыть наиболее объективную природу вещей. Только во взаимодействии вещи, предметы, явления обнаруживают свои глубинные свойства и связи³.

¹ Алексеев, П. В., Панин А.В. Философия, учебник. М.- 2003.

² Брунер ДЖ. Психология познания. М., 1997. — 382 с.

³ Философия, учебное пособие// под ред. Лавриненко В.В.- М.: 2004.

Но практика и в другом отношении является источником и основой познания. Дело в том, что формы, законы движения мысли, простые и сложные логические операции возникают и формируются под влиянием практических действий, их логики, их характера. Именно потому, что законы мышления и практической деятельности человека согласуются, что имеет место, когда они правильно познаны, практика вплетается органически во всеобщее взаимодействие мира и только на этой основе возможна эффективная, целесообразная деятельность человека. Таким образом, общественная практика во всех областях познания реального мира является основой, источником, движущей силой и в этом смысле имеет всеобщий характер.

Вместе с тем нельзя упускать из виду, что процесс научного знания относительно самостоятельный, поэтому его обусловленность - сложная, опосредованная процедура. Практика не только является основой познания, но и его целью. Человек познает законы природы для овладения её силами и для того, чтобы они служили ему; он познает законы общества для определенного воздействия на ход событий исторических. Именно поэтому практика — это начало, исходный пункт и естественное завершение всех процессов познания. Безусловно, завершение следует понимать, как относительное, так как оно кладет начало новым проблемам, новым задачам. Однако не все философские теории признают принципиальную возможность познания мира таким, каков он есть на самом деле. Например, скептицизм (греч. *skeptikos* — рассматривающий, критикующий) — философская позиция, подвергающая сомнению возможность познания объективной реальности. От скептицизма, если его последовательно придерживаться, то есть, если сомнение, безусловно сопутствующее процессу познания, преувеличить и возвести в абсолюте, открывается прямая дорога к агностицизму (от греч. *agnosis* — непознаваемый), к нигилизму, которые уже не просто сомневаются в возможности познания мира таким, какой он есть на самом деле, а теоретически пытаются обосновать принципиальную невозможность познания сущности и мира, и человека, и его познавательной способности⁴.

Трудный и противоречащий характер процесса знания проявляется в диалектике чувственного и рационального аспектов познания, в их взаимосвязи с основными формами. Таким образом, чувственное знание, как выражение органов чувств реальности, принимает три основных формы: ощущение, восприятие и представление. Ощущение — это отражение мышления человека отдельными характеристиками и сторонами предмета. Ощущение возможно одним из органов чувств (зрение, слух, обоняние, вкус, осязание). Восприятие представляет собой сочетание чувств, позволяющим формировать целостный образ предмета. Восприятие соединяет цвет, форму, плотность, температуру и другие характеристики предмета, событий, явлений, которые наблюдаются в

⁴ Философия, учебное пособие для студентов вузов / под ред. Кохановского В.П. - Ростов н/Д.: 1998. С. 177.

настоящее время. Представление — наглядное воспроизведение прошлых восприятий с помощью памяти и воображения.

Все формы чувственного познания неразрывно связаны между собой, но центральным связывающим звеном чувственного познания выступает ощущение, которое является необходимым элементом и восприятия, и представления. Чувства связывают человека с объективным миром прямо, наглядно и непосредственно — именно в этом состоит и «сила» чувственного познания, но одновременно и их «слабость». Непосредственно характер чувственного материала ограничивает возможность познания с помощью органов чувств, давая по преимуществу знание того, что лежит на поверхности явлений. А кроме того, есть даже такие физические реалии, которые вообще невозможно познать лишь с помощью чувств, например, скорость света 30000 км/сек., структуру атома и многое другое.

Все это способно отразить абстрактное мышление, рациональное, логическое познание, которое, опираясь на чувственные данные и будучи теснейшим образом связано с чувственной ступенью познания, преодолевает рамки непосредственной ситуации, отражаемой чувствами, и проникает через «поверхность» вещей и явлений в их сущность. Следовательно, мышление не прямо отражает мир, а опосредованно, и формами являются понятия, суждения и умозаключения.

Все три типа рационального познания являются едиными, взаимосвязанными, раскрытыми и формируемыми друг с другом. Так, содержание понятия раскрыть можно только с помощью суждений и умозаключений. С другой стороны, последние состоят сами из понятий, а умозаключения приводят к суждениям и сами формируются из них. Понятие — универсальная форма, которая в качестве необходимого структурного элемента входит и в суждение, и в умозаключение. Рассматривая познание со стороны его полярных противоположностей — живого созерцания и абстрактного мышления, которые и по строению, и по своему характеру качественно отличаются между собой. Переход от первой формы ко второй является глубоким диалектическим скачком, позволяющим избежать крайностей сенсуализма и рационализма, иррационализма и интуитивизма.

Сенсуализм (лат. *sensus* — восприятие, чувство, ощущение) — направление теории знания, в котором чувственность — единственный источник знаний. Классическое определение сенсуализма: «В сознании нет ничего, чего раньше не было в чувствах». Сенсуализм мог быть материалистичным и идеалистичным, если смотреть на то, что признано первопричиной чувств. Если в качестве таковой полагается материальный мир, то тогда мы имеем дело с материалистическим сенсуализмом (Д. Дидро, П. Гольбах, Л. Фейербах и др.). Если же утверждается, что ощущения порождаются лишь и всецело субъектом, то тогда перед нами идеалистический сенсуализм (Д. Беркли, Д. Юм и др.).

Сенсуализм сводит все процессы знания в чувственный опыт, чем тесно связан с эмпиризмом (греч. *empriria* — опыт). Им обоим характерна недооценка

роли абстрактного мышления в познании. Сенсуалисты не учитывают диалектики, внутренней противоречивости взаимодействия чувственной и рациональной сторон в познании, неумеренно преувеличивая роль чувств в нем⁵.

Другой крайностью, обусловленной метафизичностью подхода к проблеме познания, был рационализм (лат. *rationalis* – разумный). Его представители Р. Декарт, Б. Спиноза, И. Кант, Г. Гегель и др. Рационализм — направление в теории познания, признающее разум единственным источником истинного знания, а потому он явно недооценил роли чувственной ступени познания, вне учета которой познание невозможно и в принципе.

Таким образом ни сенсуализм, ни рационализм не смогли решить проблемы диалектики чувственной и рациональной ступени в познании, тем более недопустима точка зрения иррационалистов. Иррационализм (лат. *Irretionais* – неразумный, бессознательный) исходит из того, что достоверное знание сущности вещей принципиально недоступно разуму, логическому познанию (Шеллинг, Пирсон, Бергсон, Шопенгауэр, Ницше, Дильтей, Кьеркегор и др.). Согласно иррационализму, разум лишь разрабатывает то, что дают ему инстинкт, интуиция, чувства как решающие источники познания. Поэтому иррационализм опирается на интуитивное понимание, которое характеризуется принижением логического понимания, проповедью культа бессмертной веры, рождаемой как бы особыми жизненными порывами или отчаяниями, страхами, чувствами одиночества.

Говоря о познании, неизбежно встает вопрос об истине, о ее источнике и значении, о способе ее проверки. Этот вопрос всегда находился в центре внимания мыслителей различных философских направлений⁶. Истина является соответствием знания реальности, или под истиной нужно понимать такое содержание всяких форм чувственных и рациональных сторон знания, воспроизводящих предмет знания таким образом, как он существует. В познавательном процессе относительное знание всегда соединено, слито со знанием абсолютным. Абсолютная истина называется таким знанием, которое имеет полноту, завершенность, непреходящее значение, в отличие от неполного, непреходящего значения относительной истины. Абсолютная истина понимается в двух смыслах: как полные, исчерпывающие знания об объекте и как тот момент объективной истины, который не может быть опровергнут в будущем. Объективные истины в полной и завершенной форме являются истинами абсолютными. Люди достигают абсолютной объективной истины, но не сразу, а приблизительно, через относительные истины⁷.

Каждый человек обладает стремлением к знаниям, истине, практике. Благодаря этому процесс познания будет продолжаться, а вместе с ним и прогресс в человеческой цивилизации. Современная концепция знания является

⁵ Ильин В. В. Теория познания. Введение. Общие проблемы. М., 1994.

⁶ Руткевич М. П., Лойфман И. Я. Диалектика и теория познания. М., 1994.

⁷ Теория познания: В 4 т. М., 1991-1995.

результатом, обобщающим все истории развития знания в мире. Ведь все знания являются связью между природой и человеком, а также практической деятельности. Овладение секретами бытия означает выражение высших стремлений творческой деятельности разума, является гордостью человека и человечества.

Список литературы:

1. Алексеев, П.В., Панин, А.В. Философия, учебник. М., 2003.
2. Брунер, Дж. Психология познания. М., 1997.
3. Ильин, В.В. Теория познания. Введение. Общие проблемы. М., 1994.
4. Лекторский, В.А., Озейрман, Т.И. Теория познания: В 4 т. М., 1991-1995.
5. Руткевич, М.П., Лойфман, И.Я. Диалектика и теория познания. М., 1994.
6. Философия: учебное пособие для студентов вузов. / под ред. Кохановского В.П. - Ростов н/Д., 1998.
7. Философия: учебное пособие / под ред. Лавриненко В.В.- М., 2004.

Шейнман Полина Борисовна

3 МГЗ-32

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент Смирнова Вероника Владимировна

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДЮСИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные технологии продюсирования, используемые для развития индустрии моды в Санкт-Петербурге. Индустрия моды - активно развивающийся сектор экономики во всем мире, однако Российская индустрия моды все еще отстает от мировых стандартов. Санкт-Петербург негласно считается столицей моды в России, именно поэтому здесь активно появляются новые проекты, новые бренды, новые специалисты, модернизируются производства и система образования.

Ключевые слова: продюсирование, креативные индустрии, технологии продюсирования, fashion - продюсирование, индустрия моды.

PRODUCING TECHNIQUES IN RUSSIAN FASHION INDUSTRY

Summary: The article deals with the actual producing techniques used for the development of the fashion industry in St. Petersburg. The fashion industry is an actively developing sector of the economy all over the world, however, the Russian fashion industry still lags behind world standards. St. Petersburg is unofficially considered the capital of fashion in Russia, which is why new projects, new brands,

new specialists are actively appearing here, production facilities and the education system are being modernized.

Keywords: producing, creative industries, producing techniques, fashion producing, fashion industry.

Продюсирование - вид предпринимательской деятельности, направленный на создание уникального продукта и включающий в себя административные, финансовые, технологические, юридические, политические и творческие аспекты. [1]

Продюсеры - универсальные специалисты, работающие в режиме многозадачности, ведь именно они в проекте занимают главную роль и позицию от ключевого создателя до участника. Так как продюсирование лежит в основе создания, запуска и продвижения проекта, то функции и задачи специалиста данной области сводятся к творчеству, управлению и объединению этих двух функций.

В основе продюсирования не всегда лежит идея, важнее ее реализация. Продюсеру необходимо пройти путь от идеи до разработки, от разработки до проекта, соответственно основные задачи продюсера - формирование идеи, организация и настройка рабочих процессов, запуск проекта и оценка результата.

Одно из активно развивающихся направлений в продюсировании сейчас является продюсирование в креативных индустриях. Это новая реальность, где творчество стоит наравне с коммерцией и активно влияет на сектор экономики.

Креативные индустрии - сектор экономики, связанный с интеллектуальной деятельностью человека, главная особенность - творчество становится высококачественной услугой. Соответственно продюсирование в креативных индустриях - продюсирование интеллектуальной деятельности и оно неразрывно связано с данным сектором экономики. [2]

К сектору креативных индустрий относятся - реклама, мода, театральные и изобразительные виды искусства, телевидение и радио, кинематограф, музыка, издательское дело, компьютерные игры, новые медиа и архитектура.

Специалистов креативных индустрий делят на три группы: [3]

1. Аналитика креативной работы, изучение возможностей и потенциал современного мира, создание креативного продукта начинается с данной группы.

2. Путь, который продукт проходит от первой группы в массы, существует за счет второй группы, к которой относятся продюсеры, популяризаторы, промоутеры и другие - люди, работающие с маркетинговыми коммуникациями.

3. Создатели креативного продукта - творцы - художники, музыканты, дизайнеры, журналисты, писатели, программисты и другие специалисты.

Несмотря на сегментацию работы, в креативных индустриях один человек, может занимать все три роли, также в креативных индустриях

настолько быстро все развивается, что появляются не только новые продукты, но и новые проекты, способствующие росту и развитию данного сектора экономики еще больше.

Индустрия моды относится к креативным индустриям и считается актуальным и востребованным сектором экономики сейчас во всем мире. Однако российская индустрия моды все еще находится на этапе развития. Несмотря на то, что в течение последних 5 лет в России уделяется особое внимание развитию данного сектора экономики, это развитие происходит в замедленном темпе и пока что не может быть на одном уровне с индустрией моды в других странах. Сейчас такой опорой и поддержкой для развития моды в России является продюсирование.

Работа продюсера в креативной индустрии делится на несколько основных этапов: [4]

1. Разработка и поиск проектов. Идей много, они ежедневно появляются и обновляются - необходимо постоянно следить за этим процессом, быстро анализировать, реагировать и брать в работу. Данный этап включает в себя три варианта работы - работа уже с отобранными проектами, поиск людей - создателей креативных продуктов (продюсер здесь talent buyer) и девелопмент проектов с нуля.

2. Подготовительный этап. Именно от этого этапа будет зависеть конечный результат - необходимо не только продумать каждую деталью, но и предугадать и застраховать проект от возможных рисков и угроз. Для продюсера важны организаторские качества - если в течение подготовительного этапа наладить все процессы и настроить работу, то следующие этапы пройдут лучше и легче, ведь все организовано и структурировано заранее.

3. Реализация. Если все идет по плану, то работа продюсера на данном этапе минимальна - рабочий процесс настроен, команда собрана, однако при появлении критических ситуаций и непредвиденных обстоятельств именно продюсер включается в работу и решает проблему.

4. Финальный этап. Упаковка и выпуск окончательного продукта, отчетность, подведение итогов, оценка эффективности.

Таким образом, продюсер креативных индустрий - ключевое лицо в проекте, участвует во всех этапах реализации и именно от работы продюсера напрямую зависит результат. У каждого продюсера всегда есть свои секреты успешности того или иного проекта, но я выделяю несколько основных технологий, которые эффективно применяются в индустрии моды.

Технологии в продюсировании креативных индустрий зависят от сегмента и самого проекта. На данный момент не существует единого теоретического подхода к проблеме продюсирования в креативной индустрии, потому что данный сектор экономики развивается быстрее других и каждый день появляется что-то новое. Однако можно выделить актуальные и применяемые сейчас технологии:

- Аналитика. Для того, чтобы взять проект в работу и перейти к последующим этапам важно учесть и продумать каждую деталь. У опытных продюсеров уже есть свои методы, по которым они принимают решение о проекте. Но в стандартный набор анализа проекта входят - стратегический анализ проекта, анализ технической реализуемости проекта и инновационного потенциала, коммерческий анализ проекта, анализ рисков проекта, конкурентный анализ, анализ целевой аудитории, swot и pest-анализы. Таким образом, продюсер на основе проведенных исследований может не только принять решение о реализации проекта, но и выстроить вектор реализации, подобрать необходимые методы и инструменты, собрать команду, объединиться с необходимыми людьми и привлечь необходимые ресурсы.

- Просчет коммерческой выгоды. Реализация любого проекта - финансовые затраты, поэтому важно понимать окупаемость вложений, а также образование бюджета проекта. Зачастую бюджет проекта и прибыль распределяются не только в рамках заказчик-исполнитель, но и в рамках спонсорство и партнерство.

- Привлечение различных групп общественности. Сбор аудитории продукта - это может быть массовый и доступный проект, а может быть ограниченный, лишь нужному кругу лиц. Также, некоторые группы общественности, продюсер всегда держит во внимании - СМИ, инвесторы, спонсоры, партнеры, представители государственных организаций и структур, инфлюенсеры и участники проекта.

- Целеполагание. Любой продюсер, оценивая идею или готовясь к запуску проекта делает это осознанно и рационально. Каждый проект имеет свою цель и задачи, которые необходимо решить и достичь в рамках работы над проектом. Именно целеполагание помогает продюсерам со всеми последующими этапами.

- Проектный менеджмент. Процесс управления проектом помогает выстроить правильную систему работы для достижения цели и решения задач. В основу проектного менеджмента входит целеполагание, организация, планирование, мотивация и контроль.

- Оценка эффективности проекта. Основными показателями для данной оценки служат затраты ресурсов по отношению к результатам и соответствие целям и ожиданиям участников проекта.

Опираясь на эти технологии, продюсеры создают и реализуют проекты. Более детально рассмотрим эти технологии на примере проекта Podium Seasons.

Podium Seasons - профессиональные дни моды. Проект регулярно проходит в Санкт-Петербурге и направлен на развитие российских дизайнеров. Создатель и продюсер проекта - Дмитрий Юров.

Последнее мероприятие состоялось 7 - 9 апреля 2022 г. во Дворце культуры имени С. М. Кирова и было посвящено весеннему fashion-сезону. [5] Мероприятие проходило в закрытом формате и его гостями были профессионалы мира моды и культуры, представители СМИ, лидеры мнений,

бизнесмены и клиенты ведущих бутиков и шоурумов Санкт-Петербурга. В рамках проекта гости знакомятся с коллекциями российских брендов, общаются, обмениваются деловыми контактами и покупают понравившиеся модели.

Рассмотрим проект Podium Seasons с точки зрения применения технологий продюсирования:

- Аналитика. В ходе данного проекта производится анализ целевой аудитории, ее потребностей и предпочтений, анализ и отбор российских брендов, желающих участвовать и соответствующих ожиданиям целевой аудитории, анализ площадок, партнеров и спонсоров. Однако, стоит задуматься об освежении профессиональных дней мод, чтобы привлечь новую аудиторию и удивить привычную.

- Просчет коммерческой выгоды. Бюджет проекта складывается из нескольких составляющих - оплата участия в проекте российских брендов, партнерские договоренности и вложения со стороны продюсера проекта. Важную роль в данном процессе оказывают деловые связи и взаимовыгодные предложения, что минимизирует количество затрат. В первую очередь просчитывается бюджет российских брендов, исходя из которого следует дальнейший просчет и привлечение ресурсов.

- Привлечение различных групп общественности. Аудитория Podium Seasons подразделяется на следующие целевые группы: гости, российские дизайнеры, партнеры, представители СМИ, инфлюенсеры и рабочая группа. В состав гостей входят люди, соответствующие основному критерию целевой аудитории - женщины 35-45 лет с достатком выше среднего. Дизайнеров отбирают продюсеры, партнеры сотрудничают как на постоянной основе, так и эпизодически, для всех партнеров разработаны индивидуальные партнерские пакеты, представляющие PR-возможности. Представители СМИ и инфлюенсеры массово приглашаются, но состав каждый раз меняется - то есть еще не сформировалась база людей, информационно поддерживающих данный проект.

- Целеполагание. Цель проекта - продажи, бренды и партнеры вкладывают деньги, чтобы увеличить продажи. Показ - работа на имидж, задача продюсера подобрать такие бренды, которые будут соответствовать ожиданиям аудитории проекта, а значит будут и покупаться. Более того, продюсер должен подобрать локацию, прописать сценарий показа, продумать музыкальное сопровождение и отобрать модели, которые представят бренд аудитории в соответствии с ее ожиданиями, а также в соответствии с имиджем бренда. Другие цели проекта - развитие российской индустрии моды, показать аудитории, что российская мода активно развивается и способна заменить импорт.

- Проектный менеджмент. Целеполагание проекта представлено выше. Организация проекта - также четко поставленный и отработанный механизм, но, на мой взгляд, он требует изменений - разнообразие формата, обновление

программы показов, внедрение перформансов и новинок, способных поразить аудиторию.

Таким образом, индустрия моды в России - активно развивающийся сегмент при поддержке продюсерской деятельности.

Список литературы:

1. Кирдянова Е. Р., Семенова А. С., Савосина А. С. // Разработка и реализация продюсерского проекта. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-realizatsiya-proekta-studentami-prodyuserami-v-hode-prohozhdeniya-proizvodstvenno-tvorcheskoy-praktiki-iii-kurs/viewer> (дата обращения: 15.08.2022)
2. Творчество равно бизнес: что такое креативные индустрии и как начать в них развиваться. - URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/19183-tvorchestvo-ravno-biznes-chto-takoe-kreativnye-industrii-i-kak-nachat-v-nikh-razvivatsya> (дата обращения: 4.09.2022)
3. Четыре основных обязанности креативного продюсера. - URL: http://www.cinemotionlab.com/novosti/chetyre_osnovnyh_obyazannosti_kreativnogo_prodyusera/ (дата обращения: 8.09.2022)
4. Что такое креативные индустрии. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 25.08.2022)
5. Podium Seasons. - URL: <https://geo.pro/event/podium-seasons-2022/> (дата обращения: 10.09.2022)

Шестакова Виктория Александровна

1 ЭД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугаев Сергей Иванович

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЛЮДЕЙ

Аннотация: на данный момент почти у каждого человека есть страница в социальных сетях, а то и не одна. В мире насчитывается более 400 социальных сетей. Самые популярные соц. Сети на 2022 год в России: «ВКонтакте», Facebook*, Instagram*, «Одноклассники», YouTube, TikTok.

В глубине моего исследования лежит проблема утечки информации из социальных сетей или же чрезмерная публикация информации о себе, своем местоположении, и т. д. В наше время очень легко узнать какую-то информацию о человеке, не спрашивая его об этом. Раньше на поиск той самой информации тратилось уйма времени. Сейчас же, благодаря интернету, информацию узнавать стало куда проще и удобнее. Во время, проведенное в социальных сетях, мы, не задумываясь, публикуем самые разные сведения о себе, которые могут использовать злоумышленники. Каждую секунду алгоритмы поглощают информацию о вас. По каким ссылкам переходите? Какие видеоролики и как часто смотрите? Где, когда и что вы делаете? С кем общаетесь лично и с кем в сети? Все это соотносится с такими же данными о жизни множества других людей, добытыми огромной шпионской сетью. Алгоритмы сопоставляют ваши действия с действиями остальных.

Ключевые слова: Социальные сети, мошенничество в социальных сетях, социальные сети во время коронавируса, недостатки социальных сетей, преимущества социальных сетей.

SOCIAL NETWORKS AND THEIR IMPACT ON PEOPLE

Summary: At the moment, almost every person has a page on social networks, or even more than one. There are more than 400 social networks in the world. The most popular social networks. Networks for 2022 in Russia: Facebook Instagram*, Odnoklassniki, YouTube, TikTok.

In the depth of my research lies the problem of information leakage from social networks or excessive publication of information about yourself, your location, etc.

Nowadays it is very easy to find out some information about a person without asking him about it. Previously, a lot of time was spent searching for that very information. Now, thanks to the Internet, it has become much easier and more convenient to find out information. During the time spent on social networks, we do not hesitate to publish a variety of information about ourselves that can be used by attackers. Every second algorithms absorb information about you. Which links do you follow? What videos do you watch and how often? Where, when and what do

you do? Who do you communicate with personally and with whom online? All this correlates with the same data about the lives of many other people, obtained by a huge spy network. Algorithms compare your actions with the actions of others.

Keywords: Social networks, fraud in social networks, social networks during coronavirus, disadvantages of social networks, advantages of social networks.

Facebook- крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания (Facebook Inc.), владеющая ею. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете - Эдуардо Саверином, Дастином Московичем и Крисом Хьюзом.

Первоначальное название сети «Thefacebook», веб-сайт был доступен только студентам Гарвардского университета, потом- студентам других университетов США, а с сентября 2006 года - всем пользователям Интернета, достигшим 16-летнего возраста и имеющим адрес электронной почты. Facebook входит в пятерку наиболее посещаемых веб-сайтов мира, на данный момент в сети зарегистрировано свыше 2 000 000 000 (2 млрд.) пользователей.

Instagram- приложение для обмена и оценки фотографий и коротких видеороликов с элементами социальной сети. Количество пользователей превышает 1 000 000 000 (1 млрд.). Владельцем данного сервиса также является компания Facebook Inc.

ВКонтакте (международное название VK)- российская социальная сеть, аналог Facebook. Сайт доступен более чем на 90 языках, но большую часть составляют русскоязычные пользователи. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, играть в игры. Создатель соцсети - Павел Дуров. Запущенная 10 октября 2006 года, она изначально предназначалась для студентов и выпускников российских вузов, однако позднее стала одним из наиболее предпочитаемых способов общения в Интернете. На данный момент количество аккаунтов в сети превышает 500 000 000 (500 млн.).

Twitter (от англ. to tweet — «чирикать, щебетать, болтать») — социальная сеть для публичного обмена сообщениями для пользователей интернета любого возраста. Владельцем системы «Твиттер» является компания Twitter Inc. Созданный Джеком Дорси в 2006 году, «Твиттер» вскоре завоевал популярность во всём мире. В нем насчитывается более 1 300 000 000 (1,3 млрд.) аккаунтов.

Одноклассники (она же ОК)- российская социальная сеть общего характера, позволяющая отправлять сообщения, обмениваться фотографиями, писать комментарии и многое другое. Изначально главной целью был поиск одноклассников и однокурсников. Сеть запущена 26 марта 2006 года, в настоящее время ею пользуются более 300 000 000 (300 млн.) человек.

YouTube - видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей.

Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. В январе 2012 года ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд. На сайте представлены фильмы, музыкальные клипы, трейлеры, новости, образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая видеоблоги, слайд-шоу, юмористические видеоролики и прочее. По данным «Российской газеты», в апреле 2013 года 2 % аудитории сервиса, или 51 миллион человек, составляли россияне. На сайте есть различные музыкальные чарты, показывающие предпочтения пользователей в зависимости от географического положения.

Социальные сети уже давно перестали быть обычной забавой для людей. Они превратились в многофункциональный и удобный способ для общения, реклам и прочей активности, присущей людям.

Но нужно отметить, что аферисты тоже промышляют в социальных сетях. Информации, размещенной в них, достаточно, чтобы применить против жертвы самые различные приемы манипуляции. В худшем случае это может закончиться тем, что хакеры получают доступ ко многим аккаунтам и банковским счетам своей жертвы.

Мошенничество в сети – один из видов киберпреступления, целью которого является обман пользователей. Хищение конфиденциальных данных могут привести к тому, что хакер незаконно использует личную информации с целью причинить материальный или финансовый ущерб.

Возможная причина роста утечки информации – слишком быстрая цифровизация. Все масштабные обнародования оцифрованной информации происходят после быстрой публикации данных от государственных услуг, финансов, медицины и так далее.

Социальные медиасайты приносят доход за счет целевой рекламы, основанной на личной информации. Однако, маркетинговые компании не должны получать никакой информации о пользователе, кроме набора букв и номеров, которые они не могут соотнести с каким-либо конкретным пользователем. Уверенность в том, что социальные сети являются для вас только способом общения со своими друзьями, коллегами, знакомыми, а может даже и незнакомыми вам людьми – весьма сомнительна. По данным социальных исследований, информацию, размещенную в сети Facebook, можно сравнить с «передачей ночных новостей». Тут же поднимается вопрос о владении информацией третьими лицами или фирмами, так как в этом случае пользователи не полностью контролируют или вообще теряют контроль над публикации ими сведений.

В ответ на это основатель сети Facebook в онлайн-обсуждении заявил, что неприкосновенность частной жизни перестает быть нормой и что

пользователи испытывают все большую потребность делиться информацией о себе и своих взглядах, размещая подобную информацию в различных социальных сетях. Действительно, в сети Facebook содержатся данные чуть ли не о четверти населения всего мира, находящегося в Интернете.

Такого же мнения придерживается и руководство компании Google. Владельцы социальных сетей обычно (но далеко не всегда) обеспечивают пользователей информацией о своей политике, касающейся права собственности, распределения информации, ее использования, конфиденциальности и т.д. Сайты многих социальных сетей стараются избегать щекотливого вопроса о правах собственности. Некоторые другие социальные сети не претендуют на права собственности на генерируемый пользователем контент, однако не совсем ясно, насколько они в действительности отказываются от этих прав.

Так в чем же отличие в конфиденциальности от обеспечения безопасности?

Нарушения безопасности обычно касаются неавторизованного доступа неаккредитованных лиц к защищенному шифрованием или вообще открытому письменному языку общения. Например, социальная сеть может быть открыта для хакеров, компьютерных вирусов или же для самораспространяющихся программ. Однако если это не приводит к практическому использованию персональной пользовательской информации, то не происходит и нарушение конфиденциальности.

Нарушение конфиденциальности заключается в незаконном доступе к частной информации, который не всегда приводит к нарушению безопасности. Например, некоторые сайты социальных сетей, где пользователи согласились разместить свои персональные данные, могут впоследствии передать их академическим исследовательским институтам или маркетинговым компаниям.

Согласно отчету, опубликованному центром Pew Research Center в 2010 г., большое число Интернет-пользователей поддерживает открытый подход к распределению информации о себе и не делает попыток ограничить объем и распространение этой информации. Однако, по мнению авторов отчета, многие пользователи учатся размещать информацию и совершенствуют свой подход – выбирают по собственному усмотрению, кто имеет право просмотреть измененную информацию, и убирают нежелательные данные о себе.

Пандемия коронавируса кардинально изменила нашу жизнь во всех сферах ее проявления и породила новые социальные практики. Полезный пример – социальные навыки в новых медиа. Интернет стал настоящим спасательным кругом во время кризиса, помогая нам учиться, общаться, быть в курсе событий мира и не выпасть полностью из привычной нам жизни. По данным социального опроса в середине марта компании GlobalWebIndex 45% пользователей стали больше проводить время в социальных сетях. Согласно апрельскому исследованию Nielsen, люди чаще, чем когда-либо, используют соцсети, чтобы поддерживать контакт друг с другом в период самоизоляции.

Каждый четвертый пользователь стал активнее следить за новостями. 93% участников опроса рассказали, что узнают новости из соцсетей. 39% читает их на смартфонах, 37% — на десктопе и 21% на нескольких устройствах.

Быть в курсе новостей и событий в настоящее время – теперь наиболее часто упоминаемая причина использования социальных сетей. Результаты исследования показывают, что в среднем около 35% интернет-пользователей всех возрастных групп следят за новостями через Facebook, Twitter, Instagram и другие платформы. Ключевую роль в повышении спроса на новостную тематику сыграли пандемия, акции в поддержку ВЛМ, выборы в США и многие другие события.

Социальные сети стали использовать в тех целях, для которых они были созданы – для общения. Мы все были обеспокоены ситуацией с вирусом, учились, работали и отдыхали дома. Чтобы снизить рост заражений, мы общались в разных социальных сетях.

Также во время пандемии люди стали гораздо меньше показывать свою идеально отфильтрованную, отполированную и стали демонстрировать свои проблемы. Произошел сдвиг в сторону «сырого», но искреннего контента. Это помогло людям осознать, что не все так сказочно, как на картинках.

Список литературы:

1. Влияние социальных сетей на человека – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-cheloveka-1>
2. (дата обращения 17.10.22)
3. Конфиденциальность в социальных сетях – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konfidentsialnost-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения 17.10.22)
4. Роберт Кинцл, Маани Пейван Стримпанки – Азбука-Аттикус. 2017, С. 21-23, 40-42
5. Социальная опасность социальных сетей – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-opasnost-sotsialnyh-setey> (дата обращения 20.10.22)

Шкабарина Варвара Кирилловна

4 ГВА-1

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор философских наук; профессор Ватолина Юлия Владимировна

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ПОСЛЕ НЕЕ

Аннотация: Статья посвящена проблемам высшего образования, возникшим в условиях пандемии и уже после её завершения. Высшее образование всегда имело, поистине, важное значение в карьерном росте человека, в его становлении как личности и как гражданина. Высшее учебное заведение предоставляет не только теоретические и практические знания, но ещё и прививает некую «закалку», способность показать свои навыки и умения в краткие сроки в условиях конкуренции. Стоит заметить, что в России установилась мощная, непоколебимая система высшего образования, которую, казалось бы, уже ничто не сможет пошатнуть. Вузы ежегодно выпускают квалифицированных специалистов, которые могут достойно продемонстрировать свои знания. В представленной статье рассматриваются проблемы обучения во время пандемии. Особое внимание уделено последствиям дистанционного образования в обществе. Представлен перечень мер, которые могут улучшить положение.

Ключевые слова: высшее образование, пандемия, самообразование, дистанционное обучение, техническая оснащённость.

HIGHER EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC AND AFTER IT

Summary: The article is devoted to the problems of higher education that arose during the pandemic and after its completion. Higher education has always been truly important in a person's career growth, in his formation as a person and as a citizen. The higher educational institution provides not only theoretical and practical knowledge, but also instills a kind of "hardening", the ability to show their skills and abilities in a short time in a competitive environment. It is worth noting that a powerful, unshakable system of higher education has been established in Russia, which, it would seem, nothing can shake. Universities annually produce qualified specialists who can adequately demonstrate their knowledge. This article discusses the problems of learning during a pandemic. Special attention is paid to the consequences of distance education in society. A list of measures that can improve the situation is presented.

Keywords: higher education, pandemic, self-education, distance learning, technical equipment.

Как мы помним, в 2020 году случилось обстоятельство, которое привнесло изрядное напряжение во все сферы жизни, и в образование, в том числе. Всеобщий карантин во время COVID-19 внёс свои изменения в привычную жизнь общества. Образовательным учреждениям пришлось подстраиваться под сложившиеся обстоятельства. Мы смело можем сказать, что карантин колоссально повлиял на высшее образование.

Началось всё с того, что все учебные заведения закрылись, переведя студентов на домашний режим. Однако затем образовательные учреждения переключились на дистанционное обучение. Но на этом все не закончилось. Многие преподаватели и студенты не были готовы к резким изменениям, удаленный формат дался не так уж и легко. Было необходимо разобраться с технической стороной вопроса. Платформы для обучения, подходящее техническое оснащение, качество связи, - для многих это стало проблемой. Одни занятия просто не состоялись, другие переводились в самостоятельный книжный формат изучения или тестовый. Не у всех имеется современная техника и скоростной интернет, поэтому зачастую качество связи и подачи материала оставляли желать лучшего.

Одной из проблем дистанционного обучения является обратная связь. Согласно проведенным опросам, как иностранные студенты, так и студенты из страны обучения, испытывали стресс от невозможности живого общения с однокурсниками и профессорами. [1, с. 9] В этом аспекте дистанционный формат не может заменить очный, потому что нет прямого контакта. Студенты испытывают стресс не только в связи с тем, что отсутствовала возможность личного общения с преподавателями, но и из-за принципиального изменения процесса обучения в сравнении с тем, на который они рассчитывали при поступлении. Качество и количество образовательных ресурсов, необходимых для изучения дисциплины, оказалось либо недостаточным, если вуз или конкретный преподаватель не занимался данным направлением работы прежде, либо избыточным. [1, с. 13] Это - довольно серьезный вопрос, и он напрямую влияет на качество полученных знаний.

Практическая сторона обучения тоже пошатнулась. Не все студенты оказались оснащены необходимым техническим оборудованием для занятий. Хорошие компьютеры, необходимые программы, - этот вопрос вызвал затруднение среди обучающихся. Лабораторные практические работы, для которых нужно пользоваться специальным профессиональным оборудованием, хранящимся только в образовательном учреждении, проводилось в теоретическом варианте. Отсутствие печатных материалов под рукой также сыграло свою роль, так как работа лишь с электронными учебниками плохо влияет на усвоение информации.

В работе, где необходима периодическая консультация преподавателя, а где-то - и его помощь, студенты не получали нужной обратной связи, они были предоставлены сами себе, чего не должно происходить в некоторых практических аспектах обучения.

Есть дисциплины, которые нельзя изучать удаленно. Медицинские специализации, инженерное дело и другие прикладные области пока так и не нашли корректного решения, как снизить последствия для высшего образования в период коронавируса.

Ещё один важный аспект - отстранение от производственной практики или ее ослабление. «Образовательные программы предусматривают проведение практики как вида учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенция в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью». [3] Профессиональные учебные заведения готовят специалистов, которым нужна практика и технический опыт, а получить его методами дистанционного обучения пока невозможно. С учетом того, что были закрыты необходимые организации, не было возможности на достойном уровне проводить практику, и соответственно - все необходимые работы проводились студентами дома самостоятельно. Но это в значительной степени ухудшает навыки учащихся, и может сказаться на их компетенции в целом.

Исходя из этого можно сделать вывод, что качество образования в условиях пандемии ухудшилось из-за качества подачи информации. Каким бы познавательным и интересным не был материал, какой бы хорошей не была программа обучения, без качественной технической оснащённости толку будет мало. Без явного присутствия преподавателя рядом процесс получения образования будет идти хуже. Без строгой дисциплины будет постепенное интеллектуальное разложение.

Пандемия прошла катком по выстроенной десятилетиями системе глобального образовательного рынка, заставила пересмотреть возможности дистанционного и онлайн - образования. Даже скептики задумались: конечно, говорят они, онлайн не заменит традиционные формы высшего образования, но, соглашались с тем, что возможности для развития той же магистратуры становятся более широкими. [1, с. 6]

В течение двух лет вузы приспособились к новым методам образования. Дистанционный формат стал привычным, его используют вперемешку с офлайн - обучением, в особенности с теми предметами, которые не нуждаются в острой необходимости присутствия в образовательном учреждении. Таким образом, казалось бы, высшее образование побороло все внутренние недостатки удаленного режима и стало двигаться дальше.

Однако с течением времени обнаружилось появление новых, более глобальных проблем, от которых уже никуда не деться. Началось всё раньше, ещё до коронавируса стала набирать обороты тенденция «самообразования». Это включало в себя самостоятельное изучение разных профессиональных отраслей, а также введение новых онлайн профессий. В период карантина и после него эта тенденция стала набирать огромные обороты. Люди, сидя дома, почувствовали «запах свободы», а именно - не привязанность к месту работы,

не привязанность ко времени, где-то - не привязанность к начальству, к коллективу, работа в комфортных домашних условиях. Всё это сыграло свою роль в развитии «самообразования». Ещё больше людей стало терять интерес к высшему образованию, сравнивая это со «скучной офисной работой».

Ещё можно понять людей, желающих получить высшее образование и дальше работать удаленно. Однако это не идёт ни в какое сравнение с людьми, ставшими наотрез отвергать высшее образование в целом, желающими заработать «легкие» деньги через «легкое» образование. К чему уже постепенно начинает двигаться наше общество.

В целом, значимость образования в период пандемии и после нее в России ощутила значительный спад. «Пути решения данной проблемы кроются в кардинальных трансформациях всей системы образования, внедрении цифровых образовательных комплексов, обеспечивающих возможности индивидуального подбора учебных программ». [2] Исправить ситуацию можно с помощью следующих мер:

1. Внедрять новую пропаганду важности высшего образования, приспособленную к современным потребностям молодежи;
2. Находить нестандартные решения, которые смогут увеличить долю практических занятий;
3. Сделать всё возможное, чтобы высшее образование стало более модернизированным под современный лад.

Список литературы:

1. Влияние пандемии COVID- 19 на сектор высшего образования и магистратуру: Аналитический материал. – М.: Благотворительный фонд В. Потанина, 2020. – 23 с. – URL: <https://www.ntf.ru/sites/default/files/Vliyanie%20pandemii%20COVID-19%20na%20sektor%20vysshego%20obrazovaniya%20i%20magistraturu.pdf> (дата обращения: 06.11.2022).
2. Петров, Н. Актуальные проблемы образования в России и пути их решения// Рамблер/ Новости. – 21.04.2022. – URL: <https://news.rambler.ru/education/48524476-nikolay-petrov-aktualnye-problemy-obrazovaniya-v-rossii-i-puti-ih-resheniya/> (дата обращения: 06.11.2022).
3. Федеральный закон от 29.12.2021 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»// Консультант Плюс/ Надежная правовая поддержка. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 06.11.2022).

Шкарупа Глеб Алексеевич

2 МД-4

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лобастова Вера Александровна

ФРЕЙДИСТСКАЯ ТЕОРИЯ И СОЗНАНИЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В этой статье рассматривается связь между теорией/концепциями Фрейда и современной концептуализацией сознания. Цель этой статьи - по-новому взглянуть на психоаналитическую теорию Фрейда с современной точки зрения. Фрейдистская психология - это наука, основанная на бессознательном и сознательном. Могут ли психоанализ бессознательного чему-то научить нас о сознании? Подходя к Фрейду с исторической, психоаналитической, антропологической и философских точек зрения, нам нужно посмотреть, как теория Фрейда может способствовать лучшему пониманию сознания.

Ключевые слова: сознание, психология эго, Фрейд, психоанализ, когнитивность.

FREUDIAN THEORY AND CONSCIOUSNESS: CONCEPTUAL ANALYSIS

Summary: This article examines the relationship between Freud's theory/concepts and the modern conceptualization of consciousness. The purpose of this article is to take a fresh look at Freud's psychoanalytic theory from a modern point of view. Freudian psychology is a science based on the unconscious and the conscious. Can psychoanalysis of the unconscious teach us something about consciousness? Approaching Freud from historical, psychoanalytic, anthropological and sociological points of view, we need to look at how Freud's theory can contribute to a better understanding of consciousness.

Keywords: consciousness, ego psychology, Freud, psychoanalysis, cognition

*«Кто жил среди врагов так долго,
Кто ошибался и порою был абсурден.
Теперь уже он даже и не личность —
Для нас теперь он целый мир воззрений,
В котором жизни мы различные ведем».*

У.Х. Оден

Несмотря на искаженное понимание взглядов Фрейда и несмотря на периодические волны критики Фрейда, оценка У.Х. Одена остается по существу правильной. Влияние Фрейда продолжает оставаться огромным и всепроникающим. Он дал нам новый и мощный способ размышлять и исследовать человеческие мысли, действия и взаимодействия. Он часто

придавал смысл диапазонам, которыми пренебрегали или неправильно понимали. Хотя кто-то может захотеть отвергнуть или поспорить с некоторыми интерпретациями и теориями Фрейда, его труды и идеи слишком убедительны, чтобы просто отвернуться. Нам еще многому предстоит научиться у Фрейда. Много предстоит узнать в связи с проблемами современной философии разума, моральной и социальной теории. Не менее важны особые характеристики бессознательных состояний, включая их связь с состояниями, описанными современной психологией, и отношение фрейдистского бессознательного к вопросам, касающимся разделенного или множественного «я».

Психоанализ рассматривал все ментальное как в первую очередь бессознательное, и, следовательно, для них сознание могло присутствовать или отсутствовать. Это, конечно, вызвало отрицание со стороны философов, для которых сознание и ментальное были идентичны, и они никогда не могли представить себе такую абсурдность, как бессознательное ментальное состояние. Причины для веры в существование бессознательного, конечно, эмпирические, но вопрос о том, что наиболее фундаментально отличает фрейдовское бессознательное от концептуального? Очень важно, чтобы человек понимал природу бессознательного в широких целостных терминах, а не в мельчайших деталях, которые дал Фрейд, а также должен следовать последовательности его концепции, чтобы понять современное понимание сознания.

Анализ того, что значит быть в сознании, имеет дополнительное значение для концепции бессознательного менталитета. Если предположить, что все психические состояния являются только сознательными, мы будем крайне скептически относиться к теории Фрейда и предложенной им топографической модели сознания. Например, ментальные состояния, такие как убеждения и ценности, существуют не только благодаря присутствующему в них сознанию. Фрейдовское понятие бессознательной ментальности достигается путем проведения различия между ментальными состояниями и сознанием и объединения его с топографической моделью.

В свою очередь, бессознательное может полностью состоять из идей, которые ранее были осознанными и были вытеснены. То есть в уме не может быть ничего, чего ранее не было в осознании. Бессознательное может восприниматься как полностью состоящее из или, по крайней мере, включающее некоторые идеи, которые изначально не были сознательными, но которые могут стать сознательными. Последняя из этих концепций соответствует бессознательному, описанному в работах Мелани Кляйн и Уилфреда Биона, но, скорее всего, ее также приписывают Фрейду. Доказательством тому же служат недвусмысленные заявления Фрейда о том, что концепция бессознательного шире, чем концепция вытесненного, а также состоит из филогенетического наследия и первичных фантазий.

Теперь необходимо рассмотреть другой вопрос. Предполагалось, что может быть положительная причина верить в существование бессознательного, и на самом деле она исходит из представления о том, что бессознательное необходимо, поскольку данные сознания имеют очень большое количество пробелов в них.

Сознание характеризуется особым видом единства, из-за которого оно не терпит разрывов любого рода. Мы могли бы интерпретировать понятие Фрейда в терминах пробелов в самоописании. Эти пробелы, как таковые, полностью психологичны по своей природе, и они возникают в тех точках, где мы обычно ожидаем, что будет доступно преднамеренное психологическое объяснение, и таким образом они отличаются от других чисто номинальных пробелов в обычном психологическом объяснении. Например, невозможность объяснить, как получается, что человек обычно что-то помнит. Многие вопросы остаются без ответа, но уместно заключить, что сознание и бессознательное представляют собой набор состояний с показательным содержанием, отличающихся особыми чертами, характерно наделенные феноменологией.

Рассмотрим отношения между теорией Фрейда и когнитивной психологией применительно к Сознанию. Фрейд свел роль сознания к роли аналитического инструмента для получения информации об определенных областях своего психического состояния. Имеющиеся в его время данные свидетельствовали о том, что некоторые психические состояния могут существовать вне сознания человека. Таким образом, Фрейду пришлось отказаться от принципа, согласно которому все психические состояния являются сознательными, но он сохранил принцип, согласно которому все сознательные состояния доступны осознанию. Низведение сознания до чисто эпистемологической роли приводит к серьезному провалу как со стороны Фрейда, так и со стороны других теоретиков. В процессе превращения психологии из науки о сознании в науку о ментальных представлениях произошел выигрыш в теоретической силе, но произошла потеря чего-то очень ценного. Психологи, возможно, на самом деле избегают проблемы сознания, которая в первую очередь сделала ментальную сферу такой загадочной, и тем самым игнорируют тайну, лежащую в основе природы смысла и разума.

Термин «сознательный» относится к несводимому и незаменимому явлению, независимо от того, как оно называется. Такие термины, как осознание, рефлексивное осознание, феноменальное осознание и феноменальное представление, использовались для обозначения одного и того же. Осознание было использовано для обозначения того, что мы имеем в виду, когда мы в данный момент осознаем что-то, но также относится к скрытому знанию чего-то. Термин «сознательный», если он не обременен дополнительным значением, может служить для обозначения того, что непосредственно, субъективно и интроспективно дается в опыте. Таким образом, мы можем осознавать рациональную абстрактную идею, навязчивую озабоченность или даже галлюцинацию. Мы находимся в сознании при

психозах, диссоциативных состояниях, при опьянении и так далее. Но каждый из них представляет собой совершенно иную ментальную организацию переживаний, подчиняющуюся разным принципам организации и существующую на разных уровнях категоризации и абстракции.

Теперь мы рассмотрим путаницу, как терминологическую, так и концептуальную, которая преследовала фрейдистскую мысль, а также современную когнитивную психологию. Фрейд всегда боролся с тем, что было названо прилагательным и субстантивным использованием термина «сознательный». Это просто означает, что термин «сознательная идея» обозначает идею, которая непосредственно, субъективно дана и может быть подвергнута самоанализу, хотя в этом нет необходимости. Переживание может быть осознанным во множестве различных психологических состояний. Переживание сознания может быть различным в каждом состоянии, но сознание неделимо независимо от состояния сознания. Однако принципы организации, уровни категоризации и абстракции, влияющие на опыт или вызывающие его, могут быть разными.

Когнитивная психология не застрахована от запутанного и двусмысленного использования терминов «сознательный» и «сознание». Если сознание может проявляться в различных психологических состояниях независимо от принципов организации, какой цели служит сознание и каковы тогда должны быть особые условия, необходимые для возникновения сознания? Какую роль сознание должно играть в нашей жизни, помимо действия различных принципов организации и уровней абстракции? Фрейд наделил сознание качеством и способностью преобразовывать переживаемую активность в бессознательные состояния, подобно тому, как различные формы энергии меняются местами в физике.

Являются ли психоаналитические и когнитивно-научные взгляды на сознание - близнецами, мы не знаем, но они определенно формировались отдельно друг от друга. Психоаналитический близнец рос в кабинете для консультаций, в то время как когнитивный близнец рос в научной лаборатории. Нет никаких сомнений в том, что когнитивные и психоаналитические взгляды различны и исходят из разных традиций. Когнитивная наука фокусируется на мотивах, аффектах и конфликтах, в то время как психоанализ фокусируется на конфликте и лежащих в его основе психологических процессах. На самом деле между этими двумя радикально разными взглядами есть сходства, но с целостной точки зрения. Они следуют сходству в характере проблем, которые они решают, хотя на первый взгляд они кажутся далекими друг от друга.

Новейшие разработки в области когнитивной науки, будут иметь огромное значение для изучения иерархических отношений между бессознательным и сознательным опытом. Пропасть между кабинетом для консультаций и научной лабораторией вскоре может сузиться. Сейчас мы находимся на той стадии, когда мы должны расширить и углубить научное исследование сознания и сознательных состояний так, как никогда раньше не

делали. Нам нужно применить наше воображение и добрую волю, оставаясь в то же время непредубежденными и гибкими.

Список литературы:

1. Арчард, Д. Сознание и бессознательное. ЛаСалль, Иллинойс: Издательство Open Court Publishers; 1984.
2. Бион, В. Элементы психоанализа. Karnac Books. 1984.
3. Драйден, У. Мелани Кляйн. Sage Publications; 2004.
4. Фрейд, З. Толкование сновидений. Лондон: Издательство «Хогарт Пресс», 1900.
5. Фрейд, З. Тотем и табу. Лондон: Издательство «Хогарт Пресс», 1912.
6. Фрейд, З. Бессознательное. Лондон: Издательство «Хогарт Пресс», 1915.

Щербакова Елизавета Константиновна

магистрант

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: кандидат политических наук, доцент Ниязова Галина Юрьевна

ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ ФЕНОМЕНА BREXIT

Аннотация: Статья посвящена изучению политкорректности в современном англоязычном политическом дискурсе. Рассматривается, как политкорректность может использоваться для манипуляции и влияния на сознание реципиентов. Утверждается, что политкорректность влияет на изменения языка. Приведен пример проявления политкорректности в отношении феномена Brexit. Проведен анализ англоязычных статей. Выявлена проблема проявления политкорректности в отношении феномена Brexit.

Ключевые слова: политический дискурс, политкорректность, влияние, манипуляция, Brexit.

POLITICAL CORRECTNESS IN THE MODERN ENGLISH POLITICAL DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF BREXIT)

Summary: The article is devoted to the study of political correctness in the modern English-language political discourse. It is considered how political correctness can be used to manipulate and influence the consciousness of recipients. It is argued that political correctness influences language changes. There is given an example of the manifestation of political correctness in relation to the phenomenon of Brexit. The analysis of English-language articles has been carried out. The problem of manifestation of political correctness in relation to the phenomenon of Brexit has been revealed.

Keywords: political discourse, political correctness, influence, manipulation, Brexit.

Речевые и коммуникативные стратегии политических деятелей и журналистов не только отражают политическую ситуацию в мире, но и являются способом непрямого воздействия и формирования общественного мнения. Благодаря этому небывалую популярность приобрели исследования политического дискурса, который позволяет рассматривать язык политики с точки зрения условий его появления и функционирования в тексте, а также цели и задачи его использования. В свою очередь, изучение определенных механизмов функционирования политкорректных лексем в политическом дискурсе поможет определить, как политическая корректность используется для манипуляции и влияния на сознание группового реципиента.

Политический дискурс – это явление, с которым люди сталкиваются ежедневно, так как, чем более открыта и демократична жизнь общества, тем больше внимания уделяется языку политики. Политическим дискурсом интересуются как политологи, в том числе журналисты в сфере политологии, так и самые широкие массы граждан.

«Политический дискурс» является довольно сложным термином, так как его изучение находится на стыке сразу нескольких наук: политологии, лингвистики и социальной психологии.

В лингвистической литературе существует широкое и узкое понимание политического дискурса.

Так, например, Н. А. Герасименко дает следующее определение понятию политического дискурса – «сумма речевых произведений в определенном паралингвистическом контексте – контексте политической деятельности, политических взглядов и убеждений, включая негативные ее проявления (уклонение от политической деятельности, отсутствие политических убеждений)» [1, с. 20-23].

Говоря о политическом дискурсе, важно понимать, что политический язык не изобилует сложными терминами или особым вокабуляром; наоборот, он ориентирован на массы и должен в первую очередь быть доступным и понятным адресату, так как он выступает связующим звеном между политическим деятелем и социумом. Язык для политика – важнейший инструмент управления общественным сознанием, убеждения и манипуляции разумом и эмоциями аудитории. Политический дискурс обладает своими характеристиками, такими как смысловая неопределенность – политики часто избегают высказывать свои мнения в максимально обобщенном виде, фантомность – многие знаки политического языка не имеют реального денотата.

Таким образом, политический дискурс по существу является выражением всего комплекса взаимоотношений между человеком и обществом, и, следовательно, это явление по сути своей функционально направлено на

формирование у реципиентов некоторого фрагмента мировосприятия или картины мира.

В связи с тем, что политический язык ориентируется на манипулирование, убеждение, агитацию, побуждение, в нем выстраиваются определенные алгоритмы поведения коммуниканта. Стоит заметить, что знаменитый французский министр иностранных дел Шарль Морис де Талейран высказывался о том, что слова используются дипломатом для того, чтобы скрывать свои мысли, что, в свою очередь, относится и к политикам, которые должны уметь обходить острые углы при обращении к народу [3].

Итак, политический дискурс по существу является выражением всего комплекса взаимоотношений между человеком и обществом, и, следовательно, это явление по сути своей функционально направлено на формирование у реципиентов некоторого фрагмента мировосприятия или картины мира.

Нельзя не согласиться, что мы живем в то время, когда слово имеет даже большую силу, чем любое иное действие. Особенно это проявляется, когда речь заходит о принципах равенства. В результате, в разные периоды времени предпринимались попытки введения разного рода речевых запретов, которые являлись попытками выработки системы «самокоррекции» языка, что доказывается появлением политкорректности – ничем иным, как воплощением принципа равенства.

Чтобы лучше разобраться в определении феномена политкорректности, обратимся к известным лингвистам и ученым. Так, например, Н.Н. Шульгин раскрывает определение политкорректности через «запрещение обсуждать негативные стороны собеседника и его группы самоидентификации» [5, с. 54-68]. По мнению С.Г. Тер-Минасовой феномен политкорректности основан на «весьма положительном старании не обидеть, не задеть чувства человека, сохранить его достоинство, хорошее настроение» [4, с. 215]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что механизм формирования и функционирования политкорректности основан, с одной стороны, на социокультурном табу, запрещающем называть нежелательные для общества явления, с другой стороны, на замене негативно коннотируемых лексических единиц другими, позитивно окрашенными единицами.

Система формирования и функционирования политкорректности основана, с одной стороны, на социокультурном табу, запрещающем называть нежелательные для общества явления, с другой стороны, на лингвистической эвфемизации, замене табуированных, негативно коннотируемых лексических единиц другими, позитивно окрашенными единицами языка.

Таким образом, политкорректность можно рассматривать как одну из манипулятивных технологий, с помощью которых формируется уникальный язык. В результате чего достигаются определенные политические цели, главными из которых являются сохранение и удержание власти.

Однако проблема может заключаться в том, что феномен политкорректности существует без условных границ. Высказывания о том, что

политкорректность – это болезнь Запада, становятся все более частотными. Действительно, такое «соответствие определенным правилам» буквально меняет язык, элиминируя любые языковые единицы, которые могут показаться хоть немного оскорбительными. Так, например, известный британский актер, писатель и драматург Стивен Фрай высказался о политкорректности на полугодовой серии дебатов по основным политическим вопросам, проходящих в Торонто (*The Munk Debates*): «...политкорректность – это о постоянной одержимости тем, насколько сказанное правильно, это игнорирование эффективности. Прогресс достигается не проповедниками и блюстителями морали, а, перефразируя Евгения Замятина, «...безумцами, отшельниками, еретиками, мечтателями, бунтарями и скептиками» [8].

В подтверждение данной точки зрения проанализируем феномен Brexit в англоязычном политическом дискурсе, который является одним из ключевых понятий в жизни англичан на сегодняшний день. Выход Соединенного Королевства из Европейского Союза стал важнейшим событием исторического и мирового масштаба. Появление неологизма Brexit датируется 15 мая 2012 года, когда блогер Питер Уилдинг употребил его в статье “Stumbling towards the Brexit”, которая была посвящена выходу Великобритании из Европейского Союза «ЕС» [10]. С лингвистической точки зрения считается, что этот термин образован по образцу *Grexit* (*Greece/Greek + exit*), термина, появившегося ранее в этом году в связи с возможностью выхода Греции из ЕС.

Официально членство Великобритании в Евросоюзе завершилось 31 января 2020 г. Каким бы ни был конечный итог этого политического акта, страна в любом случае оказывается в тисках противоречий, где все население страны делится на тех, кто «за» и кто «против». Политические разногласия стали причиной естественного расхождения во взглядах на политическую ситуацию, что не могло не отразиться в политическом дискурсе. Анализ семантики лексем и контекстов их употребления в этом дискурсе представляется чрезвычайно важным, так как настали времена, когда участники политических дискуссий уходят все дальше от обсуждения главной идеи и углубляются в детали языкового выражения, делая их средством манипуляции. Стоит отметить, что для лингвистики эти перемены знаменуют собой потребность в новых подходах к интерпретации текстов и переводу языковых единиц. Однако становится бесспорным тот факт, что статьи на тему *Брексита* пишутся не только лингвистами, но и журналистами, обозревателями, политическими репортерами, у которых этот термин вызывает интерес не как лексическая единица, неологизм, а как слово, отражающееся в языковой картине мира, которая стала сегодня неотъемлемой частью медийного и политического дискурса, в результате чего возникают беспрецедентные ситуации, когда приходится разбираться в значении каждой производной от феномена Brexit до мелочей.

Таким примером может служить статья в британской газете “The Sunday Times”, осветившая новость о том, что правительство Уэльса запретило своим

государственным служащим использовать такое слово, как *Brexit*: The Welsh government has banned its civil servants from using words such as Brexit, telling them they should use “transition period to refer to the time between February 1 and December 31, 2020”. Staff must also say “non-disabled” rather than “able-bodied”. [7] Похожие статьи появились и в других газетах, таких как “RT”, “Daily Express” с достаточно кричащими заголовками: “Don’t mention the ‘B’ word!” [6]. Еще один пример статьи, поднимающей проблему политкорректности в отношении феномена Brexit: “BREXIT discussion is hampered by “a rise in political correctness” that paints proud working class citizens as “bigots or xenophobes”, an artist from Sheffield claimed on Channel 4 News.” [11]

Также в британской газете “The Guardian” была опубликована статья по поводу отношения России к Брекситу. Обсуждения коснулось высказывание российского журналиста Дмитрия Киселева по поводу выхода Британии из ЕС, которое было рассмотрено как «бастион политкорректности»: “What should you drink to mark Britain leaving the European Union? A glass of Scotch? But then you might be seen as a separatist,” the presenter mused. “A German beer? But then people will think you support Merkel and her migration policies, which are what led to the collapse of the EU.” The resulting unidentifiable slop would be the perfect thing with which to toast Britain’s departure. This view of the EU as a bastion of wayward “political correctness” that pushes against healthy, traditional values and dilutes national sovereignty...” [9]

Анализируя данные примеры, можно утверждать, что по мере того, как стали детально обсуждаться негативные перспективы отделения страны от Евросоюза, все громче начали звучать голоса тех, кто во время голосования не разобрался в возможных последствиях и мог бы обеспечить перевес противников события в случае повторного референдума. С 2017 г. опросы общественного мнения показывали, что желающих остаться в составе Евросоюза больше, нежели их оппонентов, и что многие считают Brexit политической ошибкой. В результате общество разделилось на два лагеря, причем сторонники Брексита выиграли с перевесом всего в 3%. Это говорит о том, что другая половина граждан теперь стала разочарована в своем правительстве. Кризисное положение и отсутствие доверия граждан, вероятно, сводятся к тому, что общество, особенно проигравшие, не хотят слышать то самое слово, которое в некоторой степени изменило их жизнь в худшую сторону, так как аспекты негативных последствий для граждан значительны. Например, среди них можно выделить: отток капитала, рост безработицы и сложности с пересечением границ и др.

Таким образом, влияние данного феномена прослеживается не только в появлении новых лексико-семантических явлений в политическом дискурсе, но и их воздействии на изменение массового сознания носителей культуры стран всего мира в целом. Сущность феномена Brexit представляет собой многомерное смысловое явление в сознании нации и определяется ее национально-культурной идентичностью. Данный радикальный пример

проявления политкорректности в политическом дискурсе доказывает слова российского социолога Л.Г. Ионина, который утверждает, что критика феномена политкорректности осложнена отсутствием четко выраженных или опубликованных нормативных требований к нему [2]. Следовательно, утверждать, что является правильным проявлением политкорректного языка, а что нет, мы не можем. Особенно это относится к современной тенденции роста активных либеральных движений и прогрессивного выражения равенства. Делать оценочные суждения относительно происходящих изменений, возникающих в языке ввиду проявления политкорректности, возможно только при наблюдении изменения политических процессов с течением времени, а до тех пор главными задачами остаются наблюдение и анализ.

Список литературы:

1. Герасименко, Н.А. Информация и фасцинация в политическом дискурсе // Политический дискурс в России. – 1998. – №2. – С. 20–23.
2. Ионин, Л.Г. Политкорректность: Дивный новый мир. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. – 112 с.
3. Серов, В.В. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений. – М.: Локид-Пресс, 2005. – 677 с.
4. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 320 с.
5. Шульгин, Н.Н. За горизонтами политкорректности // Вопросы философии. – 2003. – №6. – С. 54–68.
6. Don't mention the B-WORD! Eurocrats BANNED from saying Brexit in EU referendum discussions // Express. – URL: <https://www.express.co.uk/news/uk/678277/Eurocrats-banned-using-Brexit-in-EU-referendum-discussions> (дата обращения: 05.11.2022).
7. Eleni Courea Never say Brexit or able-bodied, Welsh government tells staff // The Sunday Times. - 2021. - 28.10. – Never say Brexit or able-bodied, Welsh government tells staff | News | The Times
8. Munk Debate on Political Correctness // unearnedwisdom.com. – URL: <https://unearnedwisdom.com/munk-debate-on-political-correctness/> (дата обращения: 05.11.2022).
9. Shaun Walker What Russia thinks of Brexit – and how it could gain from a fractured Europe // The Guardian. - 2016. - 11.07. – What Russia thinks of Brexit – and how it could gain from a fractured Europe | Russia | The Guardian
10. Stumbling towards the Brexit // Blogactiv. – URL: <https://blogactiv.eu/blog/2012/05/15/stumbling-towards-the-brexit> (дата обращения: 05.11.2022).
11. Thomas Hunt 'Not democratic!' PC-culture BLOCKS debate and paints working class Brexiteers as 'bigots' // The Daily Express. - 2018. - 3.04. – Brexit news: Rise in political correctness blocks working class Brexiteers voicing views | UK | News | Express.co.uk

Щиголева Карина Александровна

1 АД-9

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Логинова Диана Васильевна

ЕВНО ФИШЕЛЕВИЧ АЗЕФ: ГЛАВНЫЙ ПРОВОКАТОР РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Аннотация: Данная статья повествует о биографии революционера-провокатора, одного из руководителей партии эсеров и одновременного секретного сотрудника Департамента полиции – Евно Фишлевича Азефа. Как глава Боевой организации эсеров, организовал и успешно провел ряд терактов, в числе которых убийства князя Сергея Александровича. Как агент Охранного отделения, раскрыл и сдал полиции множество революционеров. Успешно играл на два фронта, однако вскоре Евно Азеф был раскрыт журналистом Владимиром Бурцевым из-за чего ему пришлось бежать в Германию, где его посадили в тюрьму, как российского экс-агента. Умер от почечной недостаточности и был похоронен в Берлине на Вильмерсдорфском кладбище в безымянной могиле №446.

Ключевые слова: биография, террор, провокаторство, революция, азефовщина, политика.

YEVNO FISHELEVICH AZEF: THE MAIN PROVOCATEUR OF THE RUSSIAN EMPIRE

Summary: This article is about the biography of revolutionary provocateur, one of the leaders of the Socialist-Revolutionary Party and at the same time a secret police officer - Evno Fischlevich Azef. As head of the Revolutionary Socialist Organisation, he organised and successfully carried out a number of terrorist acts, including the assassination of Prince Sergei Alexandrovich. As an agent of the Okhrana, he uncovered and turned in many revolutionaries to the police. He played successfully on two fronts but was soon uncovered by journalist Vladimir Burtsev, forcing him to flee to Germany where he was imprisoned as a Russian ex-agent. He died of kidney failure and was buried in Berlin in Wilmersdorf Cemetery in unmarked grave №446.

Keywords: biography, terror, provocation, revolution, azefovianism, politics.

Евно Фишелевич Азеф родился в 1869 г. в местечке Лысково Гродненской губернии в бедной еврейской семье. Позже семья переехала в Ростов-на-Дону, где Евно Азеф в 1890 г. окончил гимназию. По одной из версий, в 1892 г., скрываясь от полиции, Евно украл 800 рублей и бежал в Германию, где смог поступить на инженера-электротехника в городе Карлсруэ.

4 ноября 1893 г. предложил Департаменту полиции быть осведомителем о русских революционерах студентах политехнического института, и его предложение приняли.

С 1893 по 1898 г. куратором Евно Азефа был Г. К. Семякин, но после создания Особого отдела в департаменте, Азеф попал под управление Л. А. Ратаева.

К 1900 г. Азеф возвращается в Россию, он к тому времени уже инженер немецкой всеобщей компании электричества, которая как раз открыла свой филиал в Москве и перевела своего сотрудника туда. Там же Азеф попадает в руки главы Московского Охранного отделения Сергея Зубатова. Именно он принимает решения заслать Азефа в качестве агента в только что основанную новую крупную организацию – к социалистам-революционерам (эсерам). Именно эта организация сделает Евно Азефа знаменитым в дальнейшем.

Азефу от Охранного отдела был положен оклад в 150 руб. за отслеживание террористической деятельности организации. Полиция считала его лишь осведомителем, который должен был вовремя предоставлять нужную информацию.

Внедрение прошло успешно, Азеф все еще инженер на московском заводе и в этом же 1900 г. вступает в Северный союз социалистов-революционеров. Там он знакомится с его лидером – красноярским дворянином Андреем Аргуновым. Он оказался фанатичным сторонником террора и Азеф решил представиться таким же. На собраниях союзов он открыто выступал за теракты, из-за чего быстро нашел общий язык с Аргуновым. Однако поначалу он интересовал союз именно как инженер, поскольку однажды достал запчасти для станков в подпольной типографии, о её существовании Азеф сразу же донес, и типография была немедленно разгромлена. Аргунова же арестовали и отправили в ссылку. Революционеры были убеждены, что в типографии не соблюдали правила конспирации и поэтому провалились. На Евно Азефа никто и подумать не мог.

После первого успешного задания его командировали в Швейцарию, где группы эсеров формировали партию. Азеф получил в тех кругах определенный авторитет. На съезде Азеф знакомится с Григорием Гершуни, который позднее при партии организовал Боевую организацию, которая должна была заниматься террором и была максимально независима от партии. Они получали от руководства эсеров только самые общие указания, все остальные решения они принимали самостоятельно. Финансировалась организация из отдельного фонда.

Азеф вступает в Боевую организацию и ему уже удастся проявить себя. Партия обвинила уфимского губернатора Николая Богдановича в организации обстрела забастовки рабочих и приговорила к смерти. В теории Азеф должен был доложить своему полицейскому начальству о подготовке масштабного теракта, но он не сделал этого. Более того, принимал активное участие в его организации. У него было достаточно оснований полагать, что министр

внутренних дел Вячеслав Плеве не спросит строго за то, что он не сумел предотвратить убийство в Уфе, а как члену Боевой организации Азефу было выгодно организовать успешные теракты, чтобы продвинуться выше в иерархии эсеров. В отчетах полиции Азеф обвинил в теракте Гершуни и даже дал информацию где и когда его можно будет схватить. Ему грозила смертная казнь, которую позднее заменили пожизненной каторгой. В это время Евно Азеф занял его место во главе Боевой организации.

Вячеслав Плеве активизировал борьбу с революционерами. Для этого такой агент как Азеф был ему очень важен. При Плеве зарплата Азефа выросла со 150 до 500 руб. в месяц.

На посту главы организации Азеф превратил её в мощную структуру. Он лично подбирал людей по принципу максимальной верности себе и добился невозможного: во время каждого теракта полиция ловила исполнителя, но ни один из них не сдал организаторов. Но самым важным стало то, что Азеф полностью отделил боевую организацию от партии эсеров, обосновав это большим количеством возможных провокаторов в организациях массового характера и что общение с ними для боевого дела будет губительно. У Азефа в руках было сконцентрировано всё руководство Боевой организации и главное он теперь полностью контролировал её финансы. Изначально любовь к деньгам и красивой жизни обеспечивала Азефу лояльность департамента полиции, но к 1903 г. ситуация изменилась. Через кассу Боевой организации в год проходило до 400.000 руб. пожертвований, которые находились в бесконтрольном пользовании Азефа. В таких условиях Азеф начал работать на полицию достаточно формально, чтобы оставаться на хорошем счету.

К Вячеславу Плеве у Евно Азефа были свои счеты. Глава Российского МВД был убежденным антисемитом. Именно при нем 6–7 апреля в 1903 г. в Кишиневе произошел страшный еврейский погром. Официальные власти никак не вмешивались в происходящее. Более того, от правительства не последовало никакого публичного заявления с осуждением погрома, а большинство его участников были оправданы судом или получили небольшие сроки и вскоре были амнистированы. По России пошел слух, что правительство поддерживает антисемитов и вслед за Кишиневом погромы прошли по всей черте оседлости. То, что произошло в Кишиневе просто потрясло Евно Азефа, а Плеве он считал главным виновником трагедии. Тогда Азеф объявил новый план действий – «поход» на Плеве. За ним была установлена круглосуточная слежка, которая выяснила, что раз в неделю глава МВД ездит на доклад к императору Николаю II по одному и тому же пути. Сам Плеве не думал, что ему что-то угрожает, ведь в Боевой организации есть один из лучших его агентов. В то время Азефа в 1903 г. перевели из Москвы обратно в Европу раз узнавать информацию в эмигрантских кругах. За границей его начальником стал Леонид Ратаев, который хотел, воспользовавшись Азефом, попасть обратно в Москву на хорошую должность. Евно Азеф придумал некий одесский центр, который якобы готовит теракт против Плеве. Главными центра он

обвинил одесситов Наума Геккера и Василия Сухомлина, с которыми он поссорился, потому что они были против покушения на Плеве и террора в целом. После этого их незамедлительно арестовали.

Азеф руководил «походом» на Плеве, высылая инструкции из Вены. Первые три попытки провалились, но 15 июля 1904 г. боевики организации перехватили карету Плеве в Петербурге на Измайловском проспекте. Одетый в железнодорожную форму террорист бросил в окно кареты сверток бумаги с бомбой. Плеве и его кучер были убиты. Азефу вновь все сошло с рук. Через полгода боевики Азефа совершили еще один дерзкий теракт: террорист бросил бомбу в карету московского генерал-губернатора Великого князя Сергея Александровича, дяде самого императора.

Азеф восстановил доверие к себе в полиции тем, что в следующем 1905 г. выдал полиции весь ЦК партии эсеров. В дальнейшем Азеф манипулировал полицией так, якобы эсеры готовят нападение на самого императора Николая II и только он может предотвратить убийство государя императора. Как агент полиции, под предлогом защиты государя, он добился повышения зарплаты, в то же время, как глава Боевой организации, собирал деньги на организацию убийства императора.

Вскоре провокаторская жизнь Евно Азефа была раскрыта. Расследование произвел журналист Владимир Бурцев. В 1906 г. к Бурцеву пришел бывший провокатор Михаил Бакай. Он рассказал журналисту многое о методах Охранного отделения. Рассказал и о том, что в руководстве эсеров есть некий Раскин, который успешно срывает теракты и докладывает полиции обо всем. Бурцева этот факт заинтересовал. Внимательно изучив биографии боевиков из окружения Азефа и сопоставляя все, что ему было известно о них, Бурцев стал понимать, что ни одного из них он не мог бы ни в чем заподозрить. Через Бакаю ему удалось узнать, что теракты удавались только тогда, когда Раскина по случайности не было в Петербурге, но все лица из подозреваемых их Петербурга во время терактов не уезжали. Единственный, кто мог подходить под все критерии агента Раскина – это сам Азеф. Источником информации Бурцева стал Алексей Лопухин, бывший глава департамента полиции. В сентябре 1908 г. Бурцев встретился с Лопухиным, который раскрыл ему личность агента Раскина.

В октябре 1908 г. в Париже состоялся суд над Бурцевым по обвинению его в распространении клеветнических злостных слухов относительно из самых выдающихся деятелей партии. На этом суде Бурцев выложил данные, которые получил от Лопухина. В результате суд над Бурцевым стал судом над Азефом. Азеф позже пришел домой к Лопухину, умоляя не губить его и опровергнуть свои слова, но Лопухин отказался. Потом Лопухин получил письмо из петербургской охраны с требованием не раскрывать Азефа. Лопухин разослал копии письма премьеру Столыпину, а также в МВД и департамент полиции. В декабре 1908 г. ЦК партии эсеров официально заявил, что инженер Евно Азеф уличен в связях с русской политической полицией и объявляется провокатором.

В январе 1909 г. ЦК выпустил подробный список с перечнем его преступлений и обстоятельством раскрытия его провокаторства. Он был приговорен к смертной казне.

В правительстве решили пересмотреть идею с провокаторами, а в партии эсеров произошел раскол, потому что все члены стали подозревать друг друга. Никто не мог быть уверен, что среди его коллег нет предателей. Террор и активные насильственные действия по итогу были прекращены.

Евно Азеф после всех событий был вынужден бежать в Германию, на какие-то накопленные деньги он вложился в ценные бумаги и смог продолжить жизнь в Берлине, но только до начала Первой мировой войны. В 1914 г. выяснилось, что российские акции, которые были у Азефа, в Германии теперь ничего не стоят. В 1915 г. от бедности он предложил свои услуги немецкой контрразведке, где его арестовали как экс-агента российской полиции. Почти всю войну Азеф провел в тюрьме и вышел оттуда только тогда, когда Россия подписала с Германией Брестский мир. Азеф тяжело заболел в тюрьме и умер почти сразу как освободился в апреле 1918 г.

Список литературы:

1. Бурцев В. Л. В погоне за провокаторами. – М., Л.: «Молодая гвардия», 1928. – 279 с.
2. Бурцев В. Л. Моя последняя встреча с Азефом. Из неопубл. материалов В. Л. Бурцева // Иллюстрированная Россия. – Париж, 1927. № 48 (133). С. 1–6.
3. Ратаев Л. А. История предательства Евно Азефа // Провокатор: Воспоминания и документы о разоблачении Азефа. – Ленинград, 1929.
4. Азеф Евно Фишелевич // Хронос. – URL.: http://hrono.ru/biograf/bio_a/azef_ef.php (дата обращения: 30.10.2022).

Юрлова Виктория Сергеевна

4 ТДА-25

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Минин Александр Сергеевич

РАЗВИТИЕ СИНЕСТЕЗИИ КАК ФАКТОР ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОВЫХ РЕШЕНИЙ В ДИЗАЙНЕ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу существования такого малоизученного явления, как синестезия, и ее связи с дизайном. В работе рассматриваются проекционная и ассоциативная синестезии и классификация изучаемого явления в зависимости от преобладающего канала восприятия. Также здесь освещаются противоположные взгляды ученых на сам факт существования синестезии и ее проявлений. Анализируется самый эффективный дизайн объектов в зависимости от их влияния на различные сенсорные системы человека. Приводятся рассуждения о том, как дизайнеру можно развивать ассоциативную синестезию с целью создания успешного продукта. Освещены примеры успешного синтеза различных форм влияния продукта или бренда на все каналы восприятия человека.

Ключевые слова: синестезия, дизайн, восприятие, мироощущение, чувства.

DEVELOPMENT OF SYNESTHESIA AS A FACTOR IN DETERMINING NEW DESIGN SOLUTIONS

Summary: This article is devoted to the existence of such a little-studied phenomenon as synesthesia, and its connection with design. The paper considers projection and associative synesthesia, the classification of the phenomenon under study depending on the predominant channel of perception. It also highlights the opposing views of scientists on the very fact of the existence of synesthesia and its manifestations. The most effective design of objects is analyzed depending on their influence on various human sensory systems. Reasoning is given on how a designer can develop associative synesthesia in order to create a successful product. Examples of successful synthesis of various forms of product or brand influence on all channels of human perception are consecrated.

Keywords: synesthesia, design, perception, attitude, feelings.

Синестезия (или синдром Соломона Шерешевского) – психологический феномен, характеризующийся тем, что раздражитель, который действует на определенную систему чувственного восприятия, так же оказывает влияние и на другие системы, традиционно не связанные с очагом раздражения.

Вопрос о природе синестезии изучался на протяжении долгого времени. Исследованием данного явления занимались различные писатели, философы,

психологи, ученые и другие деятели искусства. Среди них можно выделить Д. Дидро, И. Канта. В этой области не малое значение имеют труды Джона Локка, И. Юма, хотя они носят скорее философский характер. Серьезными же исследованиями в этой области занимались немецкий ученый И. Мюллер, английский доктор Ч. Белл и другие.

Ученым не удается установить определенную регулярность возникновения изучаемого явления у людей, так как некоторые не могут осознать, что их восприятие окружающего мира отличается от восприятия большинства. Исследователи утверждают, что такая биологическая особенность на уровне ДНК встречается только у 4% людей на Земле (Джулия Симнер, Великобритания) [3]. Люди, относящиеся к этим 4%, воспринимают информацию определенного рода через разные чувственные каналы одновременно. Например, человек услышал звук и сразу увидел цвет этого звука. Такая синестезия называется проекционной.

Однако все же можно проследить, что многие люди так или иначе понимают метафоры, а они являются средством художественной выразительности, основанной в большинстве своем на синестезии [4]. К примеру: «И над серостью наших бесед в дымной комнате машут крыльями опоздавшие птицы газет.» (Р. Рождественский). Серость – цветное восприятие беседы, то есть слов, звуков. Таких примеров не мало, огромное количество произведений включают в себя приемы, базирующиеся на синестезии. Люди, понимающие эти произведения, обладают развитой образностью мышления. Это тоже своего рода синестезия, и она носит название «ассоциативная». По остроте чувственного восприятия люди, обладающие ассоциативной синестезией, все же отстают от тех, кто является проекционным синестетом, так как ассоциативная синестезия – это продукт сознательной деятельности, который возникает в процессе поиска схожих черт тех или иных явлений.

Люди, задействованные в сфере творчества и обладающие богатым воображением, в своих произведениях связывают одно чувственное восприятие с другим, раскрывая глубже понимание мира и сути вещей и явлений, освещая их с неизвестных ранее сторон. Такими известными синестетами, так или иначе изменившими своими произведениями восприятие мира большого количества людей, были художники В. В. Кандинский, П. Пикассо, С. Дали, композиторы А. Н. Скрябин, Н. А. Римский - Корсаков и другие [1, с. 199].

Также некоторые ученые (например, Э. А. Кузнецова) полагают, что синестезия – это не врожденная патология, а способность, которую можно развить, ведь ощущая тот или иной предмет с помощью нескольких каналов восприятия мы получаем больше информации о нем, чувствуем его значимость и больше находимся в моменте, проживая жизнь в полную силу [2].

К примеру, явление грозы – в моменте можно увидеть слияние различных красок на небе, ощутить напряжение в воздухе или капельки дождя, почувствовать запах мокрой земли, услышать гром или крапание. Все эти чувства смешиваются, в итоге создавая в мозгу человека разные ассоциативные

нейронные связи. И уже позже, когда наблюдатель услышит шум дождя, то может воспринять этот шум через цвет, увидеть в нем форму, почувствовать запах. Акцентируя внимание на каждом канале восприятия, у человека создается более полная картина явлений и предметов, и мира в целом. Такой человек видит большее в обычном и через свое творчество может отразить эти детали, открывая в привычном мире все новое и новое, и позволяя таким образом другим людям воспринимать мир с непривычных сторон.

Существует огромное количество разновидностей синестезии. Эта классификация основана на том, какие больше всего каналы восприятия задействованы в том или ином случае.

Выделяют следующие виды синестезии: графемно-цветовая, хроместезия, кинестетико-слуховая, синестезия локализации последовательностей, акустика-тактильная синестезия, порядковая лингвистическая персонификация, мисофония, эмпатия прикосновений, лексико-гастическая. Чаще всего среди синестетов встречается графемно-цветовая и хромосинестезия, чуть реже - пространственно-числовая.

Дизайн продукта, влияющий на все пять органов чувств, считается самым лучшим, так как такой объект остается в памяти человека надолго. Именно поэтому современные дизайнеры стараются создать такой продукт и его окружение, которые будут восприняты через все органы чувств. Они работают с цветом, формой, звуком, запахом, вкусом (если возможно), ощущением от прикосновения к объекту. Характерные элементы всемирно узнаваемого товара способны запустить в мозгу человека нервный импульс, который активирует другие сенсорные системы, позволяющие вспомнить продукт или бренд.

Так как людей с врожденной синестезией не так много или они не занимаются творческой деятельностью, то дизайнер, который не является синестетом от рождения, должен развивать ассоциативное мышление, позволяющее связывать разные каналы восприятия информации между собой и создавать такой товар, который вызывает сильные чувственные ощущения. В конечном итоге у потребителя должен возникнуть конкретный образ товара при взгляде на определенную цветовую гамму, силуэт; на чувствование запаха, вкуса и других характеристик.

В современном мире примеров успешных брендов, сочетающих продукцию, воздействующую на разные органы чувств, достаточно много. К примеру, Chanel. При самом слове вспоминается фактура твидовой ткани и ощущение от прикосновения к ней, сдержанные цвета, простые силуэты костюмов, запах Chanel №5, салоны, где выставляется продукция данного бренда. То есть бренд своей концепцией создает образ потребителя, который окружен цветами, материалами, запахами Chanel. Клиенты Chanel – это определенный сегмент людей, чей уклад жизни преимущественно состоит из практичных, красивых вещей, отражающих их самих: что они делают, о чем думают, что видят, слушают и чем дышат.

Развить способность ассоциативно мыслить и синтезировать информацию, получаемую с помощью различных органов чувств, можно с помощью упражнений и концентрации внимания. Чем больше дизайнер проводит поиск визуальных ассоциаций на звуки, запахи, ощущения, тем больше расширяется визуальная база образов и тем сильнее и глубже может получиться разрабатываемый проект. Полезным будет не только сознательный поиск ассоциаций, но и намеренное представление конкретных чувств до такой степени, что они окажутся реальными. Только пережив такой опыт творцу, можно передать большую гамму чувств при взаимодействии с объектом.

Таким образом, вопрос о существовании синестезии, как исключительно врожденного явления, остается спорным, так как существует много примеров людей, которые через чувственные ассоциации сумели передать свой взгляд на привычные вещи и создать таким способом новые. Развитие способностей синтезировать разные чувственные ощущения является одним из основных факторов, определяющих успех в создании новых интересных решений в дизайне предметов и брендов, в искусстве, литературе и других творческих сферах.

Список литературы:

1. Демина Е.Ю. Синестезия в искусстве (К проблеме) // Новые идеи в философии. 2008. Т. 1. № 17. С. 199-202.
2. Кузнецова Э.А. Трактат о синестезии: монография. - Казань: Изд-во. Казан, гос. ун-та, 2004. С. 15.
3. Мякотина Л.В. Влияние синестезии на творчество // Новая парадигма социально-гуманитарного знания. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 6-ти частях. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. 2018. С. 133-138.
4. Смолина А.Н. Синестезия // Эффективное речевое общение (Базовые компетенции). Словарь-справочник. / Под редакцией А.П. Сковородникова. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. С. 578.

Яковлева Вероника Вадимовна

2 МД-8

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Вера Александровна Лобастова

ДИЗАЙН. ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ФИЛОСОФИИ ДИЗАЙНА

Аннотация: В статье дается определение дизайну и называется его основная цель. Раскрывается сущность и значимость дизайна для человека и общества в целом. Рассматривается понятие философии дизайна как философского подхода познания и использования дизайна. Перечисляются основные принципы и каноны философии дизайна. Дается определение маргинальности в контексте философии дизайна и раскрывается сущность принципа маргинальности как основного методологического принципа дизайна. Описывается принцип мимолетности методологии дизайна и понимание самого понятия мимолетности в обществе.

Ключевые слова: дизайн, философия дизайна, принципы философии дизайна.

DESIGN. THE CONCEPT AND PRINCIPLES OF THE DESIGN PHILOSOPHY

Summary: The article defines the design and calls its main purpose. The essence and significance of design for a person and society as a whole is revealed. The concept of design philosophy as a philosophical approach to cognition and consumption of design is considered. The basic principles and canons of the design philosophy are listed. The definition of marginality in the context of design philosophy is given and the essence of the principle of marginality as the main methodological principle of design is revealed. The principle of transience of design methodology and understanding of the concept of transience in society are described.

Keywords: design, design philosophy, principles of design philosophy.

В настоящее время человечество стремится к определенному высокому жизненному стандарту, где в приоритете находятся безопасность, комфорт и эргономичность. Наряду с этим возникает потребность в дизайнерском решении разного уровня важности и масштаба вещей: будь то бытовые и утилитарные предметы, личное и рабочее пространство или жизнь в целом. В современном мире дизайн занимает достаточно важное место, являясь своего рода способом самовыражения и самоидентификации для человека, и, как многие другие сферы общественной жизни, имеет свои философию и конститутивные принципы. Но перед их рассмотрением следует обратиться к определению самого дизайна и его сущности.

Под дизайном понимается процесс и результат художественно-технического проектирования как единичных предметов и промышленных изделий, так и их систем. Главной целью дизайна является достижение наиболее полного соответствия создаваемых вещей и объектов среды утилитарным и эстетическим потребностям человека. Возникнув в рамках индустриализма, дизайн практикуется как достаточно узкое направление в фабричном производстве. Тем не менее он является значимым источником изменений в современном мире благодаря широкому охвату деятельности и социальной значимости. Дизайн способен формировать гармоничную предметную среду для человека, в которую также входят связанные между собой объекты с высокими художественными, эстетическими и функциональными характеристиками.

Дизайн, его возможности и влияние на изменения не только предметного мира, но и человеческого, предполагают обращение к дизайну также и в рамках философской рефлексии. И философский подход позволяет взглянуть на сферу дизайна с другого ракурса и рассмотреть разнообразные объекты и их системы, формальные характеристики и стилевые особенности, основные этапы и направления развития дизайна не только как обособленные и автономные понятия, а также в широких социальном и культурном контекстах. Всевозможные результаты дизайнерской работы наполняются новым смыслом и размерностью в согласии с доминантами эпохи, психологическими и физиологическими особенностями людей из различных культурных групп и общин, что происходит либо благодаря соответствию традициям и канонам, либо вопреки им. Формируется единая система из людей и созданными ими же предметами, тогда же и работа дизайнера подчиняется единым универсальным законам, которые определяют различные системы ценностей, психологические установки, принципы творческой деятельности, ее значимость и смыслы как в каждой отдельной культуре, так и в обществе в целом. Эти законы создают основу философии дизайна.

Философия дизайна изучает особенности сопряжения конструкторской и художественной деятельности в процессе разработки изделий, промышленных систем, упаковки, проектирования общественного пространства на уровне промышленной и жилой застройки, дорожно-транспортных и логистических систем коммуникации, товарных потоков и сервисного обслуживания эксплуатируемых изделий. Философия дизайна, как и любая другая философия, базируется на некоторых догмах и принципах, к которым относят:

- установление основных социальных и культурных условий и особенностей дизайна как особой деятельности, определение его возможностей и пределов;
- осмысление эстетических и утилитарных возможностей и запросов определенных групп потребителей, которые задаются их образом и ритмом жизни, целями деятельности, социальным статусом и ролью;

- проектирование соразмерного человеку предметного окружения, созданного обеспечить успешную самореализацию и адекватную самоидентификацию человека;
- формирование гармоничного образа человека как носителя активности, включая его определенные потребности для поддержания жизнедеятельности;
- сравнительный анализ уже актуализированных аналогов с целью определения возможности риска внедрения и использования, соответствия эргономике человека (эргономическим требованиям);
- анализ и прогнозирование возможностей использования новых предметов и технологий, а также изменения предметного мира и способов вписать в него человека;
- анализ функциональных свойств и особенностей создаваемых объектов, необходимых технологий изготовления и эксплуатации, материально-технических и технологических возможностей отрасли или предприятия;
- анализ средового контекста в целом, его характеристик.

В отличие от количества и формулировки сущность принципов философии дизайна остается всегда неизменной. Это универсальные каноны, которые будут актуальны в любую эпоху и в любой культуре. Одним из важных качеств внутренней организации как самого дизайна, так и его философии выступает творческая открытость дизайна широкому спектру значимой информации, которая поступает в дизайн через разного рода изменяющиеся и развивающиеся профессиональные дисциплины, социальный и культурный контекст проектирования и потребления продуктов дизайна.

Методологические принципы обновляющегося и развивающегося дизайна обращают внимание проектировщика на тонкости смыслов, которые раскрывают временные и случайные проявления сущности объекта как исключительно важные и информативно-содержательные. Данный подход соответствует принципу маргинальности и ведет к появлению раскрепощенного символа, актуализации таких дизайнерских решений, что станет ассоциацией с абсолютной новизной и значением социально-культурного раритета. В методологии философии дизайна принцип маргинальности характеризуется следующими парами измерений: измерение имени или безымянности; измерение активности или пассивности; измерение позитивности или деструктивности. Значение маргинальности как одного из центральных принципов методологии современного дизайна определяется высвобождающей силой, которая заложена в осуществлении данного принципа. Маргинальность представляет из себя искусство высвобождения логики дизайна от избыточной закрепощенности традициями, рациональными принципами и от функциональной целесообразности.

Методологический принцип социально-антропологической мимолетности содержит в себе не менее четырех измерений мимолетности: мимолетность, которая проявляется в отношениях людей, в характере разовых поступков; мимолетность, которая выражается в характере стремительно возникающих и

навсегда исчезающих вещей; мимолетность, которая заключается в эффективности эфемерных социальных структур; наконец, мимолетность, которая основывается на высокой социальной эффективности эфемерной информации. Под мимолетностью понимается нововведенное измерение времени и временности в дизайне. Общество воспринимает мимолетность в качестве достаточно трагических характеристик человеческого существования. В наши дни чувство быстротечности и непостоянства приобретает все большую значимость и остроту, становится связанным с радикальными изменениями социальных вещей и событий. Мимолетность может выражаться в виде нового вида информации или продукции дизайна, которая периодически обретает способность переворачивать общественное сознание.

Таким образом, дизайн осуществляется в качестве совокупности практических средств проектирования, методов научного познания физиологии, социальной психологии, эргономики, а также потенциала инженерных изобретений современной цивилизации, включая конструктивно-технологические инновации, и профессиональных художественных и эстетических средств выразительности: приемов и методов формальной композиции, проектной графики, цвета и колорита. Также имеет место здесь и соблюдение всех принципов, соответствие канонам и поддержание идеи философии дизайна.

Список литературы:

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие: пер. с англ. / Р. Арнхейм. – М.: Архитектура-С, 2007.
2. Быстрова, Т.Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова; отв. ред. В. А. Колясников. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001.
3. Шимко, В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: Архитектура-С, 2007.

Ямалиева Алсу Рамилевна

4 ГДА-15

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Бугашев Сергей Иванович

ПОСЛЕДСТВИЕ ПАНДЕМИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается система высшего образования в период с 2020 г по настоящее время. Пандемия новой коронавирусной инфекции стала для системы высшего образования Российской Федерации, как и многих зарубежных стран, настоящей «встряской». Практически все вузы получили опыт экстремального перехода к работе в новом формате. Одной из наиболее заметных областей обновления оказалось развитие образовательных онлайн-форматов. Для большинства вузов такие сверхскоростные перемены оказались настоящей проверкой на эффективность и современность. Пандемия сформировала актуальную повестку вызовов для развития всех сфер жизни университетов.

Ключевые слова: Высшее образование, пандемия, проблемы, онлайн-формат, дистанционное обучение, финансирование, анализ, последствия.

CONSEQUENCES OF THE PANDEMIC IN HIGHER EDUCATION

Summary: The article examines the system of higher education in the period from 2020 to the present. The pandemic of a new coronavirus infection has become a real "shake-up" for the higher education system of the Russian Federation, as well as for many foreign countries. Almost all universities have gained experience of extreme transition to work in a new format. One of the most notable areas of renewal was the development of online educational formats. For most universities, such ultra-rapid changes have proved to be a real test of efficiency and modernity. The pandemic has formed an urgent agenda of challenges for the development of all spheres of university life.

Keywords: Higher education, pandemic, problems, online format, distance learning, financing, analysis, consequences.

Образование — это необъемлемое право каждого человека. Обеспечить качественное обучение во всём мире, независимо от социальных условий жизни и уровня развития людей — сложно. Но с 2020 года настало время переосмысления привычных представлений и подходов в системе образования. Основным катализатором этого процесса стала вспышка пандемии, которая установила новые требования к жизни и работе университетов. Подобная ситуация стала важным инструментом социально-экономического развития, а также повлиял на особенности получения высшего образования. В существенной мере, это коснулось и российскую систему

высшего образования, которая включает более 4 млн студентов и более 600 тыс. сотрудников университетов.

Пандемия новой коронавирусной инфекции стала для системы высшего образования Российской Федерации, как и многих зарубежных стран, настоящей «встряской». Практически все вузы получили опыт экстремального перехода к работе в новом формате. Основные задачи, с которыми столкнулось высшее образования, являются методический дефицит, технических дефицит, социально-психологическая проблема, проблема доступа в Интернет, проблема финансирования и трудоустройства, проблема с иностранными студентами и многие другие.

Одним из наиболее значительных дефицитов остается неготовность части университетских преподавателей использовать современные образовательные технологии. В число таких технологий входят как инструменты электронного обучения, так и новые педагогические практики. Онлайн-форматы, дистанционные технологии, процессы, цифровая образовательная среда и многие другие способы стали частью новой образовательной реальности. Актуальной для вузов выступила задача обеспечения непрерывности основной деятельности в новых условиях: завершение учебного года, проведение зачетов и экзаменов, включая онлайн-защиту выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций, организация приемной кампании.

Методический дефицит охватывает нехватку знаний и практики по включению онлайн-форматов и инструментов в реализацию образовательных курсов и программ, запрос на новую цифровую дидактику и методики работы. Прошедшие месяцы пандемии показали, что наиболее эффективной моделью образовательной деятельности становится смешанная модель, когда происходит совмещение очных и онлайн-форматов. Такой комплексный подход требует от преподавателей как освоения новых технических средств и инструментов, так и овладения новыми профессиональными установками.

Среди них: готовность к регулярному и систематическому обновлению содержания образовательных программ, рост доступности для студентов новых исследований, публикаций и материалов в открытых интернет-источниках. При этом определенная часть преподавателей обладает богатым академическим и исследовательским опытом, и его интеграция с современными технологиями и образовательными практиками могла бы стать дополнительным ресурсом для решения задач национальных проектов «Образование» и «Наука», однако пока этот ресурс остается не задействованным. Отсутствие технических и технологических навыков у учителей может привести к профессиональной усталости, накопившейся в течение нескольких месяцев.

В странах с ограниченным доступом в Интернет и низкой пропускной способностью доступа возникали сложности при переходе на онлайн-обучение. Примером является цифровое оснащение в Африке и Юго-Восточной Азии, особенно в сельской местности.

Многие студенты оказались в сложной финансовой ситуации, потеряли работу и больше не могли обеспечивать свои основные потребности. Для иностранцев ситуация усложнялась необходимостью возвращаться на родину на время карантина и, как следствие, это привело к дополнительным расходами на перелеты и аренду жилья. Однако во многих странах университеты, фонды и государственные организации старались оказывать финансовую поддержку студентам.

В Германии на протяжении летнего и зимнего семестров Министерство образования и науки выплачивало ежемесячно до €500 всем студентам, у которых возникли финансовые проблемы. Французские студенты, потерявшие доход из-за пандемии, получили от государства единовременную выплату в размере €200. В Российской Федерации студенты могли получить от государства выплату. Так, в Белгородском государственном национальном исследовательском университете меры поддержки студентов закреплены в различных локальных актах, в том числе и в социальном пакете. Его ежегодно формируют совместно с профсоюзной организацией и утверждают на конференции коллектива работников и обучающихся университета. Социальный пакет финансируется из средств от приносящей доход деятельности. В дополнение к этим мерам студентам-бюджетникам увеличили размер стипендий и продолжают в большом объеме выделять материальную помощь из собственных доходов всем нуждающимся студентам, в том числе договорникам. Институтом международного образования в США был создан Чрезвычайный фонд для поддержки нуждающихся иностранных студентов: они могли получить \$1500 на покрытие расходов, связанных с учебой и проживанием. Кроме того, многие вузы, в основном в США и Великобритании, снизили плату за обучение в период пандемии.

Отдельно стоит выделить проблемы, с которыми столкнулись в период пандемии иностранные студенты. Исследования зарубежных организаций и экспертов фиксируют проблемы с финансами и медицинской страховкой, трудности приспособления к новым культурным нормам и тоску по дому, отсутствие социокультурной адаптации и вовлеченности в принимающее общество, а также языковые барьеры.

Наряду с противоречивой информацией и разнообразием мер, предпринимаемых странами на национальном уровне, это вызывает у студентов чувства замешательства и изоляции. Иностранные студенты столкнулись с большими трудностями или даже невозможностью вернуться домой из-за отсутствия транспортного сообщения и закрытия границ. Многие студенты также сообщили, что они были вынуждены покинуть общежития или арендованные квартиры. Психологические сложности студентов стали самым главным вызовом, с которым приходилось иметь дело вузам, особенно в начале пандемии. Ситуация неопределенности порождала у иностранных студентов эмоции, которые сами студенты и сотрудники служб описывают как страх, тревогу, напряженность. Тяжелее переживали ситуацию студенты, которые

жили в общежитиях (особенно сложно пришлось там, где общежития оказались закрыты на карантин). Во многих вузах была организована (или усилена) работа служб психологической поддержки студентов в первые недели пандемии. Это оказалось весьма востребованным. В большинстве случаев студенты были информированы о таких службах, но обнаруживались и обратные ситуации. Кроме того, руководители отмечают, что не все студенты оказались готовы обращаться в службы поддержки в связи с особенностями национального менталитета.

Необходимыми условиями для решения этих проблем стали сокращение внебюджетных доходов университетов, увеличение непредвиденных расходов, связанных с пандемией, и переход в онлайн-формат, девальвация расходных лимитов на основе курса рубля, социальная нестабильность и неопределенность будущих пандемий.

Пандемия новой коронавирусной инфекции стала для системы высшего образования Российской Федерации, как и многих зарубежных стран, настоящей «встряской». Практически все вузы получили опыт экстремального перехода к работе в новом формате. Одной из наиболее заметных областей обновления оказалось развитие образовательных онлайн-форматов. Однако потребовали быстрого пересмотра и многие другие сферы: коммуникация и работа со студентами, проведение исследований и коллаборация исследовательских команд, организации среды, кампуса и инфраструктуры, организация процессов администрирования и управления университетами и многие другие стороны жизни вузов. Для большинства вузов такие сверхскоростные перемены оказались настоящей проверкой на эффективность и современность. Пандемия сформировала актуальную повестку вызовов для развития всех сфер жизни университетов. С одной стороны, ярче и понятнее стали видны прежние проблемы, а с другой – реальностью стали задачи, еще пару лет назад казавшиеся ориентирами далекого будущего. Если до пандемии вузы могли сохранять сосредоточенность на оперативных вопросах, откладывая на более поздний период цифровую, образовательную, исследовательскую, инновационную трансформацию, то во время и после пандемии стала очевидной необходимость системных перемен.

Список литературы:

- 1.Афанасьев В. А., Великая Н. М., Левашов В. К., Моисеева А. Н. Стратегия прорыва и цифровая реальность России. Социально-политическое положение и демографическая ситуация в 2019 году. Москва: ФГБУН ИСПИ РАН, 2019. 394 с.
- 2.Буряк В. В., Шостка В. И. Цифровизация образования: disruptive technologies в образовании // Гуманитарные научные исследования. 2019. № 9 (97). С. 21-30.
- 3.Голубин Р. В., Саралиева З. Х., Судьин С. А. Пандемия Covid-19 и дистанционное обучение как факторы формирования новой реальности ППС

- рос-списки ВУЗов // Интеллигенция в новой реальности: сборник научных статей. М., 2021. С. 159-169.
4. Буданова М. Б. НЕЕТ-молодежь в цифровом обществе // Цифровое общество - новый формат социальной реальности: структуры, тенденции развития. Санкт-Петербург, 2020. С. 494-495.
5. Высшее образование сбрасывает маски: как пандемия изменила вузовскую систему: [Электронный ресурс]. 2020. - URL: <https://www.mk.ru/social/2020/09/14/vysshee-obrazovanie-sbrasyvaet-maski-kak-pandemiya-izmenila-vuzovskuyu-sistemu.html/> (дата обращения 10.10.2022)
6. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: УРОКИ ПАНДЕМИИ Оперативные и стратегические меры по развитию системы: [Электронный ресурс]. 2020. - URL: https://www.tsu.ru/upload/iblock/аналитический%20доклад_для_МОН_итог2020_.pdf/ (дата обращения 10.10.2022)
7. Реакция систем высшего образования и национальных правительств на вызовы пандемии: [Электронный ресурс]. 2020. - URL: <https://russiancouncil.ru/papers/HigherEducation-Covid-Report64-Ru.pdf> (дата обращения 05.11.2022)

Ямтеева Анна Романовна

1 МГ-49

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Рабуш Таисия Владимировна

ЧТО МЫ ЗНАЕМ О КЕРАМИЧЕСКИХ ГРИФОНАХ?

Аннотация: В данной статье рассматривается образ грифона в печных изразцах на примере сохранившихся печей в Санкт-Петербурге. Поднимается вопрос об отношении керамики к искусству и важности сохранения технологий производства. Анализируется образ грифона как символики, пришедшей из древних мифов, проводится анализ трактовок существа в разных эпохах. Происходит сравнение произведений керамики с позиции подхода к интерпретации символики этого существа. В выводах описаны основные черты и особенности деталей грифона, которые повторяются на предметах разных фабрик и разного времени. Выводом служит многогранность образа грифона и возможности его стилизации.

Ключевые слова: грифон, керамика, символика, технология, стиль, русское искусство, Санкт-Петербург.

WHAT DO WE KNOW ABOUT CERAMIC GRIFFINS?

Summary: This article examines the image of a griffin in stove tiles on the example of preserved stoves in St. Petersburg. The question is raised about the relationship of ceramics to art and the importance of preserving production technologies. The image of the griffin as a symbolism that came from ancient myths is analyzed, the interpretation of this creature in different epochs is analyzed. There is a comparison of works of ceramics from the perspective of an approach to the interpretation of the symbolism of this creature. The conclusion describes the main features and features of the details of the griffin, which are repeated on objects of different factories and different times. The conclusion is the versatility of the griffin's image and its stylization possibilities.

Keywords: griffin, ceramics, symbolism, technology, style, Russian art, St.Petersburg.

Культурное наследие России включает в себя столетия развития художественного языка, нашедшего своё воплощение в разных видах искусства: от архитектуры до мелкой пластики и ювелирных изделий. Эпоха за эпохой сменялись мастера и совершенствовалась техника исполнения. Немаловажную роль для произведений искусства, которые в перспективе могут стать частью культуры, играет уровень технологий и качество исходных материалов. Сама технология, служившая изначально для утилитарных целей, становится частью творческого процесса, как, например, создание печатного станка в России является существенным прогрессом для книгопечатания. Для науки это хранение и использование текстовой информации, для просвещения — возможность тиражирования страниц. Технология печати подарила искусству книги типографические композиции из текста (применяемые в плакатах, обложках книг), и цветовые решения иллюстраций, как, например, печать монохромных и двуххромных картинок на этикетках кондитерской фабрики Абрикосова. Технология также способна увековечить произведение искусства. Знания о грамотном производстве и особенностях условий хранения продлевают жизнь произведению искусства. Особенно это актуально для художественного оформления утилитарных предметов. Из глины можно обжечь строительный кирпич, а изящная керамика, тонкие кружки, печные изразцы, статуэтки и т.п. сложны в технологическом исполнении, и от нарушения в химическом составе глины и на этапах обработки становятся хрупкими и не подлежат восстановлению. Данная технология была привезена в Россию из-за рубежа, и долго обрабатывалась нашими мастерами. Благодаря таланту и упорству художников-керамистов нам досталось культурное наследие в виде дизайнерских печей с разнообразными печными изразцами, сделанными на территории России на местных керамических заводах, где проектировали и обжигали керамику¹. На данный момент коллекция печных изразцов сосредоточена в Санкт-Петербурге, поскольку именно там находились обеспеченные заказчики и именно для их дворцов изготовлялось богатое

¹ Маслех, С.А. Русское изразцовое искусство XV–XIX веков. – М.: Москва, 2018. – 533 с.

декоративное оформление. В данной статье будет рассмотрено культурное наследие керамики в Санкт-Петербурге через призму образа грифона, который повторяется на различных элементах и в разные эпохи. Акцент сделан на символике образа этого мифологического существа, проведены параллели между значением грифона в разные исторические периоды.

На сегодняшний день обилие деталей исторических артефактов составляет обширное смысловое поле, охватывающее всю географию нашего государства и большое количество его народностей. Каждый народ имеет свои религиозные и мифологические традиции. Локально обнаруживаются элементы, присущие конкретным группам и не пересекающиеся с соседними традициями. Это обусловлено, в том числе, и географией расположения народа, климатическими условиями его жизни. Так, например, яркое солнце юга вдохновило людей на использование контрастных, насыщенных цветов в предметах быта, таких как посуда, сундуки, транспортные средства (повозки, лодки), а также на украшение фасадов в виде резных элементов наличников. Но не стоит упускать фактор миграции населения, как это произошло у славян, что предоставило возможность знакомства с северными, азиатскими, европейскими культурами, которые в той или иной мере интегрировались в повседневную жизнь, стали частью языка и ДНК народа. Образность, присущая славянской мифологии, строится во многом на метафорах природных сил и берёт вдохновение из языческой символики и ритуальности². У разных племен были свои обереги – как правило, животные, наделенные особенными качествами и силой. Чаще всего ими становились звери и птицы, жившие непосредственно в данной местности, либо те, кто мог с точки зрения логики здесь жить. У славян в этой роли часто фигурировали медведи и волки, живущие в лесах (из реальных), лешие и домовые (из вымышленных), но даже эти сказочные персонажи органично вписываются в реальную среду российских лесов и болот. Можно сказать, что мистификация подарила диким животным фантастические качества для борьбы со злом или, наоборот, для вредительства человеку. Путешествие этих существ в пространстве и времени могло означать связь внеземного с человеческим, и зачастую такие персонажи появлялись в сказках как проводники в другой мир³. В мифах фигурируют животные, близкие к нескольким стихиям (ящерицы как вода и земля), птицы (как воздух и земля). Но зачастую, чтобы придать еще больше мистики происходящему, люди сочиняли новых существ, состоящих из частей разных животных и наделенных магическими способностями. Такими существами являются пегас, кентавр, русалки, птица сириин, птица алконост, минотавр и наконец, грифон, лев с крыльями и головой орла. Образ грифона несет скорее позитивную окраску и амбивалентный характер. Огненная стихия грифона олицетворяет

² Вагнер, Г. К. Судьбы образов звериного стиля в древнерусском искусстве // Скифо-Сибирский звериный стиль в искусстве народов Евразии // Вестник современных исследований. – 2016. – № 5. – С. 143–150.

³ Переводчикова, Е. В. Язык звериных образов // Образ орлиноголового грифона в искусстве Древнего Алтая (по материалам Больших Алтайских курганов) // Археологический сборник. – 2017. – № 28. – С. 14–15.

власть и благородство, возмездие, подчеркивает могущество, иллюстрирует бдительность и неподкупность. В некоторых культурах грифоны встречаются как хранители сокровищ и божественные существа. В геральдике часто изображались грифоны с длинными ушами и лапами с орлиными когтями, подчеркивая значение их ума и силы⁴. Этот мифический персонаж, как правило, описывался как житель края света и не был виден простому человеку.

Грифон пришел в русскую культуру через византийские традиции. В целом, львы и крупные орлы не были знакомы жителям Древней Руси⁵, поэтому мастера пошли на достаточно креативный шаг по трактовке этого существа. Так, на изразце «Гриф. Зверь лютый», голова и тело грифона сделаны собачьими. Основное впечатление от существа остается грозным и воинственным. В более поздней керамике грифон используется как оформление христианского храма, а именно – становится частью орнамента и метафорой соединения «воздушного» (божественного) и «земного» (человеческого).

В России XIX века были популярны заказы на оформление печей для убранства дворцов. Заказчик ожидал увидеть произведение искусства, и каждое изделие подбиралось по цвету для конкретного интерьера. Грифон XIX века на печи «Саксонской печной и шамотной фабрики Э. Тейхерта» изготовлен из белой глины и покрыт синей глазурью. Его расположение на верхушке печи, так называемой «короне», создает царственный и властный образ, напоминая королевскую корону и отсылая к гербовым изображениям Средневековья. Силуэт мифического создания с вздыбленными крыльями и раскрытой пастью подчеркивает воинственность изразца. Грифон здесь – символ власти, царственный образ.

Еще одним примером использования грифона в оформлении печей можно назвать изделие начала XX века производства фабрики «Гельдвейн-Ваулин». Профилем фабрики были майолика для фасадов, каминные и печные изразцы. Найденная П. К. Ваулиным технология изготовления прочной керамики позволила поставлять прочные и детальные изделия. Так, печь с грифонами была выполнена мастерски и отражает стиль классицизма. Решение по цвету практически монохромное, с позолоченными вставками. Печные изразцы-грифоны стали повторяющимся элементом, образующим ленту на поверхности стыков частей печи. Данные грифоны симметричны, с четким статичным силуэтом и уравновешены композиционно, что позволяет отнести изделие к классицизму. Здесь золотое оформление усиливает статус богатства, и грифоны фигурируют как хранители сокровищ.

В конце XIX века грифон на печи «Ракколаниокского гончарного завода» представлен как декоративный элемент. Фантастическое существо вписано в природный орнамент и сливается с цветочным мотивом. В данном

⁴ Запороженко, А. В., Черемисин, Д. В. Аримаспы и Грифы: изобразительная традиция и индоевропейские параллели // Вестник древней истории. – 2016. – № 30 (134). – С. 352–357.

⁵ Погребова, Н. Н. Грифон в искусстве Северного Причерноморья в эпоху архаики // Вестник КСИИМК. – 2018. – № 22. – С. 169–172.

случае изразец делает акцент на мифологичности и сказочности персонажа. Его силуэт стилизован под плавные линии стеблей цветов и отражает эстетику мира фантазии. Голова грифона с открытой пастью напоминает бутон цветка.

Грифонов также можно встретить в керамическом панно на лицевом фасаде особняка Э. Э. Бремме. Ориентировочно можно говорить о последней трети XIX века, но грифоны здесь являются явным отголоском эстетики прошлого. В то же время они выглядят современно, сочетая в себе симметрию и гибкость. С данным панно связана история его скрупулезной реставрации после нарушения поверхности ввиду особенностей петербургского климата и неправильных условий содержания⁶. После расчистки рамы была обнаружена подпись БКМ, относящаяся к производству керамики и важная с точки зрения искусствоведения.

Стоит отметить находчивость мастеров, которые выбирали образ грифона для оформления печей. Печь символически – сочетание горячего воздуха и твердого камня, а грифон – сочетание «воздушного» и «земного». В целом, в зависимости от эпохи, грифон прошел долгий путь интерпретаций: от религиозного символа к олицетворению власти и даже к ярким фантазиям на природную тему. Образ мифологического существа прошел трансформацию в разных стилях, представ в средневековых изделиях, а позже в произведениях классицизма, романтизма и модерна. Несмотря на множество трактовок и детальные переработки, грифон сохранил свой узнаваемый силуэт в каждом произведении. Мы узнаем это существо по сочетанию двух природ и стихий, по воинственности его раскрытой пасти, по мощным крыльям и массивным лапам. Стилистические решения изображения грифона могут быть разные, но суть грифона остаётся и узнаётся в любом масштабе, и, пожалуй, может вдохновить современных авторов на собственную интерпретацию данного образа.

Список литературы:

1. Вагнер, Г. К. Судьбы образов звериного стиля в древнерусском искусстве // Скифо-Сибирский звериный стиль в искусстве народов Евразии // Вестник современных исследований. – 2016. – № 5. – С. 251–259.
2. Запорожченко, А. В., Черемисин, Д. В. Аримаспы и Грифы: изобразительная традиция и индоевропейские параллели // Вестник древней истории. – 2016. – № 30 (134). – С. 352–357.
3. Маслих, С.А. Русское изразцовое искусство XV–XIX веков. – М.: Москва, 2018. – 533 с.
4. Немцова, Н. И. Исследование и реставрация русских изразцовых печей XII–XVIII веков. – М.: Обозрение «Росреставрация», 2019. – 235 с.
5. Переводчикова, Е. В. Язык звериных образов / Образ орлиноголового грифона в искусстве Древнего Алтая (по материалам Больших Алтайских курганов) // Археологический сборник. – 2017. – № 28. – С. 14–15.

⁶ Немцова, Н. И. Исследование и реставрация русских изразцовых печей XII–XVIII веков. – М.: Обозрение «Росреставрация», 2019. – С. 50–54.

6. Погребова, Н. Н. Грифон в искусстве Северного Причерноморья в эпоху архаики // Вестник КСИИМК. – 2018. – № 22. – С 169–172.

Янина Анастасия Павловна

магистрант

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: доктор политических наук, профессор Панцеров Константин Арсеньевич

ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИНЬЦЗЯН-УЙГУРСКОМ АВТОНОМНОМ РАЙОНЕ (СУАР): ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: За последнее десятилетие Коммунистическая партия Китая создала передовое высокотехнологичное наблюдение в Синьцзян-Уйгурском автономном районе с уйгурским мусульманским меньшинством в качестве главной цели. В статье исследуются причины, способы и новые технологии использования искусственного интеллекта. Приведенный анализ демонстрирует, как партийно-государственный мониторинг осуществляется не только в форме физического мониторинга, но и в виде автоматизированных, технологических инструментов, таких как GPS-слежение, технологии распознавания голоса и лиц, алгоритмы машинного обучения и другое программное и аппаратное обеспечение. Руководство Китая использует наблюдение, чтобы очертить «правильное» мышление и поведение среди своих граждан. Результатом является сокращение пространства для автономной социальной мобилизации уйгурами и другими меньшинствами снизу-вверх, отмена неханьских культурных, языковых и религиозных практик и изменение социального доверия в обществе Синьцзяна.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, информация, наблюдение, Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР), Китай.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN XINJIANG UYGUR AUTONOMOUS REGION (XUAR): PROBLEMS AND PROSPECTS

Summary: Over the past decade, the Chinese Communist Party has created an advanced high-tech surveillance in the Xinjiang Uyghur Autonomous Region with the Uyghur Muslim minority as the main target. The article explores the reasons, ways, and new technologies for the use of artificial intelligence. The analysis shows how party-state monitoring takes place not only in the form of physical monitoring, but also in the form of automated, technological tools such as GPS tracking, voice and face recognition technologies, machine learning algorithms, and other software and hardware. China's leadership uses tracking to outline the «right» thinking and behavior among its citizens. The result is reduced space for autonomous social

mobilization by Uyghurs and other minorities from the bottom up, the abolition of non-Han Chinese cultural, linguistic and religious practices, and changes in social trust in Xinjiang society.

Keywords: Artificial Intelligence, information, surveillance, Xinjiang Uygur Autonomous Region (XUAR), China.

Широкое применение информационных технологий и развитие киберпространства в значительной степени способствовали экономическому и социальному процветанию и прогрессу, но также породили новые риски и вызовы безопасности. Безопасность в киберпространстве касается общих интересов человечества, мира и развития национальной безопасности всех стран [6].

В 2013 г., когда к власти в Китае пришел Си Цзиньпин, сбор больших данных, мониторинг электронных коммуникаций, цензура и слежка за действиями граждан усилились как средство защиты партийного руководства Коммунистической партии Китая (КПК), превратив тем самым Китай в «информационное государство или государство слежки».

В 2016 г. Китай принял «Национальную стратегию информатизации и развития». Данная стратегия определяет, что к середине 21 в. КНР должна стать «сильным сетевым государством» и оказывать значительное влияние на процесс информатизации во всем мире, опираясь на концепцию социализма с китайской спецификой [1, с. 385]. Таким образом, Китай нацелен на лидерство как в сфере производства высокотехнологичной продукции, так и в сфере создания современного программного обеспечения. Китайский интернет стал основным пространством как для частного общения, так и для ведения бизнеса, при этом деятельность частного сектора соответствует политике КПК. Благодаря протекционистской политике и жесткой интернет-цензуре на внутреннем китайском рынке доминируют исключительно китайские Alibaba, Tencent и Baidu. Многим интернет-ресурсам, которые занимают основную часть западного мира, доступ в китайское киберпространство закрыт. Такое положение называют «Троецарствием», где Baidu является самой популярной поисковой системой (альтернативой – Google), Alibaba контролирует сектор электронной коммерции (альтернативой – Amazon), а Tencent является главным поставщиком социальных медиа (альтернативой – Facebook), владея при этом социальной сетью WeChat [там же, с. 386].

Китайское правительство рассматривает искусственный интеллект (ИИ), как стратегически важную область развития, и Китай конкурирует только с США в области исследований и разработок, а также внедрения ИИ. Однако цифровизация и внедрение ИИ в Китае вызывают серьезные опасения в отношении прав человека. Подобно тому, как использование ИИ и алгоритмов усиливают расовое и гендерное неравенство, а слежка и сбор данных специально направлены против расовых и религиозных меньшинств на Западе, в Китае данная практика в большинстве направлена на уйгуров и другие меньшинства в Синьцзян-Уйгурском автономном районе (СУАР) на северо-

западе Китая. Население Синьцзян-Уйгурского автономного района по состоянию на 2021 год составляет около 25 миллионов человек, из которых уйгуры и ханьцы составляют около 40%, казахи – 6-7%, хуэй – около 4%, а некоторые другие коренные этносы – меньшую часть, включая кыргызов, таджиков и монголов [4]. Уйгуры – тюркоязычная группа, проживающая в Синьцзяне, подвергающаяся перманентным репрессиям со стороны китайского руководства. По своему социальному, религиозному и культурному образу жизни они схожи с народами, проживающими на территории Центральной Азии, но политически и экономически связаны с Китаем с момента аннексии династией Цин в 1755 г., стоит отметить, что в 20 в. были короткие периоды независимости, кульминацией которых стало присоединение Синьцзяна к Китаю в 1949 г.

С начала 2000-х г. службы безопасности в Китае экспериментируют с «социальным управлением в стиле решетки». Этот метод позволяет разбить городские кварталы и некоторые сельские поселения на геометрические сетки, в некоторых случаях размером до ста квадратных метров. Каждая зона находится под контролем капитана решетки и множества сотрудников службы безопасности, которые несут личную ответственность за поддержание стабильности. В столице региона Урумчи 875 населенных пунктов были разделены на 6281 сетку, за каждой из которых закреплена группа из 41 000 общественных работников, ответственных за сбор информации и поддержание порядка. В районах повышенного риска, таких как Тяньшанский квартал мигрантов и уйгуров, установили цифровые системы наблюдения с более чем 160 000 камер высокого разрешения и 1000 охранников, которые круглосуточно следят за ними [3, с. 50]. Эти уличные технологии оснащены новейшим оборудованием для борьбы с беспорядками и фиксируя любое нарушение, создают возможности для решения этих проблем «одним щелчком мыши». Партийные руководители называют эту передовую полицию «глазами и ушами» государства.

В настоящее время в Китае широко распространены камеры наблюдения, особенно в стратегических пограничных регионах, где нестабильность считается хронической проблемой. Камеры все чаще включают в себя функции распознавания лиц и «анализа осведомленности» (объекты, представляющие интерес). В 2017 г. была завершена программа по созданию системы видеонаблюдения «Skynet». Эта крупнейшая в мире инициатива по мониторингу общественных мест и таких деталей, как пол, одежда, рост людей, попадавших в поле зрения этих камер.

Синьцзян, практически стал «передовой лабораторией» анализа больших данных. Это происходит на фоне усиливающих репрессий против уйгуров и других меньшинств, проживающих в Синьцзяне. Начиная с 2017 г. на данной территории проводится масштабная кампания «перевоспитания» для принудительного содержания граждан Китая, исповедующих ислам, без проведения следствия, без решения суда, без предъявления обвинений и каких-

либо ограничений срока пребывания. Целью лагерей интернирования является «деэкстремизация» и идеологическая ассимиляция уйгуров и других меньшинств в соответствии с китайскими атеистическими нормами КПК. При этом, в Конституции Народной республики существует правовая защита уйгуров как признанного меньшинства «национальности». Статья 4 гарантирует равенство всех национальностей, защищает их права на использование своих языков и обычаев. Свобода религиозных убеждений также гарантируется статьей 36 Конституции [6]. Однако реальная политика часто расходится или противоречит правовой защите граждан.

Система распознавания лиц используется по всему Синьцзяну, в том числе в мечетях, камеры поставляются компанией Hikvision (находится в Ханчжоу), ранее эта компания предлагала опции для идентификации меньшинств. Компании SenseTime и Megvii (Face++) также предоставляют свои системы для операций в Синьцзяне [2]. Пекинская компания CloudWalk предлагает технологию распознавания лиц, которая может определить «чувствительные» группы людей, а ученые университета в Синьцзяне провели исследование этнических особенностей распознавания лиц, различающих уйгурские черты. Распознавание лиц против уйгурского населения используется не только в Синьцзяне, но и в городах восточного побережья Китая для обнаружения уйгуров в этих местах. Стоит отметить, что данные технологии начали экспортироваться и в другие страны такие как Эквадор, Зимбабве, Пакистан и Германия. Тот факт, что китайские технологии ИИ конкурируют только с США, и то, что другие страны импортируют технологии слежки из Китая, создают определенную угрозу для будущего всего человечества.

В 2016 г. на новом железнодорожном вокзале Урумчи были установлены одни из первых в Китае полностью автоматизированные входные ворота с функцией распознавания лиц. Эти смарт-ворота устанавливаются на въезде на контрольно-пропускные пункты, автозаправочные станции, в университетских городах, на рабочих местах, в больницах и в жилых комплексах. В том же году Научно-исследовательский институт криминалистики при Кашгарском бюро общественной безопасности начал восьмимесячные испытания технологии распознавания по радужной оболочке глаза, предполагается, что эта технология будет даже более точной, чем сканирование для распознавания лиц. В 2016 г. Бюро общественной безопасности начало систематический сбор биометрических данных всех жителей СУАР, включая 3D-портреты, запись голоса, отпечатки пальцев и маркеры ДНК [3, с. 51]. Затем эти биометрические данные поступают в «Интегрированную платформу совместных операций» Синьцзяна наряду с другими данными с камер наблюдения, беспилотников, GPS-трекеров, что позволяет властям СУАР, с помощью квантовых вычислений и ИИ определять любой источник нестабильности до его появления. По иронии судьбы, китайские правительственные учреждения, компании и университеты в последнее время активно участвуют в глобальной

тенденции к формулированию и выпуску заявлений по этике ИИ. Этот разрыв между заявленными этическими принципами и применением ИИ на местах не является уникальным для Китая и может наблюдаться во многих других странах, включая предполагаемые либеральные демократии на Западе. В любом случае, амбиции Китая стать мировым лидером в области ИИ к 2030 году, а также ведущая роль, которую он играет вместе с Европейским союзом в формулировании этических инициатив в области ИИ, должны рассматриваться критически, учитывая эти крайне неэтичные виды использования распознавания лиц внутри страны [2].

Наблюдение за интернетом и телекоммуникациями давно контролируются в Китае. После беспорядков в Урумчи в 2009 г. власти отключили интернет в Синьцзяне. Недавно появилось новое требование, которое обязывает всех жителей Синьцзяна установить на свои смартфоны приложение для наблюдения под названием «Cleannet Bodyguard». Местная полиция проводит выборочные проверки, чтобы убедиться, что приложение установлено. Оно предназначено для «автоматического обнаружения видео, изображений, электронных книг и электронных документов террористического и незаконного религиозного содержания» и оповещения властей, чтобы все эти материалы были удалены [5]. Имеются даже многочисленные примеры того, как жители Синьцзяна подвергаются допросам и задержаниям из-за их деятельности в интернете.

Таким образом, использование искусственного интеллекта КПК формирует социальное управление как «крупномасштабный и сложный инженерный проект», в котором множество социальных входов могут быть математически и систематически вычислены, чтобы прийти к оптимальным результатам политики. Использование передового ИИ, особенно распознавания лиц, и других оцифрованных технологий для удержания уйгурских и других этнорелигиозных меньшинств в Синьцзяне под руководством государства можно рассматривать как особенно острую и расистскую форму «цифрового социального контроля». В частности, этнически и религиозно целенаправленное использование технологии распознавания лиц против уйгуров и других меньшинств в Синьцзяне демонстрирует, как, несмотря на официальную риторику об этике ИИ, технологии ИИ используются в Китае и в разных частях мира для усиления, а иногда и обострения существующего неравенства [2]. В случае Синьцзяна аппараты наблюдения классифицируют жителей в целях: контроля (кому можно доверять, а за кем тщательно следить), управления (поддержания гармоничных этнических отношений и сохранения социальной стабильности), предоставления прав (кто и когда получает какие блага), наказания и защиты (от «трех злых сил»: сепаратизм, терроризм, экстремизм). Конечная цель мониторинга в Синьцзяне – стандартизировать и нормализовать поведение и устранить любую оппозицию правлению партии. Китайское партийное государство использует слежку, чтобы очертить «правильное» мышление и поведение среди своих граждан, а затем убедить

(посредством принуждения и побуждения) в самоприсоединении к партийным и ханьским нормам. Результатом становится сокращение пространства для автономной социальной мобилизации уйгурами и другими меньшинствами снизу-вверх, отмена неханьских культурных, языковых и религиозных практик и эрозия социального доверия к обществу Синьцзяна.

Список литературы:

1. Понька Т. И. Информационная политика и информационная безопасность КНР: развитие, подходы и реализация / Т. И. Понька, М. С. Рамич // Вестник РУДН. – 2020. – № 2. – С. 382–394.
2. Daly A. Algorithmic oppression with Chinese characteristics: AI against Xinjiang's Uyghurs / Daly A. // Global Information Society Watch. – 2019. – URL: [Daly_GISW2019_Algorithmic_oppression_Chinese_characteristics_AI_against_Xinjiang_Uyghurs.pdf](https://strath.ac.uk/~gisw2019/Algorithmic_oppression_Chinese_characteristics_AI_against_Xinjiang_Uyghurs.pdf) (strath.ac.uk) (дата обращения: 10.10.2022)
3. Leibold J. Surveillance in China's Xinjiang Region: Ethnic Sorting, Coercion, and Inducement / J. Leibold // Journal of contemporary China. – 2020. – № 121. – P. 46–60.
4. Millward J. China's Assimilation Policy in the Uyghur Region of Xinjiang / J. Millward // Cultural studies. – 2022. – URL: <https://dx.doi.org/10.7160/KS.2022.180102ru> (дата обращения: 18.10.2022)
5. Yi Shu Ng. China forces its Muslim minority to install spyware on their phones / Yi Shu Ng // Mashable. – 2017. – URL: http://mashable.com/2017/07/21/china-spyware-xinjiang/#R66q_PKjlOqG (дата обращения: 09.10.2022)
6. 国家网络空间安全战略全文 : 2016年12月27日 // 中国网信网. – URL: http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/27/c_1120196479.htm (дата обращения: 09.10.2022)
7. 中华人民共和国宪法 : 2018年03月22日 // 新华社. – URL: http://www.gov.cn/guoqing/2018-03/22/content_5276318.htm (дата обращения: 11.10.2022)

СОДЕРЖАНИЕ

Лаврентьева Дарья Викторовна ВЕЛИКИЙ КАЙЗЕР: КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД	3
Лаврова Дарья Сергеевна КАРЛ ПАВЛОВИЧ БРЮЛЛОВ. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КАРТИНЫ «ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ ПОМПЕИ»	7
Ланщикова Кирилл Александрович ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СМЕНА ПАРАДИГМЫ	10
Лапина Мария Алексеевна ЮРИЙ БОРИСОВИЧ НОРШТЕЙН: ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИСТОРИЮ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ	17
Лапина Ольга Александровна СОЦИОЛОГИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	22
Лащёв Ярослав Евгеньевич ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ГОРОДА КРАСНОКАМЕНСК	26
Левченко Наталья Александровна ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗА БОГА В РЕЛИГИОЗНЫХ И ФИЛОСОФСКИХ УЧЕНИЯХ РАЗНЫХ ЭПОХ	30
Лемеш Никита Александрович РАЗВИТИЕ БУДДИЗМА В РОССИИ	34
Леньшина Арина Павловна ИСКУССТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ	38
Леоненко Дарья Ивановна АСГАРД – МИР В СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ	44
Леонтьева Анастасия Сергеевна МОДА И ДИЗАЙН: КАК СРЕДСТВА 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОМОГАЮТ СОЗДАВАТЬ НОВОЕ	48
Леонтьева Екатерина Сергеевна ХАКАССКИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ УКРАШЕНИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ	51
Лисова Мария Сергеевна САМОПОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО	56
Лукьянова Дарья Владимировна СВОБОДА – КРЫЛЬЯ ДЛЯ ДУШИ?	61
Макарова Екатерина Олеговна АДА ЛАВЛЕЙС И АЛАН ТЬЮРИНГ ОБ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ	65
Максимова Анна Дмитриевна ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	69
Максимова Евгения Павловна ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ XVIII ВЕКА В ЕВРОПЕ	75

Мамкина Ксения Сергеевна ИЗУЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН: АКТУАЛЬНА ЛИ НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА СЕГОДНЯ	79
Маринина Маргарита Романовна ТВОРЧЕСТВО АЛЕКСАНДРА МИХАЙЛОВИЧА РОДЧЕНКО	85
Маркевич Владимир Александрович КОНЦЕПЦИЯ ФИЛОСОФСКИХ ПАРАДОКСОВ	90
Маркова Мария Андреевна СЮЗОР ПАВЕЛ ЮЛЬЕВИЧ: ЖИЗНЬ И РАБОТА АРХИТЕКТОРА	94
Марункевич Вероника Валерьевна ТВОРЧЕСКАЯ БИОГРАФИЯ КИНОРЕЖИССЁРА ЭЛЬДАРА РЯЗАНОВА ...	98
Марчукова Анна Александровна РУШНИК КАК ПРЕДМЕТ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ И БЫТА	104
Масевич Елизавета Станиславовна АЛЕКСАНДР I. УКАЗ «О ВОЛЬНЫХ ХЛЕБОПАШЦАХ»	107
Матвеева Евгения Александровна ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	112
Махамендрикова Полина Олеговна ИСТОРИЯ УСПЕХА МОДНОГО ДОМА HERMES	116
Межевых Никита Кириллович «ИСТОРИЯ МИХАЙЛОВСКОГО ЗАМКА»	120
Мельникова Анастасия Андреевна УБИЙСТВО СЕМЬИ РОМАНОВЫХ	124
Мерзлякова Ксения Владимировна ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ	128
Мешков Григорий Владиславович РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН	133
Мещерякова Ксения Сергеевна РЕКЛАМА В СОЦИОИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ВЕЩЕЙ И ПОТРЕБЛЕНИЯ	136
Мизурова Ксения Андреевна КАК ПОНЯТЬ КОНТЕКСТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ? ПРОБЛЕМЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ	140
Минаева Ника Сергеевна ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	143
Мирхамидова Юлия Сергеевна ЛОГОТИП КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	151
Митькиных Елизавета Васильевна МЕРОПРИЯТИЕ MET GALA	154

Митюшева Анна Евгеньевна МЕТАВСЕЛЕННАЯ	157
Михеева Дарья Алексеевна АНАЛИЗ ЦЕРКОВНОГО УСТАВА ЯРОСЛАВА МУДРОГО	163
Мишкина София Станиславовна ДИАДЕМЫ И ТИАРЫ СЕМЬИ РОМАНОВЫХ	167
Мовсисян Ани Артемовна ФАКТОРЫ И ФОРМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ ...	172
Мосина Варвара Андреевна МЕТОДИКА ПЕШЕХОДНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ПЛЁС	176
Мотырев Андрей Романович ГИБЕЛЬ НЕПОТОПЛЯЕМОГО ИСПОЛИНА: ТРАГЕДИЯ ОКЕАНСКОГО ЛАЙНЕРА «ТИТАНИК»	188
Мочалина Анна Петровна ТРАГЕДИЯ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА	191
Мошкина Елена Сергеевна ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ ЭЛЬЗЫ СКИАПАРЕЛЛИ	194
Мошникова Елена Геннадьевна ЖИВОПИСЬ ФРАНЦУЗСКОГО КЛАССИЦИЗМА XVII ВЕКА: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ МАСТЕРА	199
Мусаева Манижа Аюбджоновна КОКО ШАНЕЛЬ И ЕЁ ВКЛАД В МИРОВУЮ ИНДУСТРИЮ МОДЫ	204
Муста Василиса Сергеевна ХОЛСТОН. ИСТОРИЯ БРЕНДА	206
Мясникова Алина Валерьевна К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ	211
Назарян Эмма Гариковна ФИЛОСОФИЯ МЫСЛЕЙ. КАК НАУЧИТЬСЯ МЫСЛИТЬ?	216
Науменко Анастасия Олеговна (Республика Казахстан) АЛМАТЫ — ГОРОД ЯБЛОК!	219
Наумова Анастасия Алексеевна О ЧЕМ ХОЧЕТ СКАЗАТЬ ХУДОЖНИК В СВОИХ РАБОТАХ?	223
Нгиа Ле Ван (Социалистическая Республика Вьетнам) ПЕРВАЯ ПОБЕДА АРМИИ АЗИАТСКОЙ КОЛОНИИ НАД АРМИЕЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ ДЕРЖАВЫ	228
Нгуен Ван Зунг (Социалистическая Республика Вьетнам) ИСТОРИЧЕСКИЙ И ЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОДЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ВО ВЬЕТНАМЕ	233
Немытых Милана Витальевна ИСТОРИЯ ФРАНЦУЗСКОГО МОДНОГО ДОМА CHRISTIAN DIOR И ЕГО ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ	239

Нечаева Ульяна Александровна ПЕРЕВОРОТ В МИРЕ ЖЕНСКОЙ МОДЫ, СОВЕРШЕННЫЙ ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ	243
Никандрова Екатерина Сергеевна ИМПРЕССИОНИЗМ: ИСКУССТВО МОМЕНТА	247
Николаева София Романовна ЗНАЧЕНИЕ ВОССТАНИЯ ДЕКАБРИСТОВ ДЛЯ ИСТОРИИ РОССИИ	251
Никольская Алёна Андреевна ТВОРЧЕСТВО САЛЬВАДОРА ДАЛИ	255
Новик Валерия Ивановна ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА ВЕРСАЧЕ	259
Новикова Анастасия Сергеевна ИСТОРИЯ ЖИЗНИ И СМЕРТИ МОЛОГИ – ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДКА РОССИИ	264
Новикова Вероника Сергеевна ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАОС: КАК НЕ ПОДДАТЬСЯ НА МАНИПУЛЯЦИЮ СОЗНАНИЕМ	267
Новикова Вероника Сергеевна ПРЕПОДАВАТЕЛЬ БУДУЩЕГО: КАК МЕНЯЮТСЯ РОЛИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБРАЗОВАНИИ	272
Новосёлова Валерия Евгеньевна ИМПРЕССИОНИЗМ И РОЛЬ КЛОДА МОНЕ В ЕГО РАЗВИТИИ	275
Новочадова Анастасия Михайловна ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО ЖАНА-МИШЕЛЯ БАСКИЯ	281
Нуралиев Асылхан Айбекович (Республика Казахстан) ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ	285
Огорелков Георгий Павлович ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	290
Однокурцева София Александровна КАЗАНСКИЙ СОБОР. ИСТОРИЯ И ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ	294
Ольшанов Никита Алексеевич ДЖОН СТЮАРТ МИЛЛЬ О ХОРОШЕЙ ЖИЗНИ: УДОВОЛЬСТВИЯ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА	299
Омарова Мадина Чарабураевна ПЕРЕЖИТКИ ЯЗЫЧЕСКИХ ВЕРОВАНИЙ У НАРОДОВ ДАГЕСТАНА	302
Осипова Анастасия Игоревна ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ВУЗЕ	306
Особливая Светлана Сергеевна ГРАФФИТИ И СТРИТ-АРТ В СТРУКТУРЕ ГОРОДА	310

Остапкевич Полина Александровна ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСКУССТВА	314
Остренко Алиса Алексеевна ИЛЬИН ОБ УЧЕНИИ О РАЗУМЕ В ФИЛОСОФИИ ГЕГЕЛЯ	318
Павленко Ольга Игоревна ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ОДИНОЧЕСТВА	322
Павленкова Анастасия Сергеевна ВКЛАД ИВАНА КРАМСКОГО В РАЗВИТИЕ ЖИВОПИСИ В РОССИИ	326
Павлович Яна Александровна КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	331
Паламарчук Екатерина Вадимовна ИСТОРИЯ КИШИНЁВА- «ГОРОДА ИЗ БЕЛОГО КАМНЯ»	335
Паламарчук Элина Александровна ИДЕИ ФЕМИНИЗМА В ФИЛОСОФИИ СИМОНЫ ДЕ БОУУАР	339
Панкратова Дарья Максимовна ИСТОРИЯ БРЕНДА LALIQUE: ОТ ЮВЕЛИРНЫХ ШЕДЕВРОВ К ПАРФЮМЕРНЫМ	334
Панова Виктория Сергеевна PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КРАСОТЫ	348
Панфилова Анастасия Петровна ЖЕНСКИЙ РУССКИЙ КОСТЮМ XVII - XVIII ВЕКА	354
Переход Мария Сергеевна СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	357
Петрова Анна Алексеевна РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В МОТИВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА	363
Петрова София Владиславовна ВЛИЯНИЕ ДОМА SAINT LAURENT НА ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ	367
Пехоткина Анастасия Игоревна ПРЕПОДАВАНИЕ ДИЗАЙНА В ВУЗЕ ПРИ СТРЕМИТЕЛЬНОМ ИЗМЕНЕНИИ ЭТОЙ СФЕРЫ	373
Печенкин Артём Олегович ИСТОРИЯ «ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ»	378
Пешкова Ирина Дмитриевна РОЛЬ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ И КОММУНИКАЦИОННОМ ДИЗАЙНЕ	381
Писарева Екатерина Андреевна ИЗУЧЕНИЕ НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ С КОММУНИСТИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ	386

Пискунова Марина Вячеславовна ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР С ИСТОРИЧЕСКИМ КОНТЕНТОМ	390
Пичугова Анна Дмитриевна ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БРЕНДА MOSCHINO	397
Планкова Екатерина Олеговна ПАРК ДРУЖБЫ НАРОДОВ Г. УЛЬЯНОВСК – АКТУАЛЬНЫЙ СИМВОЛ ЕДИНСТВА ИЛИ ОПЛОТ СОВЕТСКОЙ ИДЕОЛОГИИ	401
Платонова Анастасия Игоревна СУДЬБА СОВЕТСКОГО ПИСАТЕЛЯ СЕРГЕЯ ДОВЛАТОВА	406
Погодина Александра Сергеевна НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ТВОРЧЕСТВЕ В. М. ВАСНЕЦОВА	409
Позднякова Алёна Андреевна СЕМИЛЕТНЯЯ ВОЙНА. МЕСТА БОЕВЫХ СТОЛКНОВЕНИЙ ТОГДА И СЕЙЧАС	414
Полозов Иван Родионович СОЦРЕАЛИЗМ	420
Полякова Дарья Игоревна «МОДНЫЙ ДОМ CHANEL - УНИКАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БРЕНДА»	425
Полянина Евгения Андреевна ВЫРУБОВ Г. Н. КАК ОСНОВОПОЛОЖНИК РУССКОГО ПОЗИТИВИЗМА XIX В.	432
Помазкова Екатерина Александровна МИРОВОЗЗРЕНИЕ И СЧАСТЬЕ: КАК БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ	437
Попов Владимир Николаевич ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТАРОРУССКОГО КУРОРТА ДО 1917 г.	443
Попова Валерия Анатольевна КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	447
Попова Дарья Андреевна ВЛИЯНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	452
Попова Дарья Алексеевна ИСТОРИЯ МОДНОГО ДОМА MAISON MARGIELA	456
Попова Татьяна Сергеевна ИСТОРИЯ КОКО ШАНЕЛЬ И ЕЕ БРЕНДА	460
Попович Татьяны Борисовны АРХИТЕКТУРА СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ	464
Постоногова Наталья Дмитриевна ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО ЭДВАРДА МУНКА	467

Походяева Анастасия Сергеевна (Республика Казахстан) СЛАВЯНСКИЕ БОГИ В ЯЗЫЧЕСТВЕ: ВЕЛЕС	471
Прокофьева Арина Васильевна ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА ОДЕЖДЫ И ОКРУЖЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ	475
Проселкова Василина Андреевна «СЫПУЧИЕ ТЕХНИКИ» (ПЕСОК) В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ	481
Прохватилов Даниил Витальевич ПРОБЛЕМЫ СМЕШАННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	487
Прохорова Лада Дмитриевна ЯНТАРНЫЙ КРАЙ РОССИИ	492
Пупыдова Дарья Витальевна ИСТОРИЯ ОЧКОВ	498
Пурикова Эвелина Игоревна ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТА МЕЖДУ ДЕТЬМИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА И ВЗРОСЛЫМИ	503
Пустовалова Надежда Владимировна ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	506
Пушкарёв Андрей Дмитриевич ВИДЕОИГРЫ КАК КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ	510
Райкова Ангелина Дмитриевна В. В. ЛЕБЕДЕВ КАК ИЛЛЮСТРАТОР ДЕТСКОГО ЖУРНАЛА «ЧИЖ»	515
Раковская Екатерина Вячеславовна ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ ...	524
Рахимова Алсу Пирмахмадовна МОДА ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	527
Рачин Иван Игоревич ИСТОРИЯ МОДЫ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ: ПРОШЛОЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ БУДУЩЕГО	535
Ребизова Александра Дмитриевна ХРУЩЕВКИ: БЫТОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ	540
Ревина Мария Михайловна ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	546
Резник Надежда Викторовна СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МОДЫ	551
Резник Надежда Викторовна СТРАТЕГИЯ ЗАХВАТА РЫНКА КОМПАНЕЙ АМАЗОН	556

Репин Александр Дмитриевич ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЕ	560
Рзаева Джамила Ровшановна ОСОБЕННОСТИ КИНЕМАТОГРАФА СССР В ЭПОХУ «ОТТЕПЕЛИ»	567
Рогач Дарья Владиславовна БРИТАНСКИЙ И РУССКИЙ ЮМОР	571
Родина Анастасия Сергеевна ЗНАЧЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ	575
Родионычева Василиса Дмитриевна РУССКИЙ КОСТЮМ И СОВРЕМЕННАЯ МОДА	578
Рожкова Кристина Валерьевна БИОГРАФИЯ ВЕЛИКОГО ГЕНИЯ, ЗНАМЕНИТОГО КУТЮРЬЕ CHRISTIAN DIOR. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЕГО СОБСТВЕННОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ И ПАРФЮМЕРИИ	582
Романенко Виталина Витальевна ЖАН БАТИСТ ЛЕБЛОН И ЕГО ВКЛАД В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	588
Романова Арина Сергеевна ФИЛОСОФИЯ В РОМАНЕ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»	592
Ромашева Марина Андреевна ОТ ТАБУ ДО ВСЕДОЗВОЛЕННОСТИ: КАК МЕНЯЛСЯ ГОЛЛИВУД	597
Рочева Алиса Александровна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНТОВ В ИЗУЧЕНИИ ГУМАНИТАРНЫХ НЕПРОФИЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ	603
Рочева Арина Александровна СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ САМОУБИЙСТВА	609
Рощина Алиса Александровна СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ. ПРОБЛЕМА ПРОИСХОЖДЕНИЯ СОЗНАНИЯ	613
Рубцова Лилия Эдуардовна МИГРАЦИЯ БУРЯТ В ПЕРИОД ПРИСОЕДИНЕНИЯ К РОССИИ	618
Рыбакова Карина Алексеевна ЖИВОПИСЬ ФРАНЦУЗСКОГО КЛАССИЦИЗМА XVII ВЕКА: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ МАСТЕРА	622
Рыков Павел Павлович ФЕНОМЕН «ЦВЕТНОЙ РЕВОЛЮЦИИ»	629
Рябева Валерия Владимировна РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В XXI ВЕКЕ. ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ	633

Рябиченко Степан Владимирович ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ	639
Рябова Алина Алексеевна СРАВНЕНИЕ ВОЕННЫХ ТАКТИК ФРИДРИХА ВЕЛИКОГО, НАПОЛЕОНА И СУВОРОВА	644
Саакян Карина ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КРАСОТЫ. ВЕЛИКИЙ ЧОСОН	650
Савицкая Ника Олеговна ЗАИМСТВОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ВОЕННОЙ ФОРМЫ ГРАЖДАНСКОЙ МОДОЙ В ПЕРИОД СССР	654
Сагиндик Алтынбек Нуркеноулы (Республика Казахстан) ИЗУЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ: КАК НАУЧИТЬСЯ МЫСЛИТЬ	660
Сакварелидзе Алина Тимуровна ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА СОВРЕМЕННОСТИ. KELLY WEARSTLER	664
Сакс Татьяна Владимировна РЕЛИГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	667
Сальникова Анна Дмитриевна КРИСТИАН ДИОР. ИСТОРИЯ БРЕНДА	671
Сванидзе Ксения Лашевна ИСТОРИЯ БРЕНДА MUGLER	675
Святенко Александра Сергеевна ПИКСЕЛЬНЫЕ ИГРЫ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ПЕРВЫЕ ПРИМЕРЫ	679
Селиверстова Мария Андреевна ХИППИ, КАК СУБКУЛЬТУРА, ОКАЗАВШАЯ БОЛЬШОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ МОДУ	683
Селюнина Валерия Константиновна РАБОТА С ИСТОРИЧЕСКИМ ИСТОЧНИКОМ КАК ОСНОВА АДЕКВАТНОГО ВОСПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛА	688
Семёнова Екатерина Павловна О ТОМ КАК ВАРВАРЫ ПРИВЕЛИ К КРАХУ ВЕЛИКУЮ РИМСКУЮ ИМПЕРИЮ	693
Сенотрусова Вероника Александровна СКАЗКИ: ОТ КНИГ ДО АНИМАЦИИ	701
Сербиненко София Степановна ИСТОРИЯ ДОМА МОДЫ ИВ СЕН-ЛОРАН	705
Сергиенко Екатерина Евгеньевна КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК: РАЗНИЦА МЕЖДУ СЕВЕРОКОРЕЙСКИМ И ЮЖНОКОРЕЙСКИМ ВАРИАНТАМИ	710
Сидоренко София Александровна ФИЛОСОФИЯ СТИЛЯ БАРОККО. ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ	716
Сидоркина Альбина Витальевна БИОГРАФИЯ РЕГИНЫ ЗБАРСКОЙ	720

Силантьева Лада Михайловна СТРОГАНОВСКАЯ ШКОЛА ИКОНОПИСИ: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОСНОВНЫЕ ПАМЯТНИКИ	724
Симанова Вероника Михайловна ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА ИНДИВИДА	729
Синеокая Екатерина Эдви́насовна ВЛИЯНИЕ КАРДАШЬЯН-ДЖЕННЕР В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	733
Синица Вероника Сергеевна ИСТОРИЯ БРЕНДА CELINE	737
Ситникова Зарина Сухробовна НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ АЙРИС ВАН ХЕРПЕН – БУДУЩЕЕ ДИЗАЙНА И МОДЫ	740
Скрябина Таисия Вячеславовна ВИВЬЕН ВЕСТВУД	743
Смирнова Ангелина Денисовна ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ МАСТЕРА ЖИВОПИСИ ФРАНЦУЗСКОГО КЛАССИЦИЗМА XVII ВЕКА	746
Смирнова Арина Ярославовна КАК МЕНЯЛИСЬ ТЕХНИКИ АНИМАЦИИ	751
Смирнова Мария Михайловна КУКОЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО В РЕЛИГИИ (КУКЛЫ В РЕЛИГИОЗНЫХ И ЦЕРКОВНЫХ ОБРАЗАХ)	756
Собирова Азиза Давроновна ОЛИВЬЕРО ТОСКАНИ. ИСКУССТВО ЭПАТАЖА	760
Соина Екатерина Игоревна ИЗУЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ: КАК НАУЧИТЬСЯ МЫСЛИТЬ	766
Сойкин Артем Евгеньевич ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	770
Сокол Юлия Геннадьевна ЭВОЛЮЦИЯ ГЕРОЯ В СЁНЭН МАНГЕ ЖАНРА НЕККЕЦУ	775
Соколова Дарья Алексеевна ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТОВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА	784
Соловьева Юлия Вячеславовна ЦЕЛЬ ЖИЗНИ – ПОИСК ИСТИНЫ	789
Солонская Екатерина Дмитриевна 77 ЛЕТ БЕЗ ВЕСТИ ПРОПАВШИЙ – ЛЕТЧИК В.П. БУХТЕЕВ	793
Сорокина Елизавета Сергеевна ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ЭПОХИ РОМАНОВЫХ: МЕТОДОЛОГИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОДДЕЛОК НА ЗАНЯТИЯХ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ	795

Сотникова Екатерина Александровна Б. Л. ПАСТЕРНАК И НОБЕЛЕВСКАЯ ПРЕМИЯ. ОТ «НАЖИВКИ НА РЖАВОМ КРЮЧКЕ» ДО «СВИНЬИ»	801
Староверова Екатерина Максимовна ТВОРЧЕСТВО АЛЬФОНСА МУХИ КАК ПРОТИВОРЕЧИВОЕ ЯВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗМА	807
Стародумова Александра Андреевна ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ПОТряСЕНИЯХ РОССИИ ХХ ВЕКА	813
Степанова Валерия Денисовна КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	819
Строганова Мария Игоревна ВСТРЕЧА «ЧУЖИХ» (К ВОПРОСУ О ТОМ, СТОИТ ЛИ ПРОСВЕЩАТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТРАДИЦИОННЫХ МИРОВ)	824
Судакова Вероника Александровна ТИПОЛОГИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВА ПО Г.СПЕНСЕРУ	828
Сынкова Кристина Юрьевна РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ИТ ТЕХНОЛОГИЯМ	833
Табатчикова Елизавета Андреевна МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ «ГОФМАНИАДА», КАК ПРИМЕР СОВРЕМЕННОЙ КУКОЛЬНОЙ АНИМАЦИИ	838
Тарасова Елизавета Дмитриевна АНГЛИЙСКИЙ ДВОРЕЦ В ПЕТЕРГОФЕ – ПЕРВАЯ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА ДЖАКОМО КВАРЕНГИ В РОССИИ	841
Тачина Ксения Михайловна РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА	845
Телевинова Ксения Сергеевна РУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ НА ПОЛОТНАХ В.М. ВАСНЕЦОВА (1848–1926)	848
Телицына Ульяна Андреевна ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ РАСИЗМА	858
Терехина Анна Александровна ДИАНА ВРИЛАНД – ДВИЖУЩАЯ СИЛА МОДЫ НАЧАЛА ХХ ВЕКА	864
Тибукова Анастасия Олеговна К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ ФАКТАХ В СОВРЕМЕННОМ КИНОИСКУССТВЕ	868
Титарь Михаил Андреевич ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ	873

Трушкова Ангелина Денисовна ПЕРМСКИЙ ТЕАТР «У МОСТА» КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА	877
Тхай Зоан Линь (Социалистическая Республика Вьетнам) ЦЕННОСТЬ ИСТОРИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ВО ВЬЕТНАМЕ	881
Убакова Анна Андреевна ВЛИЯНИЕ ИТАЛЬЯНСКОГО ЗОДЧЕСТВА НА АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК МОСКВЫ КОНЦА XV СТОЛЕТИЯ	887
Узун Екатерина Георгиевна СИНДРОМ МОНРО	892
Уколова Дарья Сергеевна АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НИЛЬСЕНА В МАРИУПОЛЕ	899
Ульянова Татьяна Дмитриевна КОНФУЦИАНСТВО, ДАОСИЗМ И БУДДИЗМ В КИТАЕ	903
Ульянова Татьяна Дмитриевна ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ УЧЕНИКОВ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ	908
Устюжанина Эмилия Дмитриевна ЧЕЛЯБИНСКАЯ КРЕПОСТЬ: ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ И ПЕРВЫЕ ПОСЕЛЕНЦЫ	911
Уткина Елизавета Андреевна ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО ГОРОДА ТОМСК	915
Уткина Ирина Сергеевна ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В МИРЕ	920
Фальшунова Анастасия Александровна ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОКОЛЕНИЙ	924
Фальшунова Анастасия Александровна МИФОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ КАК ФОРМЫ ДУХОВНОГО ОСВОЕНИЯ МИРА	928
Федорова Карина Николаевна ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПЕТЕРБУРЖЕНКИ: СОФЬЯ ВАСИЛЬЕВНА КОВАЛЕВСКАЯ	931
Федорова Рената Никитична ВИКТОР ЦОЙ КАК СИМВОЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	936
Федорова Юна Юрьевна КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	938
Финогеев Радмир Рустамович СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ ЭРИХА ФРОММА	942

Франшишку Мартинш Камила (Республика Ангола) ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ОБУЧЕНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ О ЕГО ВЛИЯНИИ НА ПОВТОРЕНИЕ В ШКОЛЕ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ I ЦИКЛА В КАБИНДЕ (АНГОЛА)	946
Фролова Маргарита Глебовна ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ УСАДЬБЫ АЛЕКСЕЯ НИКОЛАЕВИЧА ОЛЕНИНА «ПРИЮТИНО»	952
Хавалиц Фёдор Витальевич ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	955
Ханюкова Ирина Сергеевна АДАПТАЦИЯ МАТЕРИ–ОДИНОЧКИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ	960
Хоанг Фыок Ньян (Социалистическая Республика Вьетнам) АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	963
Хорзова Устина Евгеньевна ВЕЛЕСОВА КНИГА. ИСТОРИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ	967
Цандекова Валентина Александровна ПЁТР ПЕРВЫЙ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ИСТОРИЯ ПЕТЕРБУРГА» (2001–2022 гг.)	973
Чагдурова Аяна Жаргаловна РАСИЗМ, КСЕНОФОБИЯ И ДИСКРИМИНАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	979
Ченцов Никита Денисович РАБОТА С ИСТОРИЧЕСКИМ ИСТОЧНИКОМ В ВУЗЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ	982
Черепко Виктория Александровна ВЕГАНСТВО В ФИЛОСОФИИ ПИФАГОРА	986
Чернова Мария Алексеевна КУЛЬТУРНЫЙ И ЛИЧНОСТНЫЙ ОПЫТ М.А. ВРУБЕЛЯ	990
Чернышева Анна Александровна АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА ПРАВОВЕДЕНИЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ПРОХОДЯЩИХ ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕР РЕКЛАМЫ	993
Чоынг Фам Ван (Социалистическая Республика Вьетнам) ТЕОРИЯ НАУЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРУДАХ Ф. ТЕЙЛОРА	997
Шалабанова Анастасия Александровна РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ XIX–XXI В.В.	1002
Шалаев Антон Сергеевич ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФОРТА «ПЕТР I»	1006
Шарова Анна Владимировна ИСТОРИЯ ЗОЛОТОЙ ОРДЫ ДЛЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	1010

Швецова Кристина Андреевна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEM-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГОВ	1013
Шевцова Екатерина Игоревна ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ТАГАНРОГА И ЕГО ОКРАИН	1019
Шевченко Марина Алексеевна ПОЗНАНИЕ И ПОНИМАНИЕ КАК ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1023
Шейнман Полина Борисовна ТЕХНОЛОГИИ ПРОДЮСИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ В РОССИИ	1028
Шестакова Виктория Александровна СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЛЮДЕЙ	1034
Шкабарина Варвара Кирилловна ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ПОСЛЕ НЕЕ ..	1039
Шкарупа Глеб Алексеевич ФРЕЙДИСТСКАЯ ТЕОРИЯ И СОЗНАНИЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	1043
Щербакова Елизавета Константиновна ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ ФЕНОМЕНА ВРЕХІТ	1047
Щиголева Карина Александровна ЕВНО ФИШЕЛЕВИЧ АЗЕФ: ГЛАВНЫЙ ПРОВОКАТОР РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ	1053
Юрлова Виктория Сергеевна РАЗВИТИЕ СИНЕСТЕЗИИ КАК ФАКТОР ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОВЫХ РЕШЕНИЙ В ДИЗАЙНЕ	1058
Яковлева Вероника Вадимовна ДИЗАЙН. ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ФИЛОСОФИИ ДИЗАЙНА	1062
Ямалиева Алсу Рамилевна ПОСЛЕДСТВИЕ ПАНДЕМИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ	1066
Ямтеева Анна Романовна ЧТО МЫ ЗНАЕМ О КЕРАМИЧЕСКИХ ГРИФОНАХ?	1070
Янина Анастасия Павловна ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИНЬЦЗЯН-УЙГУРСКОМ АВТОНОМНОМ РАЙОНЕ (СУАР): ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	1075
СОДЕРЖАНИЕ	1081

Научное издание

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ
ВУЗЕ:
ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА**

Том III

Материалы V международной научной конференции

Санкт-Петербург, 9 декабря 2022 г.

Под редакцией С. И. Бугашева, Ю. В. Ватолиной, А. С. Минина

Электронное издание сетевого распространения

Системные требования:

электронное устройство с программным обеспечением
для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2022223, по паролю. –
Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 08.12.2022 г. Рег. № 223/22

ФГБОУВО «СПбГУПТД»

Юридический и почтовый адрес:

191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18.

<http://sutd.ru/>